

公司代码：601258

公司简称：庞大集团

庞大汽贸集团股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	王都	出差	张毅
独立董事	苏珉	出差	史化三

- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2017 年度合并报表实现的归属于上市公司股东净利润为 21,201.93 万元。母公司 2017 年度实现净利润 48,507.04 万元，加上 2016 年度未分配利润-102,275.58 万元，2017 年末可供股东分配的利润-53,768.54 万元。因母公司可供股东分配的利润为负，按照《公司章程》等有关规定，公司 2017 年度不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

本利润分配预案尚需公司 2017 年度股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	庞大集团	601258	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘中英	申雨薇
办公地址	北京市朝阳区五环外王四营乡黄厂路甲3号庞大双龙培训中心四楼	北京市朝阳区五环外王四营乡黄厂路甲3号庞大双龙培训中心四楼
电话	010-53010230	010-53010230
电子信箱	dshmsc@pdqmjt.com	dshmsc@pdqmjt.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主营汽车经销及维修、养护业务，属于汽车经销行业。公司代理销售近百个汽车品牌，车型包括乘用车、微型车、商用车等。公司的主营业务仍以汽车经销和维修养护为主，但公司近年来与时俱进、创新经营、深化转型，积极通过管理方式、营销体制、营销模式等方面的转型，提升增值服务业务效益，使企业向创新服务型汽车经销商转变，从而确保了企业长期可持续、健康发展。

除传统汽车销售和售后维修养护业务外，公司一直加大力度推广汽车金融、保险、精品、二手车、延保、会员等增值业务，增加新的利润增长点；同时紧跟市场政策和行业形势发展，大力拓展毛利率高、利润稳定的新能源汽车、平行进口汽车业务，使之日益成为公司的重要利润贡献来源，目前公司已经成为中国最大的新能源汽车经销服务商和中国最大的平行进口汽车经销商；另外，公司在经营模式和经营业态上也做出较大改变，除传统的品牌 4S 店模式外，还积极利用自身优势发展汽车超市，将其作为品牌 4S 店的有益补充。报告期内，公司还重点发展了上门保养、叮叮约车、叮叮泊车等互联网创新业务，同时，公司的石墨烯机油销售业务也得到快速发展，上述创新业务为公司的未来可持续性发展奠定了良好基础。

2017 年，汽车行业延续整体增长态势，但增速减缓幅度较大。据中国汽车工业协会统计分析，2017 年，国内汽车产销 2,901.54 万辆和 2,887.89 万辆，同比增长 3.19% 和 3.04%，增速比上年同期回落 11.27 个百分点和 10.61 个百分点。其中乘用车产销 2,480.67 万辆和 2,471.83 万辆，同比增长 1.58% 和 1.40%；商用车产销 420.87 万辆和 416.06 万辆，同比增长 13.81% 和 13.95%。

传统汽车经销模式下，经销商的主要经营业态是品牌 4S 店模式，其主要盈利构成是销售利润、厂家返利、售后维修收入、其它增值服务收入等。近年来，汽车行业增速持续放缓，单纯依靠新车销售已难以满足汽车经销商的盈利需求，转变观念、转型升级，大力发展售后维保业务及增值服务已经成为汽车经销商的共识。售后维保业务及增值服务毛利率高，且对行业增长和生产厂家的依赖性低，从目前来看，售后维保业务及增值服务对大部分汽车经销商的毛利贡献已经超过新车销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	63,530,854,942	70,834,754,981	-10.31	63,399,300,690
营业收入	70,485,148,223	66,009,401,206	6.78	56,374,978,176

归属于上市公司股东的净利润	212,019,317	381,694,627	-44.45	235,758,159
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-208,954,843	194,667,998	-207.34	-30,636,143
归属于上市公司股东的净资产	13,289,025,426	13,011,616,651	2.13	12,411,410,612
经营活动产生的现金流量净额	-2,488,872,940	1,131,159,904	-320.03	-1,613,143,204
基本每股收益（元/股）	0.03	0.06	-50	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.06	-50	不适用
加权平均净资产收益率（%）	1.62	3.03	减少1.41个百分点	1.9

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	15,816,727,479	17,110,141,143	17,915,459,299	19,642,820,302
归属于上市公司股东的净利润	116,890,638	179,702,803	34,775,981	-119,350,105
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	112,114,567	-89,555,301	5,520,255	-237,034,364
经营活动产生的现金流量净额	-5,129,832,036	-4,298,458,795	3,032,934,155	3,906,483,736

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

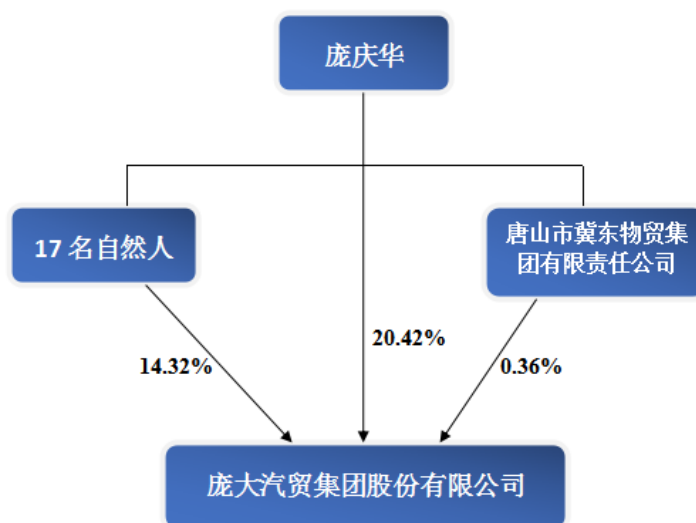
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		380,775					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		375,954					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告 期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
庞庆华	0	1,362,900,000	20.42	0	质押	1,362,900,000	境内自然人

杨家庆	0	119,480,900	1.79	0	质押	119,480,900	境内自然人
中国证券金融股份有限公司	0	117,761,782	1.76	0	无	0	未知
贺立新	0	115,392,200	1.73	0	质押	115,392,200	境内自然人
裴文会	0	108,515,210	1.63	0	质押	98,000,000	境内自然人
郭文义	0	100,715,312	1.51	0	质押	100,715,312	境内自然人
杨晓光	0	90,992,200	1.36	0	质押	0	境内自然人
王玉生	0	88,340,000	1.32	0	质押	88,340,000	境内自然人
克彩君	0	71,325,100	1.07	0	质押	60,567,878	境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	69,173,900	1.04	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、前十名股东中，股东杨家庆、贺立新、裴文会、郭文义、杨晓光、王玉生、克彩君与股东庞庆华之间存在一致行动关系；除此之外，公司未知上述其他股东存在关联关系。</p> <p>2、前十名无限售条件股东中，股东杨家庆、贺立新、裴文会、郭文义、杨晓光、王玉生、克彩君与股东庞庆华之间存在一致行动关系；除此之外，公司未知其他上述前十名无限售条件股东之间以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

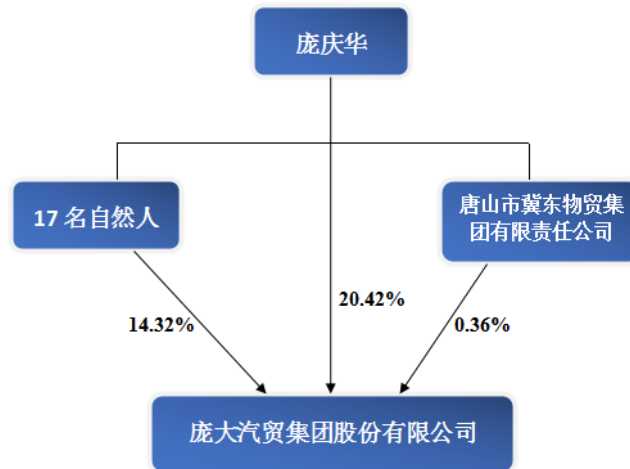
√适用 □不适用



注：1、17名自然人股东与庞庆华保持一致行动人关系
2、庞庆华通过一致行动关系享有冀东物贸 100%表决权

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：1、17名自然人股东与庞庆华保持一致行动人关系
2、庞庆华通过一致行动关系享有冀东物贸 100%表决权

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
庞大汽贸集团股份有限公司 2011 年公司债券	11 庞大 02	122126	2012/3/1	2017/3/1	22	8.5	本期债券采用单利按年计息，不计复利。每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所
庞大汽贸集团股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券（第一期）	16 庞大 01	135250	2016/2/24	2019/2/24	6	8	本期债券采用单利按年计息，不计复利。每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所
庞大汽贸集团股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券（第二期）	16 庞大 02	135362	2016/3/31	2019/3/31	14	7	本期债券采用单利按年计息，不计复利。每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所
庞大汽贸集团股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券（第三期）	16 庞大 03	145135	2016/11/8	2019/11/8	10	7	本期债券采用单利按年计息，不计复利。每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

2017年2月24日,公司已按时兑付“16庞大01”自2016年2月24日至2017年2月23日期间的利息;2017年3月1日,公司已按时兑付“11庞大02”自2016年3月1日至2017年2月28日期间最后一个年度利息和本期债券本金;2017年3月31日,公司已按时兑付“16庞大02”自2016年3月31日至2017年3月30日期间的利息;2017年11月8日,公司已按时兑付“16庞大03”自2016年11月8日至2017年11月7日期间的利息。

具体内容详见公司于上交所网站(<http://www.sse.com.cn>)披露的相关公告。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

1. 根据《公司债券发行试点办法》和《上海证券交易所公司债券上市规则》等相关规定,公司委托联合信用评级有限公司对公司2012年发行的公司债券“11庞大02”进行了跟踪评级。跟踪评级结果为:维持本公司的主体长期信用等级为“AA”,评级展望为“稳定”;同时维持“11庞大02”的债项信用评级为“AA”;
2. 根据《公司债券发行试点办法》和《上海证券交易所公司债券上市规则》等相关规定,公司委托大公国际资信评估有限公司对公司2016年非公开发行的公司债券“16庞大01”、“16庞大02”、“16庞大03”进行了跟踪评级。跟踪评级结果为:公司的主体长期信用等级为“AA”,评级展望为“稳定”;同时,债券“16庞大01”的债项信用评级为“AA”;

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2017年	2016年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	78.93	81.52	-2.59
EBITDA全部债务比	0.0559	0.0418	1.41
利息保障倍数	1.43	1.80	-20.56

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司持续性的整合业务网点、调整品牌结构,截至2017年12月31日,公司于中国28个省、市、自治区及蒙古国拥有1,035家经营网点,较上年末减少31家。前述1,035家经营网点中包括834家专卖店(其中4S店705家)和132家汽车超市和69家综合市场。

公司2017年度工作主要体现在以下几方面:

1、整体销售略有增长

2017年，公司实现销售收入705亿元，同比增长6.78%。乘用车、微型车方面，单品牌销量超过5万辆的品牌有：上汽通用五菱（含宝骏品牌）10.50万辆、一汽大众5.78万辆；奔驰、雷克萨斯、福建奔驰、一汽丰田、东风本田、克莱斯勒等品牌销量同比也有大幅增长。公司商用车业务在2017年度继续保持增长，商用车总计销量3.23万辆，同比增长4.81%，其中重卡销量合计2.63万辆，同比增长20%。

2、各项增值服务深入推进

2017年乘用车实现金融按揭台次15.9万台（不含微车），同比增长33.84%，金融渗透率45.08%，同比增长13.18%；商用车金融台次1.97万台，金融渗透率61.00%。2017年公司精品累计销售收入12.5亿元，比上年增长16.3%；2017年公司汽车保险业务继续保持快速增长态势，新保率为89.3%，比上年增长9.5%；续保台次29.3万台，比上年增长36.6%；续保渗透率为21.6%，同比增长5.5%。公司推行的安行无忧、玻璃险、划痕险、轮胎险、GAP险等自主保险等小险种收获了大收益。

2017年公司双保卡、会员、延保、终身机油等业务同比也有一定提升，增值业务的快速发展为公司的业绩提升做出了重要贡献。2017年公司二手车业务已全面展开，全年二手车经营数量为30586台，比去年增长27.3%，但在数量和利润方面还远远没有达到最佳状态。

3、新能源汽车、平行进口汽车业务稳步前行

在原有的北汽、江淮、奇瑞、康迪、电咖、比亚迪等国内主流新能源汽车品牌代理基础上，2017年又同长城、东风风神签署了新能源汽车战略合作协议，为进一步做大新能源板块业务增加了新的动力。2017年，公司销售平行进口汽车0.8万辆，同比增长60%。

4、新兴战略项目稳步推进

“庞大养车”上门保养项目是基于互联网线上平台结合公司的线下网络资源，针对出保客户推出的汽车后市场综合服务平台，以上门保养为基础，增加客户粘性，延伸续保、金融、钣喷、二手车等售后服务，公司目标是“打造移动的4S店”。公司上门保养业务基本构建了订单分发、仓库管理、车辆管理ERP系统、3,000余款车型配件数据库、技师管理及考核机制的运营体系。目前已在全国设立了200多家4S店服务网络，覆盖全国百余座城市，订单量由最初的每月100多单提升到每月6,000多单，累计已达近50,000单。

2017年，公司顺应国家对网约车的政策变化 and 市场需求推出了“叮叮约车项目”。公司于2017年3月已经通过了交通运输部网约车监管信息交互平台的数据对接测试和线上服务能力认定，叮

网约车项目目前已在全国的重庆、沈阳、三亚、南京等 11 座城市获得网约车经营许可证。

公司是国内首家引进石墨烯机油销售的企业，石墨烯机油具有低温启动、超长耐久、节能环保、减磨抗噪等特性，公司的石墨烯机油同比有大幅度提升，公司将继续为客户提供更多的优质机油产品。

5、管理水平持续改善、不断提升

2017 年，公司广泛开展全员大比武。围绕“提升年”主题，按不同业务类别开展全员性的“大比武”竞赛活动，通过打擂，业务 PK、服务 PK、业绩 PK 等多种方式，掀起“比学赶帮超”的热潮，进一步促进了技能和效益提升。资产盘活工作取得实效。公司资产管理部门与区域大区密切配合，通过出租、出售、合作开发等多种方式盘活闲置资产，在回笼资金的同时也为公司创造了效益。财务管理更加科学规范。ERP 系统在乘用车板块成功对接，财务共享项目第一期费用报销（除河北省外）全面上线，向财务管理转型迈出了坚实的一步。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

资产处置损益列报方式变更

根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30 号)要求，本集团在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“资产处置收益”项目，原在“营业外收入”和“营业外支出”的部分非流动资产处置损益，改为在“资产处置收益”中列报；本集团相应追溯重述了比较利润表。该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

政府补助列报方式变更

根据《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》(财会[2017]15 号)要求，本集团在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，与企业日常活动相关的政府补助由在“营业外收入”中列报改为在“其他收益”中列报；按照该准则的衔接规定，本集团对 2017 年 1 月 1 日前存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至该准则施行

日(2017年6月12日)之间新增的政府补助根据本准则进行调整。2017年度和2016年度的“其他收益”、“营业利润”以及“营业外收入”项目列报的内容有所不同，但对2017年度和2016年度合并及公司净利润无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。