

公司代码：601258

公司简称：庞大集团

庞大汽贸集团股份有限公司

2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	庞大集团	601258	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘中英	申雨薇
电话	010-53010230	010-53010230
传真	010-53010226	010-53010226
电子信箱	dshmsc@pdqmjt.com	dshmsc@pdqmjt.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	69,088,052,752	67,745,776,757	1.98
归属于上市公司股东的净资产	12,176,818,583	12,132,358,277	0.37
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	4,096,999,193	3,509,515,111	16.74
营业收入	26,916,483,523	31,035,533,313	-13.27
归属于上市公司股东的净利润	41,388,513	43,764,368	-5.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-129,384,248	-79,516,821	-62.71
加权平均净资产收益率(%)	0.34	1.50	减少1.16个百分点
基本每股收益(元/股)	0.01	0.02	-50
稀释每股收益(元/股)			

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）			320,472			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）			0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
庞庆华	境内自然人	21.03	1,362,900,000		质押	1,091,600,000
易方达资产—兴业银行—外贸信托—晶技九智 8 号定向增发集合资金信托计划	未知	4.72	306,122,448	306,122,448	未知	
新华基金—华夏银行—新华—新奥—庞大分级 1 号资产管理计划	未知	2.85	184,629,628	184,629,628	未知	
新华基金—华夏银行—新华—新奥—庞大分级 2 号资产管理计划	未知	2.85	184,629,628	184,629,628	未知	
前海人寿保险股份有限公司—自有资金华泰组合	未知	1.94	12,900,000	126,000,000	未知	
全国社保基金五零四组合	未知	1.85	120,000,000	120,000,000	未知	
杨家庆	境内自然人	1.84	119,480,900		未知	
郭文义	境内自然人	1.83	118,572,300		质押	100,715,312
贺立新	境内自然人	1.78	115,392,200		未知	
裴文会	境内自然人	1.67	108,515,210		质押	92,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名股东中，股东杨家庆、郭文义、贺立新、裴文会与股东庞庆华之间存在一致行动关系；新华基金—华夏银行—新华—新奥—庞大分级 1 号资产管理计划与新华基金—华夏银行—新华—新奥—庞大分级 2 号资产管理计划为同一公司产品；除此之外，公司未知上述其他股东存在关联关系。2、前十名无限售条件股东中，股东杨家庆、郭文义、贺立新、裴文会、杨晓光、王玉生、克彩君、李墨会、李金勇与股东庞庆华存在					

	一致行动关系。除此之外，公司未知其他上述前十名无限售条件股东之间以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

公司主营业务为汽车经销及维修保养业务。截至 2015 年 6 月 30 日，公司于中国 28 个省、市、自治区及蒙古国拥有 1,197 家经营网点，较上年末减少 29 家。前述 1,197 家经营网点中包括 1,008 家专卖店（其中 4S 店 783 家、豪华车城市展厅 28 家）和 189 家汽车市场。报告期内，公司经营网点较上年末减少 29 家，主要为公司持续性的整合业务网点、调整品牌结构，根据市场环境合并、撤销部分网点，同时增加了部分新能源汽车网点。

2015 年上半年，受国内经济下行的影响，汽车行业增速持续放缓，增速下滑幅度超过预期，汽车产销 1,209.50 万辆和 1,185.03 万辆，同比增长 2.64% 和 1.43%，增幅较上年同期分别下降 6.96 个百分点和 6.93 个百分点（数据来源于中国汽车工业协会）。

从汽车经销行业看，2015 年上半年受宏观经济疲软、汽车厂家压库、大量资金流向股市等因素影响，行业整体盈利能力持续下降，汽车经销行业进入价格下跌、销量下滑、需求下降的困难时期。尽管汽车生产厂家也采取了降价促销、限产、给经销商补贴等一定的措施，但并不能从根本上解决汽车经销商目前的困境。

2015 年上半年，汽车市场也出现了一些重要的变化，诸如新能源汽车高速增长、互联网+汽车时代来临、汽车后市场的迅猛增长、自贸区平行进口业务的相继开展等，如何适应新的变化、抓住新的机遇，成为汽车经销商转型生存的必经之路。

面对困难的经营局面和市场形势，公司创新经营、不断进取，实现营业收入 2,691,648.35 万元，比去年同期有所下降，实现净利润 3,564.54 万元，其中归属于上市公司股东的净利润 4,138.85 万元。公司 2015 年上半年的主要工作有：

1、 新能源汽车销售与服务

报告期内，公司代理的北汽、腾势、江淮等新能源汽车品牌销量翻倍增长，取得了较好的销售业绩；同时，公司也增加了电动物流车、电动客车等销售车型。公司还积极布局新能源汽车分时租赁业务，公司参与的国家机关事务管理局、工业和信息化部等多个国家机关的新能源汽车分时租赁项目已经启动，预计在 2015 年下半年北京还将有更多的国家机关、院校启动分时租赁项目，

公司也将适时向北京区域外省市拓展该业务。公司将以成为中国最大的新能源汽车经销服务商为目标，继续推进新能源汽车的销售和服务。

2、 业务整合与资产优化处置

报告期内，公司继续推进业务整合，对盈利能力差的网点进行整合或关闭，对盈利能力强的网点在资金、人员等资源方面进行重点支持，进一步提升公司的核心竞争力；继续对闲置资产进行处置，报告期内共对多宗土地、房产进行了出租或转让处置，有效提高了资产的收益水平。

3、 创新业务的发展。

报告期内，公司的汽车超市业务快速发展，汽车超市的销量和效益显著提升；公司的平行进口业务也持续发展，为公司贡献了一定的利润；公司对于互联网对传统汽车业务的影响高度重视，在公司电子商务平台快速发展的基础上，与专业电商网站的合作也不断探索和深入谋划，充分发挥和利用公司线下网点规模的优势；公司为了提升售后业务，相继推出了星月服务、集中钣喷中心、预约上门服务、30分钟快修等新业务，为售后服务提升奠定了基础。

4、 公司管理的改进

公司的预算管理已经全面实施，对于公司的费用下降、效率提高起到了促进作用；公司 ERP 系统基本上线，公司内部控制和管理水平得到进一步提升；公司管理人员和业务人员的薪酬绩效考核也初步完成，进一步提升了公司员工的积极性和创造力。

2015 年下半年，公司将继续在改善内部管理、业务转型创新两方面加大力度，争取在激烈的市场竞争中不断前行。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。

报告期内，纳入合并范围的新设子公司为 14 家，主要有：陕西庞大之星汽车销售服务有限公司、北京庞大卫蓝新能源汽车销售服务有限公司、遵化市庞大鸿源汽车销售有限公司、咸阳庞大星驰汽车美容服务有限公司、新疆中冀斯巴鲁汽车销售有限公司等；

注销子公司 16 家，主要有秦皇岛方达汽车销售有限公司、锦州市庞大伟菱汽车销售服务有限公司、阳泉市庞大伟菱汽车销售服务有限公司、北京神风宝华汽车销售有限公司、河北庞大通嘉汽车销售服务有限公司等；

处置的子公司为 3 家，分别为：庞大滦州国际大酒店有限公司、北京庞大智信汽车科技有限公司、通辽市宏伟商贸有限公司；

另外，非同一控制下的企业合并 1 家，为潍坊春耕广告有限公司。

庞大汽贸集团股份有限公司

2015 年 8 月 27 日