

证券代码：603043

证券简称：广州酒家

公告编号：2021-026

广州酒家集团股份有限公司 2021 年第一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第二十四号——食品制造》第二十三条相关规定，现将广州酒家集团股份有限公司(以下简称“公司”)2021年第一季度主要经营数据(未经审计)公告如下：

一、2021 年第一季度主要经营数据

2021 年第一季度，公司实现主营业务收入 66,070.35 万元，较去年同期增长 28.29%。具体营业收入构成情况如下：

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入按产品分项			
产品	2021 年第一季度	2020 年第一季度	较上期变动 (%)
月饼系列产品	816.61	904.55	-9.72
速冻食品	21,454.44	21,803.56	-1.60
其他产品	26,491.69	20,363.32	30.10
餐饮业	17,307.61	8,429.29	105.33
合计	66,070.35	51,500.72	28.29
报告期内主营业务收入按销售模式分项			
渠道	2021 年第一季度	2020 年第一季度	较上期变动 (%)
直接销售	32,623.51	22,189.78	47.02
经销	33,446.84	29,310.94	14.11
合计	66,070.35	51,500.72	28.29

报告期内主营业务收入按地区分项			
区域	2021年第一季度	2020年第一季度	较上期变动(%)
广东省内	55,325.79	43,233.23	27.97
境内广东省外	9,776.11	7,354.59	32.93
境外	968.45	912.90	6.09
合计	66,070.35	51,500.72	28.29

说明：

- 1、2021年第一季度其他产品收入同比增长30.10%，主要是国内疫情防控持续向好，春节年货产品需求恢复，带动公司饼酥等年货产品收入增长。
- 2、2021年第一季度餐饮收入同比增长105.33%，主要是公司去年同期受新冠疫情冲击，餐饮业务收入去年同期数据基数较低；报告期内随着国内疫情防控持续向好，居民外出消费需求好转，餐饮业务得到较大恢复。
- 3、2021年第一季度直接销售收入同比增长47.02%，主要是公司餐饮业较去年同期出现较大增长。

二、2021年第一季度经销商变动情况

单位：个

区域	报告期期初经销商数量	报告期内减少数量	报告期内增加数量	报告期末经销商数量
广东省内	542	9	21	554
境内广东省外	283	13	38	308
境外	18	3	0	15
合计	843	25	59	877

特此公告。

广州酒家集团股份有限公司董事会

2021年4月29日