

公司代码：603336

公司简称：宏辉果蔬

# 宏辉果蔬股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期，公司不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏辉果蔬	603336	/

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	陈树龙
电话	0754-88802291
办公地址	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号
电子信箱	ird@greatsunfoods.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
--	-------	------	-----------------

总资产	778,975,463.93	782,828,365.97	-0.49
归属于上市公司股东的净资产	749,426,275.55	741,121,345.86	1.12
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	109,665,964.99	47,498,529.27	130.88
营业收入	332,658,654.29	301,377,425.08	10.38
归属于上市公司股东的净利润	34,928,060.46	28,209,961.19	23.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,278,012.40	28,026,608.11	11.60
加权平均净资产收益率(%)	4.63	6.68	减少2.05个百分点
基本每股收益(元/股)	0.26	0.28	-7.14
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.28	-7.14

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		17,615				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
黄俊辉	境内自然人	54.18	72,247,050	72,247,050	质押	24,595,500
陈雁升	境内自然人	11.25	15,000,804	15,000,804	质押	15,000,804
郑幼文	境内自然人	5.60	7,471,864	7,471,864	无	
宋福	境内自然人	1.12	1,500,081	1,500,081	无	
马丽芳	境内自然人	0.90	1,200,064	1,200,064	无	
上海恒复投资管理有限公司	境内非国有法人	0.75	1,000,054	1,000,054	无	
华宝信托有限责任公司—“华宝丰进”107号单一资	其他	0.32	423,941	0	无	

金信托						
黄庄泽	境内自然人	0.30	400,021	400,021	无	
陈校	境内自然人	0.30	400,021	400,021	质押	400,000
张玉芬	境内自然人	0.26	347,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄俊辉先生与郑幼文女士为夫妻关系；黄庄泽先生与陈校先生系黄俊辉先生侄子；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，公司始终围绕年度发展计划，以内部管控为底线，深抓产品品质，不断拓展渠道，强化企业管理，保持业绩稳定增长。上半年，公司实现营业收入 33,265.87 万元，同比增长 10.38%，实现归属于上市公司股东的净利润 3,492.81 万元，同比增长 23.81%。报告期内，重点开展并推进以下工作：

1、在市场营销方面，公司客户资源稳定、订单充足，销售继续保持良好的态势。在公司原有客户的不断扩张带动公司的销量增长基础上，继续开拓了一些优质的区域性连锁超市、大型电商及果蔬销售企业，其中新增的大型电商客户京东、每日优鲜、美团和本来果坊等上半年合计实现营业收入 1,151.91 万元,同比增长 766.03%；公司也陆续在国内部分大型农产品批发市场设立了批发

摊位，开拓了流通市场，不断扩大自身在国内中高低端果蔬市场的份额；同时公司也不断引进国外名优水果丰富公司的产品结构，满足客户的不同需求，提升公司的业绩增长能力,报告期内，实现进口水果营业收入 7,699.41 万元，同比增长 66.46%。

2、品牌的建设取得较大成果。报告期内，公司加大品牌形象的市场推广力度，根据果蔬市场的特性，通过公益活动、专业广告、展会展览、互联网营销、交流推广等多种方式，进一步扩大品牌在国内外的影响力，提高公司在中高端市场的占有率，巩固品牌优势和市场领先地位。

3、公司不断完善采销布局、升级全产品、一站式供应服务能力，积极将业务向产业链的上下游两端延伸。在上游方面，公司在加强原有基地标准化管理的基础上，积极寻找国内外具有区域性、独特性、拥有知识产权的名优果蔬品类的种植基地进行资源整合，深化公司对上游种植产业的渗透力度，稳定公司采购来源并实现源头的质量保障；下游加快全方位销售网络布局，凭借公司掌握的上游种植产业的资源以及加工配送基地的布局，采用多元化的渠道模式进一步拓展对下游市场的覆盖面，选择适当时机通过并购方式参股或控股具有终端销售网络的国内外果蔬企业，使公司的销售业务向 C 端延伸，进一步推进渠道建设工作。

4、报告期内，公司募投项目有序推进，其中天津果蔬加工配送基地建设项目已完成百分之四十多的进程，广州果蔬加工配送基地建设项目已完成百分之三十多的进程，上海果蔬加工配送扩建项目报建手续的审批工作也在有序进行，宏辉果蔬信息化系统建设项目也在与供应商洽谈中。募投项目的有序推进，将增强公司的采购、加工、配送优势，完善公司的市场布局，改善公司的贸易条件，提升公司的综合实力。

5、报告期内公司以 100 万元参与投资成立广州民营投资股份有限公司，该公司的股东大部分为上市公司，均为各个行业领域的代表。同期，公司还以 200 万元参与投资成立申宏宏辉（广州）农业投资管理有限公司。公司未来将积极参与重大建设项目投资、全球项目并购、股东间的合作交流等。

6、加大内部管控力度，提升上市公司规范治理水平。报告期内，公司严格执行内部控制管理制度，不断加大检查力度，有效保障企业流程规范性；严格按照证券监管机关和有关法律法规及规章制度要求，主动接受社会公众监督，履行信息披露职责，确保信息披露真实、准确、完整、公平、及时，保证企业规范运作，树立良好公众公司形象。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用