

## 港中旅华贸国际物流股份有限公司

### 2021年半年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示：

- 港中旅华贸国际物流股份有限公司（下称“公司”、“华贸物流”）2021年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 46,084 万元到 50,150 万元，与上年同期相比，将增加 18,976 万元到 23,042 万元，同比增加 70%到 85%。
- 归属于上市公司股东扣除非经常性损益事项后的净利润为 44,853 万元到 48,810 万元，与上年同期相比，将增加 18,469 万元到 22,426 万元，同比增加 70%到 85%。

#### 一、 本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日

##### （二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2021 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 46,084 万元到 50,150 万元，与上年同期相比，将增加 18,976 万元到 23,042 万元，同比增加 70%到 85%。

归属于上市公司股东扣除非经常性损益事项后的净利润为 44,853 万元到 48,810 万元，与上年同期相比，将增加 18,469 万元到 22,426 万元，同比增加 70%到 85%。

（三） 以上预测数据未经注册会计师审计。

#### 二、 上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：人民币 271,082,038.21 元；归属于上市公司股东扣除非经常性损益事项后的净利润：人民币 263,838,621.50 元

(二) 每股收益：人民币 0.27 元

### 三、 本期业绩预增的主要原因

(一) 坚持和发扬一以贯之的市场化发展理念，以“稳”为经营主线系统化开展各项工作，依托多年来形成的竞争优势，主动出击，第三方国际综合物流主要业务逆市大幅增长，核心竞争能力凸显。

(二) 持续聚焦传统国际空海运货代业务、深化落实营销与科技双轮驱动的战略实施路径，公司通过营销体系建设整合优势资源，实现新领域新客户新突破，实现“产品导向”和“客户导向”良好互动。

(三) 高度重视跨境电商物流的发展和布局，通过卡位战略，集中公司资源，实现与跨境电商行业快速发展的良性互动。

(四) 着力推动铁路业务再上台阶，切实提升以“中欧班列”为核心的多式联运业务能力。

### 四、 风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素，本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 五、 其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2021年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

港中旅华贸国际物流股份有限公司董事会

2021年7月6日