



中国工商银行股份有限公司

关于蝉联“全球银行品牌价值 500 强”榜首的公告

中国工商银行股份有限公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

近日，英国品牌价值研究机构 Brand Finance 在英国《银行家》杂志发布 2021 年“全球银行品牌价值 500 强”榜单，中国工商银行股份有限公司（以下简称本行）以 727.88 亿美元的品牌价值蝉联榜首，连续五年在该榜单中位列第一。

经过持续努力和稳健发展，本行已迈入世界领先大银行之列，拥有优质的客户基础、多元的业务结构、强劲的创新能力和市场竞争力。截至 2020 年末，本行已在 49 个国家和地区建立 426 家境外机构，服务网络覆盖六大洲和全球重要国际金融中心，向全球公司客户和个人客户提供全面的金融产品和服务。

2020 年，本行深入推进“第一个人金融银行”“境内外汇业务首选银行”“重点区域竞争力提升”战略，不断提升公司金融、机构金融、金融市场、投资银行等业务板块的拉动作用，服务实体经济能力和市场竞争力持续增强；积极顺应时代发展趋势，加快数字化转型，着力打造全领域链接、精准化触达、智能化服务的金融生态，通过强化科技赋能，推动业务模式创新、流程重塑、领域拓展，服务能力和客户体验不断提升；大力推进绿色金融建设，全面开展支持复工复产的“春润行动”、支持稳外贸稳外资的“春融行动”和支持脱贫攻坚的“春暖行动”“金秋行动”，在疫情防控、金融保障和推动可持续发展等方面积极发挥引领作用，践行大行担当。2020 年，本行连续八年位列英国《银行家》全球银行 1000 强和美国《福布斯》全球企业 2000 强榜单榜首，以及美国《财富》500 强榜单全球商业银行首位，并荣获美国《环球金融》“中国最佳银行”“中国最佳公司银行”“中国最具创新力银行”、新加坡《亚洲银行家》“中国最佳大型零售银行”“亚太区最佳国际现金管理银行”等一系列奖项。

下一步，本行将继续聚焦战略落地，深耕金融服务建设，围绕“贴心工行、极智工行、无界工行、放心工行”四大主题，持续推进品牌建设，进一步丰富“您身边的银行，可信赖的银行”品牌内涵，不断提升本行的价值创造力和贡献度。

特此公告。

中国工商银行股份有限公司董事会

二〇二一年二月三日