

庞大汽贸集团股份有限公司

2013 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	庞大集团	股票代码	601258
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	车少华	刘中英	
电话	010-59767095	010-59767090	
传真	010-59767091	010-59767091	
电子信箱	dshmsc@pdqmjt.com	dshmsc@pdqmjt.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	62,686,015,199.00	62,887,986,722.00	-0.32
归属于上市公司股东的净资产	9,108,030,183.00	8,828,708,758.00	3.16
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	7,229,630,615.00	-438,993,733.00	-1,746.86
营业收入	29,582,909,106.00	28,780,288,192.00	2.79
归属于上市公司股东的净利润	280,625,012.00	233,017,257.00	20.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	258,687,382.00	185,495,945.00	39.46
加权平均净资产收益率(%)	3.13	2.4	增加0.73个百分点
基本每股收益(元/股)	0.11	0.09	22.22
稀释每股收益(元/股)			不适用

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数	40,768
前 10 名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
庞庆华	境内自然人	25.99	681,450,000	681,450,000	质押 681,450,000
唐山盛诚企业策划股份有限公司	境内非国有法人	20.93	548,567,250	548,567,250	质押 548,567,250
北京联合信投资有限公司	境内非国有法人	4.33	113,575,000	0	质押 56,780,000
杨家庆	境内自然人	2.28	59,740,450	59,740,450	质押 59,740,450
郭文义	境内自然人	2.26	59,286,150	59,286,150	质押 59,286,150
王玉生	境内自然人	2.22	58,150,400	58,150,400	质押 58,150,400
杨晓光	境内自然人	2.20	57,696,100	57,696,100	质押 57,696,100
裴文会	境内自然人	2.20	57,696,100	57,696,100	质押 57,690,000
贺立新	境内自然人	2.20	57,696,100	57,696,100	质押 57,696,100
赵成满	境内自然人	2.19	57,468,950	57,468,950	质押 57,468,950
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名股东中，唐山盛诚企业策划股份有限公司将其持有的全部本公司股份中除经济权利之外的其他一切权利授权给股东庞庆华行使；股东杨家庆、郭文义、王玉生、贺立新、杨晓光、裴文会和赵成满与股东庞庆华之间存在一致行动关系； 2、公司未知其他上述前十名无限售条件股东之间以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

公司主营业务为汽车经销及维修养护业务。截至 2013 年 6 月 30 日，公司于中国 28 个省、市、自治区及蒙古国拥有 1357 家经营网点，较上年末减少 72 家。前述 1357 家经营网点中包括 1117 家专卖店（其中 4S 店 773 家、豪华车城市展厅 35 家）和 240 家汽车市场。报告期内，公司经营网点较上年末减少 72 家，主要为公司调整经营网点品牌结构，根据市场环境合并、撤销部分网点，乘用车网点较上年末仍有所增加。

2013 年上半年，汽车行业呈平稳增长态势，公司实现营业收入 2,958,290.91 万元，比去

年同期略有增长，主要原因是：公司自上市后，“品牌上升、网络下沉”战略，目前已经初见成效，所以公司乘用车销量及销售收入均较上年同期明显提升，占公司整体销售收入中的比重进一步加大。但公司商用车业务销售收入比去年同期下滑 30%。导致商用车销售下滑的主要原因是，国内经济恢复增长的动力依然疲弱，特别是与基础设施建设相关的煤炭、矿山、钢铁等行业恢复缓慢，受此影响，公司商用车销售的主要区域是山西、内蒙古为主的中国北方，而上述区域的商用车特别是重卡市场延续了去年的不景气。

2013 年上半年，公司实现营业利润 59,329.40 万元，净利润 28,339.82 万元，其中归属于母公司股东的净利润 28,062.50 万元，比上年同期增长 20.43%，扭转了 2012 年度的亏损状况。公司在 2013 年上半年实现利润增长的主要原因是：一、2013 年的乘用车市场好转，公司的乘用车销售持续增长；二、公司通过减少资本支出、积极消化库存、加快资金周转等多种手段，环比降低了财务费用；三、公司从“新车驱动型”向“创新服务性”的战略转型初见成效，公司增值服务、售后服务等业务的收入比重、利润率均有所增长，提升了公司的盈利能力。四、公司今年新建网点已经逐步进入成熟期，尽管汽车销售已经从高速增长转为平稳增长，但新店的日益成熟尤其是售后业务的持续增长正在成为公司业绩提升的重要支撑。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	29,582,909,106.00	28,780,288,192.00	2.79
营业成本	25,873,955,036.00	25,397,836,420.00	1.87
销售费用	1,165,055,702.00	1,341,674,382.00	-13.16
管理费用	1,036,445,029.00	929,936,859.00	11.45
财务费用	687,258,479.00	553,849,834.00	24.09
经营活动产生的现金流量净额	7,229,630,615.00	-438,993,733.00	-1,746.86
投资活动产生的现金流量净额	-675,960,167.00	-1,881,337,175.00	-64.07
筹资活动产生的现金流量净额	-3,006,075,654.00	5,231,087,737.00	-157.46

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要由于本年销售商品、提供劳务收到的现金

增加、购买商品、接受劳务支付的现金减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要由于本年购建固定资产、无形资产和其他非流动资产所支付的现金及投资所支付的现金减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要由于本年偿还债务所支付的现金减少，以及上年发行公司债券收到的现金 2,167,000,000 元，本年无此项目所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
汽车销售	25,943,400,839	24,069,881,163	7.22	0.96	1.02	减少 0.06 个百分点
售后服务	2,699,564,155	1,730,162,693	35.91	17.66	14.70	增加 1.65 个百分点
其他	939,944,112	73,911,180	92.14	19.09	14.27	增加 0.34 个百分点
合计	29,582,909,106	25,873,955,036	12.54	2.79	1.87	增加 0.78 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)
商用车	3,797,695,224	3,740,015,891	1.52	-35.66	-33.00	减少 3.90 个百分点
乘用车	20,269,492,484	18,562,844,942	8.42	14.15	13.44	增加 0.58 个百分点

微面	1,721,319,231	1,618,535,612	5.97	-3.40	-0.87	减少 2.40 个百分点
农用车	60,351,021	57,775,346	4.27	-1.20	-1.23	增加 0.03 个百分点
工程机械 车	94,542,879	90,709,373	4.05	-51.48	-51.56	增加 0.16 个百分点
汽车销售 小计	25,943,400,839	24,069,881,163	7.22	0.96	1.02	减少 0.06 个百分点
备件收入	2,106,050,073	1,382,995,774	34.33	17.79	16.79	增加 0.56 个百分点
维修服务	593,514,083	347,166,919	41.51	17.21	7.06	增加 5.55 个百分点
售后服务 小计	2,699,564,155	1,730,162,693	35.91	17.66	14.70	增加 1.65 个百分点
其他	939,944,112	73,911,180	92.14	19.09	14.27	增加 0.34 个百分点
合计	29,582,909,106	25,873,955,036	12.54	2.79	1.87	增加 0.78 个百分点

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司的核心竞争力未发生重大变化。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

截至到报告期末，公司参股公司 17 家，投资额为 32,795.15 万元，2012 年底投资额为 32,764.91 万元。

截至到报告期末，本公司全资子公司为 1190 家，控股子公司为 11 家，投资额为 557,065.47 万元；2012 年末本公司全资子公司为 1169 家，控股子公司为 12 家，投资额为 526,294.87 万元。

(1) 持有金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额 (元)	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面价值 (元)	报告期损益 (元)	报告期所有者权益变动 (元)	会计核算科目	股份来源
国开厚德（北京）投资基金有限公司	0	1.76	1.76	60,000,000		60,000,000		

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

4、主要子公司、参股公司分析

被投资的公司名称	主要业务	占被投资公司的权益比例 (%)
沧州信运行汽车销售服务有限公司	广汽丰田品牌汽车销售	50.0
石家庄阿尔莎汽车客运有限公司	旅客运输	50.0
沈阳和泰同辉汽车销售服务有限公司	筹建一汽奥迪品牌汽车销售	45.0
北京东日旧机动车经机有限责任公司	旧机动车经纪业务	10.0
石家庄内陆港有限公司	仓储	17
河北快运集团有限公司	货运	3.34
河北高速客运有限公司	旅客运输	2.62
烟台威狮汽车销售服务有限公司	东风标致品牌汽车销售	45.0
南昌盛源领航投资有限公司	投资管理、资产管理、创业	35.0

	投资	
广州兴迪汽车销售有限公司	筹建品牌汽车销售	49.0
保定驰奥汽车销售有限公司	筹建品牌汽车销售	49.0
庞大欧力士汽车租赁有限公司	汽车融资租赁、汽车租赁	50.0
陕汽新疆汽车有限公司	汽车生产	19.9
国开厚德（北京）投资基金有限公司	无证券业务的投资管理、咨询	1.7
河北庞锐企业管理咨询咨询有限公司	咨询服务	40

董事长 庞庆华

庞大汽贸集团股份有限公司

2013 年 8 月 29 日