关于

《关于中智经济技术合作股份有限公司首次公开发行股票并在沪市主板上市申请文件的审核问询函》

之

回复报告

保荐人（主承销商）

中信证券股份有限公司
CITIC Securities Company Limited

（广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座）

上海证券交易所：

贵所于 2023 年 5 月 25 日出具的《关于中智经济技术合作股份有限公司首次公开发行股票并在沪市主板上市申请文件的审核问询函》（以下简称“《审核问询函》”）已收悉，中智经济技术合作股份有限公司（以下简称“中智股份”、“公司”或“发行人”）会同中信证券股份有限公司（以下简称“保荐人”、“保荐机构”）、北京金诚同达律师事务所（以下简称“发行人律师”）及天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“申报会计师”）等相关各方，本着勤勉尽责和诚实信用的原则，对问询函所列问题认真进行了逐项落实，现回复如下，请予审核。

本回复报告所用释义与《中智经济技术合作股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股说明书（申报稿）》保持一致，所用字体对应内容如下：

黑体（加粗）	**审核问询函所列问题**
宋体（加粗）	**审核问询函回复中涉及问题的标题**
宋体（不加粗）	对审核问询函所列问题的回复
楷体_GB2312（不加粗）	对招股说明书（申报稿）的引用
楷体_GB2312（加粗）	**对招股说明书（申报稿）的修改、补充**

本回复报告中若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，为四舍五入原因造成。

目录

目录.....2
问题 1 关于主营业务收入.....3
问题 1.1 关于收入确认政策.....3
问题 1.2 关于客户.....39
问题 2 关于主营业务成本.....129
问题 2.1 关于主要供应商.....129
问题 2.2 关于成本归集.....181
问题 3 关于毛利率.....198
问题 4 关于应收款项.....212
问题 5 关于销售费用.....245
问题 6 关于业务模式.....257
问题 7 关于业务及用工合规性.....272
问题 7.1 关于发行人资质.....272
问题 7.2 关于员工人身安全.....286
问题 7.3 关于劳动纠纷.....293
问题 8 关于数据安全.....302
问题 9 关于其他.....310
问题 9.1 关于货币资金和大额存单.....310
问题 9.2 关于资金拆借.....315
问题 9.3 关于现金流量.....321
问题 9.4 关于信息系统.....326
问题 9.5 香港、澳门子公司代持.....334
问题 9.6 关于完善信息披露.....339
问题 9.7 关于媒体质疑.....352
保荐人总体意见.....355
发行人董事长声明.....357
保荐人法定代表人声明.....359

问题 1 关于主营业务收入

问题 1.1 关于收入确认政策

根据申报材料：(1)发行人主营业务收入主要来源于业务外包、招聘及灵活用工、健康福利、人事管理，各期合计占比分别为 75.10%、94.93%、94.89%；(2)报告期内，业务外包与灵活用工业务采用总额法确认收入，人才派遣业务收入确认方法由总额法调整为净额法，管理咨询业务收入确认由完工进度确认改为终验确认；(3)发行人收入确认依据包括取得经客户确认的付款通知书、获得卡券类密码、完成验收手续等，定价方式包括服务费、管理费、风险金或合理溢价等；(4)福利平台业务方面，2019 年之后部分采取自营模式经营，报告期内健康服务和福利服务业务存在采购商品或服务再转售或作为福利交付给客户情形。

请发行人说明:(1)各类业务的付款通知单确认时点、发票开具时点、收付款时点及具体收入确认时点，是否存在未经客户确认代为垫付资金的情形，如存在，说明相关资金流向及回款情况，是否与合同约定存在差异及原因；(2)结合各类业务具体合同条款、合同对价构成要素、履约过程、履约周期、交付形式结算时点、结算依据，对照企业会计准则分析说明各类业务合同履约义务的识别、主要责任人或代理人的确定依据、收入确认方式及计量依据是否符合准则相关规定，是否与同行业可比公司存在差异及原因；(3)各类业务付款通知单中服务费、项目风险金合理溢价的具体构成及金额确定依据，与合同对价之间的匹配关系；(4)结合管理咨询业务验收形式、验收依据、验收过程，分析说明由完工进度改为终验法的原因及合理性，是否符合企业会计准则规定，是否与同行业可比公司存在差异，如存在，请说明具体原因；(5)2019 年后福利平台采取部分自营模式经营的原因，自营模式与非自营模式的差异及分类标准，关爱通福利平台具体业务开展模式及实物流转过程，相关自营福利商品采购来源供应商选择标准，是否存在客户指定供应商情形；(6)是否存在同类福利健康商品分别采用总额法和净额法确认收入，如存在请说明对应的收入及成本结转差异情况，相关内控制度是否健全并得到有效执行；(7)福利平台业务是否存在退换货情形，如存在，请说明相关会计处理方式，进一步分析在取得券类密码或兑换码即确认收入的合理性，是否存在提前确认收入情形。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见，重点说明收入核查方式、核查比例、核查结论，核查程序的样本选取方法，回函比例及回函金额差异情况、履行的替代性程序。

回复：

一、发行人说明

（一）各类业务的付款通知单确认时点、发票开具时点、收付款时点及具体收入确认时点，是否存在未经客户确认代为垫付资金的情形，如存在，说明相关资金流向及回款情况，是否与合同约定存在差异及原因。

1、各类业务的付款通知单确认时点、发票开具时点、收付款时点及具体收入确认时点等相关情况

业务类型		付款通知单确认时点	发票开具时点	收付款时点	收入确认时点
人事管理、人才派遣、薪酬财税		发行人每月按约定向客户提交“付款通知单”并要求客户当月确认。客户确认或视同确认时，发行人当月确认付款通知单 **合同约定情况：**发行人每月按合同约定在约定日期发出付款通知单，如客户对付款通知单内容有异议，应于约定时间内向发行人提出，逾期未提出异议或提出异议但未提供相应证据予以说明经发行人认可的，视为无异议 **付款安排：**客户确认付款通知单无误后，发行人开具发票给客户，客户在信用期内付款 **是否存在分期：**否	付款通知单经客户确认后	（1）发行人收款，按合同约定时点收取 （2）客户依据付款通知单通常当月来款，少量信用较好的客户一般有不超过三个月的信用期并在信用期内来款 （3）发行人付款，根据社保公积金政策每月付款，并根据与客户合同约定每月向员工付款	按付款通知单确认时间点，确认当月收入
招聘及灵活用工	中高端人才寻访	发行人完成候选人推荐并经客户正式录取后 **合同约定情况：**客户如录用发行人推荐人员，须于候选人到职后约定时间内将候选人年收入金额通知发行人，发行人确认服务费金额后向客户发出付款通知单 **付款安排：**客户应于收到付款通知单后按照约定日期支付服务费，客户如逾期未支付，需承担违约责任，根据逾期天数支付违约金 **是否存在分期：**否	客户正式录取候选人后	（1）根据与客户合同约定时点收取 （2）本业务不涉及垫款	候选人经客户正式录取后，确认服务收入

业务类型		付款通知单确认时点	发票开具时点	收付款时点	收入确认时点
	招聘流程外包	发行人完成招聘项目服务并经客户确认后 **合同约定情况：**提供服务前收取预付款，预付款为服务总费用的一定比例，尾款在发行人提供完毕所有服务并经客户验收合格后通知客户付款 **付款安排：**完成招聘项目服务并经客户验收后向客户开具发票，客户收到发票后规定日期内进行支付 **是否存在分期：**存在分期情况，提供服务前预收一定比例款项，服务完成后收取尾款	客户验收项目服务后	（1）根据与客户合同约定时点收取 （2）本业务不涉及垫款	完成招聘项目服务并经客户验收后，确认服务收入
	灵活用工服务	发行人每月按约定向客户提交“付款通知单”并要求客户当月确认。客户确认或视同确认时，发行人当月确认付款通知单 **合同约定情况：**客户应于每月约定日期前向发行人送达上月工作量统计，发行人收到工作量统计后制作付款通知单，客户应于约定日期前确认，逾期未确认的视为对付款通知单无异议 **付款安排：**客户确认付款通知单无误后，发行人开具发票给客户，客户在信用期内付款 **是否存在分期：**否	付款通知单经客户确认后	（1）发行人收款，按合同约定时点收取 （2）客户依据付款通知单通常当月来款，少量信用较好的客户一般有不超过三个月的信用期并在信用期内来款	按付款通知单确认时间点，确认当月收入
健康福利	健康服务	发行人每月按约定向客户提交“付款通知单”并要求客户当月确认。客户确认或视同确认时，发行人当月确认付款通知单 **合同约定情况：**发行人和客户应于服务结束后以书面形式对服务项目进行核对，确认费用 **付款安排：**客户确认付款通知单无误后，发行人开具发票给客户，客户在信用期内付款 **是否存在分期：**否	付款通知单经客户确认后	（1）发行人收款，按合同约定时点收取 （2）客户依据付款通知单通常当月来款，少量信用较好的客户一般有不超过三个月的信用期并在信用期内来款	按付款通知单确认时间点，确认当月收入
	福利外包	发行人每月按约定向客户提交“付款通知单”并要求客户当月确认。客户确认或视同确认时，发行人当月确认付款通知单 **合同约定情况：**福利外包费用根据客户选择的福利外包服务项目由发行人与客户协商确定，发行人应于约定日期将付款通知单发送客户	付款通知单经客户确认后	（1）发行人收款，按合同约定时点收取 （2）客户依据付款通知单通常当月来款，少量信用较好的客户一般有不超过三个月的信用期并	按付款通知单确认时间点，确认当月收入

业务类型		付款通知单确认时点	发票开具时点	收付款时点	收入确认时点
		付款安排：客户确认付款通知单无误后，发行人开具发票给客户，客户在信用期内付款 **是否存在分期：**否		在信用期内来款	
	福利平台净额	不涉及	收到B端客户款项后	（1）发行人收款，根据与B端客户合同约定时点收取 （2）发行人付款，根据与供应商合同约定时点支付	客户C端员工已兑换完毕有关卡券类商品，获取到卡券类密码同时，即确认服务费收入
	福利平台总额	不涉及	收到B端客户款项后	（1）发行人收款，根据与B端客户合同约定时点收取 （2）发行人付款，根据与供应商合同约定时点支付	客户C端员工已兑换完毕对应商品且商品被C端员工已签收时确认商品销售收入
业务外包		发行人每月按约定向客户提交“付款通知单”并要求客户当月确认。客户确认或视同确认时，发行人当月确认付款通知单 **合同约定情况：**发行人按照合同约定日期，每月向客户提交付款通知单 **付款安排：**客户确认付款通知单无误后，发行人开具发票给客户，客户在信用期内付款 **是否存在分期：**否	付款通知单经客户确认后	（1）发行人收款，按合同约定时点收取 （2）客户依据付款通知单通常当月来款，少量信用较好的客户一般有不超过三个月的信用期并在信用期内来款	按付款通知单确认时间点，确认当月收入
管理咨询		发行人完成管理咨询项目服务并经客户确认后，通常按项目验收报告日或项目验收通知日确认 **合同约定情况：**客户须在收到发行人每一阶段提交的工作成果后的约定日期以书面形式对提交的工作成果进行验收，若在验收期限过后仍未以书面形式做出回复，则视为已接受并确认所提交的工作成果 **付款安排：**根据合同约定在信用期内分阶段付款 **是否存在分期：**存在分期收款情况，发行人根据与客户的约定，	客户验收项目服务后	（1）根据与客户合同约定时点收取 （2）本业务不涉及垫款	完成管理咨询项目服务并经客户验收后，确认服务收入

业务类型		付款通知单确认时点	发票开具时点	收付款时点	收入确认时点
		按项目阶段进行收款			
其他	国际人力资源服务	发行人每月按约定向客户提交“付款通知单”并要求客户当月确认。客户确认或视同确认时，发行人当月确认付款通知单 **合同约定情况：**发行人根据合同约定每月按与客户约定日期向客户提交付款通知单 **付款安排：**客户确认付款通知单无误后，发行人开具发票给客户，客户在信用期内付款 **是否存在分期：**否	付款通知单经客户确认后	（1）发行人收款，按合同约定时点收取 （2）客户依据付款通知单通常当月来款，少量信用较好的客户一般有不超过三个月的信用期并在信用期内来款	按付款通知单确认时间点，确认当月收入
	人力资源技术服务	发行人完成人力资源技术服务项目并经客户确认后，通常按项目验收报告日或项目验收通知日确认 **合同约定情况：**发行人完成人力资源技术服务项目经客户分阶段验收通过后进行确认 **付款安排：**根据合同约定在信用期内分阶段付款 **是否存在分期：**存在分期收款情况，发行人根据与客户的约定，按项目阶段进行收款	客户验收项目服务后	（1）根据与客户合同约定时点收取 （2）本业务不涉及垫款	客户完成验收手续时确认业务收入

2、是否存在未经客户确认代为垫付资金的情形，如存在，说明相关资金流向及回款情况，是否与合同约定存在差异及原因

发行人针对垫付资金制订了严格的管理制度与审核流程，结合业务特点和客户具体情况，发行人针对信用较好的客户一般授予不超过三个月的信用期，并严格按《资金管理制度》履行审核流程后予以授信，授信后发行人密切跟踪客户来款情况并保持动态跟踪管理。

发行人资金管理制度中明确规范垫付资金流程，发行人资金管理制度第十四条规定：付款业务涉及垫付资金的，除合同约定垫付条款外，应由客户出具正式垫付申请函。中智股份经办申请人应填制“中智股份特殊付款业务申请单”，注明申请客户名称、垫付期间、垫付金额上限、对应的台账信息、垫付原因等重要信息，并履行相应的审批流程。财务部付款审核人员依据审批结果并审核客户垫付申请、“中智股份特殊付款业务申请单”等相关资料后，移交出纳人员办理付款。发行人垫付资金严格按照资金管理制度执行，不存在未经客户确认

代为垫付资金的情形。

（二）结合各类业务具体合同条款、合同对价构成要素、履约过程、履约周期、交付形式、结算时点、结算依据，对照企业会计准则分析说明各类业务合同履约义务的识别、主要责任人或代理人的确定依据、收入确认方式及计量依据是否符合准则相关规定，是否与同行业可比公司存在差异及原因

发行人结合各类业务具体合同条款、合同对价构成要素、履约过程、履约周期、交付形式、结算时点、结算依据，对照企业会计准则对发行人各类业务合同履约义务的识别、主要责任人或代理人的确定依据、收入确认方式及计量依据进行分析，并与同行业可比公司进行对比分析，具体如下所示：

1、业务外包

项目	内容
合同条款	客户名称：某技术公司 服务提供方：中智项目外包服务有限公司 服务内容：业务外包服务 合同条款： （1）中智项目外包公司与雇员建立劳动关系，对服务事项和雇员具有管理权，负责雇员的管理、分工、考核、奖惩等 （2）业务人员在工作场所内发生人身伤害事故的，某技术公司应在 24 小时内通知中智项目外包并采取必要的紧急措施，同时配合中智项目外包妥善处理善后事宜 （3）在项目服务期间，某技术公司在每月 10 日前向中智项目外包支付当月项目外包费用，具体金额和支付方式以中智项目外包每月向某技术公司发送的《付款通知单》为准，自《付款通知单》发出之日起十个工作日内（含）某技术公司未提出书面异议的，视为其对《付款通知单》内记载的应付款项无异议
合同对价构成要素	根据具体外包工作量确定总价格
履约过程	由发行人根据合同约定，视外包项目情况，派出项目经理以及相关雇员为客户提供外包服务，达成客户约定项目外包任务，按月向客户发送付款通知单经客户确认后，向客户开具发票，确认收入
履约周期	按月履约
交付形式	向客户发出付款通知单，通知客户确认
结算时点	客户确认付款通知单后按月结算
结算依据	经客户确认的付款通知单
合同履约义务的识别	向客户派出外包人员，完成合同约定的项目外包任务
用人单位/用工单位	发行人既是用人单位，也是用工单位
是否承担用工	发行人需要承担用工风险。发行人向客户提供的特定服务是劳务服务，实

项目	内容
风险	际提供该服务的是发行人外派至在客户现场的雇员，雇员是发行人按照外包工作的需求条件自主招聘或选派的，发行人需与雇员签订劳动合同建立劳动关系，无论劳动者派驻与否、发行人是否从客户处收到服务相关费用，发行人仍负有按照劳动合同向劳动者支付工资和社会保险的义务，因此发行人需要承担用人及用工单位风险
出现纠纷后发行人是否有权向客户追偿	外包业务中出现劳动纠纷发行人无权向客户追偿。外包业务中发行人与雇员之间签署劳动合同，建立劳动关系，雇员与客户之间不存在劳动关系。发行人承担雇员的管理责任，由发行人指派雇员的工作任务并负责考勤统计、薪酬绩效计算及发放、社保公积金缴纳。出现用工退回时由发行人承担经济风险，出现用工或劳动纠纷时由发行人承担法律责任
相关人员的绩效考核、薪酬确定及发放的负责单位	相关人员的绩效考核、薪酬确定及发放由发行人负责。合同约定发行人对外包服务事项和雇员具有管理权，发行人根据外包项目的具体情况安排雇员的数量、分工、考核标准、奖惩措施等
主要责任人/代理人确定依据	（1）发行人对雇员具有管理权。发行人与雇员之间签署劳动合同，发行人作为用人单位承担雇员管理责任，劳动关系由发行人与雇员建立，雇员与客户之间不存在劳动关系。由发行人负责雇员考勤、计算并发放薪酬、缴纳社保公积金 （2）发行人承担了用人及用工单位风险。发行人承担全方位的用人风险，出现用工退回时由发行人承担经济风险，出现用工或劳动纠纷时由发行人承担法律责任 （3）发行人具备自主的定价权。在服务定价方面，服务标准、服务要求、服务收费标准均由发行人确定 综合上述因素，业务外包体现了发行人主要责任人的特点
收入确认方式	总额法确认收入
收入确认计量依据	依据客户确认的“付款通知单”确认收入
是否与同行业可比公司存在差异	与同行业可比公司不存在差异，符合准则相关规定

2、招聘及灵活用工

（1）中高端人才寻访

项目	内容
合同条款	客户名称：某器材公司 提供方：中智河北人力资源服务有限公司 服务内容：中高端人才寻访 合同条款： （1）某器材公司负责对中智河北提供的候选人名单进行筛选。配合中智河北及时协调组织符合初选条件的候选人的面试。对于面试通过的候选人，某器材公司应及时协调安排正式录用手续 （2）在收到招聘要求后，中智河北应及时开展对候选人的寻访和初步审查工作。根据反馈意见，中智河北负责对面试提供全程的协助及引导性服务工作。在项目实施过程中，中智河北有义务接受客户的各项监督 （3）某器材公司应在确定录用中智河北推荐的候选人的 5 日内按上述确定的标准向支付招聘费用

项目	内容
合同对价构成要素	根据实际聘用人的年度薪资对应比例金额计算服务费
履约过程	为客户提供分析用人需求、搜寻与筛选候选人、甄选和评估面试者、推荐，完成招聘服务后向客户发送付款通知单，经客户确认后，向客户开具发票，确认收入
履约周期	按项目履约
交付形式	推荐招聘成功并到岗，向客户发出付款通知单，通知客户确认
结算时点	客户确认付款通知单后根据项目履约进度及时结算
结算依据	经确认的付款通知单
合同履约义务的识别	完成合同约定的招聘服务
用人单位/用工单位	发行人既非用人单位，也非用工单位
是否承担用工风险	发行人不承担用工风险。招聘服务业务中，由客户与录取人签订劳动合同建立劳动关系；因发行人在该项业务中仅提供招聘环节中的某类服务或全流程招聘工作，不与录取人签订劳动合同，且招聘服务协议约定发行人对于候选人在被客户录用后工作期间的行为，不承担任何连带责任
出现纠纷后发行人是否有权向客户追偿	出现劳动纠纷有权向客户追偿。招聘服务协议约定客户拖延支付服务费或拖延提供入职员工人数，应承担违约责任
相关人员的绩效考核、薪酬确定及发放的负责单位	相关人员的绩效考核、薪酬确定及发放的负责单位是客户。招聘服务协议约定客户应向发行人提供委托招聘职位的薪资标准，协议未约定发行人需向客户提供代发薪服务
主要责任人/代理人确定依据	发行人在此类业务中依据客户需求，为客户配置满足条件的候选人，并与客户签订服务协议，发行人可以主导招聘服务，自主推荐候选人，招聘服务完成后，由客户对发行人的工作结果进行确认，发行人此时是履行招聘服务承诺的主要责任，发行人承担的是主要责任人角色
收入确认方式	按合同约定的招聘服务费确认收入
收入确认计量依据	经客户确认的付款通知单
是否与同行业可比公司存在差异	与同行业可比公司不存在差异，符合准则相关规定

（2）招聘流程外包

项目	内容
合同条款	客户名称：某制药公司 服务提供方：中智职业发展有限公司 服务内容：为客户提供 2022 年秋季校园招聘服务 合同条款： （1）某制药公司委托发行人以雇主品牌建设、校园宣讲会、线上校园宣传、第三方采购等形式提供 2022 年秋季校园招聘服务 （2）对于各项服务内容，发行人应在某制药企业要求的期限内完成该项服务，并提供对应的全部服务成果。发行人应在约定日期前交付全部服务

项目	内容
	成果、服务总结报告并通过某制药企业验收确认 （3）某制药企业应在收到发行人提交的各项服务成果后 15 个工作日内完成验收确认。若未在 15 个工作日内完成验收，视为验收合格 （4）合同生效之日起 5 个工作内，发行人向某制药公司开具实际服务费 30%的增值税专用发票，某制药企业应在收到发票后 15 个工作日内向发行人支付发票对应服务费和税款。合同履行完成并经某制药企业验收合格且收到发行人出具的增值税专用发票后的 15 个工作日内支付剩余服务费和税
合同对价构成要素	根据客户选择的对应服务进行报价
履约过程	结合客户招聘需求，发行人按约定时间为客户提供各形式招聘服务，经客户对服务成果验收后确认收入，向客户开具发票并收款
履约周期	按项目履约
交付形式	向客户交付服务成果、服务总结，通知客户验收确认
结算时点	客户验收确认后在信用期内收付款
结算依据	依据合同约定条款结算
合同履约义务的识别	提供满足客户需求的招聘流程外包服务
主要责任人/代理人确定依据	发行人根据招聘流程外包服务合同履行约定的权利义务，在交付工作成果前能够对相关成果实施控制，并就其服务内容向客户承担责任，发行人承担的角色为主要责任人
收入确认方式	按合同约定的服务费确认收入
收入计量依据	客户完成验收手续时确认业务收入
是否与同行业可比公司存在差异	与同行业可比公司不存在差异，符合准则相关规定

（3）灵活用工

项目	内容
合同条款	客户名称：某外资企业 提供方：中智职业发展有限公司 服务内容：灵活用工服务 合同条款： （1）职业发展与某外资企业签订灵活用工服务合同，某外资企业授权职业发展协助其发展学生兼职、社会兼职、零售店或卖场促销服务 （2）某外资企业应向职业发展支付服务费，服务费根据约定单价标准以及双方共同确认的雇员实际服务时间计算，根据每个订单确定的金额按月结算和支付
合同对价构成要素	根据实际派出人员数量，按其对应岗位进行报价
履约过程	针对客户临时性、季节性、不定时性、项目性等岗位用工需求，为客户提供岗位外包、长短期兼职、灵活用工等专业解决方案，按月向客户发送付款通知单，经客户确认后确认收入，向客户开具发票并收款
履约周期	按月履约

项目	内容
交付形式	完成合同约定的服务后，向客户发出付款通知单，通知客户确认
结算时点	按月结算
结算依据	经客户确认的付款通知单
合同履约义务的识别	完成合同约定的灵活用工服务
用人单位/用工单位	发行人既是用人单位，也是用工单位
是否承担用工风险	发行人需要承担用工风险。发行人向客户提供的特定服务是劳务服务，实际提供该服务的是发行人外派至在客户现场的劳务工作者，劳务工作者是发行人按照客户的需求条件自主招聘或选派的，发行人需与符合签订劳动合同条件的劳务工作者签订劳动合同建立劳动关系，与不符合签订劳动合同条件的员工签订劳务合同或用工服务协议（例如：实习生），无论劳动者派驻与否、发行人是否从客户处收到服务相关费用，发行人仍负有按照劳动合同向劳动者支付工资和社会保险的义务，因此发行人需要承担用人单位风险
出现纠纷后发行人是否有权向客户追偿	发生纠纷发行人无权向客户追偿。灵活用工业务中发行人与符合签订劳动合同条件的劳务工作者签署劳动合同，与不符合签订劳动合同条件的劳务工作者签署劳务合同或用工协议，劳务工作者与客户之间不存在劳动关系。发行人承担劳务工作者的管理责任，由发行人指派劳务工作者的工作任务并负责考勤统计、薪酬绩效计算及发放、社保公积金缴纳。出现用工退回时由发行人承担经济风险，出现用工或劳动纠纷时由发行人承担法律责任
相关人员的绩效考核、薪酬确定及发放的负责单位	相关人员的绩效考核、薪酬确定及发放由发行人负责。业务合同约定发行人对服务事项和劳务工作者具有管理权，发行人根据项目的具体情况安排雇员的数量、分工、考核标准、奖惩措施等；劳务人员的工资等劳动报酬由发行人支付，除另有约定外客户不得向劳务人员直接支付任何形式的报酬，若违约则应向发行人支付与该报酬等额的违约金
主要责任人/代理人确定依据	（1）发行人与符合签订劳动合同条件的雇员签署劳动合同，与不符合签订劳动合同条件的员工签订劳务合同或用工服务协议。由发行人承担服务事项及用人管理与责任。雇员与客户之间不存在劳动关系。由发行人负责雇员考勤、计算并发放薪酬、缴纳社保公积金 （2）发行人承担全方位的用人及用工风险，出现用工退回时由发行人承担经济风险，出现用工或劳动纠纷时由发行人承担法律责任 （3）发行人具备自主的定价权。在服务定价方面，服务标准、服务要求、服务收费标准均由发行人确定 综合上述因素，灵活用工体现了发行人主要责任人的特点
收入确认方式	总额法确认收入
收入计量依据	经客户确认的付款通知单
是否与同行业可比公司存在差异	与同行业可比公司不存在差异，符合准则相关规定

3、健康福利服务

（1）健康服务

项目	内容
合同条款	客户名称：某咨询公司 服务提供方：中智广州经济技术合作有限公司 服务内容：为客户劳务人员提供健康保障服务 合同条款： （1）中智广州为客户劳务人员提供健康保障服务的费用为每名雇员每月贰拾元，该费用由客户承担。前述费用将由客户按合同的付款约定与合同的其他费用向中智广州支付，逾期支付的，中智广州有权停止为客户劳务人员提供健康保障服务并要求支付滞纳金，由此产生的责任由客户承担 （2）中智广州依照与保险公司之间的团体保险优惠协议与客户的委托，以为客户劳务人员投缴商业保险的方式提供健康保障服务
合同对价构成要素	按照服务单价与服务人数收取服务费
履约过程	根据服务项目和服务标准，与外部合作伙伴合作完成服务内容
履约周期	按月履约
交付形式	向客户发出付款通知单，通知客户确认
结算时点	确认付款通知单后在信用期内按月收付款
结算依据	经确认的付款通知单
合同履约义务的识别	提供满足客户需求的健康管理和健康保障服务
主要责任人/代理人确定依据	发行人承担主要责任人角色，根据服务项目和服务标准，由发行人为客户管理总体服务方案，并与外部合作伙伴合作完成服务内容。客户同意服务方案后，发行人于每月约定的日期依据实际服务的客户员工数量及对应的服务单价，向其客户提交“付款通知单”进行确认，发行人承担的角色为主要责任人
收入确认方式	总额法确认收入
收入计量依据	经客户确认的付款通知单
是否与同行业可比公司存在差异	与同行业可比公司不存在差异，符合准则相关规定

（2） 福利服务

1）福利外包

项目	内容
合同条款	客户名称：某实业公司 服务提供方：中智经济技术合作股份有限公司 服务内容：为客户提供福利外包服务 合同条款： （1）某实业公司委托发行人提供福利外包服务 （2）发行人有权根据合同约定，按月向某实业公司收取外包管理费，某实业公司有权要求发行人及时提供双方约定的福利外包服务

项目	内容
	（3）某实业公司应根据合同约定，按月向发行人足额支付外包管理费，管理费根据某实业公司所选择的福利外包服务项目，由双方协商确定，并以每月经双方确认的《付款通知单》为当月外包管理费的结算依据
合同对价构成要素	根据客户选择的福利外包服务项目、对应的服务单价、每月服务人数计算月的福利外包管理费
履约过程	结合客户福利外包需求，发行人为客户提供各类福利商品或福利商品组合，按月向客户发送付款通知单，经客户确认后确认收入，向客户开具发票并收款
履约周期	按月履约
交付形式	向客户发出付款通知单，通知客户确认
结算时点	确认付款通知单后在信用期内按月收付款
结算依据	经确认的付款通知单
合同履约义务的识别	提供满足客户需求的福利外包服务
主要责任人/代理人确定依据	发行人根据福利外包服务合同履行约定的权利义务，在交付工作成果前能够对相关成果实施控制，并就其福利外包服务向客户承担责任，发行人承担的角色为主要责任人
收入确认方式	总额法确认收入
收入计量依据	经客户确认的付款通知单
是否与同行业可比公司存在差异	与同行业可比公司不存在差异，符合准则相关规定

2）福利平台

项目	内容
合同条款	1、福利平台总额： 客户名称：某船舶公司 服务提供方：中智关爱通（上海）科技股份有限公司 服务内容：为客户的高危岗位慰问采购项目提供采购、送货、质保等工作 合同条款： （1）交货时间：应于 2022 年 7 月 14 日前将按客户要求设计、包装和约定数量的物品送至指定交货地点 （2）交货地点：客户指定地点 （3）交货方式：负责将物品运送到客户指定地点，承担运输和保险等费用，并负责运输中物品的安全 （4）履约地点：客户所在地 （5）结算条款：客户应于合同生效后且收到采购物品验收合格，收到发票起 30 个工作日内支付合同款 2、福利平台净额： 客户名称：某运营公司 服务提供方：中智关爱通（上海）科技股份有限公司 服务内容：关爱通向客户代销各类福利卡券，福利卡券发行人一般为京东和盒马等大型零售供应商 合同条款：

项目	内容
	（1）某运营公司应安排专人配合乙方开展工作，及时协调与员工和相关部门的沟通 （2）如涉及服务费用，应在本协议生效后，在双方书面约定一致的时间内，及时向关爱通支付相关费用 （3）关爱通负责在协议生效后，根据双方书面约定的合理的时间内向某运营公司交付关爱通平台。关爱通负责培训相关人员学习使用关爱通平台并提供员工使用手册等相关资料。关爱通负责关爱通平台的日常维护与升级 （4）依据双方确认的内容，某运营公司员工通过选定的兑换途径及产品范围内实现产品兑换
合同对价构成要素	1、福利平台总额：根据提供对方的商品确定对价 2、福利平台净额：卡券的折扣收入
履约过程	1、福利平台总额：关爱通与客户签订产品销售合同，关爱通按照合同规定的交货时间、交货地点、交货方式和履约地点将货物运送给对方，客户收到采购物品验收合格后，支付合同款 2、福利平台净额：根据合同服务内容约定，从客户端收取的服务费收入，确认时间点为企业客户完成服务时，通常为关爱通系统中显示企业客户的 C 端员工已兑换完毕有关卡券类商品，获取到卡券类密码或兑换码的同时，关爱通即确认代销服务费收入
履约周期	根据客户实际订单情况进行履约，通常周期较短
交付形式	1、福利平台总额：为客户提供采购、送货、质保等工作 2、福利平台净额：关爱通向客户代销相关商品
结算时点	1、福利平台总额：客户收到采购物品验收合格后 2、福利平台净额：根据合同约定预收
结算依据	1、福利平台总额：企业客户的 C 端员工已兑换完毕对应商品且商品被 C 端员工已签收 2、福利平台净额：客户的 C 端员工已兑换完毕有关卡券类商品，获取到卡券类密码
合同履约义务的识别	1、福利平台总额：为客户采购项目完成采购、送货、质保等工作 2、福利平台净额：向客户代销相关商品
主要责任人/代理人确定依据	1、福利平台总额：在商品转移给客户之前，发行人具有商品的控制权，按照对价的总额确认收入，此时为主要责任人角色 2、福利平台净额：发行人的履约义务是安排或协调第三方直接提供商品或服务，商品在转移前后均不由发行人控制，发行人在此为代理人角色
收入确认方式	1、福利平台总额：总额法确认收入 2、福利平台净额：净额法确认收入
收入计量依据	1、福利平台总额：企业客户的 C 端员工已兑换完毕对应商品且商品被 C 端员工签收时确认收入 2、福利平台净额：客户的 C 端员工兑换完毕有关卡券类商品，获取到卡券类密码同时，即确认收入
是否与同行业可比公司存在差异	与同行业可比公司不存在差异，符合准则相关规定

福利平台代销服务费的具体收取标准，折扣收入具体内容及确定依据，与卡券面值之间的关系相关情况如下：

折扣收入具体内容	服务费具体收取标准	折扣收入确定依据及与卡券面值的关系
销售返点	根据销售规模确定返点比例，具体标准根据销售规模与卡券销售方进行协商确定	折扣收入=卡券面值-卡券面值/（1+返点率）
采购折扣	以低于卡券面值一定比例进行采购，折扣比例以采购规模与卡券销售方进行协商确定	折扣收入=卡券面值*折扣率
面值加价	以卡券面值加收销售服务费的形式进行销售，服务费以面值金额乘以一定比例进行确定	折扣收入=卡券面值*加价率

销售返点举例：以某电商平台预付卡为例，某一档下的返点比例为 1.9%，对于每一张 100 元面值预付卡来说的成本即是 98.14 元（=100/（1+1.9%）），每一张卡对应销售服务费为 1.86 元。

采购折扣举例：以某咖啡预付卡为例，按照每笔订单所对应产品的折扣率 4%直接对该笔订单给予发行人价格折扣，发行人销售 100 元卡券，采购成本为 96 元，对应的销售服务费为 4 元。

面值加价举例：以某商旅预付卡为例，按照卡券面值金额加收取 3%加价率，发行人销售 100 元面值卡券加收 3 元服务费，对应的销售服务费收入为 3 元。

发行人福利业务处于充分竞争的市场，定价考虑客户接受程度和市场竞争对手情况，定价处于合理范围。

4、人事管理

项目	内容
合同条款	客户名称：某技术公司 提供服务方：中智经济技术合作股份有限公司 服务内容：提供人事管理等相关服务 合同条款： （1）某技术公司委托发行人提供人事代理服务等事宜，发行人有权根据合同约定，按月向某技术公司收取人力资源服务费和代收费用，代收费用包括某技术公司用于缴纳中国政府规定的各类社会保险、公积金、档案管理的费用 （2）据某技术公司所选择的人力资源服务项目，由代收费用和双方协商确定人力资源服务费构成本合同的全部费用，并以每月 10 日发行人的《付款通知书》为当月结算依据 （3）某技术公司应在每月月底前将当月管理费汇至发行人银行账户
合同对价构成要素	根据雇员人数计算服务费
履约过程	发行人根据客户需求，制订综合、高效的人事管理解决方案，为客户提供专业的人事管理服务，按月向客户发送付款通知单，经客户确认后，向客户开具发票，确认收入
履约周期	按月履约

项目	内容
交付形式	为客户雇员提供合同约定的各项人事管理服务，在此基础上向客户发出付款通知单，通知客户确认
结算时点	确认付款通知单后在信用期内按月结算
结算依据	依据客户确认的“付款通知单”的服务费金额，确认人事管理服务费收入
合同履约义务的识别	完成合同约定的人事管理服务
主要责任人/代理人确定依据	根据合同约定，发行人为客户提供人事管理服务，发行人并未与雇员签订劳动合同，客户作为用人单位与员工的法律责任并未改变，由客户对员工进行实际管理、发行人无法主导雇员为客户提供服务。在服务期间，发行人为客户提供社保公积金的代缴代办等服务，客户按约定标准按时向发行人支付相关服务费用，由此可以判断发行人在此扮演的是代理人角色
收入确认方式	净额法确认收入
收入计量依据	经客户确认的付款通知单
是否与同行业可比公司存在差异	与同行业可比公司不存在差异，符合准则相关规定

5、管理咨询

项目	内容
合同条款	客户名称：某电力公司 服务提供方：中智管理咨询有限公司 服务内容：管理咨询服务 合同条款： （1）某电力公司对中智管理咨询的工作进度、流程进行监督，保证所提供资料及时、准确、真实、完整 （2）中智管理咨询根据项目内容提供咨询服务，按工作进度，按时交付服务成果、提出服务意见 （3）某电力公司按照费用支付时间点支付款项
合同对价构成要素	根据项目完成进度或质量确定的服务费
履约过程	为客户提供咨询服务，按照约定提交项目成果并经客户验收后确认收入，向客户开具发票并收款
履约周期	按项目合同约定的时间履约
交付形式	向客户提交咨询报告或方案实施落地，并通知客户验收确认
结算时点	根据协议约定按合同进度分阶段收款
结算依据	依据合同约定条款结算
合同履约义务的识别	完成合同约定的管理咨询服务
主要责任人/代理人确定依据	发行人按照项目内容提供咨询服务，按工作进度，按时交付服务成果、提出服务意见，承担向客户转让成果的主要责任，此时发行人是履行提供特定服务承诺的主要责任人
收入确认方式	按合同约定的项目金额确认收入
收入计量依据	客户完成验收手续时确认业务收入

项目	内容
是否与同行业可比公司存在差异	同行业公司未披露相关业务，公司符合准则相关规定

6、人才派遣

项目	内容
合同条款	客户名称：某米业公司 服务提供方：中智广州经济技术合作有限公司 服务内容：提供劳务派遣服务 合同条款： （1）中智广州负责与劳务派遣人员建立劳动关系，岗前培训，并提供给某米业公司备案 （2）中智广州为劳务派遣人员办理职工社会保险并承担费用 （3）某米业公司定期向中智广州支付劳务派遣人员的劳动报酬和管理费 （4）每月 2 日前，某米业公司应将《派遣员工算薪支持表》发给中智广州，中智广州根据与其确认的劳务派遣人员的劳动报酬、法律法规规定的员工社保、住房公积金标准及其他应缴费用信息和服务项目明细按月计算生成《工资明细表》和《付款通知单》，于每月 5 日前发给某米业公司，某米业公司应于每月 7 日前确认无误后反馈中智广州，由中智广州提供《付款通知单》盖章版、《工资明细表》盖章版发送某米业公司，某米业公司确认后于每月 14 日前付款
合同对价构成要素	派遣员工人员数量乘以约定的人次服务费
履约过程	发行人为客户提供人才派遣服务的方式主要是作为派遣单位（用人单位）与客户（用工单位）签订派遣合同，将与发行人签订劳动合同的员工派遣至客户处工作，并为客户提供派遣员工劳动关系管理、员工档案管理、各类社会保险与住房公积金缴纳、派遣员工工资计算、发放等人事行政和薪资福利综合配套服务。发行人按月向客户发送付款通知单，经客户确认后，向客户开具发票，确认收入
履约周期	按月履约
交付形式	依法并按合同约定为派遣员工提供相应服务，在此基础上向客户发出付款通知单，通知客户确认
结算时点	客户确认付款通知单后在信用期内按月结算
结算依据	经确认的付款通知单
合同履约义务的识别	实际把雇员派驻到客户公司，完成相关服务
用人单位/用工单位	发行人为用人单位，客户为用工单位。 用人单位是指依据《劳动合同法》与雇员签订劳动合同的单位，依照劳动合同履行用人单位责任和义务。用工单位是指依据《劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》实际使用和管理雇员并承担劳动用工经济责任的单位
是否承担用工风险	发行人不承担用工风险。派遣合同约定客户在按照《劳动合同法》的规定合法规范用工的前提下安排劳务派遣人员的工作岗位
出现纠纷后发行人是否有权向客户追偿	出现劳动纠纷后发行人有权向客户追偿。虽然发行人与派遣人员签订劳动合同，但根据与客户的合同约定及派遣法律法规，派遣人员与客户建立了用工关系，在工作期间由客户指派工作任务并负责考核，薪酬由客户确定，出现用工或劳动纠纷后，发行人按约定有权向客户追偿，由客户实际

项目	内容
	承担用工或劳动纠纷的经济责任
相关人员的绩效考核、薪酬确定及发放的负责单位	相关人员的绩效考核、薪酬由客户确定，并通过发行人发放。派遣合同约定客户按照制定的各项管理规章制度对劳务派遣人员进行考勤考核奖惩等综合劳务考核
主要责任人/代理人确定依据	（1）发行人实际不承担用工风险。在人才派遣业务中，发行人与雇员签订劳动合同，依据与客户签订的派遣服务合同，发行人将派遣雇员派驻至客户处工作。虽然发行人与雇员签订劳动合同，但根据与客户合同约定及派遣法律法规，派出雇员与客户建立用工关系，派出雇员由客户实际管理、雇员在工作期间由客户指派工作任务并负责考核。出现用工或劳动纠纷后，发行人按约定有权向客户追偿，由客户实际承担用工或劳动纠纷的经济责任 （2）发行人对人事服务费部分具有定价权。在服务定价方面，发行人每月向客户收取的价款主要由三部分组成，分别是派遣人员的工资、社保公积金和与客户约定的人事服务费。其中员工的工资计算标准是由客户确定的，人事服务费是通过招标确定或与客户谈判确立。由此判断发行人在此业务中扮演的是代理人角色
收入确认方式	净额法确认收入
收入计量依据	经客户确认的付款通知单
是否与同行业可比公司存在差异	与同行业可比公司不存在差异，符合准则相关规定

7、薪酬财税

项目	内容
合同条款	客户名称：某电子公司 服务提供方：中智河北人力资源服务有限公司 服务内容：薪酬财税服务、薪酬计算和个税计算 合同条款： （1）某电子公司应按照双方确定的服务事项，最晚于每月工资发放日前的第五个工作日及时向中智河北提供薪资发放、纳税申报服务所需的文件和证明材料，并对所需资料的真实性、合法性、完整性负责 （2）某电子公司及时确认中智河北发出的付款通知单并足额支付服务费。某电子公司应最晚于工资发放日前的第一个工作日中午 12 时前将指定人员的全额薪资（含应缴税款）服务费以及双方约定的其他费用（以下简称相关费用）支付给中智河北 （3）中智河北应根据某电子公司提供的资料向中智河北主管税务机关申报并缴纳指定人员薪资的个人所得税 （4）在及时足额收到某电子公司支付的相关费用后，中智河北应确保在约定的工资发放日代为发放工资
合同对价构成要素	服务的客户员工数量乘以约定的人次服务费
履约过程	为客户提供代计算并代发薪酬的服务、为客户提供代理记账、代报税等相关服务，按月向客户发送付款通知单，经客户确认后，向客户开具发票，确认收入
履约周期	按月履行或者按项目履行

项目	内容
交付形式	按合同约定向客户提供相应的服务或完成相应的任务，在此基础上向客户发出付款通知单，通知客户确认
结算时点	确认付款通知单后在信用期内按月结算
结算依据	经确认的付款通知单
合同履约义务的识别	完成满足客户需求的薪酬财税服务
主要责任人/代理人确定依据	在及时足额收到客户支付的相关费用后，发行人应确保在约定的工资发放日发放工资，发行人无法主导薪酬发放的标准，发行人根据客户确认的付款通知单向客户收款后，向员工支付相应月份的薪资，并向客户收取服务费。由此可以判断发行人在此扮演的是代理人角色
收入确认方式	净额法确认收入
收入计量依据	经客户确认的付款通知单
是否与同行业可比公司存在差异	与同行业可比公司不存在差异，符合准则相关规定

公司各类业务收入确认方式及计量依据均符合企业会计准则相关规定，收入确认方法合理，主要业务与同行业可比公司不存在差异。

（三）各类业务付款通知单中服务费、项目风险金、合理溢价的具体构成及金额确定依据，与合同对价之间的匹配关系

发行人各类业务付款通知单中服务费、项目风险金、合理溢价的具体构成及金额确定依据，与合同对价之间的匹配关系相关情况如下表所示：

业务类型	服务费、项目风险金、合理溢价的具体构成及金额确定依据	与合同对价之间的匹配关系
业务外包	业务外包业务合同对价为按照项目成本加合理溢价或项目风险金进行收费，根据合同约定发行人承担全方位的用工风险，客户不承担用工风险，项目风险金、合理溢价主要根据项目复杂度、风险度、雇员薪资、具体服务内容等因素确定，例如客户工作环境是否为高危环境、工作性质是否存在安全隐患等。项目风险金与合理溢价均已包括在与客户约定的合同对价中	付款通知单是与客户进行结算的凭据，付款通知单中的收费金额即为与客户约定的合同对价
灵活用工	灵活用工服务的合同对价为根据客户企业的需求，定制项目服务方案，根据项目所需人员数量，并在提供的项目服务人员的人工成本上加成风险金和合理溢价进行收费。风险金和合理溢价是根据行业平均或成本加成方法，并综合考虑具体服务内容、项目风险等因素来确定。项目风险金、合理溢价已经含在合同对价中	付款通知单是与客户进行结算的凭据，付款通知单中的收费金额即为与客户约定的合同对价
健康福利	健康服务、福利外包：根据客户使用健康管理服务或福利项目的雇员规模并依据体检供应商、保险供应商、福利供应商提供的报价，在自身成本	健康服务、福利外包：付款通知单中的收费金额即为与客户

业务类型	服务费、项目风险金、合理溢价的具体构成及金额确定依据	与合同对价之间的匹配关系
	及采购成本基础上合理溢价进行定价与收费，收费方式通常为按月收费或者按项目一次性收费，健康服务及福利外包均不涉及项目风险金，服务费中已包含了合理溢价，合理溢价是根据行业平均或成本加成方法，综合考虑市场价格、健康和福利配套服务内容、服务规模、健康和福利产品的采购成本等因素来确定	约定的合同对价，同时也是与客户进行按月结算的凭据
	福利平台净额：服务费根据客户的 C 端员工兑换完毕有关卡券类商品金额，按合同约定收取一定比例的服务费 福利平台总额：按照自身商品成本加合理溢价进行出售，加价幅度根据行业平均或成本加成方法确定	福利平台均不涉及付款通知单
人事管理、人才派遣、薪酬财税	服务费计算依据为每位雇员服务费乘以雇员人数，服务费中已经包括了合理溢价，合理溢价是根据行业平均或成本加成方法，综合考虑服务规模、市场价格、具体服务内容来确定，人事管理与人才派遣、薪酬财税业务发行人不承担用工风险，不涉及风险保证金	付款通知单中的服务费即为与客户约定的合同对价，同时也是与客户进行按月结算的凭据
管理咨询	管理咨询按项目制收取服务费，收费定价会根据自身成本、项目工作量、项目复杂度、项目交付周期等因素进行定价并收取服务费，管理咨询业务不涉及项目风险金，服务费包括了合理溢价	依据合同与客户结算

报告期内，公司主营业务合理溢价水平，即毛利率水平与可比公司的情况及差异如下：

平均合理溢价水平	年份	人才派遣	人事管理	薪酬财税、健康福利	业务外包	招聘及灵活用工	管理咨询
外服控股（A）	**2023 年 1-6 月**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
	2022 年度	71.06%	75.64%	27.12%	1.70%	7.05%	-
	2021 年度	76.10%	81.19%	31.19%	1.99%	7.85%	-
	2020 年度	1.06%	84.80%	33.28%	1.86%	8.55%	-
北京人力（B）	**2023 年 1-6 月**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
	2022 年度	-	-	-	-	-	-
	2021 年度		83.13%	33.03%	2.60%	9.30%	-
	2020 年度		78.27%	35.44%	2.74%	9.49%	-
平均值（C=（A+B）/2）	**2023 年 1-6 月**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
	2022 年度	**71.06%**	**75.64%**	**27.12%**	**1.70%**	**7.05%**	**-**
	2021 年度	**79.62%**	**82.16%**	**32.11%**	**2.30%**	**8.58%**	**-**
	2020 年度	**39.67%**	**81.54%**	**34.36%**	**2.30%**	**9.02%**	**-**

平均合理溢价水平	年份	人才派遣	人事管理	薪酬财税、健康福利	业务外包	招聘及灵活用工	管理咨询
发行人（D）	**2023 年 1-6 月**	**68.49%**	**68.61%**	**27.73%**	**1.91%**	**6.10%**	**47.34%**
	2022 年度	69.64%	71.96%	24.64%	2.46%	10.37%	45.06%
	2021 年度	69.89%	71.88%	30.45%	2.24%	12.50%	44.91%
	2020 年度	69.05%	71.11%	42.13%	2.55%	12.84%	37.29%
与可比公司之间的差异（=D-C）	**2023 年 1-6 月**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
	2022 年度	-1.42%	-3.68%	-2.48%	0.76%	3.32%	-
	2021 年度	-9.73%	-10.28%	-1.66%	-0.05%	3.93%	-
	2020 年度	29.38%	-10.43%	7.77%	0.25%	3.82%	-

注：
1、外服控股相关数据来源于上市公司外服控股（600662.SH）公开披露信息，北京人力相关数据来源于上市公司北京人力（600861.SH）公开披露信息，其中北京人力 2022 年审计报告未披露细分业务相关数据，外服控股及北京人力 2023 年半年报告未披露细分业务相关数据；
2、外服控股、北京人力不涉及管理咨询业务类型；
3、北京人力 2020 年度、2021 年度人才派遣和人事管理业务数据按一项业务合并列示。

报告期内，公司业务主要由人事管理、人才派遣、薪酬福利、招聘及灵活用工、业务外包等业务构成，上述几项业务也是同行业可比公司的主营业务，其中薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工业务的合理溢价水平与可比公司相比基本无差异，其他业务差异对比分析如下：

（1）人才派遣业务

公司报告期内人才派遣业务的合理溢价水平分别为 69.05%、69.89%、69.64%**和 68.49%**，报告期内保持稳定，与外服控股 2021 和 2022 年度合理溢价水平相对接近（因外服控股从 2021 年开始对人才派遣业务由总额法调整为净额法核算，取其 2021 年和 2022 年数据进行对比）。北京人力未披露人才派遣业务合理溢价水平。

（2）人事管理业务

公司报告期内人事管理业务的合理溢价水平分别为 71.11%、71.88%、71.96%**和 68.61%**，与可比公司**均处于较高**水平，其中公司合理溢价水平略低于可比公司，主要系公司业务范围遍布全国多个省份和地区，部分地区人事管理业务收费相对较低所致。

综上，发行人主要业务的平均合理溢价水平与同行业可比上市公司之间不存在重大差异，处于合理水平。

（四）结合管理咨询业务验收形式、验收依据、验收过程，分析说明由完工进度改为终验法的原因及合理性，是否符合企业会计准则规定，是否与同行业可比公司存在差异，如存在，请说明具体原因；

1、完工进度法改为终验法的原因及合理性

管理咨询服务是指发行人依据与客户签订的合同，为客户提供战略规划、公司治理、集团管控、组织变革、人力资源管理、国资国企改革、人力资源数据调研与对标、数字化转型等咨询服务。管理咨询业务验收形式为客户以书面形式对工作成果进行验收，验收依据为客户向发行人发送书面确认文件，具体包括项目验收函、验收报告书、项目验收电子邮件等，验收过程为项目实施完成后将成果交付客户，由客户进行验收。

发行人对管理咨询业务收入确认历史上采取完工进度法主要原因为管理咨询服务属于非标准定制化服务，部分项目执行周期较长并超过一年。由完工进度调整为终验法确认，主要考虑在管理咨询项目实施过程中可获取的外部支持和验证性证据较少，因此完工进度估计具有一定的主观性和不确定性。相较于完工进度，终验法有效避免了完工进度中确定预计总成本及完工进度带来的误差，收入确认更谨慎，成本配比更准确。

2、是否符合企业会计准则规定

发行人 2019 年度收入确认执行《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2006]3 号）（以下简称“旧收入准则”），自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”）。

（1）发行人管理咨询业务采用终验法确认收入符合旧收入准则的要求，具体分析如下：

旧收入准则对于收入需满足的条件主要有以下规定：将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；收入金额能够可靠地计量；相关的经济

利益很可能流入销售方；相关已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

管理咨询业务取得最终验收单据时，已经将成果交付客户，符合合同交付条款且合同金额确定，合同价款已经收取大部分。同时，此时该交付项目的所有相关成本也已可靠地归集和计量，符合准则中收入确认的标准。结合管理咨询业务特点，项目通过最终验收意味着发行人风险报酬的真正转移，因此采用终验法确认收入符合旧收入准则的相关规定。

（2）终验法确认收入符合新收入准则的相关规定，具体分析如下：

根据新收入准则第十一条规定：“满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

1）客户在企业履约的同时即取得并消耗企业履约所带来的经济利益。

2）客户能够控制企业履约过程中在建的商品。

3）企业履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且该企业在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。”

管理咨询业务完成并经客户验收后，客户才能正常享受带来的成果，因此不满足“客户在企业履约的同时即取得并消耗企业履约所带来的经济利益”。

管理咨询业务在项目进行中，客户对实施中的工作不能主导相应成果的使用，在最终交付客户并通过验收前亦不被客户所控制。因此发行人管理咨询业务不满足“客户能够控制企业履约过程中在建的商品或服务”的条件。

发行人提供的管理咨询业务根据客户的需求进行定制化的服务，相关成果不具有其他替代用途，在最终交付约定的项目成果前，发行人在客户或另一方因并非发行人未能按承诺履约之外的其他原因终止合同的情况下，发行人无权就已完成的阶段性成果收取足以弥补自身成本和合理利润的款项，发行人并不拥有合格收款权。因此管理咨询业务不能同时满足“企业履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且该企业在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项”的条件。

综上所述，管理咨询业务属于在某一时点履行履约义务，验收完成作为管理咨询业务收入确认时点，符合新收入准则中“企业应当在履行了合同中的履

约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入”的要求。

3、是否与同行业可比公司存在差异，如存在，请说明具体原因

管理咨询业务是中智股份主营业务的重要组成部分。发行人同行业上市公司外服控股、北京人力等，在其公开信息披露的细分业务类型及收入确认政策中，并未披露管理咨询业务。

报告期内，发行人管理咨询业务收入规模占主营业务收入比例分别为1.38%、1.36%、1.52%和 1.47%，整体占比较低且较为稳定。公司管理咨询业务收入占比较小，发行人根据管理咨询业务的实际开展情况，采用终验法确认收入符合会计准则相关规定，具有合理性。

（五）2019 年后福利平台采取部分自营模式经营的原因，自营模式与非自营模式的差异及分类标准，关爱通福利平台具体业务开展模式及实物流转过程，相关自营福利商品采购来源、供应商选择标准，是否存在客户指定供应商情形；

1、2019 年后福利平台采取部分自营模式经营的原因，自营模式与非自营模式的差异及分类标准

（1）2019 年后关爱通福利平台采取部分自营模式经营的原因

发行人主要通过控股子公司关爱通从事福利平台业务。福利平台关爱通依托于互联网为企业客户构建企业专属的员工服务平台，为客户员工提供线上福利兑换平台服务。

公司福利平台业务采取自营模式主要原因是受市场驱动和业务发展所致。2019 年以前，关爱通福利平台主要为客户提供卡券类商品和部分实物商品。该部分实物商品为根据客户需求代理采购，相关商品主要受第三方供应商控制、管理并提供售后服务，关爱通以代理人的角色为客户提供实物商品销售服务，且不承担主要风险。随着关爱通客户对福利商品不同 SKU（全称为 Stock-Keeping Unit，是产品入库后一种编码归类方法，也是库存控制的最小单位，比如：件、盒）的精细化管理要求、对实物商品运输、配送的时效性要求在不断提高，在原实物商品代销模式下，关爱通无法决定福利产品的价格，无法根据客户需求对福利产品及服务的组合实施干预，且不承担福利商品销售过程中的主要风险和报酬，进而导致发行人福利产品和服务无法灵活应对日益变化的市

场环境及客户的个性化需要。

因此，为进一步提升福利平台业务的用户体验，扩大福利产品业务市场规模，满足客户及市场的定制化需求，同时进一步增强关爱通在行业内的市场竞争力，2019 年后，发行人采用部分自营模式开展福利平台业务。

（2）自营模式与非自营模式的差异及分类标准

目前，关爱通福利平台业务分为自营模式和非自营模式两种类型。

自营模式是指发行人通过 SaaS 技术手段为客户提供定制的弹性福利管理一体化解决方案，由企业客户向关爱通进行福利购买并以积分记账，关爱通通过福利平台为企业客户配置管理账号，由企业客户根据其内部分配计划自行为企业员工进行福利积分配置。在客户为其雇员购买关爱通福利积分或福利额度后，客户雇员可在关爱通平台上选取各类福利商品与福利服务，相关福利商品与服务由关爱通自主根据供应商提供的商品与服务进行定制组合。关爱通根据客户雇员所下福利产品订单，根据不同采购渠道进行采购并跟踪发货、物流全过程，主导其供应商完成福利商品的交付。自营模式对应商品类型主要为实物商品。

非自营模式是指发行人通过线上福利兑换平台为客户员工提供第三方电商平台卡券类非实物商品的兑换（如京东卡券、盒马卡券等），该模式不涉及关爱通定制商品或服务组合的情形，客户雇员在兑换完成后获取到卡券类密码或兑换码的同时完成服务。

自营模式和非自营模式主要差异及分类标准如下：

主要差异	自营模式	非自营模式
业务模式	自营模式主要通过关爱通自营商品平台为客户员工提供线上实物福利商品采购与兑换，关爱通收取福利商品收入	非自营模式主要为客户员工提供第三方卡券销售及兑换服务，关爱通收取服务费
收入来源	福利商品销售收入	服务费收入
商品类型	实物商品	卡券类商品，如京东卡、天猫卡等
定价依据	业务成本加合理溢价或市场价格	卡券票面价格
关爱通承担的角色	主要责任人角色	代理人角色
收入确认方式	总额法	净额法
收入确认时点	客户取得商品的控制权时确认收入。通常为客户的 C 端员工已兑	为客户提供服务完毕时确认收入。通常为客户的 C 端员工已兑换完毕

主要差异	自营模式	非自营模式
	换完毕有关福利商品，商品发货且 C 端员工已签收时，确认福利商品销售收入	有关卡券类商品，获取到卡券类密码或兑换码的同时，确认服务费收入
售后服务	关爱通	第三方供应商
主要责任风险承担方	关爱通	第三方供应商

根据上表对比分析，自营模式及非自营模式分类标准主要依据福利业务不同模式下的业务实质，以及发行人在不同业务模式中承担的角色而定。发行人在实物商品销售中承担主要责任人角色，该类业务属于自营模式；在卡券类商品销售中承担代理人角色，该类业务属于非自营模式。

自营模式依据《企业会计准则第 14 号——收入》（“收入准则”）采取总额法标准确认具有合理性。收入准则第三十四条规定：“企业应当根据其在向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权，来判断其从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。企业在向客户转让商品前能够控制该商品的，该企业为主要责任人，应当按照已收或应收对价总额确认收入；否则，该企业为代理人，应当按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

企业向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

（一）企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户。

（二）企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务。

（三）企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。”

根据上述标准，关爱通满足上述条件（二）与（三），符合控制的主要条件。

收入准则第三十四条另规定：“收入在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，企业不应仅局限于合同的法律形式，而应当综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

（一）企业承担向客户转让商品的主要责任。

（二）企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险。

（三）企业有权自主决定所交易商品的价格。

（四）其他相关事实和情况。”

根据上述标准，关爱通满足上述条件（一）与（三），符合进一步判断是否具有控制事实的主要条件。

2、关爱通福利平台具体业务开展模式及实物流转过程

关爱通作为企业员工预算管理与分发、一站式弹性福利解决方案与技术供应商，为所有企业提供定制化员工弹性福利相关技术与服务，企业员工可以通过关爱通提供的 SaaS 平台，在企业客户指定的预算下进行多种弹性选择及完成员工福利商品兑换。

福利平台业务主要由发行人子公司关爱通开展，关爱通与客户沟通服务方案，方案经双方确定后，签约并按客户的福利需求配置相应定制化平台。通过 SaaS 平台为客户开设福利管理账号，并配置具体的弹性福利项目。

客户依据福利预算申请福利积分，由关爱通根据客户申请的福利预算向客户福利管理账号完成积分总体配置，客户 HR 管理人员在福利预算总额内，为自身员工根据福利标准及预算的内容配置福利积分，由客户企业将相关的福利积分发放给员工。

客户员工获得福利积分后，根据所在企业的福利预算要求和兑换内容，在关爱通福利平台上兑换相关福利产品，并由关爱通完成员工具体兑换福利内容的交付和售后的服务。

相关实物福利商品由关爱通或关爱通的供应商提供，为避免二次物流，通常采取“一键发货”的服务模式并由供应商发货，部分商品由关爱通直接发货。当员工选择兑换后，关爱通追踪商品交付及实施的全流程，关爱通平台会自动生成订单及物流信息，商品物流状态将实时更新，直至员工收到货物并完成签收，关爱通提供后期的售后服务。

“一键发货”由客户员工在关爱通平台下单，关爱通平台自动将订单传给供应商，供应商收到订单后组织完成发货，并在关爱通后台生成物流信息，商

品物流状态实时更新，直至客户员工收到货物并完成签收。

总额法下，发行人采用零库存管理模式，在商品销售前，不涉及对商品的控制，以销定采零存货是关爱通的内部管理手段，也是当前技术条件下企业降低成本的管理方法。关爱通平台销售的商品价格由发行人自主决定，客户员工在关爱通平台下单后，发行人平台自动将订单传给供应商，供应商需及时完成发货，关爱通追踪商品交付及实施的全流程，提供符合发行人零售标准的商品。

部分季节性或紧俏性商品，发行人自供应商处采购后放入自有仓库，商品由发行人控制，待客户员工下单后自行发出商品。

对于整体的实物流转主要有以下几个流程：

（1）选商家：关爱通对于自营商品的采购供应商有明确的标准和要求

1）须为生产商、品牌商、品牌商直接授权的一级代理，国外品牌国内总代及其下一级经销商或直接进口商；

2）须为中国大陆正式注册企业（非个体工商户）且必须为一般纳税人，除特殊业务模式外，不接受非中国大陆注册企业的入驻申请；

3）须经过商管对包括注册资本、引入品牌、授权等级等在内的背景调查评估；

4）须具备“一键发货”的服务能力，与主流快递公司签约，能及时发货并可追踪物流信息等。

（2）选商品：根据关爱通相关品类要求，由供应商提供商品清单。由采购人员先进行初步挑选；商品初步选定后，采购与运营每周进行选品讨论及标准对外售价。运营综合考虑商品的热度，客户的需求度，页面规划等，确定商品，并考虑市场可比价格，共同确定商品和对外售价。

（3）上架及库存：客户员工在关爱通平台下单后，发行人平台自动将订单传给供应商，供应商需保证及时完成发货，提供符合发行人零售标准的商品。

（4）销售与物流：关爱通决定福利平台上产品的售价，客户的员工在关爱通为其配置的平台进行福利的兑换。供应商根据关爱通系统所下达的兑换订单，组织发货，并在规定时间内发货到关爱通用户指定地址。关爱通系提供客户员

工查询相应物流情况。商品配送到指定地址后，客户会按照订单信息与商品包装要求进行验收，关爱通客户签收后视为关爱通签收。

（5）售后与服务：对于客户员工售后问题，由关爱通对接并负责处理售后问题，针对不同的售后情况给出不同的解决方案。

关于公司的卡券类别商品，通过电子票系统进行管理与控制。卡券类主要为客户员工提供第三方卡券销售及兑换服务，一般与主流卡券发卡方达成销售协议。公司基于平时的兑换需求，向发卡方下订单，一般每月多次，首先由电子票系统生成卡券采购单，内部审批通过后安排付款，并下需求单给到发卡方（商家），发卡方核对后安排发出电子卡，电子卡入到电子票系统会进行技术加密处理，客户员工进行兑换卡券后，由电子票系统调用指令自动将卡密给到终端兑换员工，兑换的订单卡密只有客户员工账户可以查看，所有卡券一经售出，不予退还。由员工兑换卡后，按发卡方的要求和公示的规则进行卡券使用。

公司在报告期内建立健全了审计与内控管理制度、采购管理制度、商家引入及管理制度等财务会计、供应商采购相关的内部控制制度，在财务会计管理、供应商管理及福利健康商品管理及业务运营等方面，严格遵守有关部门的各项管理规定，相关制度均已得到有效执行。

3、相关自营福利商品采购来源、供应商选择标准，是否存在客户指定供应商情形

发行人每年根据市场变化和需求来选择对应的供应商，公司制定了《关爱通招商标准》《关爱通供应商引入流程》《关爱通平台商家综合评分规则》，对供应商的选择、管理原则、供应商的筛选与考核等各方面做出了相关规定，供应商选择标准为对方需经营合规、资质齐全、具有一定规模以及完善的物流派发体系，符合条件的供应商列入供应商名单目录，后续对供应商是否满足合作条件进行持续评价。

在具体福利商品使用场景中，客户仅可在指定的福利产品范围内在发行人福利平台消费，客户会依据企业内部管理要求和员工需求选择某一兑换平台兑换相关福利商品，如京东或盒马，但自营模式下由发行人就 SKU 进行管理与定价，不存在由客户指定兑换 SKU 的情形。

（六）是否存在同类福利健康商品分别采用总额法和净额法确认收入，如存在，请说明对应的收入及成本结转差异情况，相关内控制度是否健全并得到有效执行；

发行人福利健康商品采取总额法或净额法确认收入具备严格的内控标准。发行人在福利平台业务中，对于实物商品自营模式与卡券类非自营模式有明确的业务管理和内控管理流程。在具体判断收入确认方式时，发行人根据商务合同条款判定具体业务模式，明确收入计量方式，从“主要责任人”及“代理人”的身份和角色进行判定，进而确定是否采用总额法或净额法的收入确认方式。

财务处理上，发行人依据业务实质将自营商品按总额法确认收入，将非自营商品按净额法确认收入。报告期内，发行人不存在同类福利健康商品分别采用总额法和净额法确认收入的情况。

报告期内，公司建立健全了审计与内控管理制度、采购管理制度、商家引入及管理制度等财务会计、供应商采购相关的内部控制制度，在财务会计管理、供应商管理及福利健康商品管理及业务运营等方面，严格遵守有关部门的各项管理规定，相关制度均已得到有效执行。

（七）福利平台业务是否存在退换货情形，如存在，请说明相关会计处理方式，进一步分析在取得券类密码或兑换码即确认收入的合理性，是否存在提前确认收入情形。

1、福利平台业务存在退换货情形及相应会计处理方式

（1）自营模式

关爱通福利平台自营模式主要为客户提供福利商品兑换及交付，在业务开展过程中存在客户退换货的情形。对于自营模式的实物商品，关爱通承担用户“七天无理由退换货”的义务。退货的会计处理方式如下：

1）估计退货率

关爱通基于前一个会计年度的实际退货率，作为当期的退货率。

2）确认预计负债及应收退货成本

在客户取得相关商品控制权时，关爱通结合销售收入及估计退货率，将预

期因销售退回将退还的金额确认预计负债，同时按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本后的余额，确认应收退货成本，每一资产负债表日，关爱通重新估计未来销售退回情况。

（2）非自营模式

福利平台非自营模式不存在退换货的情况，非自营模式采取净额法核算，相关福利产品主要为卡券类商品，客户员工获得卡密或兑换码后，发行人服务履约完毕。卡券一经员工兑换，不予退还，不涉及退换货情形。

2、进一步分析在取得券类密码或兑换码即确认收入的合理性，是否存在提前确认收入情形

非自营模式以卡券兑换为主要的服务内容。根据约定，卡券类商品一经员工兑换，不予退还。卡券或兑换码的服务主体为第三方供应商，比如京东、天猫等，而非发行人。卡券不由发行人发行，也不由发行人履行电子卡券兑换商品的交付义务，发行人在此业务中扮演的是代理人角色。

以京东卡为例，客户员工获取京东卡卡密或兑换码后，卡券对应的实物商品后续服务由京东实际提供，关爱通仅提供相关卡券的销售服务，客户员工后续兑换商品也不受发行人控制，商品兑换后由京东履行商品交付义务，不受发行人控制。客户员工获得卡密或兑换码后，发行人服务履约完毕，服务相关的控制权已经转移。因此针对卡券类福利业务，关爱通收入主要来自于代销京东卡券的服务费，该类收入以净额法计量，收入的确认时点为员工取得卡券类密码时，关爱通已完成对卡券类别的交付服务。

（1）发行人确认收入的时点

发行人为客户员工提供第三方卡券销售服务，发行人收取折扣收入或服务费。发行人以员工获得卡券类密码时作为收入确认时点。

（2）获取卡片密码或兑换码的具体识别标准

卡券类商品在发行人福利平台进行统一管理，记录包括买家下单、买家付款、商家备货、商家发货、买家确认全过程，并记录付款、发货及配送等信息。客户员工兑换卡券时，卡密或兑换码同时加密发送到客户员工福利账户，福利

平台显示交易成功，发行人根据兑换卡券密码交易成功信息进行收入确认，交易成功信息即为获取卡片密码或兑换码的具体识别标准。

（3）是否存在员工过期未兑换情形，如存在，说明相关会计处理

客户员工获得卡片密码或兑换码后，发行人服务履行完毕，卡券一经员工兑换，不退不换，不挂失。如果客户员工获取卡券密码或兑换码后一直未去发卡方消费导致卡券过期，客户员工需自行联系发卡方进行处理，发卡方通常会给予延期，此情形对发行人会计处理不产生影响。

综上所述，客户取得卡券类密码或兑换码时，发行人已完成对卡券类别的交付服务，服务相关的控制权已经转移，此时卡券客户已经获取主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。从其业务内容实质看，在取得卡券类密码或兑换码即确认收入符合企业会计准则的规定，不存在提前确认收入的情形。

二、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和申报会计师主要履行了如下核查程序：

1、对发行人主要业务进行穿行测试，抽取客户合同、对应付款通知单、发票等业务凭证；

2、查阅同行业上市公司外服控股、北京人力年度报告等公开信息披露文件，对主要业务收入确认方式与发行人进行对比分析；

3、查阅发行人付款通知单，分析付款通知单中服务费、项目风险金合理溢价的具体构成，及其与对应合同之间的匹配情况；

4、查阅《企业会计准则第 14 号——收入》关于终验法确认收入的相关标准和要求，对照管理咨询典型合同判断采用终验法确认收入的合理性；

5、查阅同行业 A 股同行业上市公司公开披露的 2022 年报及 2022 年度审计报告；

6、取得关爱通供应商相关规则制度文件，如《关爱通招商标准》《关爱通供应商引入流程》《关爱通平台商家综合评分规则》等，取得发行人相关财务管理管理内控制度文件；

7、与发行人及关爱通管理层交流，了解福利健康业务不同模式的业务实质、业务流程，以及分别采取总额法、净额法核算依据和判断标准；

8、与关爱通管理层访谈，了解福利商品退换货的业务流程及相应会计处理方式；

9、对发行人收入进行核查，具体情况如下：

（1）核查方式

1）评估和测试了发行人与收入确认相关的内控制度设计和执行的有效性；

2）选取样本检查销售合同，识别与商品控制权转移相关的合同条款与条件，评价不同类型收入确认时点是否符合《企业会计准则》的要求；

3）对收入、成本、毛利率执行实质性分析程序，包括各年度的收入、成本、毛利率波动和比较分析，主要产品和主要客户的收入、成本、毛利率波动和比较分析等；

4）实施细节测试，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、付款通知单及验收报告等；

5）选取大额营业收入发生额和应收账款余额实施函证程序；

6）对营业收入执行截止测试，确认收入是否记录在正确的会计期间；

7）执行走访或访谈程序，对主要客户进行走访或访谈，了解销售收入的真实性；

8）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

（2）核查比例

报告期各期，发行人收入整体核查比例分别是 77.19%、72.87%、57.44%和 70.24%。

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
营业收入金额	1,045,339.20	1,832,082.01	1,554,599.46	1,508,371.30
核查金额	734,222.51	1,052,425.51	1,132,861.86	1,164,338.30
其中：函证金额（含同时走访与函证）	734,141.62	1,027,234.46	1,079,679.95	1,104,524.48

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
仅走访金额（未函证）	80.89	25,191.05	53,181.91	59,813.82
核查比例	70.24%	57.44%	72.87%	77.19%

其中，2022 年收入核查中函证及走访客户的具体标准与 2020-2021 年差异的原因如下：

第一、从发行人业务特点分析。发行人人力资源业务的主营业务特点为，发行人每月向客户发送付款通知书，客户按月确认付款通知书，发行人按月确认收入。收入具有持续、稳定、连续的特点，保荐机构及申报会计师已通过函证及走访核查 2019 年、2020 年、2021 年、2023 年 1-6 月的收入比例超过 70%，因此 2022 年全年验证比例略低，不影响收入核查重点与核查结论的判断。

第二、从发行人客户收入结构分析。发行人超过 5 万余客户，前 100 大客户收入占比约为 50%，客户收入呈长尾分布特点。保荐机构及申报会计师已核查报告期各期前 100 大客户，针对 2022 年前 100 大客户中新增客户已全量核查，因此不影响收入核查重点与核查结论的判断。

第三、从发行人历史穿行测试看，保荐机构和申报会计师针对发行人各主要业务、主要客户进行穿行测试超过 800 笔，验证了发行人由签署合同、建立内部客户档案、录入员工信息、发送付款通知书、来款银行凭证、开具发票、入账凭证、付款银行流水凭证、付款凭证的完整信息，验证了发行人内控管理、业务流程、与收入确认的合理性，因此本期适当调减比例不影响收入核查重点与核查结论的判断。

第四、从其他核查措施验证其收入的真实、准确与完整。报告期内，发行人聘请天职国际针对发行人核心业务系统进行全面 IT 审计，验证其付款通知书发送的及时性与完整性，天职国际出具了“核查范围内的信息系统在测试的所有重大方面未发现异常，系统相关的内部控制实施有效”的核查意见。

综上，发行人在补充 2022 年报时，相关收入核查比例充分，不影响发行人收入的真实、准确与完整。

（3）核查程序的样本选取方法

在考虑合并范围内各公司实际执行的重要性水平的基础上，结合发行人客

户分布情况，主要核查程序样本选取方法如下：

1）客户函证：发行人首次申报时选取报告期各期营业收入大于 500 万元的客户，2022 年年度审计选取 2022 年前 500 大客户进行函证；

2）客户走访：发行人首次申报时选取报告期各期前 100 大客户，2022 年度选取前 20 大客户及当期新增前 10 大客户。

（4）回函比例及回函金额差异情况

报告期各期，客户函证的金额占营业收入的比例分别是 73.23%、69.45%及 56.07%和 70.23%。发行人主营业务收入回函率如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
营业收入	1,045,339.20	1,832,082.01	1,554,599.46	1,508,371.30
发函金额	734,141.62	1,027,234.46	1,079,679.95	1,104,524.48
发函率	70.23%	56.07%	69.45%	73.23%
回函金额	563,305.08	1,001,452.42	977,929.39	1,021,314.13
回函比例合计	76.73%	97.49%	90.58%	92.47%

报告期各期，发行人营业收入的回函差异情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
发函金额	734,141.62	1,027,234.46	1,079,679.95	1,104,524.48
回函金额	563,305.08	1,001,452.42	977,929.39	1,021,314.13
未回函金额	170,836.54	25,782.04	101,750.56	83,210.35
替代金额	222,591.60	124,753.28	156,765.40	133,901.18

报告期各期，发行人营业收入的回函差异金额分别为 133,901.18 万元、156,765.40 万元、124,753.28 万元和 222,591.60 万元。对于写明原因的不符回函进行核查并调节，对于回函不符未写明原因和未回函的部分实施替代程序，差异原因主要为发行人与客户双方入账口径不同所致，已执行替代程序进行核查，不存在异常情况。

（5）替代程序

针对未回函及回函差异情况，执行了以下替代程序：

1）执行分析性复核程序，结合行业变动趋势及发行人业务情况，分析发行人收入变动趋势是否合理；

2）执行销售收入穿行测试，检查销售合同、销售发票和付款通知单等文件；

3）执行回款检查，查验客户回款的银行单据，核对回款方与客户名称是否一致，回款性质与收入是否相关；

4）通过检查客户的期后回款，进一步验证收入真实性。

（二）核查结论

经核查，保荐机构和申报会计师认为：

1、发行人针对垫付资金拥有严格的管理制度与审核流程，发行人资金管理制度中明确规范垫付资金流程，发行人资金管理制度规定，付款业务涉及垫付资金的，除合同约定垫付条款外，应由客户出具正式垫付申请函。发行人垫付资金严格按照资金管理制度执行，不存在未经客户确认代为垫付资金的情形。

2、公司各类业务收入确认方式及计量依据均符合企业会计准则相关规定，主要业务与同行业可比公司不存在差异。

3、公司各类主要业务中，人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包及灵活用工等业务其付款通知单中的费用金额即为与客户约定的合同对价，管理咨询不涉及付款通知单，依据合同与客户结算，上述业务涉及的服务费、项目风险金、合理溢价等与合同具备匹配关系。

4、管理咨询业务属于在某一时点履行履约义务，验收完成作为管理咨询业务收入确认时点，符合新收入准则中“企业应当在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入”的要求。管理咨询业务是中智股份主营业务的有益补充。同行业上市公司其细分业务类型及收入确认政策中，并未披露管理咨询业务。

5、公司福利平台业务采取自营模式主要原因是受市场驱动和业务发展所致。在具体福利商品使用场景中，客户仅可在指定的福利产品范围内在发行人福利平台消费，客户会依据企业内部管理要求和员工需求选择某一兑换平台兑换相关福利商品，但自营模式下由发行人就 SKU 进行管理与定价，不存在由客户指

定兑换 SKU 的情形。

6、发行人依据业务实质将自营商品按总额法确认收入，将非自营商品按净额法确认收入。报告期内，发行人不存在同类福利健康商品分别采用总额法和净额法确认收入的情况。在财务会计管理、供应商管理及福利健康商品管理及业务运营等方面，严格遵守有关部门的各项管理规定，相关制度均已得到有效执行。

7、关爱通福利平台自营模式主要为客户提供福利商品服务，在业务开展过程中存在客户退换货的情形。福利平台非自营模式不存在退换货的情况。客户取得券类密码或兑换码时，发行人已完成对卡券类别的交付服务。从其业务内容实质看，在取得券类密码或兑换码即确认收入符合企业会计准则的规定，不存在提前确认收入的情形。

8、针对发行人收入核查，保荐机构、申报会计师向报告期内发行人主要客户执行了函证及现场走访等核查程序。由于发行人客户较多，相对较为分散，针对重要客户进行函证，函证比例较为合理，符合公司的实际情况。针对未回函收入及未走访客户，执行了穿行测试、期后回款测试等替代程序，可有效验证收入的真实性，也不存在收入跨期等情形。发行人营业收入的核查程序恰当、核查比例充分。

问题 1.2 关于客户

根据申报材料：（1）报告期内，发行人前五大客户收入占比分别为 23.99%、24.07%、19.29%，主要为外企和国企；（2）发行人存在对同一客户提供多种类型人力资源服务业务情形，部分业务同一时期不同客户之间的均价差异较大；（3）2021 年招聘及灵活用工业务方面，欧莱雅客户组退回较多员工；（4）报告期内存在既是客户又是供应商情形，销售及采购金额较大。

请发行人披露：（1）报告期内各类业务前五大客户销售金额、均价及收入占比情况，对变动较大的客户，分析产生变动的具体原因；（2）客户类型、规模、地域、行业及收入分布情况，分析披露与同行业可比公司的差异情况；（3）其他人力资源业务收入明细构成及地域分布。

请发行人说明:(1)结合合同条款、同行业可比公司情况、具体岗位职能、同时期同类人才薪酬水平等，量化分析前述各类业务前五大客户平均服务费的定价依据、定价公允性以及变动原因，是否符合行业惯例；(2)业务外包、灵活用工、人事管理、人才派遣业务整体均价及前五大客户平均单价情况、信用期限、是否直接与发行人签订业务合同，量化分析前述各类业务前五大客户之间的均价差异以及与该业务整体均价之间的差异原因；(3)报告期内各类业务发生退回员工情况及具体原因，相关人员后续安排，相关会计处理及对当期收入、成本的影响程度；(4)结合同行业可比公司及出售时市场价格，进一步分析福利健康产品定价依据及公允性；(5)报告期内存在供应商和客户双重身份的客户的主营业务情况、成立时间、股权结构、经营规模、合作时间，是否与发行人存在关联关系；各期销售及采购的具体内容、用途、均价及公允性，与其他同类商品供应商之间的采购均价是否存在显著差异，如存在，请说明原因及合理性。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见，重点说明对主要客户的发函、回函及确认相符的比例。

一、发行人披露

（一）报告期内各类业务前五大客户销售金额、均价及收入占比情况，对变动较大的客户，分析产生变动的具体原因

公司已在招股说明书“第五节 业务与技术”之“三、发行人的经营情况”

之“（一）销售情况”中补充披露如下：

“5、报告期内各业务前五大客户销售金额、均价及收入占比情况

报告期内，发行人各类业务前五大客户销售金额、均价及收入占比情况如下：

（1）业务外包

单位：万元

序号	客户名称	金额	占比
2023 年 1-6 月			
1	**雅诗兰黛（上海）商贸有限公司**	**58,465.50**	**8.23%**
2	**欧莱雅（中国）有限公司**	**27,529.35**	**3.87%**
3	**惠氏（上海）贸易有限公司**	**22,002.97**	**3.10%**
4	**兴业消费金融股份公司**	**14,428.49**	**2.03%**
5	**中国电力科学研究院有限公司**	**13,248.23**	**1.86%**
合计		**135,674.53**	**19.09%**
2022 年度			
1	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	116,500.95	9.41%
2	欧莱雅（中国）有限公司	55,146.61	4.45%
3	惠氏（上海）贸易有限公司	52,343.78	4.23%
4	爱茉莉太平洋贸易有限公司	39,241.96	3.17%
5	中交第二公路工程局有限公司	27,318.89	2.21%
合计		290,552.19	23.46%
2021 年度			
1	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	121,065.86	11.40%
2	惠氏（上海）贸易有限公司	75,577.80	7.12%
3	欧莱雅（中国）有限公司	61,534.94	5.80%
4	爱茉莉太平洋贸易有限公司	54,645.00	5.15%
5	光大环保能源（南京）有限公司	52,285.84	4.92%
合计		365,109.46	34.39%
2020 年度			
1	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	99,606.82	12.41%
2	欧莱雅（中国）有限公司	76,995.87	9.59%
3	惠氏（上海）贸易有限公司	70,917.21	8.83%

序号	客户名称	金额	占比
4	爱茉莉太平洋贸易有限公司	62,215.85	7.75%
5	利质美（上海）投资有限公司	33,477.01	4.17%
合计		343,212.76	42.76%

报告期内，雅诗兰黛均价较高主要系其外包雇员为高端化妆品线的销售人员，薪资较高；**兴业消费金融均价较高主要系其外包雇员大多为金融销售人员，薪资较高；电力科学研究院均价较高主要系其外包雇员大多为技术研发人员，薪资较高；**惠氏均价较低主要系其外包雇员大多为商超的奶粉促销员，爱茉莉均价较低主要系其外包雇员为商场化妆品柜台的销售人员，欧莱雅均价较低主要系其外包雇员大多为大众化妆品线的销售人员，利质美均价较低主要系其外包雇员为食品销售人员，前述人员薪资水平相对较低。前述客户的外包雇员的岗位分布与均价情况如下：

年份	客户	主要岗位	主要岗位占比
2023 年 1-6 月	**雅诗兰黛（上海）商贸有限公司**	**高端化妆品线的销售人员**	**100%**
2023 年 1-6 月	**欧莱雅（中国）有限公司**	**大众化妆品线的销售人员**	**95%**
2023 年 1-6 月	**惠氏（上海）贸易有限公司**	**商超的奶粉促销员**	**100%**
2023 年 1-6 月	**兴业消费金融股份公司**	**销售人员**	**90%**
2023 年 1-6 月	**中国电力科学研究院有限公司**	**技术研发人员**	**66%**
2022	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	高端化妆品线的销售人员	100%
2022	欧莱雅（中国）有限公司	大众化妆品线的销售人员	95%
2022	惠氏（上海）贸易有限公司	商超的奶粉促销员	85%
2022	爱茉莉太平洋贸易有限公司	商场化妆品柜台的销售人员	100%
2021	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	高端化妆品线的销售人员	100%
2021	欧莱雅（中国）有限公司	大众化妆品线的销售人员	97%
2021	惠氏（上海）贸易有限公司	商超的奶粉促销员	85%
2021	爱茉莉太平洋贸易有限公司	商场化妆品柜台的销售人员	100%
2020	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	高端化妆品线的销售人员	100%
2020	欧莱雅（中国）有限公司	大众化妆品线的销售人员	98%
2020	惠氏（上海）贸易有限公司	商超的奶粉促销员	85%
2020	爱茉莉太平洋贸易有限公司	商场化妆品柜台的销售人员	100%

年份	客户	主要岗位	主要岗位占比
2020	利质美（上海）投资有限公司	食品销售人员	100%

2021 年，发行人业务外包主要客户均价普遍上升较多主要系 2020 年初因外部环境影响，国家出台阶段性减免企业社会保险费用政策，2021 年阶段性政策取消所致。

（2）招聘及灵活用工

单位：万元

序号	客户名称	金额	占比
2023 年 1-6 月			
1	**中徽建技术有限公司**	**13,662.76**	**8.67%**
2	**欧莱雅（中国）有限公司**	**5,148.07**	**3.27%**
3	**中国石油天然气股份有限公司广东销售分公司**	**4,826.95**	**3.06%**
4	**柯信信息科技有限公司**	**4,626.50**	**2.94%**
5	**河北幸福消费金融股份有限公司**	**4,444.48**	**2.82%**
合计		**32,708.76**	**20.76%**
2022 年度			
1	柯信信息科技有限公司	12,334.15	5.69%
2	河北幸福消费金融股份有限公司	7,969.35	3.67%
3	欧莱雅（中国）有限公司	7,053.77	3.25%
4	英大长安保险经纪有限公司	4,960.57	2.29%
5	阿迪达斯体育（中国）有限公司	4,376.17	2.02%
合计		36,694.01	16.92%
2021 年度			
1	欧莱雅（中国）有限公司	6,153.76	3.47%
2	网易（杭州）网络有限公司	4,366.19	2.46%
3	阿迪达斯体育（中国）有限公司	3,819.55	2.15%
4	盖璞（上海）商业有限公司	3,529.68	1.99%
5	长讯通信服务有限公司	3,042.28	1.72%
合计		20,911.45	11.80%
2020 年度			
1	网易（杭州）网络有限公司	5,186.08	3.84%
2	盖璞（上海）商业有限公司	5,038.99	3.73%

序号	客户名称	金额	占比
3	欧莱雅（中国）有限公司	4,472.79	3.31%
4	长讯通信服务有限公司	2,822.21	2.09%
5	上海市计量测试技术研究院	1,916.32	1.42%
合计		19,436.39	14.40%

报告期内，因客户雇员的岗位及对应薪资不同，或灵活用工的用工多样化，各主要客户灵活用工业务均价存在一定差异。

盖璞（上海）商业有限公司均价较低主要系其灵活用工人员为兼职人员，阿迪达斯体育（中国）有限公司均价较低主要系其灵活用工人员大多为兼职人员；长讯通信服务有限公司均价较低，主要系其灵活用工人员大多为通信生产施工与维护人员，负责线路、机房巡检、维护、施工，薪酬水平较低。**中徽建技术有限公司均价较低主要系其灵活用工雇员为施工人员，薪资较低。中国石油天然气股份有限公司广东销售分公司均价较低主要系其灵活用雇员为加油站工人，薪资较低。**

柯信信息科技有限公司均价较高主要系其灵活用工人员为 ERP 咨询顾问，**柯信信息科技有限公司 2023 年 1-6 月均价上升较多主要系客户相关咨询顾问的薪酬上升较多所致；**河北幸福消费金融股份有限公司均价较高主要系其灵活用工人员为金融领域的 IT 工程师、产品经理和数据分析师；欧莱雅（中国）有限公司均价较高主要系其灵活用工人员大多为品牌助理、人事行政人员，承担重要职责，薪资相对较高，**欧莱雅（中国）有限公司 2023 年 1-6 月均价上升较多主要系其灵活用工人员的薪酬上升较多所致；**英大长安保险经纪有限公司均价较高，主要系其灵活用工人员大多为保险代理人，其薪酬包括销售提成，整体薪酬水平较高；网易（杭州）网络有限公司均价较高主要系其灵活用工人员大多为游戏工程师和设计师，薪资相对较高；上海市计量测试技术研究院均价较高主要系其灵活用工人员大多为科研助理，薪资相对较高。

前述客户的灵活用工人员的岗位分布与均价情况如下：

年份	客户	主要岗位	主要岗位占比
2023 年 1-6 月	**中徽建技术有限公司**	**施工人员**	**100%**
2023 年 1-6 月	**欧莱雅（中国）有限公司**	**品牌助理、人事行政人员**	**90%**

年份	客户	主要岗位	主要岗位占比
2023 年 1-6 月	**中国石油天然气股份有限公司广东销售分公司**	**加油站工人**	**100%**
2023 年 1-6 月	**柯信信息科技有限公司**	**ERP 咨询顾问**	**100%**
2023 年 1-6 月	**河北幸福消费金融股份有限公司**	**金融领域的 IT 工程师、产品经理和数据分析师**	**100%**
2022	柯信信息科技有限公司	ERP 咨询顾问	100%
2022	河北幸福消费金融股份有限公司	金融领域的 IT 工程师、产品经理和数据分析师	100%
2022	欧莱雅（中国）有限公司	品牌助理、人事行政人员	88%
2022	英大长安保险经纪有限公司	保险代理人	75%
2022	阿迪达斯体育（中国）有限公司	兼职人员	96%
2021	欧莱雅（中国）有限公司	品牌助理、人事行政人员	86%
2021	网易（杭州）网络有限公司	游戏工程师和设计师	90%
2021	阿迪达斯体育（中国）有限公司	兼职人员	95%
2021	盖璞（上海）商业有限公司	兼职人员	100%
2021	长讯通信服务有限公司	通信生产施工与维护人员	95%
2020	网易（杭州）网络有限公司	游戏工程师和设计师	90%
2020	盖璞（上海）商业有限公司	兼职人员	100%
2020	欧莱雅（中国）有限公司	品牌助理、人事行政人员	87%
2020	长讯通信服务有限公司	通信生产施工与维护人员	95%
2020	上海市计量测试技术研究院	科研助理	70%

（3）健康福利

报告期各期公司健康福利业务前五大客户均为福利平台业务的前五大客户，其均价具体情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	金额	占比
2023 年 1-6 月			
1	**大亚湾核电运营管理有限责任公司**	**1,880.05**	**2.61%**
2	**深圳供电局有限公司**	**1,626.23**	**2.26%**
3	**中广核新能源投资（深圳）有限公司**	**1,562.85**	**2.17%**

序号	客户名称	金额	占比
4	**中广核核电运营有限公司**	**1,223.11**	**1.70%**
5	**吉致汽车金融有限公司**	**1,165.39**	**1.62%**
合计		**7,457.63**	**10.35%**
2022 年度			
1	中广核新能源投资（深圳）有限公司	7,679.89	4.52%
2	上海市徐汇区人民政府徐家汇街道办事处	5,616.34	3.31%
3	深圳供电局有限公司	4,490.97	2.64%
4	上海市徐汇区人民政府漕河泾街道办事处	3,167.49	1.86%
5	大亚湾核电运营管理有限责任公司	2,890.60	1.70%
合计		23,845.28	14.04%
2021 年度			
1	深圳供电局有限公司	3,390.60	2.80%
2	东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	3,332.56	2.75%
3	吉致汽车金融有限公司	1,717.85	1.42%
4	阳光城集团股份有限公司	1,589.65	1.31%
5	新城控股集团股份有限公司	1,440.48	1.19%
合计		11,471.13	9.46%
2020 年度			
1	东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	3,260.92	3.77%
2	深圳供电局有限公司	1,853.53	2.14%
3	融创房地产集团有限公司	1,188.25	1.37%
4	五八同城信息技术有限公司	721.47	0.83%
5	东方航空技术有限公司工会委员会	700.13	0.81%
合计		7,724.29	8.94%

注：发行人为客户提供的福利平台服务，自营商品采用总额法核算，上表均价为商品销售总额除以商品数量得出；发行人为客户提供福利平台服务，非自营商品采用净额法确认销售服务费收入，销售服务费依据销售规模的一定比例计算收取，该部分服务的收费标准对于上表客户不存在差异

福利平台业务由发行人下属控股企业关爱通运营，关爱通福利平台通过 SaaS 技术手段为客户提供定制化的、综合化的弹性福利管理一体化解决方案。在客户为其雇员购买关爱通福利积分或福利额度后，客户雇员可在关爱通平台上选取各类福利商品与福利服务。

由于不同客户或客户不同年份的福利需求不同，报告期内，发行人健康福

利前五大客户之间的均价存在一定差异，具备合理性。客户的福利需求体现在多个方面，包括客户福利的预算、实施预算的周期、发放福利的频率、客户员工的兑换习惯、客户所属的行业及性质、客户的福利政策等：1）客户在当年度福利预算的高低直接影响客户员工所兑换福利商品的单价，预算更为充足的情况下，员工更倾向于兑换相对高价的福利商品；2）客户发放福利的频率直接影响客户员工所兑换福利商品的单价，同样预算的情况下，发放福利的频率越高，员工越倾向于兑换相对低价的福利商品；3）不同行业及性质的企业会有不同的福利政策，综合影响员工所兑换福利商品的价格。公司的福利平台上同一商品的销售价格对于每个客户是一致的，客户福利需求的差异导致了不同客户的整体福利商品均价的差异。

不同客户或客户不同年份的福利商品消费结构及不同品类的单价存在一定的差异。中广核新能源投资（深圳）有限公司、大亚湾核电运营管理有限责任公司、吉致汽车金融有限公司、融创房地产集团有限公司、东方航空技术有限公司工会委员会均价相对较高主要系其福利商品消费结构中，单价较高的 3C 数码类产品占比较高所致。**大亚湾核电运营管理有限责任公司 2023 年上半年均价有所上升，主要系客户调整福利预算，2023 年预算更高所致。**深圳供电局有限公司和东风汽车有限公司东风日产乘用车公司 2021 年均价有所下降，主要系公司自 2020 年第四季度起为前述客户提供福利平台服务，前述客户当年年末一次性的福利预算较高，其员工兑换的福利商品均价较高；2021 年前述客户的福利发放频率变为一季度一次，其员工兑换的福利商品均价较低。从福利商品消费结构来看，东风汽车均价较高的家用电器类福利商品的消费比例有所下滑，直接导致其整体的均价下滑。

除福利平台业务外，发行人健康福利业务前五大客户的均价具体情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	金额	占比
2023 年 1-6 月			
1	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	395.33	0.55%
2	欧莱雅（中国）有限公司	258.08	0.36%
3	路孚特（中国）科技有限公司	253.62	0.35%
4	泛林半导体设备技术（上海）有限公司	216.65	0.30%

序号	客户名称	金额	占比
5	**西门子工业软件（上海）有限公司**	**204.24**	**0.28%**
合计		**1,327.93**	**1.84%**
2022 年度			
1	路孚特（中国）科技有限公司	516.09	0.30%
2	泛林半导体设备技术（上海）有限公司	503.38	0.30%
3	西门子工业软件（上海）有限公司	389.44	0.23%
4	励德爱思唯尔信息技术（北京）有限公司	363.98	0.21%
5	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	300.80	0.18%
合计		2,073.69	1.22%
2021 年度			
1	西门子工业软件（上海）有限公司	421.21	0.35%
2	泛林半导体设备技术（上海）有限公司	404.88	0.33%
3	百视通网络电视技术发展有限责任公司	272.02	0.22%
4	欧姆龙自动化（中国）有限公司	240.96	0.20%
5	克丽丝汀迪奥商业（上海）有限公司	164.29	0.14%
合计		1,503.35	1.24%
2020 年度			
1	欧莱雅（中国）有限公司	197.72	0.23%
2	百视通网络电视技术发展有限责任公司	194.50	0.22%
3	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	108.89	0.13%
4	普罗旺斯欧舒丹贸易（上海）有限公司	81.04	0.09%
5	天津泰达人才发展有限公司	71.06	0.08%
合计		653.20	0.76%

注:
1、泛林半导体设备技术（上海）有限公司健康福利服务存在多类服务，分别按每月人数、保额的比例、人次来收费，不涉及整体的人均价格;
2、西门子工业软件（上海）有限公司、励德爱思唯尔信息技术（北京）有限公司、普罗旺斯欧舒丹贸易（上海）有限公司和克丽丝汀迪奥商业（上海）有限公司健康福利服务存在多类服务，分别按每月人数、人次来收费，不涉及整体的人均价格;
3、阿迪达斯体育用品（上海）有限公司健康福利服务存在多类服务，分别按每年人数、人次来收费，不涉及整体的人均价格。

报告期内，发行人福利平台外健康福利前五大客户之间的均价间存在一定差异，主要系发行人为客户提供的健康福利服务的数量、内容存在差异所致。同一客户不同年份的均价存在差异主要系发行人为同一客户不同年份提供的健康福利服务的数量、内容存在差异所致。前述客户的具体健康福利服务及报价

情况如下：

年度	客户	健康福利服务具体内容及报价
2023 年 1-6 月	**阿迪达斯体育用品（上海）有限公司**	**（1）补充医疗保险** **（2）体检** **（3）体检报销**
	欧莱雅（中国）有限公司	**年节福利：中秋福利，三八妇女节福利**
	路孚特（中国）科技有限公司	**（1）补充医疗保险** **（2）商业保险** **（3）体检** **（4）福利：包括年节福利等**
	泛林半导体设备技术（上海）有限公司	**（1）全员意外险和疾病死亡险** **（2）普通补充医疗，重疾，住院补贴，高额医疗保险等** **（3）年节福利** **（4）医疗报销**
	西门子工业软件（上海）有限公司	**（1）年节福利** **（2）体检**
2022 年度	路孚特（中国）科技有限公司	（1）补充医疗保险 （2）商业保险 （3）体检 （4）福利：包括年节福利、高温福利、电影福利等
	泛林半导体设备技术（上海）有限公司	（1）全员意外险和疾病死亡险 （2）普通补充医疗，重疾，住院补贴，高额医疗保险等 （3）年节福利 （4）医疗报销
	西门子工业软件（上海）有限公司	（1）年节福利 （2）体检
	励德爱思唯尔信息技术（北京）有限公司	（1）补充医疗 （2）商业保险 （3）体检 （4）弹性福利
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	（1）补充医疗保险 （2）体检 （3）体检报销
2021 年度	西门子工业软件（上海）有限公司	（1）年节福利 （2）体检
	泛林半导体设备技术（上海）有限公司	（1）全员意外险和疾病死亡险 （2）普通补充医疗，重疾，住院补贴，高额医疗保险等 （3）年节福利等 （4）医疗报销
	百视通网络电视技术发展有限责任公司	（1）入职体检 （2）年节福利
	欧姆龙自动化（中国）有限公司	（1）体检 （2）商业保险 （3）服装福利

年度	客户	健康福利服务具体内容及报价
	克丽丝汀迪奥商业（上海）有限公司	（1）体检 （2）中秋节福利 （3）新年福利 （4）生日福利 （5）儿童节福利 （6）端午节福利
2020	欧莱雅（中国）有限公司	年节福利
	百视通网络电视技术发展有限责任公司	（1）体检 （2）年节福利
	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	（1）年节福利 （2）高温补贴
	普罗旺斯欧舒丹贸易（上海）有限公司	（1）商业保险 （2）年节福利
	天津泰达人才发展有限公司	补充医疗

注：若发行人为客户提供多项健康福利服务，不同单项健康福利服务的使用人次可能存在差异

（4）人事管理

单位：万元

序号	客户名称	金额	占比
2023 年 1-6 月			
1	**中国民生银行股份有限公司信用卡中心**	**750.96**	**1.37%**
2	**中国国际金融股份有限公司**	**591.77**	**1.08%**
3	**中国中金财富证券有限公司**	**498.84**	**0.91%**
4	**华为技术有限公司**	**463.73**	**0.85%**
5	**欧莱雅（中国）有限公司**	**299.71**	**0.55%**
合计		**2,605.02**	**4.77%**
2022 年度			
1	华为技术有限公司	1,130.39	1.00%
2	中国国际金融股份有限公司	1,033.82	0.91%
3	中国中金财富证券有限公司	830.37	0.73%
4	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	825.03	0.73%
5	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	777.80	0.69%
合计		4,597.40	4.06%
2021 年度			
1	中央国债登记结算有限责任公司	1,317.15	1.14%
2	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	1,057.07	0.92%

序号	客户名称	金额	占比
3	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	877.57	0.76%
4	中国国际金融股份有限公司	860.25	0.75%
5	中债金科信息技术有限公司	834.15	0.73%
合计		4,946.18	4.30%
2020 年度			
1	中钢设备有限公司	3,655.92	3.38%
2	思科科技（北京）有限公司	2,359.47	2.18%
3	阿迪达斯体育（中国）有限公司	1,066.18	0.98%
4	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	895.44	0.83%
5	阿斯利康（无锡）贸易有限公司	856.56	0.79%
合计		8,833.57	8.16%

注：华为人事管理服务存在多类服务，包括户籍服务、社保服务、档案服务等，分别按单数或人次结算，不涉及整体的人均价格

报告期内，发行人人事管理前五大客户之间的均价间存在一定差异，主要系客户对人事管理的服务需求不同所致。发行人一般会为客户提供基础的人事管理服务，主要包括员工入离职手续办理、各类社会保险与住房公积金手续办理等基础服务。应客户的需求，发行人可能会提供额外的服务，包括驻场管理服务、就业与户籍服务等。

对于人事管理服务，发行人提供的基础服务、额外服务的主要服务内容及相应报价情况如下：

服务类别	细分服务事项	服务内容
基础服务	社会保险管理	办理社保缴纳手续
		企业、员工社保相关信息变更及接转手续（人员新增及减少）
		社保基数核定、年度基数申报及调整
		社保相关待遇领取指引及手续代办
		提供客户和员工个人的社保缴存情况查询
		提供社保相关规定及最新政策、法规信息
		其他社保相关服务
	住房公积金管理	办理住房公积金缴纳手续
		住房公积金接转手续（每月人员新增及减少）
		协助在职员工住房公积金支取

服务类别	细分服务事项	服务内容
		提供客户和员工个人的公积金缴存、支取和账户情况查询
		住房公积金基数年度调整、申报
		其他公积金相关服务
	日常服务	员工入离职手续办理
		入职员工人事政策和劳动政策方面的介绍
		人事证明出具
		协办任职资格认证/评定等
		日常劳动人事法务咨询
		其他日常服务
额外服务	档案整理	为客户企业建立员工个人档案
		员工个人档案入库整理
	代办工伤服务	协助办理工伤认定
		协助办理伤残等级鉴定
		协助办理工伤理赔
	代办退休服务	代办延迟退休手续
		代办延迟退休提前终止手续
		代办特殊工种审批手续
		代办劳动能力鉴定手续
		代办退休人员档案的行政审批手续
		代办退休人员基本医疗待遇审批手续
		提供退休入库、档案转街道、社保停缴、退休证发放、社保卡变更等全部支付及后续手续的代理服务
	驻场管理服务	沟通、协调各项服务相关事宜
		解答 HR、员工日常相关问题
		员工培训
		现场文档整理
		提供社保报表
		支持 HR 内部工作
		员工数据汇总及人员报送
		其他驻场管理服务
	就业与户籍服务	协助办理应届毕业生接收手续
		协助办理留学回国人员接收手续
		协助符合条件的员工办理人才引进手续

服务类别	细分服务事项	服务内容
		协助符合条件的员工办理工作居住证手续
		为符合条件的员工提供集体户口管理服务
		其他就业与户籍相关服务
	政府联系与合规证明	及时了解当地政府及相关部门如劳动监察部门，社会保险管理中心，公积金管理中心，劳动局等最新政策，及时告知甲方并提供对政策的解读和应对方式的建议
		协助出具合规证明（政府相关部门）
	员工协调服务	对甲方各类员工突发事件予以协调
	其他	其他额外服务，具体与客户约定

注：政府联系与合规证明、员工协调服务均一事一议，无标准化报价区间

发行人针对不同客户的基础人事管理服务的报价可能会存在差异，主要系发行人为客户提供的均为个性化、定制化的服务，相关服务的价格由发行人与客户协商而定，客户会参考发行人所提供服务的规模、内容等因素来选择是否接受发行人的报价。

报告期内，人事管理业务前五大客户中部分客户的均价与公司整体均价存在一定差异且报告期内部分客户均价存在一定波动，其主要服务项目与报价情况如下：

序号	客户	年度	服务项目
1	中国国际金融股份有限公司	2021 年、2022 年、**2023 年 1-6 月**	基础服务
			额外服务（就业与户籍服务、档案整理、员工协调服务、政府联系与合规证明等）
2	中国中金财富证券有限公司	2022 年、**2023 年 1-6 月**	基础服务
			额外服务（档案整理、员工协调服务、政府联系与合规证明等）
3	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	2022 年	基础服务
			额外服务（文档保管等）
		2021 年	基础服务
			额外服务（驻场管理服务、文档保管等）
4	阿迪达斯体育（中国）有限公司	2020 年	基础服务
			额外服务（驻场管理服务、文档保管等）
5	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	**2023 年 1-6 月**	**基础服务**
			额外服务（档案整理等）

序号	客户	年度	服务项目
		2020 年至 2022 年	基础服务
			额外服务（档案整理等）
6	思科科技（北京）有限公司	2020 年	基础服务
			额外服务（就业与户籍服务、政府联系与合规证明等）
7	阿斯利康（无锡）贸易有限公司	2020 年	基础服务
			额外服务（档案整理等）
8	**欧莱雅（中国）有限公司**	**2023 年 1-6 月**	**基础服务**
			额外服务（平台服务等）

注：
1、上述额外服务均为根据客户需求定制的个性化服务，可能存在部分客户员工不使用额外服务的情况；
2、为满足全国各地区的服务落地需要，发行人根据社会保险与住房公积金管理的属地化政策要求，以行业经验、服务可靠性、服务专业性和服务质量等为主要指标选聘当地的人力资源服务供应商，采购相关人力资源落地服务。上表客户均涉及全国人力资源委托，全国委托的成本依据落地服务地区、服务规模和服务要求等因素综合而定。

中国国际金融股份有限公司均价较高，主要系发行人为其提供的服务除基础服务外，还包括额外服务，如就业及户籍服务、档案整理服务、员工协调服务、政府联系和合规证明服务等，发行人针对前述服务进行合并报价。

中国中金财富证券有限公司均价较高，主要系该客户的员工较为分散，发行人需进行全国人力资源委托所致，同时该公司涉及额外服务，如档案整理、员工协调服务、政府联系与合规证明等。发行人针对该客户的报价包含全国委托成本。

阿迪达斯体育用品（上海）有限公司和阿迪达斯体育（中国）有限公司均价较高，主要系发行人为其提供的服务除基础服务外，还包括驻场管理服务，其中阿迪达斯体育用品（上海）有限公司 2022 年均价有所下降主要系该客户驻场管理服务的服务范围发生变化，驻场管理服务需求减少，相关服务费会根据驻场服务的人次、服务内容等因素进行调整。

中国民生银行股份有限公司信用卡中心均价较低，主要系发行人为该公司部分员工提供收费较低的额外服务所致，该额外服务为档案整理服务。**2023 年 1-6 月，该客户均价下降主要系市场竞争激烈，发行人与客户协商后调整报价所致。**

思科科技（北京）有限公司均价较高，主要系发行人为其提供的服务除基础服务外，还包括额外服务，如就业及户籍服务、政府联系和合规证明服务等。

阿斯利康（无锡）贸易有限公司均价较低，主要系该部分客户服务规模大，且为世界 500 强企业，考虑到与该部分客户合作能获取一定的品牌和声誉效益，发行人给予其相对优惠的服务报价。

欧莱雅（中国）有限公司均价较低，主要系欧莱雅为发行人的重要客户，考虑到客户服务规模及客户关系维护需要，发行人给予其相对优惠的服务报价。

综上，上述客户人事管理业务报价与发行人服务定价政策相匹配，相关政策均得到一贯执行。

（5）管理咨询

单位：万元

序号	客户名称	金额	占比
2023 年 1-6 月			
1	**中国绿发投资集团有限公司**	**318.11**	**2.07%**
2	**深圳市地铁集团有限公司**	**225.71**	**1.47%**
3	**中国海洋石油集团有限公司**	**193.40**	**1.26%**
4	**中国中煤能源集团有限公司**	**176.43**	**1.15%**
5	**华润水泥投资有限公司**	**146.20**	**0.95%**
合计		**1,059.85**	**6.91%**
2022 年度			
1	中国石油化工集团有限公司	386.79	1.39%
2	中国中化股份有限公司	286.68	1.03%
3	中国南方航空股份有限公司	224.68	0.80%
4	天津滨海新区建设投资集团有限公司	201.49	0.72%
5	中海油天津化工研究设计院有限公司	188.68	0.68%
合计		1,288.33	4.61%
2021 年度			
1	中国储备粮管理集团有限公司	343.24	1.63%
2	深圳市人力资源和社会保障局	268.58	1.27%
3	中国核工业集团资本控股有限公司	166.42	0.79%
4	北京石油机械有限公司	164.81	0.78%

序号	客户名称	金额	占比
5	深圳供电局有限公司	164.60	0.78%
合计		1,107.65	5.25%
2020 年度			
1	中国联合网络通信集团有限公司	376.00	1.81%
2	深圳市地铁集团有限公司	329.21	1.59%
3	中国储备粮管理集团有限公司	284.37	1.37%
4	上海市职业技能鉴定中心	256.45	1.24%
5	深圳市人力资源和社会保障局	241.99	1.17%
合计		1,488.03	7.17%

注：管理咨询项目不按人均价格收费，均价计算口径为该客户对应当期收入除以当期确认收入的项目数

报告期内，发行人管理咨询业务的主要服务内容为公司治理管控体系服务设计与咨询、国企改革相关咨询服务、福利体系设计、薪酬体系设计、中长期激励体系设计以及人才甄选与识别咨询等管理咨询服务。

主要客户涉及的项目大类	主要客户涉及的细分项目类型	主要定价依据
人力资源战略与规划、薪酬激励与考核	人才甄选与识别咨询	主要依据咨询对象所需要的不同职级岗位、不同类型的题本开发套数、题本开发难度、报告输出份数等进行定价
	福利体系设计、薪酬体系设计、中长期激励体系设计、专项人员薪酬激励考核咨询、人才培养与发展咨询	主要根据在不同项目中发行人的人员投入水平进行定价。人员投入水平具体包括项目组整体人员数量、项目组人员结构（项目总监、项目经理及项目顾问占比）以及项目执行时间（人周、人天及人小时）等进行定价
国企改革	综合改革方案设计、国资国企改革课题研究、混合所有制改革方案咨询	
战略与组织咨询	公司治理管控体系服务设计与咨询	
城市/行业调研与数据报告	城市薪酬报告	主要根据报告所需收集及处理的数据量（如单体数据维度、行业数量、对标城市数量等）以及报告所需涵盖的特殊内容（如是否涉及境内外比较等）进行定价

各期前五大客户的平均服务费在报告期内有所变动，主要系发行人管理咨询业务按项目收费，不同项目间因服务主体的体量、服务内容、公司项目组人员配置和项目服务周期差异较大，对于除人才甄选与识别咨询、城市薪酬报告类外的咨询项目，公司向主要客户收取的平均服务价格与服务内容、项目组人

员配置情况、项目服务周期长短整体呈正相关关系，而对于甄选与识别咨询、城市薪酬报告类，公司的收费价格主要基于服务范围和具体服务内容。因此，各期平均项目服务费不直接具备可比性。

（6）人才派遣

单位：万元

序号	客户名称	金额	占比
2023 年 1-6 月			
1	**上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心**	**389.85**	**3.83%**
2	**中国民生银行股份有限公司信用卡中心**	**228.15**	**2.24%**
3	**三菱重工空调系统（上海）有限公司**	**171.49**	**1.68%**
4	**西安飞豹科技有限公司**	**164.61**	**1.62%**
5	**中兴通讯股份有限公司**	**132.32**	**1.30%**
合计		**1,086.42**	**10.67%**
2022 年度			
1	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	1,112.64	5.24%
2	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	874.71	4.12%
3	中国人民解放军山东省军区保障局	449.77	2.12%
4	三菱重工空调系统（上海）有限公司	335.65	1.58%
5	深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司	275.72	1.30%
合计		3,048.49	14.35%
2021 年度			
1	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	632.79	3.50%
2	中国人民解放军山东省军区保障局	367.63	2.04%
3	西安飞豹科技有限公司	293.45	1.62%
4	三菱重工空调系统（上海）有限公司	285.82	1.58%
5	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	284.12	1.57%
合计		1,863.81	10.32%
2020 年度			
1	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	453.23	2.94%
2	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	354.72	2.30%
3	中国联合网络通信有限公司广东省分公司	275.33	1.78%
4	延长油田股份有限公司靖边采油厂	202.57	1.31%
5	三菱重工空调系统（上海）有限公司	177.27	1.15%

序号	客户名称	金额	占比
合计		1,463.14	9.48%

报告期内，人才派遣前五大客户之间的均价存在一定差异，主要系客户对人才派遣的服务需求不同所致。发行人一般会为客户提供基础的派遣服务，主要包括员工劳动关系管理、员工入离职手续办理、各类社会保险与住房公积金手续办理等基础派遣服务。应客户的需求，发行人可能会提供额外的服务，主要包括派遣人员的薪税服务、驻场管理服务、补充福利服务等，薪税服务指薪资计算及发放、个税申报缴纳等服务；驻场管理服务指发行人派自有员工到客户现场参与员工管理与支持性工作，包括现场文档整理、员工培训等；补充福利服务指发行人为派遣人员提供的一揽子福利服务，包括健康管理、健康保障、年节福利等服务。

对于人才派遣服务，发行人提供的基础服务、额外服务的主要服务内容及相应标准报价情况如下：

服务类别	细分服务事项	服务内容
基础服务	劳动关系管理	与符合条件的派遣人员签订劳动合同
		办理派遣人员聘用手续
		与符合条件的在职派遣人员续签劳动合同
		全部派遣人员劳动合同管理和续约提醒
		协助办理人事档案、社会保险关系转接手续
		提供派遣人员个人网上服务信息查询
		其他劳动关系管理服务
	社会保险管理	办理社保缴纳手续
		企业、员工社保相关信息变更及接转手续（人员新增及减少）
		社保基数核定、年度基数申报及调整
		社保相关待遇领取指引及手续办理
		提供员工个人的社保缴存情况查询
		提供社保相关规定及最新政策、法规信息
		其他社保相关服务
	住房公积金管理	办理住房公积金缴纳手续
		住房公积金接转手续（每月人员新增及减少）
		在职员工住房公积金支取

服务类别	细分服务事项	服务内容
		提供客户和员工个人的公积金缴存、支取和账户情况查询
		住房公积金基数年度调整、申报
		其他公积金相关服务
	日常服务	员工入离职手续办理
		入职员工人事政策和劳动政策方面的介绍
		人事证明出具
		协办任职资格认证/评定等
		党组织关系转接
		日常劳动人事法务咨询
		其他日常服务
额外服务	薪酬服务	工资项目计算：包括基础薪资项目、月度奖金、各类含税津贴、加班工资、年终奖等
		根据约定发薪日期按时发放工资（包括年终奖金）
		按月计算员工个人所得税累积扣缴及预扣预缴数额
		按月按时在国家税务系统中申报并汇缴个人所得税（含明细）
		按月提供薪资报表
		提供关于薪资计算、个税申报缴纳等薪酬方面基础政策相关咨询服务
	档案整理	建立员工个人档案
		员工个人档案入库整理
	工伤办理服务	协助办理工伤认定
		协助办理伤残等级鉴定
		协助办理工伤理赔
	退休办理服务	协助办理延迟退休手续
		协助办理延迟退休提前终止手续
		协助办理特殊工种审批手续
		协助办理劳动能力鉴定手续
		协助办理退休人员档案的行政审批手续
		根据政策核准养老金，协助办理退休人员基本医疗待遇审批手续
		提供退休入库、档案转街道、社保停缴、退休证发放、社保卡变更等全部支付及后续手续的协助办理服务
	驻场管理服务	沟通、协调各项服务相关事宜
		解答 HR、员工日常相关问题
		员工培训

服务类别	细分服务事项	服务内容
		现场文档整理
		提供社保报表
		支持 HR 内部工作
		派遣员工数据汇总及人员报送
		其他驻场管理服务
	补充福利	健康保障服务
		健康管理服务
		为派遣人员发放年节福利
		为派遣人员发放生日福利
		组织派遣员工团建活动，提供主题课堂分享等知识讲堂
	就业与户籍服务	协助办理应届毕业生接收手续
		协助办理留学回国人员接收手续
		协助符合条件的员工办理人才引进手续
		协助符合条件的员工办理工作居住证手续
		为符合条件员工的提供集体户口管理服务
		其他就业与户籍相关服务
	政府联系与合规证明	及时了解当地政府及相关部门如劳动监察部门，社会保险管理中心，公积金管理中心，劳动局等最新政策，及时告知甲方并提供对政策的解读和应对方式的建议
		协助出具合规证明（政府相关部门）
	员工协调服务	对甲方各类员工突发事件予以协调，具体与客户约定
	其他	其他额外服务，具体与客户约定

注：政府联系与合规证明、员工协调服务均一事一议，无标准化报价区间

发行人针对不同客户的基础派遣服务的报价可能会存在差异，主要系发行人为客户提供的均为个性化、定制化的服务，相关服务的价格由发行人与客户协商而定，客户会参考发行人所提供服务的规模、内容等因素来选择是否接受发行人的报价。

报告期内，人才派遣业务前五大客户中部分客户的均价与公司整体均价存在一定差异且报告期内部分客户均价存在一定波动，其主要服务项目与报价情况如下：

序号	客户	年度	服务项目
1	中国民生银行股份有限	**2023 年 1-6 月**	**基础服务**

序号	客户	年度	服务项目
	公司信用卡中心		**额外服务（档案整理、补充福利等）**
		2022 年	基础服务
			额外服务（档案整理、补充福利等）
		2020 年、2021 年	基础服务
			额外服务（档案整理等）
2	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	2020 年至 **2023 年 1-6 月**	基础服务
			额外服务（驻场管理服务、补充福利等）
3	中国人民解放军山东省军区保障局	2021 年、2022 年	基础服务
			额外服务（驻场管理服务、补充福利等）
4	三菱重工空调系统（上海）有限公司	2020 年至 **2023 年 1-6 月**	基础服务
			额外服务（档案整理、补充福利等）
5	深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司	2022 年	基础服务
			额外服务（费用报销服务、补充福利等）
6	西安飞豹科技有限公司	2021 年、**2023 年 1-6 月**	基础服务
			额外服务（补充福利等）
7	中国联合网络通信有限公司广东省分公司	2020 年	基础服务
			额外服务（补充福利等）
8	延长油田股份有限公司靖边采油厂	2020 年	基础服务
			额外服务（档案整理等）
9	**中兴通讯股份有限公司**	**2023 年 1-6 月**	**基础服务**
			额外服务（补充福利等）

注：上述额外服务均为根据客户需求定制的个性化服务，可能存在部分客户员工不使用额外服务的情况

2020 和 2021 年民生银行信用卡中心均价较低，主要系其发行人为其提供的服务主要为基础的派遣服务所致，2022 年民生银行信用卡中心均价上升主要系对派遣人员提供的额外的福利服务的增加所致。

浦发银行信用卡中心人才派遣服务均价较高，主要系发行人为其提供的服务除基础派遣服务外，还包括现场文档整理服务等驻场管理服务，发行人为浦发银行信用卡中心提供的现场文档整理服务包括：1）指导填写新员工情况表及各类文件阅读回执，发放员工手册；2）收取新员工情况表、各类文件阅读回执、

体检发票；3）试用期员工名单、考评资料、审批文件，签字文件等整理；4）整理核对续签合同，归档等服务。

中国人民解放军山东省军区保障局、三菱重工空调系统（上海）有限公司、深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司、西安飞豹科技有限公司、中国联合网络通信有限公司广东省分公司均价较高，主要系发行人为其提供的服务除基础派遣服务外，还包括额外的福利服务，如健康管理、健康保障、年节福利、就餐福利、生日福利等，客户可以根据需求选择其中的明细服务，该部分服务收费因客户需求不同而变化，具体情况如下：

中国人民解放军山东省军区保障局额外服务包括驻场管理和福利服务，补充福利包括健康保障、健康管理、年节福利等；三菱重工空调系统（上海）有限公司补充福利包括健康保障、健康管理、年节福利等；深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司补充福利项目收费依据实际福利发生交付量及结算价格确认具体最终的结算金额；西安飞豹科技有限公司补充福利包括就餐福利、生日福利、年节福利等；中国联合网络通信有限公司广东省分公司补充福利项目收费依据实际发生额而定；**中兴通讯股份有限公司补充福利项目收费依据实际福利发生交付量及结算价格确认具体最终的结算金额。**

延长油田股份有限公司靖边采油厂均价较低，主要系发行人为其提供的服务为基础派遣服务和收费较低的档案整理服务所致。

综上，上述客户人才派遣业务报价与发行人服务定价政策相匹配，相关政策均得到一贯执行。

（7）薪酬财税

单位：万元

序号	客户名称	金额	占比
2023年1-6月			
1	三一汽车起重机械有限公司	183.19	2.04%
2	特斯拉（上海）有限公司	137.86	1.53%
3	金瓜子科技发展（北京）有限公司	102.43	1.14%
4	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	101.71	1.13%
5	爱恩康临床医学研究（北京）有限公司	68.64	0.76%

序号	客户名称	金额	占比
合计		**593.83**	**6.61%**
2022 年度			
1	特斯拉（上海）有限公司	337.31	1.80%
2	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	229.99	1.23%
3	中交第二公路工程局有限公司	180.39	0.96%
4	特斯拉汽车（北京）有限公司	151.58	0.81%
5	金瓜子科技发展（北京）有限公司	112.25	0.60%
合计		1,011.52	5.40%
2021 年度			
1	中交第二公路工程局有限公司	285.39	1.57%
2	特斯拉（上海）有限公司	282.23	1.55%
3	广东链家房地产经纪有限公司佛山分公司	213.16	1.17%
4	阿迪达斯体育（中国）有限公司	157.72	0.87%
5	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	150.14	0.83%
合计		1,088.63	5.99%
2020 年度			
1	中交第二公路工程局有限公司	267.96	1.62%
2	阿迪达斯体育（中国）有限公司	169.14	1.02%
3	盖璞（上海）商业有限公司	167.68	1.01%
4	特斯拉（上海）有限公司	159.29	0.96%
5	布鲁奈尔管理咨询（上海）有限公司	141.93	0.86%
合计		905.99	5.48%

注：

1、 发行人为金瓜子科技发展（北京）有限公司提供的服务是按项目收费的财税项目，不按人均价格收费；

2、 发行人为三一汽车起重机械有限公司提供的服务是按员工成本比例收费的薪酬服务，不按人均价格收费。

报告期内，盖璞（上海）商业有限公司和广东链家房地产经纪有限公司佛山分公司均价较高，主要系发行人为前述客户提供的服务除基础薪税服务外，还包括现场管理等服务。薪税业务现场管理服务主要涉及发行人派自有员工到现场提供整理和收集考勤数据、计算工资、分发工资单，以及提供国家补贴申请、政策咨询等服务。

2023 年 1-6 月，爱恩康临床医学研究（北京）有限公司均价较高，主要系

发行人为爱恩康提供的薪酬财税服务内容较多，包括工资和所得税计算表的编制、工资的发放、个人所得税申报及缴纳、政策咨询等，且服务的部分员工为外籍人士，服务难度较高，收费较高。

特斯拉（上海）有限公司均价各期逐渐下降，主要系发行人为该客户提供的薪酬财税服务为阶梯式报价，单价与特斯拉（上海）有限公司使用该项服务的员工人数有关，随员工人数增加而下降。特斯拉的阶梯式报价具体如下：

人数	报价
2020 年	
1,500 以下	/
1,500-2,500	/
2,500-3,500	/
3,500-5,000	/
5,000-7,500	/
7,500-10,000	/
10,000-12,500	/
2021 年和 2022 年	
7,500-10,000	/
10,000-12,500	/
12,500-15,000	/
15,000-17,500	/
17,500-20,000	/
20,000-25,000	/
25,000-35,000	/
35,000-45,000	/
45,000-55,000	/
2023 年 1-6 月	
20,000-25,000	**/**
25,000-35,000	**/**
35,000-45,000	**/**
45,000 以上	**/**

报告期各期，特斯拉（上海）有限公司的平均服务人数分别为 5,475 人，15,033 人，23,643 人和 **24,624 人，**平均服务人数与均价相匹配，该报价标准

得到一贯执行。

除特斯拉（上海）有限公司外，发行人薪酬财税业务还存在其他客户为阶梯式报价的情况。阶梯式报价方式主要基于客户与发行人之间的商业谈判而定，一般适用于整体规模较大但服务体量分批转入的客户，该报价标准符合行业惯例。”

（二）客户类型、规模、地域、行业及收入分布情况，分析披露与同行业可比公司的差异情况；

发行人在招股说明书“第五节 业务与技术”之“三、发行人的经营情况”之“（一）销售情况”之“1、发行人收入情况及主要客户群体”中补充披露如下：

“……

（1）主要客户类型、规模、地域行业及收入分布情况

报告期内，公司客户按类型（国企\民企\外企\其他）分布情况具体如下：

客户类型	2023年1-6月			2022年度			2021年度			2020年度		
	户数（家）	**销售金额（万元）**	**销售金额占比**	户数（家）	销售金额（万元）	销售金额占比	户数（家）	销售金额（万元）	销售金额占比	户数（家）	销售金额（万元）	销售金额占比
外资企业	**15,238**	**479,654.73**	**45.89%**	15,446	857,571.39	46.81%	14,012	794,045.41	51.08%	16,817	855,167.15	56.69%
国有企业	**10,316**	**384,082.53**	**36.74%**	10,495	670,999.87	36.62%	10,759	512,194.63	32.95%	9,678	441,092.78	29.24%
民营企业	**27,948**	**158,106.33**	**15.12%**	26,596	257,468.31	14.05%	23,231	220,462.23	14.18%	21,947	192,524.21	12.76%
其他	**1,963**	**23,495.61**	**2.25%**	1,591	46,042.44	2.51%	1,246	27,897.19	1.79%	2,072	19,587.16	1.30%
合计	**55,465**	**1,045,339.20**	**100.00%**	54,128	1,832,082.01	100.00%	49,248	1,554,599.46	100.00%	50,514	1,508,371.30	100.00%

注：“其他”包括政府机关、事业单位、非营利组织等非企业主体。

报告期内，公司客户类型以大型国有企业及外资企业为主，其中，外资企业客户贡献收入明显，各期均占营业收入比例 45%以上。报告期各期，公司客户中国有企业及外资企业收入规模合计占营业收入比例分别为 85.94%、84.02%、83.43%**及 82.63%**。

报告期内，公司客户按企业规模（大型\中型\小型）分布情况具体如下：

企业规模	2023 年 1-6 月			2022 年度			2021 年度			2020 年度		
	户数（家）	销售金额（万元）	销售金额占比	户数（家）	销售金额（万元）	销售金额占比	户数（家）	销售金额（万元）	销售金额占比	户数（家）	销售金额（万元）	销售金额占比
大型	**9,974**	**440,798.50**	**42.17%**	9,721	959,235.07	52.36%	8,356	768,885.46	49.46%	8,326	702,527.78	46.58%
中型	**24,406**	**400,651.12**	**38.33%**	21,353	497,332.70	27.15%	20,056	464,879.58	29.90%	19,361	448,647.61	29.74%
小型	**19,475**	**186,214.58**	**17.81%**	21,359	355,423.22	19.40%	18,602	305,748.02	19.67%	20,340	344,058.20	22.81%
其他	**1,610**	**17,675.00**	**1.69%**	1,695	20,091.04	1.10%	2,234	15,086.40	0.97%	2,487	13,137.71	0.87%
合计	**55,465**	**1,045,339.20**	**100.00%**	54,128	1,832,082.01	100.00%	49,248	1,554,599.46	100.00%	50,514	1,508,371.30	100.00%

注：“大型”为注册资金 1 亿元以上的主体，“中型”为注册资金 2,000 万元-1 亿元的主体，“小型”为注册资金 100 万元-2,000 万元的主体，“其他”为注册资金 100 万元以下的主体、未披露规模的境外企业及社会团体组织等。

公司客户以大中型企业为主，报告期各期，大型和中型企业收入规模合计占营业收入的比例分别为 76.32%、79.36%、79.51%**及 80.50%**。

报告期内，公司客户按地域分布情况具体如下：

区域	2023 年 1-6 月			2022 年度			2021 年度			2020 年度		
	户数（家）	销售金额（万元）	销售金额占比	户数（家）	销售金额（万元）	销售金额占比	户数（家）	销售金额（万元）	销售金额占比	户数（家）	销售金额（万元）	销售金额占比
华东地区	**24,908**	**524,560.81**	**50.18%**	21,443	916,301.71	50.01%	21,746	839,619.87	54.01%	22,573	906,442.89	60.09%
华北地区	**12,899**	**215,752.36**	**20.64%**	13,353	388,005.35	21.18%	10,973	348,831.43	22.44%	12,410	273,080.40	18.10%
华中地区	**3,553**	**46,914.97**	**4.49%**	3,004	75,376.04	4.11%	2,278	52,463.34	3.37%	2,114	62,034.10	4.11%
华南地区	**7,499**	**101,431.60**	**9.70%**	9,034	181,661.17	9.92%	7,832	139,755.51	8.99%	7,259	133,805.98	8.87%
东北地区	**1,803**	**45,191.30**	**4.32%**	2,095	70,711.40	3.86%	1,737	50,902.65	3.27%	1,546	38,425.88	2.55%
西北地区	**2,045**	**48,992.92**	**4.69%**	2,278	106,959.42	5.84%	2,085	61,943.23	3.98%	2,138	46,881.42	3.11%
西南地区	**2,758**	**62,495.25**	**5.98%**	2,921	93,066.92	5.08%	2,597	61,083.43	3.93%	2,474	47,700.63	3.16%
合计	**55,465**	**1,045,339.20**	**100.00%**	54,128	1,832,082.01	100.00%	49,248	1,554,599.46	100.00%	50,514	1,508,371.30	100.00%

公司客户主要分布在华东及华北地区，报告期内收入规模合计占营业收入的比例分别为 78.20%、76.45%、71.19%**及 70.82%**。

报告期内，发行人客户按行业分布情况具体如下：

所处行业	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	销售金额（万元）	销售金额占比	销售金额（万元）	销售金额占比	销售金额（万元）	销售金额占比	销售金额（万元）	销售金额占比
批发和零售业	**295,101.67**	**28.23%**	593,620.88	32.40%	551,116.29	35.45%	692,814.17	45.93%
租赁和商务服务业	**251,983.97**	**24.11%**	448,851.52	24.50%	458,304.94	29.48%	358,497.54	23.77%
科学研究和技术服务业	**146,250.29**	**13.99%**	254,363.08	13.88%	196,212.05	12.62%	192,200.05	12.74%
金融业	**94,010.40**	**8.99%**	142,136.19	7.76%	75,028.99	4.83%	45,397.39	3.01%
信息传输、软件和信息技术服务业	**64,615.54**	**6.18%**	91,743.26	5.01%	48,030.33	3.09%	45,342.08	3.01%
建筑业	**34,939.67**	**3.34%**	61,966.03	3.38%	22,305.64	1.43%	18,163.38	1.20%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	**31,035.39**	**2.97%**	56,910.22	3.11%	22,073.81	1.42%	21,561.40	1.43%
制造业	**31,556.70**	**3.02%**	53,053.00	2.90%	42,872.83	2.76%	56,105.87	3.72%
房地产业	**52,103.15**	**4.98%**	47,840.58	2.61%	33,705.46	2.17%	31,275.96	2.07%
水利、环境和公共设施管理业	**14,790.65**	**1.41%**	22,952.90	1.25%	54,803.09	3.53%	677.97	0.04%
其他	**28,951.77**	**2.77%**	58,644.35	3.20%	50,146.03	3.23%	46,335.49	3.07%
合计	**1,045,339.20**	**100.00%**	1,832,082.01	100.00%	1,554,599.46	100.00%	1,508,371.30	100.00%

报告期内，发行人服务客户行业分布广泛，主要客户集中在批发和零售业、科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业、金融业、制造业及信息传输、软件和信息技术服务业等。

（2）主要客户类型与同行业可比公司的对比情况

根据发行人同业可比公司北京人力（北京外企）公开披露数据，2020 年及 2021 年，前五大客户情况如下：

期间	客户名称	客户类型	销售金额（万元）	占营业收入比例
2021 年	华为客户组	民企	513,126.46	20.19%
	贝壳客户组	民企	157,381.22	6.19%
	黑龙江飞鹤乳业销售有限公司	民企	110,718.37	4.36%
	阿里巴巴客户组	民企	106,088.91	4.17%
	上海禹璨信息技术有限公司	民企	52,518.04	2.07%
	合计		939,833.01	36.98%
2020 年	华为客户组	民企	256,131.14	14.15%

期间	客户名称	客户类型	销售金额（万元）	占营业收入比例
	阿里巴巴客户组	民企	136,798.69	7.56%
	滴滴客户组	民企	106,055.96	5.86%
	顺丰客户组	民企	70,626.28	3.90%
	衣恋客户组	外企	46,757.99	2.58%
	合计		616,370.07	34.06%

根据发行人同业可比公司上海外服（集团）有限公司公开披露数据，2020年，前五大客户情况如下:

期间	客户名称	客户类型	销售金额（万元）	占营业收入比例
2020年	上海浦东发展银行股份有限公司	国企	132,259.84	6.05%
	延长石油客户组	国企	49,219.28	2.25%
	健合（中国）有限公司	外企	43,193.52	1.97%
	交通银行客户组	国企	33,718.96	1.54%
	上汽通用汽车有限公司	国企	32,675.04	1.49%
	合计		291,066.64	13.31%

注：北京人力（北京外企）2022 年前五大客户情况未披露；上海外服（集团）有限公司 2022 及 2021 年前五大客户情况未披露。

根据同行业可比公司披露的公开信息，北京人力 2020 年及 2021 年前五名客户组主要系华为、阿里巴巴等大型民营企业，具备一定的规模优势。上海外服 2020 年前五名客户组主要由浦发银行、交通银行、上汽通用等总部位于上海的大型企业组成，上海外服在上海地区积累了一定的竞争优势。

发行人经过多年的经营，在服务央国企客户及世界 500 强外资客户方面具有一定的基础性优势。一方面，发行人在央国企客户方面具有先发优势，能够借助于一系列中央企业的合作示范效应，辐射其他央企和地方国企，进一步提升各类型产品的客户覆盖面；另一方面，发行人建立了覆盖 33 个省、自治区、直辖市的超过 380 个城市的全国性服务网络，具有较强的规模优势和为大型央国企、外资客户提供全国性、属地化服务的能力。

此外，主要客户稳定性较高亦是发行人的重要竞争优势。发行人主要客户经营情况稳定，与发行人合作时间长，并对供应商准入有较为严格的要求，此类客户一旦建立合作，由于雇员信息安全、资金安全、可靠性要求等原因，会保持供应商稳定。”

（三）其他人力资源业务收入明细构成及地域分布。

公司已在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”之“2、主营业务收入构成”之“8）其他人力资源业务”中补充披露如下：

“……报告期内，发行人其他人力资源业务收入明细如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
国际人力资源服务	12,326.55	17,110.52	12,651.27	9,781.09
人力资源技术服务	1,237.93	3,560.63	4,361.26	2,481.50
其他	2,266.04	4,919.86	4,505.50	3,355.01
合计	15,830.52	25,591.01	21,518.03	15,617.60

报告期内，发行人其他人力资源业务收入按地域分布情况如下：

单位：万元

区域	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	收入金额	占比	收入金额	占比	收入金额	占比	收入金额	占比
华东地区	3,640.83	23.00%	5,860.43	22.90%	6,526.30	30.33%	2,745.03	17.58%
华北地区	7,257.24	45.84%	14,298.56	55.87%	12,182.89	56.62%	9,979.90	63.90%
华中地区	796.57	5.03%	1,372.61	5.36%	70.11	0.33%	259.86	1.66%
华南地区	2,093.93	13.23%	2,479.18	9.69%	1,760.21	8.18%	2,206.49	14.13%
东北地区	1,219.52	7.70%	849.08	3.32%	320.66	1.49%	117.94	0.76%
西北地区	230.72	1.46%	126.69	0.50%	12.44	0.06%	19.73	0.13%
西南地区	591.71	3.74%	604.46	2.36%	645.43	3.00%	288.64	1.85%
合计	15,830.52	100.00%	25,591.01	100.00%	21,518.03	100.00%	15,617.60	100.00%

”

二、发行人说明

（一）结合合同条款、同行业可比公司情况、具体岗位职能、同时期同类人才薪酬水平等，量化分析前述各类业务前五大客户平均服务费的定价依据、定价公允性以及变动原因，是否符合行业惯例；

发行人属于人力资源服务行业，行业内对各项人力资源服务的收费不存在统一的标准，因此发行人各类业务的收费标准均通过与具体客户协商而定，发行人对不同客户或者同一客户不同年份间的收费标准可能会存在差异。发行人

与客户间的协商定价方式主要有三类：招投标、竞争性谈判和报价谈判，其具体过程如下：

协商定价方式	具体过程
招投标	（1）客户发出公开招投标邀请或通过第三方招标公司发布招投标信息。 （2）发行人看到客户发出的招投标信息后，根据招标要求制作标书，并于客户现场或者线上递交标书。 （3）发行人于现场或线上述标，与客户沟通服务方案。 （4）发行人向客户提交最终方案及报价，客户对投标单位进行打分及评价，最终确认中标单位，向中标单位发送中标通知。
竞争性谈判	客户定向邀请人力资源服务行业内的多家主流服务商（包括发行人），要求被邀请服务商分别提供其服务方案和报价，涉及一轮或多轮的报价和比价过程，客户通过比较服务方案和报价综合决定最终承接客户服务需求的人力资源服务商。
报价谈判	客户向发行人发出人力资源服务采购需求，发行人接到该采购需求后，向客户提供服务方案及报价，与客户经一轮或多轮的报价谈判，最终确认方案与报价。

报告期内，各类业务前五大客户平均服务费的定价依据、定价公允性以及变动原因如下：

1、业务外包

公司业务外包价格由雇员薪资水平、具体服务内容等项目成本及项目风险金等因素综合决定，结合岗位职能，同时期同类薪酬水平，报告期各期前五大客户平均服务费均价、公允性情况如下：

单位：元/人/月

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	雇员岗位职能	同时期同类人才薪资	定价依据及公允性
2023年1-6月	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	高端化妆品线的销售人员等	12,916.67-25,250.00	项目成本加项目风险金或合理溢价，价格公允，符合行业惯例
	欧莱雅（中国）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	大众化妆品线的销售人员等	7,583.33-12,916.67	
	惠氏（上海）贸易有限公司	/	框架合同，约定服务内容	商超的奶粉促销员等	7,583.33-12,916.67	
	兴业消费金融股份公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	销售人员等	20,083.33-21,833.33	
	中国电力科学研究院有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	技术研发人员等	29,808.33-45,400.00	

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	雇员岗位职能	同时期同类人才薪资	定价依据及公允性
2022	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	高端化妆品线的销售人员等	14,260.75-22,134.67	
	欧莱雅（中国）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	大众化妆品线的销售人员等	5,160.67-14,260.75	
	惠氏（上海）贸易有限公司	/	框架合同，约定服务内容	商超的奶粉促销员等	5,160.67-14,260.75	
	爱茉莉太平洋贸易有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	商场化妆品柜台的销售人员等	5,160.67-14,260.75	
	中交第二公路工程局有限公司	/	框架合同，约定服务内容	工程技术员等	8,226.25-13,154.25	
2021	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	高端化妆品线的销售人员等	10,369.08-17,596.58	
	惠氏（上海）贸易有限公司	/	框架合同，约定服务内容	商超的奶粉促销员等	6,889.42-10,145.00	
	欧莱雅（中国）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	大众化妆品线的销售人员等	6,889.42-10,145.00	
	爱茉莉太平洋贸易有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	商场化妆品柜台的销售人员等	6,889.42-10,145.00	
	光大环保能源（南京）有限公司	/	框架合同，约定服务内容	生产运营部一线工人技术岗位等	8,214.08-15,167.25	
2020	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	高端化妆品线的销售人员等	8,940.33-15,773.50	
	欧莱雅（中国）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	大众化妆品线的销售人员等	4,604.08-8,017.58	
	惠氏（上海）贸易有限公司	/	框架合同，约定服务内容	商超的奶粉促销员等	5,133.92-8,940.33	
	爱茉莉太平洋贸易	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内	商场化妆品柜台的	4,604.08-8,017.58	

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	雇员岗位职能	同时期同类人才薪资	定价依据及公允性
	有限公司		容、基础服务费	销售人员等		
	利质美（上海）投资有限公司	/	框架合同，约定服务内容	食品销售人员等	5,133.92-8,940.33	

注：同时期同类人才薪资数据主要源于市场薪资报告、看准网等公开渠道数据

2021 年，发行人业务外包主要客户平均服务费普遍上升较多主要系 2020 年初因外部环境影响，国家出台阶段性减免企业社会保险费用政策，2021 年阶段性政策取消所致。前述变动符合行业惯例。发行人业务外包各期前五大客户平均服务费存在一定差异，具体原因详见本题之“二、发行人说明”之“（二）业务外包、灵活用工、人事管理、人才派遣业务整体均价及前五大客户平均单价情况、信用期限、是否直接与发行人签订业务合同，量化分析前述各类业务前五大客户之间的均价差异以及与该业务整体均价之间的差异原因”的相关回复。

2、招聘及灵活用工

公司招聘及灵活用工业务价格由雇员薪资水平、具体服务内容等项目成本及项目风险金等因素综合决定，结合岗位职能，同时期同类薪酬水平，报告期各期前五大客户平均服务费均价、公允性情况如下：

单位：元/人/月

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	雇员岗位职能	同时期同类人才薪资	定价依据及公允性
2023 年 1-6 月	中徽建技术有限公司	/	框架合同，约定服务内容	施工人员等	7,708.33-12,358.33	项目成本加项目风险金或合理溢价，价格公允，符合行业惯例
	欧莱雅（中国）有限公司	/	框架合同，约定服务内容	品牌助理、人事行政人员等	19,875.08-26,193.58	
	中国石油天然气股份有限公司广东销售分公司	/	框架合同，约定服务内容、服务费收取标准	加油站工人等	3,000-4,500	
	柯信信息科技有限公司	/	框架合同	ERP 咨询顾问等	21,552.33-35,869.75	
	河北幸福消费金融	/	框架合同，约定服务内容	金融领域的 IT 工程师、	44,668.25-59,610.08	

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	雇员岗位职能	同时期同类人才薪资	定价依据及公允性
	股份有限公司			**产品经理和数据分析师等**		
2022	柯信信息科技有限公司	/	框架合同	ERP 顾问（IT 咨询）等	18,875.92-31,415.33	
	河北幸福消费金融股份有限公司	/	框架合同，约定服务内容	金融工程师、产品经理、数据分析师等	32,688.33-57,263.66	
	欧莱雅（中国）有限公司	/	框架合同，约定服务内容	品牌助理、人事行政等	11,871.92-22,226.00	
	英大长安保险经纪有限公司	/	框架合同，约定服务内容、服务费的计算标准	保险代理人	18,224.50-28,286.33	
	阿迪达斯体育（中国）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	门店兼职人员	2,304-3,840	
2021	欧莱雅（中国）有限公司	/	框架合同，约定服务内容	品牌助理、人事行政等	12,964.00-22,391.25	
	网易（杭州）网络有限公司	/	框架合同，约定服务内容	游戏工程师和设计师等	13,237.17-21,103.33	
	阿迪达斯体育（中国）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费	门店兼职人员	2,304-3,840	
	盖璞（上海）商业有限公司	/	框架合同，约定服务内容	门店兼职人员	1,152-2,880	
	长讯通信服务有限公司	/	框架合同，约定服务内容	通信生产施工与维护人员	4,024.83-5,790.16	
2020	网易（杭州）网络有限公司	/	框架合同，约定服务内容	游戏工程师和设计师等	13,239.75-14,742.08	
	盖璞（上海）商业有限公司	/	框架合同，约定服务内容	门店兼职人员	1,152-2,880	
	欧莱雅（中国）有限公司	/	框架合同，约定服务内容	品牌助理、人事行政等	11,871.92-15,893.67	

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	雇员岗位职能	同时期同类人才薪资	定价依据及公允性
	长讯通信服务有限公司	/	框架合同，约定服务内容	通信生产施工与维护人员等	3,865.33-5,360.42	
	上海市计量测试技术研究院	/	框架合同，约定服务内容、基础服务费及其计算标准	业务助理等	7,961.92-12,223.25	

注：同时期同类人才薪资数据主要源于市场薪资报告、看准网等公开渠道数据

根据上表，发行人招聘及灵活用工各期前五大客户的平均服务费在报告期内存在一定变动，主要系客户灵活用工雇员的薪酬水平各期有变动所致。2021年，对网易、欧莱雅等客户招聘及灵活用工业务价格平普遍上升较多主要系2020 年初因外部环境影响，国家出台有阶段性减免企业社会保险费用政策，2021 年阶段性政策取消所致，前述变动符合行业惯例，具体原因详见本题之“二、发行人说明”之“（二）业务外包、灵活用工、人事管理、人才派遣业务整体均价及前五大客户平均单价情况、信用期限、是否直接与发行人签订业务合同，量化分析前述各类业务前五大客户之间的均价差异以及与该业务整体均价之间的差异原因”的相关回复。

3、健康福利

公司健康福利业务价格由健康福利产品采购成本、配套服务成本和合理溢价综合决定，与岗位职能，薪酬水平关联度较低，报告期各期公司健康福利业务前五大客户均为福利平台业务的前五大客户，其平均服务费均价、公允性情况如下：

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	定价依据及公允性
2023 年 1-6 月	**大亚湾核电运营管理有限责任公司**	/	**框架合同，约定服务内容**	业务成本加合理溢价，具体详见本回复报告“问题 1.2 关于客户”之“二、发行人说明”之“（四）结合 …... 进
	深圳供电局有限公司	/	**框架合同，约定服务内容和暂估总价**	
	中广核新能源投资(深圳)有限公司	/	**框架合同，约定服务内容**	
	中广核核电运营有限公司	/	**框架合同，约定服务内容**	
	吉致汽车金融有限公司	/	**框架合同，约定服务内容**	
2022	中广核新能源投资（深圳）有限公司	/	框架合同，约定服务内容	
	上海市徐汇区人民政府徐家汇街道办事处	/	框架合同，约定服务内容和采购订单	

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	定价依据及公允性
	深圳供电局有限公司	/	框架合同，约定服务内容和暂估总价	一步分析福利健康产品定价依据及公允性”，价格公允，符合行业惯例
	上海市徐汇区人民政府漕河泾街道办事处	/	框架合同，约定服务内容和采购订单	
	大亚湾核电运营管理有限责任公司	/	框架合同，约定服务内容	
2021	深圳供电局有限公司	/	框架合同，约定服务内容和暂估总价	
	东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	/	框架合同，约定服务内容	
	吉致汽车金融有限公司	/	框架合同，约定服务内容	
	阳光城集团股份有限公司	/	框架合同，约定服务内容	
	新城控股集团股份有限公司	/	框架合同，约定服务内容	
2020	东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	/	框架合同，约定服务内容	
	深圳供电局有限公司	/	框架合同，约定服务内容	
	融创房地产集团有限公司	/	框架合同，约定服务内容	
	五八同城信息技术有限公司	/	框架合同，约定服务内容	
	东方航空技术有限公司工会委员会	/	框架合同，约定服务内容	

注：发行人为客户提供的福利平台服务，自营商品采用总额法核算，上表均价为商品销售总额除以商品数量得出；发行人为客户提供福利平台服务，非自营商品采用净额法确认销售服务费收入，销售服务费依据销售规模的一定比例计算收取，该部分服务的收费标准对于上表客户不存在差异

福利平台业务由发行人下属控股企业关爱通运营，关爱通福利平台通过 SaaS 技术手段为客户提供定制化的、综合化的弹性福利管理一体化解决方案。在客户为其雇员购买关爱通福利积分或福利额度后，客户雇员可在关爱通平台上选取各类福利商品与福利服务。

由于不同客户或客户不同年份的福利需求不同，报告期内，发行人健康福利前五大客户之间的均价存在一定差异，具备合理性。客户的福利需求体现在多个方面，包括客户福利的预算、实施预算的周期、发放福利的频率、客户员工的兑换习惯、客户所属的行业及性质、客户的福利政策等：1）客户在当年度福利预算的高低直接影响客户员工所兑换福利商品的单价，预算更为充足的情况下，员工更倾向于兑换相对高价的福利商品；2）客户发放福利的频率直接影响客户员工所兑换福利商品的单价，同样预算的情况下，发放福利的频率越高，员工越倾向于兑换相对低价的福利商品；3）不同行业及性质的企业会有不同的

福利政策，综合影响员工所兑换福利商品的价格。公司的福利平台上同一商品的销售价格对于每个客户是一致的，客户福利需求的差异导致了不同客户的整体福利商品均价的差异。

报告期内，发行人健康福利前五大客户的福利商品组合及不同类别的均价如下：

2023 年 1-6 月					
类别	大亚湾核电运营管理有限责任公司	深圳供电局有限公司	中广核新能源投资(深圳)有限公司	中广核核电运营有限公司	吉致汽车金融有限公司
	占比	占比	占比	占比	占比
美食健康	92.37%	58.10%	45.55%	52.82%	19.40%
3C 数码	3.58%	3.29%	25.66%	27.84%	53.25%
家用电器	1.82%	5.78%	13.38%	6.64%	10.00%
日用百货	1.14%	16.68%	6.75%	6.44%	4.53%
个护美妆	0.46%	14.19%	3.90%	2.34%	6.62%
服饰鞋靴	0.24%	0.01%	1.82%	1.23%	3.18%
母婴玩具	0.25%	1.92%	2.16%	2.18%	2.53%
家具家装	0.13%	0.04%	0.78%	0.51%	0.49%
合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
2022 年					
类别	中广核新能源投资（深圳）有限公司	上海市徐汇区人民政府徐家汇街道办事处	深圳供电局有限公司	上海市徐汇区人民政府漕河泾街道办事处	大亚湾核电运营管理有限责任公司
	占比	占比	占比	占比	占比
美食健康	54.27%	100.00%	66.53%	100.00%	77.53%
3C 数码	25.11%	0.00%	1.27%	0.00%	12.95%
家用电器	5.77%	0.00%	2.84%	0.00%	3.59%
日用百货	8.50%	0.00%	14.23%	0.00%	3.43%
个护美妆	2.78%	0.00%	14.32%	0.00%	1.09%
服饰鞋靴	1.44%	0.00%	0.00%	0.00%	0.67%
母婴玩具	1.64%	0.00%	0.67%	0.00%	0.50%
家具家装	0.50%	0.00%	0.14%	0.00%	0.25%
合计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

2021 年					
类别	深圳供电局有限公司	东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	吉致汽车金融有限公司	阳光城集团股份有限公司	新城控股集团股份有限公司
	占比	占比	占比	占比	占比
美食健康	54.28%	27.00%	10.92%	14.78%	15.22%
3C 数码	1.43%	9.55%	52.67%	30.42%	31.64%
家用电器	3.86%	20.93%	13.04%	20.59%	21.38%
日用百货	20.45%	20.10%	6.27%	10.64%	10.60%
个护美妆	18.23%	13.89%	8.13%	12.65%	13.38%
服饰鞋靴	0.00%	7.88%	3.49%	2.67%	2.49%
母婴玩具	1.75%	0.36%	3.19%	6.41%	3.67%
家具家装	0.00%	0.29%	2.28%	1.84%	1.63%
合计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**
2020 年					
类别	东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	深圳供电局有限公司	融创房地产集团有限公司	五八同城信息技术有限公司	东方航空技术有限公司工会委员会
	占比	占比	占比	占比	占比
美食健康	20.67%	91.11%	7.47%	68.78%	41.98%
3C 数码	7.87%	1.84%	46.41%	6.76%	0.92%
家用电器	34.88%	1.87%	19.83%	8.62%	38.21%
日用百货	19.77%	0.02%	7.60%	8.61%	16.45%
个护美妆	11.53%	2.76%	15.34%	6.37%	2.02%
服饰鞋靴	4.96%	0.00%	0.32%	0.28%	0.41%
母婴玩具	0.02%	2.39%	2.81%	0.52%	0.00%
家具家装	0.32%	0.00%	0.23%	0.06%	0.00%
合计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

根据上表，不同客户或客户不同年份的福利商品消费结构及不同品类的单价存在一定的差异。中广核新能源投资（深圳）有限公司、大亚湾核电运营管理有限责任公司、吉致汽车金融有限公司、融创房地产集团有限公司、东方航空技术有限公司工会委员会均价相对较高主要系其福利商品消费结构中，单价较高的 3C 数码类产品占比较高所致。**大亚湾核电运营管理有限责任公司 2023**

年上半年均价有所上升，主要系客户福利业务需求上升所致。深圳供电局有限公司和东风汽车有限公司东风日产乘用车公司 2021 年均价有所下降，主要系公司自 2020 年第四季度起为前述客户提供福利平台服务，前述客户当年年末一次性的福利预算较高，其员工兑换的福利商品均价较高；2021 年前述客户的福利发放频率变为一季度一次，其员工兑换的福利商品均价较低。从福利商品消费结构来看，东风汽车均价较高的家用电器类福利商品的消费比例有所下滑，直接导致其整体的均价下滑。

报告期内，除福利平台以外，发行人其他健康福利业务的前五大客户具体销售情况如下：

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	定价依据及公允性	协商定价方式
2023 年 1-6 月	**阿迪达斯体育用品（上海）有限公司**	**-注 3**	**框架合同，约定服务内容**	业务成本加合理溢价，总体协商定价，具体详见本回复报告“问题 1.2 关于客户”之“二、发行人说明”之“（四）结合……进一步分析福利健康产品定价依据及公允性”，价格公允，符合行业惯例	**报价谈判**
	欧莱雅（中国）有限公司	**/**	**框架合同，约定服务内容**		**报价谈判**
	路孚特（中国）科技有限公司	**/**	**框架合同，约定服务内容**		**报价谈判**
	泛林半导体设备技术（上海）有限公司	**-注 1**	**框架合同，约定服务内容**		**竞争性谈判**
	西门子工业软件（上海）有限公司	**-注 2**	**框架合同，约定服务内容**		**报价谈判**
2022	路孚特（中国）科技有限公司	/	框架合同，约定服务内容		报价谈判
	泛林半导体设备技术（上海）有限公司	-注 1	框架合同，约定服务内容		竞争性谈判
	西门子工业软件（上海）有限公司	-注 2	框架合同，约定服务内容		报价谈判
	励德爱思唯尔信息技术（北京）有限公司	-注 2	框架合同，约定服务内容		报价谈判
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	-注 3	框架合同，约定服务内容		报价谈判
2021	西门子工业软件（上海）有限公司	-注 2	框架合同，约定服务内容		报价谈判
	泛林半导体设备技术（上海）有限公司	-注 1	框架合同，约定服务内容		竞争性谈判
	百视通网络电视技术发展有限责任公司	/	框架合同，约定服务内容		报价谈判
	欧姆龙自动化（中国）有限公司	/	框架合同，约定服务内容		报价谈判
	克丽丝汀迪奥商业（上海）有限公司	-注 2	框架合同，约定服务内容		报价谈判
2020	欧莱雅（中国）有限公司	/	框架合同，约定服务内容		报价谈判

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	定价依据及公允性	协商定价方式
	百视通网络电视技术发展有限责任公司	/	框架合同，约定服务内容		报价谈判
	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	/	框架合同，约定服务内容		报价谈判
	普罗旺斯欧舒丹贸易（上海）有限公司	-注2	框架合同，约定服务内容		报价谈判
	天津泰达人才发展有限公司	/	框架合同，约定服务内容		报价谈判

注：
1、泛林半导体设备技术（上海）有限公司健康福利服务存在多类服务，分别按每月人数、保额的比例、人次来收费，不涉及整体的人均价格；
2、西门子工业软件（上海）有限公司、励德爱思唯尔信息技术（北京）有限公司、普罗旺斯欧舒丹贸易（上海）有限公司、克丽丝汀迪奥商业（上海）有限公司健康福利服务存在多类服务，分别按每月人数、人次来收费，不涉及整体的人均价格；
3、阿迪达斯体育用品（上海）有限公司健康福利服务存在多类服务，分别按每年人数、人次来收费，不涉及整体的人均价格。

报告期内，发行人福利平台外健康福利前五大客户之间的均价间存在一定差异，主要系发行人为客户提供的健康福利服务的数量、内容存在差异所致。同一客户不同年份的均价存在差异主要系发行人为同一客户不同年份提供的健康福利服务的数量、内容存在差异所致。前述客户的具体健康福利服务及报价情况如下：

年度	客户	健康福利服务具体内容及报价
2023 年 1-6 月	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	（1）补充医疗保险 （2）体检 （3）体检报销
	欧莱雅（中国）有限公司	年节福利：中秋福利，三八妇女节福利
	路孚特（中国）科技有限公司	（1）补充医疗保险 （2）商业保险 （3）体检 （4）福利：包括年节福利等
	泛林半导体设备技术（上海）有限公司	（1）全员意外险和疾病死亡险 （2）普通补充医疗，重疾，住院补贴，高额医疗保险等 （3）年节福利 （4）医疗报销
	西门子工业软件（上海）有限公司	（1）年节福利 （2）体检
2022 年	路孚特(中国)科技有限公司	（1）补充医疗保险 （2）商业保险 （3）体检 （4）福利：包括年节福利、高温福利、电影福利等

年度	客户	健康福利服务具体内容及报价
	泛林半导体设备技术(上海)有限公司	（1）全员意外险和疾病死亡险 （2）普通补充医疗，重疾，住院补贴，高额医疗保险等 （3）年节福利 （4）医疗报销
	西门子工业软件(上海)有限公司	（1）年节福利 （2）体检
	励德爱思唯尔信息技术(北京)有限公司	（1）补充医疗 （2）商业保险 （3）体检 （4）弹性福利
	阿迪达斯体育用品(上海)有限公司	（1）补充医疗保险 （2）体检 （3）体检报销
2021 年	西门子工业软件(上海)有限公司	（1）年节福利 （2）体检
	泛林半导体设备技术(上海)有限公司	（1）全员意外险和疾病死亡险 （2）普通补充医疗，重疾，住院补贴，高额医疗保险等 （3）年节福利等 （4）医疗报销
	百视通网络电视技术发展有限责任公司	（1）入职体检 （2）年节福利
	欧姆龙自动化(中国)有限公司	（1）体检 （2）商业保险 （3）服装福利
	克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司	（1）体检 （2）中秋节福利 （3）新年福利 （4）生日福利 （5）儿童节福利 （6）端午节福利
2020 年	欧莱雅(中国)有限公司	年节福利
	百视通网络电视技术发展有限责任公司	（1）体检 （2）年节福利
	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	（1）年节福利 （2）高温补贴
	普罗旺斯欧舒丹贸易(上海)有限公司	（1）商业保险 （2）年节福利
	天津泰达人才发展有限公司	补充医疗

注：若发行人为客户提供多项健康福利服务，不同单项健康福利服务的使用人次可能存在差异

4、人事管理

公司人事管理业务价格由服务费构成，与岗位职能，薪酬水平关联度较低，

报告期各期前五大客户平均服务费均价、公允性情况如下：

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	定价依据及公允性	协商定价方式
2023年1-6月	**中国民生银行股份有限公司信用卡中心**	/	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费**	基础服务参考服务的规模、内容、行业平均收费水平等因素定价；额外服务基于服务成本、服务内容、服务规模等，参考行业收费水平定价。总体协商定价，价格公允，符合行业惯例	**招投标**
	中国国际金融股份有限公司	/	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费**		**报价谈判**
	中国中金财富证券有限公司	/	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费**		**报价谈判**
	华为技术有限公司	-[注]	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、合同限价**		**招投标**
	欧莱雅（中国）有限公司	/	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费**		**报价谈判**
2022	华为技术有限公司	-[注]	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、合同限价		招投标
	中国国际金融股份有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	中国中金财富证券有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		招投标
2021	中央国债登记结算有限责任公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		招投标
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	中国国际金融股份有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	中债金科信息技术有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
2020	中钢设备有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		招投标
	思科科技（北京）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		竞争性谈判
	阿迪达斯体育（中国）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	中国民生银行股份有限公司信用	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	定价依据及公允性	协商定价方式
	卡中心				
	阿斯利康（无锡）贸易有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判

注：华为人事管理服务存在多类服务，包括户籍服务、社保服务、档案服务等，分别按单数或人次结算，不涉及整体的人均价格

根据上表，发行人人事管理业务各期前五大客户的平均服务费在报告期内略有变动，主要系客户对人事管理的服务需求不同所致，符合行业惯例。发行人人事管理各期前五大客户平均服务费存在一定差异，具体原因本题之“一、发行人披露”之“（一）报告期内各类业务前五大客户销售金额、均价及收入占比情况，对变动较大的客户，分析产生变动的具体原因” 之“（4）人事管理”的相关回复。

5、管理咨询

发行人管理咨询业务的主要服务内容为国资国企改革、世界一流企业建设、智库服务、战略规划、公司治理管控、组织变革管理、人力资源管理、人才发展、数字化转型等相关内容的管理咨询服务。

各期前五大客户的平均服务费在报告期内有所变动，主要系发行人管理咨询业务按项目收费，不同项目间因服务主体的体量、服务内容、公司项目组人员配置和项目服务周期差异较大，对于除人才甄选与识别咨询、城市薪酬报告类外的咨询项目，公司向主要客户收取的平均服务价格与服务内容、项目组人员配置情况、项目服务周期长短整体呈正相关关系，而对于甄选与识别咨询、城市薪酬报告类，公司的收费价格主要基于服务范围和具体服务内容。因此，各期平均项目服务费不直接具备可比性。发行人不同类型项目的具体定价依据如下：

主要客户涉及的项目大类	主要客户涉及的细分项目类型	主要定价依据
人力资源战略与规划、薪酬激励与考核	人才甄选与识别咨询	主要依据咨询对象所需要的不同职级岗位、不同类型的题本开发套数、题本开发难度、报告输出份数等进行定价
	福利体系设计、薪酬体系设计、中长期激励体系设计、专项人员薪酬激励考核咨询、人才培养与发展咨询	主要根据在不同项目中发行人的人员投入水平进行定价。人员投入水平具体包括项目组整体人员数量、项目组人员结构（项目总监、项目经理及项目顾问占比）以及项目执行时间（人周、人天及人小时）等进行定价
国企改革	综合改革方案设计、国资国企改革课题研究、混合所有制改革方案咨询	
战略与组织咨询	公司治理管控体系服务设计与咨询	
城市/行业调研与数据报告	城市薪酬报告	主要根据报告所需收集及处理的数据量（如单体数据维度、行业数量、对标城市数量等）以及报告所需涵盖的特殊内容（如是否涉及境内外比较等）进行定价

报告期内，发行人管理咨询业务前五大客户服务内容及均价相关情况如下：

年度	客户名称	均价	主要服务内容	项目人员配置及服务周期	合同条款约定模式	定价依据及公允性
2023 年 1-6 月	中国绿发投资集团有限公司	/	公司治理管控体系服务设计与咨询	项目经理 40 人周，项目顾问 100 人周	约定服务内容、项目服务费	参考服务方案、内容及成本协商定价，主要采取招投标和竞争性磋商等方式获取业务，价格公允。
	深圳市地铁集团有限公司	/	公司治理管控体系服务设计与咨询	项目总监 5 人周，项目经理 30 人周，项目顾问 60 人周	约定服务内容、项目服务费	
	中国海洋石油集团有限公司	/	公司治理管控体系服务设计与咨询、人才培养与发展咨询	项目总监 4 人周，项目经理 6 人周，项目顾问 34 人周	约定服务内容、项目服务费	
	中国中煤能源集团有限公司	/	公司治理管控体系服务设计与咨询、人才甄选与识别	项目总监 2 人周，项目经理 3 人周，项目顾问 15 人周	约定服务内容、项目服务费	
	华润水泥投资有限公司	/	公司治理管控体系服务设计与咨询	项目总监 2 人周，项目经理 20 人周，项目顾问 40 人周	约定服务内容、项目服务费	
2022	中国石油化工集团有限公司	/	公司治理管控体系服务设计与咨询	项目总监 5 人周，项目经理 25 人周，项目顾问 50 人周	约定服务内容、项目服务费	
	中国中化股份有限公司	/	国资国企改革课题研究、高管薪酬及考核评价体系、专业队伍培养咨询	项目总监 2 人周，项目经理 15 人周，项目顾问 25 人周	约定服务内容、项目服务费	
	中国南方航空股份有限公司	/	人才甄选与识别咨询	不适用[注]	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、项目服务费、合同限价	
	天津滨海新区建设投资集团有限公司	/	国企改革（综合改革方案设计）	项目总监 6 人周，项目经理 15 人周，项目顾问 15 人周	约定服务内容、项目服务费	
	中海油天津化工研究设计院有限公司	/	公司治理管控体系服务设计与咨询、专项人员薪酬激励考核咨询	项目总监 5 人周，项目经理 25 人周，项目顾问 50 人周	约定服务内容、项目服务费	

年度	客户名称	均价	主要服务内容	项目人员配置及服务周期	合同条款约定模式	定价依据及公允性
2021	中国储备粮管理集团有限公司	/	人才甄选与识别咨询	不适用[注]	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、项目服务费	
	深圳市人力资源和社会保障局	/	城市薪酬报告	不适用[注]	约定服务内容、项目服务费	
	中国核工业集团资本控股有限公司	/	人才管理体系设计、薪酬体系设计	项目总监 2 人周，项目经理 20 人周，项目顾问 50 人周	约定服务内容、项目服务费	
	北京石油机械有限公司	/	公司治理管控体系服务设计与咨询、薪酬体系设计、中长期激励体系设计	项目总监 1 人周，项目经理 15 人周，项目顾问 15 人周	约定服务内容、项目服务费	
	深圳供电局有限公司	/	福利体系设计	项目总监 1 人周，项目经理 7 人周，项目顾问 15 人周	框架合同，约定服务内容、服务费的计算标准	
2020	中国联合网络通信集团有限公司	/	混合所有制改革方案咨询	项目总监 10 人周，项目经理 60 人周，项目顾问 80 人周	框架合同，约定服务内容	
	深圳市地铁集团有限公司	/	公司治理管控体系服务设计与咨询、薪酬体系设计、中长期激励体系设计	项目总监 1 人周，项目经理 10 人周，项目顾问 40 人周	约定服务内容、项目服务费	
	中国储备粮管理集团有限公司	/	人才甄选与识别咨询	不适用[注]	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、项目服务费	
	上海市职业技能鉴定中心	/	人才甄选与识别咨询	不适用[注]	约定服务内容、项目服务费	
	深圳市人力资源和社会保障局	/	城市薪酬报告	不适用[注]	约定服务内容、项目服务费	

注：

1、管理咨询项目不按人均价格收费，均价计算口径为该客户对应当期收入除以当期确认收入的项目数；

2、部分项目原始价格为按照人天或人小时维度进行收费，已统一转换为人周；

3、人才甄选与识别咨询、城市薪酬报告等项目与其他类型管理咨询项目在服务内容及定价

模式上存在差异，该类项目不存在标准的项目人员配置及服务周期。

根据上表，报告期内，同行业可比公司未披露各业务前五大客户的平均服务费的定价依据、定价公允性及变动原因。根据对合同条款、具体岗位职能、同时期同类人才薪酬水平等的分析，发行人各类业务前五大客户平均服务费定价依据和变动原因合理，符合行业惯例，定价公允。

6、人才派遣

公司人才派遣业务价格由服务费构成，与岗位职能，薪酬水平关联度较低，报告期各期前五大客户平均服务费均价、公允性情况如下：

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	定价依据及公允性	协商定价方式
2023 年 1-6 月	**上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心**	/	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费**	基础服务考虑的、服务模式、业务收费平均水平等定额服务成本、服务内容、规模参考行业水平；服务等级内部协商，公允合理，符合行业惯例	**报价谈判**
	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	/	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费**		**招投标**
	三菱重工空调系统（上海）有限公司	/	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费**		**报价谈判**
	西安飞豹科技有限公司	/	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费**		**报价谈判**
	中兴通讯股份有限公司	/	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费**		**竞争性谈判**
2022	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费		招投标
	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	中国人民解放军山东省军区保障局	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费		招投标
	三菱重工空调系统（上海）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费		报价谈判
	深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费		竞争性谈判
2021	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	定价依据及公允性	协商定价方式
	中国人民解放军山东省军区保障局	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费		招投标
	西安飞豹科技有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费		报价谈判
	三菱重工空调系统（上海）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费		报价谈判
	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		招投标
2020	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	中国联合网络通信有限公司广东省分公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费，派遣服务费用其他项目按实际发生额结算		招投标
	延长油田股份有限公司靖边采油厂	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		竞争性谈判
	三菱重工空调系统（上海）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费、补充福利项目收费		报价谈判

根据上表，发行人人才派遣业务各期前五大客户的平均服务费在报告期内略有变动，主要系客户对人才派遣的服务需求不同所致，符合行业惯例。发行人人才派遣各期前五大客户平均服务费存在一定差异，具体原因详见本题之“一、发行人披露”之“（一）报告期内各类业务前五大客户销售金额、均价及收入占比情况，对变动较大的客户，分析产生变动的具体原因” 之“（6）人才派遣”的相关回复。

7、薪酬财税

公司薪酬财税业务价格由服务费构成，与岗位职能，薪酬水平关联度较低，报告期各期前五大客户平均服务费均价、公允性情况如下：

年度	客户名称	均价	合同条款约定模式	定价依据及公允性	协商定价方式
2023 年 1-6 月	**三一汽车起重机械有限公司**	**-注 2**	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容及服务费计算标准**	基础服务参考服务的规模、内容、行业平均收费水平等因素定价；额外服务基于服务成本、服务内容、服务规模等，参考行业收费水平定价。总体协商定价，价格公允，符合行业惯例	**报价谈判**
	特斯拉（上海）有限公司	**/**	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费，阶梯式报价**		**报价谈判**
	金瓜子科技发展（北京）有限公司	**-注 1**	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础项目收费**		**报价谈判**
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	**/**	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费**		**报价谈判**
	爱恩康临床医学研究（北京）有限公司	**/**	**框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费**		**报价谈判**
2022	特斯拉（上海）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费，阶梯式报价		报价谈判
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	中交第二公路工程局有限公司	/	框架合同，约定基础服务内容或项目		报价谈判
	特斯拉汽车（北京）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费，阶梯式报价		报价谈判
	金瓜子科技发展（北京）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础项目收费		报价谈判
2021	中交第二公路工程局有限公司	/	框架合同，约定基础服务内容或项目		报价谈判
	特斯拉（上海）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费，阶梯式报价		报价谈判
	广东链家房地产经纪有限公司佛山分公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	阿迪达斯体育（中国）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		招投标
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
2020	中交第二公路工程局有限公司	/	框架合同，约定基础服务内容或项目		报价谈判
	阿迪达斯体育（中国）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	盖璞（上海）商业有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判
	特斯拉（上海）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费，阶梯式报价		报价谈判
	布鲁奈尔管理咨询（上海）有限公司	/	框架合同，提供模板报价单，约定服务内容、基础服务费		报价谈判

注：

1、发行人为金瓜子科技发展（北京）有限公司提供的服务是按项目收费的财税项目，不按人均价格收费；

2、发行人为三一汽车起重机械有限公司提供的服务是按员工成本比例收费的薪酬服务，不按人均价格收费。

报告期内，盖璞（上海）商业有限公司和广东链家房地产经纪有限公司佛山分公司均价较高，主要系发行人为前述客户提供的服务除基础薪税服务外，还包括现场管理等服务。薪税业务现场管理服务主要涉及发行人派自有员工到现场提供整理和收集考勤数据、计算工资、分发工资单，以及提供国家补贴申请、政策咨询等服务。

2023 年 1-6 月，爱恩康临床医学研究（北京）有限公司均价较高，主要系发行人为爱恩康提供的薪酬财税服务内容较多，包括工资和所得税计算表的编制、工资的发放、个人所得税申报及缴纳、政策咨询等，且服务的部分员工为外籍人士，服务难度较高，收费较高。

特斯拉（上海）有限公司均价各期逐渐下降，主要系发行人为该客户提供的薪酬财税服务为阶梯式报价，单价与特斯拉（上海）有限公司使用该项服务的员工人数有关，随员工人数增加而下降。特斯拉的阶梯式报价具体如下：

人数	报价
2020 年	
1,500 以下	/
1,500-2,500	/
2,500-3,500	/
3,500-5,000	/
5,000-7,500	/
7,500-10,000	/
10,000-12,500	/
2021 年和 2022 年	
7,500-10,000	/
10,000-12,500	/
12,500-15,000	/
15,000-17,500	/
17,500-20,000	/
20,000-25,000	/

人数	报价
25,000-35,000	/
35,000-45,000	/
45,000-55,000	/
2023 年 1-6 月	
20,000-25,000	/
25,000-35,000	/
35,000-45,000	/
45,000 以上	/

报告期各期，特斯拉（上海）有限公司的平均服务人数分别为 5,475 人，15,033 人，23,643 人和 24,624 人，平均服务人数与均价相匹配，该报价标准得到一贯执行。

除特斯拉（上海）有限公司外，发行人薪酬财税业务还存在其他客户为阶梯式报价的情况。阶梯式报价方式主要基于客户与发行人之间的商业谈判而定，一般适用于整体规模较大但服务体量分批转入的客户，该报价标准符合行业惯例。

（二）业务外包、灵活用工、人事管理、人才派遣业务整体均价及前五大客户平均单价情况、信用期限、是否直接与发行人签订业务合同，量化分析前述各类业务前五大客户之间的均价差异以及与该业务整体均价之间的差异原因

报告期内，发行人业务外包、灵活用工、人事管理、人才派遣业务整体均价情况如下：

单位：元/月/人

业务	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
业务外包	11,841.49	11,172.86	10,412.81	8,122.49
灵活用工	9,352.48	8,335.20	8,166.55	7,296.57
人事管理	61.07	63.38	66.92	65.74
人才派遣	139.31	148.59	136.93	132.53

注：上述均价计算口径为该具体业务对应收入除以相应业务对应的平均雇员人数。

报告期内，发行人业务外包、灵活用工、人事管理、人才派遣业务前五大客户平均单价情况、信用期限、业务合同签订情况如下：

1、业务外包

序号	客户名称	金额（万元）	均价（元/月/人）	信用期限	是否签订业务合同
2023 年 1-6 月					
1	**雅诗兰黛（上海）商贸有限公司**	**58,465.50**	**/**	**1 个月内**	**是**
2	**欧莱雅（中国）有限公司**	**27,529.35**	**/**	**1 个月内**	**是**
3	**惠氏（上海）贸易有限公司**	**22,002.97**	**/**	**1 个月内**	**是**
4	**兴业消费金融股份公司**	**14,428.49**	**/**	**1 个月内**	**是**
5	**中国电力科学研究院有限公司**	**13,248.23**	**/**	**1 个月内**	**是**
2022 年度					
1	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	116,500.95	/	1 个月内	是
2	欧莱雅（中国）有限公司	55,146.61	/	1 个月内	是
3	惠氏（上海）贸易有限公司	52,343.78	/	1 个月内	是
4	爱茉莉太平洋贸易有限公司	39,241.96	/	1 个月内	是
5	中交第二公路工程局有限公司	27,318.89	/	无	是
2021 年度					
1	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	121,065.86	/	1 个月内	是
2	惠氏（上海）贸易有限公司	75,577.80	/	1 个月内	是
3	欧莱雅（中国）有限公司	61,534.94	/	1 个月内	是
4	爱茉莉太平洋贸易有限公司	54,645.00	/	1 个月内	是
5	光大环保能源（南京）有限公司	52,285.84	/	1 个月内	是
2020 年度					
1	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	99,606.82	/	1 个月内	是
2	欧莱雅（中国）有限公司	76,995.87	/	1 个月内	是
3	惠氏（上海）贸易有限公司	70,917.21	/	1 个月内	是
4	爱茉莉太平洋贸易有限公司	62,215.85	/	1 个月内	是
5	利质美（上海）投资有限公司	33,477.01	/	1 个月内	是

根据上表，发行人报告期各期业务外包前五大客户的均价间存在一定差异，主要系客户雇员的岗位及对应薪资不同所致。发行人业务外包前五大客户与该业务整体均价之间的差异原因如下：

（1）雅诗兰黛（上海）商贸有限公司

报告期内，雅诗兰黛（上海）商贸有限公司业务外包服务的月均价较高，

主要系雅诗兰黛的外包雇员为高端化妆品线的销售人员，该岗位对人员的学历、沟通能力等要求高，整体薪酬相对较高。

（2）欧莱雅（中国）有限公司

报告期内，欧莱雅（中国）有限公司业务外包服务的月均价较低，主要系欧莱雅的外包雇员大多为大众化妆品线的销售人员，薪酬相对较低。

（3）惠氏（上海）贸易有限公司

报告期内，惠氏（上海）贸易有限公司业务外包服务的月均价较低，主要系惠氏的外包雇员大多为商超的奶粉促销员，薪酬相对较低。

（4）爱茉莉太平洋贸易有限公司

2020 年-2022 年，爱茉莉太平洋贸易有限公司业务外包服务的月均价较低，主要系爱茉莉的外包雇员为商场化妆品柜台的销售人员，薪酬相对较低。

（5）中交第二公路工程局有限公司

2022 年，中交第二公路工程局有限公司业务外包服务的月均价与发行人业务外包业务的整体均价不存在显著差异。

（6）光大环保能源（南京）有限公司

2021 年，光大环保能源（南京）有限公司业务外包服务的月均价与发行人业务外包业务的整体均价不存在显著差异。

（7）利质美（上海）投资有限公司

2020 年，利质美（上海）投资有限公司业务外包服务的月均价较低，主要系利质美的外包雇员为食品销售人员，薪酬相对较低。

（8）兴业消费金融股份公司

2023 年 1-6 月，兴业消费金融股份公司业务外包服务的月均价较高，主要系兴业消费金融的外包雇员大多为金融销售人员，薪资相对较高。

（9）中国电力科学研究院有限公司

2023 年 1-6 月，中国电力科学研究院有限公司业务外包服务的月均价较高，主要系电力科学研究院的外包雇员大多为技术研发人员，开展技术服务、技术

开发等工作，薪资相对较高。

上述客户业务外包涉及的主要岗位及薪资情况详见本题回复之“一、发行人披露”之“（一）报告期内各类业务前五大客户销售金额、均价及收入占比情况，对变动较大的客户，分析产生变动的具体原因”之“（1）业务外包”的相关回复。

2、灵活用工

序号	客户名称	金额（万元）	均价（元/月/人）	信用期限	是否签订业务合同
2023 年 1-6 月					
1	**中徽建技术有限公司**	**13,662.76**	**/**	**1 个月内**	**是**
2	**欧莱雅（中国）有限公司**	**5,148.07**	**/**	**1 个月内**	**是**
3	**中国石油天然气股份有限公司广东销售分公司**	**4,826.95**	**/**	**1 个月内**	**是**
4	**柯信信息科技有限公司**	**4,626.50**	**/**	**无**	**是**
5	**河北幸福消费金融股份有限公司**	**4,444.48**	**/**	**1 个月内**	**是**
2022 年度					
1	柯信信息科技有限公司	12,334.15	/	无	是
2	河北幸福消费金融股份有限公司	7,969.35	/	1 个月内	是
3	欧莱雅（中国）有限公司	7,053.77	/	1 个月内	是
4	英大长安保险经纪有限公司	4,960.57	/	1 个月内	是
5	阿迪达斯体育（中国）有限公司	4,376.17	/	2 个月内	是
2021 年度					
1	欧莱雅（中国）有限公司	6,153.76	/	1 个月内	是
2	网易（杭州）网络有限公司	4,366.19	/	1 个月内	是
3	阿迪达斯体育（中国）有限公司	3,819.55	/	2 个月内	是
4	盖璞（上海）商业有限公司	3,529.68	/	无	是
5	长讯通信服务有限公司	3,042.28	/	2 个月内	是
2020 年度					
1	网易（杭州）网络有限公司	5,186.08	/	1 个月内	是
2	盖璞（上海）商业有限公司	5,038.99	/	无	是
3	欧莱雅（中国）有限公司	4,472.79	/	1 个月内	是
4	长讯通信服务有限公司	2,822.21	/	2 个月内	是

序号	客户名称	金额（万元）	均价（元/月/人）	信用期限	是否签订业务合同
5	上海市计量测试技术研究院	1,916.32	/	1 个月内	是

根据上表，发行人报告期各期灵活用工前五大客户的均价间存在一定差异，主要系客户雇员的岗位及对应薪资不同或灵活用工的模式不同所致。发行人灵活用工前五大客户与该业务整体均价之间的差异原因如下：

（1）柯信信息科技有限公司

2022 年和 2023 年 1-6 月，柯信信息科技有限公司灵活用工服务的月均价较高，主要系柯信信息的灵活用工人员为 ERP 咨询顾问，薪资相对较高。

（2）河北幸福消费金融股份有限公司

2022 年和 2023 年 1-6 月，河北幸福消费金融股份有限公司灵活用工服务的月均价较高，主要系河北幸福消费金融的灵活用工雇员为金融领域的 IT 工程师、产品经理和数据分析师，薪资较高。

（3）欧莱雅（中国）有限公司

报告期内，欧莱雅（中国）有限公司灵活用工服务的月均价较高，主要系欧莱雅的灵活用工雇员大多为市场化招募的品牌助理、人事行政等人员，日常与自雇员工一同办公，接受同等绩效考核标准且承担着较为重要的部门职责，薪酬相对较高。

（4）英大长安保险经纪有限公司

2022 年，英大长安保险经纪有限公司灵活用工服务的月均价较高，主要系英大长安保险的灵活用工雇员大多为保险代理人，其薪酬包括销售提成，整体薪酬水平较高。

（5）网易（杭州）网络有限公司

2020 和 2021 年，网易（杭州）网络有限公司灵活用工服务的月均价较高，主要系网易的灵活用工雇员大多为游戏工程师和设计师，薪酬相对较高。

（6）阿迪达斯体育（中国）有限公司

2021 和 2022 年，阿迪达斯体育（中国）有限公司灵活用工服务的月均价

较低，主要系阿迪达斯体育的灵活用工雇员大多为门店兼职人员，负责门店的销售和鞋服整理摆放，薪酬水平较低。

（7）盖璞（上海）商业有限公司

2020 和 2021 年，盖璞（上海）商业有限公司灵活用工服务的月均价较低，主要系盖璞的灵活用工雇员为门店兼职人员，负责门店的销售和鞋服整理摆放，薪酬水平较低。

（8）长讯通信服务有限公司

2020 和 2021 年，长讯通信服务有限公司灵活用工服务的月均价较低，主要系长讯通信的灵活用工雇员大多为通信生产施工与维护人员，负责线路、机房巡检、维护、施工，薪酬水平较低。

（9）上海市计量测试技术研究院

2020 年，上海市计量测试技术研究院灵活用工服务的月均价较高，主要系计量测试技术研究院的灵活用工雇员大多为科研助理，薪资较高。

（10）中徽建技术有限公司

2023 年 1-6 月，中徽建技术有限公司灵活用工服务的月均价较低，主要系中徽建的灵活用工雇员为施工人员，薪资相对较低。

（11）中国石油天然气股份有限公司广东销售分公司

2023 年 1-6 月，中国石油天然气股份有限公司广东销售分公司灵活用工服务的月均价较低，主要系石油天然气广东销售分公司的灵活用工雇员为加油站工人，薪资相对较低。

上述客户灵活用工业务涉及的主要岗位及薪资情况详见本题回复之“一、发行人披露”之“（一）报告期内各类业务前五大客户销售金额、均价及收入占比情况，对变动较大的客户，分析产生变动的具体原因”之“（2）招聘及灵活用工”的相关回复。

3、人事管理

序号	客户名称	金额（万元）	均价（元/月/人）	信用期限	是否签订业务合同
2023 年 1-6 月					
1	**中国民生银行股份有限公司信用卡中心**	750.96	/	1 个月内	是
2	**中国国际金融股份有限公司**	591.77	/	1 个月内	是
3	**中国中金财富证券有限公司**	498.84	/	1 个月内	是
4	**华为技术有限公司**	463.73	-[注]	1 个月内	是
5	**欧莱雅（中国）有限公司**	299.71	/	1 个月内	是
2022 年度					
1	华为技术有限公司	1,130.39	/	1 个月内	是
2	中国国际金融股份有限公司	1,033.82	/	1 个月内	是
3	中国中金财富证券有限公司	830.37	/	1 个月内	是
4	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	825.03	/	1 个月内	是
5	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	777.80	/	1 个月内	是
2021 年度					
1	中央国债登记结算有限责任公司	1,317.15	/	1 个月内	是
2	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	1,057.07	/	1 个月内	是
3	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	877.57	/	1 个月内	是
4	中国国际金融股份有限公司	860.25	/	1 个月内	是
5	中债金科信息技术有限公司	834.15	/	1 个月内	是
2020 年度					
1	中钢设备有限公司	3,655.92	/	1 个月内	是
2	思科科技（北京）有限公司	2,359.47	/	1 个月内	是
3	阿迪达斯体育（中国）有限公司	1,066.18	/	1 个月内	是
4	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	895.44	/	1 个月内	是
5	阿斯利康（无锡）贸易有限公司	856.56	/	1 个月内	是

注：华为人事管理服务存在多类服务，包括户籍服务、社保服务、档案服务等，分别按单数或人次结算，不涉及整体的人均价格

根据上表，发行人报告期各期人事管理前五大客户的均价间存在一定差异，主要系客户对人事管理的服务需求不同所致，具体原因详见本题之“一、发行

人披露”之“（一）报告期内各类业务前五大客户销售金额、均价及收入占比情况，对变动较大的客户，分析产生变动的具体原因” 之“（4）人事管理”的相关回复。

4、人才派遣

序号	客户名称	金额（万元）	均价（元/月/人）	信用期限	是否签订业务合同
2023 年 1-6 月					
1	**上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心**	**389.85**	**/**	**1 个月内**	**是**
2	**中国民生银行股份有限公司信用卡中心**	**228.15**	**/**	**1 个月内**	**是**
3	**三菱重工空调系统（上海）有限公司**	**171.49**	**/**	**1 个月内**	**是**
4	**西安飞豹科技有限公司**	**164.61**	**/**	**1 个月内**	**是**
5	**中兴通讯股份有限公司**	**132.32**	**/**	**无**	**是**
2022 年度					
1	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	1,112.64	/	1 个月内	是
2	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	874.71	/	1 个月内	是
3	中国人民解放军山东省军区保障局	449.77	/	2 个月内	是
4	三菱重工空调系统（上海）有限公司	335.65	/	1 个月内	是
5	深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司	275.72	/	无	是
2021 年度					
1	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	632.79	/	1 个月内	是
2	中国人民解放军山东省军区保障局	367.63	/	2 个月内	是
3	西安飞豹科技有限公司	293.45	/	1 个月内	是
4	三菱重工空调系统（上海）有限公司	285.82	/	1 个月内	是
5	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	284.12	/	1 个月内	是
2020 年度					
1	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	453.23	/	1 个月内	是
2	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	354.72	/	1 个月内	是

序号	客户名称	金额（万元）	均价（元/月/人）	信用期限	是否签订业务合同
3	中国联合网络通信有限公司广东省分公司	275.33	/	1个月内	是
4	延长油田股份有限公司靖边采油厂	202.57	/	无	是
5	三菱重工空调系统（上海）有限公司	177.27	/	1个月内	是

根据上表，发行人报告期各期人才派遣前五大客户的均价间存在一定差异，主要系客户对人才派遣的服务需求不同所致，具体原因详见本题之“一、发行人披露”之“（一）报告期内各类业务前五大客户销售金额、均价及收入占比情况，对变动较大的客户，分析产生变动的具体原因” 之“（6）人才派遣”的相关回复。

（三）报告期内各类业务发生退回员工情况及具体原因，相关人员后续安排，相关会计处理及对当期收入、成本的影响程度；

1、报告期内各类业务发生退回员工情况及具体原因，相关人员后续安排

退回员工是指公司在业务开展过程中，由于客户业务发生变化导致项目终止、提前取消合同、不能胜任岗位要求、进入孕期、产期及哺乳期等原因，雇员自客户处退回至发行人的情况。在雇员退回后，发行人后续安排主要包括为其解除合同或进行分配转岗。

报告期内，人才派遣业务开展过程中发生雇员退回时，发行人不承担因退回雇员产生的经济责任。业务外包及灵活用工服务开展过程中发生雇员退回时，如果发行人短期内无法派出退回雇员前往其它客户，公司将承担派出人员报酬或经济补偿金，对于未解除劳动合同待岗期间的员工，通常发放最低工资，对于解除劳动合同的员工，通常按员工工作时限、薪酬水平等支付经济补偿。

报告期各期，客户退回员工人次前五大客商如下表：

单位：万元

年度	序号	公司名称	退回员工（人次）	支付风险保证金
2020年	1	远东国际融资租赁有限公司	125	391.66
	2	花旗银行（中国）有限公司上海分行	41	13.86
	3	思科科技（北京）有限公司	37	124.50
	4	阿迪达斯体育（中国）有限公司	36	42.43

年度	序号	公司名称	退回员工（人次）	支付风险保证金
	5	欧莱雅（中国）有限公司	19	49.48
2021 年	1	康键信息技术（深圳）有限公司上海分公司	39	46.73
	2	欧莱雅（中国）有限公司	35	126.57
	3	四川万达影院管理有限公司	26	10.19
	4	花旗银行（中国）有限公司上海分行	25	8.67
	5	玫琳凯（中国）有限公司	17	20.52
2022 年	1	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	190	27.11
	2	康键信息技术（深圳）有限公司上海分公司	46	25.05
	3	欧莱雅（中国）有限公司	29	66.55
	4	威富服饰（中国）有限公司上海分公司	27	45.06
	5	百视通网络电视技术发展有限责任公司	22	36.98
2023 年 1-6 月	**1**	**欧莱雅（中国）有限公司**	**17**	**38.70**
	2	**徽商银行股份有限公司北京分行**	**11**	**37.70**
	3	**勃林格殷格翰（中国）投资有限公司**	**17**	**21.36**
	4	**威富服饰（中国）有限公司上海分公司**	**22**	**21.17**
	5	**库博光学产品贸易（上海）有限公司**	**10**	**17.93**

2、相关会计处理及对当期收入、成本的影响程度

在人才派遣业务下发生雇员退回时，因经济责任由客户最终承担，对发行人收入、成本不产生影响。发行人发生的部分垫付资金，记入其他应收款科目后向客户收取。

在业务外包及灵活用工业务下，由于存在用工辞退风险，发行人结合当期雇员人数、预计辞退率、预计人均支付月份、预计月均辞退成本测算项目风险金，确认各期预计负债，同时确认相关成本。

项目风险保证金的使用范围仅限于业务相关的或有事项，包括但不限于：雇员辞退补偿、因雇员行为承担的赔偿责任、因客户要求退回等，公司于每年末计提项目风险金，确认营业成本和预计负债。发行人无法派出退回员工前往其它用工单位的，由发行人承担退回人员报酬或经济补偿金并冲减已计提的预计负债，对营业收入并无影响。

报告期内，发行人项目风险金的使用情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 6 月 30 日	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
风险金期初数	**2,661.74**	2,412.79	4,590.33	2,460.94
-本期使用数	**592.08**	755.60	640.87	1,412.23
-本期转回数	**2,069.66**	1,657.19	3,949.46	1,048.71
+本期计提数	**3,580.54**	2,661.74	2,412.79	4,590.33
风险金期末数	**3,580.54**	2,661.74	2,412.79	4,590.33

报告期各期末，公司预计负债中的项目风险金分别为 4,590.33 万元、2,412.79 万元、2,661.74 万元**和 3,580.54 万元**，报告期内对营业成本和毛利的影响如下表所示：

单位：万元

年度	退回员工（人次）	风险金对成本影响金额	占营业成本的比例	未剔除风险金影响的毛利率	剔除风险金影响后的毛利率	影响毛利比例
2020 年	939	3,541.62	0.35%	13.49%	13.73%	0.23%
2021 年	529	-1,536.67	-0.11%	12.80%	12.70%	-0.10%
2022 年	756	1,004.55	0.06%	11.72%	11.77%	0.05%
2023 年 1-6 月	**450**	**1,510.88**	**0.16%**	**9.66%**	**9.80%**	**0.14%**

报告期内，欧莱雅招聘及灵活用工服务的毛利率分别为 21.14%，14.57%和 21.52%**和 15.66%**。发行人按公司整体情况计提项目风险金，虽然项目风险金对发行人营业成本影响较小，但在统计单客户收入成本过程中，会考虑用工退回的影响。2021 年欧莱雅毛利率较低，主要系欧莱雅当年受疫情影响进行业务调整，退回员工较多成本增加所致，随着客户业务的稳定开展，其毛利率恢复至 2020 年水平，**2023 年 1-6 月欧莱雅毛利率下降主要系该客户收费有所下降所致。**

综上，报告期内公司发生的员工退回情况对当期收入不产生影响，对营业成本影响金额及占比均较小，员工退回情况对公司正常经营不会构成重大不利影响。

（四）结合同行业可比公司及出售时市场价格，进一步分析福利健康产品定价依据及公允性；

1、福利产品定价依据及公允性

自营福利商品平台业务由发行人下属控股企业关爱通运营，关爱通福利平台通过 SaaS 技术手段为客户提供定制化的、综合化的弹性福利管理一体化解决方案。在客户为其雇员购买关爱通福利积分或福利额度后，客户雇员可在关爱通平台上选取各类福利商品与福利服务。发行人自营福利产品的定价主要参考市场价格（一般源于主流电商平台），综合考虑采购成本定价。关爱通会安排专人定期跟踪市场价格，根据市场价格的变化情况及时调整福利平台上商品的售价。

报告期内，发行人自营福利业务的成本、采购数量以及对应的销售均价如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
自营福利成本（万元）	40,642.78	106,642.75	64,608.93	30,858.20
数量（万件）	371.84	869.70	656.13	253.29
自营福利收入（万元）	45,321.00	116,073.08	71,804.37	34,364.07
福利商品成本均价（元/件）	109.30	122.62	98.47	121.83
福利商品收入均价（元/件）	121.88	133.46	109.44	135.67
成本收入比	89.68%	91.88%	89.98%	89.80%

报告期内，发行人自营福利商品的销售均价分别为 135.67 元/件、109.44 元/件、133.46 元/件**和 121.88 元/件**，福利商品为非标准类型商品，品类、规格跨度较大（涵盖食品饮料、生活用品、数码产品等），市场价格差异较大，因此不存在标准的市场均价。报告期内，发行人自营福利商品的成本收入比分别为 89.80%、89.98%、91.88%**和 89.68%**，毛利不存在较大幅度波动，溢价总体保持稳定。

报告期内，发行人向福利商品前五大供应商采购中，选取主要类别主要商品进一步判断其价格公允性，各期典型的采购种类、对应的具体商品、出售单价与市场价格比对情况如下：

单位：元/件

供应商	主要采购种类	具体福利商品样例	样例采购金额占比	采购单价	市场价格	采购单价与市场价格差异	销售单价
2023 年 1-6 月							
上海圆迈贸易有限公司	美食健康	香雪面粉 小麦粉 中筋面粉 5kg	1.03%	19.98	23.00	15.13%	21.18
	3C 数码	Apple iPhone 14 Pro 256GB 深空黑色	1.32%	8,481.82	8,999.00	6.10%	8,990.73
	家用电器	格力 1.5 匹 云恬 壁挂式空调挂机 珊瑚玉色	0.11%	3,099.00	3,499.00	12.91%	3,477.42
上海盒马网络科技有限公司	美食健康	包装食品礼盒	91.29%	488.04	528.00	8.19%	500.00
上海奥炯贸易有限公司	日用百货	小熊电蒸锅多功能三层 12 升蒸锅 米黄色	0.06%	210.27	239.00	13.66%	233.64
	个护美妆	雅诗兰黛第七代“小棕瓶精华”特润修护肌活精华露 50ml 其他颜色	0.11%	570.02	625.00	9.65%	633.35
	服饰鞋靴	波司登 2022 新款女式轻户外极寒保暖鹅绒羽绒服 糙白	0.02%	2,184.30	2,469.00	13.03%	2,427.00
上海索电数码科技有限公司	3C 数码	小米 13 12GB+256GB	0.80%	4,339.50	4,398.00	1.35%	4,568.00
优友电子商务(深圳)有限公司	3C 数码	iPhone 14 256GB 午夜色	5.46%	6,268.66	6,299.00	0.48%	6,618.45
2022 年度							
上海圆迈贸易有限公司	美食健康	五湖一级大豆油 5L*4 整箱	1.81%	222.00	239.00	7.66%	235.32
	3C 数码	Apple iPhone 13 128G	0.65%	4,799.00	5,399.00	12.50%	5,086.94
	日用百货	清风抽纸 M 码 150 抽*20 包	0.07%	44.72	49.90	11.58%	47.48
上海盒马网络科技有限公司	美食健康	包装食品礼盒	90.12%	489.51	528.00	7.86%	500.00
上海索电数码科技有限公司	3C 数码	Apple iPhone 13Pro Max 256GB	2.60%	9,389.12	9,878.00	5.21%	9,781.95
上海兰焜	3C 数码	荣耀手机 Play5T	0.80%	1,077.00	1,159.00	7.61%	1,149.00

供应商	主要采购种类	具体福利商品样例	样例采购金额占比	采购单价	市场价格	采购单价与市场价格差异	销售单价
信息科技有限公司		Pro 8G+128G					
上海奥炯贸易有限公司	服饰鞋靴	AIRZOOM 男款跑步鞋	0.02%	557.58	620.00	11.19%	619.53
	个护美妆	雅诗兰黛小棕瓶护肤套装小棕瓶精华 50ml+眼霜 15ml	0.14%	577.19	659.00	14.17%	641.33
	日用百货	康巴赫德系蜂窝炒锅 CDX32A1 32cm	0.28%	286.23	339.00	18.44%	329.00
2021 年度							
上海圆迈贸易有限公司	美食健康	蒙牛特仑苏纯牛奶 250ml*12 盒*6 箱	7.74%	317.30	335.00	5.58%	318.90
	3C 数码	Apple iPad 10.2 英寸（2020 年新款 128GWLAN 版）	0.38%	2,980.00	3,399.00	14.06%	3,158.80
	家用电器	小米电视 4A70 70 英寸	0.11%	3,328.38	3,699.00	11.14%	3,350.36
上海索电数码科技有限公司	3C 数码	AirPods 无线蓝牙耳机(配充电盒)	3.61%	967.29	999.00	3.28%	1,067.45
上海兰焜信息科技有限公司	3C 数码	华为 mate40E 8G+512G	3.68%	4,956.91	5,298.00	6.88%	5,225.09
上海盒马网络科技有限公司	美食健康	包装食品礼盒	70.32%	480.00	528.00	10.00%	500.00
上海中智科技应用发展有限公司	3C 数码	华为 HUAWEI Mate 40Pro 256G	6.05%	7,259.10	7699.00	6.06%	7,721.29
2020 年度							
上海圆迈贸易有限公司	家用电器	美的多功能电烤箱 MG38CB-AA	0.37%	221.35	249.00	12.49%	249.91
	美食健康	胡姬花花生油 6.18L	0.48%	155.28	169.90	9.42%	164.49
	日用百货	康巴赫不锈钢炒菜锅 316L 32cm	0.25%	380.00	399.00	5.00%	393.90
上海索电数码科技有限公司	3C 数码	苹果 AirPods Pro	5.87%	1,644.09	1,799.00	9.42%	1,769.76
柏全实业（上海）	家用电器	康宁多功能电烤箱 WK-OV12L	3.16%	170.00	198.00	16.47%	199.79

供应商	主要采购种类	具体福利商品样例	样例采购金额占比	采购单价	市场价格	采购单价与市场价格差异	销售单价
有限公司	日用百货	凤凰折叠自行车新雅 FH-ZXFD	1.35%	425.00	498.00	17.18%	499.76
上海艺冉贸易有限公司	家用电器	九阳多功能破壁机 L18-Y928S	9.75%	425.00	490.00	15.29%	499.89
	日用百货	欧姆龙上臂式电子血压计 HEM-7122	1.30%	255.00	299.00	17.25%	299.99
上海沁妤贸易有限公司	日用百货	金稻遥控颈部按摩仪 KD812A	2.99%	168.00	199.00	18.45%	199.88
	家用电器	美国西屋无叶风扇 WTH-FH13	3.90%	425.00	499.00	17.41%	499.97
	3C 数码	机乐堂骨传导蓝牙耳机 JR-X1	0.81%	170.00	199.00	17.06%	199.61

注：市场价格均源于淘宝、京东、盒马等电商平台价格。

同行业可比上市公司未披露福利商品的出售价格，由于发行人批量采购福利商品，部分产品销售给员工价格与市场价格相比具有一定的优惠幅度，经淘宝、京东和盒马等官方渠道查询，发行人自营福利商品出售价格与市场价格不存在明显差异，发行人福利商品定价公允。

2、健康服务定价依据及公允性

发行人的健康业务主要是由发行人为客户员工提供和制订健康服务方案，发行人与客户沟通服务方案后，由发行人根据服务内容和服务标准，组织人员或与供应商合作完成健康服务。发行人的健康服务主要有健康管理和健康保障两类，具体收费标准依据客户选择服务项目的种类。

（1）健康保障服务

发行人对健康保障服务的定价主要考虑因素包括保险产品的采购成本、保险配套服务的成本等业务成本和合理溢价，具体情况如下：

1）保险产品的采购成本受保险供应商的报价影响；

2）保险配套服务包括理赔协同服务、投保人员信息变更服务、健康保障咨询服务等。除此之外，发行人在为客户提供商业保障服务时，会根据客户的不同需求提供多样化的保险配套服务，如开展客户上门收取理赔资料并提供业务咨询；对客户雇员整体出险情况进行数据整理分析，并为客户提供针对性的员工健康管理咨询服务；针对雇员个性化健康问题提供专家建议；为客户提供健

康类讲座、云课堂等健康知识类服务等。该部分服务需要一定的人力和固定运维成本；

3）合理溢价主要参考同行业公司的健康保障服务报价和历史上与客户之间的交易价格而定。

报告期内，发行人健康保障业务的采购成本、采购数量以及对应的销售均价如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
健康保障成本（万元）	11,500.59	20,504.06	17,344.11	18,027.98
服务人次（万次）	37.33	30.84	25.34	24.65
人均成本（元/年）	616.14	664.85	684.46	731.36
人均销售价（元/年）	974.60	948.05	924.05	815.11

报告期内，随着健康保障业务服务人次逐年上升，发行人采购健康保障产品议价能力逐步提升，进而导致人均成本下降。随着客户需求多样化，健康保障业务配套服务内容及需求逐步增加，相应服务费及对应人均销售价出现增长。

发行人主要健康保障产品供应商的部分具体保险公开市场价格具体如下：

对应供应商名称	对应同类保险	保险名称	市场价格（元/年）
中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	意外伤害保险	国民意外综合险	102.7-452.7
	家庭财产保险	馨享无忧（家财险）豪华款	998
	医疗保险	太健康 2022 版个人	856-873
中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	意外伤害保险	平安企业团体综合意外险	285-1,452.6
		平安个人意外伤害险	137.4-552.5
	家庭财产保险	平安家庭财产保险 E 款	80-531.6
	雇主责任险	平安雇主安心保	78 起
	医疗保险	平安 e 家平安万事兴百万医	236-506
平安健康保险股份有限公司上海分公司	医疗保险	平安致优团体医疗保险	8,566-36,757
合众人寿保险股份有限公司北京分公司	寿险、医疗、意外伤害保险	团体员工住院无忧	150-200
平安养老保险股份有限公司上海分公司	医疗保险	安康福·关爱女性保险	244
	养老保险	富民宝专属商业养老保险	100

对应供应商名称	对应同类保险	保险名称	市场价格（元/年）
中意财产保险有限公司	意外伤害保险	中意财险团体意外伤害保障计划	40-61.5 起

同行业可比上市公司未披露健康保障服务的出售价格，经各大保险公司官方网站查询，发行人报告期各期健康保障服务的销售均价处在主流保险公司的公开报价区间范围内，发行人健康保障服务的定价具有商业合理性和公允性。

（2）健康管理服务

发行人对健康管理服务的定价主要考虑因素包括体检产品的采购成本、体检配套服务的成本等业务成本和合理溢价，具体情况如下：

1）体检产品的采购成本受体检供应商的报价影响；

2）体检配套服务包括体检项目实施系统实现的体检在线预约和客户到检情况反馈、体检报告解读服务等体检配套服务，该部分服务需要一定的人力和系统运维成本；

3）合理溢价主要参考同行业公司的健康管理服务报价和历史上与客户之间的交易价格而定。

报告期内，发行人健康管理业务的采购成本、采购数量以及对应的销售均价如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
健康管理采购成本（万元）	2,124.99	3,906.49	3,607.78	2,655.95
服务人次（万次）	4.20	8.49	8.08	6.26
人均采购成本（元/年）	505.47	460.12	446.37	424.52
人均销售价（元/年）	667.55	673.08	676.08	573.84

报告期内，发行人健康管理服务提供的产品主要为每年一次的体检产品，销售均价 573.84 元/年、676.08 元/年、673.08 元/年和 667.55 元/年。健康管理产品为非标准类型产品，市场价格随产品内容差异较大，不存在标准的市场均价。

根据发行人可比上市公司外服控股的公开披露，外服控股 2018-2020 年的提供的体检服务主要有 420 元/年、600 元/年、780 元/年、1,020 元/年、1,260

元/年及 1,800 元/年等套餐。

发行人主要健康管理产品供应商的公开市场价格具体如下：

健康管理供应商名称	职场体检主要套餐价格（元/人）
上海美年门诊部有限公司	642-1,864
上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司	256-570
爱康健康科技集团有限公司	535-1,670
北京爱康国宾门诊部有限公司	535-899
上海仁爱医院有限公司	105-748
上海瑞慈瑞兆门诊部有限公司	256-570
慈铭健康体检管理集团有限公司北京望京门诊部	**180-1,299**

数据来源：各体检服务供应商官方网站。

发行人报告期各期健康管理服务的销售均价处在主流体检服务商职场体检的公开报价区间范围内，也处在外服控股销售的体检套餐价格区间范围内，发行人健康管理服务的定价具有商业合理性和公允性。

（五）报告期内存在供应商和客户双重身份的客户的主营业务情况、成立时间、股权结构、经营规模、合作时间，是否与发行人存在关联关系；各期销售及采购的具体内容、用途均价及公允性，与其他同类商品供应商之间的采购均价是否存在显著差异，如存在，请说明原因及合理性；

1、报告期内存在供应商和客户双重身份的客户的主营业务情况、成立时间、股权结构、经营规模、合作时间，是否与发行人存在关联关系

发行人主要从事人力资源服务，主要客户由世界 500 强企业、中国 500 强企业、大型国有企业和优质民营企业组成。报告期各期，公司因向客户雇员提供综合人力资源服务或因公司日常运营需要，存在向部分客户采购商品或服务的情况，如采购实物商品用于公司健康福利业务、采购通信服务用于维护公司日常经营等，代表主体如每日优鲜等知名社区零售平台、中国人保财险等大型保险公司、中国电信等国有大型通信服务公司。

报告期各期，既是客户又是供应商身份，且销售及采购金额当期均大于 100 万元或销售、采购单项大于 5 亿元的主要公司基本情况如下：

序号	客户名称	成立时间	主营业务	股权结构（主要股东及其持股比例）	经营规模	合作时间	是否存在关联关系
1	乐金生活健康贸易（上海）有限公司	2000 年	韩国最大的化妆品及日化集团的境内全资子公司，主营化妆品及家用个护用品及饮料	LG 生活健康股份有限公司持股 100%	LG H&H：7.19 万亿韩元	5 年以上	否
2	中国人民财产保险股份有限公司成都市分公司	1996 年	大型国有保险公司之分公司，主营财产保险相关的各类个人及企业保险产品	中国人民保险集团股份有限公司持股 68.98%	该分公司的总公司中国人民财产保险股份有限公司保险业务收入：4,875.33 亿元	5 年以上	否
3	上海烟草包装印刷有限公司	1994 年	主要生产高中档卷烟商标及包装装潢印刷品、画册、样本等	上海烟草集团有限责任公司持股 60.00%	未披露	10 年以上	否
4	中国石油天然气股份有限公司陕西西安销售分公司	2000 年	世界最大的石油公司之一、中国最大的油气生产和销售商中国石油的分支机构	中国石油天然气股份有限公司之分公司	该分公司的总公司中国石油天然气股份有限公司：3.24 万亿元	5 年以上	否
5	中汽研企业管理服务（天津）有限公司	1993 年	主营单位后勤管理服务、物业管理、专业保洁、清洗、消毒服务、住宿服务、餐饮服务等	中国汽车技术研究中心有限公司持股 100.00%	未披露	3 到 5 年	否
6	华为技术有限公司	1987 年	世界 500 强，中国知名民营企业，是全球领先的信息与通信技术（ICT）解决方案供应商	华为投资控股有限公司持股 100.00%	6,423.38 亿元	3 年以下	否
7	西安蓝天实业有限公司	1993 年	主营单位后勤管理服务，经营范围涉及建筑安装工程、物业管理、动力运维、园林绿化 图文印刷、成品油销售、餐饮服务、货物运输、会展服务等	中国航空工业集团公司西安飞机设计研究所持股 100.00%	未披露	10 年以上	否
8	中智澳门有限公司	1995 年	发行人控股股东全资子公司，主营人力资源服务，原从事内地输澳劳务等	中智集团持股 100.00%	1,344.12 万元	3 到 5 年	是

序号	客户名称	成立时间	主营业务	股权结构（主要股东及其持股比例）	经营规模	合作时间	是否存在关联关系
			人力资源服务业务，现已不再新签人力资源服务业务				
9	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	1994 年	国内领先产险公司的分支机构，主营业务覆盖法定产险业务及国际再保险业务等险种	中国平安保险（集团）股份有限公司持股 99.55%	该分公司的总公司中国平安财产保险股份有限公司原保险保费收入：2,980.38 亿元	10 年以上	否
10	陕西盛泰晟商贸有限公司	2021 年	主营包括会议展览服务、企业管理、市场调研、设计服务、商品销售等各类业务	自然人王敏持股 52.00%	未披露	3 年以下	否
11	平安健康保险股份有限公司上海分公司	2007 年	中国平安集团旗下的专业健康保险公司的分支机构，主营各类健康保险业务、意外伤害保险业务、政府委托管理健康保险业务、健康咨询服务业务、健康保险再保险业务等	中国平安保险（集团）股份有限公司持股 74.33%	该分公司的总公司平安健康保险股份有限公司：138.89 亿元	10 年以上	否
12	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	2005 年	国内知名综合性人寿保险公司的分支机构，主营各类人寿保险	中发实业（集团）有限公司持股 46.0559%	未披露	5 年以上	否
13	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	2002 年	中国太平洋保险旗下的一家专业子公司的分支机构，主营财产保险产品和服务。	中国太平洋保险（集团）股份有限公司持股 98.50%	该分公司的总公司中国太平洋财产保险股份有限公司：1,541.75 亿元	5 年以上	否
14	成都高新投资集团有限公司	1996 年	国有投资公司，主要从事城市开发、城市运营、产业投资	成都高新技术产业开发区国资金融局持股 90.00%	未披露	3 年以下	否
15	上海君翔广告制作有限公司	2014 年	主营图文广告设计制作、包装设计、会务服务、展览展示服务等	自然人舒乐申持股 100.00%	未披露	3 年以下	否

序号	客户名称	成立时间	主营业务	股权结构（主要股东及其持股比例）	经营规模	合作时间	是否存在关联关系
16	北京朗新天霁软件技术有限公司	2001 年	主营软件开发、计算机信息化、人力资源管理技术服务等	自然人蒋建军持股 31.9623%、无锡君枫股权投资合伙企业（有限合伙）持股 30.00%	未披露	3 年以下	否
17	北京每日优鲜电子商务有限公司	2014 年	知名生鲜 O2O 电商平台，主要销售水果蔬菜、海鲜肉禽、牛奶零食等全品类商品	Missfresh HK Limited 持股 100.00%	69.515 亿元	5 年以上	否
18	平安养老保险股份有限公司上海分公司	2007 年	国内知名综合性金融服务机构中国平安旗下子公司，全国最大的养老险公司的分支机构，主营年金、保险、养老保障等产品及服务	平安养老保险股份有限公司之分公司	该分公司的总公司平安养老保险股份有限公司：221.57 亿元	10 年以上	否
19	上海人寿保险股份有限公司上海分公司	2018 年	主营健康险、年金险、意外险及寿险等保险产品与资管服务	上海人寿保险股份有限公司之分公司	未披露	5 年以上	否
20	中国电信股份有限公司上海分公司	2008 年	世界 500 强，全球大型全业务综合智能通信信息服务运营商中国电信的分支机构，主营固定电话、移动通信、卫星通信、互联网接入及应用等综合信息服务	中国电信股份有限公司之分公司	该分公司的总公司中国电信股份有限公司：4,749.67 亿元	10 年以上	否
21	上海东航国际贸易有限公司	1992 年	主要从事餐饮服务和食品经营	东方航空进出口有限公司持股 100.00%	未披露	5 年以上	否
22	爱茉莉太平洋贸易有限公司	2003 年	世界 500 强，全球知名化妆品公司爱茉莉太平洋集团的境内子公司，主营化妆品、个护用品等	AMOREPACIFIC GLOBAL OPERATIONS LIMITED 持股 100.00%	爱茉莉太平洋集团：44,950 亿韩元	5 年以上	否
23	雅诗兰黛（上海）商贸有限	2005 年	世界 500 强，全球最大的护肤、化妆品和香水公司之一	ESTEE LAUDER INTERNATIONAL INC 持股	雅诗兰黛集团：177.38 亿美元	10 年以上	否

序号	客户名称	成立时间	主营业务	股权结构（主要股东及其持股比例）	经营规模	合作时间	是否存在关联关系
	公司		雅诗兰黛集团的境内子公司，主营护肤、化妆品和香水	100.00%			
24	**上海中智科技应用发展有限公司**	**1995 年**	**发行人控股股东全资子公司，主营贸易服务**	**中智科技集团有限公司持股 100%**	**102,692.91 万元**	**3 到 5 年**	**是**

注：经营规模采用公司 2022 年/财年经审计的财务报告数据或公开披露的 2022 年经营业绩数据。

上述公司中，**中智科技应用及澳门有限为发行人关联方**，除上述主体外，其他同为客户供应商的主体与发行人均不存在关联关系，相关交易价格公允，与其他同类业务的销售及采购不存在显著差异。

中智科技应用为发行人控股股东中智集团控制的企业，主营业务为贸易服务，主要销售 3C 数码等各类商品。中智科技应用既为客户又为供应商的原因主要系发行人及其子公司为其提供人力资源服务的同时发行人子公司关爱通向其采购商品作为平台福利产品，均系正常业务合作。

澳门有限为发行人控股股东中智集团控制的企业，报告期内，澳门有限既为客户又为供应商的原因主要系中智集团为实现人力资源业务整合，将原澳门有限业务平移至发行人子公司中智澳门，或发行人境内子公司与澳门有限之间存在除平移业务之外的正常业务合作所致。

2、各期销售及采购的具体内容、用途、均价及公允性，与其他同类商品供应商之间的采购均价是否存在显著差异，如存在，请说明原因及合理性

（1）采购及销售规模

报告期各期，公司既是供应商又是客户主要系公司对外提供人力资源服务，同时因开展业务及保障日常运营向部分客户采购商品用于福利平台、采购通信服务维护日常运营、为自有员工及雇员采购保险产品等。

报告期各期，公司既是客户又是供应商，且销售及采购金额当期均大于 100 万元或销售或采购单项大于 5 亿元的合作主体在报告期内的交易情况如下：

单位：万元

客户/供应商名称	销售金额				采购金额			
	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
爱茉莉太平洋贸易有限公司	-	-	-	62,509.15	-	-	-	0.43
雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	-	-	121,197.11	-	-	-	1.48	-
乐金生活健康贸易（上海）有限公司	11,562.98	25,409.61	30,127.70	29,530.01	39.42	96.68	113.63	184.94
中国石油天然气股份有限公司陕西西安销售分公司	-	2,377.40	3,676.61	4,391.97	-	59.41	99.44	126.39
中国人民财产保险股份有限公司成都市分公司	4,438.39	8,280.73	4,005.37	4,548.36	60.66	136.30	65.16	60.56
上海烟草包装印刷有限公司	-	3,575.34	3,404.65	2,900.36	-	68.08	160.49	149.69
中汽研企业管理服务（天津）有限公司	786.97	1,654.22	2,340.38	-	136.34	249.32	151.89	-
华为技术有限公司	-	-	840.14	415.33	-	-	180.55	132.21
西安蓝天实业有限公司	533.39	1,097.99	-	-	109.28	183.93	-	-
陕西盛泰晟商贸有限公司	-	-	272.98	-	-	-	103.64	-
中国电信股份有限公司上海分公司	7.64	35.94	37.83	1,592.66	259.73	540.02	391.58	474.59
成都高新投资集团有限公司	-	188.25	177.91	29.05	-	349.61	19.54	28.35
平安健康保险股份有限公司上海分公司	49.37	386.66	218.31	-	790.30	1,904.52	1,739.88	-
合众人寿保险股份有限公司北京分公司	194.54	304.91	228.05	-	965.30	1,526.83	1,245.19	-
中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	152.44	229.65	217.16	-	5,748.70	9,713.41	6,867.73	-
中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	280.43	648.63	596.01	15.74	1,671.01	4,394.64	4,168.95	3,849.99
平安养老保险股份有限公司上海	25.25	77.23	140.90	-	379.73	644.52	981.33	-

客户/供应商名称	销售金额				采购金额			
	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
分公司								
上海人寿保险股份有限公司上海分公司	-	47.63	130.73	-	-	30.73	355.81	-
上海君翔广告制作有限公司	-	142.68	-	-	-	207.38	-	-
北京朗新天霁软件技术有限公司	-	109.43	-	-	-	203.30	-	-
北京每日优鲜电子商务有限公司	-	96.76	87.96	112.35	-	463.59	252.30	435.60
上海东航国际贸易有限公司	-	-	10.91	104.46	-	41.83	67.44	182.91
中智澳门有限公司	0.68	977.44	28.88	-	176.40	1,017.80	0.27	-
上海中智科技应用发展有限公司	123.62	86.17	68.47	-	179.11	415.06	966.49	-
合计	18,155.70	45,726.67	167,808.06	106,149.44	10,515.98	22,246.96	17,932.79	5,625.66

注：该表仅统计当期既为客户又为供应商的主体当期的销售及采购金额。

报告期内，发行人向既是客户又是供应商的客户采购金额较小。

（2）销售具体情况

报告期内，发行人向当期同为客户、供应商的前述主体的主要销售内容及单价情况如下：

主体名称	主要销售内容及用途	销售价格			
		2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
爱茉莉太平洋贸易有限公司	业务外包	/	/	/	/
雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	业务外包	/	/	/	/
乐金生活健康贸易（上海）有限公司	业务外包	/	/	/	/
中国石油天然气股份有限公司陕西西安销售分公司	业务外包	/	/	/	/

主体名称	主要销售内容及用途	销售价格			
		2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
中国人民财产保险股份有限公司成都市分公司	业务外包	/	/	/	/
上海烟草包装印刷有限公司	业务外包	/	/	/	/
中汽研企业管理服务（天津）有限公司	业务外包	/	/	/	/
华为技术有限公司	人事管理	/	/	/	/
西安蓝天实业有限公司	业务外包	/	/	/	/
陕西盛泰晟商贸有限公司	业务外包	/	/	/	/
中国电信股份有限公司上海分公司	招聘/薪酬调研咨询	/	/	/	/
成都高新投资集团有限公司	业务外包	/	/	/	/
	管理咨询	/	/	/	/
平安健康保险股份有限公司上海分公司	健康福利（保险经纪业务经纪费）	/	/	/	/
合众人寿保险股份有限公司北京分公司	健康福利（保险经纪业务经纪费）	/	/	/	/
中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	健康福利（保险经纪业务经纪费）	/	/	/	/
平安养老保险股份有限公司上海分公司	健康福利（保险经纪业务经纪费）	/	/	/	/
上海人寿保险股份有限公司上海分公司	健康福利（保险经纪业务经纪费）	/	/	/	/
中国平安财产保险股份有限公司上	健康福利（保险经纪业务经	/	/	/	/

主体名称	主要销售内容及用途	销售价格			
		2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
海分公司	纪费）				
	人才派遣	/	/	/	/
上海君翔广告制作有限公司	业务外包	/	/	/	/
北京朗新天霁软件技术有限公司	其他人力资源服务（软件开发）	/	/	/	/
北京每日优鲜电子商务有限公司	人事管理	/	/	/	/
上海东航国际贸易有限公司	健康福利	/	/	/	/
中智澳门有限公司	薪酬财税	/	/	/	/
	招聘	/	/	/	/
上海中智科技应用发展有限公司	**灵活用工**	/	/	/	/

注：上表发行人销售内容不包含中智集团相关人力资源平移业务

报告期内，发行人向同为客户及供应商主体各业务销售均价及公允性情况如下：

1）业务外包

报告期内上述同为客户及供应商的客户销售均价与发行人业务外包业务平均单价对比如下：

序号	主体名称	销售价格（元/人/月）			
		2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
1	爱茉莉太平洋贸易有限公司	/	/	/	/
2	雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	/	/	/	/
3	乐金生活健康贸易（上海）有限公司	/	/	/	/
4	中国石油天然气股份有限公司陕西西安销售分公司	/	/	/	/
5	中国人民财产保险股份有限公司成都市分公司	/	/	/	/

序号	主体名称	销售价格（元/人/月）			
		2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
6	上海烟草包装印刷有限公司	/	/	/	/
7	中汽研企业管理服务（天津）有限公司	/	/	/	/
8	西安蓝天实业有限公司	/	/	/	/
9	陕西盛泰晟商贸有限公司	/	/	/	/
10	成都高新投资集团有限公司	/	/	/	/
11	上海君翔广告制作有限公司	/	/	/	/
业务外包业务人均月收费		**11,841.49**	**11,172.86**	**10,412.81**	**8,122.49**

发行人业务外包依据项目成本加项目风险金或合理溢价进行定价。发行人向同为客户及供应商的客户提供业务外包服务均依据前述定价标准合理定价，销售定价均处于合理价格区间内，定价公允。

2）招聘及灵活用工

报告期内，发行人向上述同为客户及供应商的客户提供招聘服务，其均价与发行人招聘及灵活用工业务平均单价对比如下：

序号	主体名称	销售价格			
		2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
1	中智澳门有限公司	/	/	/	/
2	中国电信股份有限公司上海分公司	/	/	/	/
3	**上海中智科技应用发展有限公司**	/	/	/	/
招聘及灵活用工人均月收费（元/人/月）		**9,504.68**	8,562.56	8,449.17	7,539.75

注：澳门有限及中国电信 2023 年上半年未采购招聘及灵活用工服务

发行人招聘业务一般依据项目、人次或需要提供的服务数量定价。报告期内，发行人向同为客户及供应商的关联方澳门有限提供招聘服务，按照所招聘人才的岗位和级别定价，与澳门有限其他客户不存在显著差异，定价公允。**报告期内，发行人向同为客户及供应商的关联方中智科技应用提供灵活用工服务，其均价相对较高系相关人员主要为销售人员，其平均单价包含薪酬社保、绩效奖金、差旅及误餐等开展商务活动时所产生的必要支出。2023 年起，中智科技应用拓展了其灵活用工服务的岗位类型，并将部分线下销售活动转为线上，降**

低了相应人员的成本，导致其均价有所降低。

3）健康福利

发行人健康福利业务一般由发行人向客户员工提供健康服务、福利外包服务或通过子公司关爱通的福利平台提供实物商品或卡券类福利商品服务。2020及2021年，发行人向同为客户及供应商的客户上海东航国际贸易有限公司（下称“东航国际贸易”）销售福利产品，由于可选福利产品众多，整体销售较为分散，其各类型产品销售结构如下：

序号	产品类型	福利产品销售金额占比	
		2021年	2020年
1	零食/茶酒/食品	54.55%	56.06%
2	生活家电	24.57%	20.60%
3	居家/厨具/收纳	16.43%	15.00%
4	家纺/家饰/鲜花	0.73%	4.12%
5	手机/数码	-	2.16%
6	箱包皮具	-	1.54%
7	美妆/个人护理	-	0.06%
8	运动/检测/保健	1.70%	0.06%
9	生鲜水果	2.02%	0.06%
10	购物拎袋	-	0.33%
合计		100.00%	100.00%

报告期内，发行人及其子公司向东航国际贸易主要销售零食/茶酒/食品类、生活家电类及居家/厨具/收纳类福利产品，选取占向其销售收入比例较大的部分典型产品对比销售均价与市场价格的具体情况如下：

产品类型	代表产品	销售均价（元）				市场价格
		2021年	购销收入占比	2020年	购销收入占比	
零食/茶酒/食品	林源茂有机杂粮	-	-	/	21.72%	约138~198元
	喜茶 苏打气泡水500ml*15瓶*1箱	/	1.53%	-	-	82.5元
生活家电	SKG 4098颈椎按摩器（二代蓝牙款）	-	-	/	16.23%	289元
	Shark 真空吸尘器（随手吸）	/	5.66%	-	-	约559~639元
居家/厨具	康宁（Revere）系列	/	11.24%	-	-	约144~154元

产品类型	代表产品	销售均价（元）				市场价格
		2021 年	购销收入占比	2020 年	购销收入占比	
/收纳	耐热玻璃餐具 6 件套					
	黛丝恩洗护套装	-	-	/	1.22%	176 元

注：市场价格参考该产品或同类产品官方定价及在淘宝、京东等电商渠道价格

由上表可知，因不同商家促销活动不同，同一产品的市场价格有所波动，发行人向东航国际贸易销售产品定价与市场价格不存在较大差异，定价公允。

除福利业务客户之外，发行人在开展健康业务的过程中，通过子公司中智保险采购各知名保险公司的产品，中智保险向保险公司收取保险经纪费。该保险经纪费通常依据不同保险方案及产品定价确定费率，定价公允。

4）人事管理

报告期内上述同为客户及供应商的客户销售均价与发行人人事管理业务平均单价对比如下：

序号	主体名称	销售价格			
		2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
1	北京每日优鲜电子商务有限公司	/	/	/	/
2	华为技术有限公司	/	/	/	/
人事管理业务人均月收费（元/人/月）		**61.07**	**63.38**	**66.92**	**65.74**

发行人人事管理服务一般按照所服务的人次计算服务费，基础服务参考行业服务费定价；额外服务基于服务成本、服务内容、服务规模等，参考行业收费水平，总体协商定价。发行人向同为客户及供应商的客户提供人事管理服务均依据定价标准合理定价，销售定价处于合理价格区间内，定价公允。

5）管理咨询

发行人管理咨询业务一般按照项目收费，因该业务具有定制化属性，不同客户、不同项目之间定价差异较大，通常综合考虑项目的具体情况、参考项目成本协商确定服务价格。发行人为同为客户及供应商的客户提供咨询服务的定价方式与其他客户的定价方式不存在显著差异，定价公允。

6）人才派遣

报告期内上述同为客户及供应商的客户销售均价与发行人人才派遣业务平均单价对比如下：

序号	主体名称	销售价格（元/人/月）			
		2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
1	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	/	/	/	/
人才派遣业务人均月收费		139.31	148.59	136.93	132.53

发行人人才派遣业务一般按照所派遣雇员的人次计算服务费，基础服务参考行业服务费定价；额外服务基于服务成本、服务内容、服务规模等，参考行业收费水平，总体协商定价。发行人向同为客户及供应商的客户提供人才派遣服务均依据定价标准合理定价，销售定价处于合理价格区间内，定价公允。

7）薪酬财税

报告期内上述同为客户及供应商的客户提供薪酬财税服务的均价如下：

序号	主体名称	销售价格		
		2022 年	2021 年	2020 年
1	中智澳门有限公司	/	/	/

注：上述主体 2023 年上半年未采购薪酬财税服务

发行人薪酬财税计费方式较多，通常按照所服务人次、服务项目计算服务费、按照项目或次数计算服务费或按年/月计算服务费。报告期内，发行人主要向同为客户及供应商的澳门有限提供薪酬财税服务，其定价方式与其他客户定价方式不存在显著差异，具备公允性。

（3）采购情况

报告期内，发行人向当期同为客户、供应商的前述主要客户主要采购实物商品及定制保险产品，其中代表产品情况具体如下：

1）向同为客户、供应商的客户采购商品

①采购储值卡、提货码等虚拟商品

报告期内，发行人及其子公司向每日优鲜采购面值为 100 元至 1,000 元不等的“每日优鲜储值卡/提货码”，用于兑换每日优鲜平台商品。经双方协商，

基于公司采购数量较大，采购价格在储值卡（提货码）面值的基础上给予一定折扣，定价公允。

采购内容及用途	代表产品	采购价格（元）			同种或同类产品市场价格（元）
		2022 年	2021 年	2020 年	
采购每日优鲜平台提货码用以兑换商品作为福利	每日优鲜储值卡/提货码 100 元	/	/	/	100
	每日优鲜储值卡/提货码 200 元	/	/	/	200
	每日优鲜储值卡/提货码 300 元	/	/	/	300
	每日优鲜储值卡/提货码 500 元	/	/	/	500
	每日优鲜储值卡/提货码 1000 元	/	/	/	1,000

注：发行人 2023 年上半年未向上述主体采购相关产品

②采购实物商品作为福利产品

2020 至 2022 年，东航国际贸易向发行人子公司关爱通提供食品、电器、日用百货等各类商品作为关爱通平台自营福利商品，由关爱通平台用户自行选购后，关爱通与东航国际贸易进行结算，采购较为分散，采购产品结构如下：

类别	2022 年	2021 年	2020 年
美食健康	62.50%	86.03%	75.77%
家用电器	27.28%	11.34%	19.22%
日用百货	10.22%	0.56%	1.29%
个护美妆	-	2.07%	3.11%
母婴玩具	-	-	0.61%
合计	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

2020 至 2022 年，发行人子公司关爱通向东航国际贸易主要采购美食健康类及家用电器类商品，由于产品众多，采购较为分散，各品类代表产品参考市场价格定价，定价公允，代表产品占向东航国际贸易采购金额的比例、价格对比具体如下：

产品类别	代表产品	采购价格(元)						同种或同类产品市场价格（元）
		2022 年	占比	2021 年	占比	2020 年	占比	
美食健康	纽仕兰 3.6g 脱脂牛奶礼盒 250ml*10	-	-	/	5.48%	/	0.00%	40.40

产品类别	代表产品	采购价格(元)						同种或同类产品市场价格（元）
		2022 年	占比	2021 年	占比	2020 年	占比	
	太湖黑 黑猪礼盒 2365g	-	-	/	4.90%	-	-	288
家用电器	博皓智能冲牙器	/	0.07%	/	2.05%	/	3.04%	189~219
	九阳 降糖蒸汽电饭煲 3.5L	-	-	/	8.49%	-	-	533.33

注：市场价格参考该产品或同类产品官方定价及在淘宝、京东等电商渠道价格

报告期内，发行人子公司关爱通向中智科技应用主要采购 3C 数码类商品作为平台福利商品，采购产品结构如下：

类别	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年
3C 数码	98.95%	95.67%	89.45%
个护美妆	0.45%	-	6.95%
居家生活	0.44%	0.76%	0.26%
家用电器	0.16%	2.26%	2.88%
美食健康	-	1.30%	0.44%
母婴玩具	-	-	0.02%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

注：2021 年起中智科技应用与中智股份及其子公司间存在关联采购，下同。

各品类代表产品参考市场价格定价，定价公允，各型号产品销售较为分散，代表产品占向中智科技应用采购金额的比例、价格对比具体如下：

产品类别	代表产品	采购价格(元)						同种或同类产品市场价格（元）
		2023 年 1-6 月	占比	2022 年	占比	2021 年	占比	
3C 数码	HUAWEI Mate 50 Pro 曜金黑 512GB	/	4.66%	/	0.17%	-	-	7,598
	HUAWEI Mate 50 昆仑破晓 256GB	/	0.55%	-	-	-	-	5,199

注：市场价格参考该产品或同类产品官方定价及在淘宝、京东等电商渠道价格

报告期内，中国石油天然气股份有限公司陕西西安销售分公司发放零星食品及家居日化用品作为外包雇员福利，由发行人子公司支付；此外，发行人及其子公司分别向乐金生活健康、爱茉莉及雅诗兰黛采购其旗下知名品牌“后”

系列、“兰芝”系列及“祖玛珑”系列产品作为客户指定活动用品及客户维护的伴手礼，前述产品各期采购均金额较小，代表产品情况具体如下:

主体	采购内容及用途	代表产品	采购价格（元）				同种或同类产品市场价格（元）
			2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年	
中国石油天然气股份有限公司陕西西安销售分公司	外包雇员福利商品采购	汰渍全效 360 度洗衣液洁雅百合香型 1kg	-	/	-	-	29.9
		奥妙净蓝全效洗衣液 2L	-	/	/	-	27.8
		农夫山泉天然苏打水饮品（白桃风味）410ML*1 箱	-	-	/	-	约 45
乐金生活健康贸易（上海）有限公司	化妆品等客户指定活动用品采购	后拱辰享雪玉凝光彩精华乳	-	-	-	/	约 274
		后天气丹花献光彩紧颜眼霜 25ml	-	-	/	-	430
		后拱辰享水沄清透系列礼盒 6 件套	/	-	-	-	**约 288**
爱茉莉太平洋贸易有限公司	化妆品等客户指定活动用品采购	兰芝鲜活亮采维果精华肌底液	-	-	-	/	270
		兰芝新水酷高保湿精华露	-	-	-	/	325
雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	采购美妆个护用品用于客户维护	祖玛珑维他命 E 盈润护手霜	-	-	/	-	550
		JO MALONE 香水	-	-	/	-	950

注：

1、市场价格参考该产品或同类产品官方定价及在淘宝、京东等电商渠道价格;

2、2023 年 1-6 月期间，发行人仅向上述主体中的乐金生活健康贸易（上海）有限公司采购。

2）向同为客户、供应商的供应商采购保险产品

发行人及其子公司向报告期内同为客户、供应商的主要保险供应商的采购均通过邀请招标或询比价的方式开展，具体如下：

序号	主体	采购内容及用途	采购方式
1	平安健康保险股份有限公司上海分公司	医疗保险	邀请招标
2	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	寿险、医疗、意外伤害保险	邀请招标
3	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	家庭财产保险、医疗保险、雇主责任险	邀请招标
4	中国人民财产保险股份有限公司成都市分公司	寿险、医疗、意外伤害保险	邀请招标
5	平安养老保险股份有限公司上海分公司	医疗保险、意外险	询比价

序号	主体	采购内容及用途	采购方式
6	上海人寿保险股份有限公司上海分公司	寿险、医疗、意外伤害保险	询比价
7	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	家庭财产保险	询比价

上述供应商中，平安健康、合众人寿及太平洋财险的采购价格公允性分析参见本回复之“问题 2 关于主营业务成本”之“问题 2.1 关于主要供应商”之“（八）向平安保险采购健康保障产品价格显著高于其他同类产品供应商的原因及合理性，是否与可比公司存在差异及原因；结合产品内容、招投标过程、竞标情况、定价依据等，进一步分析说明健康保障产品前五大客户采购价格的公允性”。

人保财险成都分公司中标发行人子公司中智四川采购的“团体人身保险”。在评标过程中，发行人综合考量供应商承保方案（5%）、合作项目延伸（30%）、理赔服务（5%）、增值服务（10%）及价格（50%）量化评分，人保财险成都分公司经过评分中标，采购定价公允。

选取拟投保人数最多的某项商业保障计划报价对比情况如下：

单位：元/人/年

方案内容	供应商	报价
门诊 2 万元，住院 10 万元，生育险 8,000 元；住院医疗 0 免赔，赔付比例 100%；床位费 100 元/日；门诊医疗 0 免赔，赔付比例 100%，无日限额	中国人民财产保险股份有限公司成都市分公司	/
	中德安联人寿保险有限公司四川分公司	/
	中意人寿保险有限公司四川省分公司	/

此外，发行人亦通过向与其长期合作的大型保险公司发送需求并开展询比价，根据保险公司报价及综合条件选择合适供应商的方式采购保险产品，上述同为客户、供应商的主体中，平安养老保险股份有限公司上海分公司（下称“平安养老保险”）、上海人寿保险股份有限公司上海分公司（下称“上海人寿”）及中国平安财产保险股份有限公司上海分公司（下称“平安财险”）系通过询比价方式采购，代表产品报价对比如下：

①向平安养老保险采购客户公共交通保险方案

险种	询价单位	费率
飞机	平安养老保险	/
	保险公司 A	/

险种	询价单位	费率
	保险公司 B	/
火车、轨交	平安养老保险	/
	保险公司 A	/
	保险公司 B	/
轮船	平安养老保险	/
	保险公司 A	/
	保险公司 B	/
驾驶非营运性质的机动车（自驾车）	平安养老保险	/
	保险公司 A	/
	保险公司 B	/
乘坐非营运性质的机动车（自驾车）	平安养老保险	/
	保险公司 A	/
	保险公司 B	/
乘坐营运性质的机动车（营运汽车、含网约车）	平安养老保险	/
	保险公司 A	/
	保险公司 B	/

2021 年，银保监会发布《中国银保监会办公厅关于印发意外伤害保险业务监管办法的通知》对意外伤害保险费率做出指导意见，平安养老保险率先响应该意见，使得其当年意外保险费率相较其他供应商有较大优势，经比价，选定其为续保供应商。

②向上海人寿采购“惠氏 SSM”续保方案

方案名称	险种	询价单位	保费/费率
“A 类 员工普通方案 700”	意外身故	上海人寿	/
		保险公司 A	/
		保险公司 B	/
		保险公司 C	/
		保险公司 D	/
	疾病身故	上海人寿	/
		保险公司 A	/
		保险公司 B	/
		保险公司 C	/

方案名称	险种	询价单位	保费/费率
		保险公司 D	/
	重大疾病	上海人寿	/
		保险公司 A	/
		保险公司 B	/
		保险公司 C	/
		保险公司 D	/
	交通意外（航空 50 万元；轮船、营运汽车、火车、自驾车 20 万元）	上海人寿	/
		保险公司 A	/
		保险公司 B	/
		保险公司 C	/
		保险公司 D	/
	门急诊、住院、女性生育	上海人寿	/
		保险公司 A	/
		保险公司 B	/
		保险公司 C	/
		保险公司 D	/

注：意外伤害保险及定期寿险保费=保额*费率

经比价及综合考虑供应商服务能力、保险方案与客户需求的匹配程度，选定上海人寿作为“惠氏 SSM”续保项目的供应商。

③向平安财险采购雇主责任险

报告期内，发行人子公司向平安财险采购雇主责任险，该子公司经向市场多家保险机构询比价，仅平安财险满足报价及承保条件需求，该保险方案各年均价与同类产品市场价格对比情况如下：

代表产品	采购价格（元/人/年）				同种或同类产品市场价格
	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年	
雇主责任险	/	/	/	/	约 60 元/人/年

雇主责任险通常依据被保职工类型、所选保险方案、保额大小、保障期限及投保人数定价，因其所选保障方案不同，保费可能存在差异。报告期内发行人子公司向平安财险采购雇主责任险的首批投保人数均大于 4.8 万人，根据平安财险保费计算规则，依其投保规模享受相应优惠，定价公允。

综上，对于实物商品，发行人向当期同为客户、供应商的上述主体的代表产品的采购价格与该主体销售同类产品的市场价格不存在显著差异，定价公允；对于保险产品，发行人所采购的定制产品依据所选的保障项目的报价计算保费，与保险公司其他产品的定价规则不存在差异，相关采购均履行邀请招标或询比价流程，定价公允。

除上述主要采购外，发行人还向其他当期同为客户、供应商的主体采购外包雇员餐饮服务、通信服务、展厅布置服务、软件服务及房屋租赁服务等，相关采购价格以市场价格为依据或以供应商统一报价为参考，具备公允性。

三、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和申报会计师主要履行了如下核查程序：

1、取得发行人的各业务的收入明细表，查阅发行人的业务系统，统计报告期各期各业务前五大客户的收入和年平均雇员人数，复核计算其均价和收入占比；

2、取得发行人的其他人力资源业务的收入明细表，统计其他人力资源业务的细分业务占比情况，按客户注册地统计其他人力资源业务收入按地域分布情况；

3、取得发行人报告期各期各业务前五大客户的合同，查阅服务费报价和信用期相关的合同条款；

4、访谈发行人的业务负责人，了解发行人报告期各期各业务前五大客户平均服务费的定价依据，查阅市场薪酬报告，查阅同行业可比公司公开披露材料，结合合同条款、岗位职能、同时期同类人才薪酬水平分析发行人报告期各期各业务前五大客户平均服务费的定价公允性及变动原因；

5、访谈发行人的业务负责人，将发行人报告期各期业务外包、灵活用工、人才派遣、人事管理前五大客户的均价与相应业务整体均价进行比对，并结合雇员岗位职能、服务内容等分析差异原因及合理性；

6、取得发行人报告期各期福利服务的平均销售单价，选取向福利商品前五

大供应商采购的主要品类的具体福利商品，将其出售价格与主流电商平台的同型号商品进行对比；

7、取得发行人报告期各期健康保障服务和健康管理服务的平均销售单价，分别与发行人主要健康保障产品供应商的部分具体保险产品公开市场价格和主要健康管理产品供应商的公开市场价格、同行业可比公司公开披露的体检服务的价格进行对比；

8、查阅了发行人审计报告、获取了报告期各期发行人销售及采购明细，对发行人主要客户的类型、规模、地域、行业分布进行了分析，比对了销售及采购明细中同为客户与供应商的情形；

9、查阅了发行人同业可比公司客户构成、客户规模等公开信息，并与发行人进行对比分析；

10、查阅公开信息，了解了发行人同为客户供应商的合作主体的成立时间、主营业务、经营规模等基本信息，获取前述主体股权结构并与发行人关联方进行比对；

11、获取了同为发行人客户及供应商的中重要主体的销售及采购内容、均价、用途及同类产品其他供应商采购均价等业务明细信息；

12、向发行人的业务负责人和财务负责人了解报告期内员工退回的情况和具体原因，退回人员的后续安排，对收入成本的影响，获取员工退回相关制度，对发行人员工退回情况分析其合理性；

13、对发行人的主要客户进行发函，首次申报时选取报告期各期营业收入大于 500 万的客户，2022 年年度审计选取 2022 年前 500 大客户，**2023 年选取营业收入合计占 70%的客户进行函证**。报告期各期对主要客户的发函、回函及确认相符的比例如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
营业收入（A）	1,045,339.20	1,832,082.01	1,554,599.46	1,508,371.30
发函金额（B）	734,141.62	1,027,234.46	1,079,679.95	1,104,524.48
发函比例（=B/A）	70.23%	56.07%	69.45%	73.23%

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
回函金额（C）	563,305.08	1,001,452.42	977,929.39	1,021,314.13
回函比例合计（=C/B）	76.73%	97.49%	90.58%	92.47%
确认相符金额（D）	734,141.62	1,027,234.45	1,079,679.95	1,104,524.48
确认相符比例合计（=D/B）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

（二）核查意见

经核查，保荐机构和申报会计师认为：

1、发行人各类业务前五大客户平均服务费定价依据和变动原因合理，符合行业惯例，定价公允；

2、发行人业务外包和灵活用工业务五大客户之间的均价存在一定差异，主要系客户雇员的岗位及对应薪资不同所致；人才派遣和人事管理业务前五大客户之间的均价存在一定差异，主要系客户对服务需求不同所致。各业务信用期限一般不超过三个月，客户直接与发行人签订合同，业务外包、灵活用工、人事管理、人才派遣业务前五大客户的均价与对应业务整体均价的差异具有合理性；

3、报告期内，退回员工是指在公司在承担经济责任的业务外包及灵活用工服务开展过程中，客户因业务调整出现退回派出人员的情况，主要系客户业务发生变化导致项目终止或提前取消合同、员工进入孕产期等原因，相关员工退回情况具有合理性。在员工退回后，由发行人后续安排为其解除合同或者分配转岗，报告期内公司发生的员工退回情况对当期收入不产生影响，对营业成本影响金额及占比均较小，对公司正常经营不会构成重大不利影响；

4、发行人自营福利产品的定价主要参考市场价格，综合考虑采购成本定价；发行人自营福利商品出售价格与市场价格不存在明显差异；发行人对健康管理服务的定价主要考虑体检产品的采购成本、体检配套服务的成本等业务成本和合理溢价；发行人报告期各期健康管理服务的销售均价与市场价格、同行业可比公司对应服务均价不存在显著差异，发行人健康管理服务定价公允；发行人对健康保障服务的定价主要考虑保险产品的采购成本、保险配套服务的成本等业务成本和合理溢价；发行人报告期各期健康保障服务的销售均价与市场价格

不存在显著差异；发行人福利健康产品定价依据充分，价格公允；

5、报告期内，公司既是供应商又是客户主要系公司对外提供人力资源服务，同时因开展业务及保障日常运营向部分客户采购商品用于福利平台、采购通信服务维护日常运营、为自有员工及雇员采购保险产品等，除澳门有限外，其他同为客户供应商的主体与发行人均不存在关联关系；发行人向同为客户及供应商的主体主要销售包括人事管理、人才派遣、业务外包、灵活用工及薪酬财税等各类人力资源服务，均依据各类业务的收费标准结合客户需求定价，定价公允；发行人向同为客户及供应商的主体主要采购实物商品及保险产品等，经与市场价格比较，定价公允。

问题 2 关于主营业务成本

问题 2.1 关于主要供应商

根据申报材料：（1）发行人外采内容主要为人力资源外部委托、自营福利商品采购、健康保障采购以及健康管理产品采购；（2）2021-2022 年期间，安华物业持续为人力资源外部委托的第一大供应商，且采购单价与其他供应商差异较大；（3）福利商品采购方面，向索电数码、兰焜信息采购单价显著高于其他供应商且存在波动，系前述供应商主要提供电子产品类商品；（4）健康保障、健康管理两类产品采购中，向平安保险和爱康集团采购产品的单价远高于其他供应商，其中爱康集团单价 2021 年较 2020 年显著增加；上海电力医院自 2020 后未再成为健康管理产品的前五大供应商。

请发行人说明：（1）各类别产品采购的前五大供应商、合同类型、具体采购内容、采购规模及占比；（2）不同类别产品供应商的选择标准及定价依据，各类产品前五大供应商的成立时间、注册资本、股权结构、合作历史、主营业务及经营规模、采购金额占供应商收入的比例，是否与发行人存在关联关系，是否存在成立即成为发行人主要供应商及原因；（3）发行人取得客户订单、外采人力资源的具体过程，人力资源供应商的选择标准、合作模式、结算方式、主要合同条款及发行人承担的主要责任，相关收入、成本的确认时点、确认依据及会计处理方式；是否存在未经客户确认外采人力资源的情形，如存在，分析原因及风险；（4）安华物业自 2021 年起新增成为人力资源外部委托第一大供应商的原因，结合合同内容、定价机制、岗位职能、地域薪资水平、自有人才薪资水平等，定量分析该供应商采购单价远高于其他同类供应商单价的原因及合理性；（5）结合福利平台业务的具体开展模式、实物流及资金流情况、客户验收条件及收入确认依据，量化分析自营福利产品采购成本与相关业务收入之间的匹配关系；（6）报告期内，采购“非标准类型商品”的类别分布情况，向索电数码、兰焜信息采购电子产品的具体品类，结合与其他供应商同类产品单价或该类型产品市场价格的差异情况，分析说明差异原因及定价公允性；（7）保险类合同的签订方、投保人、资金来源及流向、结算周期、发行人承担的主要责任、客户员工享有的权益及实现途径，子公司中智保险具体业务内容与发行人采购此类产品之间的关系；（8）向平安保险采购健康保障产品价格显著高

于其他同类产品供应商的原因及合理性，是否与可比公司存在差异及原因；结合产品内容、招投标过程、竞标情况、定价依据等，进一步分析说明健康保障产品前五大客户采购价格的公允性；（9）各期健康管理产品前五大供应商增减变动原因，结合爱康集团、上海电力医院提供的健康管理产品内容与其他供应商同类产品具体差异，进一步分析爱康集团采购价格增幅显著且远高于其他供应商的原因。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）各类别产品采购的前五大供应商、合同类型、具体采购内容、采购规模及占比；

报告期内，发行人涉及对外采购的产品主要包括人力资源外部委托、自营福利商品、健康保障以及健康管理产品。具体情况如下：

1、人力资源外部委托

报告期内，除发行人直接为客户提供人力资源服务外，发行人及其各地分子公司会根据客户需求委托第三方外部机构开展人力资源服务。

为满足全国各地区的服务落地需要，发行人根据社会保险与住房公积金管理的属地化政策要求，以行业经验、服务可靠性、服务专业性和服务质量等为主要指标选聘当地的人力资源服务供应商，采购相关人力资源落地服务，并通过评估、审核批准、签署合作协议、进入试用期并最终确定成为发行人的正式服务供应商。该类人力资源外部委托采购一般发生在公司业务较为薄弱或没有直接落地服务的地区，如山东、内蒙古、安徽、吉林、黑龙江等地区。

发行人与客户签署的服务主协议中，一般会明确约定由发行人负责确定外部或异地受托机构。报告期内，发行人未发生因外部委托而导致的客户纠纷，发行人亦通过严格的供应商遴选程序，并通过及时收集终端客户对委外服务商服务质量反馈等方式控制外部委托业务风险，保证客户服务满意度。

报告期各期，发行人上述人力资源外部委托业务的前五大供应商的合同类

型、具体采购内容、采购规模及占比情况如下：

单位：万元

序号	供应商名称	合同类型	具体采购内容	采购金额	占比
2023 年 1-6 月					
1	**呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司**	**框架合同**	**代办社保公积金、入离职办理服务等**	**148.49**	**5.33%**
2	**安徽德勤人力资源有限公司**	**框架合同**	**代办社保公积金、档案管理服务等**	**134.74**	**4.84%**
3	**长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司**	**框架合同**	**代办社保公积金、档案管理服务等**	**116.10**	**4.17%**
4	**哈尔滨外国企业服务有限公司**	**框架合同**	**代办社保公积金、档案管理服务等**	**114.78**	**4.12%**
5	**吉林省外国企业服务有限公司**	**框架合同**	**代办社保公积金、档案管理服务等**	**104.06**	**3.74%**
2022 年度					
1	山东安华物业管理有限公司	框架合同	派遣人员现场管理服务	402.84	6.02%
2	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	框架合同	代办社保公积金、入离职办理服务等	266.47	3.98%
3	安徽德勤人力资源有限公司	框架合同	代办社保公积金、档案管理服务等	261.17	3.90%
4	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	框架合同	代办社保公积金、档案管理服务等	247.67	3.70%
5	吉林省外国企业服务有限公司	框架合同	代办社保公积金、档案管理服务等	227.91	3.40%
2021 年度					
1	山东安华物业管理有限公司	框架合同	派遣人员现场管理服务	363.63	5.27%
2	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	框架合同	代办社保公积金、档案管理服务等	326.05	4.73%
3	湖北外服鑫中浩人力资源服务有限公司	框架合同	代办社保公积金、档案管理服务等	286.07	4.15%
4	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	框架合同	代办社保公积金、入离职办理服务等	284.01	4.12%
5	安徽德勤人力资源有限公司	框架合同	代办社保公积金、档案管理服务等	274.43	3.98%
2020 年度					
1	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	框架合同	代办社保公积金、档案管理服务等	314.24	4.80%

序号	供应商名称	合同类型	具体采购内容	采购金额	占比
2	湖北外服鑫中浩人力资源服务有限公司	框架合同	代办社保公积金、档案管理服务等	290.72	4.44%
3	安徽德勤人力资源有限公司	框架合同	代办社保公积金、档案管理服务等	289.92	4.43%
4	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	框架合同	代办社保公积金、入离职办理服务等	217.62	3.32%
5	哈尔滨外国企业服务有限公司	框架合同	代办社保公积金、档案管理服务等	191.35	2.92%

2、自营福利商品

自营福利商品平台业务由发行人下属控股企业关爱通运营，报告期各期，发行人自营福利商品的前五大供应商的合同类型、具体采购内容、采购规模及占比情况如下：

单位：万元

序号	供应商名称	合同类型	具体采购内容	采购金额	占比
2023 年 1-6 月					
1	**上海圆迈贸易有限公司**	**框架合同**	**美食健康、3C 数码、家用电器等类型福利商品**	**13,479.87**	**33.17%**
2	**上海盒马网络科技有限公司**	**框架合同**	**美食健康类福利商品**	**8,419.14**	**20.71%**
3	**上海奥炯贸易有限公司**	**框架合同**	**日用百货、个护美妆、服饰鞋靴等类型福利商品**	**1,173.69**	**2.89%**
4	**上海索电数码科技有限公司**	**框架合同**	**3C 数码类福利商品**	**1,081.26**	**2.66%**
5	**优友电子商务(深圳)有限公司**	**框架合同**	**3C 数码类福利商品**	**769.16**	**1.89%**
2022 年度					
1	上海圆迈贸易有限公司	框架合同	日用百货、美食健康、服饰鞋靴等类型福利商品	39,827.61	37.35%
2	上海盒马网络科技有限公司	框架合同	美食健康类福利商品	15,205.69	14.26%
3	上海索电数码科技有限公司	框架合同	3C 数码类福利商品	4,258.61	3.99%
4	上海兰焜信息科技有限公司	框架合同	3C 数码类福利商品	2,306.02	2.16%
5	上海奥炯贸易有限公司	框架合同	家用电器、个护美妆、服饰鞋靴等类型福利商品	2,201.69	2.06%
2021 年度					
1	上海圆迈贸易有限公司	框架合同	母婴玩具、美食健康、日用百货等类型福利商品	32,196.20	49.83%
2	上海索电数码科技	框架合同	家用电器、母婴玩具、3C	2,646.36	4.10%

序号	供应商名称	合同类型	具体采购内容	采购金额	占比
	有限公司		数码等类型福利商品		
3	上海兰焜信息科技有限公司	框架合同	3C 数码类福利商品	1,224.86	1.90%
4	上海盒马网络科技有限公司	框架合同	美食健康类福利商品	1,209.77	1.87%
5	上海中智科技应用发展有限公司	框架合同	3C 数码、家用电器、个护美妆等类型福利商品	876.39	1.36%
2020 年度					
1	上海圆迈贸易有限公司	框架合同	美食健康、家用电器、个护美妆等类型福利商品	6,310.12	20.45%
2	上海索电数码科技有限公司	框架合同	家用电器、母婴玩具、3C 数码等类型福利商品	2,757.70	8.94%
3	柏全实业（上海）有限公司	框架合同	家用电器、日用百货等类型福利商品	1,170.88	3.79%
4	上海艺冉贸易有限公司	框架合同	家用电器、日用百货等类型福利商品	794.50	2.57%
5	上海沁妤贸易有限公司	框架合同	美食健康、家用电器、日用百货等类型福利商品	791.32	2.56%

注：上述公司除上海中智科技应用发展有限公司系中智集团下属子公司外，其余均为中智体系的外部供应商。

3、健康保障产品

健康保障成本主要由发行人向保险公司采购的保险产品构成，投保的具体产品主要为补充健康医疗保险。

报告期各期，发行人健康保障商品的前五大供应商的合同类型、具体采购内容、采购规模及占比情况如下：

单位：万元

序号	供应商名称	合同类型	具体采购内容	采购金额	占比
2023 年 1-6 月					
1	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	保单	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险、雇主责任保险等	5,739.95	49.91%
2	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	保单	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险、雇主责任保险等	1,653.69	14.38%
3	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	保单	团体意外伤害保险、团体附加意外伤害医疗保险等	806.66	7.01%
4	平安健康保险股份有限公司	保单	团体全球高端医疗保险等	787.90	6.85%

序号	供应商名称	合同类型	具体采购内容	采购金额	占比
	上海分公司				
5	**中意财产保险有限公司**	**保单**	**团体意外伤害保险等**	**435.15**	**3.78%**
2022 年度					
1	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	保单	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险、雇主责任保险等	9,711.54	47.36%
2	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	保单	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险、雇主责任保险等	4,132.98	20.16%
3	平安健康保险股份有限公司上海分公司	保单	团体全球高端医疗保险等	1,904.13	9.29%
4	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	保单	团体意外伤害保险、团体附加意外伤害医疗保险等	1,217.85	5.94%
5	平安养老保险股份有限公司上海分公司	保单	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险等	636.31	3.10%
2021 年度					
1	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	保单	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险、雇主责任保险等	6,851.50	39.50%
2	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	保单	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险、雇主责任保险等	3,873.06	22.33%
3	平安健康保险股份有限公司上海分公司	保单	团体全球高端医疗保险等	1,739.50	10.03%
4	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	保单	团体意外伤害保险、团体附加意外伤害医疗保险等	1,147.22	6.61%
5	平安养老保险股份有限公司上海分公司	保单	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险等	960.51	5.54%
2020 年度					
1	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	保单	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险、雇主责任保险等	6,783.80	37.63%
2	中国平安财产保险股份有限	保单	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险、雇主责	3,845.06	21.33%

序号	供应商名称	合同类型	具体采购内容	采购金额	占比
	公司上海分公司		任保险等		
3	平安健康保险股份有限公司上海分公司	保单	团体全球高端医疗保险等	1,551.53	8.61%
4	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	保单	团体意外伤害保险、团体附加意外伤害医疗保险等	1,132.44	6.28%
5	平安养老保险股份有限公司上海分公司	保单	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险等	966.12	5.36%

发行人健康保障产品前五大供应商采购招投标过程及价格情况参见本回复之“问题 2.1 关于主要供应商”之“（八）向平安保险采购健康保障产品价格显著高于其他同类产品供应商的原因及合理性，是否与可比公司存在差异及原因；结合产品内容、招投标过程、竞标情况、定价依据等，进一步分析说明健康保障产品前五大客户采购价格的公允性”。

4、健康管理产品

健康管理产品采购主要系发行人在健康管理服务业务开展过程中，为满足全国各地区客户服务属地化需要，向相关体检服务商采购体检相关服务。

报告期各期，发行人健康管理产品的前五大供应商的合同类型、具体采购内容、采购规模及占比情况如下：

单位：万元

序号	供应商名称	合同类型	具体采购内容	采购金额	占比
2023 年度 1-6 月					
1	**上海美年门诊部有限公司**	**框架合同**	**医疗服务-体检**	**806.10**	**37.93%**
2	**上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司**	**框架合同**	**医疗服务-体检**	**346.23**	**16.29%**
3	**北京电力医院**	**框架合同**	**医疗服务-体检**	**130.07**	**6.12%**
4	**慈铭健康体检管理集团有限公司北京望京门诊部**	**框架合同**	**医疗服务-体检**	**130.00**	**6.12%**
5	**北京爱康国宾亚运门诊部有限公司**	**框架合同**	**医疗服务-体检**	**107.90**	**5.08%**
2022 年度					
1	上海美年门诊部有限公司	框架合同	医疗服务-体检	1,164.76	29.82%
2	上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司	框架合同	医疗服务-体检	744.20	19.05%
3	爱康健康科技集团有限公司	框架合同	医疗服务-体检	407.69	10.44%

序号	供应商名称	合同类型	具体采购内容	采购金额	占比
4	北京爱康国宾门诊部有限公司	框架合同	医疗服务-体检	222.92	5.71%
5	上海仁爱医院有限公司	框架合同	医疗服务-体检	126.65	3.24%
2021 年度					
1	上海美年门诊部有限公司	框架合同	医疗服务-体检	926.05	25.67%
2	爱康健康科技集团有限公司	框架合同	医疗服务-体检	681.58	18.89%
3	上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司	框架合同	医疗服务-体检	502.52	13.93%
4	上海瑞慈瑞兆门诊部有限公司	框架合同	医疗服务-体检	312.13	8.65%
5	上海仁爱医院有限公司	框架合同	医疗服务-体检	143.94	3.99%
2020 年度					
1	上海中盈保险经纪有限公司	框架合同	体检及配套服务	874.49	32.93%
2	上海美年门诊部有限公司	框架合同	医疗服务-体检	356.67	13.43%
3	爱康健康科技集团有限公司	框架合同	医疗服务-体检	332.74	12.53%
4	上海瑞慈瑞兆门诊部有限公司	框架合同	医疗服务-体检	287.96	10.84%
5	上海电力医院	框架合同	医疗服务-体检	141.80	5.34%

注：上述公司除上海中盈保险经纪有限公司外，其余均为中智体系的外部供应商。发行人于 2020 年收购上海中盈保险经纪有限公司，将其纳入合并范围内。上海中盈保险经纪有限公司现已改名为“中智保险经纪（上海）有限公司”。

为满足客户属地化、多样化、个性化的需求，发行人在选择健康管理产品时将供应商线下网点覆盖范围、体检套餐产品丰富程度、专业化服务能力、市场口碑及资质条件作为主要考量因素，在相应供应商准入标准下，市场上体检产品主流供应商均可纳入发行人供应商体系，无需履行招投标程序。由于健康管理业务通常在客户雇员在发行人服务平台自主选择体检产品完成体检服务之后，再由供应商定期依据客户雇员所选购套餐内容及数量与发行人结算，因此在初次引进供应商时，由于无法确定具体的采购内容，产品价格并不作为重要考量因素。

（二）不同类别产品供应商的选择标准及定价依据，各类产品前五大供应商的成立时间、注册资本、股权结构、合作历史、主营业务及经营规模、采购金额占供应商收入的比例，是否与发行人存在关联关系，是否存在成立即成为发行人主要供应商及原因；

1、发行人不同类别产品供应商的选择标准及定价依据

报告期内，发行人主要对外采购人力资源委托服务、福利商品、健康保障

产品、健康管理产品四类产品及服务，其不同类别产品供应商选择标准及定价依据如下：

（1）人力资源外部委托

发行人在分支机构未设点的省、市、地区采购人力资源外部委托服务，通常首先依据当地人力资源外部委托服务排名选择其中排名前列的机构，再对目标机构的服务客户范围、服务雇员数、业务承接及流程管控能力、业务交付及财务管理的合法合规性以及服务意识与发行人服务标准的匹配程度等进行综合考量，选取其中符合要求者作为供应商。

通常，采购定价以当地人力资源外部委托服务的市场平均价格为基础，并结合实际承接委外业务的服务体量、服务内容及服务人工成本等因素综合定价。

（2）自营福利商品

发行人福利商品采购主要系发行人子公司关爱通的福利商品采购，关爱通福利平台对自营商品采购供应商的选择通常采用如下标准：

1）须为生产商、品牌商、品牌商直接授权的一级代理，国外品牌国内总代及其下一级经销商或直接进口商；

2）须为中国大陆正式注册企业（非个体工商户）且必须为一般纳税人，除特殊业务模式外，不接受非中国大陆注册企业的入驻申请；

3）须经过商管对包括注册资本、引入品牌、授权等级等在内的背景调查评估；

4）须具备“一键发货”的服务能力，与主流快递公司签约，能及时发货并可追踪物流信息等。

关爱通对现存供应商进行年度考核，综合考虑供应商过去 12 个月的交易额、违规情况、客诉率、发货及时率等数据判断是否列入供应商退出提报名单，如不再满足上述供应商选取标准，则与该供应商终止合作。

关爱通所采购的自营福利商品涵盖食品饮料、家居生活用品、办公用品、电子产品等各种品类，由供应商参考市场价格定价。

（3）健康保障产品

发行人健康保障产品采购产品为保险产品，主要通过保险经纪公司拟定方案或直接向相关知名保险公司展开项目询比价、邀请招标采购的模式完成保险产品采购。发行人依据保险公司的综合市场排名、产品与需求的匹配程度及产品报价等进行综合选择供应商。相关保险产品采购定价方式通常为双方在市场定价的基础上协商定价。

（4）健康管理产品

发行人健康管理服务采购产品主要为体检相关服务，主要采用邀请招标采购、竞争性谈判采购、比价采购等方式进行采购。发行人主要依据供应商综合市场排名、客户对供应商产品服务的青睐程度、产品报价等因素选择供应商。相关体检服务产品采购定价方式通常为双方在市场定价的基础上协商定价。

2、各类产品前五大供应商的成立时间、注册资本、股权结构、合作历史、主营业务及经营规模、采购金额占供应商收入的比例，是否与发行人存在关联关系，是否存在成立即成为发行人主要供应商及原因

报告期内，发行人各类外采产品前五大供应商情况具体如下：

（1）人力资源外部委托

公司人力资源外部委托所涉报告期各期前五大供应商基本情况如下：

序号	供应商	成立时间	注册资本（万元）	股权结构	开始合作时间	主营业务	关联关系
1	山东安华物业管理有限公司	2018 年 12 月	3,000	徐龙飞 90%、张义德 10%	2020 年 5 月	主营物业管理、劳务派遣、劳务外包服务等	否
2	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	2009 年 6 月	200	吉雅 70%、**马欣夫** 30%	2009 年 6 月	主营人力资源服务	否
3	安徽德勤人力资源有限公司	2006 年 8 月	1,000	董开琳 50%、张友领 50%	2007 年 11 月	安徽省优质综合性人力资源服务企业，主营各类人力资源服务	否
4	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	2003 年 3 月	1,000	谷涛 40%、李安芝 30%、高敏迁 30%	2006 年 4 月	主营各类人力资源服务	否
5	吉林省外国企业服务有	1991 年 11 月	2,000	傅春 99%、傅宇青 1%	2003 年 11	吉林省服务规模较大的专业人力	否

序号	供应商	成立时间	注册资本（万元）	股权结构	开始合作时间	主营业务	关联关系
	限公司				月	资源服务企业，主营各类人力资源服务和解决方案	
6	湖北外服鑫中浩人力资源服务有限公司	2010 年 2 月	280	程文 97.14%、张宇 2.86%	2010 年 2 月	湖北省优质人力资源服务企业，主营各类人力资源服务	否
7	哈尔滨外国企业服务有限公司	1992 年 10 月	2,000	佟红梅 51.5%、张继红 25%、宋东华 16%、其他股东 7.5%	2007 年 11 月	黑龙江省规模最大的人力资源服务机构，主营各类人力资源服务和解决方案	否

报告期各期，人力资源外部委托前五大供应商采购金额占供应商收入的比例如下：

单位：万元

序号	供应商	采购金额	采购金额占供应商收入的比例
2023 年 1-6 月			
1	**呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司**	**148.49**	**25.53%**
2	**安徽德勤人力资源有限公司**	**134.74**	**-**
3	**长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司**	**116.10**	**8.00%**
4	**哈尔滨外国企业服务有限公司**	**114.78**	**9.14%**
5	**吉林省外国企业服务有限公司**	**104.06**	**-**
2022 年			
1	山东安华物业管理有限公司	402.84	4.70%
2	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	266.47	25.38%
3	安徽德勤人力资源有限公司	261.17	21.80%
4	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	247.67	18.03%
5	吉林省外国企业服务有限公司	227.91	0.10%
2021 年			
1	山东安华物业管理有限公司	363.63	4.50%
2	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	326.05	19.86%
3	湖北外服鑫中浩人力资源服务有限公司	286.07	8.10%
4	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	284.01	32.95%
5	安徽德勤人力资源有限公司	274.43	29.22%

序号	供应商	采购金额	采购金额占供应商收入的比例
2020 年			
1	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	314.24	19.59%
2	湖北外服鑫中浩人力资源服务有限公司	290.72	4.75%
3	安徽德勤人力资源有限公司	289.92	28.68%
4	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	217.62	28.23%
5	哈尔滨外国企业服务有限公司	191.35	8.65%

注：上述主体均系非公众公司，其中安徽德勤人力资源有限公司及吉林省外国企业服务有限公司不予透露其 2023 年上半年经营情况。

上述供应商大部分系历史较为悠久，系深耕所在区域规模较大、口碑较好、服务范围较大的专业人力资源服务机构，报告期内发行人向其采购金额与其在所在区域的行业地位及总体规模相符。相关机构均为市场化运营机构，除发行人外亦服务于其他人力资源服务企业，不存在主要为发行人服务的情况，对发行人亦不存在依赖。发行人人力资源外部委托服务采购金额总体较小，上述供应商与发行人不存在关联关系，除呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司及湖北外服鑫中浩人力资源服务有限公司外，不存在成立即成为发行人主要供应商的情况。发行人与上述两家供应商的合作历史具体如下：

1）呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司

发行人自 2007 年 12 月与内蒙古众智外企服务有限公司（下称“内蒙古众智”）建立合作关系，委托其在内蒙古自治区提供人力资源服务。内蒙古众智自 2008 年起调整经营方向，原人力资源外包服务团队离开内蒙古众智，成立呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司（下称“诚泰人力”），继续开展内蒙古地区的人力资源服务业务。因发行人在内蒙古自治区未设立分子公司，且需继续维持在内蒙古地区的业务交付及服务质量，故自诚泰人力成立之日起，发行人即与其延续合作，继续委托其开展发行人在内蒙古地区的人力资源落地服务。

2）湖北外服鑫中浩人力资源服务有限公司

发行人自 2007 年 8 月与湖北省外国企业服务公司（下称“湖北外服”）建立合作关系，委托其在湖北省内提供人力资源服务，后因湖北外服业务调整，原承接发行人在湖北地区委托业务的团队离开湖北外服，成立了湖北外服鑫中浩人力资源服务有限公司（曾用名“武汉外服鑫中浩人力资源服务有限公司”，

下称“湖北外服鑫中浩”），为维持发行人在湖北地区的业务交付及服务稳定性，自湖北外服鑫中浩成立之日起，发行人即与其延续合作，继续委托其开展发行人在湖北地区的人力资源落地服务。

综上，上述供应商成立之初即成为发行人主要供应商具有商业合理性。

发行人人力资源外部委托采购的定价模式一般为按照每人每月收费。报告期各期，发行人向上述供应商采购人力资源外部委托服务均价与发行人人力资源委托服务采购均价对比如下：

序号	供应商名称	采购金额（万元）	采购均价（元/月/人）
2023 年 1-6 月			
1	**呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司**	**148.49**	**/**
2	**安徽德勤人力资源有限公司**	**134.74**	**/**
3	**长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司**	**116.10**	**/**
4	**哈尔滨外国企业服务有限公司**	**114.78**	**/**
5	**吉林省外国企业服务有限公司**	**104.06**	**/**
人力资源委托服务采购		**2,785.50**	**/**
2022 年			
1	山东安华物业管理有限公司	402.84	/
2	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	266.47	/
3	安徽德勤人力资源有限公司	261.17	/
4	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	247.67	/
5	吉林省外国企业服务有限公司	227.91	/
人力资源委托服务采购		6,695.72	/
2021 年			
1	山东安华物业管理有限公司	363.63	/
2	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	326.05	/
3	湖北外服鑫中浩人力资源服务有限公司	286.07	/
4	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	284.01	/
5	安徽德勤人力资源有限公司	274.43	/
人力资源委托服务采购		6,899.55	/
2020 年			
1	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	314.24	/
2	湖北外服鑫中浩人力资源服务有限公司	290.72	/

序号	供应商名称	采购金额（万元）	采购均价（元/月/人）
3	安徽德勤人力资源有限公司	289.92	/
4	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	217.62	/
5	哈尔滨外国企业服务有限公司	191.35	/
人力资源委托服务采购		6,545.51	/

注：公开信息未披露人力资源外部委托服务第三方可比价格

报告期各期，公司前五大人力资源外部委托服务商的月平均单价与发行人全国委托服务均价较为接近。报告期内，公司向主要人力资源外部委托服务商山东安华物业管理有限公司支付的月平均采购单价较高，主要系向其采购人才派遣业务现场管理服务，详见本题之“一、发行人说明”之“（四）安华物业自 2021 年起新增成为人力资源外部委托第一大供应商的原因，结合合同内容、定价机制、岗位职能、地域薪资水平、自有人才薪资水平等，定量分析该供应商采购单价远高于其他同类供应商单价的原因及合理性”的相关回复。2020 年至 2022 年，公司对其采购金额占人事管理委托服务采购总额的比例分别为 1.43%、5.27%及 6.01%，总体较小，**2023 年上半年，该供应商已不再为发行人主要供应商**。综上，报告期内公司向其主要供应商的采购定价公允。

（2）福利商品

公司福利商品采购所涉报告期各期前五大供应商基本情况如下：

单位：万元

序号	供应商	成立时间	注册资本	股权结构	开始合作时间	主营业务	关联关系
1	上海圆迈贸易有限公司	2007 年 8 月	30,000	北京京东世纪贸易有限公司 100%	2010 年 1 月	京东旗下公司，主营各类商品零售	否
2	上海盒马网络科技有限公司	2015 年 6 月	72,253	Hema（HongKong）Limited100%	2021 年 4 月	阿里巴巴旗下知名新零售平台	否
3	上海索电数码科技有限公司	2003 年 10 月	5,056	浙江美承数码科技集团有限公司 100%	2019 年 8 月	中国知名 IT 零售公司美承集团旗下公司，主要销售电子数码产品	否
4	上海兰焜信息科技有限公司	2013 年 5 月	1,000	万再生 80%、王为林 20%	2021 年 1 月	主营信息科技、计算机技术领域内的技术服务	否
5	上海奥炯贸易有限公司	2018 年 2 月	1,000	贺琮耀 70%、陈翀 30%	2019 年 9 月	主要销售鞋服、美妆护肤用品、居家用品等	否

序号	供应商	成立时间	注册资本	股权结构	开始合作时间	主营业务	关联关系
6	上海中智科技应用发展有限公司	1995 年 4 月	5,700	中智科技集团有限公司 100%	2019 年 8 月	中智集团旗下公司，主要销售代理各类进出口商品	是
7	柏全实业（上海）有限公司	2014 年 3 月	500	顾元元 100%	2019 年 8 月	主要销售各类百货商品	否
8	上海艺冉贸易有限公司	2010 年 7 月	1,000	葛磊 100%	2019 年 8 月	主要从事国内外一线品牌经销和代理	否
9	上海沁妤贸易有限公司	2010 年 9 月	1,200	顾丽丽 100%	2019 年 8 月	主要销售各类百货商品	否
10	**优友电子商务（深圳）有限公司**	**2014 年 6 月**	**500**	**深圳市爱施德股份有限公司 100%**	**2020 年 12 月**	**主要销售 3C 数码产品**	**否**

报告期各期福利商品前五大供应商采购金额占供应商收入的比例如下：

序号	供应商	经营规模	采购金额（万元）	采购金额占供应商收入的比例
2023 年 1-6 月				
1	**上海圆迈贸易有限公司**	**5,308.87 亿元**	**13,479.87**	**0.03%**
2	**上海盒马网络科技有限公司**	**未披露**	**8,419.14**	-
3	**上海奥炯贸易有限公司**	**未披露**	**1,173.69**	-
4	**上海索电数码科技有限公司**	**未披露**	**1,081.26**	-
5	**优友电子商务(深圳)有限公司**	**未披露**	**769.16**	-
2022 年				
1	上海圆迈贸易有限公司	10,462.39 亿元	39,827.61	0.04%
2	上海盒马网络科技有限公司	未披露	15,205.69	-
3	上海索电数码科技有限公司	未披露	4,258.61	-
4	上海兰焜信息科技有限公司	未披露	2,306.02	-
5	上海奥炯贸易有限公司	未披露	2,201.69	-
2021 年				
1	上海圆迈贸易有限公司	9,515.93 亿元	32,196.20	0.03%
2	上海索电数码科技有限公司	未披露	2,646.36	-
3	上海兰焜信息科技有限公司	未披露	1,224.86	-
4	上海盒马网络科技有限公司	未披露	1,209.77	-
5	上海中智科技应用发展有限公司	10.14 亿元	876.39	0.86%

序号	供应商	经营规模	采购金额（万元）	采购金额占供应商收入的比例
2020 年				
1	上海圆迈贸易有限公司	7,458.00 亿元	6,310.12	0.01%
2	上海索电数码科技有限公司	未披露	2,757.70	-
3	柏全实业（上海）有限公司	未披露	1,170.88	-
4	上海艺冉贸易有限公司	未披露	794.50	-
5	上海沁妤贸易有限公司	未披露	791.32	-

注：由于京东年报未披露上海圆迈贸易有限公司等下属子公司财务数据，采用京东集团营业收入（US-GAAP），其他主要供应商公开信息均未披露经营规模数据。

发行人福利商品业务前五大供应商除上海中智科技应用发展有限公司外，与发行人不存在关联关系，不存在成立即成为发行人主要供应商的情况。报告期内公司向中智集团下属从事贸易业务的上海中智科技应用发展有限公司采购少数数码及计算机配套产品，价格公允合理。

（3）健康保障产品

公司健康保障产品采购所涉报告期各期前五大供应商基本情况如下：

序号	供应商	成立时间	注册资本	总公司股权结构	开始合作时间	主营业务	关联关系
1	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	2002 年 2 月	-	中国太平洋保险（集团）股份有限公司 98.5%、其他股东 1.5%	2004 年 1 月	中国太平洋保险旗下的专业子公司的分支机构，主营财产保险产品和服务。	否
2	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	1994 年 1 月	-	中国平安保险（集团）股份有限公司 99.55%，其他股东 0.45%	2014 年 1 月	中国平安集团旗下的专业子公司的分支机构，主营业务覆盖法定产险业务及国际再保险业务	否
3	平安健康保险股份有限公司上海分公司	2007 年 1 月	-	中国平安保险（集团）股份有限公司 74.33%、DiscoveryLimited24.99%、其他股东 0.68%	2018 年 8 月	中国平安集团旗下的专业子公司的分支机构，主营健康保险业务、意外伤害保险业务、政府委托管理健康保险业务、健康咨询服务业务、健康保险再保险业务等	否
4	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	2005 年 6 月	-	中发实业（集团）有限公司 46.06%、斯迈特投资有限责任公司 18.48%、西藏德凡企业管理有	2007 年 1 月	国内知名综合性人寿保险公司的分支机构，主营各类人寿保险	否

序号	供应商	成立时间	注册资本	总公司股权结构	开始合作时间	主营业务	关联关系
				限公司 13.87%、西藏楚汉经贸有限公司 13.86%、其他股东 7.74%			
5	平安养老保险股份有限公司上海分公司	2007 年 3 月	-	中国平安保险（集团）股份有限公司 90.37%、中国平安人寿保险股份有限公司 9.54%、其他股东 0.09%	2015 年 1 月	中国平安集团旗下的专业子公司的分支机构，主营年金、保险、养老保障等产品及服务	否
6	**中意财产保险有限公司**	**2007 年 4 月**	**130,000 万元**	**中国石油集团资本有限责任公司 51.00%、忠利保险有限公司 49.00%**	**2023 年 1 月**	**由中国石油天然气集团公司和意大利忠利保险有限公司合资组建的全国性财产保险公司**	**否**

注：上述主体中分公司无注册资本。

发行人健康保障产品业务前五大供应商与发行人不存在关联关系，不存在成立即成为发行人主要供应商的情况。

报告期各期健康保障产品前五大供应商采购金额占供应商收入的比例如下：

序号	供应商	经营规模	采购金额（万元）	采购金额占供应商收入的比例
2023 年 1-6 月				
1	**中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司**	**1,037.03 亿元**	**5,739.95**	**0.06%**
2	**中国平安财产保险股份有限公司上海分公司**	**1,541.36 亿元**	**1,653.69**	**0.01%**
3	**合众人寿保险股份有限公司北京分公司**	**未披露**	**806.66**	**-**
4	**平安健康保险股份有限公司上海分公司**	**83.46 亿元**	**787.90**	**0.09%**
5	**中意财产保险有限公司**	**未披露**	**435.15**	**-**
2022 年				
1	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	1,703.77 亿元	9,711.54	0.06%
2	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	2,980.38 亿元	4,132.98	0.01%
3	平安健康保险股份有限公司上海分公司	138.89 亿元	1,904.13	0.14%
4	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	未披露	1,217.85	-
5	平安养老保险股份有限公司上海分公司	221.57 亿元	636.31	0.03%

序号	供应商	经营规模	采购金额（万元）	采购金额占供应商收入的比例
2021 年				
1	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	1,526.43 亿元	6,851.50	0.04%
2	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	2,700.43 亿元	3,873.06	0.01%
3	平安健康保险股份有限公司上海分公司	131.02 亿元	1,739.50	0.13%
4	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	333.59 亿元	1,147.22	0.03%
5	平安养老保险股份有限公司上海分公司	230.24 亿元	960.51	0.04%
2020 年				
1	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	1,477.34 亿元	6,783.80	0.05%
2	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	2,858.54 亿元	3,845.06	0.01%
3	平安健康保险股份有限公司上海分公司	109.70 亿元	1,551.53	0.14%
4	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	252.28 亿元	1,132.44	0.04%
5	平安养老保险股份有限公司上海分公司	313.19 亿元	966.12	0.03%

注：上述经营规模数据分别选取中国太保（601601.SH）**2020-2022 年年报中**的中国太平洋财产保险股份有限公司保险业务收入**及其 2023 年半年报披露的原保险保费收入**、中国平安（601318.SH）**2020-2022 年**年报中的中国平安财产保险股份有限公司原保险保费收入、**2023 年《中国平安保险（集团）股份有限公司保费收入公告》所涉中国平安财产保险股份有限公司及平安健康保险股份有限公司原保险合同保费收入**、Wind 企业库中 **2020 年-2022 年**平安健康保险股份有限公司、合众人寿保险股份有限公司及平安养老保险股份有限公司的营业收入数据。

发行人健康保障产品业务前五大供应商与发行人不存在关联关系，不存在成立即成为发行人主要供应商的情况。

（4）健康管理产品

公司健康管理产品采购所涉报告期各期前五大供应商基本情况如下：

序号	供应商	成立时间	注册资本（万元）	股权结构/总公司股权结构	开始合作时间	主营业务	关联关系
1	上海美年门诊部有限公司	2006 年 8 月	6,000	美年大健康产业（集团）有限公司 100%	2006 年 8 月	知名医疗健康机构美年大健康子公司，主营医疗服务、体检服务等	否
2	上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司	2009 年 4 月	500	南通浩泽医疗管理有限公司 100%	2015 年 12 月	知名医疗品牌瑞慈医疗下属门诊部	否

序号	供应商	成立时间	注册资本（万元）	股权结构/总公司股权结构	开始合作时间	主营业务	关联关系
3	爱康健康科技集团有限公司	2004年9月	6,939	何伯权49%、张黎刚49%、其他股东2%	2015年3月	国内知名的主要提供体检和就医服务的健康管理机构爱康国宾	否
4	北京爱康国宾门诊部有限公司	2010年8月	1,200	爱康国宾健康体检管理集团有限公司100%	2020年4月	国内知名健康管理机构爱康国宾旗下门诊部，主要提供体检和就医服务	否
5	上海仁爱医院有限公司	2002年2月	2,000	上海仁爱投资管理有限公司64%、深圳博爱医院36%	2002年2月	多专科综合医院	否
6	上海瑞慈瑞兆门诊部有限公司	2013年3月	500	南通浩泽医疗管理有限公司100%	2015年12月	知名医疗品牌瑞慈医疗下属门诊部	否
7	中智保险经纪（上海）有限公司	2005年4月	1,200	中智股份65%、上海俊佳服饰有限公司20%、伯馥（上海）企业发展有限公司15%	2013年1月	主营体检、理赔及保险等业务	是
8	上海电力医院	1951年	6,000	未披露	2014年9月	综合性二级甲等医院	否
9	**北京电力医院**	**1989年**	**94,496**	**未披露**	**2019年12月**	**北京市三级综合医院**	**否**
10	**慈铭健康体检管理集团有限公司北京望京门诊部**	**2007年9月**	**-**	**美年大健康产业控股股份有限公司72.8758%、美年大健康产业（集团）有限公司27.1242%**	**2012年1月**	**国内知名以健康体检为主营业务的连锁化专业体检机构的分支机构**	**否**
11	**北京爱康国宾亚运门诊部有限公司**	**2013年12月**	**1,000**	**爱康国宾健康体检管理集团有限公司90.00%、爱康健康科技集团有限公司10.00%**	**2021年10月**	**国内知名以体检为主营业务的健康管理机构爱康国宾的下属门诊部**	**否**

注：上海电力医院**及北京电力医院**成立时间较早，公开信息未披露成立月份；**慈铭健康体检管理集团有限公司北京望京门诊部系慈铭健康体检管理集团有限公司之分公司，无注册资本。**

报告期各期健康管理产品前五大供应商采购金额占供应商收入的比例如下：

序号	供应商	经营规模	采购金额（万元）	采购金额占供应商收入的比例
2023 年 1-6 月				
1	上海美年门诊部有限公司	44.05 亿元	806.10	0.18%
2	上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司	12.96 亿元	346.23	0.27%
3	北京电力医院	未披露	130.07	-
4	慈铭健康体检管理集团有限公司北京望京门诊部	44.05 亿元	130.00	0.03%
5	北京爱康国宾亚运门诊部有限公司	未披露	107.90	-
2022 年				
1	上海美年门诊部有限公司	85.33 亿元	1,164.76	0.14%
2	上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司	23.75 亿元	744.20	0.31%
3	爱康健康科技集团有限公司	未披露	407.69	-
4	北京爱康国宾门诊部有限公司	未披露	222.92	-
5	上海仁爱医院有限公司	未披露	126.65	-
2021 年				
1	上海美年门诊部有限公司	92.16 亿元	926.05	0.10%
2	爱康健康科技集团有限公司	未披露	681.58	-
3	上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司	25.07 亿元	502.52	0.20%
4	上海瑞慈瑞兆门诊部有限公司	25.07 亿元	312.13	0.12%
5	上海仁爱医院有限公司	未披露	143.94	-
2020 年				
1	中智保险经纪（上海）有限公司	2,673.85 万元	874.49	32.71%
2	上海美年门诊部有限公司	78.48 亿元	356.67	0.05%
3	爱康健康科技集团有限公司	未披露	332.74	-
4	上海瑞慈瑞兆门诊部有限公司	19.25 亿元	287.96	0.15%
5	上海电力医院	未披露	141.80	-

注：由于上市公司年报未披露下属子公司财务数据，上海美年门诊部有限公司及慈铭健康体检管理集团有限公司北京望京门诊部采用美年健康（002044.SZ）各期收入数据；上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司及上海瑞慈瑞兆门诊部有限公司采用瑞慈医疗（01526.HK）各期收入数据。

发行人健康管理产品前五大供应商中，除中智保险外，其他供应商与发行人不存在关联关系，报告期内发行人通过中智保险采购部分保险产品，向客户提供健康福利业务。自中智股份完成业务重组后，中智保险于 2021 年纳入发行人合并范围。

除上海美年门诊部有限公司及上海仁爱医院有限公司外，其他供应商不存在成立即成为发行人主要供应商的情况，上述两家公司成立之前以体系内其他主体与发行人合作，成立之后即延续合作，具有商业合理性。

（三）发行人取得客户订单、外采人力资源的具体过程，人力资源供应商的选择标准、合作模式、结算方式、主要合同条款及发行人承担的主要责任，相关收入、成本的确认时点、确认依据及会计处理方式；是否存在未经客户确认外采人力资源的情形，如存在，分析原因及风险

1、发行人取得客户订单、外采人力资源的具体过程

（1）发行人取得客户订单的具体过程

发行人致力于提供人力资源领域的专业化服务，通过为客户提供全面的、综合的、定制的人力资源服务解决方案，以满足客户需求并建立商业合作。发行人获取客户来源主要通过以下方式：

一是客户与业内推荐。发行人凭借专业化的服务在行业中建立了良好的口碑，公司的专业人士与客户建立了长期、紧密的业务往来。很多客户往往重视供应商是否有同行业企业的服务经验和综合服务能力，中智的客户群覆盖度宽、行业覆盖面广。因此现有客户和业内人士会向中智推荐新客户，此类推荐由于对中智产品了解或中智有相关行业经验，获客成功率较高。

二是自主开发与投标。发行人通过客户分析、客户画像、跟踪产业动态，了解客户需求，并在此基础上对客户进行上门拜访和投标，从而扩展客户覆盖范围。投标及客户拜访为发行人传统的获客渠道。

三是二次开发。发行人具备规模化、全国化和综合化的服务能力，布局人力资源服务全产业链，在行业中长期处于领先地位，并拥有庞大的优质客户群体。公司在原有客户的基础上进行“二次开发”，即根据客户需求，向原有客户提供新服务或新产品，扩大服务范围或新增服务人数，从而实现服务规模的扩大。

四是营销转化。发行人通过参与、组织各类人力资源行业知名展会、论坛、会议，借此宣传中智的产品优势，增加客户对于公司产品的了解和认同，并提升公司对客户需求的把握能力。发行人通过挖掘客户并建立合作关系，从而获

取新客户。

上述方式是发行人获取客户的主要方式。此外，发行人也通过网络宣传、品牌营销等方式获取客户资源。

在具体业务类别上，发行人人事管理、人才派遣、业务外包、薪酬财税、健康福利、招聘及灵活用工业务主要通过上述介绍的客户与业内推荐、自主开发与投标、二次开发、营销转化等方式获取客户。发行人管理咨询业务主要通过上述介绍的客户与业内推荐，也会通过行业论坛、专题论坛、峰会、发布白皮书等多种营销转化方式开拓业务并获取客户。此外，在福利平台业务领域，发行人不定期在站内和社交媒体策划用户互动活动，联合商家策划各类推广活动，进行品牌推广及消费转化。

（2）外采人力资源的具体过程和内部控制制度

发行人根据客户的具体需求，为满足客户的落地服务需要或社会保险与住房公积金管理的属地化政策要求等，在公司尚未布局或业务较为薄弱的地区，发行人会向已建立合作的人力资源服务供应商提出外采人力资源的需求从而进行相应采购。

为进一步加强公司人力资源外部采购流程的内部控制和管理，有效管控外采服务质量，发行人通过《人力资源服务供应商管理办法》等管理制度，建立了严格的采购管理制度和流程，规范供应商评审标准、供应商资格审核流程等，实现科学化、制度化的供应商管理。

（3）人力资源外部采购的主要内容

发行人人力资源外部采购，主要分为人力资源外部委托采购、自营福利商品采购、健康保障产品采购和健康管理产品采购。

人力资源外部委托服务采购是指，发行人为满足全国各地区的服务落地需要，根据社会保险与住房公积金管理的属地化政策要求，以行业经验、服务可靠性、服务专业性和服务质量等为主要指标选聘当地的人力资源服务供应商，采购相关人力资源落地服务，并通过评估、审核批准、签署合作协议、进入试用期并最终确定成为发行人的正式服务供应商。该类人力资源外部委托采购一般发生在公司没有落地服务或业务较为薄弱的地区。

在其他项目的采购方面，发行人采用公开招标采购、邀请招标采购、竞争性谈判采购、询价采购等方式。

发行人及下属子公司指定专门的采购负责部门或成立采购团队，负责日常登记、备案、审核供应商；组织实施集中采购，发布正式招标信息等。

各类业务的主要采购内容有：

1）发行人人事管理、人才派遣、业务外包业务的主要对外采购内容为人力资源外部委托采购。

2）发行人健康福利业务的主要对外采购内容为健康管理产品采购、健康保障产品采购和福利商品采购。在健康管理服务产品采购中，采用邀请招标采购、竞争性谈判采购、比价采购等方式。在健康保障保险产品采购中，发行人通过保险经纪公司或直接向相关知名保险公司展开询比价、邀请招标采购的模式完成保险产品采购。在福利商品采购中，为了满足全国福利业务的服务落地需求，采用邀请招标采购、竞争性谈判采购、询价采购等方式完成采购。

3）发行人中高端人才寻访和招聘流程外包服务的主要对外采购内容为：简历获取服务、测评工具、背景调查服务及其他相关服务，公司以服务能力、服务质量保证、服务响应速度等多方面综合评价指标体系选聘服务供应商。

4）发行人薪酬财税、灵活用工、管理咨询服务对外采购内容相对较少，少量对外采购的内容为：软件开发及系统采购、财税服务采购、职位发布和简历获取服务采购、背景调查服务及其他相关服务采购等。

2、人力资源供应商的选择标准、合作模式、结算方式、主要合同条款及发行人承担的主要责任

发行人采购各类人力资源服务时从信誉、资质、质量、价格、交付时间、服务等方面择优采购。发行人在人力资源服务外部采购中承担主要责任人的角色，拥有对采购的相应商品或服务的控制权并享有风险报酬和承担相应义务。报告期内，发行人与各类人力资源供应商的合作模式、结算方式、主要合同条款及发行人承担的主要责任分析等具体情况如下：

外采类别	供应商合作模式	结算方式	主要合同条款	主要责任
自营福利商品采购	商品或服务类采购，采购内容主要为各类商品（如作为节日礼品福利发放给客户员工的食品、日用品、家用电器等）；双方通过商业谈判等形式建立合作；客户员工通过发行人福利平台在线下单后由供应商代发；客户验收无误完成交易	发行人预付货款再以实际订单金额结算或按合同条款约定的时间节点付款结算	验收条款：商品配送到指定地址后，甲方或甲方用户会按照订单信息与商品包装要求进行验收，商品由甲方用户签收后视为甲方签收。	供应商将货物送至发行人指定地点并由发行人或由发行人用户当场验收，过程中发行人承担主要责任人的角色，向客户转让商品前发行人拥有对该商品的控制权，发行人享有商品的所有权利和风险报酬，
人力资源外部委托采购	服务类采购，采购内容主要为委托人事管理、劳务派遣及服务外包、灵活用工等人力资源综合服务等；双方通过招投标等形式建立合作；发行人按自身需求进行采购；在服务完成或项目结束结算后交易完成	双方对付款通知单等明细数据确认无误后，于约定期限内进行收付款结算	乙方每月向甲方出具当月付款通知单供甲方审核。付款通知单应包括社会保险、住房公积金、福利待遇的明细及总额、委托服务费金额等。甲方与乙方核对已提供本合同约定之服务的人员清单及服务费金额，乙方根据确认后的信息/数据计算服务费并发送付款通知给甲方，甲方收到通知后将对应的服务费支付至乙方所指定的银行账户	发行人委托当地人力资源供应商提供相关人力资源落地服务，过程中发行人承担主要责任人的角色，发行人作为人力资源服务合同购买方，享有该服务产品的所有权利并承担支付委托服务费等费用的义务。
健康保障采购	保险服务类采购，采购内容主要为雇主责任保险、意外伤害保险、定期寿险和重大疾病保险等；双方通过商业谈判等形式建立合作；签订服务协议后通过邮件按需下单；员工完成实际投保结算后交易完成	发行人与供应商按月或年对账，对账后于约定期限内付款等	对于保险产品，甲方在收到《定期结算通知书》及所附结算清单后，应及时完成结算清单内容和结算金额的核对确认。如有异议应在收到《定期结算通知书》后的 7 个工作日内通知乙方，逾期则视为同意乙方出具的结算清单和结算金额，应及时完成保费收付。	相关供应商向发行人提供意外伤害保险、定期寿险和重大疾病保险等产品，在客户雇员受雇过程中遭受意外伤害或患重大疾病时提供保险服务，发行人承担主要责任人的角色，在购买该保单后，发行人享有该保险产品的所有权利和风险报酬。
健康管理产品采购	体检服务类采购，主要采购内容为健康体检服务等；双方通过商业谈判等形式建立合作；签订服务协议后通过邮件按需下单；员工实际完成体检结	发行人与供应商按月或年对账，对账后于约定期限内付款等	对于体检产品，体检服务期在三个月内的，经双方协商同意，乙方应在该客户完成体检后且各方确认结算数据后，向甲方开具发票，甲方于收到发票 30 日内一次性向乙方付款。体检服务期在三个月以上的，采用阶段性	在客户完成体检后且各方确认结算数据后，发行人向供应商进行付款，发行人在过程中承担主要责任人的角色，且享有该服务的所有权利与风险

外采类别	供应商合作模式	结算方式	主要合同条款	主要责任
	算后交易完成		(月/季)结算方式，甲方阶段性根据经各方确认的客户实际结算数据，向乙方付款：项目最终清算时，于经各方确认结算数据后，乙方向甲方提供全额发票，甲方收到发票且收到客户付款后，于 30 日内向乙方支付余款。	报酬。

3、相关收入、成本的确认时点、确认依据及会计处理方式

发行人的业务外包、招聘及灵活用工、健康福利、人事管理、人才派遣、薪酬财税等业务，属于某一时点履行的履约义务。企业在履行了合同中的履约义务，在客户取得相关商品控制权时或取得相关服务时确认收入，同时确认相关成本。

发行人取得客户订单及外采人力资源对应的收入、成本确认时点、确认依据及会计处理方式具体情况如下：

业务类别	相关收入/外采成本确认方法、时点	相关收入/外采成本确认依据	会计处理方式
业务外包服务	公司为客户提供业务外包服务，并与客户签订业务外包合同。根据合同约定，公司为客户提供业务流程外包服务，公司根据与客户约定服务内容,向客户派驻符合要求工作人员提供服务。公司于每月约定时间将向客户提供当月服务外包费用明细，并向其客户提交“付款通知单”。公司依据双方确认的“付款通知单”的外包费用金额，确认业务外包服务收入，同时依据供应商发送并经确认的“付款通知单”的外包费用金额确认相关外采成本。	经客户确认（或明确告知客户并视同客户确认）的付款通知单/供应商发送并经确认的付款通知单	按照客户确认的付款通知单所记载服务费金额（含增值税）借记“银行存款”、“应收账款”等科目，按应确认的收入金额，贷记营业收入，按应收取的增值税额，贷记“应交税费”等科目，按供应商发送并经确认的付款通知单所记载采购金额（含增值税），贷记“银行存款”、“应付账款”等科目，同时按应与收入相匹配确认的成本金额，借记营业成本，按应支付的增值税额借记“应交税费”等科目。
招聘及灵活用工服务	公司为客户提供灵活用工服务，并与客户签订合同。根据合同约定，为客户提供临时性、季节性、不定时性、项目性等岗位用人需求设计专业解决方案,合同中对于所提供服务的岗位职责、期限、岗位胜任能力需求均作出了明确约定。灵活用工服务收费标准一般以客户企业的需求，定制项目服务方案，折算项目所需人员数量，并在提供的项目服务人员的人工成本上加成风险金和合理溢价或以双方约定的固定服务费的方式进行收费。公司在每月的约定日期依据上月实际派出人员数量，按其对应岗位报价，向其客户提交“付款通知单”。公司依据客户所确	经客户确认（或明确告知客户并视同客户确认）的付款通知单/供应商发送并经确认的付款通知单	

业务类别	相关收入/外采成本确认方法、时点	相关收入/外采成本确认依据	会计处理方式
	认的“付款通知单”进行业务收入的确认同时依据供应商发送并经确认的“付款通知单”的服务费金额确认外采成本。		
健康福利服务	健康服务：健康管理服务公司为客户提供健康管理服务，并与客户签订《健康管理服务协议》等。根据合同约定，为客户量身定制如体检方案等服务，并根据服务项目和服务标准，自行组织人员或与外部合作伙伴合作完成服务内容。健康管理服务的收费标准一般根据客户选择的服务项目对应的服务单价及服务人数等计算。公司于每月约定的日期依据实际服务的客户员工数量及对应的服务单价，向其客户提交“付款通知单”。公司依据客户确认的服务费金额，确认健康管理服务收入，同时依据当月雇员实际到检情况或当月实际有效投保名单所消耗的资源确认当期外采成本，并定期或年末根据供应商发送并经确认的“结算通知书或结算数据账单”的服务费金额调整相关外采成本。	经客户确认（或明确告知客户并视同客户确认）的付款通知单/供应商发送并经确认的付款通知单	按照客户确认的付款通知单所记载服务费金额（含增值税）借记“银行存款”、“应收账款”等科目，按应确认的收入金额，贷记营业收入，按应收取的增值税额，贷记“应交税费”等科目，按供应商发送并经确认的付款通知单所记载采购金额（含增值税），贷记“银行存款”、“应付账款”等科目，同时按应与收入相匹配确认的成本金额，借记营业成本，按应支付的增值税额借记“应交税费”等科目。（其中，对于预付卡券类产品，按与供应商约定的折扣金额等确认服务费收入，借记“银行存款”、“预付账款”等科目，按应确认的收入金额，贷记营业收入）
	福利外包：根据合同约定，为客户量身定制如福利外包服务方案，福利外包的收费标准一般根据客户选择的服务项目对应的服务单价及服务人数等计算。公司于每月约定的日期依据实际服务的客户员工数量及对应的服务单价，向其客户提交“付款通知单”。公司依据客户确认的福利外包服务费金额，确认服务费收入，同时依据供应商发送并经确认的“付款通知单”的服务费金额确认相关外采成本。	经客户确认（或明确告知客户并视同客户确认）的付款通知单/供应商发送并经确认的付款通知单	
	福利平台：发行人子公司关爱通依托于互联网为企业客户构建一个企业专属的员工服务平台，为其员工提供线上的福利兑换平台。其中自营福利产品类业务的收入确认时间点是客户取得相关商品控制权时，通常为福利平台系统中显示企业客户的 C 端员工已兑换完毕对应商品，积分已消耗，且商品被 C 端员工已签收时；非自营预付卡券类的收入确认方法及时点为关爱通系统中显示企业客户的 C 端员工已兑换完毕有关卡券类商品，获取到卡券类密码或兑换码的同时，关爱通即确认收入（根据约定卡券密码已兑换即视同销售服务完成），同时依据客户员工当期实际兑换福利产品已消耗资源确认当期外采成本，并定期或年末根据供应商发送并经确认的“付款通知单”的服务费金额调整相关外采成本。	相关卡券类商品密码已由客户的 C 端员工兑换完成或企业客户的 C 端员工已兑换完毕对应商品且商品显示已被 C 端员工签收/供应商发送并经确认的付款通知单	
人事管理	公司为客户提供代办理员工录用和退工手续、代缴纳社保公积金等服务。通常按公司	经客户确认（或明确告知客户并	按照客户确认的付款通知单所记载服

业务类别	相关收入/外采成本确认方法、时点	相关收入/外采成本确认依据	会计处理方式
服务	服务的客户员工数量，乘以约定人次收取服务费，每月向客户发送“付款通知单”。付款通知单清晰载明代收代办业务种类、代办社保公积金金额、以及服务费。公司依据客户确认的“付款通知单”的服务费金额，确认人事管理服务费收入，同时依据供应商发送并经确认的“付款通知单”的服务费金额确认相关外采成本。	视同客户确认）的付款通知单/供应商发送并经确认的付款通知单	务费金额（含增值税）借记“银行存款”、“应收账款”等科目，按应确认的收入金额，贷记营业收入，按应收取的增值税额，贷记“应交税费”等科目，按供应商发送并经确认的付款通知单所记载采购金额（含增值税），贷记“银行存款”、“应付账款”等科目，同时按应与收入相匹配确认的成本金额，借记营业成本，按应支付的增值税额借记“应交税费”等科目。
人才派遣服务	公司为客户提供人才派遣服务，并与客户签订《劳务派遣协议》等，公司与员工签订《劳动合同》等，根据客户需求将员工派遣到客户处为其提供服务。收费标准一般为公司服务的客户员工数量，乘以约定的人次服务费。公司于每月的约定日期依照实际派出人员数量及合同约定的结算标准向客户提交“付款通知单”。公司依据双方确认的“付款通知单”的服务费金额，确认人才派遣服务收入，同时依据由供应商发送并经确认的“付款通知单”的服务费金额确认相关外采成本。	经客户确认（或明确告知客户并视同客户确认）的付款通知单/供应商发送并经确认的付款通知单	
薪酬财税服务	薪税管理服务公司为客户提供薪税管理服务，并与客户签订《薪酬服务协议》等。根据合同约定，公司为客户提供整体全流程薪酬服务，确保数据处理及时性；提供专业薪酬发放解决方案，解决客户全国各地员工的工资发放问题；提供所有涉及城市的薪酬政策咨询及落地服务等。薪税管理服务的收费标准一般为公司服务的客户员工数量，乘以约定的人次服务费。薪税管理服务按月结算，公司每月根据所服务的客户员工数量确定应收取的服务费，向客户发送“付款通知单”。公司依据客户确认的服务费金额，确认薪税管理服务费收入，同时依据供应商发送并经确认的“付款通知单”的服务费金额确认相关外采成本。	经客户确认（或明确告知客户并视同客户确认）的付款通知单/供应商发送并经确认的付款通知单	

发行人人力资源外部委托采购包括人事管理服务、业务外包服务采购，不涉及人才派遣服务采购。人事管理、人才派遣仅涉及人事管理服务采购，业务外包涉及人事管理服务和部分业务外包服务采购。

发行人人力资源外部委托采购中的采购类别、主要服务内容、收入确认方法及成本核算等方面的区别和联系如下表所示：

业务类型	收入确认依据	收入确认方法	外采服务类别	外采服务内容	外采成本核算分类
人事管理	经客户确认的付款	净额法	人事管理	属地供应商配合办理部分客户员工入、离职手续办理以及社保与	外采服务费成本

业务类型	收入确认依据	收入确认方法	外采服务类别	外采服务内容	外采成本核算分类
	通知单			公积金的计算、申报、缴纳	
人才派遣	经客户确认的付款通知单	净额法	人事管理	属地供应商配合办理部分派出员工入、离职手续办理以及社保与公积金的计算、申报、缴纳	外采服务费成本
业务外包	经客户确认的付款通知单	总额法	人事管理	属地供应商配合办理部分员工入、离职手续办理以及社保与公积金的计算、申报、缴纳	外采服务费成本
			业务外包	属地供应商提供部分业务外包服务	外采分包成本

发行人出于满足客户在该地区的服务落地需要或社会保险与住房公积金管理的属地化政策要求等向属地供应商采购，属地供应商配合发行人办理部分员工的入、离职手续以及社保与公积金的计算、申报、缴纳等服务。上述发行人向供应商外采服务构成发行人相关业务成本的一部分，不影响发行人相关业务的收入确认方法、收入确认时点以及收入确认金额。

4、是否存在未经客户确认外采人力资源的情形

发行人根据与客户的合同约定以及具体情况为客户提供服务，在公司没有落地服务或业务较为薄弱的地区，为了服务客户的落地需要，以及满足社会保险与住房公积金管理的属地化政策要求，发行人会以行业经验、服务可靠性、服务专业性和服务质量等为主要指标选聘当地的人力资源服务供应商，采购相关人力资源落地服务。

发行人依据与客户的合同约定为客户提供相应人力资源服务，通常无禁止发行人委托第三方提供相关人力资源服务约定。发行人在签订人力资源服务合同时，会告知客户在实际业务开展过程中可能涉及向第三方采购人力资源服务的情形。发行人选择供应商严格遵守相关标准和程序，供应商采购亦经过独立的决策程序，符合相关内部控制制度的规定。

无论是发行人自行提供服务还是通过第三方外采人力资源为客户提供服务，最终服务成果都会以付款通知单等形式与客户进行确认，双方确认无误后进行结算，发行人不存在未经客户确认外采人力资源的情形。

（四）安华物业自 2021 年起新增成为人力资源外部委托第一大供应商的原因，结合合同内容、定价机制、岗位职能、地域薪资水平、自有人才薪资水平等，定量分析该供应商采购单价远高于其他同类供应商单价的原因及合理性

1、安华物业自 2021 年起新增成为人力资源外部委托第一大供应商的原因

报告期内，公司向安华物业采购金额分别为 93.36 万元、363.63 万元、402.84 万元**和 0.00 万元**，总体采购金额较小。山东安华物业管理有限公司是一家物业管理公司，其主营业务包括：物业管理服务、劳务派遣服务、劳务外包服务、工程维修服务等。安华物业提供给发行人的服务主要为人力资源及现场管理服务，发行人采购安华物业的服务主要系客户提出的对派遣人员的综合服务要求较高，疫情期间根据需要，发行人向客户所在地的物业管理公司采购对派遣人员的培训、现场管理等专业服务以满足客户的需求所致。发行人自 2020 年 5 月开始与安华物业合作，随着派遣人员数量增加，且为客户的派遣人员提供大量现场管理服务，**2020 至 2022 年**，公司对安华物业采购金额逐步增加并成为人力资源外部委托第一大供应商。**2023 年，因业务需求变化，公司已终止与安华物业的合作。**

2、安华物业采购单价远高于其他同类供应商单价的原因及合理性

2021 年和 2022 年，公司对安华物业采购单价与其他主要供应商比较如下：

序号	外部供应商名称	采购金额（万元）
2022 年度		
1	山东安华物业管理有限公司	402.84
2	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	266.47
3	安徽德勤人力资源有限公司	261.17
4	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	247.67
5	吉林省外国企业服务有限公司	227.91
2021 年度		
1	山东安华物业管理有限公司	363.63
2	长沙经济技术开发区捷特人力资源开发有限公司	326.05
3	湖北外服鑫中浩人力资源服务有限公司	286.07
4	呼和浩特市诚泰人力资源服务有限责任公司	284.01
5	安徽德勤人力资源有限公司	274.43

发行人人力资源外部委托采购的服务，通常为当地人力资源服务供应商代缴社保公积金的服务。发行人采购安华物业的服务较其他供应商有所区别，主要系为派遣员工提供现场管理服务，合同中涉及的服务内容主要包括：新员工招聘，员工入场手续办理（政审及体检等），员工更换调整，组织现场人员培训、思想及安全教育、组织员工活动、应急演练、岗位竞赛等活动，处理员工纠纷调解，负责员工工装的采购与分发、其他办公工具、设备的配备，安排人员值班、加班、替班等具体现场管理工作，服务范围较为广泛。

发行人向安华物业采购内容主要为人才派遣业务现场管理服务，其定价依据主要基于客户需求将员工派遣到客户处并为其提供所约定的具体服务内容协商定价。收费模式为服务客户雇员数量乘以约定的服务费。公司向安华物业采购的成本采用净额法核算，相关采购涉及服务费与雇员地域薪资水平不具备直接关系。

综上，安华物业在为发行人派遣员工提供服务时，需派驻相应的培训和现场管理服务人员，并提供所要求的配套服务，相关服务内容较为广泛，与向其他供应商采购的服务有较大差异，因此公司采购均价相对较高，具有合理性。

（五）结合福利平台业务的具体开展模式、实物流及资金流情况、客户验收条件及收入确认依据，量化分析自营福利产品采购成本与相关业务收入之间的匹配关系；

发行人福利平台主要开展自营福利产品采购和销售业务，发行人自营福利产品业务具体开展模式、实物流及资金流情况如下：

发行人下属子公司关爱通与客户沟通服务方案，方案经双方确定后，签约并按客户的福利需求配置平台。通过 SaaS 平台为客户开设福利管理账号，并配置具体的弹性福利项目。

客户依据福利预算申请福利积分，由关爱通按客户申请的福利预算向客户福利管理账号完成积分总体配置，客户 HR 管理人员在福利预算总额内，为自身员工根据福利标准及预算的内容配置福利积分，由企业将相关的福利积分发放给员工。员工获取福利积分后，自由决定在关爱通福利平台上兑换的内容，可以是兑换的实物商品，也可以兑换相应的服务，具体的兑换的范围与内容取

决于其员工所在企业的福利预算的整体要求，由关爱通完成员工具体兑换内容的交付及售后。相关福利商品由关爱通或关爱通的供应商提供，通常采取“一键发货”的服务模式并由供应商发货，当员工选择兑换后，关爱通平台会自动生成订单及物流信息，商品状态将会实时更新，直至员工收到货物并完成签收。

关爱通按合同约定与客户进行资金结算按不同客户的信用期分为预收和账期到期结算的形式，针对部分优质客户，账期一般不超过 3 个月。关爱通与供应商之间的资金结算通常采取预付款结算或 1 个月付款结算期到期结算的方式。

发行人自营福利产品类业务的收入确认时间点为客户取得相关商品控制权时，通常为福利平台系统中显示企业客户的 C 端员工已兑换完毕对应商品，积分已消耗，且商品被 C 端员工已签收时，发行人以此作为相关收入确认依据，根据客户员工实际兑换福利产品价格确认相关收入。

发行人自营福利产品采购成本与相关业务收入之间的匹配关系情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
自营福利成本	40,642.78	106,642.75	64,608.93	30,858.20
自营福利业务收入	45,321.00	116,073.08	71,804.37	34,364.07
相关成本占相关收入比	89.68%	91.88%	89.98%	89.80%

报告期各期发行人自营福利产品的采购成本占相关业务收入比重分别为89.80%、89.98%、91.88%和 89.68%，各期占比均在 90%左右，报告期各期发行人自营福利产品的采购成本随着自营福利业务收入规模的扩大同步增长，相关成本与收入相匹配。

（六）报告期内，采购“非标准类型商品”的类别分布情况，向索电数码、兰焜信息采购电子产品的具体品类，结合与其他供应商同类产品单价或该类型产品市场价格的差异情况，分析说明差异原因及定价公允性；

1、报告期内采购“非标准类型商品”的类别分布情况

发行人主要通过关爱通从事福利平台业务，相关福利平台业务的商品采购存在较多“非标准类型商品”，上述商品主要类别分布及报告期内采购金额的占比情况如下：

类别	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
美食健康	44.51%	45.44%	29.47%	24.60%
3C 数码	19.96%	20.57%	23.60%	19.86%
家用电器	13.26%	12.63%	21.13%	24.73%
日用百货	10.99%	9.36%	8.73%	18.74%
个护美妆	6.94%	6.18%	10.69%	8.80%
服饰鞋靴	1.66%	3.26%	2.28%	0.91%
母婴玩具	2.32%	2.09%	3.03%	2.19%
家具家装	0.36%	0.47%	1.07%	0.17%
合计	100.00%	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

2、关爱通向索电数码、兰焜信息采购电子产品的具体品类

（1）向索电数码采购情况

报告期各期，关爱通向索电数码采购内容主要以 3C 数码产品为主，其采购金额占比均超过 90%。其中以“苹果（Apple）”品牌为主，涉及的具体品类包括电脑（笔记本、台式机、平板电脑）、手机、影音娱乐（耳机、音箱）、智能设备（手环、手表）等。

各 3C 数码产品具体品类及其对应采购金额占比情况如下：

单位：万元

类别	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	采购金额	占比	采购金额	占比	采购金额	占比	采购金额	占比
手机	845.07	78.16%	3,088.78	72.53%	1,651.79	62.42%	1,641.07	59.51%
电脑	96.25	8.90%	521.12	12.24%	310.84	11.75%	261.44	9.48%
智能设备	39.38	3.64%	217.82	5.11%	127.32	4.81%	175.47	6.36%
影音娱乐	53.39	4.94%	208.43	4.89%	372.42	14.07%	468.79	17.00%
配件	2.41	0.22%	22.97	0.54%	29.61	1.12%	18.42	0.67%
摄影摄像	0.00	0.00%	-	-	-	-	0.37	0.01%
合计	1,036.50	95.86%	**4,059.12**	**95.32%**	**2,491.99**	**94.17%**	**2,565.55**	**93.03%**

注：上述占比为该类产品采购金额占关爱通向索电数码采购总金额的比例。

（2）向兰焜信息采购情况

关爱通与兰焜信息自 2021 年开始合作，其向兰焜信息采购内容主要为 3C 数码产品为主，2021 年、2022 年其采购 3C 数码产品金额占比均超过 99%，相

关产品主要为“华为（HUAWEI）”品牌。涉及的具体品类包括电脑（笔记本、平板电脑）、手机、影音娱乐（耳机、音箱）、智能设备（手环、手表）等品类。

各 3C 数码产品具体品类及其对应采购金额占比情况如下：

单位：万元

类别	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	采购金额	占比	采购金额	占比	采购金额	占比	采购金额	占比
手机	362.90	49.90%	1,233.01	53.47%	821.75	65.38%	-	-
电脑	182.04	25.03%	613.84	26.62%	246.04	20.09%	-	-
智能设备	131.28	18.05%	290.06	12.58%	108.46	8.85%	-	-
影音娱乐	44.39	6.10%	151.82	6.58%	63.26	5.16%	-	-
配件	1.19	0.16%	11.11	0.48%	4.8	0.39%	-	-
合计	721.80	99.24%	**2,299.83**	**99.73%**	**1,244.32**	**99.87%**	-	-

注：上述占比为该类产品采购金额占关爱通向兰焜信息采购总金额的比例。

3、与该类型产品市场价格的差异情况及定价公允性分析

关爱通向索电数码、兰焜信息采购的主要内容为 3C 数码产品，在同一时间段关爱通通常仅向同一家供应商采购并在福利平台上线展示相关产品。针对同一型号产品，一般情况下不存在向其他供应商采购的情形。

3C 数码产品生命周期较短，同一品牌不同型号、不同规格的数码产品之间采购价格差异较大，不同时间段如年节、大促期间，上游厂商和代理商均会出台特定的销售政策，相关产品采购价格及市场价格也存在一定差异。

结合上述实际情况，选取同类产品的市场价格与关爱通采购均价进行差异对比分析，具体情况如下：

（1）向索电数码采购的主要产品价格及差异情况

关爱通向索电数码采购内容以“苹果（Apple）”品牌 3C 数码产品为主，其中手机产品占总采购比例较高，**2023 年上半年手机产品采购金额占比约为 78.16%**。以报告期各期采购金额前五大单品为例，对应产品采购价格及与市场价格的差异情况如下：

年度	序号	产品具体型号	具体规格	采购金额占比	采购均价 A（元）	市场价格 B（元）	价格差异率=(B-A)/B
2023 年 1-	1	手机-苹果 iPhone 14 Pro	256GB 暗紫色	11.07%	9,327.58	9,899.00	5.77%

年度	序号	产品具体型号	具体规格	采购金额占比	采购均价A（元）	市场价格B（元）	价格差异率=(B-A)/B
6月		Max					
	2	手机-苹果 iPhone 14 Pro	256G 暗紫色	7.74%	8,220.20	8,899.00	7.63%
	3	手机-苹果 iPhone 14 Pro Max	256G 深空黑色	5.35%	9,343.60	9,899.00	5.61%
	4	手机-苹果 iPhone 14 Pro	256GB 银色	4.36%	8,078.15	8,899.00	9.22%
	5	手机-苹果 iPhone 14 Pro	128G 暗紫色	3.27%	7,398.72	7,999.00	7.50%
2022年度	1	手机-苹果 iPhone 13 Pro Max	256GB 远峰蓝色	2.30%	9,389.12	9,799.00	4.18%
	2	手机-苹果 iPhone 13	256G 午夜色	2.29%	6,257.41	6,799.00	7.97%
	3	手机-苹果 iPhone 14	256G 星光色	1.90%	6,592.22	6,899.00	4.45%
	4	手机-苹果 iPhone 13 Pro	256GB 远峰蓝色	1.79%	8,386.06	8,799.00	4.69%
	5	手机-苹果 iPhone 14	128G 紫色	1.01%	5,741.35	5,999.00	4.29%
2021年度	1	手机-苹果 iPhone 13	256G 星光色	4.38%	6,520.91	6,799.00	4.09%
	2	耳机-苹果 AirPods	配充电盒	3.20%	967.36	1,246.00	22.36%
	3	手机-苹果 iPhone 13	256G 午夜色	3.14%	6,522.00	6,799.00	4.07%
	4	耳机-苹果 AirPods Pro	Airpods Pro	2.21%	1,650.00	1,999.00	17.46%
	5	手机-苹果 iPhone 13	128G 星光色	2.06%	5,750.17	5,999.00	4.15%
2020年度	1	耳机-AirPods	Airpods Pro	5.19%	1,644.09	1,999.00	17.75%
	2	耳机-AirPods	配充电盒	4.51%	1,051.31	1,246.00	15.63%
	3	手机-苹果 iPhone 12	128G 蓝色	3.37%	6,527.00	6,799.00	4.00%
	4	手机-苹果 iPhone 12	128G 黑色	3.29%	6,527.00	6,799.00	4.00%
	5	手机-苹果 iPhone 12	128G 白色	2.16%	6,527.00	6,799.00	4.00%

注：

1、采购均价为关爱通采购同类型、同规格产品不同批次的平均价格；

2、市场价格取同类型、同规格产品官方网站新品售价。

各年度前五大产品分类别采购价格差异率情况如下：

采购品类	平均价格差异率			
	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
耳机	-	-	19.91%	16.69%
手机	7.15%	5.12%	4.10%	4.00%

结合上述数据对比分析，关爱通向索电数码采购前五大数码产品包括手机、耳机，不同类别产品价格存在一定差异，同类产品采购价格与市场价格差异率相对稳定。

（2）向兰焜信息采购的主要产品价格及差异情况

关爱通向兰焜信息采购内容以“华为（HUAWEI）”品牌 3C 数码产品为主，其中手机产品占总采购比例**约为** 50%。关爱通与兰焜信息自 2021 年开始合作，以 **2023 年上半年、**2022 年度、2021 年度采购金额前五大单品为例，对应产品采购价格及与市场价格的差异情况如下：

年度	序号	产品具体型号	具体规格	采购金额占比	采购均价 A（元）	市场价格 B（元）	价格差异率 =(B-A)/B
2023 年 1-6 月	1	手机-华为 Mate 50	256G 耀金黑	4.65%	4,961.05	5,499.00	9.78%
	2	电脑-华为 MateBook D 16	i5-12500H 16G 512G 皓月银	1.99%	5,285.48	5,699.00	7.26%
	3	手机-华为 Nova 10	4G 含充版 8G 256G	1.65%	2,514.52	2,999.00	16.15%
	4	智能手表-华为 WATCH D	黑色	1.58%	2,358.98	2,488.00	5.19%
	5	电脑-华为 MateBook 14	i7 16G 512G 深空灰	1.31%	6,355.65	6,999.00	9.19%
2022 年度	1	电脑-华为 MateBook 16	i5-12500H 16G 512G 皓月银	1.96%	5,322.54	5,699.00	6.61%
	2	手机-华为 P50 pro	4G 含充版 8G 256G 耀金黑	1.79%	5,756.20	6,188.00	6.98%
	3	电脑-华为 MateBook 14s	i5 16G 512 深空灰	1.50%	6,098.84	6,699.00	8.96%
	4	智能手表-华为 WATCH 3	活力款(46mm) 黑色	1.45%	1,943.68	2,199.00	11.61%
	5	手机-华为 Mate 40 RS	5G 标准版 8G 256G 陶瓷黑	1.16%	10,450.00	10,999.00	4.99%
2021 年度	1	手机-华为 Mate 40E	5G 版 8G+128G 亮黑色	3.26%	4,956.91	5,499.00	9.86%
	2	手机-华为 Mate 40E	5G 版 8G+256G 亮黑色	3.08%	5,601.61	6,199.00	9.64%

年度	序号	产品具体型号	具体规格	采购金额占比	采购均价A（元）	市场价格B（元）	价格差异率=(B-A)/B
	3	手机-华为 Mate 40 Pro	5G 含充版 8GB+256GB 釉白色	2.94%	7,386.85	7,898.00	6.47%
	4	手机-华为 Mate 40 Pro	5G 含充版 8GB+256GB 秘银色	2.93%	7,639.38	7,898.00	3.27%
	5	手机-华为 Mate 40 Pro	5G 含充版 8GB+256GB 亮黑色	2.85%	7,747.57	7,898.00	1.90%

注：
1、采购均价为关爱通采购同类型、同规格产品不同批次的平均价格；
2、市场价格取同类型、同规格产品官方网站新品售价。

各年度前五大产品分类别采购价格差异率情况如下：

采购品类	平均价格差异率		
	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度
电脑	8.22%	8.96%	-
智能手表	5.19%	11.61%	-
手机	12.97%	5.99%	6.23%

结合上述数据对比分析，2021 年-2022 年，关爱通向兰焜信息采购的手机等主要数码产品价格与市场价格差异率较为平稳。

综上所述，关爱通向索电数码、兰焜信息采购电子产品型号、规格较多，不同品类采购价格存在一定差异。报告期各期，各品类主要电子产品采购价格与市场价格相比不存在显著差异，价格差异率相对稳定，相关产品采购价格定价具备公允性。

（七）保险类合同的签订方、投保人、资金来源及流向、结算周期、发行人承担的主要责任、客户员工享有的权益及实现途径，子公司中智保险具体业务内容与发行人采购此类产品之间的关系

1、发行人采购保险类合同的具体情况

报告期内，发行人在人力资源服务业务中，存在因客户需求为客户相关员工提供商业保障服务的情形，其中涉及向保险公司采购保险产品。以中智股份与某保险公司签订的《员工健康保障计划》为例，相关合同具体情况如下：

（1）保险类合同的签订方及投保人

在一般保险类合同中，涉及投保人、保险人以及被保险人。在上述《员工健康保障计划》合同中，中智股份为员工及其连带家属采购某保险公司的补充医疗保险产品，相关主体及对应合同身份如下：

相关主体	对应合同身份
保险公司	保险人
发行人	投保人
员工及连带家属	被保险人

（2）资金来源、流向及结算周期

此类保险服务采购资金来源为发行人的客户，资金流向为保险公司。在发行人与客户签署人力资源服务协议时，若涉及健康保障服务，一般会约定客户向发行人按月度支付相关服务费。根据发行人与保险公司签订的健康保障计划协议，发行人根据客户实际用工情况，每月向保险公司申报并增减人员，根据每月实际被保险人数计算费用。

一般保险合同保险期间为一年。发行人按月度结算周期向客户收取健康保障服务费，并按月度结算周期向保险公司支付保费。

（3）发行人承担的主要责任

根据相关合同条款，发行人作为投保人承担的主要责任如下：

1）投保人应为对被保险人有保险利益的机关、企业、事业单位和社会团体，其投保的人数必须占约定承保团体人员的 75%以上，且投保人数不低于 5 人；

2）保险金额由投保人、保险人双方约定，并在保险单中载明。保险金额一经确认，中途不得变更；

3）投保人应该按照合同约定向保险人缴纳保险费。

（4）客户员工享有的权益及实现途径

1）客户员工享有的权益

根据一般保险产品采购合同条款，发行人相关雇员作为被保险人享有的权益如下：

“（1）被保险人遭受意外伤害或自本保险合同生效之日起 15 天（或保单约

定的天数）后（续保者自续保生效日后）罹患疾病，在中华人民共和国境内（不含港、澳、台地区，下同）二级以上（含二级）或保险人认可的医疗机构进行门诊或急诊治疗，保险人对其每次实际支出的、属于当地政府基本医疗保险制度报销范围内的合理且必要的各项医疗费用，按投保时双方约定的每次门急诊免赔额、每次医疗费用发生限额及给付比例给付门急诊医疗保险金。

每一被保险人在一天 24 小时内（0 时到 24 时）在同一科室进行的所有门急诊治疗合计为一次。

（2）被保险人一次或多次因意外伤害事故或疾病进行门诊急诊治疗，保险人均按上述规定向被保险人分别给付门急诊医疗保险金，但累计给付金额以不超过该被保险人的保险金额为限。累计给付金额达到其保险金额时，对该被保险人的保险责任终止。

（3）本保险合同为费用补偿型保险合同，适用医疗费用补偿原则。被保险人因意外伤害事故或疾病所致门急诊医疗费用可依据法律或当地政府规定而有所补偿，或可从其他福利计划或医疗保险计划取得部分或全部补偿，保险人的给付金额将扣除被保险人可取得的以上补偿部分。”

2）相关权益实现路径

根据《员工健康保障计划》相关约定，被保险人权益的实现主要由被保险人直接或通过发行人向保险公司发起保险金请求和约定的有关证明材料，保险公司收到请求后作出是否属于保险责任的核定，并将核定结果通知被保险人。对属于保险责任的，在与被保险人达成给付保险金的协议后十日内，由保险公司直接向被保险人履行赔偿保险金义务。

2、中智保险具体业务内容与发行人采购此类产品之间的关系

中智保险是发行人的控股子公司，其作为持牌经营的保险中介机构，在经申请获批的经营范围下主要从事保险经纪业务，除此之外，中智保险通过其子公司安尊（上海）健康管理有限公司（简称“安尊健康”）从事健康体检相关服务。

（1）中智保险主要业务内容

中智保险作为发行人控股的保险经纪公司，受发行人委托为其保险经纪人，代表发行人的利益与保险公司进行商务谈判，通过筛选、比较各家保险供应商的相关产品，选择最适合的健康保障方案，为发行人及其雇员争取最优惠的条款和保费。作为保险经纪公司，中智保险可根据中智股份的业务需求和风险状况为其量身定制保险方案，解答专业疑问，并提供相关风险管理建议。

中智保险通过子公司安尊健康为已参保的健康保障相关雇员群体提供健康体检服务，同时将健康体检领域已服务的客户雇员引流至健康保障领域，提供“大健康生态圈”健康保障、健康管理各环节的产品及服务。

（2）具体业务内容与发行人采购此类产品的关系

在发行人向保险公司采购此类保险产品以及后续保险理赔的业务流程中，中智保险根据其业务范围履行保险经纪人相关职责。中智保险基于投保人的利益，为投保人与保险人订立保险合同提供中介服务，并依法收取保险经纪费。中智保险以促成保险合同为主要目的，在发行人向保险公司采购保险产品的过程中，其主要提供的具体服务包括客户风险评估、保险安排、协助索赔等保险中介服务，在保险合同达成以后，中智保险作为保险经纪人向保险人（即保险公司）收取保险经纪费。

在日常业务开展过程中，中智保险向中智股份及相关被保险人提供保险咨询、风险评估、风险管理、防灾防损或其他健康保障、健康管理顾问服务；及时协助投保人完成续约、更新保险合同，确保健康保障服务的连续性和有效性；协助各分支机构进行保险索赔，包括填写理赔申请、收集相关文件和凭证、与保险公司开展沟通等，确保被保险人顺利获得赔付；同时，中智保险即时关注保险市场动态和政策变化，向中智股份及相关被保险人提供市场信息和建议，协助其做出正确的健康保障或健康管理决策。

（3）中智保险主要内部控制制度

中智保险作为依法成立并持牌经营的保险经纪公司，根据国家金融监督管理总局的监管要求及中智股份的内部管理要求，围绕健康保障、健康管理业务内部控制制定了包括业务管理、服务管理、供应商管理等一系列管理制度，主要相关制度情况如下：

1）业务管理

中智保险制定了《合规政策》《保险业务内控准则》《合同管理制度》《互联网保险业务管理办法》《反洗钱规定》《个人保险销售行为可回溯管理办法》《自媒体保险营销宣传行为管理办法》《消费者投诉处理管理办法》《个人信息保护制度》《网络安全总体方针及安全策略》《综合业务部管理规章制度》等主要业务管理制度，上述制度为中智保险依法依规经营、防范经营风险提供坚实的制度保障。

2）服务管理

中智保险制定了《保险经纪服务标准》、《售后服务管理细则》、《后援服务部管理制度》、《运营部管理制度》等主要服务管理制度，明确了健康保障、健康管理服务的服务标准、细化流程和规范操作要求。

3）供应商管理

为了规范保险供应商引入规范，中智保险根据《银行保险机构公司治理监管评估办法》《保险公司偿付能力管理规定》以及每年度保险公司偿付能力风险管理评估结果等，并结合实际情况制定了《中智保险经纪供应商引入操作规范》等主要供应商管理制度。

中智保险在实际业务开展过程中，结合监管要求和业务经营情况不断完善内部控制规范及相关内部管理规章制度，进一步确保中智保险依法合规经营。

（八）向平安保险采购健康保障产品价格显著高于其他同类产品供应商的原因及合理性，是否与可比公司存在差异及原因；结合产品内容、招投标过程、竞标情况、定价依据等，进一步分析说明健康保障产品前五大客户采购价格的公允性

1、发行人向平安健康保险采购价格显著高于其他保险产品供应商的原因及合理性，是否与可比公司存在差异及原因

2020 年至 2022 年，发行人向平安健康保险股份有限公司上海分公司（简称“平安健康保险”）采购保险产品均价分别为 861.96 元/月/次、852.70 元/月/次和 933.39 元/月/次，明显高于其他保险产品供应商，主要系根据客户需求，

发行人向其采购的保险产品为全球高端健康医疗保障产品，与一般补充医疗保障产品存在下列主要差异：

主要差异	全球高端健康医疗保障产品	普通补充医疗保障产品
赔付范围	可赔付不仅限于社会医疗保险范围内的医疗费用，无需使用医保卡就医	仅赔付社会医疗保险范围内的医疗费用，且需使用医保卡就医
赔付方式	直付服务（保险公司直接向医院支付相关费用，无需个人垫付）	无直付服务
赔付医院范围	全球范围（含中国大陆、大中华地区、全球其他地区）	中国大陆（不含港澳台地区）
赔付医院类型	公立医院（含特需/VIP/外宾部），民营医院、私立医院、特定/昂贵医院	二级及以上公立医院普通门诊、住院部
赔付额度	50 万元~1,600 万元	1 万元~2 万元
其他服务	提供住院代表服务、慢病送药保险直付服务、二次诊疗服务、双语及多语种服务	-

根据上表产品服务差异对比，发行人向平安健康保险采购的全球高端健康医疗产品，其产品功能、赔付范围、赔付额度、综合服务等方面相比普通医疗保障产品更为广泛、丰富，具备更高的服务标准和质量。该产品主要受众为外籍人员、企业中高层管理人员或福利水平较高的相关企业员工，具备较高的产品定价，发行人向平安健康保险采购的健康保障产品价格高于其他保险产品供应商具备合理性。

报告期内，除平安健康保险外，发行人还向其他主要供应商采购同类高端医疗产品，相关报价等具体情况如下：

供应商	项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
中意人寿保险有限公司（简称“中意人寿”）	**保单名称**	中意全球保障团体医疗保险			
	采购均价（元/月）	1,085.00	989.25	1,055.42	1,110.50
	承保人数（人）	534	497	466	424
	供应商询比价情况	安盛天平、中国人寿、太保安联等供应商参与询比价			

根据上表数据，公司向平安健康保险采购的高端医疗保险与向中意人寿采购的同类产品价格之间不存在显著差异。发行人在向相关高端保险产品供应商采购时，均经由公司组织比价询价程序开展供应商遴选，相关价格具备公允性。

根据同行业可比上市公司北京人力和外服控股公开数据显示，其未公开披露向供应商采购保险产品的价格水平，报告期内公司向同一供应商采购价格总体保持平稳，符合市场情况。

2、结合产品内容、招投标过程、竞标情况、定价依据等，进一步分析说明健康保障产品前五大供应商采购价格的公允性

（1）主要产品内容

报告期内，发行人各期前五大健康保障产品供应商较为稳定，相关公司名称及对应采购具体产品内容如下：

序号	供应商名称	产品内容
1	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险、雇主责任保险等
2	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险、雇主责任保险等
3	平安健康保险股份有限公司上海分公司	团体全球高端健康医疗保险等
4	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	团体意外伤害保险、团体附加意外伤害医疗保险等
5	平安养老保险股份有限公司上海分公司	团体意外伤害保险、团体重大疾病保险、团体医疗保险等

（2）招投标过程及竞标情况

发行人健康保障产品采购均通过专业机构邀请招标或询比价方式开展，具体如下：

序号	供应商名称	采购方式
1	中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	邀请招标
2	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	询比价
3	平安健康保险股份有限公司上海分公司	邀请招标
4	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	邀请招标
5	平安养老保险股份有限公司上海分公司	询比价

在上述具体采购过程中，由中智股份向行业内主要保险公司进行邀请招标，经过规范招标流程的设置，相关保险公司前来竞标。经由评标委员会综合评估竞标保险公司的资质、承保能力、承保条件、服务能力、报价等各方面因素，通过打分评定的方式最终遴选出相关健康保障产品的供应商。

（3）定价依据

根据主要保险公司向发行人提供的报价单，影响健康保障产品报价的主要因素包括保险种类、商业保障范围、业务服务区域、历史赔付率、客户存续时间，以及保险产品设计能力、保险公司业务管理能力等方面，各家供应商针对

发行人的需求，并结合上述各类定价因素设置相应的市场化报价。

（4）价格对比

发行人向报告期内前五大健康保障产品供应商采购时，履行邀请招标程序的代表性产品项目的价格对比情况具体如下：

1）高端医疗员工福利保障集合计划续保采购项目

该项目分为原方案续保及新方案招标两部分，由邀请参与招标的 6 家单位按照区域（大陆/大中华/亚太）及年龄段（保障范围 0-75 岁）对标书所述保障方案分别报价。发行人综合考虑商务评审（5%）、价格评审（45%）及技术评审（50%）依据打分排名选定供应商，其中，报价参考基准价及限价评分。

平安健康保险股份有限公司上海分公司及中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司与本次项目招标要求较为契合，经综合评审打分，分别中标原方案续保及新方案招标项目。

在本次原方案续保招标计划中，发行人拟续保人数最多的“环球安盈型地区一”中“35-44 岁年龄段”保险计划的各供应商的投标报价对比如下：

单位：元/人/月

供应商	年龄段	环球安盈型地区一
安盛天平财产保险有限公司	35-44	2,450
太平洋健康保险股份有限公司上海分公司	35-44	1,817
亚太财产保险有限公司上海分公司	35-44	1,816
平安健康保险股份有限公司上海分公司	35-44	1,463
中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	35-44	1,335
招商信诺人寿保险有限公司	未按标书要求报价	

在本次新方案招标保险计划中，发行人采购金额较大的大陆区域保险计划的各供应商的投标单方案均价对比如下：

单位：元/人/月

供应商	大陆计划 A	大陆计划 B	大陆计划 C
安盛天平财产保险有限公司	1,163.75	1,710.00	2,007.10
中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	723.03	939.80	1,268.34
太平洋健康保险股份有限公司上海分公司	671.78	904.85	946.68
亚太财产保险有限公司上海分公司	646.82	970.90	1,087.30

供应商	大陆计划 A	大陆计划 B	大陆计划 C
招商信诺人寿保险有限公司	未按标书要求报价		
平安健康保险股份有限公司上海分公司	未按标书要求报价		

综上，在原方案及新方案招标评审中，平安健康保险股份有限公司上海分公司及中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司分别综合评分最高，故选定为中标供应商。

2）中智本地员工福利保障集合计划续保采购项目

该项目由邀请参与招标的五家单位按方案类型及赔付比率分别报价。发行人综合考虑公司业务资质（5%）、风险评估报告（5%）、项目报价（40%）、价格结构（5%）、承保方案及条件（15%）、运管及系统（10%）、服务（15%）及现场述标（5%）依据打分排名选定供应商，其中，报价参考基准价及限价评分。中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司与本次项目招标要求较为契合，经综合评审打分，中标该项目。

在本次招标保险计划中，发行人拟续保人数最多的“补充医疗方案类型一”中“门急诊、住院赔付比例 100%”的保险计划的各供应商的投标报价对比如下：

单位：元/人/月

供应商	补充医疗方案类型一	
	员工及配偶	子女
中国平安财产保险股份有限公司浙江分公司	137	113
平安健康保险股份有限公司上海分公司	116	86
平安养老保险股份有限公司上海分公司	114.5	69
泰康养老保险股份有限公司上海分公司	72	75
中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司	67	67

本次招标中，中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司综合评分最高，故选定为中标供应商。

3）2022 年内部员工商业保险服务采购

该项目由邀请参与招标的三家单位对标书所载各保险方案分别报价。发行人综合考虑公司综合实力（5%）、服务经验（10%）、服务能力（30%）、服务时效性（10%）及本项目价格（40%）及增值服务（5%）依据打分排名选定供应

商，报价采用低价优先法计算。合众人寿保险股份有限公司北京分公司在价格及服务能力方面均与本次招标项目要求较为契合，经综合评审打分，中标该项目。

在本次招标保险计划中，各险种各供应商报价具体如下：

单位：元/人/年

类型	供应商	管理类/专业类员工	服务类员工满一年	服务类员工一年内
补充医疗保险（员工）	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	1,700	1,300	950
	中国人寿保险股份有限公司北京市分公司	1,752	1,278	764
	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	1,348	990	587
重疾	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	550	137.5	137.5
	中国人寿保险股份有限公司北京市分公司	520	130	130
	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	402	100.5	100.5
意外	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	100	50	50
	中国人寿保险股份有限公司北京市分公司	100	50	50
	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	100	50	50
病故	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	100	-	-
	中国人寿保险股份有限公司北京市分公司	88	-	-
	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	88	-	-
补充医疗保险（子女）	中国平安财产保险股份有限公司上海分公司	1,900	700	700
	中国人寿保险股份有限公司北京市分公司	1,610	575	575
	合众人寿保险股份有限公司北京分公司	1,610	575	575

本次招标中，合众人寿保险股份有限公司北京分公司综合评分最高，故选定为中标供应商。

综上分析，报告期各期发行人前五大健康保障产品采购供应商均为行业内知名保险公司，发行人通过询比价或招投标方式遴选供应商，相关保险产品采购价格均属于市场化定价，具备公允性。

（九）各期健康管理产品前五大供应商增减变动原因，结合爱康集团、上海电力医院提供的健康管理产品内容与其他供应商同类产品具体差异，进一步分析爱康集团采购价格增幅显著且远高于其他供应商的原因。

1、各期健康管理产品前五大供应商增减变动原因

公司报告期健康管理产品前五大供应商总体较为稳定，各期健康管理产品前五大供应商与发行人在**报告期内**的具体合作情况如下：

单位：万元

公司	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
上海美年门诊部有限公司	806.10	1,164.76	926.05	356.67
上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司	346.23	744.20	502.52	0.06
爱康健康科技集团有限公司	11.36	407.69	681.58	332.74
北京爱康国宾门诊部有限公司	0.56	222.92	96.63	0.49
上海仁爱医院有限公司	50.20	126.65	143.94	76.07
上海瑞慈瑞兆门诊部有限公司	-	-	312.13	287.96
中智保险经纪（上海）有限公司	-	-	-	874.49
上海电力医院	93.71	79.77	100.98	141.80
北京电力医院	130.07	14.40	9.07	5.23
慈铭健康体检管理集团有限公司北京望京门诊部	130.00	115.01	106.90	51.87
北京爱康国宾亚运门诊部有限公司	107.90	88.51	-	-

报告期各期，上海美年门诊部有限公司均为公司前五大供应商。**2020 年-2022 年，爱康健康科技集团有限公司均为公司前五大供应商，**北京爱康国宾门诊部有限公司系爱康健康科技集团有限公司下属子公司；**2023 年 1-6 月，爱康健康科技集团有限公司和北京爱康国宾门诊部有限公司不再是公司前五大供应商，主要系因前述供应商业务调整不再符合公司采购需求，公司减少与其业务合作所致**。上海瑞慈瑞兆门诊部有限公司和上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司均系瑞慈医疗（01526.HK）的下属子公司，瑞慈医疗亦为报告期内前五大供应商。上海仁爱医院系公司 2021 年和 2022 年的前五大供应商，2020 年系公司的第六大供应商，**2023 年系公司的第九大供应商**。上海电力医院 2020 年为公司第五大供应商，2021 年和 2022 年系公司前十大供应商。**2023 年 1-6 月，北京电力医院和北京爱康国宾亚运门诊部有限公司成为公司前五大供应商主要系考虑到**

其历史服务质量较好且稳定，公司增加与其合作所致。慈铭健康体检管理集团有限公司北京望京门诊部系公司 2023 年 1-6 月的前五大供应商，2021 年和 2022 年系公司前十大供应商。上述供应商均为公司主要合作的供应商，报告期内未发生变化。

公司通过中智保险的体检平台采购健康管理产品，经重组后 2021 年中智保险成为发行人的子公司，因此不再成为公司前五大供应商。

2、结合爱康集团、上海电力医院提供的健康管理产品内容与其他供应商同类产品具体差异，进一步分析爱康集团采购价格增幅显著且远高于其他供应商的原因。

发行人向各期健康管理产品前五大供应商采购的代表性体检套餐情况如下：

公司	可供选择套餐数量	套餐价格区间	典型体检套餐举例
上海美年门诊部有限公司	3	242-500 元/人	“安心体检 B 中智定制版（胸部 CT）体检项目”套餐：单价为 300 元/男、340 元/女未婚、370 元/女已婚
上海瑞慈瑞铂门诊部有限公司/上海瑞慈瑞兆门诊部有限公司	13	224-1,000 元/人	“安心经典套餐”套餐：单价为 278 元/男、370 元/女未婚、388 元/女已婚
爱康健康科技集团有限公司/北京爱康国宾门诊部有限公司/**北京爱康国宾亚运门诊部有限公司**	55	101-3,160 元/人	“卓越套餐 SE”套餐：单价为 930/1,150 元/男、975/1,205 元/女未婚、1,055/1,305 元/女已婚；“爱康第三套（BJ）”套餐：单价为 265 元/男、310 元/女未婚、343 元/女已婚；
上海仁爱医院有限公司	9	125-1,100 元/人	“安心优选基础套餐 SE”套餐：单价为 280 元/男、350 元/女未婚、380 元/女已婚
上海中盈保险经纪有限公司	39	125-1,289 元/人	“安心经典套餐”：单价为 380 元/男，470 元/女未婚，500 元/女已婚
上海电力医院	5	978-1,694 元/人	“中智外包员工体检项目”：单价为 897 元/男，1,112 元/女
慈铭健康体检管理集团有限公司北京望京门诊部	55	130-1,940 元/人	**“慈铭第一套”：单价为 350 元/男，350 元/女未婚，350 元/女已婚**

注：上表相关数据均为某个具体合同样例对应的服务内容及报价情况。

报告期各期健康管理产品前五大供应商均提供多种体检套餐产品，其中上海电力医院主要面向电网等电力行业雇员，福利待遇较好，采购均价相对较高。

报告期各期，爱康集团的体检人次和体检均价情况如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
体检人次（万次）	0.02	0.38	0.84	1.47
体检均价（元/次）	638.32	1,069.22	808.71	226.14

爱康集团的体检套餐价格区间跨度较大，包含普通至中高端各个维度的健康管理产品，其体检功能范围、综合服务等方面较其他供应商相比选择更为宽泛。报告期内，爱康集团相关体检产品套餐价格区间及体检人次具体情况如下：

年度	体检套餐类型	套餐价格区间（元）	体检人次（次）	占比
2023 年 1-6 月	菁英版套餐	1,280-3,160	13	7.30%
	专业版套餐	500-1,280	110	61.80%
	基础版套餐	101-500	55	30.90%
2022 年	菁英版套餐	1,280-3,160	2,150	56.39%
	专业版套餐	500-1,280	1,215	31.86%
	基础版套餐	101-500	448	11.75%
2021 年	菁英版套餐	1,280-3,160	2,237	26.54%
	专业版套餐	300-980	4,356	51.68%
	基础版套餐	101-300	1,835	21.77%
2020 年	菁英版套餐	980-3,160	1,102	0.69%
	专业版套餐	300-980	1,248	8.48%
	基础版套餐	101-300	12,364	90.83%

注：菁英版套餐如“爱康卓越套餐”等，专业版套餐如“爱康安心关爱经典-颈椎套餐”等，基础版套餐如“安心基础套餐”等。

除爱康集团以外，发行人还向其他供应商采购同类中高端体检产品，如美兆集团（MJ GROUP）、美年大健康、上海电力医院等供应商，典型采购套餐及价格区间具体情况如下：

年度	供应商	套餐名称	套餐价格区间（元）
2023 年 1-6 月	美兆集团[1]	智享-高端体检套餐	1,300-3,150
	美年大健康	中智优选套餐	1,005-1,859
	上海电力医院	体检套餐 C/D	-[2]
2022 年	美兆集团	智享-高端体检套餐	1,343-2,900
	美年大健康	中智优选套餐	1,359-1,513
	上海电力医院	体检套餐 C/D	906-1,430

年度	供应商	套餐名称	套餐价格区间（元）
2021 年	美兆集团	智享-高端体检套餐	1,370-3,150
	美年大健康	中智优选套餐	1,365-1,632
	上海电力医院	体检套餐 C/D	936-1,488
2020 年	美年大健康	中智专享套餐	1,010-1,080
	上海电力医院	体检套餐 C/D	978-1,337

注：
1、发行人与美兆集团自 2021 年开始合作；

2、截至报告期末，上海电力医院体检尚未启动，暂无套餐价格区间。

由于普通体检套餐市场可供选择范围较多，报告期各期选择爱康健康科技集团有限公司普通套餐体检的人数持续下降，结合爱康集团对于中高端个人客户和政府机构、企事业单位客户的产品定位，着重打造中高端体检产品的服务体验，客户中高端体检产品选择比例持续上升，因此采购均价增幅高于其他主要供应商，具备合理性。

二、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和申报会计师主要履行了如下核查程序：

1、获取报告期内采购明细表，统计报告期各期各类别产品采购的前五大供应商的采购规模及占比；

2、 获取并查阅自营福利商品采购明细表和自营福利商品前五大供应商的合同，了解自营福利商品具体采购内容；获取报告期各期健康产品采购的前五大供应商的合同，了解健康产品具体采购内容；

3、访谈发行人运营管理部及部分供应商，了解发行人的采购内容、与供应商的合作情况、供应商选择标准及定价依据；

4、通过国家企业信用信息公示系统、天眼查等公开渠道查询主要供应商的工商注册等信息，了解供应商的注册地址、注册资本、股东、法定代表人、主要管理人员、经营业务等基本情况，判断发行人向该等供应商采购商品或服务的合理性，并将该等供应商的股东、主要管理人员等与公司关联方名单进行比对，检查其是否与该公司存在关联关系；

5、对发行人报告期内各类产品前五大供应商进行了穿透核查，将前五大供应商的股东、董事、监事、高级管理人员与发行人及发行人的控股股东、实际控制人及其关联方以及公司董事、监事、高级管理人员和其他核心人员进行了比对；查阅发行人与主要供应商签订的采购合同或合作协议，访谈公司业务部门及主要供应商，了解供应商与公司的合作情况；通过实地走访或视频访谈了解相关供应商的基本信息、相关业务规模及变动情况、与发行人是否存在关联关系、与发行人是否存在非经营性资金往来等情况；

6、针对发行人与人力资源外部委托、自营福利商品采购、健康保障采购以及健康管理产品业务主要供应商的合作，获取发行人与上述主要供应商的合同、付费通知书、发票、银行回单等相关资料，通过执行细节性测试判断发行人采购单价的真实性；

7、了解并取得发行人采购与付款循环方面的内部控制制度，评价发行人采购付款循环内部控制的设计的有效性，并对采购与付款循环实施穿行测试和控制测试以了解发行人相应内部控制制度的执行的有效性。

8、获取并查阅安华物业的采购合同，访谈安华物业的相关负责人，了解发行人与安华物业的合作背景、采购具体内容、定价机制；查阅山东省统计局数据库，获取当地城镇非私营单位就业人员月平均工资水平数据。

9、对发行人福利平台业务进行穿行测试，抽取客户合同、对应付款通知单、发票等业务凭证；

10、获取“非标准类型商品”采购产品类型分布情况表，获取关爱通向索电数码、兰焜信息采购的主要产品市场价格，对索电数码、兰焜信息开展现场走访，并对相关业务负责人进行访谈；

11、获取报告期内采购明细表，统计健康管理产品前五大供应商报告期各期与发行人的交易金额；查阅的合同及报价单，了解其具体健康管理套餐内容；查阅发行人的业务系统，获取健康管理产品前五大供应商的采购数量。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和申报会计师认为：

1、发行人人力资源业务相关的外部委托采购通常选取当地排名前列的机构，对其服务客户范围、服务雇员数、业务承接及流程管控能力、业务交付及财务管理的合法合规性以及服务意识进行综合考量选定，采购定价基于当地人力资源外部委托服务的市场平均价格与实际情况定价；发行人自营商品采购为发行人子公司关爱通福利平台采购，需符合关爱通供应商准入标准，具体商品由供应商参考市场价格定价；发行人健康保障业务采购依据保险公司的综合市场排名、产品与需求的匹配程度及产品报价等综合选择供应商，相关保险产品采购由双方在市场价格的基础上协商定价；发行人健康管理服务采购产品主要为体检相关服务，主要依据供应商综合市场排名、客户对供应商产品服务的青睐程度、产品报价等因素选择供应商，相关体检服务产品采购定价方式由双方在市场定价的基础上协商定价。

2、报告期内，发行人向其各类产品前五大供应商采购金额与供应商总体规模相符，除中智科技应用与中智保险外与发行人均不存在关联关系，不存在成立即成为发行人主要供应商的情况；

3、发行人获取客户来源主要通过客户与业内推荐、自主开发与投标、二次开发、营销转化等；发行人采购各类人力资源服务时一般选择三个及以上的供应商，以供采购实施部门从信誉、资质、质量、价格、交付时间、服务等方面择优采购，并根据合同与供应商结算。发行人在人力资源服务外部采购中承担主要责任人的角色，拥有对采购的相应商品或服务的控制权并享有风险报酬和承担相应义务；发行人的人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工等业务，属于某一时点履行的履约义务。企业在履行了合同中的履约义务，在客户取得相关商品控制权时或取得相关服务时确认收入，同时确认相关成本；发行人不存在未经客户确认外采人力资源的相关风险。

4、发行人自 2020 年 5 月开始与安华物业合作，随着派遣人员数量增加，且为客户的派遣人员提供大量现场管理服务，安华物业自 2021 年起新增成为人力资源外部委托第一大供应商具备合理性。发行人采购安华物业的服务较其他供应商有所区别，主要系为派遣员工提供现场管理服务。安华物业与发行人之间的交易定价结合客户需求和市场用工水平，并综合参考多种因素。安华物业在服务发行人的派遣员工时，需派驻相应的培训和现场管理服务人员，因此该

供应商采购单价高于其他同类供应商单价具有合理性。

5、报告期各期发行人自营福利产品的采购成本随着自营福利业务收入规模的扩大同步增长，相关成本与收入相匹配。

6、公司向索电数码、兰焜信息采购电子产品型号、规格较多，不同品类采购价格存在一定差异。报告期各期，各品类主要电子产品采购价格与市场价格相比不存在显著差异，价格差异率相对稳定，相关产品采购价格定价具备公允性。

7、在公司保险类业务中，由发行人担任投保人，采购资金来源为发行人的客户，资金流向为保险公司，一般保险合同保险期间为一年。发行人按月度结算周期向客户收取商业保障服务费，并按月度结算周期向保险公司支付保费，发行人作为投保人承担合同约定的相关责任。下属子公司中智保险作为持牌经营的保险中介机构，在经申请获批的经营范围下主要从事保险经纪业务，中智保险基于投保人的利益，为投保人与保险人订立保险合同提供中介服务，并依法收取保险经纪费。在发行人向保险公司采购保险产品的过程中，其主要提供的具体服务包括客户风险评估、保险安排、协助索赔等保险中介服务。

8、发行人向平安健康保险采购的全球高端健康医疗产品，其产品功能、赔付范围、赔付额度、综合服务等方面相比普通医疗保障产品更为广泛、丰富，具备更高的服务标准和质量。该产品主要受众为外籍人员、企业中高层管理人员或福利水平较高的相关企业员工，具备较高的产品定价，发行人向平安健康保险采购的健康保障产品价格高于其他保险产品供应商具备合理性。报告期内公司向同一供应商采购价格总体保持平稳，符合市场情况。发行人各期前五大健康保障产品供应商较为稳定，通过询比价或招投标方式遴选供应商，相关保险产品采购价格均属于市场化定价，具备公允性。

9、发行人各期健康管理产品前五大供应商总体较为稳定，其中上海电力医院主要面向电网等电力行业雇员，福利待遇较好，采购均价相对较高。爱康集团的体检套餐价格区间跨度较大，由于普通体检套餐市场可供选择范围较多，报告期各期选择爱康健康科技集团有限公司普通套餐体检的人数持续下降，客户中高端体检产品选择比例持续上升，因此采购均价增幅高于其他主要供应商，具备合理性。

问题 2.2 关于成本归集

根据申报材料：（1）发行人主营业务成本主要为外包雇员成本和人力资源服务外采成本，合计占总成本比重约为 97%；（2）外包成本主要核算业务外包、灵活用工业务中向外包雇员支付的工资、社保、公积金等薪酬，人力资源服务外采成本核算提供各类服务时，支付的商品或服务采购成本；（3）2021-2022 年，业务外包成本、招聘及灵活用工成本合计均小于当年外包雇员成本；（4）人力资源服务外采成本持续增长主要系健康福利业务增长；业务外包外采成本增幅较大主要系发行人新增部分分包业务。

请发行人披露：各类型业务的成本构成明细及变动原因。

请发行人说明：（1）外包雇员成本、人力资源服务外采成本核算的具体明细内容、金额及占比，与各类型业务收入、服务量、服务员工人数之间的匹配性；（2）各期业务外包成本、招聘及灵活用工成本合计金额与外包雇员成本之间的差异程度、差异原因及合理性；前述两类业务模式下，人均服务收入与成本的变动趋势是否存在差异，如存在，请分析原因及合理性；（3）报告期内，新增分包业务、灵活用工平台的原因及必要性，业务外包、招聘及灵活用工外采成本变动情况与新增分包业务量、灵活用工平台业务量之间的匹配关系。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人披露

公司已在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（二）营业成本分析”之“2、主营业务成本构成”之“（2）按业务类别分类的情况”中补充披露如下：

“……

报告期内，各类业务的成本构成明细如下：

单位：万元

业务类型	支出项目	2023 年 1-6 月	占比	2022 年	占比	2021 年	占比	2020 年	占比
人才派遣	人力资源服务外采成本	2,579.81	80.41%	5,306.93	82.31%	4,409.88	81.09%	3,745.14	78.36%

业务类型	支出项目	2023年1-6月	占比	2022年	占比	2021年	占比	2020年	占比
	人工成本	437.71	13.64%	969.31	15.03%	840.29	15.45%	882.53	18.46%
	其他	190.78	5.95%	170.86	2.65%	187.87	3.45%	152.04	3.18%
小计		3,208.30	100.00%	6,447.10	100.00%	5,438.04	100.00%	4,779.71	100.00%
人事管理	人力资源服务外采成本	9,550.51	55.67%	19,311.73	60.90%	21,271.76	65.75%	21,944.36	70.15%
	人工成本	5,910.75	34.45%	10,058.49	31.72%	8,786.11	27.16%	7,059.85	22.57%
	其他	1,695.01	9.88%	2,340.47	7.38%	2,296.60	7.10%	2,278.16	7.28%
小计		17,156.27	100.00%	31,710.68	100.00%	32,354.48	100.00%	31,282.37	100.00%
薪酬财税	人力资源服务外采成本	85.56	2.21%	27.77	0.37%	138.00	1.82%	786.58	11.51%
	人工成本	3,361.53	86.98%	6,753.59	89.75%	6,659.52	88.07%	5,332.21	78.00%
	其他	417.61	10.81%	743.40	9.88%	764.31	10.11%	717.09	10.49%
小计		3,864.70	100.00%	7,524.77	100.00%	7,561.84	100.00%	6,835.88	100.00%
健康福利	人力资源服务外采成本	52,664.38	96.26%	131,163.30	97.46%	86,349.45	96.58%	50,218.96	95.20%
	人工成本	1,748.19	3.20%	3,059.86	2.27%	2,574.52	2.88%	2,024.06	3.84%
	其他	300.72	0.55%	355.01	0.26%	484.21	0.54%	510.74	0.97%
小计		54,713.28	100.00%	134,578.17	100.00%	89,408.18	100.00%	52,753.77	100.00%
业务外包	外包雇员成本	673,453.75	96.62%	1,165,730.61	96.50%	1,015,877.05	97.87%	779,143.01	99.61%
	人力资源服务外采成本	21,928.92	3.15%	40,766.16	3.37%	20,680.74	1.99%	2,002.97	0.26%
	人工成本	507.82	0.07%	1,265.97	0.10%	1,003.69	0.10%	790.08	0.10%
	其他	1,120.75	0.16%	294.00	0.02%	404.54	0.04%	275.20	0.04%
小计		697,011.24	100.00%	1,208,056.74	100.00%	1,037,966.03	100.00%	782,211.26	100.00%
招聘及灵活用工	外包雇员成本	138,406.99	93.57%	179,870.09	92.53%	142,394.59	91.81%	114,362.95	97.24%
	人力资源服务外采成本	7,287.12	4.93%	12,131.12	6.24%	10,960.41	7.07%	1,175.73	1.00%
	人工成本	716.48	0.48%	1,575.05	0.81%	972.07	0.63%	1,422.39	1.21%
	其他	1,502.65	1.02%	808.40	0.42%	776.34	0.50%	646.60	0.55%
小计		147,913.24	100.00%	194,384.65	100.00%	155,103.42	100.00%	117,607.66	100.00%
管理咨询	人力资源服务外采	3,126.94	38.70%	8,047.14	52.45%	6,649.44	57.18%	6,763.79	51.99%

业务类型	支出项目	2023 年 1-6 月	占比	2022 年	占比	2021 年	占比	2020 年	占比
	成本								
	人工成本	**4,714.83**	**58.35%**	7,198.86	46.92%	4,913.05	42.25%	6,223.50	47.84%
	其他	**238.35**	**2.95%**	95.25	0.62%	67.24	0.58%	22.79	0.18%
小计		**8,080.12**	**100.00%**	15,341.25	100.00%	11,629.74	100.00%	13,010.08	100.00%
其他人力资源服务与非人力资源业务	外包雇员成本	**7,751.74**	**62.82%**	11,157.22	58.29%	10,570.92	66.23%	7,796.77	2.63%
	人力资源服务外采成本	**2,599.17**	**21.06%**	4,290.19	22.41%	2,863.62	17.94%	1,362.03	0.46%
	人工成本	**1,318.68**	**10.69%**	2,249.73	11.75%	2,076.89	13.01%	1,436.98	0.49%
	其他	**669.76**	**5.43%**	1,445.29	7.55%	448.87	2.81%	109.99	0.04%
	非人力资源业务	**-**	**-**	-	-	-	-	285,517.58	96.39%
小计		**12,339.35**	**100.00%**	19,142.43	100.00%	15,960.29	100.00%	296,223.34	100.00%
主营业务成本		**944,286.50**		1,617,185.80		1,355,422.02		1,304,704.07	

报告期内发行人各业务的成本明细构成相对稳定，部分细分成本变动原因如下：

业务外包雇员成本 2021 年增幅较大主要系 2020 年初因外部环境影响，国家出台阶段性减免企业社会保险费用政策，2021 年阶段性政策取消所致；外采成本 2021 年和 2022 年增幅较大主要系发行人新增部分分包业务所致。

招聘及灵活用工外采成本 2021 年增幅较大主要系当年发行人新增灵活用工平台外采用工所致；人工成本 2021 年降幅较大主要系发行人部分子公司调整后道人员结构，分摊人工成本下降所致；人工成本 2022 年增幅较大主要系业务量持续增大所致。

健康福利外采成本持续上升主要系发行人福利平台业务为适应市场变化逐步扩大自营模式经营，外采成本扩大所致。

管理咨询人工成本 2022 年增幅较大主要系当年管理咨询项目验收较多所致。**管理咨询人工成本 2023 年 1-6 月有所上升主要系部分周期较长的管理咨询项目在 2023 年 1-6 月验收较多所致。**

薪酬财税外采成本 2021 年和 2022 年降幅较大主要系发行人逐步完善和升级薪税业务系统，减少外部委托所致。

其他人力资源服务外包雇员成本 2021 年增幅较大主要系部分提供跨国人员综合人力资源服务的子公司业务量上升所致；外采成本 2021 年和 2022 年增幅较大主要系 2020 年因外部环境影响，境内外人员流动较少，2021 年和 2022 年外部环境有所好转，境外人力资源服务需求增大，委托境外机构提供服务的业务量增大所致；人工成本 2021 年增幅较大主要系人力资源技术服务当年验收项目较多所致；其他成本 2021 和 2022 年增幅较大主要系人力资源培训业务增量较大所致。

非人力资源业务成本自 2021 年后减少为 0，主要系 2020 年 12 月发行人完成业务重组，原非人力资源业务置出至中智集团所致。”

二、发行人说明

（一）外包雇员成本、人力资源服务外采成本核算的具体明细内容、金额及占比，与各类型业务收入、服务量、服务员工人数之间的匹配性

1、外包雇员成本、人力资源服务外采成本核算的具体明细内容、金额及占比

外包雇员成本、人力资源服务外采成本是发行人主营业务成本的主要构成，报告期内，发行人主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
外包雇员成本	819,612.48	86.80%	1,356,757.91	83.90%	1,168,842.56	86.23%	901,302.73	69.08%
人力资源服务外采成本	99,822.42	10.57%	221,044.35	13.67%	153,323.31	11.31%	87,999.55	6.74%
人工成本	18,715.98	1.98%	33,130.86	2.05%	27,826.16	2.05%	25,171.60	1.93%
折旧和摊销	586.85	0.06%	1,396.73	0.09%	778.80	0.06%	877.47	0.07%
房租物业水电等	1,712.81	0.18%	3,718.54	0.23%	3,557.77	0.26%	2,459.88	0.19%
其他	3,835.96	0.41%	1,137.41	0.07%	1,093.42	0.08%	1,643.24	0.13%
贸易业务采购成本	-	-	-	-	-	-	285,249.60	21.86%
合计	944,286.50	100.00%	**1,617,185.80**	**100.00%**	**1,355,422.02**	**100.00%**	**1,304,704.07**	**100.00%**

按各业务类别分类，报告期内外包雇员成本、人力资源服务外采成本具体情况如下：

单位：万元

类型	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	外包雇员成本	人力资源外采成本	外包雇员成本	人力资源外采成本	外包雇员成本	人力资源外采成本	外包雇员成本	人力资源外采成本
业务外包	673,453.75	21,928.92	1,165,730.61	40,766.16	1,015,877.05	20,680.74	779,143.01	2,002.97
招聘及灵活用工	138,406.99	7,287.12	179,870.09	12,131.12	142,394.59	10,960.41	114,362.95	1,175.73
健康福利	-	52,664.38	-	131,163.30	-	86,349.45	-	50,218.96
人事管理	-	9,550.51	-	19,311.73	-	21,271.76	-	21,944.36
管理咨询	-	3,126.94	-	8,047.14	-	6,649.44	-	6,763.79
人才派遣	-	2,579.81	-	5,306.93	-	4,409.88	-	3,745.14
薪酬财税	-	85.56	-	27.77	-	138.00	-	786.58
其他人力资源服务	7,751.74	2,599.17	11,157.22	4,290.19	10,570.92	2,863.62	7,796.77	1,362.03
合计	819,612.48	99,822.42	**1,356,757.91**	**221,044.35**	**1,168,842.56**	**153,323.31**	**901,302.73**	**87,999.55**

外包雇员成本，是指发行人开展业务外包、招聘及灵活用工等全风险人力资源服务业务中，向外包雇员支付的工资、社保、公积金等薪酬和福利，属于发行人外包雇员的用人成本。每月按照业务外包、招聘及灵活用工等业务客户维度对用人成本进行归集核算。

外包雇员成本主要为业务外包、招聘及灵活用工人员的薪酬和福利，还包括国际人力资源服务业务人员的薪酬和福利。报告期各期，公司外包雇员成本分别为 901,302.73 万元、1,168,842.56 万元、1,356,757.91 万元**和 819,612.48 万元**。具体明细内容、金额及占比如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
业务外包雇员成本	673,453.75	82.17%	1,165,730.61	85.92%	1,015,877.05	86.91%	779,143.01	86.45%
招聘及灵活用工雇员成本	138,406.99	16.89%	179,870.09	13.26%	142,394.59	12.18%	114,362.95	12.69%
国际人力资源服务业务雇员成本	7,751.74	0.95%	11,157.22	0.82%	10,570.92	0.91%	7,796.77	0.86%
合计	819,612.48	100.00%	**1,356,757.91**	**100.00%**	**1,168,842.56**	**100.00%**	**901,302.73**	**100.00%**

人力资源服务外采成本是指发行人在向客户提供人力资源各类服务时，发生的对应外部采购成本，主要由福利采购成本、外部委托成本和健康产品采购

成本构成，福利采购成本主要为福利业务中发行人为客户采购需要的福利产品发生的成本；外部委托成本主要为满足全国各地区的服务落地需要，发行人根据社会保险与住房公积金管理的属地化政策要求，委托当地的人力资源服务供应商，采购相关人力资源落地服务，发生的相关采购成本为外部采购成本；健康产品采购成本主要为发行人向医疗健康机构采购体检服务及向保险公司采购保险产品发生的成本。

按照各业务项下的对应外采成本进行归集。发行人人力资源服务外采成本随着相关业务的增长呈现逐年增加的趋势，报告期各期具体明细内容、金额及占比如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
福利采购成本	43,808.61	43.89%	111,332.23	50.37%	65,203.57	42.53%	36,820.15	41.84%
外部委托成本	47,158.04	47.24%	86,097.41	38.95%	66,832.98	43.59%	31,289.76	35.56%
健康产品采购成本	8,855.77	8.87%	23,614.71	10.68%	21,286.76	13.88%	19,889.64	22.60%
合计	99,822.42	100.00%	**221,044.35**	**100.00%**	**153,323.31**	**100.00%**	**87,999.55**	**100.00%**

2、与各类型业务收入、服务量、服务员工人数之间的匹配性

发行人外包雇员成本核算的是发行人业务外包、招聘及灵活用工业务以及国际人力资源服务业务中，向外包雇员支付的工资、社保、公积金等薪酬和福利。发行人业务外包、招聘及灵活用工业务和国际人力资源服务业务的收入、服务员工人数和外包雇员成本的比对情况如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
业务外包				
业务外包收入（万元）	710,585.45	1,238,491.27	1,061,738.04	802,705.59
业务外包对应的外包雇员成本（万元）	673,453.75	1,165,730.61	1,015,877.05	779,143.01
成本占收入比	94.77%	94.13%	95.68%	97.06%
年平均服务人数（万人）	10.00	9.24	8.50	8.24
招聘及灵活用工				

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
招聘及灵活用工收入（万元）	157,528.63	216,865.67	177,260.24	134,937.31
招聘及灵活用工对应的外包雇员成本（万元）	138,406.99	179,870.09	142,394.59	114,362.95
成本占收入比	87.86%	82.94%	80.33%	84.75%
年平均服务人数（万人）	2.76	2.11	1.75	1.49
国际人力资源服务业务				
国际人力资源服务业务收入（万元）	12,326.55	17,110.52	12,651.27	9,781.09
国际人力资源服务业务对应的外包雇员成本（万元）	7,751.74	11,157.22	10,570.92	7,796.77
成本占收入比	62.89%	65.21%	83.56%	79.71%
年平均服务人数（万人）	0.14	0.06	0.04	0.03
外包成本匹配分析				
相关业务收入合计（万元）	880,440.63	1,472,467.46	1,251,649.55	947,423.99
相关业务收入平均人数（万人）	12.91	11.41	10.29	9.76
相关业务成本合计（万元）	819,612.48	1,356,757.91	1,168,842.56	901,302.73
成本占收入比	93.09%	92.14%	93.38%	95.13%

报告期内，发行人业务外包、招聘及灵活用工业务相关员工人数逐步增加，业务量及营业收入同步增长，雇员成本等同步增加，国际人力资源服务业务公司规模较小，报告期内服务人数逐步增加，对应的营业收入和成本也相应增加。报告期内，各相关业务的外包雇员成本对应的收入占比为 95.13%、93.38%、92.14%和 93.09%，各期占比相对稳定，均在 90%以上。发行人各类型业务收入、服务量、服务员工人数与外包雇员成本之间总体匹配。

发行人主营业务成本中，人力资源服务外采成本核算发行人在向客户提供人力资源各类服务时，发生的外部采购成本，包括外部委托成本、福利采购成本、健康产品采购成本。

各类细分业务中，健康福利业务外部采购成本仅包含福利采购成本和健康产品采购成本。报告期各期，健康福利业务外部采购成本占福利采购和健康产品采购合计总成本的比例分别为 88.55%、99.84%、97.20%和 100.00%；其他各细分业务人力资源外采成本占外部委托总成本的比例为 100%。

发行人的各类型业务收入与人力资源外采成本的匹配关系及变动情况如下：

项目	2023 年 1-6 月	同比	2022 年度	同比	2021 年度	同比	2020 年度
业务外包							
业务外包收入（万元）	710,585.45	14.75%	1,238,491.27	16.65%	1,061,738.04	32.27%	802,705.59
业务外包外采成本（万元）	21,928.92	7.58%	40,766.16	97.12%	20,680.74	932.50%	2,002.97
外采成本占相关收入比	3.09%		3.29%		1.95%		0.25%
招聘及灵活用工							
招聘及灵活用工收入（万元）	157,528.63	45.28%	216,865.67	22.34%	177,260.24	31.36%	134,937.31
招聘及灵活用工外采成本（万元）	7,287.12	20.14%	12,131.12	10.68%	10,960.41	832.22%	1,175.73
外采成本占相关收入比	4.63%		5.59%		6.18%		0.87%
健康福利							
健康福利收入（万元）	72,068.99	-15.14%	169,845.24	40.10%	121,229.69	40.24%	86,445.12
健康福利外采成本（万元）	52,664.38	-19.70%	131,163.30	51.90%	86,349.45	71.95%	50,218.96
其中：福利采购成本	43,808.61	-21.30%	111,332.23	70.75%	65,203.57	77.09%	36,820.15
健康产品采购成本	8,855.77	-10.69%	19,831.07	-6.22%	21,145.88	57.82%	13,398.81
外采成本占相关收入比	73.07%		77.23%		71.23%		58.09%
人事管理							
人事管理收入（万元）	54,651.31	-3.37%	113,108.79	-1.68%	115,047.18	6.26%	108,265.17
人事管理外采成本（万元）	9,550.51	-1.09%	19,311.73	-9.21%	21,271.76	-3.07%	21,944.36
外采成本占相关收入比	17.48%		17.07%		18.49%		20.27%
管理咨询							
管理咨询收入（万元）	15,342.64	9.88%	27,925.37	32.27%	21,112.16	1.76%	20,747.89
管理咨询外采成本（万元）	3,126.94	-22.28%	8,047.14	21.02%	6,649.44	-1.69%	6,763.79
外采成本占相关收入比	20.38%		28.82%		31.50%		32.60%
人才派遣							
人才派遣收入（万元）	10,183.27	-4.11%	21,238.39	17.59%	18,061.70	16.96%	15,441.97
人才派遣外采成本（万元）	2,579.81	-2.78%	5,306.93	20.34%	4,409.88	17.75%	3,745.14

项目	2023 年 1-6 月	同比	2022 年度	同比	2021 年度	同比	2020 年度
外采成本占相关收入比	25.33%		24.99%		24.42%		24.25%
薪酬财税							
薪酬财税收入（万元）	8,989.44	-3.97%	18,721.24	2.93%	18,188.93	9.97%	16,539.82
薪酬财税外采成本（万元）	85.56	516.23%	27.77	-79.88%	138.00	-82.46%	786.58
外采成本占相关收入比	0.95%		0.15%		0.76%		4.76%
其他人力资源业务							
其他人力资源业务收入（万元）	15,830.52	23.72%	25,591.01	18.93%	21,518.03	37.78%	15,617.60
其他人力资源业务外采成本（万元）	2,599.17	21.17%	4,290.19	49.82%	2,863.62	110.25%	1,362.03
外采成本占相关收入比	16.42%		16.76%		13.31%		8.72%

注：2023 年 1-6 月同比为年化同比。

在各具体业务类别上，发行人根据实际需求进行人力资源服务外采，采购形式、内容、占比各有不同，在健康福利类业务中，发行人的健康福利产品外部采购需求较多，故外采成本占相关收入比重较高，在薪酬财税类业务中，发行人对外采购少量软件开发服务、财税服务等，故外采成本占相关收入比重相对较低，发行人各主要业务类型收入、服务量与人力资源服务外采成本之间总体匹配。

3、外采成本明细项目的金额变动情况，其中变动较大或波动趋势不一致项目的原因，以及与收入变动趋势存在的差异及原因

（1）外采成本变动情况及相关原因

发行人人力资源外采成本中福利采购成本、外部委托成本变动较大。

其中福利采购成本变动较大的原因为发行人自营福利产品业务不断发展，销售收入大幅增加，相关福利产品采购成本随之扩大，相关成本与收入变动趋势相匹配。

外部委托成本变动较大主要系为了满足业务外包客户的人力资源服务多样化需求，同时为进一步开拓人力资源服务形态，对人力资源灵活用工市场进行

业务布局，发行人新增分包业务规模及灵活用工平台，报告期内发行人项目外包业务中分包业务量大幅增加，分包业务的外采成本随分包用工数量增长而增加，以及灵活用工平台业务作为市场新兴业务规模不断发展，灵活用工平台的外采成本随灵活用工平台用工数量增长而增加，相关成本与收入变动趋势相匹配。

（2）各业务类别外采成本与相关收入变动趋势及差异情况

发行人人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工、管理咨询以及其他人力资源业务的人力资源外采成本主要由外部委托成本构成。

其中，人事管理业务 2021 年收入上升外采成本下降，主要系 2021 年发行人加快全国人力资源机构分支布局，提高自身服务能力，对外采需求有所下降所致。

薪酬财税业务外采成本与收入变动趋势相反，**2021 年和 2022 年**外采成本降幅较大，主要系发行人逐步完善和升级薪税业务系统，减少外部委托所致。

健康福利业务外采成本由福利采购成本和健康产品采购成本构成，报告期内健康福利业务外采成本增幅较大，**主要系发行人福利平台业务为适应市场变化逐步扩大自营模式经营，外采成本扩大所致**，与收入变动趋势一致。

业务外包外采成本与收入变动趋势一致，报告期内外采成本增幅较大，主要系发行人随着业务规模的扩大新增部分分包业务所致。

招聘及灵活用工外采成本与收入变动趋势一致，2021 年外采成本增幅较大主要系当年发行人新增灵活用工平台外采用工所致。

其他人力资源业务外采成本与收入变动趋势一致，报告期内外采成本增幅较大，主要系 2020 年外部环境影响，境内外人员流动较少，而 2021 年和 2022 年外部环境有所好转，境外人力资源服务需求增大，委托境外机构提供服务的业务量增大所致。

（3）管理咨询项目各期验收金额，人工成本和外采成本波动趋势不一致的原因，成本增加的主要影响因素

管理咨询业务为发行人与客户签订咨询服务合同，为客户提供管理咨询服务。发行人根据合同约定，向客户交付项目成果并经客户验收后，确认管理咨询服务收入。

发行人管理咨询项目各期验收金额、人工成本和外采成本金额及变动情况如下：

单位：万元

管理咨询项目	2023 年 1-6 月	增长率	2022 年度	增长率	2021 年度	增长率	2020 年度
验收金额（A）	**15,342.64**	**9.88%**	**27,925.37**	**32.27%**	**21,112.16**	**1.76%**	**20,747.89**
人工成本	**4,714.83**	**30.99%**	7,198.86	46.53%	4,913.05	-21.06%	6,223.50
外采成本	**3,126.94**	**-22.28%**	8,047.14	21.02%	6,649.44	-1.69%	6,763.79
人工成本和外采成本合计（B）	**7,841.77**	**2.87%**	**15,246.00**	**31.86%**	**11,562.49**	**-10.97%**	**12,987.29**
相关成本占比（B/A）	**51.11%**	**-**	**54.60%**	**-**	**54.77%**	**-**	**62.60%**

注：2023 年 1-6 月增长率为年化增长率。

1）报告期验收金额变动分析。2021 年验收金额较 2020 年增长 1.76%，主要原因为 2021 年受外部环境影响，部分项目进度放缓；2022 年较 2021 年增长 32.27%，**2023 年 1-6 月同比增长 9.88%**，主要原因**系** 2022 年**开始**外部环境向好，发行人开拓业务量的同时加快项目进度所致。

2）2021 年验收金额增加的同时，人工成本和外采成本下降的原因分析。2021 年较 2020 年验收金额增长 1.76%，人工成本和外采成本合计下降 10.97%，主要原因为 2020 年末发行人关停培训业务等部分亏损中心，相关离职和辞退人数共计 36 人，故 2021 年相较 2020 年人工成本下降。2020 年关停部分业务涉及收入 2,452 万元、成本 2,559 万元，剔除关停部分业务影响后，2021 年较 2020 年验收金额增长 15.39%、人工成本和外采成本增长 10.88%，变动趋势一致。

（二）各期业务外包成本、招聘及灵活用工成本合计金额与外包雇员成本之间的差异程度、差异原因及合理性；前述两类业务模式下，人均服务收入与成本的变动趋势是否存在差异，如存在，请分析原因及合理性；

1、各期业务外包成本、招聘及灵活用工成本合计金额与外包雇员成本之间的差异程度、差异原因及合理性

业务外包、招聘灵活用工成本构成类似，具体包括外包雇员成本、人力资源外采成本、人工成本与其他成本。上述两类业务成本构成具体如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
业务外包				
业务外包成本	697,011.24	1,208,056.74	1,037,966.03	782,211.26
其中：外包雇员成本	673,453.75	1,165,730.61	1,015,877.05	779,143.01
外包雇员成本占比	96.62%	96.50%	97.87%	99.61%
其中：人力资源外采成本	21,928.92	40,766.16	20,680.74	2,002.97
其中：人工成本与其他	1,628.57	1,559.97	1,408.23	1,065.28
招聘及灵活用工				
招聘及灵活用工成本	147,913.24	194,384.65	155,103.42	117,607.66
其中：外包雇员成本	138,406.99	179,870.09	142,394.59	114,362.95
外包雇员成本占比	93.57%	92.53%	91.81%	97.24%
其中：人力资源外采成本	7,287.12	12,131.12	10,960.41	1,175.73
其中：人工成本与其他	2,219.13	2,383.45	1,748.41	2,068.99

报告期内，发行人业务外包成本中，外包雇员成本占该业务总成本比例分别为 99.61%、97.87%、96.50%和 96.62%，占比总体稳定。招聘及灵活用工业务中，外包雇员成本占该业务总成本比例分别为 97.24%、91.81%、92.53%和 93.57%，各期占比均在 90%以上，随各期招聘及灵活用工成本同步增加总体稳定。

按业务分类，外包雇员成本不仅包含业务外包、招聘及灵活用工的相应成本，同时也包含其他人力资源服务中的“国际人力资源服务”对应的外包雇员成本。外包雇员成本构成及其与业务外包、招聘及灵活用工合计成本的数据对比如下：

单位：万元

业务类型	成本科目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
业务外包	外包雇员成本	673,453.75	1,165,730.61	1,015,877.05	779,143.01
	总成本	697,011.24	1,208,056.74	1,037,966.03	782,211.26
招聘及灵活用工	外包雇员成本	138,406.99	179,870.09	142,394.59	114,362.95
	总成本	147,913.24	194,384.65	155,103.42	117,607.66
国际人力资源服务	外包雇员成本	7,751.74	11,157.22	10,570.92	7,796.77
外包雇员成本合计		819,612.48	**1,356,757.91**	**1,168,842.56**	**901,302.73**
业务外包+招聘及灵活用工成本合计		844,924.48	**1,402,441.39**	**1,193,069.45**	**899,818.92**

根据上表所示，2020 年发行人业务外包、招聘及灵活用工成本合计小于当年外包雇员成本，主要系一方面外包雇员成本还包含国际人力资源服务外包雇员成本，另一方面业务外包、招聘及灵活用工成本除外包雇员成本外，还包括人力资源外采成本、人工成本等，2021 年、2022 年**以及 2023 年 1-6 月公司**业务外包、招聘及灵活用工成本合计均大于当年外包雇员成本，具有合理性。

2、前述两类业务模式下，人均服务收入与成本的变动趋势是否存在差异

业务外包、招聘灵活用工两类业务人均服务收入及人均成本数据如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
业务外包				
业务外包收入（万元）	710,585.45	1,238,491.27	1,061,738.04	802,705.59
年平均服务人数（万人）	10.00	9.24	8.5	8.24
人均月收入（元）	11,841.49	11,172.86	10,412.81	8,122.49
人均月收入增长率	5.98%	**7.30%**	**28.20%**	-
人均月成本（元）	11,615.29	10,898.30	10,179.67	7,915.11
人均月成本增长率	6.58%	**7.06%**	**28.61%**	-
招聘及灵活用工				
招聘及灵活用工收入（万元）	157,528.63	216,865.67	177,260.24	134,937.31
年平均服务人数（万人）	2.76	2.11	1.75	1.49
人均月收入（元）	9,504.68	8,562.56	8,449.17	7,539.75
人均月收入增长率	11.00%	**1.34%**	**12.06%**	-
人均月成本（元）	8,924.52	7,674.94	7,393.06	6,571.44
人均月成本增长率	16.28%	**3.81%**	**12.50%**	-

根据上表数据，报告期内，发行人业务外包人均月收入逐年增长，2021 年度、2022 年度和 2023 年 1-6 月增长比例分别为 28.20%、7.30%和 5.98%，对应人均成本变动比例为 28.61%、7.06%和 6.58%；招聘及灵活用工业务人均月收入逐年增长，2021 年度、2022 年度和 2023 年 1-6 月增长比例分别为 12.06%、1.34%和 11.00%，对应人均成本变动比例为 12.50%、3.81%和 16.28%。综上分析，上述两类业务模式下，人均服务收入与成本的变动趋势基本一致。

（三）报告期内，新增分包业务、灵活用工平台的原因及必要性，业务外包、招聘及灵活用工外采成本变动情况与新增分包业务量、灵活用工平台业务量之间的匹配关系

1、报告期内，新增分包业务、灵活用工平台的原因及必要性

发行人新增分包业务主要系发行人近年来着力发展业务外包，随着业务外包体量逐步增加，客户需求愈发多样化。在业务外包中，发行人结合业务特点对客户特定需求进行分包，选取特定行业内有明显专业优势的合作伙伴开展业务，以便匹配客户的多元化需求，提高客户服务质量。

发行人作为人力资源服务综合性企业，积极开拓人力资源服务形态。报告期内，随着人力资源市场灵活用工平台业务模式的兴起，发行人新设子公司合肥智灵犀、苏州智灵犀，用于开展灵活用工平台服务业务。在灵活用工平台业务中，发行人依据与客户签订的合同，基于客户的阶段性需求，承揽并发布客户的任务订单，承接人通过发行人灵活用工平台承接订单并完成任务。报告期内，公司灵活用工平台业务实现较快增长，相应分包及人力资源外采规模保持同步增长。

综上，基于满足业务外包客户的人力资源服务多样化需求，同时为进一步开拓人力资源服务形态，对人力资源灵活用工市场进行业务布局，发行人新增分包业务规模及灵活用工平台，具备必要性。

2、业务外包、招聘及灵活用工外采成本变动情况与新增分包业务量、灵活用工平台业务量之间的匹配关系

2021 年、2022 年，发行人分包业务及灵活用工平台业务规模主要因政策和客户需求原因有较大幅度增长。发行人业务外包、招聘及灵活用工业务所涉人

力资源外采成本对应的分包业务规模及灵活用工平台业务规模分别如下：

业务类别	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
业务外包				
人力资源外采成本（万元）	21,928.92	40,766.16	20,680.74	2,002.97
其中：分包业务外采成本（万元）	17,955.46	35,614.82	12,746.08	-
分包业务的业务量（年人次）	32,827.33	33,430	12,442	-
分包业务的用工单价（人次元）	10,939.34	10,653.55	10,244.39	-
招聘及灵活用工				
人力资源外采成本（万元）	7,287.12	12,131.12	10,960.41	1,175.73
其中：灵活用工平台外采成本（万元）	3,784.27	8,428.55	6,853.57	-
灵活用工平台业务量（年人次）	2,782.00	7,838	6,612	-
灵活用工平台业务用工单价（人次元）	13,602.70	10,753.45	10,365.35	-

2021 年-2022 年，业务外包中，人力资源外采成本增加主要来源于分包业务，分包业务的外采成本随分包用工数量增长而增加，分包业务的用工单价总体平稳，不存在异常。分包业务量与分包业务成本变动趋势一致，具备匹配性。

2021 年-2022 年，招聘及灵活用工业务中，人力资源外采成本增加主要来源于灵活用工平台，灵活用工平台的外采成本随灵活用工平台用工数量增长而增加，灵活用工平台业务的用工单价总体平稳，灵活用工平台业务量与灵活用工平台外采成本变动趋势一致，具备匹配性。

三、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和申报会计师主要履行了如下核查程序：

1、访谈发行人采购及财务部门负责人，了解发行人采购流程及成本核算方法，分析是否与公司的经营情况相匹配，是否符合《企业会计准则》的相关规定；经了解，发行人成本核算方法与流程与公司经营情况匹配，且符合准则规定；

2、查阅发行人成本核算相关内控管理制度文件，分析内控制度设计是否合理，执行必要的测试程序以确定内部控制制度是否合理有效并得到执行；经检查，发行人成本核算的内控有效；

3、分析发行人成本变动的合理性，对外包雇员成本、人力资源外采成本等成本结构变化，分析变动原因；查询主要采购产品的公开市场价格，与发行人采购价格进行比较，分析发行人采购价格变动的合理性；

4、查阅同行业可比公司年报、招股说明书及其他公开披露文件，分析对比各产品同行业可比业务的成本变动情况及差异原因；

5、获取发行人按业务分类的收入和成本明细表，分析各业务的收入规模与细分成本项的匹配关系。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和申报会计师认为：

1、发行人外包雇员成本、人力资源服务外采成本均属于主营业务成本的部分，根据具体归集核算的口径，外包雇员成本具体明细内容包含的是发行人业务外包、招聘及灵活用工以及国际人力资源服务业务雇员的薪酬和福利，而人力资源服务外采成本具体明细内容包含的是发行人人力资源外部采购中发生的福利采购成本、健康产品采购成本以及外部委托成本，两类成本的金额及占比情况符合实际，且与各类型业务收入、服务量、服务员工人数之间相匹配；外采成本明细项目变动较大或波动趋势不一致项目的原因，以及与收入变动趋势存在的差异存在合理性，其中增长较大的原因主要系发行人自营福利产品业务规模大幅增加、项目外包业务中分包业务量大幅增加以及灵活用工平台业务作为市场新兴业务规模不断发展所致；管理咨询业务人工成本及外采成本变动主要系当年管理咨询项目具体需求波动以及自有人员使用和借用外部资源情况变动所致。

2、各期业务外包成本、招聘及灵活用工成本合计金额与外包雇员成本之间的差异主要系外包雇员成本还包含国际人力资源服务外包雇员成本，且业务外包、招聘及灵活用工成本除外包雇员成本外，还包括人力资源外采成本、人工成本等，存在一定差异具有合理性。报告期内业务外包雇员成本占该业务总成本比例占比总体稳定。招聘及灵活用工业务中，外包雇员成本占该业务总成本比例各期均在 90%以上，随各期招聘及灵活用工成本同步增加。上述两类业务模式下，人均服务收入与成本的变动趋势一致，不存在差异。

3、基于满足业务外包客户的人力资源服务多样化需求，同时为进一步开拓人力资源服务形态，对人力资源灵活用工市场进行业务布局，发行人新增分包业务规模及灵活用工平台，具备必要性。分包业务的外采成本随分包用工数量增长而增加，分包业务的用工单价总体平稳，分包业务量与分包业务成本变动趋势一致，具备匹配性。灵活用工平台的外采成本随灵活用工平台用工数量增长而增加，灵活用工平台业务的用工单价总体平稳，灵活用工平台业务量与灵活用工平台外采成本变动趋势一致，具备匹配性。

问题 3 关于毛利率

根据申报材料：（1）发行人业务外包、招聘及灵活用工、人才派遣业务毛利率差异较大，其中业务外包毛利率保持最低；（2）报告期内，招聘及灵活用工人均月成本低于北上广深城镇单位社会平均工资以及可比公司外服控股同类业务用工成本，健康福利业务毛利率降幅较大；（3）科锐国际主营业务为中高端人才访寻、招聘流程外包、灵活用工服务等，发行人未与其进行对比分析。

请发行人说明：（1）区分业务外包、招聘、灵活用工、人才派遣业务，结合人员构成、收费标准、地域分布等，说明各期上述业务毛利率水平及差异原因；（2）招聘及灵活用工人均月成本低于当期市场平均薪酬、外服控股同类业务用工成本的原因；（3）招聘及灵活用工为第二大收入来源，发行人未选择科锐国际进行可比公司对比分析的原因，同行业可比公司选取是否全面；（4）健康福利业务中，自营模式毛利率较低的原因，结合报告期各期采用不同经营模式的收入、成本占比及毛利率差异情况，进一步分析说明健康福利业务毛利率持续下降的原因及合理性，是否与同行业可比公司存在显著差异，如存在，请分析原因。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）区分业务外包、招聘、灵活用工、人才派遣业务，结合人员构成、收费标准、地域分布等，说明各期上述业务毛利率水平及差异原因

报告期内，发行人业务外包、招聘、灵活用工、人才派遣业务各期收入、成本、成本构成、毛利率、收费单价情况如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
人才派遣				
人才派遣收入（万元）	10,183.27	21,238.39	18,061.70	15,441.97
人才派遣成本（万元）	3,208.30	6,447.10	5,438.04	4,779.71
其中：外包雇员成本	-	-	-	-
其中：人力资源外采成本	2,579.81	5,306.93	4,409.88	3,745.14

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
其中：人工成本与其他	628.49	1,140.17	1,028.16	1,034.56
年平均服务人数（万人）	12.18	11.91	10.99	9.71
人均月收费（元）	139.31	148.59	136.93	132.53
人均月成本（元）	43.89	45.11	41.23	41.02
毛利率	68.49%	69.64%	69.89%	69.05%
业务外包				
业务外包收入（万元）	710,585.45	1,238,491.27	1,061,738.04	802,705.59
业务外包成本（万元）	697,011.24	1,208,056.74	1,037,966.03	782,211.26
其中：外包雇员成本	673,453.75	1,165,730.61	1,015,877.05	779,143.01
其中：人力资源外采成本	21,928.92	40,766.16	20,680.74	2,002.97
其中：人工成本与其他	1,628.57	1,559.97	1,408.23	1,065.28
年平均服务人数（万人）	10.00	9.24	8.5	8.24
人均月收费（元）	11,841.49	11,172.86	10,412.81	8,122.49
人均月成本（元）	11,615.29	10,898.30	10,179.67	7,915.11
毛利率	1.91%	2.46%	2.24%	2.55%
招聘及灵活用工				
招聘及灵活用工收入（万元）	157,528.63	216,865.67	177,260.24	134,937.31
招聘及灵活用工成本（万元）	147,913.24	194,384.65	155,103.42	117,607.66
其中：外包雇员成本	138,406.99	179,870.09	142,394.59	114,362.95
其中：人力资源外采成本	7,287.12	12,131.12	10,960.41	1,175.73
其中：人工成本与其他	2,219.13	2,383.45	1,748.41	2,068.99
年平均服务人数（万人）	2.76	2.11	1.75	1.49
人均月收费（元）	9,504.68	8,562.56	8,449.17	7,539.75
人均月成本（元）	8,924.52	7,674.94	7,393.06	6,571.44
毛利率	6.10%	10.37%	12.50%	12.84%

业务外包、招聘及灵活用工、人才派遣均为派出类业务，但三者毛利率差异较大，主要系业务模式、成本构成及财务核算影响所致。具体分析如下：

人才派遣业务中，发行人按净额法核算，收入与成本中均未包含派遣人员的工资、社保、公积金。成本构成主要为人力资源服务外采成本及后道人员人工成本，其毛利率水平主要与人均收费水平、人均单位成本直接相关，并不与派遣员工的工资水平直接相关。报告期内，人才派遣业务人均收费水平以及人

均单位成本总体平稳，不存在大幅度波动。人才派遣毛利率大幅度高于业务外包、招聘及灵活用工业务主要系财务核算按净额法所致。

业务外包、招聘及灵活用工中，发行人按总额法核算，收入与成本中包含雇员的工资、社保、公积金。成本构成主要为外包雇员成本，其主要与外包雇员的工资、社保、公积金直接相关。报告期内，业务外包、招聘及灵活用工的外包雇员成本 2021 年较 2020 年均有一定幅度增加，主要系 2020 年国家因疫情出台社保减免政策，后续减免政策陆续取消所致。报告期内，发行人业务外包毛利率总体平稳，不存在大幅度波动情况。

报告期内，公司招聘及灵活用工业务毛利率分别为 12.84%、12.50%、10.37%及 6.10%。其中，招聘业务毛利率分别为 56.92%、57.10%、58.48%及 55.47%，灵活用工业务毛利率分别为 11.37%、10.96%、9.05%及 5.30%。2022 年，公司该类业务毛利率有所下降，主要系部分子公司灵活用工业务结构发生变化，灵活用工平台等模式业务量增大所致。剔除该部分影响因素后，公司招聘及灵活用工业务毛利率分别为 12.84%、12.54%、11.83%和 7.44%，2020 年至 2022 年总体相对平稳。2023 年上半年，公司招聘及灵活用工业务受外部市场及经济环境影响，毛利率出现下降，具体如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
剔除灵活用工平台等模式后收入	122,913.79	186,131.72	176,321.82	134,937.31
剔除灵活用工平台等模式后毛利率	7.44%	11.83%	12.54%	12.84%

业务外包、招聘及灵活用工二者毛利率相差较大，主要系二者用工特点不同所致。发行人在上述业务中的报价均为成本加合理溢价模式，虽然业务外包人均工资水平较招聘及灵活用工人均工资水平高，但与毛利率不存在必然联系，二者毛利率水平差异与用工人员构成、地域分布也不存在必然联系，二者毛利率差异主要与发行人向客户的收费标准不同直接相关。业务外包中，发行人一般与客户签订一年以上的服务协议，用工期间相对稳定，管理模式相对固定，发行人招聘难度相对较低，因此发行人向客户提供的收费标准也相对较低。灵活用工业务中，发行人与客户签订的服务协议期限从若干日到一年，客户需求多变，用工期间并不固定，用工管理模式也相对多样，由于用工特点导致发行人招聘难度相对较高，因此发行人向客户提供的收费标准和溢价也相对较高。

人才派遣、业务外包、招聘及灵活用工业务收费标准差异的情况如下：

业务类型	业务模式及收费标准
人才派遣	公司为客户提供人才派遣服务，并与客户签订《劳务派遣协议》等，公司与员工签订《劳动合同》等，根据客户需求将员工派遣到客户处为其提供服务。收费标准一般为公司服务的客户员工数量，乘以约定的人次服务费。
业务外包	公司为客户提供业务外包服务，并与客户签订业务外包合同。根据合同约定，公司为客户业务流程外包服务，公司根据与客户约定服务内容,向客户派驻符合要求工作人员提供服务。收费标准主要以项目服务人员的人工成本上加成风险金和合理溢价或以双方约定的固定服务费的方式进行收费。
招聘及灵活用工	灵活用工服务：灵活用工服务收费标准一般以客户企业的需求，定制项目服务方案，折算项目所需人员数量，并在提供的项目服务人员的人工成本上加成风险金和合理溢价或以双方约定的固定服务费的方式进行收费。
	中高端人才寻访：公司与客户签订《委托代理招聘协议》，公司根据客户需求，为客户招聘中高端人才提供专业化服务，服务收费标准一般为客户实际聘用人的年度薪资对应比例计算服务费。
	招聘流程外包：公司与客户签订《招聘外包服务协议》，为客户提供招聘流程外包服务。招聘流程外包服务主要根据客户需求，为客户提供招聘全流程管理服务并进行收费。

根据外服控股公开披露，其业务外包、招聘及灵活用工业务毛利率列示如下：

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
业务外包	1.70%	1.99%	1.86%
招聘及灵活用工	7.05%	7.85%	8.55%

注：外服控股未披露 2023 年上半年各业务毛利率数据。

根据北京人力公开披露，其业务外包、招聘及灵活用工业务毛利率按照业务类别分类列示如下：

项目	2021 年度	2020 年度
业务外包	2.60%	2.74%
招聘及灵活用工	9.30%	9.49%

注：北京人力未披露 **2023 年上半年、**2022 年度各业务毛利率数据。

上市公司科锐国际主要从事灵活用工、中高端人才访寻、招聘流程外包业务，发行人招聘及灵活用工业务与科锐国际具备可比性。其未参考公司及可比公司就业务外包、招聘及灵活用工进行分类，根据科锐国际公开披露信息，其涵盖业务外包、招聘及灵活用工的三类业务总体毛利率情况如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
灵活用工、中高端人才访寻、招聘流程外包	**7.47%**	9.89%	11.82%	13.66%

报告期内，公司业务外包毛利率分别为 2.55%、2.24%、2.46%及 1.91%；公司招聘及灵活用工业务毛利率分别为 12.84%、12.50%、10.37%及 6.10%。根据前述外服控股、北京人力等同行业上市公司披露数据分析，同行业可比上市公司招聘及灵活用工业务毛利率普遍高于业务外包毛利率，与发行人情况相同。发行人业务外包毛利率、招聘及灵活用工毛利率与同行业可比公司不存在较大差异，符合行业水平。

（二）招聘及灵活用工人均月成本低于当期市场平均薪酬、外服控股同类业务用工成本的原因

报告期内，发行人招聘及灵活用工业务人均月成本如下：

单位：元/月

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
招聘及灵活用工人均成本	8,924.52	7,674.94	7,393.06	6,571.44

1、与当期市场平均薪酬及同行业可比公司外服控股的对比情况

（1）与市场平均薪酬对比情况

发行人选取主要业务经营所在地市场平均薪酬作为基准，与发行人灵活用工人均成本进行对比分析。根据相关地区 2020 年度-2022 年度社会保险部门或统计部门公布的数据，各地区城镇单位就业人员平均工资水平如下：

单位：元/月

类别	2022 年度	2021 年度	2020 年度
北京市城镇单位社会平均工资	10,628	9,407	8,847
上海市城镇单位社会平均工资	11,396	10,338	9,580
深圳市城镇单位社会平均工资	12,789	11,443	10,468
广州市城镇单位社会平均工资	11,650	10,843	9,954
成都市城镇单位社会平均工资	7,655	6,963	6,491
西安市城镇单位社会平均工资	9,257	8,276	7,697
天津市城镇单位社会平均工资	7,478	6,777	6,323
石家庄市城镇单位社会平均工资	5,789	5,409	5070
沈阳市城镇单位社会平均工资	5,709	5,238	4801
南京市城镇单位社会平均工资	11,832	10,846	9,909
哈尔滨市城镇单位社会平均工资	7,466	7,066	6,624

类别	2022 年度	2021 年度	2020 年度
杭州市城镇单位社会平均工资	7,437	6,594	5,960
福州市城镇单位社会平均工资	6,653	6,126	5,814
济南市城镇单位社会平均工资	6,633	6,242	5,761
武汉市城镇单位社会平均工资	6,795	5,926	5,388
昆明市城镇单位社会平均工资	6,622	6,284	5,720
兰州市城镇单位社会平均工资	6,400	6,063	5,542
南宁市城镇单位社会平均工资	6,197	5,819	5,257
银川市城镇单位社会平均工资	7,014	6,110	5,595
太原市城镇单位社会平均工资	5,914	5,392	4,832
长春市城镇单位社会平均工资	6,385	6,005	5,088
合肥市城镇单位社会平均工资	6,387	5,975	5,455
南昌市城镇单位社会平均工资	5,880	5,548	5,040
郑州市城镇单位社会平均工资	5,328	5,298	4,975
长沙市城镇单位社会平均工资	5,977	5,460	4,764
海口市城镇单位社会平均工资	7,586	6,543	6,116
贵阳市城镇单位社会平均工资	6,798	6,379	6,009
西宁市城镇单位社会平均工资	7,604	7,023	6,085
呼和浩特市城镇单位社会平均工资	6,751	6,344	5,688
拉萨市城镇单位社会平均工资	9,900	8,839	8,143
乌鲁木齐市城镇单位社会平均工资	7,089	6,531	5,738
重庆市城镇单位社会平均工资	6,595	6,165	5,819
平均值	**7,612**	**6,977**	**6,392**
发行人招聘及灵活用工人均成本	**7,674.94**	**7,393.06**	**6,571.44**

注：上述数据来源于各地社保人事部门或地方统计局在当年公布的上年度社会平均工资水平统计数据，**2023 年上半年数据尚未公布**。

根据上述数据对比分析，报告期内，发行人 **2020 年度-2022 年度**招聘及灵活用工人均成本分别为 6,571.44 元/月、7,393.06 元/月和 7,674.94 元/月，与全国主要城市社会平均工资水平 6,392 元/月、6,977 元/月和 7,612 元/月基本一致。

（2）与同行业可比上市公司的对比

根据发行人同行业上市公司公开披露情况，仅外服控股披露其 2018 年度-2020 年度灵活用工服务派出类员工数量及人均用工成本情况，具体数据如下：

年份	2020 年度	2019 年度	2018 年度
派出员工用工成本（万元/年）	12.86	12.00	11.78
派出员工用工成本（元/月）	10,716.67	10,000.00	9,816.67

根据上述数据对比分析，报告期内，发行人招聘及灵活用工人均成本分别为 6,571.44 元/月、7,393.06 元/月和 7,674.94 元/月，其变动趋势与同行业可比上市公司外服控股及当期市场平均薪酬水平保持一致，但人均成本金额相对较低。

2、差异原因分析

公司招聘与灵活用工人均成本，与同行业上市公司外服控股派出员工用工成本相比较低的原因主要如下：

（1）发行人招聘与灵活用工业务中，存在部分业务按照客户的需求由发行人为客户提供长期兼职、短期兼职及非全日制人员并为客户提供服务。相关雇员一般与发行人签署劳务合同或其他短期服务协议，薪酬按日等方式计算，由于大部分工作时间较短，因此按月度计算薪酬的人均成本较低。

结合上述情况，对扣除灵活用工业务中非全日制雇员后的平均用工成本进行初步测算，具体情况如下：

单位：元/月

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
扣除非全日制雇员后的招聘及灵活用工人均成本	12,018.51	11,152.35	12,073.36	11,284.73

根据外服控股公开信息，外服控股 2020 年度灵活用工业务的派出员工用工成本为 10,716.67 元/月（其未披露灵活用工业务中是否含非全日制雇员），同期发行人扣除非全日制雇员后的平均用工成本为 11,284.73 元/月，与同行业可比公司不存在显著差异。

（2）发行人灵活用工业务覆盖区域较广，客户较为分散。根据外服控股公开信息，2020 年其上海地区与东部大区合计收入占比为 71.27%，而同期发行人华东地区（含上海地区）收入占比为 60.09%。发行人业务范围涉及全国，渗透市场涉及各省市三四线城市，相对更为分散，我国中西部、东北地区等区域平均用工水平相对较低，且同一省份不同地区用工水平差异较大。

因此，从整体上来看，发行人灵活用工业务平均用工成本，与同行业上市

公司外服控股相比较低，但与前述统计口径的全国市场平均薪酬水平基本一致。

（三）招聘及灵活用工为第二大收入来源，发行人未选择科锐国际进行可比公司对比分析的原因，同行业可比公司选取是否全面

发行人主要从事人力资源服务业务，综合考虑行业属性、业务相关性、市场地位、客户结构等标准，公司主要选取了与发行人同处于人力资源服务行业的 A 股上市公司外服控股及北京人力作为发行人的可比公司。发行人与上述公司的对比情况详见招股说明书“第五节 业务与技术”之“二、发行人所处行业的基本情况”之“（四）行业竞争格局、行业内主要企业”之“4、发行人与同行业可比公司的对比情况”。

发行人未选择科锐国际作为主要可比公司的原因如下：

发行人虽然与科锐国际同属于人力资源服务行业，但二者的历史沿革、所处细分市场、收入与利润构成、行业规模均存在明显差异。发行人从事人力资源业务起源于上世纪 90 年代，起初主要以人事管理和人才派遣为主，后按国家政策不断发展业务外包服务。报告期内发行人收入构成中人事管理、人才派遣、业务外包三者合计占比均超过 50%，而招聘与灵活用工收入占比约为 10%。发行人业务模式上重点强化人事管理、人才派遣、业务外包服务的专业性，通过专业化人事服务管理及专业化用工管理驱动业务；科锐国际从事人力资源业务起步于 2005 年，主要以招聘（科锐国际按“中高端人才访寻、招聘流程外包”列报）及灵活用工业务为主，科锐国际披露招聘业务是其竞争优势业务，报告期内科锐国际招聘与灵活用工收入占比约超过 90%。业务模式上，科锐国际通过招聘驱动业务，并进而为客户提供灵活用工服务。

发行人与科锐国际业务结构与业务规模差异情况具体分析如下：

（1）科锐国际招聘及灵活用工业务与发行人可比，但整体业务结构与发行人存在较大差异

根据科锐国际 2022 年年度报告、**2023 年半年度报告等**相关信息，科锐国际主要从事中高端人才访寻、招聘流程外包、灵活用工、技术服务等业务。科锐国际相关业务收入及占比情况如下：

业务分类	2023 年 1-6 月		2022 年度	
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比
灵活用工	433,411.03	91.16%	803,683.47	88.39%
中高端人才访寻	23,465.49	4.94%	68,171.66	7.50%
招聘流程外包	3,445.50	0.72%	10,951.80	1.20%
技术服务	2,346.35	0.49%	4,017.64	0.44%
其他	12,761.59	2.68%	22,381.65	2.46%
合计	475,429.97	100.00%	**909,206.23**	**100.00%**

发行人所从事的人力资源服务业务具体包括人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工、管理咨询和其他人力资源业务。发行人相关业务收入及占比情况如下：

业务分类	2023 年 1-6 月		2022 年度	
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比
业务外包	710,585.45	67.99%	1,238,491.27	67.61%
招聘及灵活用工	157,528.63	15.07%	216,865.67	11.84%
健康福利	72,068.99	6.90%	169,845.24	9.27%
人事管理	54,651.31	5.23%	113,108.79	6.17%
管理咨询	15,342.64	1.47%	27,925.37	1.52%
人才派遣	10,183.27	0.97%	21,238.39	1.16%
薪酬财税	8,989.44	0.86%	18,721.24	1.02%
其他人力资源业务	15,830.52	1.51%	25,591.01	1.40%
合计	1,045,180.25	100.00%	1,831,786.97	100.00%

根据上述数据对比分析，**2022 年度、2023 年上半年发行人所主要从事的人才派遣、人事管理及业务外包业务合计收入占比分别约为 74.94%、74.19%**，上述三类业务为发行人所从事的传统人力资源典型业务。

最近一年及一期科锐国际所从事的主营业务灵活用工、中高端人才访寻以及招聘流程外包业务收入占其营业收入比例**分别**为 97.09%、96.82%，而发行人收入排名第二的招聘及灵活用工业务（含中高端人才寻访、招聘流程外包及灵活用工）占发行人营业收入比例**分别**为 11.84%、15.07%。因此，尽管发行人与科锐国际在招聘及灵活用工业务上存在一定交叉，但二者整体的业务结构存在较大差异。

（2）科锐国际业务规模与发行人及其可比公司存在一定差异

在选取同行业可比公司时，发行人尽可能选取与其收入体量、利润规模等方面相似的上市公司作为可比公司。**最近三年及一期**，发行人与同行业上市公司外服控股、北京人力的收入与扣非净利润等指标对比情况如下：

单位：万元

财务指标	公司名称	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
收入规模	外服控股	920,915.27	1,466,370.33	1,145,392.46	2,187,644.52
	北京人力	1,903,015.00	3,185,503.75	2,541,767.89	1,809,677.81
	发行人	1,045,339.20	**1,832,082.01**	**1,554,599.46**	**1,508,371.30**
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	外服控股	25,883.62	45,442.34	45,960.05	41,986.45
	北京人力	30,335.72	42,856.54	38,823.44	39,141.71
	发行人	36,823.44	73,794.15	64,202.50	**29,915.08**

注：
1、外服控股相关数据来源于上市公司外服控股（600662.SH）公开披露信息。
2、北京人力相关数据来源于上市公司北京人力（600861.SH）公开披露信息，上述收入及扣非归母净利润财务指标为北京外企人力资源服务有限公司相关数据。

根据科锐国际公开数据显示，其最近三年**及一期**收入与扣非净利润等指标如下：

单位：万元

科锐国际相关财务指标	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
收入规模	475,429.97	909,206.23	701,045.09	393,200.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,074.38	23,524.93	21,064.57	14,930.36

根据上表对比分析，因科锐国际主要从事灵活用工、中高端人才访寻以及招聘流程外包业务，其在收入、利润等财务指标和经营业绩等方面与发行人及其可比上市公司外服控股、北京人力均存在一定差异。

综上，科锐国际所从事的招聘及灵活用工各业务与发行人具备可比性，但鉴于科锐国际整体业务结构、业务规模等方面与发行人存在差异，为保证财务状况、经营成果等具备可比性，发行人主要选取外服控股、北京人力作为同行业可比上市公司进行对比，具备合理性。

（四）健康福利业务中，自营模式毛利率较低的原因，结合报告期各期采用不同经营模式的收入、成本占比及毛利率差异情况，进一步分析说明健康福利业务毛利率持续下降的原因及合理性，是否与同行业可比公司存在显著差异，如存在，请分析原因。

公司健康福利业务包括健康管理及福利外包、福利平台业务，其中福利平台业务包含自营模式和非自营模式。

1、福利平台自营模式毛利率较低的原因

发行人主要通过子公司关爱通开展福利平台自营模式业务。福利平台自营模式主要通过关爱通自营商品平台为客户员工提供线上实物福利商品兑换，关爱通收取福利商品收入。

在福利平台自营模式中，关爱通主要销售实物商品，其定价依据主要通过业务成本及合理溢价进行定价，关爱通在自营模式中承担主要责任人角色，其收入确认方式为总额法计量，因此该业务模式下的毛利率水平相对较低，通常为 8%-10%。而非自营模式的福利业务收入通过净额法核算，其成本主要是人力成本或运营成本，其平均毛利率相对较高。

自营模式与非自营模式的差异情况详见本回复“问题 1、关于主营业务收入”之“问题 1.1 关于收入确认政策”之“（五）2019 年后福利平台采取部分自营模式经营的原因，自营模式与非自营模式的差异及分类标准”。

2、采用不同经营模式的收入、成本占比及毛利率差异情况

报告期内，发行人健康福利业务不同营业模式下的收入、成本及毛利率具体情况如下：

单位：万元

年度	业务类型	收入	成本	毛利率
2023 年 1-6 月	健康及福利外包业务	20,075.26	12,069.72	39.88%
	福利平台自营模式	45,321.00	40,642.78	10.32%
	福利平台非自营模式	6,672.73	2,000.78	70.02%
	合计	72,068.99	54,713.28	24.08%
2022 年度	健康及福利外包业务	40,824.41	26,557.87	34.95%
	福利平台自营模式	116,073.08	106,642.75	8.12%

年度	业务类型	收入	成本	毛利率
	福利平台非自营模式	12,947.75	1,377.55	89.36%
	合计	**169,845.24**	**134,578.17**	**20.76%**
2021 年度	健康及福利外包业务	37,801.76	24,459.82	35.29%
	福利平台自营模式	71,804.37	64,608.93	10.02%
	福利平台非自营模式	11,623.56	339.43	97.08%
	合计	**121,229.69**	**89,408.18**	**26.25%**
2020 年度	健康及福利外包业务	33,236.26	21,183.07	36.27%
	福利平台自营模式	34,364.07	30,858.20	10.20%
	福利平台非自营模式	18,844.79	712.50	96.22%
	合计	**86,445.12**	**52,753.77**	**38.97%**

根据上表，发行人健康福利业务中，健康管理及福利外包业务、福利平台自营模式、福利平台非自营模式三种不同经营模式的毛利率水平在报告期内保持相对稳定。

3、健康福利业务毛利率持续下降的原因及合理性

为进一步提升福利平台业务的用户体验，增强关爱通在行业内的市场竞争力，关爱通决定自 2019 年起对实物商品采取自营模式经营，通过自营模式深耕实物商品垂直供应链体系，以更加多元化、差异化的产品来满足客户员工的需求。随着关爱通自营模式的持续投入，平台用户兑换实物商品的比例逐年提升，关爱通自营实物商品的销售收入呈现较快增长趋势。因自营模式下的福利平台业务毛利率较低，进而导致健康福利业务整体毛利率出现下降。

综上，报告期内发行人健康福利业务整体毛利率呈逐年下降趋势，主要系毛利率较低的自营福利平台业务规模逐年增加所致，相关业务毛利率变动趋势具备合理性。

4、与同行业可比上市公司的对比情况

发行人可比上市公司主要包括外服控股和北京人力。

外服控股主营业务中涉及薪酬福利业务，具体包含薪税管理服务、健康管理服务和商业福利服务。根据外服控股披露的相关数据显示，其薪酬福利业务最近三年毛利率水平如下：

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
薪酬福利	27.12%	31.19%	33.28%

注：外服控股公开信息未披露 2023 年上半年不同业务类型的毛利率水平。

北京人力主营业务涉及薪酬福利服务，主要包括薪酬财税管理服务、员工弹性福利关怀服务、健康管理服务等细分业务。根据北京人力披露的相关数据显示，其薪酬福利业务毛利率水平如下：

项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度
薪酬福利服务	-	33.03%	35.44%

注：上述数据来源于北京人力披露的《北京城乡重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）（修订稿）》。**公开信息**未披露 **2022 年度、2023 年上半年**不同业务类型的毛利率水平。

与同行业可比上市公司相比，发行人健康福利业务不涉及薪酬财税管理服务，业务结构存在一定差异。发行人健康福利业务毛利率具体情况如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
健康福利业务	**24.08%**	20.76%	26.25%	38.97%
健康服务及福利外包业务（剔除福利平台）	**39.88%**	34.95%	35.29%	36.27%

发行人健康福利业务毛利率下降，主要系毛利率较低的自营福利平台业务规模逐年增加所致，若剔除该部分业务，发行人健康福利业务毛利率为 36.27%、35.29%、34.95%**及 39.88%**，基本稳定。

综上对比分析，发行人与同行业可比公司在健康福利业务结构和具体分类上存在一定差异，但从整体毛利率水平来看，模拟剔除福利平台后，发行人健康福利业务与同行业上市公司毛利率水平不存在显著差异。

二、中介机构核查过程及核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和申报会计师主要履行了以下核查程序：

1、获取发行人按业务分类的收入和成本明细表，分析包括业务外包、招聘及灵活用工等业务的收入规模与成本的匹配关系；

2、查阅全国各主要地区的城镇单位就业人员平均工资水平；

3、取得科锐国际、外服控股、北京人力等上市公司年度报告、重组报告等

公开披露信息，分析对比各产品同行业可比业务的业务结构、毛利率变动情况及差异原因；

4、与公司管理层进行沟通，了解公司健康福利业务毛利率变动情况及原因。

（二）中介机构核查意见

经核查，保荐机构和申报会计师认为：

1、发行人业务外包、招聘及灵活用工、人才派遣等业务毛利率因业务模式、服务内容及财务核算等方面不同而存在差异，具备合理性。

2、公司招聘与灵活用工人均成本，与当期市场平均薪酬水平及同行业上市公司外服控股派出员工用工成本相比较低的原因主要包括：（1）发行人招聘与灵活用工业务中，存在部分业务按照客户的需求由发行人为客户提供长期兼职、短期兼职及非全日制人员并为客户提供服务；（2）发行人灵活用工业务覆盖区域较广，客户较为分散。从整体上来看，发行人灵活用工业务平均用工成本，与同行业上市公司外服控股相比较低，但与前述统计口径的全国市场平均薪酬水平基本一致。

3、鉴于科锐国际业务结构、业务规模等方面与发行人存在较大差异、业务规模等方面与发行人亦存在一定差异，为保证财务状况、经营成果等具备可比性，发行人未选取科锐国际，而选取外服控股、北京人力作为同行业可比上市公司进行对比，具备合理性。

4、福利平台自营模式中，关爱通主要销售实物商品，其定价依据主要通过业务成本及合理溢价进行定价，关爱通在自营模式中承担主要责任人角色，其收入确认方式为总额法计量，因此该业务模式下的毛利率水平相对较低。报告期内发行人健康福利业务整体毛利率呈逐年下降趋势，主要系毛利率较低的自营福利平台业务规模逐年增加所致，相关业务毛利率变动趋势具备合理性。发行人与同行业可比公司在健康福利业务结构和具体分类上存在一定差异，但从整体毛利率水平来看，剔除福利平台后，发行人健康福利业务与同行业上市公司毛利率水平不存在显著差异。

问题 4 关于应收款项

根据申报材料：（1）报告期各期，发行人应收账款规模分别为 39,513.74 万元、40,876.01 万元和 62,371.00 万元，主要为业务外包和灵活用工业务中应收客户的人力资源服务款；（2）2022 年度，应收账款前五大客户中存在无信用政策客户，欧莱雅持续为发行人第一大应收账款客户；（3）各期其他应收款账面价值分别为 242,695.36 万元、163,353.45 万元和 160,023.88 万元，主要为人事管理和人才派遣业务中应收客户的代理代办款。

请发行人披露：（1）各类业务的信用政策、信用期确定标准、结算方式、结算周期，应收账款主要构成及预期信用损失的确定方法；（2）其他应收款中各类业务对应的代理代办款金额、账龄结构、逾期及期后回款情况。

请发行人说明：（1）报告期内，各类业务信用政策实际执行情况，期末主要应收账款及代理代办款对应的收入形成时间，是否与合同约定相符，是否与同行业可比公司存在显著差异及原因，是否存在放宽信用期增加销售收入情形；（2）区分业务类型，说明应收账款、其他应收款中代理代办款前五大客户与该类业务销售前五大客户的差异情况、原因及合理性；（3）前五大应收账款客户中，存在无信用政策但应收账款期末余额较大的原因，是否与合同条款约定相一致，信用政策制度是否得到一贯执行；（4）欧莱雅客户应收账款期末余额、其他应收款中代理代办款期末余额持续远高于其他客户的原因；（5）应收账款及其他应收款中代理代办款的平均回款时间及回款方情况，是否存在第三方回款，如存在，请披露第三方回款金额、比例、原因，说明回款方是否与发行人存在关联关系或其他利益安排，是否与合同约定相符。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见，如存在第三方回款，请对照《监管规则适用指引——发行类第 5 号》进行核查。

回复：

一、发行人披露

（一）各类业务的信用政策、信用期确定标准、结算方式、结算周期，应收账款主要构成及预期信用损失的确定方法；

公司在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十、资产质

量分析”之“（一）资产的构成及分析”之“1、流动资产构成分析”之“（4）应收账款”中补充披露如下：

“……

2）应收账款主要构成

报告期内，发行人应收账款余额按业务类型分类构成如下表：

单位：万元

项目	2023年6月30日		2022年12月31日		2021年12月31日		2020年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
业务外包	35,338.72	51.31%	30,566.23	47.69%	19,428.51	46.13%	24,338.11	59.57%
招聘及灵活用工	17,077.31	24.80%	16,677.66	26.02%	10,746.18	25.51%	8,206.95	20.09%
健康福利	5,003.27	7.27%	3,229.63	5.04%	824.42	1.96%	1,190.33	2.91%
人事管理	5,266.06	7.65%	7,299.72	11.39%	5,772.08	13.70%	3,575.57	8.75%
管理咨询	2,155.94	3.13%	2,129.49	3.32%	1,938.50	4.60%	1,108.01	2.71%
人才派遣	1,002.38	1.46%	793.80	1.24%	782.51	1.86%	501.32	1.23%
薪酬财税	506.93	0.74%	421.71	0.66%	144.81	0.34%	140.37	0.34%
其他人力资源业务	2,515.79	3.65%	2,979.52	4.65%	2,480.41	5.89%	1,797.34	4.40%
合计	68,866.39	100.00%	64,097.76	100.00%	42,117.42	100.00%	40,858.01	100.00%

发行人应收账款余额占比较高的业务主要涉及业务外包、招聘及灵活用工，各期两大业务应收账款余额分别占总额的79.66%、71.64%、73.71%**及76.11%**，与主营业务收入构成基本相符。

3）各类业务的信用政策、信用期确定标准、结算方式、结算周期

①各类业务的信用政策

公司目前主要客户由世界500强企业、中国500强企业、大型国有企业和优质民营企业组成。公司在与客户建立长期稳定的人力资源服务业务过程中，严格遵守《中智股份客户信用管理办法》，根据客户的经营状况、资信水平给予客户一定的信用期限。由于公司的信用政策管理较为严格，公司未给予大部分客户授信额度和信用账期，主要对部分信用情况较好的大客户给予信用账期，一般不超过3个月。

发行人制定了统一的信用政策，在客户信用管理方面，发行人结合公司实

际业务开展情况制定了《客户信用管理办法》，该办法规定了客户信用管理的框架原则和审批权限。具体情况如下：

各分支机构单一客户授信额度超过 1,000 万元或未超过 1,000 万但超过本单位上年度合并报表净资产 15%、单一客户最长授信周期超过 3 个月，须报发行人总部运营管理部审批。发行人授权给各分支机构根据实际业务情况制定实施细则，在相应级别的范围内对外授信。各分支机构制定授信审批制度时，包含授信事项的方法、标准和流程等实施细则。

②信用期确定标准

发行人针对不同客户制定不同的信用政策，在确定具体客户信用期时，主要考虑各类业务不同客户的履约能力、履约表现、综合评价等方面。履约能力表现为客户性质、行业地位、客户可接受的付款条件、财务状况、是否有公开不诚信记录等；履约表现主要是过往交易情况，如购买产品情况、是否有逾期违约情况等；综合评价则包括历年销售额的增长情况、行业发展前景等。发行人在不同业务客户信用期确定标准方面不存在重大差异。

③各类业务的结算方式、结算周期

发行人主要业务及客户的结算方式为先收到客户来款后提供服务，部分客户存在信用期，按照发行人制定的《客户信用管理办法》采取信用结算模式。

发行人主要业务的结算周期一般为按月度结算，部分业务因业务性质和类型按项目结算或根据客户兑换情况结算。具体情况如下表所示：

业务类型	二级业务分类	结算周期
业务外包		月度
招聘及灵活用工	中高端人才寻访服务	按项目结算
	招聘流程外包	按项目结算
	灵活用工服务	月度
健康福利	健康服务	月度
	福利外包	月度、按项目结算
	福利平台净额	根据客户员工兑换
	福利平台总额	根据客户员工兑换
人事管理		月度

业务类型	二级业务分类	结算周期
管理咨询		按项目进度结算
人才派遣		月度
薪酬财税		月度
其他人力资源业务	国际人力资源服务	月度、按项目结算
	人力资源技术服务	按项目结算

……

5）应收账款坏账计提分析

报告期内，发行人应收账款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

种类	2023-6-30				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
单项计提坏账准备	**249.19**	**0.36%**	**249.19**	**100.00%**	**-**
按组合计提坏账准备	**68,617.20**	**99.64%**	**1,502.98**	**2.19%**	**67,114.22**
其中：账龄分析组合-人力板块	**68,617.20**	**99.64%**	**1,502.98**	**2.19%**	**67,114.22**
合计	**68,866.39**	**100.00%**	**1,752.17**	**-**	**67,114.22**
种类	2022-12-31				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
单项计提坏账准备	249.23	0.39%	249.23	100.00%	-
按组合计提坏账准备	63,848.52	99.61%	1,477.53	2.31%	62,371.00
其中：账龄分析组合-人力板块	63,848.52	99.61%	1,477.53	2.31%	62,371.00
合计	64,097.76	100.00%	1,726.76	-	62,371.00
种类	2021-12-31				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
单项计提坏账准备	244.56	0.58%	244.56	100.00%	-
按组合计提坏账准备	41,872.86	99.42%	996.85	2.38%	40,876.01
其中：账龄分析组合-人力板块	41,872.86	99.42%	996.85	2.38%	40,876.01
合计	42,117.42	100.00%	1,241.41	-	40,876.01
种类	2020-12-31				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
单项计提坏账准备	273.38	0.67%	273.38	100.00%	-
按组合计提坏账准备	40,584.63	99.33%	1,070.89	2.64%	39,513.74

其中：账龄分析组合-人力板块	40,584.63	99.33%	1,070.89	2.64%	39,513.74
合计	40,858.01	100.00%	1,344.27	-	39,513.74

发行人的预期信用损失的确定方法是基于历史损失信息、当前信息以及对未来预测信息对预期信用风险损失进行估计。

①发行人当期信息、历史数据情况及同行业对比情况

发行人报告期各期应收账款金额较小，目前主要客户由世界 500 强企业、中国 500 强企业、大型国有企业和优质民营企业组成。该部分客户具有较好的行业地位和资金实力，长期以来同发行人保持着良好的合作关系，报告期内发行人应收账款账龄主要集中在 1 年以内，报告期各期末一年以内的应收账款占其总额的比例分别为 97.20%、97.75%、97.83%**及 98.09%。**

同行业 A 股上市公司外服控股和北京人力应收账款金额及账龄情况如下：

单位：万元

公司名称	应收账款账龄	应收账款余额							
		2023 年 6 月 30 日		2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日	
		金额	**占比**	金额	占比	金额	占比	金额	占比
外服控股	1 年以内	**68,850.35**	**98.66%**	64,357.04	98.20%	32,540.35	97.59%	39,843.90	98.12%
	1 年以上	**932.84**	**1.34%**	1,178.82	1.80%	802.98	2.41%	765.39	1.88%
北京人力	1 年以内	**362,826.04**	**99.36%**	310,277.20	99.48%	174,892.55	98.74%	132,934.11	99.08%
	1 年以上	**2,354.51**	**0.64%**	1,623.20	0.52%	2,234.53	1.26%	1,229.34	0.92%
中智股份	1 年以内	**67,550.54**	**98.09%**	62,705.68	97.83%	41,169.41	97.75%	39,711.33	97.20%
	1 年以上	**1,315.86**	**1.91%**	1,392.08	2.18%	948.00	2.25%	1,146.68	2.80%

根据上述数据，发行人应收账款账龄情况与同行业可比公司不存在明显差异。

②发行人对未来预测信息处理、发行人坏账政策及同行业对比情况

参考发行人所处同行业存在业务规模、市场地位均可比的上市公司，发行人参考同行业可比公司数据，根据获得的合理且有依据的信息，对未来预测信息进行相关处理，并采用与同行业可比上市公司基本一致的坏账政策。

发行人以账龄组合计提减值损失比例的情况具体如下：

组合名称		同行业可比上市公司坏账准备计提政策		发行人
		外服控股	北京人力	
账龄组合	6 个月以内	1.00%	1.00%	1.00%
	7 月-1 年（含 1 年）	5.00%	5.00%	5.00%
	1-2 年（含 2 年）	50.00%	50.00%	50.00%
	2-3 年（含 3 年）	80.00%	80.00%	80.00%
	3 年以上	100.00%	100.00%	100.00%

根据上述数据，报告期内公司应收账款预期信用减值损失的确定方法合理，与可比公司坏账政策基本一致。

……”

（二）其他应收款中各类业务对应的代理代办款金额、账龄结构、逾期及期后回款情况。

公司已在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十、资产质量分析”之“（一）资产的构成及分析”之“1、流动资产构成分析”之“（6）其他应收款”中补充披露如下：

“……

6）其他应收款项中代理代办款情况

①各类业务对应的其他应收款代理代办款金额

发行人为客户提供综合人力资源服务，通常存在发行人为同一客户同时提供人事管理服务、人才派遣服务或其他服务的情形。公司其他应收款中的代理代办款主要涉及人事管理、人才派遣、薪酬财税等业务。

人事管理和人才派遣代理代办款主要为发行人为客户代收代缴的社保及公积金等，薪酬财税代理代办款主要系公司在开展薪酬财税业务时，为客户员工代收代付的工资薪金和代收代缴的税金。其中，人事管理、人才派遣代理代办款为主要构成部分，报告期各期占比分别为 85.45%、87.16%、84.51%**及 85.93%**，具体如下：

单位：万元

年度	其他应收款中代理代办款合计	业务构成及占比					
		人事管理	占比	人才派遣	占比	薪酬财税	占比
2023 年 6 月末	**147,610.64**	**102,710.86**	**69.58%**	**24,127.18**	**16.35%**	**20,772.60**	**14.07%**
2022 年末	158,372.39	110,392.90	69.71%	23,441.16	14.80%	24,538.33	15.49%
2021 年末	162,835.38	115,854.42	71.15%	26,071.43	16.01%	20,909.53	12.84%
2020 年末	132,679.16	97,260.03	73.30%	16,120.69	12.15%	19,298.44	14.55%

②其他应收款代理代办款账龄结构

报告期内，发行人代理代办款账龄情况如下表：

单位：万元

年度	其他应收款代理代办款余额	账龄情况				
		0-6 个月	7-12 月	1-2 年	2-3 年	3 年以上
2023 年 6 月末	**147,610.64**	**144,679.92**	**1,259.25**	**631.84**	**5.89**	**1,033.73**
2022 年末	158,372.39	154,933.24	2,053.12	338.20	24.29	1,023.53
2021 年末	162,835.38	161,286.75	328.47	77.18	86.65	1,056.32
2020 年末	132,679.16	130,854.66	65.90	248.60	278.62	1,231.38

发行人代理代办款账龄主要在一年以内，报告期内，一年以内的其他应收款代理代办款占比分别为 98.67%、99.25%、99.12%**及 98.87%**，该类款项回款情况良好。

③其他应收款代理代办款逾期及期后回款情况

报告期内，发行人其他应收款代理代办款逾期及期后回款情况如下表：

单位：万元

项目	**2023 年 6 月末**		2022 年末		2021 年末		2020 年末	
	金额	**占比**	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他应收款中代理代办款余额	**147,610.64**	**100.00%**	158,372.39	100.00%	162,835.38	100.00%	132,679.16	100.00%
其中：信用期内	**139,647.11**	**94.61%**	149,672.03	94.51%	154,227.57	94.71%	121,770.85	91.78%
信用期外	**7,963.53**	**5.39%**	8,700.36	5.49%	8,607.81	5.29%	10,908.31	8.22%
截至 2023 年 8 月末回款金额	**133,103.19**	**90.17%**	**155,790.52**	**98.37%**	162,441.68	99.76%	132,558.20	99.91%

根据上表数据分析，发行人报告期各期信用期内其他应收款代理代办款余额占比分别为 91.78%、94.71%、94.51%**及 94.61%**，总体占比较高。截至 2023 年 8 月末，其他应收款中代理代办款的回款金额占其他应收款代理代办款余额

的比例分别为 99.91%、99.76%、**98.37%及 90.17%**，报告期各期发行人其他应收款代理代办款期后回款情况良好。”

二、发行人说明

（一）报告期内，各类业务信用政策实际执行情况，期末主要应收账款及代理代办款对应的收入形成时间，是否与合同约定相符，是否与同行业可比公司存在显著差异及原因，是否存在放宽信用期增加销售收入情形

1、发行人信用政策实际执行情况

为加强和规范公司客户信用管理，进一步完善公司经营管控体系，防范业务和资金风险，结合实际情况，发行人制定了客户信用管理办法，发行人通过《中智股份客户信用管理办法》进行统一的信用管理，并授权给各分支机构根据实际业务情况制定信用政策的实施细则，各类业务的信用政策不存在显著差异。

报告期内，发行人及各分支机构严格执行《中智股份客户信用管理办法》，根据客户的资信评估等级，对客户进行分类管理，在履行相关决策程序后，有针对性地确定授信额度和周期，对于已认定资信等级并符合授信条件的客户每年进行一次等级更新。各分支机构遵守授信总额控制的原则，根据自身经营实际制定月度、年度授信额度标准，单一客户信用期一般不超过三个月。各分支机构持续动态监测应收款项的回款情况，每月把逾期 2 个月及以上的应收款项情况上报至发行人运营管理部。若存在超出信用期等特殊情况，均按规定履行相应的内部决策程序。

对于信用较好的客户，发行人一般给予不超过三个月的信用期，并严格按照《客户信用管理办法》履行相关流程后，在合同中与客户进行明确约定。由于人力资源服务业务每月来款、每月支付、高频次、高周转的特点，对于极个别客户出现申请临时信用期需求，但未在合同中予以明确约定的情形，发行人严格依照《客户信用管理办法》对客户资信等级进行认定，对其临时信用期进行评估并履行相关审批流程。相关制度核心内容主要包括如下几个方面：

（1）客户资信评估

客户资信评估旨在对客户的资信状况进行评价，确定客户资信等级。客户

资信等级是对客户进行授信管理的重要依据。发行人根据实际情况建立客户资信评估指标体系和评分标准，充分考虑企业性质、所在行业、项目收益、项目规模、授信周期、资金成本等相关因素。

客户资信评估的等级认定机构由财务部、运营部等部门相关岗位人员组成。其中财务部门作为等级认定机构的牵头部门。

客户资信等级认定过程须符合以下要求：

1）等级认定机构的牵头部门应对客户资信评估材料的完整性、真实性、准确性进行审核。

2）审核通过后，牵头部门组织认定机构对照本单位客户，资信评估指标体系和评分标准，对客户进行信用评分，根据信用评分结果，应将客户资信状况划分为若干等级。

3）认定工作完成后，牵头部门应将认定结果及时反馈给发起部门。

（2）授信管理

客户资信评估结果主要运用于对客户的授信，对客户的授信，应符合以下要求：

1）实施授信总额控制，根据自身经营实际制定月度、年度授信额度标准，确定最高授信额度和最长授信周期，年度最高授信额度一般不应超过上年度合并报表净资产的 30%，单一客户最长授信周期一般不应超过 90 天，特殊情况须报中智股份运营管理部审批。

2）对客户的授信根据资信评估指标体系和评分标准进行管理，根据不同客户资信等级，有针对性地确定授信额度和周期。

3）制定授信审批制度。单一客户授信额度超过 1,000 万元，或未超过 1,000 万但超过本单位上年度合并报表净资产 15%的，须报中智股份运营管理部审批。

（3）预期应收账款管理

逾期应收账款是指未能在合同约定收款日如期收回的应收账款。对于应收业务款项，服务部门应积极与客户对账，并监控客户是否按照约定时间到款；

对未收到的款项应积极催收，催收责任部门对催收过程做好留证工作。

动态监测应收账款回款情况，将逾期 2 个月及以上的应收账款情况及时上报。客户发生特殊情况的，应按照内部决策流程要求履行相关决策程序。

综上，发行人结合公司业务特点及客户需求，针对客户资信评估及信用管理建立有全面、完善的制度，相关内控制度全面、有效。

2、期末主要应收账款相关情况

报告期各期末，发行人主要应收账款对应的收入形成时间如下：

年度	客户	应收账款期末余额（万元）	信用期	主要应收账款对应收入形成时间
2023 年 1-6 月	欧莱雅（中国）有限公司	6,173.02	1 个月内	2023 年 6 月
	安徽省通信产业服务有限公司	5,514.68	无	2023 年 4-6 月
	惠氏（上海）贸易有限公司	3,028.97	1 个月内	2023 年 6 月
	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	1,781.40	1 个月内	2023 年 6 月
	联想云领（成都）科技有限公司	1,383.00	1 个月内	2023 年 6 月
2022 年度	欧莱雅（中国）有限公司	6,011.83	1 个月内	2022 年 12 月
	安徽省通信产业服务有限公司	5,413.02	无	2022 年 10-12 月
	惠氏（上海）贸易有限公司	3,894.27	1 个月内	2022 年 12 月
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	1,698.65	1 个月内	2022 年 12 月
	北京孩思乐商业有限公司	756.31	无	2022 年 10-12 月
		543.23	无	2022 年 7-9 月
		350.26	无	2022 年 4-6 月
2021 年度	欧莱雅（中国）有限公司	6,787.11	1 个月内	2021 年 12 月
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	2,163.20	1 个月内	2021 年 12 月
	上汽通用汽车销售有限公司	1,409.05	2 个月内	2021 年 11-12 月
	阿迪达斯体育（中国）有限公司	1,315.66	2 个月内	2021 年 11-12 月
	联想云领（成都）科技有限公司	1,008.02	1 个月内	2021 年 12 月
2020 年度	欧莱雅（中国）有限公司	13,456.53	1 个月内	2020 年 12 月
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	2,158.30	1 个月内	2020 年 12 月
	联想云领（成都）科技有限公司	1,522.97	1 个月内	2020 年 12 月
	中铁第六勘察设计院集团有限公司隧道设计分公司	734.71	1 个月内	2020 年 12 月

年度	客户	应收账款期末余额（万元）	信用期	主要应收账款对应收入形成时间
	利乐包装（昆山）有限公司	676.65	2 个月内	2020 年 11-12 月

根据上表，发行人期末主要的应收账款对应的收入都形成于信用期内，与合同约定相符。

（1）孩思乐应收账款及临时信用期审批情况

2022 年末，发行人对北京孩思乐的应收账款期末余额分别形成于 10-12 月、7-9 月和 4-6 月，主要系 2022 年北京孩思乐受外部环境影响经营欠佳，向发行人申请临时的信用期，发行人考虑到北京孩思乐为有一定市场知名度的客户，信誉较好，且历史合作过程中严格执行合同约定，经内部决策批准了北京孩思乐的临时信用期申请，该部分应收账款已于期后回款完毕。

孩思乐临时信用期审批具体情况如下：

孩思乐是国内领先的玩具品牌运营商和零售商，与全球各大知名玩具品牌合作，在全国拥有数百家直营零售连锁品牌。发行人自 2017 年与孩思乐开展业务合作，合作期间孩思乐从未出现违约情况。2022 年，因外部环境影响，孩思乐短期资金周转出现困难，因此向发行人申请临时授信金额 2,000 万元，最长授信周期为 180 天。

上海中智营销服务有限公司（简称“中智营销”）依照《客户信用管理办法》，向中智股份运营管理部申请关于孩思乐的临时信用期及相应授信额度。孩思乐为发行人合作 8 年的业务伙伴，历史合作情况良好，符合发行人信用管理制度中关于客户履约能力及信用综合评价的标准。同时，孩思乐之关联方凯知乐国际控股有限公司（香港上市公司，股票代码：02122.HK）针对孩思乐向发行人申请信用期事项出具了不可撤销的连带责任担保。2022 年 11 月，经发行人严格履行相应审批流程后，中智股份签批完成中智营销关于孩思乐的临时授信申请。

孩思乐临时信用期审核主要内控记录凭证包括：1）中智营销关于申请孩思乐临时授信申请；2）凯知乐国际控股有限公司针对孩思乐向发行人申请信用期事项出具的不可撤销的连带责任担保函；3）中智营销总经理签批审核意见；4）

中智股份运营管理部审核意见。

（2）安徽通服应收账款及临时信用期审批情况

2022 年末，发行人对安徽通服的应收账款期末余额形成于 2022 年 10-12 月，2023 年 6 月末，发行人对安徽通服的应收账款期末余额形成于 2023 年 4-6 月，主要系发行人 2022 年新增与安徽通服的合作，考虑到安徽通服资信情况良好，系中国电信下属中国通信服务股份有限公司全资子公司，在履行临时审批流程后，决定给予安徽通服临时信用期，该部分应收账款已于期后回款完毕。报告期内公司不存在放宽信用期增加销售收入的情形。

安徽通服临时信用期审批具体情况如下：

2022 年 4 月，中智安徽与安徽通服接洽谈判，拓展人力资源服务业务。中智安徽经商业背景调查了解，安徽通服系中国通信服务股份有限公司（简称“中国通服”，香港上市公司，股票代码 00552.HK）之全资子公司，该公司由中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司三大电信运营商控股，该公司信用情况良好，股东实力雄厚。

考虑到安徽通服在皖市场重要性并且有其他竞争对手与其接洽，发行人为尽快落地业务合作，同意签署标准版本业务合同，具体信用条款后续协商确定。根据发行人与安徽通服的具体业务合作情况，中智安徽依照《客户信用管理办法》，对安徽通服客户资信进行评估，并对客户临时信用期进行审批。2022 年 8 月和 2023 年 3 月，经严格履行相应审批流程后，中智股份签批完成中智安徽关于安徽通服的临时授信申请。

结合安徽通服企业性质、所在行业、项目情况等相关因素，安徽通服符合发行人信用管理制度中有关履约能力及信用综合评价的标准，并经过内部审核流程后予以执行。

安徽通服临时信用期审核主要内控记录凭证包括：1）中智安徽业务部门关于申请安徽通服临时授信申请；2）中智安徽总经理签批审核意见；3）中智股份运营管理部审核意见。

3、期末主要代理代办款相关情况

发行人代理代办款项涉及的具体业务主要为人事管理、人才派遣和薪酬财税业务等，人事管理和人才派遣代理代办款主要为发行人为客户代收代缴的社保及公积金等，薪酬财税代理代办款主要系公司在开展薪酬财税业务时，为客户员工代收代付的工资薪金和代收代缴的税金。具体业务内容和经营模式如下：

人事管理：发行人的人事管理业务具体包括为客户员工提供入离职管理、社会保险及住房公积金缴纳、基础人事管理等各类人事管理服务。

人才派遣：人才派遣即《中华人民共和国劳动合同法》规定的劳务派遣用工形式。发行人为客户提供人才派遣服务的方式主要是作为派遣单位（用人单位）与客户（用工单位）签订派遣合同，将与发行人签订劳动合同的员工派遣至客户处工作，并为派遣员工提供劳动关系管理、员工档案管理、各类社会保险与住房公积金缴纳、派遣员工工资计算与发放等人事行政和薪资福利综合配套服务。发行人承担用人单位责任并收取服务费用，客户承担用工单位责任和员工管理责任。

薪酬财税：发行人的薪酬财税服务主要包括薪酬服务和财税服务，依据国家政策和地方政策，致力于为客户及其雇员提供综合性的薪酬与财税解决方案。其中，薪酬服务，是指发行人依据与客户签订的合同，为客户的员工提供薪酬计算和发放、个税申报、个税年度汇算清缴等服务；财税服务，是指发行人依据与客户签订的合同，为客户提供代理记账、税务申报、税金缴纳等服务。

代理代办款项的形成系合同约定,发行人给客户的信用期一般在三个月以内，同类客户因信用政策及结算周期不同，期末代理代办款项存在差异。

报告期内发行人各期末其他应收款中代理代办款项形成时间分布如下：

单位：万元

形成时间	**2023 年 6 月末**		2022 年末		2021 年末		2020 年末	
	金额	**占比**	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 个月内	**128,250.33**	**86.88%**	137,078.40	86.55%	145,426.43	89.31%	122,779.25	92.54%
1 至 2 个月	**9,108.53**	**6.17%**	14,074.15	8.89%	8,920.14	5.48%	3,687.41	2.78%
2 至 3 个月	**3,504.94**	**2.37%**	3,183.35	2.01%	4,614.28	2.83%	2,217.48	1.67%
3 个月以上	**6,746.83**	**4.57%**	4,036.49	2.55%	3,874.53	2.38%	3,995.02	3.01%

形成时间	2023 年 6 月末		2022 年末		2021 年末		2020 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	147,610.64	100.00%	158,372.39	100.00%	162,835.38	100.00%	132,679.16	100.00%

报告期内，发行人各期末代理代办款项形成时间在三个月内的比例均超过95%，与信用期匹配。

报告期各期末，发行人主要代理代办款对应的收入形成时间如下：

年度	客户	代理代办款期末余额（万元）	信用期	收入形成时间
2023 年 1-6 月	欧莱雅（中国）有限公司	5,983.21	1 个月内	2023 年 6 月
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	2,511.12	2 个月内	2023 年 5-6 月
	中国人民解放军海军军医大学第一附属医院	2,308.78	1 个月内	2023 年 6 月
	深圳市橙信发展有限公司	2,209.86	1 个月内	2023 年 6 月
	辉瑞（中国）研究开发有限公司	2,001.03	2 个月内	2023 年 5-6 月
2022 年度	欧莱雅（中国）有限公司	11,584.82	1 个月内	2022 年 12 月
	深圳市橙信发展有限公司	3,208.64	1 个月内	2022 年 12 月
	康乐保（中国）医疗用品有限公司	3,172.95	1 个月内	2022 年 12 月
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	3,059.58	2 个月内	2022 年 11-12 月
	联想（北京）有限公司	2,889.69	2 个月内	2022 年 11-12 月
2021 年度	欧莱雅（中国）有限公司	9,886.70	1 个月内	2021 年 12 月
	美赞臣营养品（中国）有限公司	2,568.61	4 个月内	2021 年 9-12 月
	网神信息技术（北京）股份有限公司	2,338.14	1 个月内	2021 年 12 月
	UT 斯达康（中国）股份有限公司	1,792.17	1 个月内	2021 年 12 月
	辉瑞（中国）研究开发有限公司	1,635.47	2 个月内	2021 年 11-12 月
2020 年度	欧莱雅（中国）有限公司	15,206.64	1 个月内	2020 年 12 月
	腾讯科技（上海）有限公司	2,691.29	2 个月内	2020 年 11-12 月
	辉瑞（中国）研究开发有限公司	2,130.95	2 个月内	2020 年 11-12 月
	深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司	1,662.79	1 个月内	2020 年 12 月
	中国人民解放军海军军医大学第一附属医院	1,656.08	1 个月内	2020 年 12 月

根据上表，发行人期末主要的代理代办款对应的收入都形成于信用期内，与合同约定相符。

同行业可比上市公司未披露期末主要应收账款及代理代办款对应的收入形

成时间，根据同行业可比上市公司年度报告，应收账款和其他应收款的账龄绝大部分在 6 个月以内，与公司不存在显著差异。

（二）区分业务类型，说明应收账款、其他应收款中代理代办款前五大客户与该类业务销售前五大客户的差异情况、原因及合理性

1、应收账款

报告期内，发行人各业务类型期末应收账款前五名客户（按发行人单一子公司与该客户的合作金额统计口径）与发行人各业务类型销售前五大客户（发行人合并范围与该客户的汇总合作金额统计口径）存在差异，主要原因如下：

① 不同客户结算周期、付款安排存在差异。部分客户由于内部预算管理等原因，存在年末集中付款的情形，以致对相关客户的期末应收账款余额减少。此类情形会形成该部分客户当期销售收入金额较大但期末应收账款余额相对较小的情况；

② 部分业务类型如管理咨询业务采用终验法确认收入，相关项目于客户完成验收时一次性确认收入，收入确认时通常已按合同约定根据项目进度完成分阶段收款。此类情形会形成该部分客户当期销售收入金额较大但期末应收账款相对较小的情况；

③ 部分客户应收账款账龄或信用期相对较长，而报告期内发行人与此类客户未发生销售收入或因销售规模相对较小导致累计销售收入较小。此类情形会形成该类客户报告期末应收账款相对较大但当期销售收入较小的情况；

④ 部分客户存在因外部环境变化及业务发展等原因申请临时信用期，于报告期末形成金额较大的应收账款。此类情形会形成该类客户报告期末应收账款较大但当期销售收入较小的情况。针对此类情况发行人已按内部管理规定履行了相应的审批流程；

⑤ 个别客户开展业务合作时间较短或合同额较小，报告当期累计销售收入相对较小。此类情形会形成该类客户报告期末应收账款较大但当期销售收入较小的情况。

报告期内，从应收账款角度出发，经对比统计发行人各类业务应收账款余

额前五大客户及与各类业务前五大客户差异，在 140 项统计单元中，应收账款余额前五大客户同为销售收入前五大客户的情况为 37 项，不同的情况为 103 项。具体情况如下：

（1）业务外包

单位：万元

年度	客户	应收账款余额	是否为业务外包前五大客户	前五大客户差异原因
2023-6-30	欧莱雅（中国）有限公司	4,834.63	是	-
	惠氏（上海）贸易有限公司	3,025.57	是	-
	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	1,582.48	否	原因③
	安徽省通信产业服务有限公司	1,542.35	否	原因③
	联想云领（成都）科技有限公司	1,381.57	否	原因③
2022-12-31	欧莱雅（中国）有限公司	5,290.27	是	-
	惠氏（上海）贸易有限公司	3,886.98	是	-
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	1,698.65	否	原因③
	北京孩思乐商业有限公司	1,649.79	否	原因④
	联想云领（成都）科技有限公司	1,337.38	否	原因③
2021-12-31	欧莱雅（中国）有限公司	6,248.87	是	-
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	2,163.20	否	原因③
	上汽通用汽车销售有限公司	1,409.05	否	原因③
	联想云领（成都）科技有限公司	1,008.02	否	原因③
	沃尔沃汽车销售（上海）有限公司	513.80	否	原因③
2020-12-31	欧莱雅（中国）有限公司	12,673.51	是	-
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	2,158.30	否	原因③
	联想云领（成都）科技有限公司	1,485.97	否	原因③
	中铁第六勘察设计院集团有限公司隧道设计分公司	734.71	否	原因③
	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	333.52	否	原因③

（2）招聘及灵活用工

单位：万元

年度	客户	应收账款余额	是否为招聘及灵活用工前五大客户	前五大客户差异原因
2023-	安徽省通信产业服务有限公司	3,972.33	否	原因④

年度	客户	应收账款余额	是否为招聘及灵活用工前五大客户	前五大客户差异原因
6-30	**中徽建技术有限公司**	**1,395.39**	**是**	**-**
	欧莱雅（中国）有限公司	**1,268.12**	**是**	**-**
	长讯通信服务有限公司	**698.11**	**否**	**原因③**
	智己汽车科技有限公司	**580.15**	**否**	**原因③**
2022-12-31	安徽省通信产业服务有限公司	5,190.59	否	原因④
	欧莱雅（中国）有限公司	650.64	是	-
	利乐包装（昆山）有限公司	549.00	否	原因③
	阿迪达斯体育（中国）有限公司	482.85	是	-
	国能龙源环保有限公司	215.83	否	原因③
2021-12-31	阿迪达斯体育（中国）有限公司	1,169.46	是	-
	利乐包装（昆山）有限公司	651.77	否	原因③
	欧莱雅（中国）有限公司	538.24	是	-
	沃尔沃汽车销售（上海）有限公司	207.99	否	原因③
	花旗银行（中国）有限公司上海分行	202.72	否	原因③
2020-12-31	欧莱雅（中国）有限公司	783.02	是	-
	利乐包装（昆山）有限公司	676.65	否	原因⑤
	花旗银行（中国）有限公司上海分行	165.83	否	原因③
	百威（中国）销售有限公司	139.36	否	原因③
	长讯通信服务有限公司	108.94	是	-

（3）健康福利

单位：万元

年度	客户	应收账款余额	是否为健康福利前五大客户	前五大客户差异原因
2023-6-30	**东风汽车有限公司**	**377.59**	**否**	**原因③**
	深圳供电局有限公司	**306.91**	**是**	**-**
	中广核新能源投资（深圳）有限公司	**202.96**	**是**	**-**
	上海国际主题乐园和度假区联合工会	**166.07**	**否**	**原因③**
	中华人民共和国财政部机关工会	**149.24**	**否**	**原因③**
2022-12-31	深圳供电局有限公司	170.69	是	-
	特斯拉汽车（北京）有限公司	89.12	否	原因③
	大亚湾核电运营管理有限责任公司	88.93	是	-

年度	客户	应收账款余额	是否为健康福利前五大客户	前五大客户差异原因
	东风汽车集团股份有限公司	78.40	否	原因③
	中广核新能源投资（深圳）有限公司	66.20	是	-
2021-12-31	北京字节跳动网络技术有限公司	456.20	否	原因③
	东风汽车有限公司东风日产乘用车公司	137.64	是	-
	东风汽车股份有限公司	95.67	否	原因③
	特斯拉汽车（北京）有限公司	76.38	否	原因③
	最高人民检察院机关工会委员会	56.38	否	原因③
2020-12-31	北京字节跳动网络技术有限公司	161.13	否	原因③
	楼宇云仓商贸（深圳）有限公司	142.01	否	原因③
	东风汽车股份有限公司	26.50	否	原因③
	国家税务总局机关工会	23.62	否	原因③
	长江存储科技有限责任公司	20.91	否	原因③

（4）管理咨询

单位：万元

年度	客户	应收账款余额	是否为管理咨询前五大客户	前五大客户差异原因
2023-6-30	**陕西燃气集团有限公司**	**59.70**	**否**	**原因③**
	中国工商银行股份有限公司泸州分行	**42.70**	**否**	**原因③**
	大连银行股份有限公司	**37.95**	**否**	**原因⑤**
	烟台市人民政府国有资产监督管理委员会	**36.00**	**否**	**原因⑤**
	河南中迈集团有限公司	**27.00**	**否**	**原因③**
2022-12-31	陕西燃气集团有限公司	59.70	否	原因③
	中国工商银行股份有限公司泸州分行	42.70	否	原因③
	中国黄金集团内蒙古矿业有限公司	40.10	否	原因⑤
	深圳市华舟海洋发展股份有限公司	33.46	否	原因③
	聊城经济技术开发区党群工作部	28.80	否	原因⑤
2021-12-31	陕西燃气集团有限公司	59.70	否	原因③
	上海振华重工（集团）股份有限公司	58.41	否	原因⑤
	中国工商银行股份有限公司泸州分行	42.70	否	原因③
	大连北黄海经济开发区管理委员会	28.98	否	原因⑤
	河南中迈集团有限公司	27.00	否	原因③

年度	客户	应收账款余额	是否为管理咨询前五大客户	前五大客户差异原因
2020-12-31	大连金普新区管理委员会办公室	154.98	否	原因⑤
	深圳市人力资源和社会保障局	100.33	是	-
	深圳市地铁集团有限公司	97.50	是	-
	上海市职业技能鉴定中心	76.69	是	-
	中国银行股份有限公司	74.83	否	原因⑤

（5）人事管理

单位：万元

年度	客户	应收账款余额	是否为人事管理前五大客户	前五大客户差异原因
2023-6-30	**阿斯利康（无锡）贸易有限公司**	**126.05**	**否**	**原因③**
	英特尔半导体存储技术（大连）有限公司	**76.93**	**否**	**原因③**
	英特尔亚太研发有限公司	**69.16**	**否**	**原因③**
	领泰（上海）信息科技有限公司	**62.92**	**否**	**原因③**
	苹果电子产品商贸（北京）有限公司	**59.74**	**否**	**原因③**
2022-12-31	华为技术有限公司	181.54	是	-
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	179.70	是	-
	阿斯利康（无锡）贸易有限公司	105.69	否	原因③
	英特尔半导体存储技术（大连）有限公司	95.95	否	原因③
	领泰（上海）信息科技有限公司	63.39	否	原因③
2021-12-31	阿斯利康（无锡）贸易有限公司	186.98	否	原因③
	华为技术有限公司	148.19	否	原因③
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	102.48	是	-
	领泰（上海）信息科技有限公司	63.62	否	原因③
	北京达佳互联信息技术有限公司	56.90	否	原因③
2020-12-31	阿斯利康（无锡）贸易有限公司	227.29	是	-
	阿迪达斯体育（中国）有限公司	146.01	是	-
	玛氏箭牌营销管理有限公司	77.87	否	原因③
	英特尔半导体（大连）有限公司	71.73	否	原因③
	渣打银行（中国）有限公司	51.57	否	原因③

（6）人才派遣

单位：万元

年度	客户	应收账款余额	是否为人才派遣前五大客户	前五大客户差异原因
2023-6-30	E&B（香港）有限公司深圳代表处	182.73	否	原因③
	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	150.27	是	-
	深圳荧兴源资产管理集团有限公司	45.45	否	原因③
	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	33.21	是	-
	利乐包装（昆山）有限公司	16.17	否	原因③
2022-12-31	E&B（香港）有限公司深圳代表处	182.73	否	原因③
	深圳荧兴源资产管理集团有限公司	45.45	否	原因③
	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	24.94	是	-
	普罗旺斯欧舒丹贸易（上海）有限公司	15.46	否	原因③
	利乐包装（昆山）有限公司	12.04	否	原因③
2021-12-31	E&B（香港）有限公司深圳代表处	182.73	否	原因③
	深圳荧兴源资产管理集团有限公司	45.45	否	原因③
	上海浦东发展银行股份有限公司信用卡中心	20.91	是	-
	利乐包装（昆山）有限公司	12.20	否	原因③
	艾仕得涂料系统（上海）有限公司	10.38	否	原因③
2020-12-31	E&B（香港）有限公司深圳代表处	182.73	否	原因③
	深圳荧兴源资产管理集团有限公司	45.45	否	原因③
	阿迪达斯体育（中国）有限公司上海分公司	20.51	否	原因③
	中国人民解放军山东省军区保障局	20.06	否	原因③
	中国人民解放军海军军医大学第一附属医院	19.80	否	原因③

（7）薪酬财税

单位：万元

年度	客户	应收账款余额	是否为薪酬财税前五大客户	前五大客户差异原因
2023-6-30	**特斯拉（上海）有限公司**	**58.31**	**是**	**-**
	特斯拉汽车（北京）有限公司	**39.29**	**否**	**原因③**
	金瓜子科技发展（北京）有限公司	**18.28**	**是**	**-**
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	**17.15**	**是**	**-**
	北京金山云网络技术有限公司	**11.5**	**否**	**原因③**
2022-12-31	金瓜子科技发展（北京）有限公司	20.93	是	-
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	18.99	是	-
	绰琪服装（深圳）有限公司	10.31	否	原因③
	乐高玩具制造（嘉兴）有限公司	8.79	否	原因③
	Cignal Technology Company Limited	7.39	否	原因③
2021-12-31	安瑞雅信息技术服务（大连）有限公司	12.47	否	原因③
	天津朗信投资管理有限公司	8.14	否	原因③
	爱恩康临床医学研究（北京）有限公司	7.01	否	原因③
	日立金属（东莞）特殊钢有限公司	3.23	否	原因③
	绰琪服装（深圳）有限公司	2.61	否	原因③
2020-12-31	艾仕得涂料系统（上海）有限公司	5.50	否	原因③
	科睿唯安信息服务（北京）有限公司	4.19	否	原因③
	联合利华（中国）有限公司	4.05	否	原因③
	乐高玩具制造（嘉兴）有限公司	3.23	否	原因③
	建信人寿保险有限公司	3.17	否	原因③

以上统计口径中，应收账款前五大客户统计口径为发行人单一子公司与该客户的合作金额统计口径，销售收入前五大客户统计口径为发行人合并范围与该客户的汇总合作金额统计口径。

选取不同口径进行列示主要系从资产负债表角度出发，按发行人单一子公司与该客户的合作金额进行统计应收账款，体现客户主体及签约合同的法律属性；从利润表角度出发，按发行人合并范围与该客户的汇总合作金额统计销售收入，体现发行人与该签约客户的整体业务规模。

根据上述口径，应收账款余额前五大客户同为销售收入前五大客户的情况为 37 项，不同的情况为 103 项。如应收账款前五大客户统计口径与销售收入前五大客户统计口径保持一致，则在上述 140 项统计单元中，应收账款余额前五

大客户同为销售收入前五大客户的情况为 35 项，不同的情况为 105 项，不同统计口径下的差异情况基本一致。

2、其他应收款中代理代办款

报告期内，其他应收款中的发行人代理代办款项主要系发行人已先行代付，但尚未和客户完成资金结算的款项。形成代理代办款的具体业务包括人事管理业务、人才派遣业务，薪酬财税业务，上述业务中的代理代办款主要由客户员工代收代付的工资薪金、社保公积金、代收代缴的税金等构成。

相关业务代理代办款的形成均依照发行人与客户之间的合同约定，在实际业务开展过程中，存在客户先来款后支付、发行人先行代付后结算两类付款安排，因此，在发行人先行代付后结算的付款安排下，同类业务的部分客户存在形成上述代理代办款的情况。

报告期内，公司人才派遣和人事管理业务代理代办款合计前五大客户如下：

单位：万元

年度	客户	代理代办款余额	是否为人才派遣、人事管理合计收入前五大客户
2023 年 1-6 月	欧莱雅（中国）有限公司	5,884.31	否
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	2,511.12	否
	中国人民解放军海军军医大学第一附属医院	2,308.78	否
	深圳市橙信发展有限公司	2,209.86	否
	辉瑞（中国）研究开发有限公司	1,989.82	否
2022	深圳市橙信发展有限公司	3,208.64	否
	康乐保（中国）医疗用品有限公司	3,172.95	否
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	3,059.58	否
	欧莱雅（中国）有限公司	2,951.34	否
	联想（北京）有限公司	2,889.69	否
2021	美赞臣营养品（中国）有限公司	2,568.61	否
	网神信息技术（北京）股份有限公司	2,338.14	否
	UT 斯达康（中国）股份有限公司	1,792.17	否
	辉瑞（中国）研究开发有限公司	1,635.47	否
	上海商汤科技开发有限公司	1,632.16	否

年度	客户	代理代办款余额	是否为人才派遣、人事管理合计收入前五大客户
2020	欧莱雅（中国）有限公司	5,627.58	否
	腾讯科技（上海）有限公司	2,691.29	否
	辉瑞（中国）研究开发有限公司	2,130.95	否
	深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司	1,662.79	否
	中国人民解放军海军军医大学第一附属医院	1,656.08	否

报告期内，公司薪酬财税业务代理代办款前五大客户如下：

单位：万元

年度	客户	代理代办款余额	是否为薪酬财税收入前五大客户
2023年1-6月	**上海纵游网络技术有限公司**	**1,095.27**	**否**
	腾竞体育文化发展（上海）有限公司	**767.21**	**否**
	上海雷米君度贸易有限公司	**690.23**	**否**
	上海蛙扑网络技术有限公司	**429.59**	**否**
	优时比（珠海）制药有限公司	**356.66**	**否**
2022	欧莱雅（中国）有限公司	8,633.49	否
	康宝莱（上海）管理有限公司	1,317.19	否
	上海纵游网络技术有限公司	885.76	否
	康宝莱（中国）保健品有限公司上海分公司	674.87	否
	广州市新御运营管理有限公司	411.16	否
2021	欧莱雅（中国）有限公司	9,845.88	否
	上海雷米君度贸易有限公司	602.12	否
	上海德峰广告传播有限公司	545.95	否
	上海新世界淮海物业发展有限公司	488.97	否
	成都鹰阁医院有限责任公司	214.53	否
2020	欧莱雅（中国）有限公司	9,579.06	否
	上海中心大厦建设发展有限公司	533.77	否
	上海音智达信息技术有限公司	422.03	否
	利惠商业（上海）有限公司	310.74	否
	欧米亚（上海）投资有限公司	290.03	否

发行人其他应收款中的代理代办款项的规模与需要代付工资、社会公积金的客户员工数量及薪酬水平有关，而对应发行人人才派遣、人事管理、薪酬财

税业务收入与需要代付工资、社会公积金的客户员工的数量和人均服务费有关，因此发行人对客户的代理代办款余额与对应客户的收入不具备匹配关系。

综上分析，因上述原因发行人人才派遣、人事管理、薪酬财税业务的代理代办款前五大客户与对应各类业务销售前五大客户存在差异，该等情况具备合理性。

（三）前五大应收账款客户中，存在无信用政策但应收账款期末余额较大的原因，是否与合同条款约定相一致，信用政策制度是否得到一贯执行

报告期内，发行人应收账款前五大客户的销售政策、信用政策、结算方式情况如下：

单位：万元

年度	客户	应收账款期末余额	信用政策	结算方式
2023年1-6月	欧莱雅（中国）有限公司	6,173.02	1个月内	按月结算，发送付款通知书后在信用期内付款
	安徽省通信产业服务有限公司	5,514.68	无	
	惠氏（上海）贸易有限公司	3,028.97	1个月内	
	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	1,781.40	3个月内	
	联想云领（成都）科技有限公司	1,383.00	1个月内	
合计		17,881.07		
2022年度	欧莱雅（中国）有限公司	6,011.83	1个月内	按月结算，发送付款通知书后在信用期内付款
	安徽省通信产业服务有限公司	5,413.02	无	
	惠氏（上海）贸易有限公司	3,894.27	1个月内	
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	1,698.65	1个月内	
	北京孩思乐商业有限公司	1,649.79	无	
合计		**18,667.57**		
2021年度	欧莱雅（中国）有限公司	6,787.11	1个月内	按月结算，发送付款通知书后在信用期内付款
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	2,163.20	1个月内	
	上汽通用汽车销售有限公司	1,409.05	2个月内	
	阿迪达斯体育（中国）有限公司	1,315.66	2个月内	
	联想云领（成都）科技有限公司	1,008.02	1个月内	
合计		**12,683.04**		
2020年度	欧莱雅（中国）有限公司	13,456.53	1个月内	按月结算，发送付款通知书
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	2,158.30	1个月内	

年度	客户	应收账款期末余额	信用政策	结算方式
	联想云领（成都）科技有限公司	1,522.97	1 个月内	后在信用期内付款
	中铁第六勘察设计院集团有限公司隧道设计分公司	734.71	1 个月内	
	利乐包装（昆山）有限公司	676.65	2 个月内	
合计		**18,549.16**		

2022 年末，发行人应收账款前五大客户中，孩思乐、安徽通服存在应收账款余额但在业务合同中并未明确约定信用期的情况。

孩思乐及安徽通服向发行人申请临时信用期原因及背景等相关情况详见本题回复之“二、发行人说明”之“（一）报告期内，各类业务信用政策实际执行情况，期末主要应收账款及代理代办款对应的收入形成时间，是否与合同约定相符，是否与同行业可比公司存在显著差异及原因，是否存在放宽信用期增加销售收入情形”之“2、期末主要应收账款相关情况”。截至 2023 年 3 月末，孩思乐已归还完毕上述资金，截至 2023 年 2 月末，安徽通服已归还完毕上述资金。

报告期内，发行人严格依照《中智股份客户信用管理办法》履行授信审批流程，并动态监控客户回款情况。不存在未经审批或越权审批，即向客户予以授信的情形，信用政策有效执行。

（四）欧莱雅客户应收账款期末余额、其他应收款中代理代办款期末余额持续远高于其他客户的原因

欧莱雅（中国）有限公司是发行人合作历史十年以上的重要客户，业务合作范围较广，涵盖业务外包、招聘及灵活用工、人事管理、健康福利和薪酬财税等业务。欧莱雅（中国）有限公司报告期内均属于发行人的前五大单体客户，业务规模较大。对其应收账款主要由业务外包、招聘及灵活用工业务组成，对其其他应收款主要由人才派遣、人事管理以及薪酬财税业务组成，报告期各期末，发行人对该客户的应收账款和其他应收款期末余额情况如下：

项目	2023 年 6 月 30 日	2022 年末	2021 年末	2020 年末
应收账款期末余额（万元）	**6,173.02**	6,011.83	6,787.11	13,456.53
业务外包和招聘及灵活用工收入（万元）	**32,677.43**	62,200.38	67,688.71	81,468.67
其他应收款期末余额（万元）	**5,983.21**	11,584.82	9,886.70	15,206.64

注：发行人对欧莱雅（中国）有限公司的其他应收款的款项性质均为代理代办款。

发行人对欧莱雅（中国）有限公司的应收账款主要系业务外包、招聘及灵活用工业务产生的相关人力资源服务款，报告期各期，发行人对其的应收账款期末余额与业务外包和招聘及灵活用工收入规模总体相匹配；发行人对欧莱雅（中国）有限公司的其他应收款主要系人才派遣、人事管理和薪酬财税等业务，由于代发工资、代缴社保公积金形成的代理代办款项，由于相关业务以净额法核算，相关业务报告期收入相对较小。

报告期内，发行人对欧莱雅（中国）有限公司的期末应收账款余额、业务外包和招聘及灵活用工的收入，与报告期内其他期末应收账款余额前五大客户对比如下：

年度	客户	应收账款期末余额（万元）	业务外包和招聘及灵活用工收入（万元）
2023 年 1-6 月	**欧莱雅（中国）有限公司**	**6,173.02**	**32,677.43**
	安徽省通信产业服务有限公司	**5,514.68**	**17,991.57**
	惠氏（上海）贸易有限公司	**3,028.97**	**22,002.97**
	中国民生银行股份有限公司信用卡中心	**1,781.40**	**4,282.15**
	联想云领（成都）科技有限公司	**1,383.00**	**13,214.34**
2022	欧莱雅（中国）有限公司	6,011.83	62,200.38
	安徽省通信产业服务有限公司	5,413.02	15,399.28
	惠氏（上海）贸易有限公司	3,894.27	52,343.78
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	1,698.65	12,156.17
	北京孩思乐商业有限公司	1,649.79	3,189.32
2021	欧莱雅（中国）有限公司	6,787.11	67,688.71
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	2,163.20	11,776.41
	上汽通用汽车销售有限公司	1,409.05	1,607.82
	阿迪达斯体育（中国）有限公司	1,315.66	3,823.51
	联想云领（成都）科技有限公司	1,008.02	18,608.97
2020	欧莱雅（中国）有限公司	13,456.53	81,468.67
	中铁第六勘察设计院集团有限公司	2,158.30	2,036.13
	联想云领（成都）科技有限公司	1,522.97	10,981.04
	中铁第六勘察设计院集团有限公司隧道设计分公司	734.71	9,757.48
	利乐包装（昆山）有限公司	676.65	1,455.32

根据上表，对欧莱雅（中国）有限公司客户应收账款期末余额持续远高于

其他客户，主要系欧莱雅业务外包和招聘及灵活用工的业务规模及收入较大所致，所形成的应收账款均于期后结算完毕。

报告期各期公司其他应收款中代理代办款前五大客户情况如下：

单位：万元

年度	客户	代理代办款期末余额	人事管理和人才派遣		薪酬财税	
			金额	占比	金额	占比
2023 年 1-6 月	**欧莱雅（中国）有限公司**	**5,983.21**	**5,884.31**	**98.35%**	**98.90**	**1.65%**
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	**2,511.12**	**2,511.12**	**100.00%**	**-**	**-**
	中国人民解放军海军军医大学第一附属医院	**2,308.78**	**2,308.78**	**100.00%**	**-**	**-**
	深圳市橙信发展有限公司	**2,209.86**	**2,209.86**	**100.00%**	**-**	**-**
	辉瑞（中国）研究开发有限公司	**2,001.03**	**1,989.82**	**99.44%**	**11.21**	**0.56%**
2022	欧莱雅（中国）有限公司	11,584.82	2,951.34	25.48%	8,633.49	74.52%
	深圳市橙信发展有限公司	3,208.64	3,208.64	100.00%	-	-
	康乐保（中国）医疗用品有限公司	3,172.95	3,172.95	100.00%	-	-
	阿迪达斯体育用品（上海）有限公司	3,059.58	3,059.58	100.00%	-	-
	联想（北京）有限公司	2,889.69	2,889.69	100.00%	-	-
2021	欧莱雅（中国）有限公司	9,886.70	40.82	0.41%	9,845.88	99.59%
	美赞臣营养品（中国）有限公司	2,568.61	2,568.61	100.00%	-	-
	网神信息技术（北京）股份有限公司	2,338.14	2,338.14	100.00%	-	-
	UT 斯达康（中国）股份有限公司	1,792.17	1,792.17	100.00%	-	-
	辉瑞（中国）研究开发有限公司	1,635.47	1,635.47	100.00%	-	-
2020	欧莱雅（中国）有限公司	15,206.64	5,627.58	37.01%	9,579.06	62.99%
	腾讯科技（上海）有限公司	2,691.29	2,691.29	100.00%	-	-
	辉瑞（中国）研究开发有限公司	2,130.95	2,130.95	100.00%	-	-
	深圳市中兴通讯技术服务有限责任公司	1,662.79	1,662.79	100.00%	-	-
	中国人民解放军海军军医大学第一附属医院	1,656.08	1,656.08	100.00%	-	-

报告期内，发行人对欧莱雅（中国）有限公司的期末其他应收账款中代理代办款余额高于其他客户，主要系：

一方面欧莱雅客户组为公司报告期各期的前五大客户，报告期各期对其销售金额 82,439.31 万元、68,776.70 万元、63,746.23 万元**和 33,731.21 万元**，远高于其他客户，欧莱雅和发行人合作历史时间较长，综合涵盖业务外包、招聘及灵活用工、人事管理、健康福利和薪酬财税等业务，考虑到欧莱雅系世界 500 强企业集团，业务规模体量较大，出于长期合作历史、客户资信以及综合业务合作情况，对其代理代办款项高于其他客户，具备合理性；

另一方面，报告期各期其他应收款中代理代办款前五大客户中，欧莱雅的代理代办款包括人才派遣、人事管理、薪酬财税业务的代理代办款，即工资薪金和社保公积金，**2023 年 6 月末，欧莱雅薪酬财税业务的代理代办款余额减少较多，主要系对应业务量减少所致**；其他客户的代理代办款仅包括人才派遣和人事管理业务的代理代办款，主要包括社保公积金。欧莱雅代理代办款的期末余额远高于其他客户具备合理性，不存在对大客户额外放宽信用期的情形。对欧莱雅各期代理代办款项均于次月顺利结算完毕。

（五）应收账款及其他应收款中代理代办款的平均回款时间及回款方情况，是否存在第三方回款，如存在，请披露第三方回款金额、比例、原因，说明回款方是否与发行人存在关联关系或其他利益安排，是否与合同约定相符。

1、应收账款及其他应收款中代理代办款平均回款时间

发行人给予客户的信用期一般不超过 3 个月，报告期内各年公司的应收账款、其他应收款代理代办款周转率及周转天数情况如下所示：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
应收账款周转率（次/年）	32.29	35.49	38.68	22.35
应收账款周转天数（天）	11.30	10.28	9.44	16.33
其他应收款代理代办款周转率（次/年）	90.21	84.19	55.52	42.82
其他应收款代理代办款周转天数（天）	4.05	4.34	6.57	8.52

报告期内，客户平均回款时间分别为 16.33 天、9.44 天、10.28 天**及 11.30 天。报告期内**回款周期整体小于信用期且较为稳定。报告期内，其他应收款代理代办款平均回款时间分别为 8.52 天、6.57 天、4.34 天**及 4.05 天。报告期内，**

发行人其他应收款代理代办款平均回款周期持续缩短，主要系发行人对客户加强收款管理，反映了公司对应收账款及其他应收款良好的管理能力。

报告期发行人其他应收款中代理代办款项期后回款时间分布如下：

单位：万元

回款时间	2023 年 6 月末		2022 年末		2021 年末		2020 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
3 个月以内/2 个月以内	133,103.19	90.17%	153,222.25	96.75%	159,857.99	98.17%	132,525.51	99.88%
3 个月以上/2 个月以上	14,507.45	9.83%	5,150.14	3.25%	2,977.39	1.83%	153.65	0.12%
合计	147,610.64	100.00%	158,372.39	100.00%	162,835.38	100.00%	132,679.16	100.00%

根据上表分析，发行人代理代办款项回款周期总体较短，**2020 年末、2021 年末及 2022 年末**三个月以内回款率达 96%以上，**2023 年 6 月末两个月以内回款率达到 90%以上**，回款时间与发行人对客户的信用期匹配，报告期各期发行人其他应收款代理代办款期后回款情况良好。

2、回款方及第三方回款情况

公司已在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”中补充披露如下：

“5、第三方回款

发行人业务活动回款方多数与签订合同方为同一主体，报告期内存在少量第三方回款的情况，主要系发行人客户中存在一定比例的集团公司，发行人收到集团公司或其财务公司代为支付的回款或发行人收到客户集团内部代为支付回款。第三方回款情况如下表:

单位：万元

第三方回款原因	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
客户所属集团通过集团财务公司或指定内部公司统一对外付款	5,529.22	67.60%	9,761.15	90.74%	4,780.83	90.35%	4,661.89	90.56%
境外客户指定机构付款	2,330.63	28.49%	436.53	4.06%	202.71	3.83%	241.12	4.68%

第三方回款原因	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
客户为自然人控制的企业，由该企业的法定代表人、实际控制人支付货款	115.82	1.42%	298.55	2.78%	102.76	1.94%	80.14	1.56%
客户为个体工商户等，通过直系亲属支付货款	43.78	0.54%	127.83	1.19%	189.19	3.58%	151.32	2.94%
政府采购项目、事业单位指定财政或财务管理单位统一付款	157.93	1.93%	131.87	1.23%	13.33	0.25%	13.23	0.26%
通过应收账款保理、供应链物流等合规渠道付款	2.30	0.03%	0.86	0.01%	2.68	0.05%	-	-
总计	8,179.67	100.00%	10,756.77	100.00%	5,291.50	100.00%	5,147.71	100.00%

报告期内各期第三方回款占营业收入的比例分别为 0.34%、0.34%、0.59%以及 0.78%,第三方回款占营业收入比例很小，处于合理范围。第三方回款原因符合经营特点，具有合理性。发行人不存在与第三方回款方关联关系或其他利益安排，第三方回款情况与合同约定总体相符。”

三、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和申报会计师主要履行了如下核查程序：

1、查阅发行人客户信用管理内部管理制度，抽取客户的销售合同检查信用政策、结算政策与前述信用政策、结算政策是否相符，抽取相关客户的发票、付款通知单和银行回单等材料检查与销售合同中收付款安排是否相符。

2、获取发行人应收账款明细表，了解应收账款的形成原因、款项性质和对应业务内容，获取报告期各期发行人应收账款余额和账龄分布，查阅报告期内同行业可比上市公司的重组报告书等公开披露文件，与同行业可比公司在信用政策、应收账款账龄分布方面进行比较，分析发行人预期信用损失的确定方法的合理性。

3、获取发行人其他应收款中的代理代办款账龄明细表。了解代理代办款的形成原因、款项性质和对应业务内容；抽样选取代理代办款期后回款项目，通

过核对其银行回单等支持性文件，检查期后回款方式以及代理代办款期后回款明细表的准确性。

4、查阅《中智股份客户信用管理办法》，访谈发行人的业务负责人，了解报告期内各类业务信用政策实际执行情况。

5、获取报告期末主要应收账款和代理代办款对应的收入明细表，统计应收账款和代理代办款对应的收入形成时间，抽取相应的付款通知单和记账凭证。

6、获取发行人报告期各期各业务的应收账款和收入明细表，查阅各业务应收账款前五大客户和各业务销售前五大客户的合同，分析各业务应收账款前五大客户和各业务销售前五大客户存在差异的合理性。

7、查阅公司与信用期外客户签署的合同，访谈客户的相关负责人，访谈发行人的业务负责人，了解部分客户无信用政策但期末应收账款余额较大的原因。查阅前述客户应收账款的临时审批流程。

8、获取发行人的收入明细表，统计应收账款前五大客户的业务外包和招聘及灵活用工合计收入、代理代办款前五大客户的人才派遣、人事管理和薪酬财税合计收入并进行对比，分析主要客户应收账款期末余额、其他应收款中代理代办款期末余额持续高于其他客户的原因。

9、获取报告期内发行人第三方回款统计明细表，通过采取随机选取样本的方式，检查第三方回款涉及的销售合同、发票、记账凭证和销售回款凭证等，同时取得委托代付协议等文件，以核查发行人业务的真实性；获取发行人关联方信息、发行人及其实际控制人、董事、监事、高管或其他关联方的资金流水，核查发行人及其实际控制人、董事、监事、高管或其他关联方与第三方回款方是否存在关联关系。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和申报会计师认为：

1、报告期内，发行人及各分支机构严格执行《中智股份客户信用管理办法》，根据自身经营实际制定月度、年度授信额度标准，单一客户信用期一般不超过三个月。发行人期末主要的应收账款对应的收入都形成于信用期内，与合

同约定相符，就个别主要客户超过信用期的情况，已经内部决策批准了临时信用期申请，该部分应收账款已于期后回款完毕。其他应收款中代理代办款期末余额前五大客户的代理代办款余额对应的收入形成时间均在信用期内。根据同行业可比上市公司年度报告，应收账款和其他应收款的账龄分布与信用政策、结算方式与公司不存在显著差异。不存在放宽信用期增加销售收入的情形。

2、报告期内，由于各客户结算周期、付款习惯存在差异，故各业务类型期末应收账款前五名客户与发行人该业务类型销售前五大客户不存在强对应关系。发行人对客户的其他应收款中的代理代办款项的规模与需要代付工资、社保公积金的客户员工的数量及薪酬水平有关，发行人人事管理、人才派遣和薪酬财税业务的收入与服务的员工的数量和服务费有关，其中部分客户未要求公司代付工资、社保公积金，因此发行人对客户的代理代办款与该客户的人事管理、人才派遣和薪酬财税业务的收入在规模上不具备很强的匹配关系，发行人人事管理、人才派遣和薪酬财税业务的代理代办款的前五大客户与对应业务的前五大客户存在差异具备合理性。

3、报告期内个别客户无信用政策但期末应收账款余额较大均有相应合理的原因，并均经过相应信用审批流程。相关客户已于期后回款完毕，报告期末的前述客户的应收账款不存在坏账风险。报告期内，发行人不存在未经审批或越权审批，即向客户予以授信的情形，信用政策制度有效执行。

4、因欧莱雅本身系报告期各期的前五大客户，对应业务规模远高于其他的应收账款和代理代办款前五大供应商，且和发行人合作历史时间较长，综合涵盖业务外包、招聘及灵活用工、人事管理、健康福利和薪酬财税等业务，考虑到欧莱雅系世界 500 强企业集团，业务规模体量较大，出于长期合作历史、客户资信以及综合业务合作情况，欧莱雅应收账款期末余额、其他应收款中代理代办款期末余额持续远高于其他客户具有合理性。对欧莱雅各期的应收账款和代理代办款项均于期后顺利结算完毕。

5、报告期内各年公司应收账款的回款周期整体小于信用期且较为稳定，其他应收款代理代办款平均回款周期持续缩短，反映了公司对应收账款及其他应收款良好的管理能力。报告期内第三方回款占营业收入的比例很小，处于合理范围。第三方回款原因符合经营特点，具有合理性，已对照《监管规则适用指

引—发行类第 5 号》进行核查，发行人不存在与第三方回款方关联关系或其他利益安排，第三方回款情况与合同约定总体相符。

问题 5 关于销售费用

根据申报材料：（1）发行人销售费用主要由职工薪酬构成，2022 年销售人员数量为 458 人，报告期各期计入销售费用人员平均人数为 1,880 人、1,793 人和 1,783 人，人均薪酬持续上升，主要系收入及回款增加、工资及绩效增长所致；（2）报告期各期，业务宣传费金额分别为 1,948.76 万元、1,822.71 万元和 2,000.53 万元，主要系广告宣传费、展位费、展位搭建费等；（3）2021 年度，销售费用率与同行业可比公司存在较大差异。

请发行人披露：量化分析销售费用先降后升的影响因素及变动原因，结合业务特点和经营模式分析销售费用率与同行业可比公司差异的原因。

请发行人说明：（1）计入销售费用人员的认定标准，与各期销售人员数量的差异情况及原因，与销售费用中职工薪酬金额的匹配关系，归集方式是否与同行业可比公司存在差异；（2）结合各类业务销售人员数量结构、绩效考核机制、薪酬变动、发行人收入及回款变动情况，分析说明销售费用与主营业务收入变动不一致的原因，销售人员平均薪酬持续增长且远高于各地区平均薪酬水平的原因及合理性；（3）业务宣传费具体构成及用途，与相关业务规模增长情况是否相匹配。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人披露

公司已在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（四）期间费用分析”之“1、销售费用分析”中补充披露如下：

“报告期内，公司销售费用明细如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	23,269.33	81.19%	48,798.72	80.47%	43,221.36	80.82%	43,512.15	79.60%
租赁费	1,739.00	6.07%	3,426.56	5.65%	3,253.38	6.08%	3,688.36	6.75%
销售服务费	638.48	2.23%	1,583.74	2.61%	1,052.89	1.97%	1,396.41	2.55%

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
办公费	831.24	2.90%	2,210.33	3.64%	1,822.93	3.41%	1,697.68	3.11%
业务宣传费	811.33	2.83%	2,000.53	3.30%	1,822.71	3.41%	1,948.76	3.57%
折旧及摊销	376.37	1.31%	894.65	1.48%	612.18	1.14%	662.27	1.21%
物业费	313.87	1.10%	612.14	1.01%	601.52	1.12%	585.14	1.07%
业务招待费	263.62	0.92%	405.57	0.67%	429.56	0.80%	455.81	0.83%
咨询费	74.36	0.26%	101.51	0.17%	101.85	0.19%	58.60	0.11%
差旅费	256.82	0.90%	217.03	0.36%	321.95	0.60%	334.39	0.61%
其他	87.42	0.30%	393.90	0.65%	240.78	0.45%	321.48	0.59%
合计	28,661.84	100.00%	60,644.69	100.00%	53,481.12	100.00%	54,661.06	100.00%

报告期各期，公司销售费用分别为 54,661.06 万元、53,481.12 万元、60,644.69 万元**以及 28,661.84 万元**，占当期营业收入的比例分别为 3.62%、3.44%、3.31%**和 2.74%**。**2020 年至 2022 年，**公司的销售费用先降后升，主要系 2020 年底公司因人力资源业务重组，将原非人力资源业务置出至中智集团，导致 2021 年公司销售人员有所减少，对应职工薪酬下降。剔除原非人力资源业务影响后发行人 2020 年销售费用为 51,903.25 万元，报告期内公司销售费用随业务收入规模扩大同步上升。

发行人的销售费用主要由职工薪酬、租赁费、办公费、折旧与摊销、物业费构成，上述费用在 2020 年、2021 年、2022 年**及 2023 年 1-6 月**合计占各期销售费用的比例分别为 91.74%、92.58%、92.25%**和 92.56%**。

同行业上市公司**销售费用、收入规模及**销售费用占其营业收入的比重如下：

单位：万元，%

可比上市公司名称		2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
外服控股	销售费用	36,281.98	69,527.15	70,163.89	71,396.68
	营业收入	920,915.27	1,466,370.33	1,145,392.46	2,187,644.52
	销售费用率	3.94	4.74	6.13	3.26
北京人力	销售费用	27,930.38	45,665.05	47,505.65	44,139.16
	营业收入	1,918,168.72	3,185,503.75	2,541,767.89	1,809,677.81
	销售费用率	1.46	1.43	1.87	2.44
销售费用率平均值		2.70	3.09	4.00	2.85

可比上市公司名称		2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
发行人	**销售费用**	**28,661.84**	**60,644.69**	**53,481.12**	**54,661.06**
	营业收入	**1,045,339.20**	**1,832,082.01**	**1,554,599.46**	**1,508,371.30**
	销售费用率	**2.74**	3.31	3.44	3.62

报告期各期，公司销售费用率分别为 3.62%、3.44%、3.31%**以及 2.74%**，占比和趋势基本稳定，与同行业可比公司的情况相比有所差异，主要系各家公司收入结构和规模有所不同。

2020 年，外服控股的销售费用率与发行人接近，自 2021 年起，由于外服控股人才派遣业务由总额法转为净额法计量，其整体收入规模下降较多，2021 年至 2023 年 1-6 月外服控股整体收入均小于发行人，因此其销售费用率提升较多并高于发行人。

北京人力未披露 2022 年收入结构数据，根据公开信息显示，2020 年和 2021 年，北京人力主营业务中，以总额法计量的业务外包、招聘及灵活用工业务收入占比合计均超过 85%，高于发行人对应业务收入占比，其整体收入规模亦高于发行人。另外，北京人力的销售费用相对于发行人较少，主要系职工薪酬的差异，人力资源服务行业对销售人员的界定不存在统一的标准，发行人与北京人力销售费用与管理费用中的合计职工薪酬情况具体如下：

单位：万元

公司	项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
北京人力	销售费用中职工薪酬	**18,455.76**	30,826.21	32,413.11	29,746.11
	管理费用中职工薪酬	**31,709.31**	53,787.37	44,179.26	36,481.29
	合计	**50,165.07**	84,613.58	76,592.37	66,227.40
中智股份	销售费用中职工薪酬	**23,269.33**	48,798.72	43,221.36	43,512.15
	管理费用中职工薪酬	**20,200.74**	39,823.08	35,220.51	40,901.05
	合计	**43,470.06**	88,621.80	78,441.87	84,413.20

除 2020 年发行人存在非人力资源业务，职工薪酬较多外，报告期内发行人与北京人力销售费用与管理费用中的职工薪酬合计不存在显著差异。

综上，发行人销售费用水平相对于收入高于北京人力具有合理性。”

二、发行人说明

（一）计入销售费用人员的认定标准，与各期销售人员数量的差异情况及原因，与销售费用中职工薪酬金额的匹配关系，归集方式是否与同行业可比公司存在差异

1、计入销售费用人员的认定标准及划分依据

发行人计入销售费用人员的认定标准为发行人销售商品、提供劳务过程中，承担宣传企业产品、引导潜在客户购买产品或服务的人员。发行人在核算计入销售费用人员时，严格按上述标准执行，依据部门职责分工按部门将相关人员计入销售费用人员并进行核算。

发行人按不同部门、不同岗位制定了岗位说明书，明确了岗位职责和工作内容，发行人销售部门人员仅负责销售工作，不承担其他管理职能，人员薪酬全部计入销售费用核算。同时按照实质重于形式的原则，将部分前道业务部门承担了销售职责的人员的薪酬也计入销售费用核算。从事销售工作的人员，不存在同时承担其他管理工作的情况。

发行人计入销售费用的各人员的主要工作职责如下：

（1）客户开发，负责开展与新客户（潜在）的关系维护，老客户的二次开发，积极为客户提供发行人的各类服务产品介绍与政策咨询等，并制定销售方案。

（2）渠道开发拓展，了解并跟踪市场信息，积极主动拓展新客户渠道，寻找拓展客户资源。

（3）电话营销，获得客户资料后主动联系客户，宣传企业产品和服务并约定拜访时间，与客户商务对接洽谈、邮件沟通等。

（4）内部联络沟通，对于需要及时解决的问题，联系相关部门，负责项目启动及后期与客服团队交接等工作。

（5）客户拜访，检查工作进度，及时跟进实际达成目标进度，针对潜力客户和一般客户，定时拜访，力求促成合作，对约谈、面谈以及签约的客户及时进行跟踪，做好拜访数量和次数统计，负责客户维护等相关工作。

2、销售费用、管理费用、相关业务成本之间的划分原则及依据，相关内控情况

发行人制定了《会计核算标准手册》等相关内控制度，按照收益对象、权责发生制和收入成本配比等原则明确了成本和费用核算原则、核算依据及具体各类业务的核算办法。

发行人将成本分为直接成本和间接成本，其中：直接成本包括劳务派遣、人事代理业务中的委外服务费等成本、项目外包业务中与雇员相关的人工成本、差旅交通费、通讯费、报销款等。间接成本主要是自有后道服务人员的人工成本以及上述人员应分摊的房租、水电、物业、折旧、差旅费等。

具体核算内容如下：

主营业务成本主要是发行人因销售产品或者提供劳务而发生的各项直接或间接的支出，包括上述的各直接成本和分摊的后道服务人员的人工成本以及上述人员应分摊的房租、水电、物业、折旧、差旅费等。

销售费用主要是与销售产品或服务有关的支出，主要包括发行人为销售本企业产品及服务而专设的销售机构（含销售分支网点、客服中心等）的职工薪酬、租赁费、办公费、折旧与摊销、物业费等，以及展览费和广告费用等。发行人发生的与销售商品或服务以及专设销售机构相关的不满足固定资产准则规定的固定资产确认条件的日常修理费用和大修理费用等固定资产后续支出，也计入销售费用核算。

管理费用主要是行政管理部门为组织和管理生产经营活动而发生的各项费用，包括管理人员工资、职工福利费、差旅费、办公费、折旧费、无形资产摊销、业务招待费、会议费、技术转让费、咨询费、诉讼费、中介费、筹建期间发生的开办费以及其他管理费用。

发行人在报告期内严格按《会计核算标准手册》等制度划分相关费用和各业务成本，相关内控完善，并得到了有效执行。

3、与各期销售人员数量的差异情况及原因

报告期内，各期销售费用的人员数量与销售人员数量差异情况如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
销售费用中职工薪酬金额（万元）	23,269.33	48,798.72	43,221.36	43,512.15
计入销售费用的平均人数（人）	1,827	1,783	1,793	1,880
销售人员数量（人）	423	458	422	387

报告期内，公司销售人员数量分别为 387 人、422 人、458 人和 423 人，与计入销售费用人员相比较少，主要系已披露的销售人员数量为公司销售部门的人员数量，而计入销售费用的人员除销售部门人员外，还包含部分承担销售岗位职能的业务部门人员。

发行人纳入业务人员统计的部门包括“前道部门”如业务发展部、人事外包事业部等，也包括“后道部门”如客服部、数据支持部、全国委托部、福利保障部、雇员服务部等，前道部门主要负责与客户日常联络、客户政策咨询、产品推荐、二次开发等，后道部门主要负责落实、执行客户需求，按约定为客户办理全国委托、提供福利保障服务、按时缴纳社保公积金、接受和处理客户投诉等运营性质类工作。实际情况中，除销售部门外，业务部门中的前道部门，不仅承担着一部分销售职能，也承担着客户维护、客户日常管理职能，上述人员在员工结构情况中属业务部门人员。而发行人对计入销售费用人员进行核算时，按会计核算的相关性原则，将销售部门及业务部门中的前道部门人员纳入“计入销售费用人员”的核算范围。

4、计入销售费用的人员与销售费用中职工薪酬金额的匹配关系，归集方式是否与同行业可比公司存在差异

报告期内，公司销售费用中职工薪酬金额、销售人员数量情况详见下表：

单位：万元，万元/年

项目	2023 年 1-6 月	2022年	2021年	2020年
销售费用中职工薪酬金额	23,269.33	48,798.72	43,221.36	43,512.15
计入销售费用人员平均人数（人）	1,827	1,783	1,793	1,880
发行人销售人员平均薪酬	12.74	**27.37**	**24.11**	**23.14**

2021 年度，发行人销售费用职工薪酬金额和计入销售费用人员较 2020 年有所下降，主要为 2020 年数据中包含了非人力资源板块销售人员薪酬，重组后 2021 年计入销售费用人数和销售费用中职工薪酬金额均有所减少。2022 年公司

计入销售费用人数较 2021 年稳中有降，主要系发行人优化内部资源配置，提高现有业务人员效率，销售费用人员的人均工资绩效增加，带动销售费用职工薪酬有所增长。**2023 年 1-6 月公司计入销售费用平均人数较 2022 年有所增加，主要系发行人业务增长所致。**

报告期各期销售人员平均薪酬逐年增长，反映公司较好的薪酬和福利待遇水平，报告期内发行人计入销售费用的人员与销售费用中职工薪酬金额总体匹配。

同行业可比上市公司未具体披露计入销售费用人员的数量，仅外服控股重组上市后的年报对员工进行分类统计。外服控股将其员工分类为管理人员和专业人员两类，2021 年和 2022 年外服控股专业人员分别为 2,458 人、2,490 人，与发行人计入销售费用人员相比较多，其销售费用中职工薪酬金额分别为 57,976.38 万元和 57,895.59 万元，亦高于发行人同期金额，分析比对不存在明显差异。

外服控股 2022 年年报中仅披露了管理人员和专业人员占比，其中管理人员 560 人，专业人员 2,490 人，总计 3,050 人。我们通过公开信息，对外服控股的人员构成和薪酬情况进行了对比分析，外服控股的专业人员范畴不仅包括销售人员，同时也包括研发、作业等相关人员（对应反映在研发费用、主营业务成本报表项目）。由于外服控股未披露具体的销售人员数量，因此我们按相同口径分析了发行人与外服控股的人员总体构成，具体如下：

发行人与外服控股各类人员结构对比如下：

项目	外服控股		发行人	
	人数	占比	人数	占比
管理人员	560	18.36%	865	17.70%
专业人员（含销售人员）	2,490	81.64%	4,023	82.30%
合计	**3,050**	**100.00%**	**4,888**	**100.00%**

发行人专业人员占比 82.30%，可比公司外服控股专业人员占比 81.64%，发行人人员结构与外服控股人员结构基本一致。

（二）结合各类业务销售人员数量结构、绩效考核机制、薪酬变动、发行人收入及回款变动情况，分析说明销售费用与主营业务收入变动不一致的原因，销售人员平均薪酬持续增长且远高于各地区平均薪酬水平的原因及合理性

1、结合各类业务销售人员数量结构、绩效考核机制、薪酬变动、发行人收入及回款变动情况，分析说明销售费用与主营业务收入变动不一致的原因

报告期内，发行人计入销售费用的人员包括销售部门和业务部门的相关人员，其负责制定销售方案、与客户商务对接洽谈、负责客户维护等相关工作，并不对应某类具体业务，其中大部分为普通员工，少部分为管理层员工。发行人执行岗位绩效工资制，以年度总现金薪酬为管理基础，包括销售人员和业务人员在内的发行人年度总现金薪酬的增长金额，受营业收入金额、净利润金额及经济增加值等年度总现金薪酬考核指标的限制。

报告期内发行人根据年度总现金薪酬考核指标的要求，细化至各职能部门，形成各业务部门工作人员的绩效考核指标。销售人员的工资由基础工资、岗位工资、绩效工资、福利以及中长期激励构成。绩效工资=绩效工资基数×个人考核系数×当年在岗率。其中个人考核系数根据年度绩效考核结果划分等级来确定。年度绩效考核可根据计入销售费用人员职级分为管理人员绩效考核和普通员工绩效考核。

报告期内公司销售人员数量结构、薪酬变动情况、销售费用、发行人收入与回款、主营业务收入情况如下表所示：

单位：万元，万元/年

项目	类别	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
一、销售人员、销售人员薪酬情况					
销售人员数量结构	管理层人数	184	169	187	189
	普通员工人数	1,643	1,614	1,606	1,691
计入销售费用人员平均人数（人）		1,827	1,783	1,793	1,880
销售费用人员薪酬		23,269.33	48,798.72	43,221.36	43,512.15
销售人员人均薪酬		12.74	27.37	24.11	23.14
二、销售费用、发行人收入与回款、主营业务收入					
销售费用		28,661.84	60,644.69	53,481.12	54,661.06

项目	类别	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
营业收入		1,045,339.20	1,832,082.01	1,554,599.46	1,508,371.30
其中：主营业务收入		1,045,180.25	1,831,786.97	1,554,155.96	1,507,725.65
销售商品、提供劳务取得的现金		1,109,059.41	1,946,405.98	1,691,285.94	1,653,496.87
应收账款		67,114.22	62,371.00	40,876.01	39,513.74
三、备考销售费用与营业收入、主营业务收入					
销售费用		28,661.84	60,644.69	53,481.12	51,903.25
营业收入		1,045,339.20	1,832,082.01	1,554,599.46	1,202,253.95
其中：主营业务收入		1,045,180.25	1,831,786.97	1,554,155.96	1,201,608.30

（1）计入销售费用人员与薪酬变动、销售费用变动情况分析

报告期内，发行人销售费用人员数量分别为 1,880 人、1,793 人、1,783 人和 1,827 人，2021 年计入销售费用的管理层人数和普通员工人数有所减少，主要系 2020 年数据中包含了非人力资源板块销售人员，重组后 2021 年计入销售费用人数有所减少，2022 年公司提高现有业务人员效率，计入销售费用的管理层人数进一步优化，总体人数略有减少。**2023 年 1-6 月计入销售费用的管理层人数和普通员工人数均有所增加，主要原因系发行人业务增长所致。**

由于 2021 年不包含非人力资源板块销售人员，2021 年销售费用人员薪酬和销售费用随之有所下降，其中职工薪酬同比下降 0.67%、销售费用同比下降 2.16%。2022 年随着销售人员效率的提高，人均薪酬得以提升，销售费用人员薪酬和销售费用同步增长，其中职工薪酬同比增加 12.90%、销售费用同比增加 13.39%，销售人员数量、职工薪酬、销售费用变动幅度保持一致。**2023 年 1-6 月销售人员数量、职工薪酬和销售费用同比有所上升，其中职工薪酬同比增加 4.43%，销售费用同比增加 5.23%，主要系业绩增长费用支出随之增加所致。**

（2）销售费用与发行人收入及回款、主营业务收入情况变动分析

报告期内公司持续扩大业务及销售规模，2021 年主营业务收入同比增长 3.08%，2022 年主营业务收入同比增长 17.86%，**2023 年 1-6 月主营业务收入同比增加 20.66%；**同期发行人销售商品、提供劳务取得的现金亦保持稳定且与营业收入增幅保持一致，发行人回款情况良好，报告期各期末公司应收账款金额亦较小。

报告期内，2021 年销售费用较 2020 年下降、2021 年营业收入较 2020 年有

所增长，主要是由于 2020 年发行人通过人力资源业务重组将非人力资源业务置出，2021 年销售费用未包含非人力资源业务所致，剔除此因素后，报告期内销售费用、主营业务收入变动趋势均为稳定增长态势。

2、销售人员平均薪酬持续增长且远高于各地区平均薪酬水平的原因及合理性

报告期内，不同地区薪酬水平情况如下表所示：

单位：万元，万元/年

类型	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
发行人销售人员薪酬	23,269.33	48,798.72	43,221.36	43,512.15
计入销售费用人员平均人数（人）	1,827	1,783	1,793	1,880
发行人销售人员平均薪酬	**12.74**	**27.37**	**24.11**	**23.14**
上海地区平均薪酬水平	-	13.68	12.41	11.50
深圳地区平均薪酬水平	-	15.35	13.73	12.56
广州地区平均薪酬水平	-	13.98	13.01	11.94
北京地区平均薪酬水平	-	12.75	11.29	10.62
西安地区平均薪酬水平	-	11.11	9.93	9.24
成都地区平均薪酬水平	-	9.19	8.36	7.79
以上地区平均薪酬水平	-	12.68	11.46	10.61
与当地平均薪酬水平差异对比说明	均高于各地平均薪酬水平			
销售人员奖金计提依据	根据当年实现绩效计提			

注：2023 年各地区社会平均工资数据尚未公布。

发行人销售人员平均薪酬持续增长的原因系：（1）2020 年至 2022 年，公司营业收入及销售回款增加，销售人员的工资绩效与销售收入、销售回款存在正向变化趋势，销售人员的整体薪酬相应增加；（2）随着社会平均人工成本持续上升，为进一步降本增效，发行人优化内部资源配置，提高现有业务人员效率，销售人员数量稳中有降，销售人员的工资绩效有所增长，带动销售人员平均薪酬逐年增加。

发行人报告期内销售人员的平均薪酬均高于当地平均薪酬，主要系公司总部位于上海，公司大部分销售和业务人员分布在上海、北京等经济发达地区，结合发行人制定具有较强竞争力的薪酬政策，报告期内公司销售人员薪酬相对较高，与报告期公司持续增长的销售规模相匹配，反映公司较好的薪酬和福利

待遇水平，销售费用人员平均薪酬水平高于各地区平均薪酬水平具有合理性。

（三）业务宣传费具体构成及用途，与相关业务规模增长情况是否相匹配

报告期内，发行人各期业务宣传费的具体构成、金额及占比情况如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月		2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
广告费	467.73	57.65%	1,117.72	55.87%	1,008.24	55.32%	806.42	41.38%
展览费	117.85	14.53%	270.76	13.53%	185.72	10.19%	179.66	9.22%
网络推广	140.77	17.35%	240.29	12.01%	188.15	10.32%	249.52	12.80%
品牌服务	4.72	0.58%	188.35	9.42%	212.81	11.67%	399.79	20.52%
公共事务	17.22	2.12%	35.99	1.80%	60.30	3.31%	78.74	4.04%
微信渠道推广	18.67	2.30%	86.60	4.33%	38.58	2.12%	146.20	7.50%
运营活动	44.37	5.47%	60.82	3.04%	128.91	7.07%	88.43	4.54%
合计	811.33	100.00%	**2,000.53**	**100.00%**	**1,822.71**	**100.00%**	**1,948.76**	**100.00%**

报告期内，发行人的业务宣传费主要由广告费、展览费、网络推广以及品牌服务费用构成。发行人各期的业务宣传费用分别为 1,948.76 万元、1,822.71 万元、2,000.53 万元和 811.33 万元，占各期销售费用比例分别为 3.57%，3.41%、3.30%和 2.83%，占比保持稳定。

报告期各期，公司业务宣传费金额较小，占各期营业收入比重分别为 0.13%、0.12%、0.11%和 0.08%，随营业收入的增长整体保持相对稳定，与业务规模的增长相匹配。

三、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和申报会计师主要履行了如下核查程序：

1、访谈发行人的财务负责人，查阅发行人的备考利润表，分析销售费用先降后升的影响因素及变动原因；

2、查阅同行业可比公司的公开披露材料，结合同行业可比公司的收入结构和规模分析其与发行人销售费用率的差异原因；

3、取得发行人及其子公司财务数据，核查发行人销售费用中工资薪酬和业

务宣传费用的使用和归集情况；

4、取得发行人提供的销售费用人员信息统计表和工资薪酬统计表，核查销售费用人员数量和销售费用人员工资薪酬的匹配关系；

5、取得发行人及其子公司绩效考核和薪酬管理相关的规章制度，核查发行人及其子公司对于销售人员的绩效考核标准；

6、取得发行人及其子公司业务宣传费的相关合同，核查业务宣传费的具体用途。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和申报会计师认为：

1、发行人销售费用率与同行业可比公司的差异主要系发行人与同行业可比公司的业务结构和规模差异所致；

2、发行人计入销售费用人员的认定标准合理，符合会计准则的相关性原则。“计入销售费用人员数量”与员工结构情况中的“销售人员”数量因统计口径不同造成差异，“计入销售费用人员数量”包括“销售人员”和实质承担销售职责的业务人员（即业务部门中的“前道部门”人员）。销售费用人员数量与销售费用中职工薪酬金额总体匹配。同行业可比上市公司虽然未具体披露计入销售费用人员数量的归集方式，但与同行业可比上市公司相关人员数量、销售费用中的职工薪酬科目进行综合对比，不存在异常；

3、销售费用与主营业务收入变动不一致，主要系 2021 年发行人重组后计入销售费用人数有所减少，销售费用人员薪酬和销售费用也随之有所下降。剔除此因素后，发行人报告期内销售费用与主营业务收入变动趋势保持一致。发行人销售费用人员的平均薪酬均高于当地平均薪酬，主要系大部分销售费用人员分布在经济发达地区，销售费用人员薪酬相对较高。销售费用人员平均薪酬水平远高于各地区平均薪酬水平合理；

4、业务宣传费主要由广告费、展览费、网络推广以及品牌服务费用构成。各期业务宣传费占营业收入的比重随营业收入的增长整体保持稳定，与业务规模的增长总体匹配。

问题 6 关于业务模式

根据申报材料：（1）发行人的主营业务包括人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工、管理咨询和其他人力资源业务；（2）招聘及灵活用工服务包括中高端人才寻访、招聘流程外包以及灵活用工服务；（3）报告期内，发行人员工总数分别为 4,420 人、4,646 人、4,888 人，发行人与人才派遣、业务外包、符合条件的灵活用工员工签订劳动合同，人力资源业务相关员工人数分别为 194,857 人、212,017 人、231,805 人。

请发行人补充披露：（1）发行人各类业务提供服务的主要内容，业务开展模式及流程，享有的权利及承担的义务；（2）报告期各期末人才派遣、业务外包及灵活用工三类业务相关员工的主要岗位分布情况，对于大量派出人员的内控管理制度及执行情况；（3）招聘及灵活用工服务合并披露的依据，请分别披露招聘、灵活用工业务的相关信息；（4）报告期内上述三类业务相关员工人数增长的原因。

请发行人说明：（1）结合发行人与客户签订的业务合同及实际经营情况，说明人才派遣、业务外包与灵活用工三类业务之间的主要异同，发行人获取上述三类业务相关员工的渠道、如何筛选相关员工、如何保障派出人员可以胜任客户需求；（2）发行人对于上述三类业务相关员工的管理制度及其执行情况，是否出现大量劳动纠纷、事故、管理混乱等事项，以及发行人因此所承担的责任；（3）中高端人才资源的获取方式、是否存在先获取人才资源再推荐给客户的情形；结合发行人与客户签订的业务合同及实际情况，说明推荐人才从事的主要岗位情况、所推荐人才保证期内被辞退的情况，发行人的有效推荐率。

请保荐机构、发行人律师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人披露

（一）发行人各类业务提供服务的主要内容，业务开展模式及流程，享有的权利及承担的义务

发行人已在招股说明书“第五节 业务与技术”之“一、发行人主营业务与主要产品”之“（一）发行人主营业务、主要产品及服务的基本情况”之“2、

发行人主要产品及服务情况”中披露各类业务提供服务的主要内容，已在“第五节 业务与技术”之“一、发行人主营业务与主要产品”之“（二）发行人主要经营模式”中披露各类业务的业务开展模式，并已在“第五节 业务与技术”之“一、发行人主营业务与主要产品”之“（五）发行人主要产品或服务的业务流程图”中披露各类业务的业务流程。

发行人在招股说明书“第五节 业务与技术”之“一、发行人主营业务与主要产品”之“（一）发行人主营业务、主要产品及服务的基本情况”之“2、发行人主要产品及服务情况”中对各类业务下享有的权利及承担的义务补充披露如下：

“2、发行人主要产品及服务情况

……（1）业务外包

……依据与客户签订的合同，发行人配置人员在客户现场开展工作，对员工承担主要管理责任，完成与客户约定的特定外包任务，如有有效证据证明乙方所派出人员严重违反工作纪律或规章制度、不能胜任外包业务工作或因严重失职、营私舞弊给客户造成重大损害，发行人有义务予以及时更换。

（2）招聘及灵活用工

……1）中高端人才寻访

……发行人通常根据客户提供的岗位说明书在合同约定期限内为客户推荐约定数量符合条件的人选，如录用人员在合同约定保证期内发生终止录用，发行人需就同一职位无偿推荐其他候选人，直至有替代人员上岗。……

3）灵活用工

……岗位外包是指发行人依据与客户签订的合同，按照客户的外包岗位要求，开展人员招聘，进行岗前培训，配置人员在客户现场开展工作，对员工承担主要管理责任，完成与客户约定的岗位外包任务。发行人需按照法律规定与符合条件的服务人员建立劳动关系，承担用人单位的义务。……

（3）健康福利

……发行人通过为客户提供健康服务和福利服务收取相关费用，并有义务

根据客户人事变动在双方约定办理期限内完成服务名单更新，按照新的名单及合同约定提供上述服务。

（4）人事管理

……在实际业务中，发行人依据合同的具体约定为客户提供相应的人事管理服务，对其所收集个人信息负有保密责任，如客户发生人事变动，发行人需在政府规定的办理期限内提供约定服务。同时，发行人有权依据合同约定方式收取相应人力资源服务费用。

（5）管理咨询

……在实际业务中，发行人针对客户需求制定项目建议书，就项目内容、成果及进度安排作出明确约定，依据项目建议书为客户提供相应的管理咨询服务，并收取相应服务费用。

（6）人才派遣

……发行人承担用人单位责任并收取服务费用，客户承担用工单位责任和员工管理责任。

（7）薪酬财税

……发行人在接到客户委托后，即安排专人负责提供约定的服务，并有权要求客户提供合同约定代理工作必需为限的业务资料，发行人在客户授权范围内所有代理行为的法律责任均由客户承担。”

（二）报告期各期末人才派遣、业务外包及灵活用工三类业务相关员工的主要岗位分布情况，对于大量派出人员的内控管理制度及执行情况；

发行人在招股说明书“第五节 业务与技术”之“一、发行人主营业务与主要产品”之“（五）发行人主要产品或服务的业务流程图”中披露各类业务的业务流程，发行人在招股说明书“第五节 业务与技术”之“三、发行人的经营情况”之“（一）销售情况”之“2、发行人主要业务的服务规模”中补充披露如下：

“……

报告期各期末公司人才派遣、业务外包及灵活用工三类业务相关员工的主

要岗位分布情况如下:

单位：人

岗位类型	2023 年 1-6 月			2022 年末			2021 年末			2020 年末		
	人才派遣	**业务外包**	**灵活用工**	人才派遣	业务外包	灵活用工	人才派遣	业务外包	灵活用工	人才派遣	业务外包	灵活用工
行政后勤类	**25,858**	**13,918**	**4,595**	25,964	18,161	4,249	28,878	14,805	2,050	27,601	16,612	2,260
销售服务类	**24,316**	**25,286**	**3,270**	37,516	31,364	1,107	38,732	30,576	1,980	30,242	33,441	2,695
专业技术类	**27,328**	**17,488**	**4,004**	27,271	15,155	580	19,576	8,428	1,253	15,315	8,997	1,025
综合管理类	**10,218**	**7,172**	**547**	5,631	7,416	1,108	10,139	9,993	231	11,097	10,101	512
工人类	**34,229**	**39,174**	**18,766**	25,333	24,893	6,057	19,177	23,956	2,243	19,085	13,032	2,842
合计	**121,949**	**103,038**	**31,182**	121,715	96,989	13,101	116,502	87,758	7,757	103,340	82,183	9,334

在进行派出员工管理时，发行人及其子公司在各业务基本管理制度的基础上，结合各地政策制定相应的人员管理内控制度，包括《项目外包服务运营管理制度》《员工手册（适用于外包业务的员工）》《派遣员工手册》《雇员档案管理制度》等。

其中，人才派遣业务派出人员由用工单位负责管理并遵照执行《派遣员工手册》规定的权利和责任，公司依据劳务派遣相关法律法规履行义务，不对其负有日常管理责任；对于业务外包及灵活用工业务派出人员，公司遵照通用《员工手册（适用于外包业务的员工）》对派出员工进行一般事务管理，并在此基础上依据客户需求和业务特性制定相应的项目手册及管理制度，并严格依据员工手册及相关内部规章制度对派出人员进行管理与考核。上述相关制度的主要内容如下:

序号	制度名称	主要内容
1	《项目外包服务运营管理制度》	1、培训：根据项目需求，需组织外包员工进行统一的岗前及在岗培训，培训包括线下培训及线上培训等; 2、日常管理：根据《客户评级管理办法》的对应要求，项目运营负责人所运营的项目进行客户拜访和项目巡检，对外包员工进行日常管理，对工作质量进行考核，督促外包员工遵守客户单位的相关制度和管理规定等; 3、运营质量检查及应急管理：项目外包中心每月底对当月各项目服务质量进行抽查，对发现的不合格，由项目运营责任人员及时进行整改，整改结果由项目外包中心部门负责人复查等
2	《员工手册（适用于外包业务的员	1、员工录用原则及条件：根据所承揽的外包项目的需要录用; 2、入职手续及劳动合同：接到录用通知后，员工应在指定日期或期限内到公司办理合法的用工手续，签订书面劳动合同;

序号	制度名称	主要内容
	工）》	3、劳动报酬及保险福利标准：客户公司每年对员工的工资进行评估。有关工资的任何调整将取决于员工的工作表现和外包项目的运作情况等，公司将根据国家及员工工作地政府有关规定为员工办理社会保险及住房公积金； 4、考勤与保密制度：员工在客户单位从事外包服务工作期间，应遵守客户单位项目的考勤制度，无论员工在职及离职均需履行与其工作岗位相应的保密职责； 5、劳动纪律与违纪处理：员工应严格遵守公司和客户单位的各项规章制度，根据违纪的性质和严重程度，对有违纪的员工的处理包括书面警告和解除劳动合同等
3	《派遣员工手册》	1、员工录用原则及条件：根据用工单位的要求录用； 2、入职手续及劳动合同：接到用工单位的录用通知后，员工应在指定日期或期限内到公司办理合法的用工派遣手续，签订书面劳动合同； 3、用工单位每年对员工的工资进行评估，有关工资的任何调整将取决于员工的工作表现和用工单位的经营情况，员工加班需由用工单位安排或批准，经用工单位人力资源部批准确认； 4、工时休假制度：根据员工在用工单位的岗位性质及具体工作需求，实行标准工时工作制、综合计算工时工作制、不定时工作制三种工时制度，休假制度以用工单位规定为准； 5、考勤与保密制度：员工在被派遣到用工单位工作期间，应遵守用工单位的考勤制度； 6、劳动纪律与违纪处理：员工应严格遵守用工单位的各项规章制度，根据违纪的性质和严重程度，对有违纪的员工的处理包括书面警告和解除劳动合同等
4	《雇员档案管理制度》	雇员档案的归口部门为客服部；对档案编排的两种模式自签组档案及全国组档案规定各自具体归档要求；雇员档案管理人员在收到雇员材料时，应当及时建立台账、档案留存相关规定及档案借阅及借出相关规定等

公司设置法务与合规部、运营管理部保障相关制度的建设与管理。法务与合规部负责公司各项业务重要规章制度的审核，建立健全公司合规管理体系。运营管理部负责公司日常业务运营管理、服务质量监管、产品质量监管。此外，公司的重要子公司按总部业务管控和质量管理要求，设置有客户服务中心、服务运维中心等部门，制定有结合各地政策的《客户服务规范》《项目外包服务运营管理制度》等运营管理制度，对三类业务相关员工进行有效管理。报告期内相关内控管理制度均有效执行。”

（三）招聘及灵活用工服务合并披露的依据，请分别披露招聘、灵活用工业务的相关信息；

报告期内，发行人招聘、灵活用工收入分别如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
招聘业务	**2,522.49**	5,758.40	5,929.19	4,352.01
灵活用工业务	**155,006.14**	211,107.27	171,331.05	130,585.30
招聘与灵活用工业务合计	**157,528.63**	216,865.67	177,260.24	134,937.31
营业收入	**1,045,339.20**	1,832,082.01	1,554,599.46	1,508,371.30
招聘业务占营业收入比例	**0.24%**	0.31%	0.38%	0.29%

招聘与灵活用工业务合并披露的依据如下：

第一，从收入占比来看，发行人招聘业务收入规模占营业收入比例较小，报告期内分别为 0.29%、0.38%、0.31%**和 0.24%**，均不足 1%，未达到《企业会计准则第 35 号——分部报告》分部报告的披露标准，无需单独披露。

第二，从商业模式来看，发行人招聘相关业务与灵活用工业务有较强的关联性。基于客户灵活用工的多变性需求，灵活用工业务的开展对服务方提供快速、准确、匹配性较强的招聘能力有效高的要求。发行人招聘业务与其他细分业务如派遣业务、外包业务均有关联，但与灵活用工的关联性更为紧密。招聘业务为灵活用工业务提供了较强的业务驱动，因此将招聘业务与灵活用工业务合并披露。

第三，从行业惯例来看，根据同行业公开信息，发行人主要同行业可比公司外服控股及北京人力均将“招聘及灵活用工”业务板块作合并披露，发行人将招聘与灵活用工业务合并披露符合行业惯例。

发行人在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（一）营业收入分析”之“2、主营业务收入构成”中补充披露如下：

“（1）按业务类别分类的情况

……2）招聘及灵活用工

报告期内，招聘及灵活用工收入规模分别为 134,937.31 万元、177,260.24 万元、216,865.67 万元**及 157,528.63 万元**，其占主营业务收入比例分别为 8.95%、11.41%、11.84%**及 15.07%**。其中，灵活用工业务收入规模分别为 130,585.30 万元、171,331.05 万元、211,107.27 万元**及 155,006.14 万元**，占

主营业务收入比例分别为 8.66%、11.02%、11.52%**及 14.83%**，招聘收入规模分别为 4,352.01 万元、5,929.19 万元、5,758.40 万元**及 2,522.49 万元**。招聘及灵活用工业务报告期内收入规模持续增长，主要系公司积极响应国家支持多渠道灵活就业的政策，抓住市场机遇，拓展相关业务，促进了收入的快速增长。……”

发行人在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（三）毛利与毛利率分析”之“1、毛利构成情况”中补充披露如下：

“……报告期内，招聘及灵活用工业务毛利占比分别为 8.54%、11.15%、10.48%**及 9.53%**，整体呈现上升态势。其中，招聘业务毛利占比分别为 1.22%、1.70%、1.57%**及 1.39%**，灵活用工业务毛利占比分别为 7.32%、9.45%、 8.91%**及 8.14%**。2021 年与 2022 年招聘及灵活用工业务**整体**毛利占比较 2020 年有所上升，主要系近年来国家陆续出台了支持多渠道灵活就业的政策，使灵活用工市场呈现增长态势，客户需求增加。……”

发行人在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（三）毛利与毛利率分析”之“2、主要产品的毛利率分析”中补充披露如下：

“……2）招聘及灵活用工

报告期内，公司招聘及灵活用工业务毛利率分别为 12.84%、12.50%、10.37%**及 6.10%**。其中，招聘业务毛利率分别为 56.92%、57.10%、58.48%**及 55.47%**，灵活用工业务毛利率分别为 11.37%、10.96%、9.05%**及 5.30%**。……”

（四）报告期内上述三类业务相关员工人数增长的原因

发行人在招股说明书“第五节 业务与技术”之“三、发行人的经营情况”之“（一）销售情况”之“2、发行人主要业务的服务规模”中对人才派遣、业务外包及灵活用工三类业务相关员工补充披露如下：

“……

报告期内上述三类业务相关员工人数增长的原因主要系客户为适应当下变

化的市场经营环境对上述业务用工需求的不断增加。

一方面，对于业务外包业务，系客户企业为优化公司人员配置结构、进一步实现降本提质增效，将主要人员更多地配置在企业管理、质量管控及技术研发等核心工作中，故需将部分耗时较长、人员流动性较大、操作门槛较低、重复性可替代性较强的业务流程委托给人力资源服务提供商。发行人充分利用该市场机遇，在报告期各期加大自身业务外包业务的营销拓展力度，以满足上述客户日益增长的外包业务需求，遂导致外包业务相关员工人数逐年递增。

另一方面，对于人才派遣及灵活用工业务，系客户企业为实现多元化用工模式，保持用工弹性，丰富自身的用工管理模式和管理半径，逐渐将部分用工形式转为派遣及灵活用工形式。发行人在日常业务拜访及市场开拓中长期保持与存量及潜在客户的沟通，持续跟踪并发掘客户的潜在需求，与有上述需求的客户的签约有所增加，因此各期内人才派遣及灵活用工业务涉及的服务员工人数相应有所增长。”

二、发行人说明

（一）结合发行人与客户签订的业务合同及实际经营情况，说明人才派遣、业务外包与灵活用工三类业务之间的主要异同，发行人获取上述三类业务相关员工的渠道、如何筛选相关员工、如何保障派出人员可以胜任客户需求

1、结合发行人与客户签订的业务合同及实际经营情况，说明人才派遣、业务外包与灵活用工三类业务之间的主要异同

发行人人才派遣服务、业务外包与灵活用工业务主要系以劳务派出为特点的人力资源服务类业务，上述三项业务的对比情况主要如下：

内容	人才派遣	业务外包	灵活用工
业务模式	中智作为用人单位与雇员签订劳动合同，按客户需求将员工派驻到客户处（用工单位）开展工作	中智作为用人单位与雇员签订劳动合同，由中智承担雇员的主要管理责任，包括进行考勤、计算和确定雇员薪酬，并由中智发薪	中智与符合条件员工签订劳动合同（或劳务合同），由中智承担员工的主要管理责任，包括进行考勤、计算和确定雇员薪酬，并由中智发薪
员工管理	由客户统一管理	由中智统一管理	由中智统一管理
用工期限	派遣合同一般为 2 年，如无异议可自动顺延	外包合同根据项目情况确定合理期限，一般为一年以上	可提供半天到 2 年不等的服务期限，服务期限较为灵活

内容	人才派遣	业务外包	灵活用工
合同履约义务	中智承担用人单位责任，客户承担用工单位责任和员工管理责任	中智承担雇主责任和主要管理责任	中智承担雇主责任和主要管理责任
业务成本	主要为后道人员成本	主要为雇员用人成本	主要为雇员用人成本
员工主要来源	主要由客户招录和推荐	主要由中智招聘或通过渠道招聘，部分由客户推荐	主要由中智招聘或通过渠道招聘

2、发行人获取上述三类业务相关员工的渠道、如何筛选相关员工、如何保障派出人员可以胜任客户需求

（1）人才派遣业务

发行人人才派遣业务雇员主要由客户推荐，雇员的招、留、选、用由客户方完成，具体的筛选标准由客户依据其岗位需求自行筛选，发行人仅承担用人单位责任，负责与相关人员签订劳动合同、发放薪酬、福利、缴纳社保公积金及申报个税等工作。派遣雇员由客户方作为用工单位进行统一管理，相关培训由客户方提供。

（2）业务外包业务

发行人业务外包业务雇员的聘用由发行人选派的外包项目经理会同发行人招聘运营部门结合客户需求、具体项目特点、雇员所需的职位技能等确定筛选雇员的标准，通过自有渠道及招聘网站、招聘会等公开渠道完成人员选聘。在项目执行前，发行人通过了解和分析客户需求制定相应的员工管理手册，并通过培训、公示告知及签收确认等形式，确保雇员知悉所执行的业务流程、操作规范、监督机制、规章制度、工作纪律和风险控制机制等胜任岗位工作所需的基础内容，对客户反馈无法胜任工作的雇员进行针对性培训，并对经培训后仍无法胜任岗位的雇员予以替换以保障派出人员胜任客户需求。

（3）灵活用工业务

对于通用型岗位的灵活用工业务，发行人依据客户需求通过自有人才库及社会渠道公开招聘等方式匹配合适的雇员并根据具体项目需求进行筛选。发行人在灵活用工雇员上岗前为其提供基础工作技能的培训，并在具体项目执行过程中对岗位培训内容进行定期考核评价，确保派至客户方的员工胜任岗位需求。

对于灵活用工平台业务，发行人会及时对所发布任务订单及合同内容进行审核，动态分配或联系有承接能力的承接人在灵活用工平台承接订单并完成相应任务。

（二）发行人对于上述三类业务相关员工的管理制度及其执行情况，是否出现大量劳动纠纷、事故、管理混乱等事项，以及发行人因此所承担的责任

1、三类业务相关员工的管理制度及其执行情况

发行人及其子公司已制定并执行以下派出类员工的管理制度：

业务类别	制度名称	主要内容	执行情况
人才派遣	派遣员工手册	入离职管理、劳动报酬及保险福利、工时休假、各项制度和劳动纪律、待岗管理等	正在执行
	“退回”操作指引	“退回”与解除之间的关系、可以单方解除劳动关系情形、不得单方解除劳动关系情形及相关操作提示	正在执行
业务外包	业务外包员工手册/项目员工手册	入离职管理、培训、劳动报酬及保险福利、考勤、休假、行为准则、劳动纪律、违纪处理等	正在执行
灵活用工	灵活用工人员根据具体用工关系主要适用业务外包的管理制度进行管理。		正在执行

此外，部分项目根据项目特性并按照发行人的相关制度制定并执行专门适用于该项目的员工手册，主要在发行人及其子公司员工手册基础上结合客户的企业文化、客户的工作流程要求等内容制定。

同时，发行人设置有法务与合规部、运营管理部保障相关制度的建设与管理。法务与合规部负责支持三类业务相关员工管理的制度建设，协助审核三类业务的重要规章制度，建立健全公司合规风险管理体系。运营管理部负责公司日常业务运营管理、服务质量监管、产品质量监管。此外，发行人的重要子公司按总部业务管控和质量管理要求，设置有客户服务中心、服务运维中心等部门，制定有结合各地政策的《客户服务规范》《项目外包服务运营管理制度》等运营管理制度，对三类业务相关员工进行有效管理。主要制度的内容及执行情况如下：

制度名称	主要内容	执行情况
客户服务规范	该制度适用各类人力资源服务，包括总则、基本要求、服务要求、管理要求、监督问责等主要内容，并附客户服务基本准则	正在执行
项目外包服务运营管理	该制度适用业务外包业务，具体包括服务分级、项目评估、招聘、入离职、培训、日常管理、考勤、薪酬、福利管理、运营质	正在执行

制度名称	主要内容	执行情况
制度	量检查、应急管理、项目变动、续约、终止等内容	

据此，发行人及其子公司已制定三类业务相关员工的管理制度，并有效执行。

2、是否出现大量劳动纠纷、事故、管理混乱等事项，以及发行人因此所承担的责任

报告期内，发行人及其子公司的劳动纠纷、工伤及工亡、生产安全事故情况如下：

（1）劳动纠纷

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
三类业务相关员工人数（人）	231,568	231,805	212,017	194,857
劳动纠纷案件数（件）	289	313	387	339
劳动纠纷案件涉及的员工人数占三类业务相关员工人数比例（%）	0.15	0.13	0.19	0.18

因发行人的人力资源服务业务规模大，发行人及其子公司三类业务相关员工人数数量较多，以及人力资源服务业务具有服务自然人主体较多，与劳动法律关系密切的业务特点，因此，发行人及其子公司每年会发生一定劳动纠纷案件，具有合理性，报告期各期发行人及其子公司各年度劳动纠纷案件涉及员工人数占三类业务相关员工人数比例均不足 0.2%，占比较小，且单宗案件金额普遍较小，发行人及其子公司未发生大量劳动纠纷事件。

发行人及其子公司 2022 年度立案的劳动纠纷案件数量 313 件，其中截至报告期末已结案的案件为 247 件，仲裁裁决或法院判决发行人及其子公司应承担的金额合计约 517.38 万元，占发行人 2022 年度归属于母公司的净利润（以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据）比例为 0.7%；**2023 年 1-6 月，发行人及其子公司劳动纠纷立案的案件数量为 289 件，截至报告期末，已结案的案件为 117 件，仲裁裁决或法院判决发行人及其子公司应承担的金额合计约 120.61 万元，占发行人 2023 年 1-6 月归属于母公司的净利润（以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据）比例为 0.33%。**发行人因劳动纠纷承担的裁决或判决金额占其净利润比例较小。

（2）工伤及工亡、重大生产安全事故

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
一至十级工伤及工亡人数（人）	18	88	154	132
占三类业务相关员工人数比例（%）	0.008	0.038	0.073	0.068
重大生产安全事故（起）	0	0	0	0
占三类业务相关员工人数比例（%）	0	0	0	0

报告期各年度一至十级工伤及工亡人数占三类业务相关员工人数比例均不足 0.1%，占比较小；事故发生前，发行人及其子公司均已为上述工伤及工亡人员缴纳了工伤保险，事故发生后，工伤及工亡待遇主要从工伤保险基金支付，由发行人及其子公司协助工伤人员或工亡人员及其家属办理申报和待遇申领手续，如有员工提出解除或者终止劳动关系等情形的，发行人及其子公司依法承担支付一次性伤残就业补助金等责任。报告期内，发行人及其子公司未发生重大生产安全事故。

如上文所述，发行人及其子公司已制定员工管理制度，报告期内未因管理混乱发生大量劳动纠纷、事故，发行人的员工管理制度有效执行，不存在管理混乱事项。

综上所述，发行人及其子公司不存在大量劳动纠纷、事故、管理混乱事项；2022 年度及 2023 年 1-6 月，发行人及其子公司因劳动纠纷承担的裁决/判决金额较小；就报告期内的工伤及工亡事件，工伤及工亡待遇主要从工伤保险基金支付，由发行人及其子公司协助工伤人员或工亡人员及其家属办理申报和待遇申领手续，如有员工提出解除或者终止劳动关系等情形的，发行人及其子公司依法承担支付一次性伤残就业补助金等责任；报告期内，发行人及其子公司未发生重大生产安全事故；相关劳动纠纷、事故事项对发行人的生产经营及其业绩不存在重大不利影响。

（三）中高端人才资源的获取方式、是否存在先获取人才资源再推荐给客户的情形；结合发行人与客户签订的业务合同及实际情况，说明推荐人才从事的主要岗位情况、所推荐人才保证期内被辞退的情况，发行人的有效推荐率

发行人主要通过招聘信息平台、社交媒体、校园论坛及校友组织、行业论

坛及展会等渠道发布职位信息并获取中高端人才简历等信息，经过简历筛选、笔试或面试等环节后，向客户推荐合适候选人。该业务需根据客户实际需求、依据相应岗位说明书开展人才寻访，经客户录用环节通过后，由客户与候选人签订劳动合同。通常，发行人在收到客户需求后方通过市场化渠道进行人才搜寻，在实际业务中，因发行人有极少量人才资源来自人才资源库，存在少量先获取人才资源再推荐给客户的情形。

报告期内，发行人通过开展国内中高端人才业务分别成功推荐人才 94 人、132 人、146 人**及 66 人**，所推荐人才岗位职级涵盖项目主管、部门经理、区域总监、企业副总经理等各类企业中高层岗位，具体情况如下：

单位：人

岗位名称	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
专员岗	**14**	52	49	26
专业技术岗	**22**	29	21	24
业务管理岗	**28**	57	59	42
综合管理岗	**2**	8	3	2
合计	**66**	**146**	**132**	**94**

注：专员岗为专业秘书、合规专员、人事法务财务专员等职位；专业技术岗为工程师、产品经理、投资经理等职位；业务管理岗为业务主管、经理、负责人等职位；综合管理岗为总经理、副总经理等职位。

报告期内，所推荐人才在保证期内因个人原因辞职或被辞退的人数分别为 1 人、9 人、4 人**及 0 人**，占成功推荐人才的比例分别为 1.1%、6.8%、2.7%**及 0.0%**，占比较小。

三、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和发行人律师主要履行了如下核查程序：

1、获取并查阅了发行人各类业务的典型合同、雇员管理台账；

2、获取发行人派出人员员工管理手册及相关管理规章制度；

3、取得了发行人审计报告及各业务收入成本明细；

4、查阅了业务分部相关会计准则；

5、查阅了发行人同行业可比公司的公开信息；

6、访谈发行人运营管理部、各类业务相关客户，了解人才派遣、业务外包及灵活用工业务模式及上述业务服务员工的相关事项，了解派出人员相关管理制度的执行情况，了解中高端人才寻访业务的具体情况及相关业务数据；

7、查阅发行人及其子公司关于三类业务员工的管理制度、员工手册等；

8、抽查发行人及其子公司的员工手册执行情况，查阅相关劳动合同纠纷案件的相关资料；

9、查阅发行人提供的工伤及工亡统计表、工伤及工亡认定书等相关资料；

10、取得发行人及其子公司所在地应急管理局出具的关于不存在安全生产事故的说明；

11、登录相关应急管理主管部门门户网站，核查报告期内发行人及其子公司是否存在安全生产事故、处罚等情形；

12、查阅发行人出具的说明。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和发行人律师认为：

1、在人才派遣业务中，派遣员工与发行人签订劳动合同，如派遣员工与客户要求不符，由发行人协助其办理退工手续，发行人作为用人单位承担用人单位责任，主要经济责任等用工单位责任和员工管理责任由客户承担。而在业务外包及灵活用工业务开展过程中，员工由发行人统一管理，用工主要风险等雇主责任和员工管理责任由发行人承担；关于获取相关员工渠道，发行人人才派遣业务雇员由客户推荐；发行人业务外包及灵活用工业务主要通过自有渠道及招聘网站、招聘会等公开渠道完成人员选聘，并通过聘用前选拔、岗前培训及在岗考核等方式确保派至客户方的员工胜任岗位需求。

2、发行人及其子公司已制定三类业务相关员工的管理制度，并有效执行；报告期内，发行人及其子公司不存在大量劳动纠纷、事故、管理混乱事项，发行人及其子公司各年度劳动纠纷案件涉及员工人数占三类业务相关员工人数比例均不足 0.2%，占比较小；就报告期内的工伤及工亡事件，工伤及工亡待遇主

要从工伤保险基金支付，由发行人协助工伤人员或工亡人员及其家属办理申报和待遇申领手续，如有员工提出解除或者终止劳动关系等情形的，发行人依法承担支付一次性伤残就业补助金等责任；报告期内，发行人及其子公司未发生重大生产安全事故；相关劳动纠纷、事故事项对发行人的生产经营及其业绩不存在重大不利影响。

3、发行人主要通过招聘信息平台、社交媒体、校园论坛及校友会、行业论坛及展会等渠道发布职位信息并获取中高端人才简历等信息，经过简历筛选、笔试或面试等环节后，向客户推荐合适候选人，经客户录用环节通过后，由客户与候选人签订劳动合同，存在少量先获取人力资源再推荐给客户的情形。发行人该业务所推荐人才岗位职级涵盖项目业务专员、项目主管、部门经理、区域总监、企业副总经理等各类企业中高层岗位，报告期内因个人原因离职或被辞退的人数占比较小。

问题 7 关于业务及用工合规性

问题 7.1 关于发行人资质

根据申报材料，发行人及其子公司拥有人力资源服务许可证、人力资源服务备案、劳务派遣许可证等 7 类主营业务相关资质证书，并拥有保险中介许可证、保险兼业代理业务许可证、增值电信业务经营许可证等 21 类其他资质证书。

请发行人说明：（1）发行人及其子公司拥有的各类资质证书与各类业务之间的匹配关系，报告期内各类资质证书对应业务产生的收入及变动趋势；（2）报告期内发行人及其子公司是否持续符合拥有该等资质证书所需的条件，是否存在闲置资质，是否存在超出资质范围开展业务的情形，是否存在受到行政处罚的风险；（3）发行人及其子公司拥有增值电信业务经营许可证的原因，是否存在直播销售等行为，如存在，请说明关于直播的相关法律法规要求、是否需要取得相应资质、备案，相关业务开展的合法合规性。

请保荐机构、发行人律师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）发行人及其子公司拥有的各类资质证书与各类业务之间的匹配关系，报告期内各类资质证书对应业务产生的收入及变动趋势

1、发行人及其子公司拥有的各类资质证书与各类业务之间的匹配关系

发行人及其子公司开展人力资源服务等业务，需取得相关业务资质。截至报告期末，发行人取得的与主营业务相关的资质共 28 类，具体情况详见招股说明书“第五节 业务与技术”之“四、发行人主要固定资产、无形资产、准入资质等资源要素”之“（四）主营业务经营资质情况”。

发行人及其子公司拥有的各类资质证书及其对应的发行人各类主营业务匹配关系如下表所示：

发行人及其子公司拥有的各类资质证书及其对应的发行人各类主营业务匹配关系如下表所示：

序号	资质/证书类型	对应主要细分业务	对应主要业务分类	报告期内是否直接产生收入
1	人力资源服务许可证	人事管理、薪酬服务、业务外包、人力资源管理咨询、招聘、高端人才寻访业务	人事管理、薪酬财税、业务外包、管理咨询、招聘及灵活用工	是
2	人力资源服务备案			
3	劳务派遣许可证	人才派遣业务	人才派遣	是
4	劳务派遣备案			
5	代理记账许可证	财税服务	薪酬财税	是
6	对外劳务合作经营资格证书	对外劳务服务	其他人力资源服务	是
7	档案中介服务机构备案证书	档案管理服务	人事管理	是
8	保险中介许可证	保险经纪业务	其他人力资源业务	是
9	保险兼业代理业务许可证	保险兼业代理业务	人事管理	否
10	增值电信业务经营许可证	业务外包、福利平台业务、人力资源技术服务	业务外包、健康福利、其他人力资源业务	否
11	医疗机构执业许可证	-	-[1]	否
12	放射诊疗许可证			
13	辐射安全许可证			
14	互联网药品信息许可证			
15	第二类医疗器械经营备案凭证	福利商品业务	健康福利	否
16	单用途商业预付卡备案	福利平台业务	健康福利	否
17	信息网络传播视听节目许可证	人力资源展会等业务	其他人力资源业务	否
18	出版物经营许可证			
19	国家秘密载体印刷资质证书	档案管理业务	人事管理	否
20	食品经营许可证	福利商品业务	健康福利	是
21	酒类食品零售许可证			
22	对外经贸经营者备案登记表	非人力资源业务	非人力资源业务	否
23	海关进出口货物收发货人备案			
24	信息系统安全等级保护备案证明[2]	-	-[2]	否
25	建筑业企业资质证书	业务外包	业务外包	是
26	安全生产许可证			
27	职业介绍所牌照	香港人力资源业务	其他人力资源业务	是
28	信托或公司服务提供者牌照			

注：
1、序号 11-14 类资质/证书对应发行人设置的非营利性医疗机构“中智经济技术合作股份有限公司卫生所”，主要用于自有员工体检，不对应发行人主营业务及收入；
2、信息系统安全等级保护备案证明是由国家计算机网络与信息安全管理中心发放的关于公司信息系统安全等级评价的证明，不对应具体业务及收入。

由上表，公司从事的相关业务均已根据法律法规取得相关资质证书或许可证照，报告期内公司各类资质证书与公司业务之间总体匹配。

2、报告期内各类资质证书对应业务产生的收入及变动趋势

中智股份部分人力资源主营业务的开展依赖于人力资源服务相关业务资质，公司在全国范围内的分支机构分布较广，拥有的业务资质数量较多。报告期内，发行人及其子公司各类资质证书对应业务产生的收入详见下表：

单位：万元

序号	资质/证书类型	对应主营业务分类	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
1	人力资源服务许可证	人事管理、薪酬财税、业务外包、管理咨询、招聘及灵活用工	913,922.29	1,573,807.80	1,366,844.26	1,068,180.99
2	人力资源服务备案					
3	档案中介服务机构备案证书	人事管理	-	154.50	101.15	80.17
4	劳务派遣许可证	人才派遣	10,183.27	21,238.39	18,061.70	15,441.97
5	劳务派遣备案					
6	代理记账许可证	薪酬财税	1,762.78	3,321.82	2,942.61	3,138.69
7	食品经营许可证	健康福利	19,810.91	53,143.27	20,015.03	8,509.13
8	酒类食品零售许可证					
9	保险中介许可证	其他人力资源服务	1,309.81	2,266.06	2,130.07	-
10	建筑业企业资质证书	业务外包	19,315.75	7,983.89	-	-
11	安全生产许可证					
12	对外劳务合作经营资格证书	其他人力资源服务	55.49	496.00	541.17	82.78
13	职业介绍所牌照	其他人力资源业务	932.22	1,272.96	1,125.85	951.67
合计			967,292.52	**1,663,684.69**	**1,411,761.84**	**1,096,385.40**

除上述直接为发行人带来收入的各类资质证书以外，其他部分资质证书用

于为发行人主营人力资源服务业务提供辅助服务，如保险兼业代理业务许可证、国家秘密载体印刷资质证书对应的人事管理相关辅助服务，医疗机构执业许可证等相关资质对应的体检诊疗辅助服务。除此之外，发行人申请部分资质用于在客户出现特定业务需求时，以备发行人及时提供特定类型的服务，如人力资源展会等服务所需信息网络传播视听节目许可证、出版物经营许可证等相关资质。

发行人上述经营资质对应的收入金额占当期主营业务收入的比例如下：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
各类资质证书对应业务产生的收入（A）	967,292.52	1,663,684.69	1,411,761.84	1,096,385.40
主营业务收入（B）	1,045,180.25	1,831,786.97	1,554,155.96	1,200,700.48
比例（=A/B）	**92.55%**	**90.82%**	**90.84%**	**91.31%**

注：2020 年度主营业务收入为模拟剔除非人力资源业务后的收入金额。

根据上述数据初步测算，发行人各类资质证书对应业务产生的收入呈逐年上升趋势，其占发行人当期主营业务收入的比例相对稳定，各类资质证书对应业务收入变动趋势与公司业务收入规模变动趋势基本一致。

（二）报告期内发行人及其子公司是否持续符合拥有该等资质证书所需的条件，是否存在闲置资质，是否存在超出资质范围开展业务的情形，是否存在受到行政处罚的风险

1、报告期内发行人及其子公司是否持续符合拥有该等资质证书所需的条件

就发行人及其子公司办理人力资源服务许可证等 7 类主营业务相关资质证书及保险中介许可证、保险兼业代理业务许可证、增值电信业务经营许可证等 21 类其他资质证书的所需条件，及报告期内发行人及其子公司是否持续符合该等资质证书所需条件的情况如下：

序号	资质名称	条件	报告期内是否持续符合条件
	人力资源服务许可证	《人力资源社会保障部在全国范围内推行“证照分离”改革全覆盖实施方案》：三、人力资源服务许可条件：从事职业中介活动，应当具备下列条件：1.有明确的机构章程和管理制度。2.有开展业务必备的固定场所、办公设施。3.有一定数量具备相应职业资格的专职工作人员。4.法律、行政法规规定的其他条件。	是

序号	资质名称	条件	报告期内是否持续符合条件
	人力资源服务备案	《人力资源市场暂行条例》第十八条第二款经营性人力资源服务机构开展人力资源供求信息的收集和发布、就业和创业指导、人力资源管理咨询、人力资源测评、人力资源培训、承接人力资源服务外包等人力资源服务业务的，应当自开展业务之日起 15 日内向人力资源社会保障行政部门备案。	是
	劳务派遣许可证	《劳务派遣行政许可实施办法》第七条申请经营劳务派遣业务应当具备下列条件：（一）注册资本不得少于人民币 200 万元；（二）有与开展业务相适应的固定的经营场所和设施；（三）有符合法律、行政法规规定的劳务派遣管理制度；（四）法律、行政法规规定的其他条件。	是
	劳务派遣备案	《劳务派遣行政许可实施办法》第二十一条劳务派遣单位设立子公司经营劳务派遣业务的，应当由子公司向所在地许可机关申请行政许可；劳务派遣单位设立分公司经营劳务派遣业务的，应当书面报告许可机关，并由分公司向所在地人力资源社会保障行政部门备案。	是
	代理记账许可证	《代理记账管理办法》第四条第一款申请代理记账资格的机构应当同时具备以下条件：（一）为依法设立的企业；（二）专职从业人员不少于 3 名；（三）主管代理记账业务的负责人具有会计师以上专业技术职务资格或者从事会计工作不少于三年，且为专职从业人员；（四）有健全的代理记账业务内部规范。	是
	对外劳务合作经营资格证书	《对外劳务合作管理条例》第六条申请对外劳务合作经营资格，应当具备下列条件：（1）符合企业法人条件；（2）实缴注册资本不低于 600 万元人民币；（3）有 3 名以上熟悉对外劳务合作业务的管理人员；（4）有健全的内部管理制度和突发事件应急处置制度；（5）法定代表人没有故意犯罪记录。	是
	档案中介服务机构备案证书	《武汉市档案中介服务机构备案管理办法（试行）》第六条从事档案中介服务的机构，应具备以下条件：（一）经工商行政管理部门登记注册，营业执照的经营范围中应包含所从事的档案经营服务；（二）法人代表及工作人员 3 年内无档案违法违规行为记录。具备档案专业知识与业务工作技能的工作人员不少于 3 人，其中至少 1 名工作人员须有档案或相关专业大专以上学历，或具有档案中级以上专业技术职称，其他人员须持有省、市档案行政管理部门颁发的档案人员岗位培训证书且从事档案工作 2 年以上；（三）档案中介服务机构的投资人、负责人和工作人员应当为中华人民共和国境内公民；（四）法律法规、行政规章和国家行业标准规定的其他条件。《广东省档案中介机构备案登记管理办法》第五条从事档案咨询、评估、鉴定、整理、寄存和数字化的机构应具备以下条件：（一）经工商行政管理部门注册，并取得营业执照；（二）营业执照的经营范围必须包含其所从事的相关业务（三）具备相应的档案咨询、评估、鉴定、整理、寄存和数字化的资格和能力；（四）具有两名以上从事过档案工作的专业人员并有不少于一名取得档案中级职称；（五）其他法律、法规和规章规定的条件。	是
	保险中介许可证	《保险经纪机构监管规定（2009）》第七条设立保险经纪公司，应当具备下列条件：（一）股东、发起人信誉良好，最近 3 年无重大违法记录；（二）注册资本达到《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）和本规定的最低限额；（三）公司章程符合有关规定；（四）董事长、执行董事和高级管理人员符合本规定的任职	是

序号	资质名称	条件	报告期内是否持续符合条件
		资格条件；（五）具备健全的组织机构和管理制度；（六）有与业务规模相适应的固定住所；（七）有与开展业务相适应的业务、财务等计算机软硬件设施；（八）法律、行政法规和中国保监会规定的其他条件。第八条保险经纪公司的注册资本不得少于人民币1000 万元，且必须为实缴货币资本。《保险中介行政许可及备案实施办法》第六条申请人申请经营保险代理业务资格，应当符合以下条件：（一）依法取得工商营业执照，名称中应当包含“保险代理”字样，且字号不得与现有的保险专业中介机构相同，与其他保险专业中介机构具有同一实际控制人的保险专业代理机构除外；（二）股东符合本规定要求；（三）注册资本为实缴货币资本并按银保监会有关规定实施托管，全国性保险专业代理机构的注册资本最低限额为 5000 万元，区域性保险专业代理机构的注册资本最低限额为 2000 万元；（四）营业执照记载的经营范围符合银保监会的有关规定；（五）有符合《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国保险法》规定的章程；（六）高级管理人员符合相应的任职资格条件；（七）有符合银保监会规定的治理结构和内控制度，商业模式科学、合理、可行；（八）有与业务规模相适应的固定住所；（九）有符合银保监会规定的业务、财务等计算机软硬件设施；（十）风险测试符合要求；（十一）法律、行政法规和银保监会规定的其他条件。	
	保险兼业代理业务许可证	《保险代理人监管规定》第十二条保险兼业代理机构经营保险代理业务，应当符合下列条件：（一）有市场监督管理部门核发的营业执照，其主营业务依法须经批准的，应取得相关部门的业务许可；（二）主业经营情况良好，最近 2 年内无重大行政处罚记录；（三）有同主业相关的保险代理业务来源；（四）有便民服务的营业场所或者销售渠道；（五）具备必要的软硬件设施，保险业务信息系统与保险公司对接，业务、财务数据可独立于主营业务单独查询统计；（六）有完善的保险代理业务管理制度和机制；（七）有符合本规定条件的保险代理业务责任人；（八）法律、行政法规和国务院保险监督管理机构规定的其他条件。保险兼业代理机构因严重失信行为被国家有关单位确定为失信联合惩戒对象且应当在保险领域受到相应惩戒的，或者最近 5 年内具有其他严重失信不良记录的，不得经营保险代理业务。	是
	增值电信业务经营许可证	《中华人民共和国电信条例》第十三条经营增值电信业务，应当具备下列条件：（一）经营者为依法设立的公司；（二）有与开展经营活动相适应的资金和专业人员；（三）有为用户提供长期服务的信誉或者能力；（四）国家规定的其他条件。	是
	医疗机构执业许可证	《医疗机构管理条例》第十五条申请医疗机构执业登记，应当具备下列条件：（一）按照规定应当办理设置医疗机构批准书的，已取得设置医疗机构批准书；（二）符合医疗机构的基本标准；（三）有适合的名称、组织机构和场所；（四）有与其开展的业务相适应的经费、设施、设备和专业卫生技术人员；（五）有相应的规章制度；（六）能够独立承担民事责任。	是
	放射诊疗许可证	《放射诊疗管理规定》第六条医疗机构开展放射诊疗工作，应当具备以下基本条件：（一）具有经核准登记的医学影像科诊疗科目；（二）具有符合国家相关标准和规定的放射诊疗场所和配套设施；（三）具有质量控制与安全防护专（兼）职管理人员和管理制度，并配备必要的防护用品和监测仪器；（四）产生放射性废气、	是

序号	资质名称	条件	报告期内是否持续符合条件
		废液、固体废物的，具有确保放射性废气、废物、固体废物达标排放的处理能力或者可行的处理方案；（五）具有放射事件应急处理预案。	
	辐射安全许可证	《放射性同位素与射线装置安全和防护条例》第七条生产、销售、使用放射性同位素和射线装置的单位申请领取许可证，应当具备下列条件：（一）有与所从事的生产、销售、使用活动规模相适应的，具备相应专业知识和防护知识及健康条件的专业技术人员；（二）有符合国家环境保护标准、职业卫生标准和安全防护要求的场所、设施和设备；（三）有专门的安全和防护管理机构或者专职、兼职安全和防护管理人员，并配备必要的防护用品和监测仪器；（四）有健全的安全和防护管理规章制度、辐射事故应急措施；（五）产生放射性废气、废液、固体废物的，具有确保放射性废气、废液、固体废物达标排放的处理能力或者可行的处理方案。	是
	互联网药品信息许可证	《互联网信息服务管理办法》第五条 从事新闻、出版、教育、医疗保健、药品和医疗器械等互联网信息服务，依照法律、行政法规以及国家有关规定须经有关主管部门审核同意的，在申请经营许可或者履行备案手续前，应当依法经有关主管部门审核同意。《互联网药品信息服务管理办法》第十一条申请提供互联网药品信息服务，除应当符合《互联网信息服务管理办法》规定的要求外，还应当具备下列条件：（1）互联网药品信息服务的提供者应当为依法设立的企事业单位或者其他组织；（2）具有与开展互联网药品信息服务活动相适应的专业人员、设施及相关制度；（3）有两名以上熟悉药品、医疗器械管理法律、法规和药品、医疗器械专业知识，或者依法经资格认定的药学、医疗器械技术人员。	是
	第二类医疗器械经营备案凭证	《医疗器械经营监督管理办法》第十条从事第三类医疗器械经营的，经营企业应当向所在地设区的市级负责药品监督管理的部门提出申请，并提交下列资料：（一）法定代表人（企业负责人）、质量负责人身份证明、学历或者职称相关材料复印件；（二）企业组织机构与部门设置；（三）医疗器械经营范围、经营方式；（四）经营场所和库房的地理位置图、平面图、房屋产权文件或者租赁协议复印件；（五）主要经营设施、设备目录；（六）经营质量管理制度、工作程序等文件目录；（七）信息管理系统基本情况；（八）经办人授权文件。医疗器械经营许可申请人应当确保提交的资料合法、真实、准确、完整和可追溯。第二十一条从事第二类医疗器械经营的，经营企业应当向所在地设区的市级负责药品监督管理的部门备案，并提交符合本办法第十条规定的资料（第七项除外），即完成经营备案，获取经营备案编号。	是
	单用途商业预付卡备案	《单用途商业预付卡管理办法（试行）》第八条发卡企业应向备案机关提交下列材料：（一）《单用途卡发卡企业备案表》；（二）《企业法人营业执照》（副本）复印件。发卡企业为外商投资企业的，还应提交外商投资企业批准证书复印件。《单用途卡发卡企业备案表》可以从备案机关处领取或通过商务部政府网站（www.mofcom.gov.cn）下载。	是
	信息网络传播视听节目许可	《互联网视听节目服务管理规定》第八条申请从事互联网视听节目服务的，应当同时具备以下条件：（一）具备法人资格，为国有独资或国有控股单位，且在申请之日前三年内无违法违规记录；（二）有健全的节目安全传播管理制度和安全保护技术措施；	是

序号	资质名称	条件	报告期内是否持续符合条件
	证	（三）有与其业务相适应并符合国家规定的视听节目资源；（四）有与其业务相适应的技术能力、网络资源；（五）有与其业务相适应的专业人员，且主要出资者和经营者在申请之日前三年内无违法违规记录；（六）技术方案符合国家标准、行业标准和技术规范；（七）符合国务院广播电影电视主管部门确定的互联网视听节目服务总体规划、布局和业务指导目录；（八）符合法律、行政法规和国家有关规定的条件。	
	出版物经营许可证	《出版物市场管理规定》第七条单位从事出版物批发业务，应当具备下列条件：（一）已完成工商注册登记，具有法人资格；（二）工商登记经营范围含出版物批发业务；（三）有与出版物批发业务相适应的设备和固定的经营场所，经营场所面积合计不少于 50 平方米；（四）具备健全的管理制度并具有符合行业标准的信息管理系统。本规定所称经营场所，是指企业在工商行政主管部门注册登记的住所。第九条单位、个人从事出版物零售业务，应当具备下列条件：（一）已完成工商注册登记；（二）工商登记经营范围含出版物零售业务；（三）有固定的经营场所。	是
	国家秘密载体印刷资质证书	《国家秘密载体印制资质管理办法》第十二条申请单位应当具备以下基本条件：（一）在中华人民共和国境内注册的法人，从事印制业务三年以上，甲级资质申请单位还应当具备相应乙级资质三年以上；（二）无犯罪记录且近三年内未被吊销保密资质（资格），法定代表人、主要负责人、实际控制人未被列入失信人员名单；（三）法定代表人、主要负责人、实际控制人、董（监）事会人员、高级管理人员以及从事涉密印制业务人员具有中华人民共和国国籍，无境外永久居留权或者长期居留许可，与境外人员无婚姻关系，国家另有规定的除外；（四）具有从事涉密印制业务的专业能力；（五）法律、行政法规和国家保密行政管理部门规定的其他条件。第十三条申请单位应当具备以下保密条件：（一）有专门机构或者人员负责保密工作；（二）保密制度完善；（三）从事涉密印制业务的人员经过保密教育培训，具备必要的保密知识和技能；（四）用于涉密印制业务的场所、设施、设备符合国家保密规定和标准；（五）有专门的保密工作经费；（六）法律、行政法规和国家保密行政管理部门规定的其他保密条件。	是
	食品经营许可证/备案	《食品经营许可管理办法》第十一条申请食品经营许可，应当符合下列条件：（一）具有与经营的食品品种、数量相适应的食品原料处理和食品加工、销售、贮存等场所，保持该场所环境整洁，并与有毒、有害场所以及其他污染源保持规定的距离；（二）具有与经营的食品品种、数量相适应的经营设备或者设施，有相应的消毒、更衣、盥洗、采光、照明、通风、防腐、防尘、防蝇、防鼠、防虫、洗涤以及处理废水、存放垃圾和废弃物的设备或者设施；（三）有专职或者兼职的食品安全管理人员和保证食品安全的规章制度；（四）具有合理的设备布局和工艺流程，防止待加工食品与直接入口食品、原料与成品交叉污染，避免食品接触有毒物、不洁物；（五）法律、法规规定的其他条件。	是
	酒类食品零售许可证	《上海市酒类商品经营许可和管理办法（试行）》第七条（许可条件）申请人申请酒类商品经营许可证，应当符合下列条件：（一）具有合法主体资格；（二）具有符合所经营酒类商品的特性，且能确保酒类商品质量与安全的经营（仓储）场所；（三）具有符合所经营酒类商品的特性，且能确保酒类商品质量与安全的管理制	是

序号	资质名称	条件	报告期内是否持续符合条件
		度。经营散装酒的还应具有符合有关散装食品经营要求的制度；（四）具有熟悉酒类商品业务知识的人员；（五）有关法律、法规、规章规定的其他条件。	
	对外经贸经营者备案登记表	根据 2022 年 12 月 30 日全国人民代表大会常务委员会关于修改《中华人民共和国对外贸易法》的决定，《中华人民共和国对外贸易法（2016 修正）》第九条“从事货物进出口或者技术进出口的对外贸易经营者，应当向国务院对外贸易主管部门或者其委托的机构办理备案登记”的要求已被删除。	是
	海关进出口货物收发货人备案	《中华人民共和国海关报关单位备案管理规定》第四条第一款进出口货物收发货人、报关企业申请备案的，应当取得市场主体资格；其中进出口货物收发货人申请备案的，还应当取得对外贸易经营者备案。《企业管理和稽查司关于进出口货物收发货人备案有关事宜的通知》：2023 年 1 月 3 日起，进出口货物收发货人申请备案的，应当取得市场主体资格，无需取得对外贸易经营者备案。	是
	信息系统安全等级保护备案证明	《信息安全等级保护管理办法》第十条信息系统运营、使用单位应当依据本办法和《信息系统安全等级保护定级指南》确定信息系统的安全保护等级。有主管部门的，应当经主管部门审核批准。第十一条信息系统的安全保护等级确定后，运营、使用单位应当按照国家信息安全等级保护管理规范和技术标准，使用符合国家有关规定，满足信息系统安全保护等级需求的信息技术产品，开展信息系统安全建设或者改建工作。第十五条……新建第二级以上信息系统，应当在投入运行后 30 日内，由其运营、使用单位到所在地设区的市级以上公安机关办理备案手续。第十六条办理信息系统安全保护等级备案手续时，应当填写《信息系统安全等级保护备案表》，第三级以上信息系统应当同时提供以下材料：（一）系统拓扑结构及说明；（二）系统安全组织机构和管理制度；（三）系统安全保护设施设计实施方案或者改建实施方案；（四）系统使用的信息安全产品清单及其认证、销售许可证明；（五）测评后符合系统安全保护等级的技术检测评估报告；（六）信息系统安全保护等级专家评审意见；（七）主管部门审核批准信息系统安全保护等级的意见。	是
	建筑业企业资质证书	《建筑业企业资质标准》49.1.1 企业资产（1）净资产 200 万元以上；（2）具有固定的经营场所 49.1.2 企业主要人员；49.1.2 企业主要人员（1）技术负责人具有工程序列中级以上职称或高级工以上资格（2）持有岗位证书的施工现场管理人员不少于 5 人，且施工员、质量员、安全员、劳务员等人员齐全（3）经考核或培训合格的技术工人不少于 50 人。	是
	职业介绍所牌照	香港法例第 57 章《雇佣条例》第 XII 部职业介绍所 52.申请牌照及发牌规定（1）处长可向任何按订明方式申请牌照的人发出经办职业介绍所的牌照。	是
	信托或公司服务提供者牌照	香港法例第 615 章《打击洗钱及恐怖分子资金筹集条例》第 5A 部对信托或公司服务提供商的规管第 2 分部信托或公司服务提供商的领牌事宜第 2 次分部牌照申请、批给牌照及牌照续期 53G.牌照申请及批给牌照（1）处长可应申请，按照本次分部向以下人士批给牌照，以经营信托或公司服务业务——（a）以独资经营人身份经营业务的个人；（b）合伙；或（c）法团。（2）有关申请——（a）须以处长指明的格式及方式提出；及（b）须附随——（i）有效的商业登记证的复本；及（ii）附表 3A 所指明的费用。	是

序号	资质名称	条件	报告期内是否持续符合条件
	安全生产许可证	《安全生产许可证条例》第六条企业取得安全生产许可证，应当具备下列安全生产条件：（一）建立、健全安全生产责任制，制定完备的安全生产规章制度和操作规程；（二）安全投入符合安全生产要求；（三）设置安全生产管理机构，配备专职安全生产管理人员；（四）主要负责人和安全生产管理人员经考核合格；（五）特种作业人员经有关业务主管部门考核合格，取得特种作业操作资格证书；（六）从业人员经安全生产教育和培训合格；（七）依法参加工伤保险，为从业人员缴纳保险费；（八）厂房、作业场所和安全设施、设备、工艺符合有关安全生产法律、法规、标准和规程的要求；（九）有职业危害防治措施，并为从业人员配备符合国家标准或者行业标准的劳动防护用品；（十）依法进行安全评价；（十一）有重大危险源检测、评估、监控措施和应急预案；（十二）有生产安全事故应急救援预案、应急救援组织或者应急救援人员，配备必要的应急救援器材、设备；（十三）法律、法规规定的其他条件。	是

如上表所述，报告期内发行人及其子公司持续符合上述资质、许可或认证的条件及要求。

2、是否存在闲置资质

截至报告期末，发行人子公司存在暂未使用资质 6 件，具体如下：

公司名称	资质名称	使用情况
中智深圳	增值电信业务经营许可证	拟拓展电信行业客户的人力资源服务业务，截至报告期末暂未实际签署相关业务，相关资质为承接、拓展相关业务做准备
中智薪税技术服务有限公司	**增值电信业务经营许可证**	**拟拓展的业务可能涉及增值电信服务，截至报告期末暂未实际签署相关业务，相关资质为承接、拓展相关业务做准备**
中智科技服务（成都）有限公司	**增值电信业务经营许可证**	**拟拓展的业务可能涉及增值电信服务，截至报告期末暂未实际签署相关业务，相关资质为承接、拓展相关业务做准备**
杭州中智服务外包有限公司	代理记账许可证	根据代理记账业务的实际签约需要使用，截至报告期末暂未实际签署相关业务，相关资质为承接、拓展相关业务做准备
宁波中智经济技术服务有限公司	代理记账许可证	根据代理记账业务的实际签约需要使用，截至报告期末暂未实际签署相关业务，相关资质为承接、拓展相关业务做准备
中智河北人力资源服务有限公司	**代理记账许可证**	**根据代理记账业务的实际签约需要使用，截至报告期末暂未实际签署相关业务，相关资质为承接、拓展相关业务做准备**

在发行人开展业务外包等人力资源服务的过程中，为满足不同行业客户需求，发行人会根据客户业务场景化的需求及不同行业准入要求，申请相关业务资质。为了承接、拓展相关业务，发行人及其子公司会预先储备相关资质，以

便能够及时应对业务订单的需求。上述业务资质并非闲置，而是为更好地服务客户，提高发行人及其子公司自身在市场中的竞争力所做的准备。

报告期内，发行人及其子公司不存在因未使用资质被相关发证机构撤销、吊销许可证的情形。经登录信用中国、企查查及相关业务主管部门的门户网站进行查询，报告期内，发行人及其子公司不存在因未使用资质而被处罚的情形。

综上所述，报告期内，发行人根据业务具体情况使用相关资质，或以相关资质作为承接、拓展相关业务的基础，截至报告期末虽然存在暂未使用资质的情形，但不属于闲置资质；发行人及其子公司不存在因未使用资质被相关发证机构撤销、吊销许可证的情形，不存在因未使用资质而被处罚的情形。

3、是否存在超出资质范围开展业务的情形，是否存在受到行政处罚的风险

截至报告期末，发行人及其子公司实际开展的业务范围和经营方式均在许可资质限定的范围之内，发行人及其子公司亦不存在被相关发证机构撤销、吊销许可证、备案的情形。

经登录信用中国、企查查及相关业务主管部门的门户网站进行查询，报告期内，发行人及其子公司不存在因超出资质范围开展业务而被处罚的情形。

据此，截至报告期末，发行人不存在超出资质规定范围开展业务的情形，亦不存在因超出资质范围开展业务受到重大行政处罚的风险。

（三）发行人及其子公司拥有增值电信业务经营许可证的原因，是否存在直播销售等行为，如存在，请说明关于直播的相关法律法规要求、是否需要取得相应资质、备案，相关业务开展的合法合规性

1、发行人及其子公司拥有增值电信业务经营许可证的原因

发行人及其子公司拥有增值电信业务经营许可证的主要原因如下：

（1）由于发行人及关爱通、上海凯哲文化传播有限公司、**中智北京、中智四川**拥有经营性域名，相关域名除已办理 ICP 备案外，同时按照《互联网信息服务管理办法》的相关规定办理了增值电信业务经营许可证。

（2）中智沈阳经济技术合作有限公司为电信行业客户提供人力资源外包业

务，并根据客户需求为该项业务设置了呼叫中心，因涉及少量呼叫中心业务，故办理了增值电信业务经营许可证。

（3）中智贵阳人力资本科技有限公司从事线上招聘考试、监考服务业务，涉及少量国内多方通信服务业务，故办理了增值电信业务经营许可证。

（4）中智深圳、**中智薪税技术服务有限公司、 中智科技服务（成都）有限公司**出于拓展业务的需要申请了增值电信业务经营许可证。

2、是否存在直播销售等行为，如存在，请说明关于直播的相关法律法规要求、是否需要取得相应资质、备案，相关业务开展的合法合规性

涉及互联网直播销售的法律法规主要有《中华人民共和国电子商务法》《网络直播营销管理办法（试行）》《网络短视频平台管理规范》《市场监管总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《互联网直播服务管理规定》《网络直播营销行为规范》等。《网络直播营销管理办法（试行）》第二条第一款规定，在中华人民共和国境内，通过互联网站、应用程序、小程序等，以视频直播、音频直播、图文直播或多种直播相结合等形式开展营销的商业活动，适用本办法。《网络直播营销行为规范》第二条规定，本规范适用于商家、主播等参与者在电商平台、内容平台、社交平台等网络平台上以直播形式向用户销售商品或提供服务的网络直播营销活动。

报告期内，发行人及其子公司不存在直播带货、直播收益分成、直播获取广告费、通过直播佣金返点等直播销售行为。根据上述规定，发行人及其子公司不存在通过直播开展营销的商业活动的情形，不适用《网络直播营销管理办法（试行）》等直播销售相关的规定。

报告期内，发行人及其子公司存在直播活动，发行人在报告期内存在的直播活动主要分为两类：

（1）在国资委、人社部、共青团中央、教育部等国家部委及众多高校的指导和大力支持下，为积极履行社会责任、促进就业工作，发行人开展“直播带岗”等网络招聘活动，向求职者推荐用人单位、解答就业咨询并促进用人单位和求职者之间的交流。

（2）围绕在线专家直播、在线法规科普、人力资源管理等主题，举办线上

直播分享会、经验分享等。

以上直播活动主要为介绍招聘企业、工作环境、解答招聘岗位具体情况、介绍简历投递方式等，或就某些特定主题进行交流、探讨，发行人在上述直播过程中不存在广告投放、业务销售行为，亦不存在向观看直播的用户收费的情形，因此不属于直播销售行为。

此外，发行人已取得增值电信业务经营许可证、信息网络传播视听节目许可证，相关域名已办理 ICP 备案。

综上所述，发行人及其子公司不存在直播销售的行为，不涉及需要取得直播销售相应资质、备案的情形。发行人已根据《互联网信息服务管理办法》等相关规定办理了增值电信业务经营许可证、信息网络传播视听节目许可证、相关域名已办理 ICP 备案，相关业务开展合法合规。

二、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和发行人律师主要履行了如下核查程序：

1、查阅相关资质办理所涉及的法律、法规的规定；

2、取得发行人及其子公司持有的相关资质证书及经营范围；

3、核查发行人出具的相关证书使用情况、是否存在超出资质范围开展业务的说明；

4、分析发行人出具的关于资质证书与业务之间匹配关系、资质证书对应业务产生的收入及变动趋势的说明；

5、观看发行人的直播活动宣传资料、直播回放；

6、查阅发行人出具的拥有该等资质证书所需的条件、申请增值电信业务经营许可证原因、是否存在直播销售行为的说明；

7、通过信用中国、企查查及相关监管部门网站等公开信息平台查询发行人及其子公司在报告期内是否存在因超出资质范围开展业务被相关监管部门行政处罚的情形。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和发行人律师认为：

1、报告期内公司从事的相关业务均已根据法律法规取得相关资质证书或许可证照，公司各类资质证书与公司业务之间总体匹配。发行人各类资质证书对应业务产生的收入呈逐年上升趋势，其占发行人当期营业收入的比例相对稳定，各类资质证书对应业务收入变动趋势与公司业务收入规模变动趋势基本一致；

2、截至报告期末，发行人及其子公司持续符合拥有该等资质证书所需的条件，不存在闲置资质，不存在超出资质范围开展业务的情形，不存在受到重大行政处罚的风险；

3、发行人及其子公司不存在直播销售的行为，不涉及需要取得直播销售相应资质、备案的情形，相关业务开展合法合规。

问题 7.2 关于员工人身安全

根据申报材料，报告期内，被主管部门认定为工亡的事件共 21 起，涉及人才派遣及业务外包业务。

请发行人说明：（1）工亡事件的具体情况，是否涉及安全生产事故；（2）报告期内，发行人及其子公司员工的工伤情况，是否存在纠纷或潜在纠纷；（3）中智西安发生较多事件的原因，内控制度是否健全并得到有效执行；（4）发行人及其子公司是否制定员工人身安全保障制度并执行，是否定期对客户的安全生产、环保等情况进行核查。

请保荐机构、发行人律师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）工亡事件的具体情况，是否涉及安全生产事故

报告期内，发行人人才派遣及业务外包业务发生工亡事件 22 起，具体如下：

（1）与员工执行工作直接相关的工亡事件共 7 起，伤亡原因具体如下：

工亡人员	事件情况
派遣员工武某一	在某次雨后，采油车行驶受阻的过程中，协助铺路，不慎滑倒，触碰到大门栏杆上的变压器电线杆，触电身亡
派遣员工徐某	在单位检查电路时不慎触电
派遣员工雷某	在水位约 1.6 米的锅炉补水罐内溺亡
派遣员工袁某	在反洗“V 型”滤池过程中，听到反洗风机声音异常，关停风机时，在地面管道上踩滑摔倒致亡
派遣员工魏某	在采油站井场发油途中，遇到其他单位的重型罐式装油车前来装油，由于前几天路面下雪、井场较小，车辆无法掉头，下车指挥时，因对方司机观察不周，不慎被碾压
派遣员工王某	在注水站巡查时因遇雷雨天气，在变压器下遭到电击
派遣员工武某二	**在值班室被发现一氧化碳中毒死亡**

《中华人民共和国安全生产法》第二十八条规定：“生产经营单位使用被派遣劳动者的，应当将被派遣劳动者纳入本单位从业人员统一管理，对被派遣劳动者进行岗位安全操作规程和安全操作技能的教育和培训。劳务派遣单位应当对被派遣劳动者进行必要的安全生产教育和培训。”

上述工亡员工均为派遣员工，派遣员工在用工单位处工作时发生工亡的，根据相关规定，应纳入用工单位（即客户）的人员统一管理，故工亡情况不涉及发行人及其子公司的安全生产事项。

（2）因执行工作任务途中遭遇意外或自身突发疾病等死亡原因与工作内容本身无直接关联的事件共 14 起，其中：上下班途中、工作或出差途中遭遇意外的事件 4 起，工作期间自身突发疾病的事件 10 起。因该等工亡事件并非发生在生产经营活动过程中，或系因突发疾病造成，故不属于《生产安全事故报告和调查处理条例》第二条所述“生产经营活动中发生的造成人身伤亡”的生产安全事故。

（3）未能确认是否因执行工作直接导致死亡的工亡事件共 1 起，因死亡发生在工作期间，故视为工亡。该工亡事件未被认定为安全生产事故。

根据上述工亡事件的相关资料，并结合《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律、法规的规定，上述人员伤亡事件均不属于《生产安全事故报告和调查处理条例》第三条规定的重大生产安全事故，亦不属于经调查确定的责任事故，不存在发行人及其子公司违反国家及地方有关安全生产方面的法律、行政法规和规章的情形。

根据报告期内曾发生工亡事件的子公司所在地的应急管理部门出具的安全生产情况证明，该等子公司的应急管理部门在报告期内未接到安全生产事故的报告，不存在因违反安全生产法规而受到行政处罚的记录。

经登录信用中国、企查查及相关应急管理部门的门户网站进行查询，报告期内，发行人及其子公司不存在因违反安全生产规定而受到重大处罚的情形。

（二）报告期内，发行人及其子公司员工的工伤情况，是否存在纠纷或潜在纠纷

报告期内，发行人及其子公司员工的工伤情况如下：

单位：人

伤残等级	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
一至五级	0	0	2	0
六级	0	0	0	0

伤残等级	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
七级	0	1	3	4
八级	1	1	9	5
九级	3	16	56	38
十级	14	64	76	78
未达到伤残等级	5	5	8	7
未鉴定伤残等级	108	198	180	137
合计	131	**285**	**334**	**269**

《工伤保险条例（2010 修订）》第二十一条规定，职工发生工伤，经治疗伤情相对稳定后存在残疾、影响劳动能力的，应当进行劳动能力鉴定。

《工伤保险条例（2010 修订）》第二十二条第二款规定，上述伤残等级中，最重的为一级，最轻的为十级。在评定伤残等级时，按照《劳动能力鉴定职工工伤与职业病致残等级》规定的标准，工伤后有较重功能障碍的，原则上应评定为五级。

2023 年 1-6 月、2022 年、2021 年及 2020 年，工伤后有较重功能障碍的（即伤残等级为一至五级）的员工占全部工伤员工的比例分别为 0.00%、0.00%、0.60%和 0.00%，占比极小；全部工伤员工占三类业务相关员工人数比例分别为 0.057%、0.123%、0.158%和 0.138%，占比极小。

发行人及其子公司均已为上述人员缴纳了工伤保险，除遇因工伤事项发生纠纷的情形外，发行人已在事件发生后积极协助工伤人员办理工伤申报及待遇申领手续，对于发生纠纷的情形，如生效裁决或判决发行人承担责任的，发行人积极执行裁决或判决，对于未结案的纠纷，发行人及其子公司正在积极应诉，妥善处理相关纠纷。

2023 年 1-6 月、2022 年、2021 年及 2020 年，因工伤相关事项申请仲裁或提起诉讼的工伤员工分别为 1 人、0 人、7 人、8 人，占全部工伤员工人数比例分别为 0.76%、0.00%、2.10%和 2.97%，占比较小，对发行人的经营不构成重大不利影响。

（三）中智西安发生较多事件的原因，内控制度是否健全并得到有效执行

报告期内，中智西安发生工亡事件共 15 件，各工亡事件的具体原因如下：

序号	发生时间	事件原因
1	2020 年 3 月	死亡 1 人，系工作期间突发疾病经抢救无效死亡，与员工自身身体状况直接相关，非因执行工作任务直接导致的死亡
2	2020 年 8 月	死亡 1 人，工作期间受伤死亡，即本问题回复“（一）工亡事件的具体情况，是否涉及安全生产事故”中的武某一
3	2020 年 10 月	死亡 1 人，系工作期间突发疾病经抢救无效死亡，与员工自身身体状况直接相关，非因执行工作任务直接导致的死亡
4	2020 年 11 月	死亡 1 人，系工作期间发生交通事故死亡，发生意外时未处于特定工作场所
5	2020 年 12 月	死亡 1 人，系下班途中发生交通事故死亡，发生意外时已离开特定工作场所
6	2021 年 1 月	死亡 1 人，工作期间受伤死亡，即本问题回复“（一）工亡事件的具体情况，是否涉及安全生产事故”中的徐某
7	2021 年 1 月	死亡 1 人，系工作期间突发疾病经抢救无效死亡，与员工自身身体状况直接相关，非因执行工作任务直接导致的死亡
8	2021 年 1 月	死亡 1 人，工作期间溺水死亡，即本问题回复“（一）工亡事件的具体情况，是否涉及安全生产事故”中的雷某
9	2021 年 4 月	死亡 1 人，系工作期间突发疾病经抢救无效死亡，与员工自身身体状况直接相关，非因执行工作任务直接导致的死亡
10	2021 年 6 月	死亡 1 人，系工作期间突发疾病经抢救无效死亡，与员工自身身体状况直接相关，非因执行工作任务直接导致的死亡
11	2021 年 11 月	死亡 1 人，工作期间受伤死亡，即本问题回复“（一）工亡事件的具体情况，是否涉及安全生产事故”中的魏某
12	2022 年 2 月	死亡 1 人，系工作期间突发疾病死亡，经抢救无效，与员工自身身体状况直接相关，非因执行工作任务直接导致的死亡
13	2022 年 8 月	死亡 1 人，系工作期间遭遇触电意外死亡，即本问题回复“（一）工亡事件的具体情况，是否涉及安全生产事故”中的王某
14	2022 年 10 月	死亡 1 人，系出差途中发生交通事故死亡，已离开特定工作场所
15	**2023 年 1 月**	**死亡 1 人，系工作期间一氧化碳中毒死亡，即本问题回复“（一）工亡事件的具体情况，是否涉及安全生产事故”中的武某二**

上述 15 起事件中，其中非因执行工作任务直接造成的工亡事件 9 起，死亡 9 人，相关工亡与执行工作任务不直接相关。其余 6 起工亡事件，大部分系因员工在户外执行工作任务造成，且均为派遣员工，工作场地由用工单位提供，并使用用工单位提供的设备设施，其劳动保护条件主要由用工单位保障。同时，在工亡认定书中，均未认定工亡原因与用工单位提供了不符合安全生产规定的工作场地或设备设施相关。

中智西安已制定了《派遣员工手册》《派遣员工管理办法》《安全生产管理办法》和《派遣员工职业健康管理制度》等制度对派遣员工行为、安全管理、职业健康管理等方面进行了规定；派遣员工在执行工作任务的过程中，接受用工单位工作现场的安全生产管理，执行现场安全操作规程，并接受客户或中智西安的安全教育培训；同时，中智西安在日常员工管理中亦对派遣员工进行安

全提醒和警示；报告期内，中智西安各年度工亡的人数分别占中智西安三类业务相关员工人数的 0.003%、0.01%、0.02%和 0.02%，占比较小。中智西安在员工管理方面的内控制度健全并得到有效执行。

根据中智西安所在地应急管理主管部门出具的安全生产无事故证明，报告期内中智西安未发生过安全生产事故。经登录信用中国、企查查及应急管理部门的门户网站进行查询，报告期内，中智西安不存在因违反安全生产规定而受到重大处罚的情形。

综上所述，中智西安已建立对人才派遣业务员工管理的相关制度，对派遣员工行为、安全管理职业健康管理等方面进行了规定；派遣员工按照员工手册的规定接受用工单位的安全管理和培训；日常管理中亦对员工进行了安全提示和警示教育，且报告期内中智西安工亡人数占其三类业务员工人数比例较小，中智西安在员工管理方面的内控制度健全并得到有效执行。

（四）发行人及其子公司是否制定员工人身安全保障制度并执行，是否定期对客户的安全生产、环保等情况进行核查

发行人及其子公司建立了《安全生产管理规定》《职业健康管理制度》等与员工人身安全相关的制度，对涉及员工人身安全保障的事项进行规定，并予以执行。

除执行上述制度外，发行人及其子公司还采取了如下措施进一步保障员工人身安全，预防和减少工伤、工亡事件发生的概率：

1、开展教育培训工作，对处理突发事件的应急常识及事故处理的程序进行培训讲解；

2、组织相关员工体检；

3、为员工缴纳社会保险，同时在发生员工工伤事件时，及时协助员工申领工伤保险赔付；

4、向员工进行安全提示和警示。

根据发行人说明，并经查阅发行人报告期内前五十大客户名单及重大合同，由于发行人及其子公司的主要客户所处行业主要分布于商业、服务业等，员工

的主要工作场所主要为写字楼、办公楼、商场等非生产型经营场所，发生安全生产事故和环保事故的概率较低，通常情况下，发行人及其子公司不涉及需要对客户的安全生产、环保情况进行核查的情形。同时，发行人在主要业务合同中约定客户有为服务人员提供安全工作环境的义务。

综上所述，发行人及其子公司已建立了员工人身安全保障制度，通过执行相关制度，可以有效应对可能遇到的安全生产、环保方面的突发事件。同时，通过执行相关员工管理制度、培训教育、组织体检、向员工进行安全提示和警示等方式，预防和减少工伤、工亡事件发生的概率。通常情况下，发行人及其子公司不涉及需要对客户的安全生产、环保情况进行核查的情形，发行人在主要业务合同中约定客户有为服务人员提供安全工作环境的义务。此外，发行人及其子公司已建立了安全生产相关突发事件的应急处理制度，通过执行相关制度，可以应对可能遇到的安全生产、环保方面的突发事件。

二、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和发行人律师主要履行了如下核查程序：

1、查阅《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《工伤保险条例(2010 修订)》《最高人民法院关于审理工伤保险行政案件若干问题的规定》等法律、法规和规范性文件；

2、查阅发行人提供的工伤统计表、工伤认定书、工伤待遇申领手续等资料；

3、取得报告期内曾发生工亡事件子公司所在地应急管理部门出具的关于不存在安全生产事故的说明；

4、通过信用中国、企查查及应急管理主管部门门户网站等公开信息平台查询发行人及其子公司在报告期内是否存在安全生产事故、是否存在因安全生产事故被行政处罚情形；

5、取得发行人及其子公司关于员工管理方面的相关资料；

6、查阅发行人及其子公司关于员工人身安全保障方面的制度；

7、查阅发行人报告期内前五十大客户名单及发行人的重大合同；

8、查阅中智西安关于其工亡事件、内控制度方面的说明；

9、查阅发行人出具的说明文件。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和发行人律师认为：

1、发行人报告期内的工亡事件均不涉及重大安全生产事故；

2、2023 年 1-6 月、2022 年、2021 年及 2020 年，发行人工伤员工人数为 131 人、285 人、334 人和 269 人，因工伤事项申请仲裁或提起诉讼的工伤员工人数为 1 人、0 人、7 人、8 人，占全部工伤员工人数比例分别为 0.76%、0.00%、2.10%和 2.97%，占比较小，对发行人的经营不构成重大不利影响，除前述情形外，其他工伤事件不存在纠纷或潜在纠纷；

3、中智西安工亡 15 人中，9 人工亡因突发疾病或交通事故，与执行工作任务不直接相关。6 人工亡主要系因员工在户外执行工作任务造成，相关员工均为派遣员工，其工作场地由用工单位提供，并使用用工单位提供的设备设施，其劳动保护条件主要由用工单位保障。中智西安对派遣雇员的管理已建立相关制度，日常管理中对派遣员工加强安全提示和警示教育，报告期内中智西安工亡人数占其三类业务员工人数比例很小，中智西安在员工管理方面的内控制度健全并得到有效执行；

4、发行人及其子公司已制定员工人身安全保障制度，通过执行相关制度，可以应对可能遇到的安全生产、环保方面的突发事件；通常情况下，发行人及其子公司不涉及需要对客户的安全生产、环保情况进行核查的情形。发行人已在主要业务合同中约定客户有为服务人员提供安全的工作环境的义务。

问题 7.3 关于劳动纠纷

根据申报材料：（1）截至报告期末，发行人与其员工曾发生的劳动合同纠纷案件分别为 339 件、387 件、313 件；（2）截至报告期末，尚未结案的案件数量约 100 件，其中将发行人或其子公司列为被告/被申请人的案件数量约 74 件，争议标的金额合计约 4,433.37 万元。

请发行人说明：（1）未结案劳动纠纷案件数量，分类说明纠纷的起因、申请人及被申请人、最新进展；（2）人才派遣、业务外包及灵活用工三类业务中，发行人与客户关于劳动纠纷的相关约定，发行人应承担的责任。

请保荐机构、发行人律师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）未结案劳动纠纷案件数量，分类说明纠纷的起因、申请人及被申请人、最新进展

截至报告期末，发行人及其子公司报告期内立案但尚未结案的案件数量共 256 件，纠纷起因主要包括：

1、因劳动合同解除相关事项引起的纠纷；

2、因劳动报酬支付、员工福利支付或社会保险及公积金缴纳等相关事项引起的纠纷；

3、因劳动关系确认相关事项引起的纠纷；

4、因工伤相关事项引起的纠纷。

截至本回复报告出具之日，前述案件中现仍有 158 件案件未结案，**其中争议标的在 50 万元以上的未结**案件 18 件，**相关案件**的申请人、被申请人及具体进展情况如下：

序号	原告/仲裁申请人/上诉人	被告/仲裁被申请人/第三人/被上诉人	案件进展	纠纷起因	诉讼请求	标的金额（元）
	王敏	中智项目外	一审未决	因劳动合	1.请求判令两被告连带支付	1,851,413.07

序号	原告/仲裁申请人/上诉人	被告/仲裁被申请人/第三人/被上诉人	案件进展	纠纷起因	诉讼请求	标的金额（元）
		包服务有限公司、华润置地（北京）股份有限公司		同解除相关事项引起的纠纷	自 2021 年 11 月 1 日至 2021 年 11 月 30 日期间工资差额 4,422.99 元；2.请求判令两被告连带支付自 2021 年 12 月 1 日至 2022 年 1 月 16 日期间工资 11,143.00 元；3.请求判令两被告连带支付自 2021 年 12 月 1 日至 2022 年 1 月 16 日期间各项津贴 2,595.00 元（通讯、交通、防寒防暑、餐补）；4.请求判令两被告连带支付自 2020 年 10 月 1 日至 2022 年 1 月 16 日期间佣金提成 925,136.45 元；5.请求判令两被告连带支付自 2020 年 1 月 1 号至 2022 年 1 月 16 日期间延时加班费 297,016.81 元；6.请求判令两被告连带支付自 2020 年 1 月 1 号至 2022 年 1 月 16 日期间休息日加班费 119,105.20 元；7.请求判令两被告连带支付自 2020 年 1 月 1 号至 2022 年 1 月 16 日期间法定节假日加班费 7,023.00 元；8.请求判令两被告连带支付自 2020 年 1 月 1 号至 2022 年 1 月 16 日期间未休年假工资报酬 124,068.00 元；9.请求判令两被告连带支付违法解除劳动关系赔偿金 356,402.62 元；10.请求判令两被告连带支付 2021 年度工服报销款 4,500.00 元。	
	兴业消费金融股份有限公司	许永青(被告一)、发行人	一审未决	因劳动报酬支付、员工福利支付或社会保险及公积金缴纳等相关事项引起的纠纷	1.请求依法确认原告与被告一于 2017 年 3 月至 2023 年 2 月期间不存在劳动关系；2.请求判决原告无需支付被告一经济补偿金 212,982 元；3.请求判决原告无需支付被告一扣发的 2017 年至 2022 年的绩效工资，合计 667,037.41 元；4.请求判决原告无需支付被告一扣发的基本工资 31,861.97 元、	996,461.24

序号	原告/仲裁申请人/上诉人	被告/仲裁被申请人/第三人/被上诉人	案件进展	纠纷起因	诉讼请求	标的金额（元）
					10 月、11 月绩效工资 68,066.40 元，合计 99,928.37 元；5.请求判决原告无需支付被告一 2022 年 2 月至 2023 年 2 月加班费 16,513.46 元。	
	李园园	华润新鸿基房地产（杭州）有限公司、杭州润璀房地产开发有限公司、杭州润汀商业地产有限公司、浙江中智经济技术服务有限公司	仲裁未决	因劳动合同解除相关事项引起的纠纷	1.请求确认申请人与被申请人华润新鸿基房地产（杭州）有限公司 2019 年 6 月 1 日至 2023 年 3 月 15 日（或至今）存在劳动关系；2.请求裁令被申请人支付申请人 51,350 元佣金；3.请求裁令被申请人支付申请人 2019 年 6 月 1 日至 2023 年 3 月 15 日未签订书面劳动合同的二倍工资差额 1,324,104.21 元；4.请求裁令被申请人支付申请人违法解除劳动关系的赔偿金 169,812 元。	1,545,266.21
	陈丽	中智江苏经济技术合作有限公司、希思黎（上海）化妆品商贸有限公司	一审未决	因工伤相关事项引起的纠纷	1.两被告支付原告 2022 年 1 月份工资 9,475 元，2021 年年生产力奖 12,000 元；2.两被告支付一次性伤残补助金 152,747 元，一次性医疗补助金 3 万元，一次性伤残就业补助金 1.5 万元，住院伙食补助费 200 元，护理费 22,068 元，交通费 1,000 元，停工留薪期工资 110,739.06 元 3.两被告支付原告非法解除劳动关系赔偿金 162,585.9 元，应休未休年假工资 8,305.79 元；4.本案诉讼费用由两被告承担。	524,120.75
	杨厚矿	中交二公局东萌工程有限公司（第一被申请人）中智西安经济技术合作有限公司（第二被申请人）	仲裁未决	因劳动报酬支付、员工福利支付或社会保险及公积金缴纳等相关事项引起的纠纷	1.请求确认申请人与第一被申请人自 2013 年 3 月 31 日至 2022 年 3 月 2 日存在劳动关系；2.裁决第一被申请人支付申请人医疗期间未缴社保、未支付劳动报酬、离职经济补偿金 129,000 元；3.裁决第一被申请人支付申请人自 2013 年 3 月 31 日至	1,773,045.00

序号	原告/仲裁申请人/上诉人	被告/仲裁被申请人/第三人/被上诉人	案件进展	纠纷起因	诉讼请求	标的金额（元）
					2022 年 3 月 2 日延时加班费 550,473 元；4.裁决第一被申请人支付申请人自 2013 年 3 月 31 日至 2022 年 3 月 2 日休息日加班费 704,606 元；5.裁决第一被申请人支付申请人自 2013 年 3 月 31 日至 2022 年 3 月 2 日法定节假日加班费 384,331 元；6.裁决第一被申请人支付申请人自 2013 年 3 月 31 日至 2022 年 3 月 2 日夏季防暑降温补贴 1,620 元；7.裁决第一被申请人支付申请人自 2013 年 3 月 31 日至 2022 年 3 月 2 日冬季取暖补贴 3,015 元。8.以上第 2、3、4、5、6、7 项请求由第二被申请人承担连带责任。	
	周富娥	天安人寿保险股份有限公司潍坊中心支公司、潍坊素行人力资源有限责任公司、山东卓睿人力资源管理有限公司、中智(山东)经济技术合作有限公司	仲裁未决	因劳动合同解除相关事项引起的纠纷	1.被申请人支付申请人解除劳动关系经济补偿金 51,392.35 元；2.请求依法裁决被申请人向申请人支付带薪年休假工资 6,616.4 元；3.被申请人向申请人支付防暑降温费 720 元；4.被申请人向申请人支付续期佣金 22,167.98 元；5.被申请人向申请人支付品质津贴 11,407.76 元；6.被申请人向申请人支付扣款 770 元；7.被申请人向申请人支付法定节假日加班费 66,636.6 元；8.被申请人向申请人支付休息日加班费 573,736.4 元。	733,447.49
	陈琳	发行人	再审未决	因劳动合同解除相关事项引起的纠纷	撤销原判，改判被申请人向再审申请人支付违法解除劳动合同赔偿金差额 668,956.54 元及 2020 年度年终奖 44,350 元。	713,306.54
	中智项目外包服务有限公司	伍玲玲	一审未决	因劳动报酬支付、员工福利支付或社	判决原告无需支付佣金 91,909.70 元，应判决支付 50,558 元	99,369.35

序号	原告/仲裁申请人/上诉人	被告/仲裁被申请人/第三人/被上诉人	案件进展	纠纷起因	诉讼请求	标的金额（元）
				会保险及公积金缴纳等相关事项引起的纠纷		
	中智项目外包服务有限公司	王彪	一审未决	因劳动报酬支付、员工福利支付或社会保险及公积金缴纳等相关事项引起的纠纷	判决原告无需支付佣金191,251.23元，应判决支付84,864.48元	204,109.13
	中智项目外包服务有限公司	陈东旭	一审未决	因劳动报酬支付、员工福利支付或社会保险及公积金缴纳等相关事项引起的纠纷	判决原告无需支付佣金271,281.84元，应判决支付50,678元	271,281.84
	王奇	中智项目外包服务有限公司、廊坊市幸福基业房地产经纪有限公司	一审未决	因劳动合同解除相关事项引起的纠纷	1.判决二被告支付拖欠原告的佣金380,720.45元；2.判决二被告支付违法解除劳动合同的赔偿金108,766元；3.判令二被告支付原告应休未休年假及法定节假日加班费46,588.5元；4.诉讼费由被告承担。	536,074.95
	陈海平	欧莱雅(中国)有限公司、中智江苏经济技术合作有限公司、欧莱雅(中国)有限公司上海静安分公司、中智经济技术合作股份有限公司	二审未决	因劳动合同解除相关事项引起的纠纷	1.撤销南京市秦淮区人民法院(2023)苏0104民初381号民事判决书，并依法改判支持上诉人的诉讼请求；2.由被上诉人承担诉讼费用。	599,714.80
	中智项目外包服务有限公司	葛杨杨	一审未决	因劳动报酬支付、员工福利	判决原告无需支付拖欠的售房佣金251,813.92元，应判决支付33,617元	264,493.22

序号	原告/仲裁申请人/上诉人	被告/仲裁被申请人/第三人/被上诉人	案件进展	纠纷起因	诉讼请求	标的金额（元）
				支付或社会保险及公积金缴纳等相关事项引起的纠纷		
	中智项目外包服务有限公司	吴桃	一审未决	因劳动报酬支付、员工福利支付或社会保险及公积金缴纳等相关事项引起的纠纷	判决原告无需支付拖欠的售房佣金 286,209.27 元，应判决支付 30,148 元	286,209.27
	刘一娇	中智项目外包服务有限公司（被告一）、廊坊市幸福基业房地产经纪有限公司（被告二）	一审未决	因劳动报酬支付、员工福利支付或社会保险及公积金缴纳等相关事项引起的纠纷	1.请求被告一支付原告销售提成工资 803,099 元；2.本案诉讼费由被告承担	803,099
	中智项目外包服务有限公司	杨洪岩	一审未决	因劳动报酬支付、员工福利支付或社会保险及公积金缴纳等相关事项引起的纠纷	判决原告无需支付经济补偿 35,591.50 元及佣金 29,924 元	65,515.5
	中智项目外包服务有限公司	李莉莉	一审未决	因劳动报酬支付、员工福利支付或社会保险及公积金缴纳等相关事项引起的纠纷	判决原告无需支付拖欠的售房佣金 279,751.26 元，应判决支付 42,349 元	281,644.58
	李婷婷	中智项目外包服务有限公司（被告一）、廊坊	一审未决	因劳动合同解除相关事项引起的纠纷	1.判令二被告支付拖欠原告的佣金 429,756 元；2.判令二被告支付违法解除劳动合同的赔偿金 46,800 元；3.	528,461

序号	原告/仲裁申请人/上诉人	被告/仲裁被申请人/第三人/被上诉人	案件进展	纠纷起因	诉讼请求	标的金额（元）
		市幸福基业房地产经纪有限公司（被告二）			判令二被告支付原告应休未休年休假及法定节假日加班费 48,905.25 元；4.判令二被告支付报销费 3,000 元；5.诉讼费由被告承担。	

（二）人才派遣、业务外包及灵活用工三类业务中，发行人与客户关于劳动纠纷的相关约定，发行人应承担的责任

报告期内，人才派遣、业务外包及灵活用工三类业务中，发行人与主要客户关于劳动纠纷的相关约定如下：

1、人才派遣业务

发行人在大部分的人才派遣业务合同中，与客户约定了发生劳动纠纷的处理方式和发行人应承担的责任，具体如下：

（1）涉及派遣员工劳动关系及社会保险等方面的劳动纠纷均由发行人处理。如因客户未按本协议约定及时、足额向发行人支付劳务费致使乙方延迟发放派遣员工工资或延缓缴纳社会保险，从而引发的劳动纠纷，由发行人承担用人单位的法律责任，由客户承担其他经济责任。

（2）派遣员工严重违反法律、客户规章制度或相关协议，或有其他法律规定或相关合同约定的过错，由此引起的相关事项，如劳动关系的处理、争议解决、责任承担等，发行人自行负责。

（3）如派遣员工发生工伤，客户应书面通知发行人并协助发行人共同处理相关事宜，同时由客户承担法律、法规规定的应由实际用工单位承担的责任，支付相关费用。

（4）发行人应积极协调派遣员工在派遣期间因工作与客户产生的争议，并参照相关政策及劳动法规，妥善处理各类劳动纠纷。

2、业务外包业务

业务外包业务中，客户作为发包方、发行人作为承揽方签署外包合同。

为保障员工在客户提供的工作场所中进行劳动的安全，业务外包合同中通

常包括劳动安全和人身保障方面的约定，具体如下：

（1）客户须为发行人的服务人员提供安全可靠的工作环境和必要的工作设备以及劳动保护条件，保证服务人员的各项人身和财产权益不受侵害。由于甲方提供的工作场所不安全或存在隐患，可能影响服务或人员安全的，发行人有权要求客户在一定期限内改正。改正前，发行人有权不提供服务而不承担违约责任。

（2）客户应保证服务人员在提供服务过程中，免受来自客户及其员工、客户的客户以及在工作场所其他人员的身体伤害、精神伤害及骚扰。服务人员在服务中受到来自客户的人身伤害、精神伤害和骚扰的，发行人有权向客户或行为实施者提出赔偿。由此导致服务未履行完毕的，客户仍应按已确定的价款支付。

发行人除与个别客户在合同中直接约定了“乙方（即发行人）应直接与乙方员工交涉解决劳动纠纷或其他争议，避免影响甲方（即客户）项目进程”外，大部分合同均未约定劳动纠纷的处理方式。由发行人依据与雇员签订的劳动合同，履行用人单位责任，承担劳动纠纷的法律责任。

3、灵活用工业务

与业务外包业务类似，发行人与主要客户在合同中未约定劳动纠纷的具体处理方式。有部分涉及员工事项的约定，具体如下：

（1）服务人员不应因本协议或者本协议项下服务的提供而被视为客户的员工或与客户建立了任何劳动、劳务派遣或其他直接合同关系，发行人应负责及时支付服务人员的报酬和其他应付费用。

（2）发行人负责与服务人员签订劳动合同、提供国家和当地规定的各项法定福利待遇、办理社保业务、公积金提取、开具在职证明及其他劳动关系证明等，回复服务人员对社保、公积金及其他劳动关系相关问题的咨询。因发行人过错导致客户遭受索赔等损失的情况，由发行人承担全部赔偿责任。

业务外包、灵活用工两类业务中，发行人在与客户的协议中通常不对劳动纠纷的处理进行约定。由发行人依据与雇员签订的劳动合同，履行用人单位责任，承担劳动纠纷的法律责任。在人才派遣业务中，发行人通常与客户约定，

由发行人承担用人单位的法律责任，客户承担劳动用工的经济责任。

二、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和发行人律师主要履行了如下核查程序：

1、查阅相关劳动合同纠纷案件的资料；

2、查阅发行人与人才派遣、业务外包及灵活用工业务主要客户签署的合同；

3、向公司相关人员了解发行人在人才派遣、业务外包及灵活用工业务中与客户关于劳动纠纷的相关约定及发行人应承担责任的情况；

4、取得发行人出具的说明文件。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和发行人律师认为：

1、报告期末，尚未结案的劳动纠纷案件主要纠纷起因主要包括因劳动合同解除相关事项、劳动报酬支付、员工福利支付或社会保险及公积金缴纳、劳动关系确认相关事项、工伤等引起的相关纠纷。截至本回复报告出具之日，未结案劳动纠纷案件数量为158件。

2、业务外包、灵活用工两类业务中，发行人在与客户的协议中通常不对劳动纠纷的处理进行约定，由发行人依据与雇员签订的劳动合同，履行用人单位责任，承担劳动纠纷的法律责任。在人才派遣业务中，发行人通常与客户约定，由发行人承担用人单位的法律责任，客户承担其他经济责任。

问题 8 关于数据安全

根据申报材料，发行人人事管理、薪酬管理服务和健康福利涉及信息安全管理，人才派遣、业务外包、灵活用工、招聘等业务，均涉及获取和运算客户人事数据。

请发行人补充披露：落实《数据安全法》《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》等法律法规相关要求的具体举措，包括但不限于数据分类分级管理、数据全生命周期安全管理、数据安全监测预警与应急管理等相关内容。

请发行人说明：（1）是否已充分落实数据分类分级、重要数据风险评估等数据安全保护要求；（2）是否已建立健全数据安全管理制度，完善数据安全保护措施，监测和预防数据泄露等安全阀风险；（3）是否完成自主研发核心技术、算法的安全评估，确保其数据分析利用的可靠性；（4）发行人获取、运算客户人事数据是否经过客户授权，报告期内是否曾发生侵害客户个人信息的行为，开展相关业务是否符合《个人信息保护法》等相关法律法规的规定。

请保荐机构、发行人律师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

一、发行人披露

发行人已在招股说明书“第五节 业务与技术”之“五、发行人的技术水平及研发情况”之“（一）中智股份的技术研发总体情况”中补充披露如下：

“为保障业务开展过程中的数据安全，发行人已制定信息安全《体系管理手册》等各项数据安全管理制度，及各项数据安全管理体系程序，明确了公司实施信息安全管理体系的组织架构以及各项管理流程。为落实《数据安全法》《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》等法律法规相关要求，发行人采取了以下具体措施:

数据保护主要类别	主要举措
数据分类分级管理	发行人详细制定了包括对信息分级和数据安全管理流程、数据安全的监控和上报等方面的程序，并根据一般数据分级规则，按照数据重要程度及风险级别，对数据实行分级保护。发行人将数据划分为四个等级，对于不同安全等级的数据，发行人采取了不同的数据使用范围、授权级别、保存和销毁方式
数据全生命周期安全管理	发行人详细制定了包括成立风险评估小组、信息资产识别、风险评估执行、风险控制措施、动态风险管理过程等风险评估管理流程。通过执行信息安全风险管理程序，发行人定期或不定期生成《信息安全风险评估

数据保护主要类别	主要举措
	报告》陈述当前的信息安全管理现状，对整个风险过程和结果进行总结。发行人配备了数据安全管理和技术措施，监测和预防数据泄露等安全风险。发行人建立的信息安全管理体系、隐私信息管理体系通过了第三方机构挪威船级社 DNV 的认证，获得了相关管理体系认证证书
数据安全监测预警与应急管理	发行人已制定《应急预案之数据安全事件》，围绕应急演练目的、应急响应职责、数据安全事件场景、各场景数据安全事件应急处置流程、紧急联系人清单等方面进行了规定，能够确保在突发事件发生后及时采取积极有效的措施，降低事件风险

”

二、发行人说明

（一）是否已充分落实数据分类分级、重要数据风险评估等数据安全保护要求

根据《数据安全法》第二十一条规定，各地区、各部门应当按照数据分类分级保护制度，确定本地区、本部门以及相关行业、领域的重要数据具体目录，对列入目录的数据进行重点保护。

根据《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》（工信部网安〔2022〕166 号）规定，根据数据遭到篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用，对国家安全、公共利益或者个人、组织合法权益等造成的危害程度，工业和信息化领域数据分为一般数据、重要数据和核心数据三级，同时对“一般数据”、“重要数据”和“核心数据”作出了明确定义。

其中，“一般数据”为危害程度符合下列条件之一的数据为一般数据：（一）对公共利益或者个人、组织合法权益造成较小影响，社会负面影响小；（二）受影响的用户和企业数量较少、生产生活区域范围较小、持续时间较短，对企业经营、行业发展、技术进步和产业生态等影响较小；（三）其他未纳入重要数据、核心数据目录的数据。

发行人不属于重要数据和核心数据处理者，发行人在经营活动中产生或收集的数据均属于“一般数据”，不属于《工业和信息化领域数据安全管理办法》关于“重要数据”及“核心数据”的定义范畴。因此，发行人增值电信业务经营活动产生或收集的相关数据无需形成“重要数据和核心数据目录”报主管部门备案。

为充分落实数据分类分级、数据风险评估等数据安全保护要求，发行人建立了风险管理程序、隐私影响评估程序、信息分级和数据安全管理程序、事件管理程序、业务连续性管理程序等数据安全管理程序。其中，在信息分级和数据安全管理程序中，发行人详细制定了包括对信息分级和数据安全管理流程、数据安全的监控和上报的程序。

发行人根据一般数据分级规则，按照数据重要程度及风险级别对数据分级保护。发行人将数据划分为公开、内部、秘密、机密四个等级，具体如下：

等级	定义	使用范围	授权级别
公开	可以以公开的方式在公司内部和外部分发和使用，并且该信息的披露不会对公司运营有任何影响	任何人都可使用	无需批准
内部	可以在公司内部范围内使用和交换，禁止在公司以外扩散	仅限公司人员可以使用	无需批准
秘密	只能在指定的项目组和对应的客户之间使用和交换	仅授权人员可以使用	需部门/中心经理批准，必要时应报分管副总或批准
机密	只能在公司内部指定的管理人员和涉密人员之间使用和交换	仅供经严格授权或经客户指定的人员使用	需分管副总和业务责任人共同批准，必要时应报公司总经理批准

对于不同安全等级的数据，发行人采取了不同的数据使用范围、授权级别、保存和销毁方式。通过实施信息分级和数据安全管理程序，发行人对数据分类分级的数据安全保护要求进行落实；在信息安全风险管理程序中，发行人详细制定了包括成立风险评估小组、信息资产识别、风险评估执行、风险控制措施、动态风险管理过程等风险评估管理流程。发行人通过执行信息安全风险管理程序，定期生成《信息安全风险评估报告》陈述当前的信息安全管理现状，对整个风险过程和结果进行总结。

综上所述，发行人已充分落实数据分类分级、数据风险评估等数据安全保护要求。

（二）是否已建立健全数据安全管理制度，完善数据安全保护措施，监测和预防数据泄露等安全阀风险

为保障业务开展过程中的数据安全，发行人已制定数据安全管理制度，建立相关机制并予以执行，其中包括《体系管理手册》及上文所述的各项数据安

全管理体系程序，明确了公司实施信息安全管理体系的组织架构以及详细制定了各项管理流程。根据相关制度，发行人建立了信息安全管理体系的组织架构，设置了信息化管理委员会统一协调管理信息安全工作，委员会主任由现任公司总经理担任，成员为各职能部门、业务部门、IT 部门负责人及分管领导。

除执行上述《体系管理手册》外，发行人同时配备了数据安全管理和技术措施，监测和预防数据泄露等安全风险，包括：采取例如 SSL 加密技术、密钥等安全措施，避免数据泄露；选择具有相关资质认证的第三方数据存储服务机构等方式存储数据；发行人将数据依法存储于中国境内，避免数据跨境流动的风险。

同时，发行人依据《信息安全等级保护管理办法》已取得信息系统安全等级保护备案证明；另外，发行人建立的信息安全管理体系、隐私信息管理体系通过了第三方机构挪威船级社 DNV 的认证，获得了相关管理体系认证证书。发行人的信息安全管理体系符合 ISO/IEC 27001:2013 标准、隐私信息管理体系符合 ISO/IEC 27701:2019 标准。同时，发行人通过了 SOC2 Type2 三大评估领域（安全性、可用性、保密性）数据安全审计。

综上所述，发行人建立有完备的数据安全管理制度，具备有效的数据安全保护措施，能够有效的监测和预防数据泄露等风险。

（三）是否完成自主研发核心技术、算法的安全评估，确保其数据分析利用的可靠性

截至报告期末，发行人已取得软件著作权 475 件、专利 12 件，发行人已在招股说明书“第五节 业务与技术”之“四、发行人主要固定资产、无形资产、准入资质等资源要素”之“（三）无形资产具体情况”中披露了相关软件著作权、专利权的情况。

发行人对核心业务系统均采取了相关安全评估措施，并获得有外部权威机构的认证，发行人核心业务系统获得安全评估认证情况如下：

序号	信息系统名称	对应公司主营业务	安全认证机构名称	安全认证证书或证明文件
1	智灵通系统	人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外	上海市公安局	信息系统安全等级保护备案证明（第三级，编号：31010433002-21003）

序号	信息系统名称	对应公司主营业务	安全认证机构名称	安全认证证书或证明文件
		包、招聘及灵活用工		
2	智翼通系统	人事管理、人才派遣、业务外包		
3	eHR+系统	人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工		信息系统安全等级保护备案证明（第三级，编号：31010433002-19002）
4	中智 e 家	人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工		
5	OMS 系统	人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工	北京市公安局朝阳分局	信息系统安全等级保护备案证明（第三级，编号：11010599110-20001）
6	关爱通福利平台	健康福利	上海市公安局	信息系统安全等级保护备案证明（第三级，编号：31010499758-19002）
7	赛码网（在线笔试与面试平台）	招聘及灵活用工	北京市公安局朝阳分局	信息系统安全等级保护备案证明（第三级，编号：1010519237-00001）
8	中智招聘数字化平台及灵活用工管理平台	招聘及灵活用工	上海市公安局	信息系统安全等级保护备案证明（第三级，编号：31010433002-21006）
			北京市公安局朝阳分局	信息系统安全等级保护备案证明（第三级，编号：11010519238-21002）

发行人核心业务系统智灵通系统、智翼通系统、eHR+系统、中智 e 家、OMS 系统、关爱通福利平台、赛码网（在线笔试与面试平台）、中智招聘数字化平台及灵活用工管理平台中涉及信息安全等级保护的系统均已完成信息系统安全等级保护备案，并按规定开展年度等级保护测评工作。

发行人上述信息管理系统通过收集、统计数据，主要用于与客户进行信息核对、内部业务流转与运营管理、以及内部信息分析与统计。发行人业务管理系统会对客户数量、付款通知书状态进行跟踪与管理。上述自主研发的系统中不存在应用算法推荐技术的情形，发行人不属于《互联网信息服务算法推荐管

理规定》规定的算法推荐服务提供者。报告期内，发行人亦未自主研发算法推荐技术，已应用于上述重要系统中的专利不涉及算法推荐技术的情形。

综上所述，发行人及其子公司自主研发的重要系统均已完成信息系统安全等级保护备案，并按规定开展年度等级保护测评工作，上述相关系统均未应用算法推荐技术，亦未自主研发算法推荐技术，不涉及算法安全评估的情形。

（四）发行人获取、运算客户人事数据是否经过客户授权，报告期内是否曾发生侵害客户个人信息的行为，开展相关业务是否符合《个人信息保护法》等相关法律法规的规定

发行人开展人力资源服务业务需要获取、运算客户人事数据。发行人在与客户的业务合同中明确有信息保密条款，相关人员的人事信息主要由客户向发行人提供，发行人在获取人事数据时均取得客户的授权与确认。发行人少量业务场景中，在通过线上渠道直接获取客户雇员个人信息时，以弹窗等明显方式向客户雇员个人展示详细的隐私政策并获得客户雇员个人同意。通过前述方式，发行人获取、运算客户人事数据已经过客户及具体个人的授权。

发行人已建立信息安全管理制度和内控管理制度。报告期内，发行人不存在个人信息、隐私泄露事件；不存在因侵害客户个人信息的相关行为而产生诉讼、仲裁或受到相关主管部门处罚的情况；不存在因信息安全或隐私安全问题与客户或其员工产生诉讼的情况；不存在发生侵害客户个人信息的行为。

报告期内，发行人主要通过以下方式对客户信息及客户雇员个人信息进行保护：

1、内部管理制度方面，发行人及其子公司建立了《个人信息保护合规管理指引》《体系管理手册》《个人信息保护规范》等制度对个人信息处理的各个环节进行了规范，包括了个人信息全生命周期管理流程、个人信息投诉管理机制和投诉跟踪流程、应急处置、监督与问责等方面的内容。

2、个人信息处理操作权限方面，建立了最小授权的访问控制策略、对安全管理人员、数据操作人员、审计人员的角色进行分离设置等访问控制措施。

3、对个人信息实行分类管理，对敏感个人信息、儿童信息进行专门识别、访问权限限制和特殊处理，并定期开展个人信息安全风险评估和隐患排查工作。

4、在业务人员安全教育和培训方面，发行人积极组织开展个人信息安全教育培训，发行人定期组织全体员工完成信息安全及个人信息保护意识测评。

5、在安全技术措施方面，发行人已采取加密、去标识化等安全技术措施对信息进行脱敏化处理。如上文所述，发行人的信息安全管理体系、隐私信息管理体系通过了第三方认证，获得了相关管理体系认证证书。同时，发行人通过了 SOC2 Type1 隐私性评估领域数据安全审计。

6、安全事件应急预案方面，发行人已制定《信息安全突发事件应急工作预案》《数据安全事件的应急预案》并定期组织演练。

发行人通过有效的内控管理措施，保障个人信息处理活动符合法律、行政法规的规定，并防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失，符合《个人信息保护法》的要求。

综上所述，发行人获取、运算客户人事数据已经过客户授权。报告期内不存在侵害客户雇员个人信息的行为，开展相关业务符合《个人信息保护法》等相关法律法规的规定。

三、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和发行人律师主要履行了如下核查程序：

1、查阅《数据安全法》《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》《个人信息保护法》等相关法律法规；

2、查阅发行人关于数据安全保护的相关制度、数据安全管理程序文件以及个人信息保护的相关制度；

3、向发行人相关负责人了解公司自主研发的核心技术、算法情况，以及其安全评估情况；

4、查阅发行人主要业务合同的授权条款，登录中智招聘网、预才网、中智 e 家小程序等核查相关隐私政策；

5、查阅发行人及其子公司的信息系统安全等级保护备案证书，第三方机构挪威船级社出具的 DNV 认证、相关管理体系认证证书，以及数据安全审计报

告；

6、查阅发行人的员工安全教育培训和测评记录，发行人的安全事件应急预案；

7、通过中国裁判文书网、中国执行信息公开网、国家企业信用信息公示系统等公开信息平台查询，报告期内发行人是否存在因侵犯个人信息受到行政或刑事处罚的情况，是否存在侵犯个人信息的诉讼情形；

8、取得发行人出具的说明文件。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和发行人律师认为：

1、发行人已充分落实数据分类分级、重要数据风险评估等数据安全保护要求；

2、发行人已建立健全数据安全管理制度，完善数据安全保护措施，监测和预防数据泄露等安全阀风险；

3、发行人及其子公司自主研发的重要系统均已完成信息系统安全等级保护备案，并按规定开展年度等级保护测评工作，相关系统未应用算法推荐技术，发行人亦未自主研发算法推荐技术，不涉及算法安全评估的情形；

4、发行人获取、运算客户人事数据已经过客户授权，报告期内未发生侵害客户个人信息的行为，开展相关业务符合《个人信息保护法》等相关法律法规的规定。

问题 9 关于其他

问题 9.1 关于货币资金和大额存单

根据申报材料：（1）报告期内，发行人货币资金以银行存款为主，各期金额分别为 784,151.52 万元、798,411.58 万元和 667,266.93 万元；（2）其他非流动资产主要由大额定期存单构成，各期金额分别为 35,147.36 万元、275,704.65 万元和 413,665.58 万元，增幅显著；（3）报告期内，各期利息收入金额分别为 15,898.30 万元、17,880.84 万元和 28,819.63 万元。

请发行人说明：大额定期存单的具体构成、金额、收益，银行存款及大额存单金额与利息收入金额的匹配性，是否存在将银行理财产品列报为银行存款情形，如存在，请说明相关会计处理是否符合企业会计准则相关规定。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）发行人大额定期存单的具体构成、金额、收益的情况

报告期内，发行人大额存单主要系购买的大型国有或股份制银行的定期存单，报告期内具体构成、金额和收益的情况如下：

单位：万元

名称	2023-6-30/2023 年 1-6 月	2022-12-31/2022 年度	2021-12-31/2021 年度	2020-12-31/2020 年度
广发银行股份有限公司	95,000.00	85,000.00	85,000.00	-
交通银行股份有限公司	100,000.00	100,000.00	-	-
平安银行股份有限公司	-	-	-	10,000.00
兴业银行股份有限公司	45,000.00	45,000.00	45,000.00	15,000.00
招商银行股份有限公司	100,000.00	100,000.00	50,000.00	6,000.00
浙商银行股份有限公司	68,100.00	67,100.00	75,500.00	60,500.00
中信百信银行股份有限公司	58,000.00	61,000.00	69,000.00	-
中信银行股份有限公司	25,000.00	22,500.00	22,500.00	16,000.00
合计	491,100.00	**480,600.00**	**347,000.00**	**107,500.00**
利息收益	8,197.61	15,692.34	5,842.92	2,425.00

（二）发行人银行存款及大额存单金额与利息收入金额的匹配性

报告期内，发行人利息收入分别为 15,898.30 万元、17,880.84 万元、28,819.63 万元及 13,648.13 万元，主要来源为活期存款利息、大额存单利息、资金归集利息和内部借款利息。发行人选取主要往来银行的存款及大额存单金额与利息收入进行匡算，报告期内账面利息收入分别为 14,022.85 万元、14,591.19 万元、27,302.75 万元及 13,191.30 万元，具体匡算过程如下表所示：

2020 年度，利息收入匡算情况如下：

单位：万元

日期	活期存款		大额存单		资金归集款		合并范围内借款	
	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）
1月	98,690.85	0.20-0.22	23,400.00	0.34	175,266.25	0.30	42,787.71	0.35
2月	101,967.01	0.20-0.22	26,700.00	0.34	175,266.25	0.30	53,877.71	0.34
3月	139,519.51	0.20-0.22	30,000.00	0.34	175,266.25	0.30	56,352.71	0.34
4月	239,684.96	0.20-0.27	32,000.00	0.27-0.34	175,266.25	0.30	59,102.71	0.32
5月	247,863.52	0.20-0.27	34,500.00	0.27-0.34	175,266.25	0.30	57,352.71	0.32
6月	234,691.82	0.20-0.27	35,000.00	0.27-0.34	184,766.25	0.30	58,652.71	0.32
7月	242,733.32	0.20-0.27	35,000.00	0.27-0.34	138,312.25	0.29	63,452.71	0.32
8月	261,405.16	0.20-0.27	35,000.00	0.27-0.34	82,358.25	0.29	64,995.21	0.32
9月	283,011.12	0.20-0.27	35,000.00	0.27-0.34	82,358.25	0.29	66,787.71	0.32
10月	280,768.94	0.20-0.27	42,500.00	0.27-0.33	82,358.25	0.28	69,587.71	0.32
11月	273,311.93	0.20-0.27	57,500.00	0.27-0.32	57,358.25	0.28	78,237.36	0.32
12月	301,568.45	0.20-0.27	82,039.07	0.29-0.31	19,443.63	0.28	42,418.50	0.32
利息合计数（加权平均）								**14,058.34**
账面利息合计								**14,022.85**
差异率（%）								**0.25**

2021 年度，利息收入匡算情况如下：

单位：万元

日期	活期存款		大额存单		资金归集款		合并范围内借款	
	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）
1月	256,831.86	0.12-0.27	58,089.07	0.31	-	-	85,747.00	0.32

日期	活期存款		大额存单		资金归集款		合并范围内借款	
	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）
2月	170,555.67	0.12-0.27	87,850.00	0.31	-	-	86,657.00	0.32
3月	164,332.05	0.12-0.27	105,600.00	0.31	-	-	86,657.00	0.32
4月	170,209.83	0.12-0.27	120,600.00	0.32	-	-	86,867.00	0.32
5月	151,719.02	0.12-0.27	120,600.00	0.32	-	-	94,627.00	0.32
6月	271,699.24	0.12-0.27	123,100.00	0.31	-	-	109,095.50	0.32
7月	338,277.81	0.13-0.27	179,100.00	0.29-0.31	-	-	107,095.50	0.32
8月	279,810.84	0.13-0.27	180,600.00	0.29-0.32	-	-	98,177.00	0.32
9月	452,520.07	0.13-0.27	182,550.00	0.29-0.32	-	-	98,177.00	0.32
10月	490,795.91	0.13-0.27	186,500.00	0.29-0.32	-	-	98,177.00	0.32
11月	341,086.55	0.13-0.27	184,500.00	0.29-0.32	-	-	98,177.00	0.32
12月	522,827.01	0.13-0.27	351,077.67	0.29-0.32	-	-	49,748.50	0.32
利息合计数（加权平均）								**14,436.69**
账面利息合计								**14,591.19**
差异率（%）								**-1.06**

2022 年度，利息收入匡算情况如下：

单位：万元

日期	活期存款		大额存单		资金归集款		合并范围内借款	
	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）
1月	625,706.09	0.18-0.27	313,477.67	0.30-0.32	-	-	1,320.00	0.31
2月	495,474.28	0.18-0.27	450,000.00	0.30-0.32	-	-	1,320.00	0.31
3月	488,210.76	0.18-0.27	443,500.00	0.30-0.32	-	-	1,320.00	0.31
4月	502,173.49	0.18-0.27	436,000.00	0.30-0.32	-	-	1,320.00	0.31
5月	495,749.14	0.18-0.27	433,500.00	0.30-0.32	-	-	1,320.00	0.31
6月	507,485.77	0.18-0.27	481,896.30	0.30-0.33	-	-	1,320.00	0.31
7月	507,633.81	0.18-0.27	388,896.30	0.30-0.32	-	-	1,110.00	0.31
8月	528,872.69	0.18-0.27	433,500.00	0.30-0.32	-	-	900.00	0.30
9月	553,281.54	0.18-0.27	436,000.00	0.30-0.32	-	-	900.00	0.30
10月	553,219.76	0.18-0.27	488,213.23	0.30-0.34	-	-	900.00	0.30
11月	561,414.22	0.18-0.27	438,665.05	0.30-0.34	-	-	900.00	0.30

日期	活期存款		大额存单		资金归集款		合并范围内借款	
	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）
12月	581,557.98	0.18-0.27	436,020.73	0.30-0.34	-	-	900.00	0.30
利息合计数（加权平均）								**27,755.17**
账面利息合计								**27,302.75**
差异率（%）								**1.66**

2023 年 1-6 月，利息收入匡算情况如下：

单位：万元

日期	活期存款		大额存单		资金归集款		合并范围内借款	
	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）	加权平均余额	平均月利率（%）
1 月	289,068.36	0.22	442,600.00	0.30	-	-	900.00	0.30
2 月	378,437.15	0.23	454,300.00	0.30	-	-	900.00	0.30
3 月	360,861.79	0.23	463,000.00	0.30	-	-	900.00	0.30
4 月	355,488.09	0.23	463,500.00	0.30	-	-	900.00	0.30
5 月	411,002.87	0.23-0.26	462,000.00	0.30	-	-	900.00	0.30
6 月	378,946.41	0.23-0.26	462,000.00	0.30	-	-	900.00	0.30
利息合计数（加权平均）								13,138.87
账面利息合计								13,191.30
差异率（%）								-0.40

报告期内，发行人上述匡算利息与账面利息差异情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
匡算利息	**13,138.87**	27,755.17	14,436.69	14,058.34
利息收入	**13,191.30**	27,302.75	14,591.19	14,022.85
差异率	**-0.40%**	**1.66%**	**-1.06%**	**0.25%**

根据上表对比分析，报告期内，发行人银行存款及大额存单金额与利息收入金额相匹配。

（三）是否存在将银行理财产品列报为银行存款情形，如存在，请说明相关会计处理是否符合企业会计准则相关规定

报告期各期末，发行人银行存款中包含活期存款、通知存款和一年以内的大额存单，不存在将银行理财产品列报为银行存款的情形。符合《企业会计准则》的相关规定。

二、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构与申报会计师主要履行了如下核查程序：

1、获取并检查发行人报告期内大额存单的明细，独立向发行人主要往来银行函证或亲函，核查相关购买合同、产品说明书等资料，以确认大额存单的真实性，是否存在抵质押及其他受限情况。

2、查阅报告期内发行人利息收入金额，获取发行人主要银行账户的活期存款、大额存单、资金归集和内部借款的明细表，通过匡算上述各类利息收入金额与其账面利息收入金额进行对比，分析发行人银行存款及大额存单金额与利息收入金额的匹配性。

3、依照《<企业会计准则第 22 号一一金融工具确认和计量>应用指南（2018）》和《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》（2017 年修订），核查发行人理财产品会计核算和财务报表列报的准确性，核查是否存在将银行理财产品列报为银行存款的情形。

（二）核查意见

经核查，保荐机构与申报会计师认为：

1、针对发行人主要银行账户各类利息收入金额与其账面利息收入金额进行匡算与对比。报告期内，匡算利息与账面利息差异率为 0.25%、-1.06%、1.66%及-0.40%，差异率较低。发行人银行存款及大额存单金额与利息收入金额相匹配。

2、报告期各期末，发行人银行存款中包含活期存款、通知存款和一年内的大额存单，并依照企业会计准则进行核算与列报，不存在将银行理财产品列报

为银行存款的情形，符合《企业会计准则》的相关规定。

问题 9.2 关于资金拆借

根据申报材料：2020 年，发行人资金拆借及利息金额为 83,937.00 万元，主要系曾向非人力资源业务公司进行内部资金拆借，2020 年 12 月重组完成后，形成关联方资金拆借。

请发行人说明：（1）报告期内关联方资金拆借背景原因、拆入/拆出金额、具体日期、资金去向和用途、归还金额、履行的相关决策程序及协议签署情况；（2）关联方归还发行人资金来源，拆借利率公允性，相关利息收取情况，是否存在关联方资金占用情形；发行人控股股东、实际控制人、董监高、关键岗位人员与发行人关联方、客户、供应商是否存在异常大额资金往来；（3）资金管理内部控制制度设计及执行情况，资金拆借行为是否得到有效整改。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）报告期内关联方资金拆借背景原因、拆入/拆出金额、具体日期、资金去向和用途、归还金额、履行的相关决策程序及协议签署情况

报告期内，发行人于 2020 年 12 月完成人力资源业务重组以前，相关非人力资源业务公司（“相关子公司”）为发行人的子公司。相关子公司根据其业务发展需要，曾向发行人拆借资金。2020 年 12 月发行人完成人力资源业务重组，相关子公司被无偿划转至中智集团后成为发行人的关联方，进而形成关联方资金**拆出事项。截至 2021 年 12 月 17 日，相关资金拆出款及利息已全部收回。**

报告期内，2023 年 1 月 20 日发行人的子公司中智香港有限公司因开展境外业务所需临时性资金需求，由关联方中智澳门有限公司提供借款，形成关联方资金拆入事项。截至 2023 年 2 月 21 日，相关资金拆入款及利息已全部偿还。

上述相关拆借事项均已按照发行人相关的内部控制制度履行了相应审批程序，均签订借款协议，并约定按照同期银行贷款利率收取**或支付**利息。截至报告期末，发行人与关联方之间已不存在资金拆借情形。具体资金拆借情况如下：

单位：万元

资金拆出方	资金拆入方	拆借金额	起始日	到期日	合同利率	市场利率	拆入/拆出方资金去向及用途
发行人	上海中智恒康医疗器械有限公司	10,000.00	2019 年 1 月 1 日	2021 年 12 月 17 日	3.88%	3.88%	经营周转
		10,000.00	2020 年 2 月 18 日	2021 年 12 月 17 日	3.87%	3.87%	经营周转
		5,000.00	2020 年 4 月 23 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
		7,000.00	2020 年 7 月 27 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
		3,000.00	2020 年 9 月 9 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
		10,000.00	2020 年 12 月 18 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
发行人	上海中智医疗器械有限公司	4,000.00	2019 年 1 月 1 日	2021 年 12 月 17 日	3.88%	3.88%	经营周转
发行人	上海中智科技应用发展有限公司	1,000.00	2019 年 1 月 1 日	2020 年 4 月 3 日	4.03%	4.03%	经营周转
		1,000.00	2019 年 1 月 1 日	2020 年 4 月 30 日	4.03%	4.03%	经营周转
		1,000.00	2019 年 1 月 1 日	2020 年 5 月 15 日	3.99%	3.99%	经营周转
		500.00	2019 年 1 月 1 日	2020 年 5 月 29 日	3.99%	3.99%	经营周转
		500.00	2019 年 1 月 1 日	2020 年 6 月 1 日	3.97%	3.97%	经营周转
		500.00	2019 年 1 月 1 日	2020 年 6 月 12 日	3.97%	3.97%	经营周转
		2,000.00	2019 年 1 月 1 日	2020 年 6 月 19 日	3.97%	3.97%	经营周转
		1,000.00	2019 年 1 月 1 日	2020 年 9 月 3 日	3.93%	3.93%	经营周转
		0.71	2019 年 1 月 1 日	2020 年 12 月 9 日	3.91%	3.91%	经营周转
		3,000.00	2019 年 1 月 1 日	2021 年 6 月 22 日	3.89%	3.89%	经营周转
		1,000.00	2019 年 1 月 1 日	2021 年 6 月 29 日	3.89%	3.89%	经营周转
		3,287.00	2019 年 1 月 1 日	2021 年 12 月 17 日	3.88%	3.88%	经营周转
		1,550.00	2020 年 3 月 11 日	2021 年 12 月 17 日	3.86%	3.86%	经营周转
		5,000.00	2020 年 4 月 9 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
		2,000.00	2020 年 11 月 17 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
		1,000.00	2020 年 11 月 23 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
发行人	上海中智电气工程技术有限公司	6,000.00	2019 年 1 月 1 日	2020 年 4 月 23 日	4.03%	4.03%	经营周转
		1,500.00	2019 年 1 月 1 日	2020 年 4 月 30 日	4.03%	4.03%	经营周转
		500.00	2019 年 1 月 1 日	2020 年 5 月 29 日	3.99%	3.99%	经营周转
		2,000.00	2019 年 1 月 2 日	2020 年 5 月 29 日	3.99%	3.99%	经营周转
		1,000.00	2019 年 1 月 2 日	2021 年 12 月 17 日	3.88%	3.88%	经营周转
		3,000.00	2019 年 5 月 30 日	2021 年 12 月 17 日	3.88%	3.88%	经营周转

资金拆出方	资金拆入方	拆借金额	起始日	到期日	合同利率	市场利率	拆入/拆出方资金去向及用途
		1,000.00	2020 年 5 月 18 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
		5,000.00	2020 年 5 月 25 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
		1,600.00	2020 年 7 月 20 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
		1,000.00	2020 年 8 月 20 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
		1,400.00	2020 年 10 月 15 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
		1,600.00	2020 年 11 月 3 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
		2,500.00	2020 年 11 月 25 日	2021 年 12 月 17 日	3.85%	3.85%	经营周转
中智澳门有限公司	**发行人**	**4,610.00**	**2023 年 1 月 20 日**	**2023 年 2 月 21 日**	**3.65%**	**3.65%**	**经营周转**

（二）关联方归还发行人资金来源，拆借利率公允性，相关利息收取情况，是否存在关联方资金占用情形；发行人控股股东、实际控制人、董监高、关键岗位人员与发行人关联方、客户、供应商是否存在异常大额资金往来

1、关联方归还发行人资金来源，拆借利率公允性，相关利息收取情况，是否存在关联方资金占用情形

报告期内，发行人与关联方之间资金**拆出**情况如下表所示：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
向关联方收取利息收入	-	-	3,380.82	242.01
向关联方提供资金月平均金额	-	-	91,600.21	78,237.36
平均月利率	-	-	0.31%	0.31%
同期 LPR 一年期市场平均月利率	-	-	0.32%	0.33%

根据上表对比分析，发行人向关联方拆出资金利率与同期市场利率基本一致，资金拆借利率公允。

关联方归还发行人资金来源一方面为日常经营取得的资金，另一方面为关联方向中智集团的借款。上述关联方资金拆借事项均已签署贷款协议，协议约定借款利率参考中国人民银行公布的一年期基准贷款利率确定，借款利息按实际借款天数计算，拆借利率公允。截至 2021 年 12 月 17 日，相关借款及利息已全部收回。报告期末，发行人不存在关联方资金占用的情形。

2、发行人控股股东、实际控制人、董监高、关键岗位人员与发行人关联方、客户、供应商是否存在异常大额资金往来

报告期内，发行人取得公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、关键岗位人员报告期内的个人银行流水、员工花名册及工资明细表，报告期内，发行人控股股东、实际控制人、董监高、关键岗位人员与发行人关联方、客户、供应商之间不存在异常大额资金往来情况。

（三）资金管理内部控制制度设计及执行情况，资金拆借行为是否得到有效整改

发行人在资金管理方面建立了内部控制制度，在《中智经济技术合作股份有限公司关联交易管理制度》等规定中明确了关联交易公允决策的程序，并制定了《中智经济技术合作股份有限公司防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》，明确了控股股东、实际控制人及其他关联方行为规范、违反内部规定侵占公司财产时的责任。发行人控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员已出具《关于规范和减少关联交易的确认与承诺》，发行人已出具《关于减少关联交易和规范关联交易的措施说明》。发行人相关部门、责任人均严格执行公司现行规范关联交易、防范资金占用的规定，有效杜绝公司与控股股东及其他关联方的资金占用等行为。**截至 2021 年 12 月 17 日，相关资金拆出款及利息已全部收回，截至 2023 年 2 月 21 日，相关资金拆入款及利息已全部偿还，**发行人不再发生新的关联方资金拆借，关联方资金拆借情况得到有效整改，发行人内控措施得到了有效执行。

天职国际按照《企业内部控制基本规范》（财会[2008]7 号）及相关规定对公司内部控制的建立和执行情况进行了审核，并出具《中智经济技术合作股份有限公司内部控制鉴证报告》，发表意见如下：“中智股份按照《企业内部控制基本规范》及相关规范于 2023 年 6 月 30 日在所有重大方面保持了有效的与财务报告相关的内部控制”。

二、中介机构核查过程和核查意见

针对上述事项，保荐机构与申报会计师主要履行了如下核查程序：

（一）核查过程

1、了解报告期内关联方资金拆借背景原因、拆入及拆出金额、具体日期、资金去向和用途、归还金额、履行的相关决策程序及协议签署情况，获取并核查报告期内关联方资金拆借的相关合同及凭证，以核实关联方资金拆借的真实性和准确性；

2、了解关联方归还发行人资金来源，拆借利率公允性，相关利息收取情况，测算实际资金拆借利率并与同期市场利率比较，分析资金拆借利率是否公允；获取并查阅《控股股东、实际控制人关于不存在资金占用情况的说明与承诺函》。获取发行人关联往来明细，了解大额关联往来款的形成原因，了解大额关联方资金流水的形成原因，分析是否存在关联方资金占用情形；获取并核查发行人控股股东、实际控制人、董监高、关键岗位人员的银行流水，对款项性质、交易对手方的合理性进行分析，以确认是否与发行人关联方、客户、供应商存在异常大额资金往来；

3、查阅发行人《关联交易管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》《货币资金管理制度》等资料，查阅发行人与资金拆借有关的内部决议文件，评价发行人报告期内资金管理内部控制制度的执行情况；查阅发行人控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员出具的《关于规范和减少关联交易的确认与承诺》，查阅发行人出具的《关于减少关联交易和规范关联交易的措施说明》。

（二）核查意见

经核查，保荐机构与申报会计师认为：

1、关联方根据其业务发展需要，曾向发行人拆借资金，借入资金用于自身的经营周转；**发行人子公司曾因开展境外业务所需临时性资金需求，向关联方借款，借入资金用于自身经营周转。**上述拆借事项均已按照发行人相关的内部控制制度履行了相应审批程序，均已按照同期银行贷款利率足额计提利息，**截至 2021 年 12 月 17 日，相关借款及利息已全部收回，截至 2023 年 2 月 21 日，相关借款及利息已全部偿还，**截至报告期末，发行人与关联方之间已不存在资金拆借情形；

2、关联方归还发行人资金来源一方面为日常经营取得的资金，另一方面为关联方向中智集团的借款。关联方资金拆借事项均已签署贷款协议，协议约定借款利率参考中国人民银行公布的一年期基准贷款利率确定，借款利息按实际借款天数计算，拆借利率公允。发行人控股股东、实际控制人已出具《控股股东、实际控制人关于不存在资金占用情况的说明与承诺函》，报告期内，发行人不存在关联方资金占用的情形。报告期内，发行人控股股东、实际控制人、董监高、关键岗位人员与发行人关联方、客户、供应商之间不存在异常大额资金往来情况；

3、发行人相关部门、责任人均严格执行公司现行规范关联交易、防范资金占用的规定，有效杜绝公司与控股股东及其他关联方的资金占用等行为。**截至 2021 年 12 月 17 日，相关资金拆出款及利息已全部收回，截至 2023 年 2 月 21 日，相关资金拆入款及利息已全部偿还，**发行人不再发生新的关联方资金拆借，关联方资金拆借情况得到有效整改，发行人内控措施得到了有效执行。申报会计师已出具《中智经济技术合作股份有限公司内部控制鉴证报告》，“中智股份按照《企业内部控制基本规范》及相关规范于 **2023 年 6 月 30 日**在所有重大方面保持了有效的与财务报告相关的内部控制”。

问题 9.3 关于现金流量

根据申报材料：（1）报告期内，发行人经营活动现金流量净额与净利润差异较大；（2）2020 年、2021 年现金分红金额分别为 222,127.04 万元、97,443.63 万元，各期分配股利、利润或偿付利息所支付的现金金额分别为 203,109.45 万元、117,593.88 万元和 4,743.53 万元。

请发行人说明：（1）报告期各期，分配股利、利润或偿付利息所支付的现金金额具体构成内容、金额，2020 年、2021 年前述金额与现金分红规模差异较大的原因及合理性；（2）现金分红的具体情况、资金来源，是否已履行所得税代扣代缴义务，金额与发行人现金分红政策是否匹配；（3）主要股东资金使用情况及具体资金流向，是否存在直接或间接流向客户、供应商及其关联方情况，是否存在利益输送或体外资金循环情形。

请保荐机构、申报会计师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）报告期各期，分配股利、利润或偿付利息所支付的现金金额具体构成内容、金额，2020 年、2021 年前述金额与现金分红规模差异较大的原因及合理性

报告期各期，分配股利、利润或偿付利息所支付的现金金额分别为 203,109.45 万元、117,593.88 万元、4,743.53 万元、和 1,808.37 万元，具体构成内容、金额如下所示：

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
现金分红金额	-	-	97,443.63	222,127.04
加：宣告向少数股东现金分红金额	1,283.33	676.66	4,316.10	266.31
加：利息支出金额	525.03	-	0.53	93.14
加：应付股利影响的股利跨期支付金额	-	4,066.87	15,833.63	-19,377.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,808.37	**4,743.53**	**117,593.88**	**203,109.45**

2020 年，公司分配股利、利润或偿付利息支付的现金金额小于现金分红金

额，主要系当年部分股利尚未发放完毕所致，上述股利部分在 2021 年度发放，因此 2021 年度分配股利、利润或偿付利息支付的现金金额大于现金分红金额，情况合理。

（二）现金分红的具体情况、资金来源，是否已履行所得税代扣代缴义务，金额与发行人现金分红政策是否匹配

1、现金分红的具体情况

2020 年 7 月 31 日，中智集团下达《关于上缴历年未分配利润的通知》（智发财（2020）152 号），经中智集团总经理办公会研究决定，发行人应以 2019 年经审计的资产负债表中未分配利润为基数上缴资金。发行人 2020 年向股东分配利润 222,127.04 万元。

2021 年 8 月 27 日，中智集团下达《关于分配利润的通知》（智发财（2021）198 号），经中智集团总经理办公会研究决定，发行人应将 2021 年 7 月 31 日之前形成的累计未分配利润及过渡期应付股利全部上缴。发行人 2021 年向股东分配利润 97,443.63 万元。

2、现金分红的资金来源，是否已履行所得税代扣代缴义务，金额与发行人现金分红政策是否匹配

（1）现金分红的资金来源

报告期内，发行人盈利能力及财务状况良好。报告期内发行人及其子公司向股东现金分红情况如下：

单位：万元

分红对象	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
控股股东中智集团	-	-	97,443.63	222,127.04
发行人及其子公司的少数股东	1,283.33	676.67	4,316.10	266.31

发行人及其子公司根据公司利润分配政策及国资管理要求，分别向中智集团及相关少数股东进行现金分红，现金分红的资金来源均为公司自有资金。

（2）是否已履行所得税代扣代缴义务

发行人及其子公司少数股东包括法人股东和自然人股东。报告期各期，发行人子公司对应少数股东名称以及现金分红金额如下：

单位：万元

发行人子公司	对应少数股东名称	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
关爱通	新三板 40 余名普通股股东（含自然人）	1,283.33	641.67	4,170.84	-
中智（大连）对外服务有限公司	张琦（自然人）			1.78	4.43
上海中智科创服务外包有限公司	上海杨浦科技创新（集团）有限公司		-	99.65	242.03
上海中智境外就业服务有限公司	中智上海经济技术合作有限公司工会委员会		-	-	19.85
中智保险	伯馥（上海）企业发展有限公司、上海骏佳服饰有限公司		35.00		
上海中智普陀人力资源有限公司	上海市普陀区国有资产经营有限公司		-	43.84	-
合计		1,283.33	676.67	4,316.10	266.31

对于法人股东，根据《企业所得税法》第二十六条，符合条件的居民企业之间的股息、红利等权益性投资收益为企业的免税收入。因此企业法人股东收到发行人及其子公司现金分红无需代扣代缴所得税。

对于自然人股东，主要涉及关爱通和中智大连，上述公司向自然人分红，涉及代扣代缴个人所得税。

其中，关爱通为新三板挂牌公司，其自然人股东主要包括潘军，皮兴忠，邬文皓，丁梓一，王剑，段春艳等。根据《财政部、税务总局、证监会关于继续实施全国中小企业股份转让系统挂牌公司股息红利差别化个人所得税政策的公告》的相关规定，关爱通 2020 年至 2023 年 6 月分红所涉个人所得税的股东，持股超过 1 年的部分，未产生代扣代缴义务；持股期限 1 年以内（含 1 年）且尚未转让的部分，其应纳税额由股票托管机构在该部分股票发生转让时依法划扣，未产生关爱通代扣代缴义务；持股期限 1 年以内（含 1 年）且已转让的部分，关爱通已履行代扣代缴义务。除此之外，中智大连历次现金分红事项中涉及需缴纳所得税的，均已履行了代扣代缴义务。

综上，发行人现金分红涉及代扣代缴所得税的，均已履行了代扣代缴义务，不存在违反税务管理相关法律法规规定的情形。

（2）金额与发行人现金分红政策是否匹配

根据发行人的股利分配政策，公司对弥补亏损和提取公积金后所余税后利

润分配的，按照股东持有的股份比例进行分配。

2020 年，发行人以 2019 年经审计的资产负债表中未分配利润为基数，向股东分配利润 222,127.04 万元；2021 年，发行人进行人力资源业务重组，以 2021 年 7 月 31 日为基准日，以累计未分配利润为基数，向股东分配利润 97,443.63 万元。

其中，报告期内关爱通少数股东现金分红金额较高的原因如下：

报告期内，关爱通经营业绩稳定且持续增长，货币资金充裕，财务状况良好，且自 2016 年之后未进行现金股利分配。关爱通作为新三板挂牌非上市公众公司，股权结构较为分散，为回报股东支持、与全体股东共享公司的经营成果，2021 年，关爱通基于公司盈利情况，发展战略等多方面综合因素，依据关爱通股利分配政策，决定向全体股东进行利润分配。

关爱通 2020 年年度权益分派方案为：以总股本 119,166,698 股为基数，向关爱通全体股东每 10 股派人民币现金 6.5 元。2021 年关爱通共计派发现金红利 7,745.84 万元，按持股比例进行分配，其中少股股东按比例分红为 4,170.84 万元。2021 年现金分红未对关爱通财务状况和生产经营产生不利影响。

关爱通董事会、管理层结合盈利情况、资金需求、股东意见和股东回报规划等因素提出合理的分红建议和预案，并由董事会制订年度利润分配方案，提交关爱通股东大会进行表决通过后生效。关爱通 2021 年现金分红已履行了董事会、股东大会、监事会等必要的审议程序。

综上，发行人上述主要现金分红金额均以经审计的累计未分配利润为基准进行现金分红，与发行人当时的利润分配政策相匹配。

（三）主要股东资金使用情况及具体资金流向，是否存在直接或间接流向客户、供应商及其关联方情况，是否存在利益输送或体外资金循环情形

中智集团取得发行人现金分红后，按国资委要求用于主责主业及上交国有资本收益。经核查，主要股东及相关关联方的银行流水，并与发行人客户、供应商及其关联方进行比对，现金分红款不存在直接或间接流向客户、供应商及其关联方情况，不存在利益输送或体外资金循环情形。

二、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构与申报会计师主要履行了如下核查程序：

1、复核报告期内发行人现金流量表的编制过程和结果，核查分配股利、利润或偿付利息所支付的现金金额具体构成内容、金额。

2、获取发行人报告期内现金分红的相关文件、支付凭证，了解发行人现金分红情况。

3、获取发行人《公司章程》，了解发行人的利润分配政策。

4、获取报告期内现金分红股权登记日股东名册，并结合《企业所得税法》分析所得税缴纳情况。

5、获取发行人主要股东对应分红年度的银行流水，核查现金分红款的资金流向。

（二）核查意见

经核查，保荐机构与申报会计师认为：

1、报告期各期，公司分配股利、利润或偿付利息所支付的现金主要为现金分红，其中 2020 年和 2021 年分配股利、利润或偿付利息支付的现金金额与现金分红金额存在差异，主要系股利发放年度存在差异所致，具有合理性。

2、发行人及其子公司根据公司利润分配政策及国资管理要求，分别向中智集团及相关少数股东进行现金分红，现金分红的资金来源均为公司自有资金。发行人现金分红涉及代扣代缴所得税的，均已履行了代扣代缴义务，不存在违反税务管理相关法律法规规定的情形。发行人上述主要现金分红金额均以经审计的累计未分配利润为基准进行现金分红，与发行人当时的利润分配政策相匹配。

3、中智集团取得发行人现金分红后，按国资委要求用于主责主业及上交国有资本收益，发行人的现金分红款不存在直接或间接流向客户、供应商及其关联方情况，不存在利益输送或体外资金循环情形。

问题 9.4 关于信息系统

请发行人说明：经营过程中使用信息系统的具体情况，各项系统对应的业务内容、具体环节、发挥的作用及对应业务的收入占比情况。

请保荐机构根据信息系统重要性程度，分析说明是否需对照《监管规则适用指引——发行类第 5 号》出具 IT 审计专项核查报告。

回复：

一、发行人说明

（一）发行人经营过程中使用的信息系统具体情况，各项系统对应的业务内容、具体环节、发挥的作用

截至报告期末，发行人拥有的核心技术及相关信息系统情况详见招股说明书“第五节 业务与技术”之“五、发行人的技术水平及研发情况”之“（三）中智股份的核心技术情况”。发行人在经营过程中所使用的主要信息系统及其对应的业务内容、具体环节以及发挥的作用相关情况如下：

序号	信息系统名称	对应公司主营业务	具体环节	信息系统发挥的主要作用
1	智灵通系统	人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工	该系统涉及人力资源业务中前端销售任务管理、雇员信息维护、客户合同及报价信息维护、任务单流转生产、交付账单计算、薪资个税计算、收支数据比对、报表生成与查询等业务环节	“智灵通”系统覆盖了公司人力资源服务的核心业务，为公司整体业务运行提供全业务流程支撑，贯穿从接洽客户、商务谈判、合同签订，到任务处理、账单出具，开具发票、账务核销、结算处理的全业务链条，实现公司业财一体化。并部署有销售中心、客服中心、账单中心、支持中心、薪税中心、采购中心、结算中心、核算中心等子系统与模块，支持公司整体业务线上化运作
2	智翼通系统	人事管理、人才派遣、业务外包	该系统涉及人力资源全国五险一金委托和受托业务中的任务单传递交付、委外业务账单管理、产品管理、政策库维护及供应商管理等业务环节	“智翼通”系统是中智股份的骨干业务平台系统，主要应用于公司的委托和受托业务。智翼通系统建立了中智全国各分支、人力资源服务供应商间的业务桥梁。系统主要功能包括公司间的任务流转、委托与受托账单管理、政策管理、产品管理、供应商管理等
3	eHR+系统	人事管理、	该系统部署在客户	“eHR+”系统是由中智自主研

序号	信息系统名称	对应公司主营业务	具体环节	信息系统发挥的主要作用
		人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工	端，主要涉及线上核算、交付与确认人力资源服务业务，实现组织人事、考勤管理、薪酬福利等具体业务环节	发的一款人力资源管理系统，提供有两大核心功能：一是部署在客户处，使得客户可以与中智信息化系统进行无缝对接，通过线上开展人力资源服务业务的核算、交付与确认。二是集成了组织人事、考勤管理、健康福利，薪酬福利、培训绩效、电子合同、数字档案等多个服务功能模块的一体化系统平台，便于客户进行 HR 管理，便于与客户的第三方供应商实现集成，为客户 HR 提供便捷的、可扩展的、综合化的平台化服务
4	中智 e 家	人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工	该系统部署在雇员端，雇员，主要涉及 C 端雇员通过系统在线完成入离职办理、电子合同签署，社保公积金查询，工资查询等雇员服务具体环节	“中智 e 家”系统主要为雇员提供线上入离职办理、电子合同签署，社保公积金查询，工资查询、各项证明开具、考勤打卡、福利在线兑换、体检预约等人事服务
5	OMS 系统	人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工	该系统涉及人力资源服务销售过程管理、社保与公积金服务交付、合同及报价管理、福利业务交付等具体业务环节	“OMS”系统由中智北京研发，其主要功能是对人力资源业务日常运营的所有核心环节进行日常管理：包括销售签单、合同管理、报价管理、基础人事、福利运营、联系人管理，到客户移交、客户服务过程监控、服务质量监督、风险提醒等
6	关爱通福利平台	健康福利	该平台涉及员工全场景福利业务，具体包括企业组织人员信息录入及维护，设立福利预算，福利资产发放，员工消费，定期结算等具体业务环节	“关爱通福利平台”主要功能是为客户提供综合化、系统化、多样化的福利管理解决方案，系统通过信息流、资金流、票据流、服务流“四流合一”的企业预算管理底层技术架构，以及高效易用的管理入口和员工服务应用场景，帮助企业完成涵盖福利、津贴等在内的员工福利服务
7	赛码网（在线笔试与面试平台）	招聘及灵活用工	该平台主要在为客户提供招聘人才选拔服务，具体包括面试、人才评估等具体业务环节	“赛码网（在线笔试与面试平台）”通过提供专业的在线考试面试、人才选拔等招聘服务，解决客户人才引进、甄选、配置及管理问题。平台可实现批量校招考试、企业社招考试、员工晋升考核、培训认证考核、高校招生测评、随堂练习测验、专业知识竞赛、海量题库练习等不同场景

序号	信息系统名称	对应公司主营业务	具体环节	信息系统发挥的主要作用
				的业务功能
8	中智招聘数字化平台及灵活用工管理平台	招聘及灵活用工	该平台主要用于公司招聘服务，具体包括简历获取、招聘流程管理、用工管理等具体业务环节	“中智招聘数字化平台”由互联网招聘、招聘业务管理、人才资源库三大功能模块组成，主要包括面向用户端的求职与推荐应用程序以及用于管理招聘需求、筛选简历、安排面试、办理入职、在线签约的全流程灵活用工招聘管理系统

（二）上述信息系统对应的收入及占比情况

结合报告期内发行人各类主营业务对应信息系统的实际使用情况，上述主要信息系统对应的业务收入及占比情况统计如下：

单位：万元

序号	系统名称	2023 年 1-6 月		2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		收入	占比	收入	占比	收入	占比	收入	占比
1	智灵通系统	682,038.81	65.25%	1,170,435.76	63.90%	825,896.86	53.14%	549,687.43	36.46%
2	智翼通系统								
3	eHR+系统								
4	中智 e 家								
5	OMS 系统	226,161.13	21.64%	469,824.90	25.65%	382,115.43	24.59%	211,377.24	14.02%
6	关爱通福利平台	51,444.53	4.92%	129,137.91	7.05%	84,117.27	5.41%	53,208.86	3.53%
7	赛码网（在线笔试与面试平台）	1,723.94	0.16%	2,961.88	0.16%	1,744.34	0.11%	539.07	0.04%
8	中智招聘数字化平台及灵活用工管理平台	29,152.37	2.79%	9,401.78	0.51%	11,304.09	0.73%	8,449.30	0.56%
小计		990,520.79	94.77%	**1,781,762.23**	**97.27%**	**1,305,177.99**	**83.98%**	**823,261.90**	**54.61%**
9	其他	54,659.46	5.23%	50,024.74	2.73%	248,977.97	16.02%	684,463.75	45.39%
合计		1,045,180.25	100%	**1,831,786.97**	**100%**	**1,554,155.96**	**100%**	**1,507,725.65**	**100%**

注：

1、“智翼通系统”协同“智灵通系统”开展人力资源业务全国范围的委托、受托业务，“eHR+系统”、“中智 e 家”为“智灵通系统”的辅助系统，上述四个系统同步运行，共同协作开展人力资源业务运营及支持；

2、“其他”所列数据为非使用上述信息系统相关业务所对应的收入及占比情况。

报告期内，发行人下属各子公司分阶段、分批次上线投产相关业务系统。在统计系统对应收入时，以独立核算的分子公司为单位，分别将相关系统投产当月末至当期期末累计产生的营业收入计入该系统当期产生的营业收入。根据上表初步测算，随着发行人报告期内核心业务系统逐步上线，发行人使用信息系统开展主营业务对应的收入比例分别为 54.61%、83.98%、97.27%和 94.77%，呈逐年上升趋势。

（三）请保荐机构根据信息系统重要性程度，分析说明是否需对照《监管规则适用指引——发行类第 5 号》出具 IT 审计专项核查报告

1、发行人适用《监管规则适用指引——发行类第 5 号》之“5-14 信息系统专项核查”相关规定

发行人为人力资源服务机构，主营业务包括人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工、管理咨询和其他人力资源业务。发行人主要经营模式详见招股说明书“第五节 业务与技术”之“一、发行人主营业务与主要产品”之“（二）发行人主要经营模式”。根据《监管规则适用指引——发行类第 5 号》之“5-13 通过互联网开展业务相关信息系统核查”相关规定，结合发行人人力资源服务的业务形态，发行人主要经营活动并非直接通过互联网开展，且不存在发行人客户主要通过互联网销售发行人产品或服务的情形。

发行人主营业务并非通过互联网开展，但基于日常经营活动实际情况，发行人主营业务对信息系统存在高度依赖。发行人主营业务中，人事管理、人才派遣、业务外包、薪酬财税、健康福利、灵活用工均按月向客户发送付款通知书，付款通知书不仅是发行人每月与客户对账的依据，也是发行人收入确认的依据。发行人客户数量庞大，为进一步提升管理效率，通过 IT 系统管理对付款通知书的生成、发送、确认、流转、存档等环节进行全链条管理，并建立有效的杜绝漏发误发、防篡改和信息保护机制。因此发行人业务运营的有效性、可靠性、准确性、安全性与发行人的信息系统密不可分，对信息系统高度依赖。

根据《监管规则适用指引——发行类第 5 号》之“5-14 信息系统专项核查”之“一、适用情形”相关规定，发行人属于“日常经营活动高度依赖信息系统

的，如业务运营、终端销售环节通过信息系统线上管理，相关业务运营数据由信息系统记录并存储，且发行人相关业务营业收入或成本占比、毛利占比或相关费用占期间费用的比例超过 30%”的情形。

依照上述规定，保荐机构认为对发行人进行信息系统专项核查工作具有必要性。

2、IT 审计具体情况

发行人 IT 审计机构天职国际按照《监管规则适用指引——发行类第 5 号》之“5-14 信息系统专项核查”的相关要求对发行人信息系统执行了核查工作。

（1）信息系统核查范围

根据发行人信息系统对应的业务内容、具体环节、主要作用和对应的业务收入及占比情况，发行人使用的主要系统为“智灵通系统”及其配套辅助系统（“eHR+系统”、“中智 e 家”）、“智翼通系统”和“OMS 系统”。“智灵通系统”、“智翼通系统”、“OMS 系统”主要用于发行人人力资源业务全流程业务管理；“eHR+系统”、“中智 e 家”分别为客户企业、雇员提供人力资源服务系统支持，辅助“智灵通系统”进行业务运营及管理。报告期各期，“智灵通系统”、“智翼通系统”、“eHR+系统”、“中智 e 家”以及“OMS 系统”等系统合计对应当期主营业务收入占比分别为 54.61%、83.98%、97.27%和 94.77%，为发行人的主要业务系统。

发行人使用的财务系统为“用友 NC 系统”，“用友 NC 系统”主要功能为管理并支持发行人财务全流程，该系统为发行人外购系统，并于 2015 年上线投产使用。自 2022 年 1 月起，发行人下属子公司开始同步切换使用“用友 NC 系统”，并同步启用了财务会计、资产管理等相关功能。

综上分析，IT 审计机构天职国际将发行人使用的主要业务系统“智灵通系统”、“智翼通系统”和“OMS 系统”等业务系统以及财务系统“用友 NC 系统”纳入了信息系统核查范围。

（2）IT 审计主要核查过程

天职国际依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引第 18 号

—信息系统》对发行人主要信息系统执行了信息系统内部控制有效性核查，包括信息技术一般控制测试和信息技术应用控制测试。

在 IT 审计过程中，天职国际对发行人及其重要组成部分的分子公司的主要信息系统的应用层面、数据库层面、操作系统层面，以及其他相关的信息技术，开展了信息技术一般控制测试，主要包括领域有 IT 组织与 IT 制度管理、IT 风险管理、系统开发、访问逻辑、权限管理、系统运维、数据安全、数据备份、网络安全等方面。

天职国际对发行人及其重要组成部分的分子公司的主要信息系统开展了信息技术应用控制测试，测试内容包括客户管理、销售报价单与合同签订、客户服务方案维护、客户雇员管理、任务处理、委受托业务办理、账单出具、收款管理等业务环节中的自动化处理控制测试。

（3）IT 审计核查结论

2022 年 8 月 12 日，天职国际就专项审计期间 2019 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日出具《中智经济技术合作股份有限公司信息系统专项核查报告》（天职业字[2022]39019 号）；2023 年 3 月 8 日，天职国际就专项审计期间 2022 年 7 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日出具《中智经济技术合作股份有限公司信息系统专项核查报告》（天职业字[2023]20263 号）；**2023 年 7 月 31 日，天职国际就专项审计期间 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日出具《中智经济技术合作股份有限公司信息系统专项核查报告》（天职业字[2023]42131 号）**，并发表核查结论如下：

“在已执行的信息技术应用控制测试的有效性和合理性评估中，天职国际对付款通知书的生成、发送、确认、流转、存档等环节进行内部控制测试，天职国际认为发行人对付款通知书的管理建立了有效的防篡改机制。

通过对报告期核查范围内的信息系统的信息技术一般控制和应用控制的设计合理性和运行有效性进行的评估，以及我们认为必要的其他程序，我们认为核查范围内的信息系统在测试的所有重大方面未发现异常，系统相关的内部控制实施有效。”

二、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构主要履行了如下核查程序：

1、获取发行人及其下属各子公司业务信息系统投产时间表及系统对应业务收入情况表；

2、获取发行人及其下属各子公司报告期内各期经审计的财务数据；

3、获取发行人关于各信息系统业务功能及具体使用环节介绍；

4、查阅发行人主要信息系统实际操作界面及相关功能演示；

5、查阅发行人经信息系统生成的客户付款通知书及相关业务流程文件；

6、查阅天职国际就专项审计期间 2019 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日出具的《中智经济技术合作股份有限公司信息系统专项核查报告》（天职业字[2022]39019 号）、天职国际就专项审计期间 2022 年 7 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日出具的《中智经济技术合作股份有限公司信息系统专项核查报告》（天职业字[2023]20263 号）IT 审计报告。

（二）核查意见

经核查，保荐机构认为：

1、根据《监管规则适用指引——发行类第 5 号》之“5-14 信息系统专项核查”之“一、适用情形”相关规定，发行人属于“日常经营活动高度依赖信息系统的，如业务运营、终端销售环节通过信息系统线上管理，相关业务运营数据由信息系统记录并存储，且发行人相关业务营业收入或成本占比、毛利占比或相关费用占期间费用的比例超过 30%”的情形。

2、发行人已按照相关规定聘请 IT 审计机构对报告期内的主要信息系统及其使用情况出具了 IT 审计专项核查报告。根据相关核查结论，核查范围内的信息系统在测试的所有重大方面未发现异常，系统相关的内部控制实施有效。

问题 9.5 香港、澳门子公司代持

根据申报材料，中智香港、中智澳门曾存在股权代持情形。

请发行人说明：（1）该等股权代持的背景情况，包括代持原因、代持协议的主要内容、是否通过代持规避相关法律法规等；（2）该等股权代持是否彻底清理，清理过程是否符合法律法规的规定，是否双方真实意思表示，是否存在纠纷或潜在纠纷。

请保荐机构、发行人律师说明核查依据、过程，并发表明确核查意见。

回复：

一、发行人说明

（一）该等股权代持的背景情况，包括代持原因、代持协议的主要内容、是否通过代持规避相关法律法规等

1、股权代持的背景情况及股权代持的原因

（1）中智香港

1995 年，中智集团根据原国家对外贸易经济合作部下发的〔1995〕外经贸政海函字第 174 号《关于同意在香港设立中智美唐有限公司的复函》，经国家对外贸易经济合作部同意，于中国香港设立“中智香港美唐有限公司”（即“中智香港”）。

在办理公司注册的过程中，为尽快抓住国际业务的市场机遇，中智集团指定公司员工陈伟力、彭小梅、刘晓明为代持人，并签署代持声明。

1995 年 12 月，中智香港于香港公司注册处完成注册登记。2000 年 7 月，代持人刘晓明根据中智集团指示将其代持的全部股份转让给代持人陈伟力，代持人变更为陈伟力、彭小梅。2004 年 5 月，陈伟力、彭小梅根据中智集团指示将其代持的股份分别转让给公司员工王旭东、石磊、陈建明，该三名代持人全部签署了代持声明，并办理了中国香港当地的公司变更登记。直至代持清理前，股权未发生变更。2021 年 5 月，代持人王旭东、石磊、陈建明将其所代持的全部中智香港股权转让给中智集团，解除前述代持关系。

（2）澳门有限

中智澳门为中智股份于 2022 年于中国澳门新设立的子公司，自设立以来股权清晰，历史上亦不存在代持情形，澳门有限为中智集团于 1995 年于中国澳门设立的子公司，曾存在代持情形。

1995 年，中智集团根据原国家对外贸易经济合作部下发的〔1995〕外经贸政海函字第 725 号《关于同意在澳门设立中智澳门有限公司的复函》，经国家对外贸易经济合作部同意，于中国澳门设立澳门有限。

与办理中智香港注册手续时考虑的情况相同，为尽快抓住市场机遇，中智集团指定公司员工陈伟力、王旭东、田历生、陈淑娟为代持人，代中智集团持有澳门有限的股权，并签署代持声明。

上述代持声明签署后，澳门有限于 1995 年 8 月于澳门商业及动产登记局完成注册登记。2005 年 11 月，代持人陈伟力根据中智集团指示将其代持的全部股份转让给代持人公司员工王旭东、石磊和陈建明，代持人变更为王旭东、田历生、石磊、陈淑娟和陈建明。2009 年 2 月，代持人田历生、陈淑娟根据中智集团指示将其代持的全部股份转让给王旭东、石磊、陈建明，该三名代持人全部签署了代持声明，并办理了中国澳门当地的公司变更登记。直至代持清理前，股权未发生变更。2022 年 9 月，代持人王旭东、石磊、陈建明将其所代持全部澳门有限的股权转让给中智集团，解除前述代持关系。

2、代持协议的主要内容

（1）中智香港

根据中智香港设立时的代持人陈伟力、彭小梅、刘晓明签署的代持声明《信托声明书》，声明主要内容为明确其所持中智香港的股权为代中智集团持有，其根据中智集团的指示转让、支付和处置股权以及股权对应的股息和利息，在中智集团要求时，将股权转让给中智集团或按其指示进行转让。

后续股权转让中，历次代持中智香港的代持人均签署了持股数量明确、与前上述代持内容相同的《信托声明书》。

（2）澳门有限

根据澳门有限设立时的代持人陈伟力、王旭东、田历生、陈淑娟签署的代持声明《声明书》，声明主要内容为代持股权归中智集团所有，中智集团拥有所有对于澳门有限股权之一切权益，代持人将无条件遵照中智集团作出的任何安排。

后续股权转让中，历次代持澳门有限的代持人均签署了持股数量明确、与前上述代持内容相同的《声明书》。

3、未通过代持规避相关法律法规

根据《国务院办公厅转发财政部、国家国有资产管理局关于驻港澳机构以个人名义办理产权注册登记手续等问题的意见的通知》《境外投资财务管理暂行办法》《财政部关于规范国有企业境外投资中个人代持股份有关问题的通知》等与国有产权代持的相关规定，为便于境外投资的顺利开展，财政部、国有资产管理局等主管部门当时允许国有企业将国有资产以个人名义进行产权注册，不存在通过自然人代持中智香港、澳门有限股权规避相关法律法规的情形。

（二）该等股权代持是否彻底清理，清理过程是否符合法律法规的规定，是否双方真实意思表示，是否存在纠纷或潜在纠纷

1、中智香港的代持清理

2021 年 5 月 20 日，中智集团分别与代持人王旭东、石磊、陈建明签署《股份转让书》，代持人将其所代持的全部中智香港股权转让给中智集团，通过股权转让的方式解除原代持关系。

同日，中智香港在香港公司注册处完成股东变更为中智集团的登记，并于 2021 年 8 月完成国有企业产权登记，登记的国家出资企业为中智集团，出资人为中智集团，所持股权比例为 100%。

上述解除代持的股权转让行为合法、有效，系转让双方真实意思表示，不存在纠纷或潜在纠纷。股权转让完成后，中智香港的股权代持情形被彻底清理，清理过程符合法律法规的规定。

2、澳门有限的代持清理

2022 年 9 月 21 日，中智集团与澳门有限代持人王旭东、石磊、陈建明签

订《股转合同》，各代持人分别将其所代持全部澳门有限的股权转让给中智集团，通过股权转让的方式解除原代持关系。

《股转合同》签署完成后，澳门有限于 2022 年 10 月在澳门商业及动产登记局完成股东变更为中智集团的登记，并于 2022 年 11 月完成国有企业产权登记，登记的国家出资企业为中智集团，出资人为中智集团，所持股权比例为 100%。

上述解除代持的股权转让行为合法、有效，系转让双方真实意思表示，不存在纠纷或潜在纠纷。股权转让完成后，澳门有限的股权代持情形被彻底清理，清理过程符合法律法规的规定。

二、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

针对上述事项，保荐机构和发行人律师主要履行了如下核查程序：

1、查阅《国务院办公厅转发财政部、国家国有资产管理局关于驻港澳机构以个人名义办理产权注册登记手续等问题的意见的通知》《境外投资财务管理暂行办法》《财政部关于规范国有企业境外投资中个人代持股份有关问题的通知》等代持相关规定。

2、取得境外律师就中智香港出具的法律意见书、对中智集团相关人员就澳门有限股权代持事项访谈；

3、查阅中智香港、澳门有限的登记资料，以及持有的国有企业产权登记文件；

4、查阅中智香港、澳门有限相关代持人出具的代持声明，中智香港、澳门有限代持清理的协议文件；

5、取得中智集团出具的说明文件。

（二）核查意见

经核查，保荐机构和发行人律师认为：

1、为尽快抓住国际业务市场机遇，中智集团指定相关公司员工为代持人，

代替中智集团持有中智香港及澳门有限的股权，商业原因符合当时市场情况，具有合理性。代持人签署有代持声明，股权代持情况清晰不存在纠纷与争议。该等股权代持不存在通过自然人代持中智香港、澳门有限股权规避相关法律法规的情形；

2、截至报告期末，该等股权代持已彻底清理，清理过程符合法律法规的规定，系双方真实意思表示，不存在纠纷或潜在纠纷。

问题 9.6 关于完善信息披露

请发行人就以下事项进一步完善信息披露：（1）区分具体业务类别，以数据分析方式披露影响各业务毛利率的主要因素及变化趋势，分析并披露各类业务与同行业可比公司毛利率差异的原因；（2）分析披露经营活动现金流量净额与净利润之间差异较大的原因及合理性；（3）应缴未缴社保、公积金的原因，并揭示相关风险。

请发行人按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 57 号——招股说明书》的规定，全面完善招股说明书中关于业务与技术、财务会计信息与管理层分析等章节的信息披露内容，自查重大事项提示相关内容是否针对性地体现了企业的特有风险和具体情况，避免夹杂优势、应对策略或有选择的表述，重新梳理重大事项提示及风险因素的内容。

回复：

一、区分具体业务类别，以数据分析方式披露影响各业务毛利率的主要因素及变化趋势，分析并披露各类业务与同行业可比公司毛利率差异的原因；

公司在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”之“（三）毛利与毛利率分析”之“2、主要产品的毛利率分析”中补充披露如下：

“2、主要产品的毛利率分析

（1）影响发行人各业务毛利率的主要因素

从收入和成本角度影响发行人各业务毛利率的主要因素如下:

业务分类	影响毛利率的主要因素		具体影响因素
人才派遣	收入端	单价	与市场价格、具体服务内容等有关
		服务人数	与客户需求等有关
	成本端	人工成本	与服务规模、后道人员薪资水平等有关
		外采成本	与外采的福利健康产品和人力资源外部委托服务的价格和数量等有关
人事管理	收入端	单价	与市场价格、具体服务内容等有关
		服务人数	与客户需求等有关
	成本端	人工成本	与服务规模、后道人员薪资水平等有关

业务分类	影响毛利率的主要因素		具体影响因素
		外采成本	与人力资源外部委托服务的价格和数量等有关
薪酬财税	收入端	单价	与市场价格、具体服务内容等有关
		服务人数	与客户需求等有关
	成本端	人工成本	与服务规模、后道人员薪资水平等有关
		外采成本	与人力资源外部委托服务的价格和数量等有关
健康福利	收入端	单价	与市场价格、健康和福利配套服务内容有关
		服务人次	与客户需求等有关
	成本端	人工成本	与服务规模、后道人员薪资水平等有关
		外采成本	与健康和福利产品的采购成本有关
	共同影响收入和成本	业务模式	与福利平台业务的业务开展形式和收入成本计量模式有关
业务外包	收入端	单价	与雇员薪资、具体服务内容、项目风险金或合理溢价有关
		服务人数	与客户需求等有关
	成本端	人工成本	与服务规模、后道人员薪资水平等有关
		外采成本	与外采的福利健康产品和人力资源外部委托服务的价格和数量等有关
		外包雇员成本	与雇员薪资、用工退回数量等有关
招聘及灵活用工	收入端	单价	与雇员薪资、具体服务内容、风险溢价、项目风险金有关
		服务人数	与客户需求等有关
	成本端	人工成本	与服务规模、后道人员薪资水平等有关
		外采成本	与外采的福利健康产品和人力资源外部委托服务的价格和数量等有关
		外包雇员成本	与雇员薪资、用工退回数量等有关
管理咨询	收入端	单价	与具体咨询项目内容、客户报价等有关
	成本端	人工成本	与项目周期、项目具体需求有关
		外采成本	与项目具体需求有关

（2）发行人各业务毛利率的变化趋势及变动原因分析

报告期内，公司毛利率情况如下：

项目	**2023 年 1-6 月**	2022 年度	2021 年度	2020 年度
主营业务毛利率	**9.65%**	11.72%	12.79%	13.47%
其他业务毛利率	**44.06%**	38.89%	47.58%	77.52%
综合毛利率	**9.66%**	11.72%	12.80%	13.49%

报告期内，公司主营业务毛利率情况如下：

项目	**2023 年 1-6 月**	2022 年度	2021 年度	2020 年度
业务外包	**1.91%**	2.46%	2.24%	2.55%
招聘及灵活用工	**6.10%**	10.37%	12.50%	12.84%
健康福利	**24.08%**	20.76%	26.25%	38.97%
人事管理	**68.61%**	71.96%	71.88%	71.11%
管理咨询	**47.34%**	45.06%	44.91%	37.29%
人才派遣	**68.49%**	69.64%	69.89%	69.05%
薪酬财税	**57.01%**	59.81%	58.43%	58.67%
其他人力资源业务	**22.05%**	25.20%	25.83%	31.45%
非人力资源业务	**-**	-	-	7.01%
主营业务毛利率	**9.65%**	11.72%	12.79%	13.47%

报告期内，公司主营业务毛利率呈下降趋势，各业务板块毛利率总体稳定，有小幅波动，主要原因如下：

1）业务外包

报告期内，公司业务外包服务毛利率分别为 2.55%、2.24%、2.46%**以及 1.91%，2020 年至 2022 年**基本保持稳定。**2023 年 1-6 月，公司业务外包服务毛利率略有下降，主要系受市场竞争环境变化影响，发行人业务外包的服务溢价略有下降所致。**

2）招聘及灵活用工

报告期内，公司招聘及灵活用工业务毛利率分别为 12.84%、12.50%、10.37%**以及 6.10%**。其中，招聘业务毛利率分别为 56.92%、57.10%、58.48%**以及 55.47%，**灵活用工业务毛利率分别为 11.37%、10.96%、9.05%**以及 5.30%。**2022 年，公司该类业务毛利率有所下降，主要系部分子公司灵活用工业务结构发生变化，灵活用工平台等模式业务量增大所致。剔除该部分影响因素后，公司招聘及灵活用工业务毛利率分别为 12.84%、12.54%、11.83%**和 7.44%，2020 年至 2022 年**总体相对平稳，具体剔除计算过程如下：

单位：万元

项目	**2023 年 1-6 月**	2022 年度	2021 年度	2020 年度
招聘及灵活用工收入	**157,528.63**	216,865.67	177,260.24	134,937.31

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
灵活用工平台等模式收入	34,614.85	30,733.95	938.42	-
灵活用工平台等模式毛利率	1.36%	1.50%	4.47%	-
剔除灵活用工平台等模式后收入	122,913.79	186,131.72	176,321.82	134,937.31
剔除灵活用工平台等模式后毛利率	7.44%	11.83%	12.54%	12.84%

2023 年 1-6 月，公司招聘及灵活用工毛利率进一步下降，主要系受市场竞争环境变化影响，发行人招聘及灵活用工的服务溢价下降所致。

3）健康福利

报告期内，公司健康福利业务毛利率分别为 38.97%、26.25%、20.76%**以及 24.08%，2020 年至 2022 年**逐年下降，主要系福利平台业务 2019 年之后部分采取自营模式经营，收入和成本规模均有所上升，毛利率有所下降。如剔除该部分业务，公司健康福利业务毛利率为 36.27%、35.29%、34.95%**以及 39.88%**，基本稳定。**具体剔除计算过程如下：**

单位：万元

项目	2023 年 1-6 月	2022 年	2021 年	2020 年
福利平台毛利	9,350.17	21,000.53	18,479.57	21,638.17
剔除福利平台后收入	20,075.26	40,824.41	37,801.76	33,236.26
剔除福利平台后毛利率	39.88%	34.95%	35.29%	36.27%

2023 年 1-6 月，公司健康福利业务毛利率上升主要系上半年为雇员发放的年节福利较少，福利采购成本较低所致。

4）人事管理

报告期内，公司人事管理业务毛利率分别为 71.11%、71.88%、71.96%**以及 68.61%**，总体稳定。

5）管理咨询

报告期内，公司管理咨询业务毛利率分别为 37.29%、44.91%、45.06%**以及 47.34%**，毛利率整体呈现上升趋势，主要系公司加强了咨询项目的综合管理，优化了产品结构，淘汰了项目周期较长、成本较高的项目。**报告期各期，管理咨询业务各细分成本的收入占比情况如下：**

管理咨询业务成本收入占比	**2023 年 1-6 月**	2022 年	2021 年	2020 年
人力资源外采成本	**20.38%**	28.82%	31.50%	32.60%
人工成本	**30.73%**	25.78%	23.27%	30.00%
其他	**1.55%**	0.34%	0.32%	0.11%

6）人才派遣

报告期内，公司人才派遣业务毛利率分别为 69.05%、69.89%、69.64%**以及 68.49%**，基本保持稳定。

7）薪酬财税

报告期内，公司薪酬财税业务毛利率分别为 58.67%、58.43%、59.81%**以及 57.01%**，基本保持稳定。

3、与同行业上市公司毛利率水平比较

单位：%

可比上市公司名称	**2023 年 1-6 月**	2022 年度	2021 年度	2020 年度
外服控股	**10.38**	11.93	15.15	7.52
北京人力	**6.73**	7.21	8.53	10.28
平均值	**8.56**	9.57	11.84	8.90
发行人	**9.66**	11.72	12.80	13.49

注：
1、外服控股相关数据来源于上市公司外服控股（600662.SH）公开披露信息。
2、北京人力相关数据来源于上市公司北京人力（600861.SH）公开披露信息。

报告期内，公司综合毛利率与同行业上市公司相比无显著差异，略高于同行业上市公司平均综合毛利率，主要系各公司主营业务侧重点及对应业务规模不同。

北京人力主营业务侧重点为业务外包服务，2020 年、2021 年收入占比均在 80%以上，而该类业务平均毛利率仅为 2.67%，因此综合毛利率相对较低。

外服控股 2020 年度人才派遣业务按全额法确认收入及成本，对应的收入占比超过 60%，而毛利率仅为 1.06%，因此综合毛利率较低。自 2021 年起，外服控股调整了人才派遣业务的收入计量方式，由全额法核算转为按净额法核算，该业务对应的毛利率上升至 76.10%，因此综合毛利率有所上升。

报告期内，公司的毛利主要由人事管理、人才派遣、薪酬福利、招聘及灵

活用工、业务外包等业务构成，上述几项业务也是同行业可比公司的主营业务，具体对比分析如下：

根据外服控股公开披露信息，其主营业务毛利率按照业务类别分类列示如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
人事管理	-	75.64%	81.19%	84.80%
人才派遣	-	71.06%	76.10%	1.06%
薪酬福利	-	27.12%	31.19%	33.28%
业务外包	-	1.70%	1.99%	1.86%
招聘及灵活用工	-	7.05%	7.85%	8.55%

注：外服控股 2023 年半年报未披露细分业务相关数据。

根据北京人力公开披露，其主营业务毛利率按照业务类别分类列示如下：

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
人事管理	-	-	83.13%	78.27%
薪酬福利	-	-	33.03%	35.44%
业务外包	-	-	2.60%	2.74%
招聘及灵活用工	-	-	9.30%	9.49%

注：北京人力 2023 年半年报、2022 年审计报告未披露细分业务相关数据。

上市公司科锐国际主要从事灵活用工、中高端人才访寻、招聘流程外包业务，发行人招聘及灵活用工业务与科锐国际具备可比性。其未参考公司及可比公司就业务外包、招聘及灵活用工进行分类。根据科锐国际 2022 年年度报告**和 2023 年半年度报告**相关信息，科锐国际相关业务收入及占比情况如下：

业务分类	2023 年 1-6 月		2022 年度	
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比
灵活用工	433,411.03	91.16%	803,683.47	88.39%
中高端人才访寻	23,465.49	4.94%	68,171.66	7.50%
招聘流程外包	3,445.50	0.72%	10,951.80	1.20%
技术服务	2,346.35	0.49%	4,017.64	0.44%
其他	12,761.59	2.68%	22,381.65	2.46%
合计	475,429.97	100.00%	909,206.23	100.00%

发行人所从事的人力资源服务业务具体包括人事管理、人才派遣、薪酬财税、健康福利、业务外包、招聘及灵活用工、管理咨询和其他人力资源业务。发行人相关业务收入及占比情况如下:

项目	2023 年 1-6 月		2022 年度	
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比
人才派遣	10,183.27	0.97%	21,238.39	1.16%
人事管理	54,651.31	5.23%	113,108.79	6.17%
薪酬财税	8,989.44	0.86%	18,721.24	1.02%
健康福利	72,068.99	6.90%	169,845.24	9.27%
业务外包	710,585.45	67.99%	1,238,491.27	67.61%
招聘及灵活用工	157,528.63	15.07%	216,865.67	11.84%
管理咨询	15,342.64	1.47%	27,925.37	1.52%
其他人力资源业务	15,830.52	1.51%	25,591.01	1.40%
合计	1,045,180.25	100.00%	1,831,786.97	100.00%

根据上述数据对比分析，发行人所主要从事的人才派遣、人事管理及业务外包业务合计收入占比约为 74.19%，上述三类业务为发行人所从事的传统人力资源典型业务。

根据科锐国际公开披露信息，其涵盖业务外包、招聘及灵活用工的三类业务总体毛利率情况如下:

项目	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
灵活用工、中高端人才访寻、招聘流程外包	7.47%	9.89%	11.82%	13.66%

报告期内，公司业务外包毛利率分别为 2.55%、2.24%、2.46%以及 1.91%;公司招聘及灵活用工业务毛利率分别为 12.84%、12.50%、10.37%以及 6.10%。根据前述外服控股、北京人力、科锐国际等同行业上市公司披露数据分析，同行业可比上市公司招聘及灵活用工业务毛利率普遍高于业务外包毛利率，与发行人情况相同。发行人业务外包毛利率、招聘及灵活用工毛利率与同行业可比公司不存在较大差异，符合行业水平。

公司报告期内各期薪酬财税业务的毛利率分别为 58.67%、58.43%、59.81%以及 57.01%，健康福利业务的毛利率分别为 38.97%、26.25%、20.76%以及

24.08%，因可比公司仅披露薪酬福利业务口径的毛利率，故以公司这两类业务的综合毛利率与其进行对比，结合薪酬财税与健康福利业务的总收入及总毛利计算得到其综合毛利率，报告期内分别为 42.13%、30.45%、24.64%**以及 27.73%，**与可比公司总体接近。

公司报告期内人事管理业务的毛利率分别为 71.11%、71.88%、71.96%**和 68.61%，**与可比公司均保持在**较高**水平，其中公司毛利率略低于可比公司，主要系公司业务范围遍布全国多个省份和地区，部分地区人事管理业务收费相对较低所致。

公司报告期内人才派遣业务的毛利率分别为 69.05%、69.89%、69.64%**和 68.49%，**报告期内保持稳定，与外服控股 2021 和 2022 年度毛利率相对接近（因外服控股从 2021 年开始对人才派遣业务由总额法调整为净额法核算，取其 2021 和 2022 年度数据进行对比），北京人力未披露人才派遣业务毛利率。”

二、分析披露经营活动现金流量净额与净利润之间差异较大的原因及合理性

就经营活动现金流量净额与净利润之间差异的分析，在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”之“（四）现金流量分析”中补充披露如下：

“……

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额均为正，且保持在较好水平。**2023 年 1-6 月，公司经营活动产生的现金流量净额为负，主要系公司客户年中现金回款及付款比例相对较低所致。**

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润的匹配性如下：

单位：万元

补充资料	**2023 年 1-6 月**	2022 年度	2021 年度	2020 年度
一、将净利润调节为经营活动现金流量				
净利润	**53,358.86**	**95,006.64**	**86,094.07**	90,524.21
加：资产减值准备	**289.84**	959.37	303.47	4,529.97
信用减值损失	**22.32**	829.36	-1,168.92	-5,749.41

补充资料	2023 年 1-6 月	2022 年度	2021 年度	2020 年度
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	900.26	2,029.94	1,375.50	1,708.03
使用权资产摊销	5,735.20	11,670.04	10,129.01	-
无形资产摊销	931.94	1,675.39	1,888.32	1,973.07
长期待摊费用摊销	729.08	1,497.69	1,270.39	1,240.35
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-44.23	-243.91	-16.75	-8.48
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	11.89	9.49	30.48	92.08
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-130.79		-4,972.05	-6,438.52
财务费用（收益以“-”号填列）	-8,025.80	-15,506.78	-5,745.94	-7,888.57
投资损失（收益以“-”号填列）	-43.20	-44.59	-1,023.61	-4,327.38
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-73.02	2,396.71	-5,091.99	982.28
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-480.94	-569.41	5,319.54	-126.66
存货的减少（增加以“-”号填列）	-4,471.69	-4,072.78	-4,521.27	52,392.32
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-4,828.72	-19,715.74	-33,407.20	-159,172.84
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-80,908.84	11,395.96	63,091.12	77,855.23
其他	-	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	-37,027.84	87,317.40	113,554.15	47,585.69

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 47,585.69 万元、113,554.15 万元、87,317.40 万元**和-37,027.84 万元**，同期公司净利润分别为 90,524.21 万元、**86,094.07 万元、95,006.64 万元和 53,358.86 万元**；其中，2020 年公司经营活动产生的现金流量净额小于公司净利润，主要系当期经营性应收项目增加所致，2021 年公司经营活动产生的现金流量净额大于净利润，主要系上期经营性应收本期收回所致，2022 年公司经营活动产生的现金流量净额与净利润较为接近，符合公司实际情况。”

三、应缴未缴社保、公积金的原因，并揭示相关风险

（一）应缴未缴社保、公积金的原因

发行人已在招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“十五、发行人员工及其社会保障情况”之“（三）员工社会保障情况”中补充披露如下：

“发行人员工由两类构成，分别为在发行人及其子公司处工作的自有员工，以及发行人及其子公司人才派遣、业务外包及灵活用工业务项下的业务类员工。

报告期内，发行人及其子公司存在未为少数自有员工缴纳社会保险及住房公积金的情况，主要原因为：部分员工为退休返聘人员不满足缴纳条件，部分员工因当月入职，期末显示未缴但次月已缴，部分员工当月离职未缴纳，以及存在部分外籍员工未缴纳等情形。**截至报告期末，发行人已为全部应缴纳的自有员工缴纳了社会保险及住房公积金。**

报告期内，发行人及其子公司存在未为部分业务类员工缴纳社会保险及住房公积金的情况。截至报告期末，纳入发行人员工计算的人才派遣、业务外包、符合条件的灵活用工员工共计 231,568 人；其中，应缴纳但未缴纳社会保险人数合计为 2,242 人，占相关员工人数比例为 0.97%；应缴纳但未缴纳住房公积金人数合计 11,804 人，占相关员工人数比例为 5.10%。

应缴纳但未缴纳社会保险及住房公积金的业务类员工主要集中在中西部地区，主要原因系由于部分中西部地区的客户规模较小，受限于经济发展水平、成本压力，客户支付社会保险和住房公积金费用的积极性相对较小。

此外，在人才派遣业务模式中，按照合同约定，公司依据客户确定的标准发放员工的工资、社会保险及住房公积金等费用，公司仅执行代收、代付的职能并收取服务费作为收益。因此，存在客户未向公司支付相应员工社会保险及住房公积金费用，公司未能为该等员工缴纳社会保险及住房公积金的情形。若相关主管部门认定公司存在欠缴社保费用等情形，公司可根据与客户签订的劳务派遣合同约定向客户追偿。在业务外包及灵活用工模式中，存在部分客户支付的合同总费用不足以覆盖发行人为该等员工缴纳社会保险及住房公积金成本的情形。因此，报告期内，发行人通过采取与客户协商提高合同价格、终止与不规范客户的合作等整改措施，逐步提高该等业务类员工社会保险及住房公积

金的缴纳比例。

根据发行人所在地的社保、公积金管理部门出具的合规证明或信用报告，发行人及其重要控股子公司不存在因违反劳动保障、社会保险、住房公积金管理等相关法律法规而受到重大行政处罚的情况。

发行人控股股东、实际控制人中智集团已作出如下承诺：‘一、本公司作为控股股东、实际控制人，将督促发行人及其全资、控股子公司和实际控制的公司持续完善、执行社会保险、住房公积金相关法律法规和管理制度。二、如因国家有权部门依据法律法规要求或决定导致发行人（含首次公开发行股票并上市前全资、控股和实际控制的公司，下同）需承担为其员工补缴首次公开发行股票并上市前社会保险、住房公积金费用的，或发行人因首次公开发行股票并上市前有未缴社会保险、住房公积金费用的行为而受到任何处罚或索赔的，相关费用均由本公司承担。本公司将按有权部门的要求或根据生效法律文书，在不违反国有资产监督管理相关规定的前提下，及时向发行人支付相关费用或补偿发行人因此支出的相关费用，保证发行人不因此受到损失。三、在承担相关费用后，本公司不会就该等费用向发行人行使追索权。上述承诺在本公司作为发行人控股股东、实际控制人期间持续有效。’”

（二）揭示相关风险

发行人已在招股说明书 “第三节 风险因素”之“一、与发行人相关的风险”中补充披露如下：

“（九）社会保险、住房公积金被监管部门要求补缴的风险

报告期内，发行人及其子公司存在未全面为相关员工缴纳社会保险和住房公积金的情形，但不存在因未缴纳社会保险或住房公积金而受到重大行政处罚。若未来社保和住房公积金政策出现重大变化，公司仍可能存在因欠缴社会保险与住房公积金而发生劳动争议或被相关主管部门要求补缴的风险。提请广大投资者关注相关风险。”

四、全面完善招股说明书，重新梳理重大事项提示及风险因素的内容

（一）对招股说明书的完善情况

发行人已按照《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 57 号——招股说明书》的规定，全面完善招股说明书中关于业务与技术、财务会计信息与管理层分析等章节的信息披露内容。主要补充完善情况如下：

1、对业务列示顺序的修改

发行人按照收入规模对各细分业务的相关排序进行了修订。

2、对政府补助的修改

发行人对政府补助性质（与资产相关/收益相关）进行了重新梳理，主要修改如下：

（1）增加对其他收益中政府补助的性质的描述；

（2）增加对递延收益中政府补助的性质的描述；

（3）增加对营业外收入中政府补助的性质的描述。

3、对补充披露事项的落实修改

发行人根据《审核问询函》的要求，对涉及补充披露的相关事项在招股说明书相应章节中进行落实并补充披露。

（二）对重大事项提示及风险因素的修改

除上述完善事项以外，发行人对重大事项提示进行了重新梳理，主要对“（一）发行人提醒投资者特别关注的风险因素”进行了修订，具体包括：

1、对“行业政策发生不利变化的风险”进行了精简描述；

2、删除了“市场竞争加剧的风险”中夹杂优势、应对策略或有选择的相关表述；

3、新增了“社会保险、住房公积金被监管部门要求补缴的风险”，有针对地体现了企业的特有风险和具体情况，结合外部环境变化情况，删除了“外部环境对发行人业绩造成影响的风险”。

发行人对风险因素进行了重新梳理，主要修改如下：

1、删除了风险因素中夹杂优势、应对策略或有选择的相关表述；

2、对风险因素相关内容进行了简化描述；

3、新增“社会保险、住房公积金被监管部门要求补缴的风险”，有针对地体现了企业的特有风险和具体情况；

4、结合外部环境变化情况，删除了“外部环境对发行人业绩造成影响的风险”。

问题 9.7 关于媒体质疑

请保荐机构自查与发行人本次公开发行相关的重大媒体质疑情况，并就相关媒体质疑发表明确核查意见。

回复：

一、媒体质疑情况

保荐机构及发行人律师本着勤勉尽责、诚实守信的原则，持续关注与发行人本次公开发行相关的重大媒体质疑情况，并通过网络搜索、查阅新闻报道等方式进行自查。经核查，自发行人公开披露首次公开发行股票并在主板上市申请文件至本问询回复出具之日，相关报道及媒体主要关注情况如下：

序号	刊登时间	刊载媒体名称	文章标题	主要关注点
1	2023/02/13	中国经济网	《中智股份营收滞涨 2021 净利降，3 年分红 35 亿拟 IPO 募 37 亿》	引述了招股说明书中发行人财务数据、募集资金等内容，主要关注经营业绩变化情况、现金分红以及募集资金规模等问题
2	2023/02/08	中国网财经	《中智股份“不差钱”IPO：报告期合计分红超 35 亿，拟募资约 37.42 亿超六成用于买房补流》	引述了招股说明书中发行人现金分红、募集资金等内容，主要关注了现金分红、募集资金用途、行政处罚等问题
3	2023/02/02	观察者网	《背靠 22 万“打工人”的中智股份拟主板上市，保荐机构子公司突击入股？》	引述了招股说明书中发行人股权结构、股东关于股份锁定的承诺等内容，主要关注了保荐机构子公司入股等问题
4	2023/01/29	浙江新闻	《中智股份冲主板：背靠央企，要花近 15 亿元买楼》	引述了招股说明书中发行人财务数据、股权结构、募集资金等内容，主要关注募集资金用途、诉讼仲裁等问题

注：上述媒体报道事项仅列示原创或第一来源媒体，未列示转载媒体。

综上，经保荐机构梳理，上述媒体仅对发行人披露信息进行客观摘录及评价，未对发行人信息披露的真实性、准确性、完整性进行质疑。

二、中介机构核查过程和核查意见

（一）核查过程

1、经营业绩变化问题

报告期内，发行人聚焦主营业务，报告期各期主营业务收入均占营业收入的 99%以上，主营业务收入稳中有升。受不可抗力因素影响及市场竞争加剧，报告期内，发行人 2021 年度主营业务综合毛利润、毛利率及净利润略有下降，发行人 2022 年度主营业务收入、综合毛利润以及净利润均有所回升。发行人主要业务经营情况的具体分析已在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“九、经营成果分析”进行披露。

2、现金分红问题

报告期内，发行人现金分红严格依据国有资产的管理规定与相关政策要求，发行人及控股股东中智集团在分别履行相应决策流程后，由发行人向中智集团分红，具体决策流程及现金分红情况已在招股说明书“第六节 财务会计信息与管理层分析”之“十一、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”之“（三）股利分配情况”中进行了详细披露。

3、募集资金规模及用途问题

本次募集资金规模及募集资金投资项目的确定是在公司现有各主营业务板块发展情况、数字化系统水平、市场拓展布局及组织管理能力的基础上，根据公司发展战略和业务布局审慎提出与制定的，有利于增强公司行业竞争能力，扩大公司业务规模，助力公司实现长期可持续发展，具备必要性与可行性。发行人募投项目相关情况已在招股说明书“第十二节 附件”之“三、招股说明书其他附件”之“附件五 募集资金具体运用情况”中进行了详细披露。

4、行政处罚问题

报告期内，发行人不存在行政处罚，下属子公司受到行政处罚金额总体较小。相关处罚事项不会对本次发行上市构成法律障碍，相关事项亦不存在纠纷或潜在纠纷。发行人行政处罚具体情况已在《关于<中智经济技术合作股份有限公司首发申请文件反馈意见>之回复报告》之“问题 1 请发行人进一步说明：

（1）历史上发行人及其子公司设立及存续期间是否存在不规范事项，如有则请补充披露具体内容、后续处理方式，以及是否受到过行政处罚或存在被处罚风险，是否构成重大违法行为及本次发行的法律障碍，是否存在纠纷或潜在纠纷”中进行了详细说明。

5、保荐机构子公司入股问题

发行人保荐机构中信证券通过其全资子公司中信证券投资持有发行人股份，上述持股行为符合相关法律法规，并已履行相关程序，不存在利益输送或其他利益安排。中信证券投资已出具关于股份锁定的承诺，相关承诺内容符合中国证监会有关文件关于股份锁定的相关要求。发行人已在《关于<中智经济技术合作股份有限公司首发申请文件反馈意见>之回复报告》之“问题 31 招股说明书披露，中信证券为发行人的保荐机构，持有中信证券投资 100%股份。中信证券投资持有发行人 1,849.6420 万股，占本次发行前公司总股本比例为 1.40%。请发行人并说明上述持股行为是否合法合规，是否履行相关程序，是否存在利益输送或其他利益安排”以及“问题 33 请发行人股东根据《首发业务若干问题解答》等中国证监会有关文件的精神进一步落实首发承诺事项，保荐机构和发行人律师说明承诺是否符合股份锁定等相关要求”中进行了详细说明。

6、诉讼仲裁问题

发行人主要从事人力资源服务业务，展业过程中所涉及诉讼或仲裁案件主要为劳动合同相关案件。发行人已在招股说明书“第十节 其他重要事项”之“三、发行人的诉讼或仲裁事项”中就主要诉讼及仲裁情况进行披露。

（二）核查意见

经核查，保荐机构认为：

1、针对本次公开发行相关披露信息质疑的媒体报道中涉及的有关情况，发行人已在招股说明书、反馈回复文件中进行了相关情况说明或披露，发行人不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2、发行人符合发行条件、上市条件和信息披露要求，相关媒体关注事项不会对发行人本次公开发行上市构成实质性障碍。

保荐人总体意见

对本回复材料中的发行人回复（包括补充披露和说明的事项），本保荐人均已进行核查，确认并保证其真实、完整、准确。

（本页无正文，为中智经济技术合作股份有限公司《关于<关于中智经济技术合作股份有限公司首次公开发行股票并在沪市主板上市申请文件的审核问询函>之回复报告》之签署页）

中智经济技术合作股份有限公司

2023年9月27日

发行人董事长声明

本人已认真阅读中智经济技术合作股份有限公司本次问询函回复报告的全部内容，确认本回复报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对上述文件的真实性、准确性、完整性承担相应法律责任。

发行人董事长：

卜玉龙

卜玉龙

中智经济技术合作股份有限公司

2023年 9月 27日

（本页无正文，为《中信证券股份有限公司关于<关于中智经济技术合作股份有限公司首次公开发行股票并在沪市主板上市申请文件的审核问询函>之回复报告》之签章页）

保荐代表人：

李　剑

胡征源

中信证券股份有限公司

2022年7月27日

保荐人法定代表人声明

本人已认真阅读中智经济技术合作股份有限公司本次问询函回复报告的全部内容，了解报告涉及问题的核查过程、本公司的内核和风险控制流程，确认本公司按照勤勉尽责原则履行核查程序，反馈意见回复报告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对上述文件的真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐人法定代表人、董事长：

张佑君

中信证券股份有限公司

2025 年 9 月 27 日