

公司代码：688169

公司简称：石头科技

北京石头世纪科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”中“风险因素”相关的内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 本半年度报告未经审计。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	石头科技	688169	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	孙佳	陈辉
办公地址	北京市海淀区黑泉路康健宝盛广场C座6层	北京市海淀区黑泉路康健宝盛广场C座6层
电话	010-50972025	010-50972025
电子信箱	ir@roborock.com	ir@roborock.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,095,084,888	1,963,415,195	261.36
归属于上市公司股东的净资产	6,180,324,085	1,484,645,012	316.28
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	859,615,361	527,829,270	62.86
营业收入	1,776,296,990	2,125,307,936	-16.42
归属于上市公司股东的净利润	460,374,893	385,521,687	19.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	434,406,606	376,092,383	15.51
加权平均净资产收益率(%)	9.95	43.20	减少33.25个百分点
基本每股收益(元/股)	7.53	7.71	-2.33
稀释每股收益(元/股)	7.53	7.71	-2.33
研发投入占营业收入的比例(%)	5.90	3.80	增加2.10个百分点

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	11,252					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份	包含转融通借出股份的	质押或冻结的股份数量

		(%)		数量	限售股份数量		
昌敬	境内自然人	23.24	15,495,785	15,495,785	15,495,785	无	0
Shunwei VenturesIII (HongKong)Limited	境外法人	9.64	6,425,500	6,425,500	6,425,500	无	0
天津金米投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.89	5,925,500	5,925,500	5,925,500	无	0
天津石头时代企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.50	5,000,000	5,000,000	5,000,000	无	0
丁迪	境内自然人	5.93	3,950,085	3,950,085	3,950,085	无	0
BANYAN CONSULTING LIMITED	境外法人	5.05	3,368,550	3,368,550	3,368,550	无	0
QM27 LIMITED	境外法人	4.39	2,925,025	2,925,025	2,925,025	无	0
毛国华	境内自然人	3.69	2,459,335	2,459,335	2,459,335	无	0
吴震	境内自然人	2.38	1,589,585	1,589,585	1,589,585	无	0
无锡沃达创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.29	859,710	859,710	859,710	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年1-6月,公司实现营业收入177,629.70万元,同比减少16.42%;实现利润总额54,294.04万元,同比增长18.94%;实现归属于母公司所有者的净利润46,037.49万元,同比增长19.42%。公司2020年一季度销售收入较上年同期下降29.48%,归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降7.94%。2020年二季度,虽然仍受小米定制产品订单减少影响,公司整体销售收入较上年同期下降7.44%,但得益于公司努力拓展自有品牌销售渠道,加大品牌推广力度,归属于上市公司股东的净利润较上年同期实现了34.42%的增长。

随着AI技术以及激光和视觉技术的不断发展及完善,智能扫地机器人与AI技术、激光和视觉技术相融合也成为了行业的主流发展方向之一,以扫地机器人为代表的家用服务机器人产品在技术性能和消费体验上均获得了显著的提升,推动了整体行业的快速成长。石头科技作为全球领先的智能扫地机器人品牌,通过积极的研发投入,于2020年上半年取得了良好的销售业绩和用户口碑,推动了行业整体技术升级以及渗透率的进一步提升。2020年1-6月,公司共销售965,660台扫地机器人,实现销售收入170,186.39万元其中,公司自有品牌扫地机器人实现销售752,980台,实现销售收入148,534.61万元,收入占比提升至83.62%。

公司产品凭借优质设计和前沿技术赢得了广泛认可和巨大市场成功。公司将积极拓展产品种类,推出手持类产品、具有多附加功能的家用智能扫地机器人产品以及面向商用市场的智能扫地机器人产品,不断丰富产品线类型,进一步增强市场占有率。

2020年1-6月,公司继续强化以技术为核心驱动力的发展思路,重点开展了以下工作:

(1) 市场营销

在国内市场,公司继续丰富产品类型,继续布局多定位产品,做到产品覆盖各价位段;在品牌方面,一方面,公司充分利用已经在售产品的知名度,并通过新产品继续扩大市场影响力,另一方面,公司不断加大自有品牌的宣传与推广,尝试与国内知名度较高的综艺节目进行了合作;在市场推广方面,公司继续与各电商平台进行深度合作,布局产品并充分挖掘平台的流量。

在海外市场方面,公司利用潜在的市场规模及高性价比产品,重点发展美国、欧洲及东南亚市场。公司正在建立全球分销网络,覆盖已建立业务的国家和地区以及需求显著但服务不足、尚未开发的市场。同时公司也逐步在主要海外市场设立当地分公司和办事处,以提高市场地位,并提供更好的售后服务,目前公司已在美国、日本、荷兰、波兰等地设立了海外公司。

(2) 人才资源

在团队建设方面,公司进一步深化了外部招聘与内部培养相结合的深度,加快储备了包括产品研发、营销开拓等多个领域的高端人才,进一步加大对软件、硬件等研发人员和敬业、精业营销人员的招聘。

另一方面,公司增加了在内部培训方面的投入,提升员工综合素质。

(3) 新产品研发

公司为了完成业务发展目标,需要不断开发新产品,持续扩大市场份额,提高市场影响力。公司上半年正在进行的新产品开发情况如下:

1) 新一代扫地机器人项目

公司拟开发多款新一代智能扫地机器人产品,通过本项目的建设,能够进一步提升智能扫地机器人产品的技术性能与智能化程度,实现智能扫地机器人产品的更新迭代,有利于公司自有品牌产品系列的丰富与公司品牌知名度的推广,扩大公司市场份额、提升公司市场地位。公司持续走技术创新路线,在二季度推出两款扫地机器人T7以及T7 Pro。在T7 Pro中增加人工智能模块,大幅提升了扫地机器人的智能性。。

2) 商用清洁机器人产品开发项目

本项目主要是在公司现有家用智能扫地机器人技术与研发实力的基础上，通过购置研发测试场地与软硬件研发设备、扩充研发团队组建商用清洁机器人产品开发体系，开发面向商用市场的智能清洁机器人，抢占市场先机。该项目将扩展公司的产品线，为公司的可持续发展创造新的利润增长点。

3) 石头智连数据平台开发项目

本项目旨在通过开发石头智连数据平台，建立起用户和智能扫地机器人、其他物联网设备之间的智能化操作纽带，增强了客户对联网产品信息的实时查看及操作便利性，加强公司对于客户需求及产品运行日志等信息的收集和分析，为日后公司技术革新和改善用户体验提供支持，增强公司技术实力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

本报告期内涉及新收入准则的政策变更，详见本年报第十节财务报告五、重要会计政策及会计估计 43、重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
