

公司代码：600093

公司简称：禾嘉股份

股份有限公司

2014 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	禾嘉股份	600093	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐德智	曾珂
电话	(028) 85155498	(028) 85155498
传真	(028) 85178855	(028) 85178855
电子信箱	dmb@hejia.com	dmb@hejia.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末		本期末比上年同期末增减 (%)	2012年末
		调整后	调整前		
总资产	771,493,781.64	704,886,043.98	701,116,156.03	9.45	694,892,746.87
归属于上市公司股东的净资产	459,121,897.25	423,688,954.43	423,688,954.43	8.36	371,996,620.19
	2014年	2013年		本期比上年	2012年

		调整后	调整前	同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	93,724,761.03	33,435,982.75	33,435,982.75	180.31	69,025,381.57
营业收入	405,008,346.48	388,492,901.55	388,492,901.55	4.25	427,260,132.94
归属于上市公司股东的净利润	35,432,942.82	51,692,334.24	51,692,334.24	-31.45	19,943,418.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,845,608.91	37,038,744.25	37,038,744.25	-3.22	27,422,543.10
加权平均净资产收益率(%)	8.03	12.99	12.99	减少4.96个百分点	5.51
基本每股收益(元/股)	0.110	0.160	0.160	-31.25	0.062
稀释每股收益(元/股)	0.110	0.160	0.160	-31.25	0.062

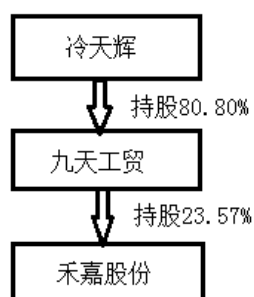
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		33,752				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		29,350				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
云南九天工贸有限公司	境内非国有法人	23.57	76,000,000		质押	76,000,000
云南兰茂投资管理有限公司	境内非国有法人	6.20	20,000,000		质押	15,500,000
上海浦东发展银行—广发小盘成长股票型证券投资基金	未知	3.50	11,282,612		未知	
徐燕超	未知	2.22	7,168,762		未知	
杨丽荣	未知	1.30	4,199,800		未知	
中国工商银行—汇添富成长焦点股票型证券投资基金	未知	0.70	2,250,000		未知	

滕世来	未知	0.47	1,505,028		未知	
马志宏	未知	0.46	1,467,700		未知	
孟秋玲	未知	0.41	1,324,635		未知	
景雪鸽	未知	0.38	1,236,900		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

（一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014 年的中国汽车工业仍在竞争激烈低速增长的新常态下运行，全年产销 2300 万辆，同比增长 7%。乘用车欧美系依然保持快速增长，日系车开始恢复性增长，自主品牌依然降幅明显，商用车受宏观经济影响，仍呈全面下降态势。公司市场营销团队紧跟市场变化，对优质合资品牌上海通用、神龙汽车加大营销力度，通过高层拜访、部长随访、外勤驻厂，深化沟通、加强理解、增进互信、扩大和巩固我公司市场份额，实现了产销增长。

2014 年公司实现销售收入 40500.83 万元，同比增长 4.25 %；营业利润 4479.24 万元，同比下降 29.02 %；利润总额 4430.88 万元，同比下降 31.42 %；归属母公司所有者的净利润 3543.29 万元，同比下降 31.45 %。公司核心子公司中汽成都配件有限公司 2014 年实现营业收入 40500.83 万元，同比增长 4.25 %；营业利润 5122.04 万元，同比增长 0.46 %；利润总额 5074.27 万元，同比下降 1.98 %；净利润 4308.60 万元，同比下降 2.07 %。

（二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

2015 年中国汽车行业仍将延续 2014 年的基本态势，国内汽车市场的需求将小幅提升，三四线城

市的市場將得到進一步開發，且競爭加劇；隨着汽車保有量的不斷升高，其在環境、能源、交通等方面帶來的負面影響日益顯現，採取限購政策的城市將會逐漸增多，將在一定程度上限制汽車市場增長的空間，使得行業競爭更加激烈。跨國汽車整車和零部件行業巨頭搶占中國市場的勢頭將越來越猛，中國汽車行業面臨的內外部市場競爭將日趨嚴峻。

四 涉及財務報告的相關事項

4.1 與上年度財務報告相比，對財務報表合併範圍發生變化的，公司應當作出具體說明。

本公司 2014 年度納入合併範圍的子公司共 2 個，詳見本附注六“在其他主體中的權益”。本公司本年度合併範圍比上年度增加 1 個，減少 2 個詳見本公司年度報告全文附注六“合併範圍的變更”。

本年合併範圍變化情況如下：

序號	企業名稱	增減情況	增減方式
1	貴州禾嘉供應鏈管理有限責任公司	增加	新設

四川禾嘉股份有限公司
2015 年 3 月 26 日