

## 天津天士力制药股份有限公司

### 2011 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 前言

天津天士力制药股份有限公司（全文简称“天士力”、“公司”），前身为天津市天使力联合制药公司，成立于1994年5月，于2000年完成了股份制改造，变更为天津天士力制药股份有限公司，2002年8月23日在上海证券交易所上市，股票简称“天士力”，股票代码“600535”。

截至2011年底，公司注册资本5.16亿元，总资产66亿元，净资产36亿元，属制药行业。公司始终坚持“新思维、高科技、高起点、高速度”的发展思路，以科技启动、以市场带动、以文化推动企业快速发展，逐步构建并完善了“追求天人合一，提高生命质量”的企业理念，依靠自主创新，以数字化的技术手段，通过实施复方丹参滴丸系列中药高技术产业化示范工程项目，现已成长为拥有标准化中药材种植、数字化提取、制剂生产及医药营销规范的符合国际标准的一体化现代中药制造企业。本公司努力实现企业经营与社会责任的高度统一，致力于实现企业在经济、社会与环境方面的全面、协调、可持续发展，为相关方不断创造价值，实现和谐发展。2011年度天士力实现营业总收入656966.46万元，比上年增长41.23%，完成净利润61081.12万元，比上年增长35.64%。2011年度公司实现每股收益1.18元，上缴国家税收58113万元，向员工支付工资37114万元，向银行等债权人给付的借款利息合计5747万元，对外捐赠合计1098万元，根据以上数据及有关公式形成公司每股社会贡献值为3.16元，比去年同期增长31.12%；2011年底公司拥有员工总数4131人。公司通过企业自身发展，坚持创新，不断扩大产业规模，同时也保持了对国民收入的贡献率稳定增长。

截至2011年12月30日收盘，公司市值216.59亿元。全年股价平均增长率高于上证综合指数及医药行业指数的平均增长率。2011年度，在由上海证券交易所主办，国务院国资委和经济合作与发展组织（OECD）共同组办的“第十届中国公司治理论坛”中，公司董事会凭借国际化、专业化的董事会结构、民主科

学的决策机制，以及开拓创新的实践理念，首次荣获“2011年度董事会奖”；获评2011CCTV中国上市公司峰会发布的“央视财经50指数”中的“十佳公司治理企业”称号；获得中国医药资本年会评出的“最具竞争力医药上市公司20强”、“最具投资价值10强”奖项；获得多家媒体联合评选的“2011中国上市公司最佳口碑奖”。

本报告是公司的第四份企业社会责任报告，时间跨度为2011年1月1日至2011年12月31日。本报告集中总结了2011年度公司在从事经营活动过程中，对经济、社会、环境可持续发展方面所作出的工作业绩；是公司认真落实《公司法》第五条规定：“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规、遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的全面总结。

### 一、造福社会——我国首个自主创新生物溶栓新药“普佑克”上市

由公司全资子公司上海天士力药业有限公司承担的“十一五”重大新药创制科技重大专项、国家一类生物新药——普佑克（注射用重组人尿激酶原）于2011年4月2日获得新药证书和生产批文，2011年10月9日取得新版GMP认证。普佑克作为“十一五”期间我国批准的唯一一例治疗用一类生物新药，经过严格的临床试验，证明对于急性心肌梗死这一高发、高致死性疾病，具有较高的安全性及有效性，达到或超过目前世界上广泛使用的第二代溶栓药物的治疗效果，具有重要的技术价值和临床意义。普佑克的研制在国内率先建立了产业规模的哺乳动物细胞连续灌流生产体系，标志着我国在这一领域进入世界先进水平。普佑克上市后可为众多血栓病（心肌梗死、脑中风、肺梗塞和外周静脉栓塞等）患者提供安全性高，疗效与价格比高的治疗药物。

急性心肌梗死是一种严重威胁人类健康的常见病之一，多伴有心律失常和心力衰竭，有着较高的发病率和死亡率。目前，我国急性心肌梗死的发病特点是年轻化、高发病率、高致残率、高死亡率、高龄患者增多以及高社会负担。自2007年以来，25岁以上人群发病率逐步上升，特别是35-44岁人群发病率上升幅度最大。急性心肌梗死是因为血管急性闭塞引起的，急救的目的就是将闭塞的血管再次开通。普佑克是一种特异性溶栓药物，主要用于治疗血栓引起的心梗、脑梗、肺梗等急救。该产品属于治疗用生物制品，第1类（原分类标准为国家一类新药），

系通过我国科技人员创新研制，拥有自主知识产权，多项相关专利已获授权的生物制品新药，临床上用于严重危害人类健康的心脑血管类疾病——急性心肌梗死的治疗。

上海天士力于 2000 年自中国军事医学科学院八所受让尿激酶原生产技术。于 2000 年 8 月完成了 I 期临床耐受性实验；于 2003 年完成 II 期临床有效性实验和补充 I 期临床安全耐受性实验；2005 年 10 月完成 III 期临床多中心、随机、单盲、对照试验研究。各期临床实验均显示出该产品对于治疗急性心肌梗死这一致死性疾病，具有较高的安全性及有效性。临床急性心肌梗死的再通率为 78.5%，与目前世界上实用最广泛的第二代溶栓药 rt-PA 的治疗效果相当。普佑克是通过基因工程方法制备的一种新型溶血栓药物，用于由血栓引起的急性心肌梗死的治疗，并有治疗外周血管血栓及由血栓引起的缺血性组织坏死类疾病的应用前景，也可开发成预防治疗血栓病的药物，同类竞争优势明显。

## 二、经济可持续发展——中药的标准化与国际化

中医药是中华民族传承五千年的瑰宝，中药现代化与国际化是国家发展中医药产业的战略定位和新兴内涵。天士力复方丹参滴丸在 2010 年通过美国食品药品监督管理局（FDA）申报 II 期临床试验之后，III 期临床试验正在逐步展开。申报 FDA 临床试验是公司求索中药现代化与国际化的一条路径，因为 FDA 是中药进入国际医药主流市场的重要审批关口。

标准如同音符一样，是世界共通的语言，申报美国 FDA 临床试验，是一个长期的、持续的战略。既要弘扬中医药特色和精髓，又要研究方法的对接。复方丹参滴丸申报 FDA 项目的开创性在于创新了一种研究方法，突破了研究瓶颈，搭建了研究平台，建立了一条与国际对话的通道。对于由多种中药组分、多靶点、多效应的复方中药和工艺复杂的中药产业来说，标准国际化是严峻的考验。目前，国际上没有通行的关于中药的标准和规则，中药标准国际化应一手抓创新，一手抓推广，按照国际公认的 GAP、GEP、GCP 和 GMP 标准加以推广。

天士力自成立以来，走出了一条高新技术产业化发展道路。早在创业的过程中，天士力深刻地认识到，中药的发展在于国际化，而国际化的前提是中药标准化。为此，天士力始终致力于打造中药现代化产业链，除了拥有现代的技术与产品，更在完善符合中医药特点的质量控制、安全性评价、临床应用和生产操作等

标准规范方面进行了有益的尝试，并取得了相应的成果。

天士力首先从源头控制产品质量，在药材生产基地执行 GAP（中药材生产质量管理规范），不断完善规范（SOP）操作程序，在陕西商洛建起了丹参药源基地，将 GAP 药源基地作为现代中药生产的第一车间，确保中药材高品质，无污染。

天士力还将中药提取生产标准化，首先提出了中药提取 GEP（中药提取质量管理规范）的概念，并制订出严格的 GEP 规则，解决了中药材本身所含有的毒性成分和重金属含量及农药残留量的纯化处理问题，确保中药提取物的品质。

在生产环节，天士力全面实施与国际接轨的药品生产质量管理规范（GMP），进行标准化管理，完善包括滴丸剂、胶囊剂、颗粒剂、片剂、注射剂、薄膜包衣等系列单元。天士力的生产制造体系通过了国家多项标准认证，如 ISO9001、ISO14000、OHSAS18000、ISO10012、澳大利亚 TGA 等认证，确保天士力能在安全、可靠、稳定的体系中为消费者生产放心药品。

此外，公司还积极推行药品经营质量管理规范（GSP），尝试实施药品非临床研究质量管理规范（GLP），力图通过实施现代中药涉及的质量管理规范，建立起较为完整的现代中药产业链，对中药产品的各个环节进行控制，从而树立起现代中药的全新形象，达到进入国际医药主流市场的要求。

### **三、社会可持续发展——追求企业与员工的共同发展**

2011 年公司在员工建设方面，紧紧围绕公司发展战略，坚持自主人才培养战略，实施多元化、多渠道的人才开发，全面推动大健康文化，实现组织绩效的全面提升。致力于创建积极向上和谐共进的组织氛围，充分发挥员工的创新精神，优化生产流程，推动组织效率的持续提升。以人才供应链模式推动人才培养，实现企业的社会责任，在第七届中国教育百强评选活动中，股份公司获得“中国企业培训示范基地”称号。

公司积极推动大健康理念，从公司内部建立起了更为完善的员工健康档案，针对不同亚健康状况和健康隐患开办健康知识讲座，提供健康咨询和保险防范预案；每年度开展全员健康体检，在努力为员工创造良好的工作环境同时，积极倡导健康的生活理念，充分利用各种途径进行医疗保健知识的宣传，结合工作实际开展健康教育和引导，充分体现了企业对员工的关怀和尊重。

年度内开展年度满意度调查和月度员工座谈会，探索将西方管理思想与中国

文化相结合的管理模式，座谈会、沟通栏、电子信息平台等多种媒介相结合，建立更为直接有效的沟通反馈渠道。倡导“忠诚、感恩、凝聚、和谐”的企业思想，将企业从单一创造税收和利润的中心，转变为员工生活、交流、互相关爱、培养良好素质和情操的重要基地。创造性的开展了公司领导与员工家属座谈会，利用该契机向员工家属介绍公司发展远景，增强组织凝聚力。2011 年开展 10 余项员工活动，包括理想约定、员工家庭日嘉年华活动、创意贺卡设计大赛、“七彩描绘童年梦”亲子绘画、“自然-生活-家”主题摄影等，参与人次达到 1300 人，公司员工合唱队获天津市庆祝建党 90 周年歌咏比赛一等奖。

公司在国内企业中率先提出导师制，以“读书领跑”为口号，帮助员工提升学习和自我规划能力，促进学习型组织氛围的形成。这种长期固化并不断创新的人才培养模式已被收录于中国企业培训创新成果蓝皮书。本年度各类培训达到 4821 总人次，培训总课时为 30348 小时，人均培训达到 37 小时，体现公司对于员工培养的投入和关注。

以创新带动效率提升，通过流程再造，岗位优化等方式实现卓越的制造和管理水平，持续提高员工收入，保持薪资竞争力。在蓝领队伍培养上，开展了 95 个关键岗位的岗位资格认证，近 600 名一线员工参与岗位技能认证，促进员工多岗位发展和多技能提升，开展“状元 360”的年度岗位技能比武活动，其中叉车类比武“巷道载物”和“一剑穿‘心’”获得了现场观摩的天津市人力资源和社会保障局有关领导的高度肯定。推行一线蓝领工人“四结合”的培养模式：“主管综合技能训练营”，“技术比武”“内部岗位认证”“技术导师制”等模式，为现代中药制剂技术传承发展起到了重要作用，具有深远意义，为民族中药产业化积累了宝贵经验。

#### **四、节能减排，打造绿色生态企业**

尽管和化学药企业相比，中药制造企业的污染较低，但公司始终坚持更高的要求，在每个生产工艺设计之初，严格对各个加工环节可能涉及的环境因素及其影响加以评估，根据评估结果，对有可能产生环境影响的因素，通过回收、加装后处理装置等方式，严格控制其流向，致力于改善厂区环境。2011 年公司顺利通过 ISO14001 环境管理体系认证，是天津市首批通过清洁生产审核的企业之一。本年度内通过定期油烟臭气检测、废水检测、厂界噪声检测，结果均符合国家标

准。

2011 年公司陆续完成变电设备升级，制冷、热能等动力设备设施改造，并实施均衡化生产、精益能源管理等节能项目，通过集约化管理，着力提升能源的使用效率，降低能源输送中的损失，保障设备处于最佳运行状态。公司超额完成 2011 年度节能指标，在产量大幅增长的情况下，成功降低了单位产品耗能量。未来公司将在产能扩充的同时继续挖掘节能降耗的潜力，降低单位产品资源消耗量，打造资源节约型绿色制造企业。

### 展望未来

2012 年，公司将以科学发展观为指导，贯彻“稳中求进、稳中求好、稳中求快”的工作基调，坚持全面国际化的发展方向。积极融入国家产业结构调整，将增长与经济效益、社会效益相结合。一是通过推进产业升级，向清洁型、生态型、低碳、低排放、集约化方向发展，提高资源的利用率，增加效益；二是通过实现创新驱动、新技术和新材料的应用，达到节约资源、环境友好、可持续发展的新型产业文明；三是通过管理创新、预算管控、实施组织优化、流程优化、动态成本控制，增加企业效益。

天津天士力制药股份有限公司董事会

2012 年 3 月 24 日