

公司代码：600530

公司简称：ST 交昂

上海交大昂立股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会及除何俊外的董事、监事、高级管理人员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
何俊董事无法保证本报告内容的真实性、准确性和完整性，理由是：鉴于2022年年报中审计事务所出具保留事项在2023年年报期内仍未消除，年报审计事务所针对2023年年报将继续出具保留意见，本人无法准确判断公司在本次2023年年报中的财务数据，故弃权。请投资者特别关注。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“舜天信诚”）为本公司出具了“舜天信诚证审字（2024）第001号”保留意见审计报告，具体详见公司同日发布的舜天信诚出具的《上海交大昂立股份有限公司关于保留意见审计报告的专项说明》（舜天信诚证专审字（2024）第001号）。本公司董事会、监事会已对相关事项进行了专项说明，并发表了相关意见，具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的相关文件。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经2024年4月25日公司第八届董事会第三十三次会议审议通过的2023年度利润分配的预案如下：根据公司聘请的山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的保留意见的审计报告，截止至2023年12月31日，公司2023年度实现归属于母公司所有者的合并净利润-35,084,389.73元，累计合并未分配利润-676,353,739.42元；2023年度母公司实现净利润为-20,140,248.20元，本年未计提盈余公积，母公司累计未分配利润为159,458,726.51元。

公司基于2023年整体业绩亏损以及后续稳定发展的考虑，拟定2023年度利润分配预案：不进行利润分配，资本公积金不转增股本。

本预案尚需经公司2023年年度股东大会批准后方为有效。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST交昂	600530	*ST交昂

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	葛欣颖	葛欣颖
办公地址	上海市田州路99号13号楼11楼	上海市田州路99号13号楼11楼

电话	021-54277865	021-54277820
电子信箱	stock@mail.onlly.com.cn	stock@mail.onlly.com.cn

公司于 2023 年 11 月 14 日召开第八届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于聘任公司董事会秘书的议案》，同意聘任葛欣颖女士为公司董事会秘书，任期自本次董事会审议通过之日起至本届董事会任期届满之日止。

2 报告期公司主要业务简介

（一）保健品板块及医养板块所处行业情况

1、保健品板块所处行业情况

随着人们生活方式的改变及获取健康知识渠道的增多，中国消费者对保健品的认识越来越全面，消费理念也越来越成熟。《中国营养健康食品蓝皮书》显示，中国营养健康食品行业规模预计在 2027 年将超过 8,000 亿元人民币。营养健康食品消费最新趋势之一是人群年轻化，年轻人群维持高增速，并逐渐成为营养健康食品消费的中坚力量。

据第一财经数据显示，超 87% 的受访者在 2023 年愿意购买健康食品。据国家卫计委的“健康中国”计划提出，预计到 2030 年，我国健康产业规模将显著扩大，总规模将达 16 万亿元，将达到目前规模的 30 倍。据相关机构预测，中国的营养健康消费品市场 2020-2025 复合增长率最高，预计将达到 9%，高于全球及亚洲年均复合增长率（6%、7%），中国营养健康消费品市场前景较为乐观。

公司所处大健康行业。据研究报告分析，2023 年中国大健康产业规模约为 13.5 万亿元，比 2022 年的 12.7 万亿元增长约 6.3%，未来几年预测有 5%-7% 的增长率；根据欧睿数据，2022 年全球营养健康食品零售规模为 1768 亿美元，过去三年的年均复合增长率为 6%，预计未来三年的年均复合增长率将超过 6%，到 2025 年全球规模将达到 2144 亿美元。美国、中国及欧洲为全球营养健康食品主要市场，新兴市场如东南亚等区域也逐渐崭露头角。

2、医养板块所处行业情况

随着国内老龄化率逐步提高，医养服务市场的受关注度逐渐提升，刚性客户及多层次需求客户的数量也逐年增加，市场竞争也更加激烈。其中尤其对能够提供特色临床照护服务及专科医疗服务的机构更为青睐。中国政府对健康管理行业的发展给予了积极的支持和政策扶持，为行业的快速发展提供了良好的环境。《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出预防为主，关口前移，这为健康管理的发展奠定基础，在此之后，智慧养老、居民健康素养等方面的政策频发，健康管理行业有望迎来更大的发展机遇，“养、护、健、医”一体化成为今后养老产业发展的必然之路。在逐步细分化的市场新环境下，公司将尝试性开拓新市场，提供新服务，以满足不同客户的需求。

（二）公司保健品板块、医养板块的主要业务、经营模式

报告期内，公司的主要业务为保健品、保健食品和保健品原料的研发、生产、销售，以及老年医疗护理机构的运营及管理。

1.1 主要业务：

报告期内，公司保健品板块的主要业务是保健品、保健食品和保健品原料的研发、生产、销售。

（1）保健品终端方面主要是以肠道微生物制剂益生菌和中草药植物提取物为核心，开发具有改善肠道菌群失调、增强免疫力、抗疲劳、抗氧化、调节血脂、调节血糖、对化学性肝损伤有一定保护作用等多种功能的系列产品，从不同角度满足不同人群的健康需求。如：昂立多邦胶囊、昂立一号口服液、昂立 1 号益生菌颗粒、昂立山药葛根口服液（原昂立天益口服液）等。以及膳食营养补充剂，如：高乳钙咀嚼片、破壁灵芝孢子粉、美国天然元进口乳清蛋白粉系列等。

（2）保健食品包括依托公司专注于 30 年的益生菌核心科技开发的昂立超级系列益生菌粉、昂立原籍益生菌粉依据现代人士饮食结构和营养需求开发的蛋白粉系列及纯正滋补系列，如西洋参片、燕窝饮品、阿胶系列等。

（3）保健品原料方面主要从事天然植物提取物的研究、生产和销售，产品应用于保健品、食品

饮料、药品和化妆品等领域，产业链分布极为广泛。有益生菌菌粉系列产品、菊花粉、茶叶茶氨酸、茶多酚、罗汉果提取物、银杏叶提取物、西洋参提取物、玫瑰花提取物、黄金粉和葛根粉等植物提取物。

1.2 经营模式：

(1) 采购模式

(a) 原辅材料、包装材料的采购模式基本相同。主要包括：制定采购计划、供应商评价与选择（含比价）、合同管理、验收、付款等环节。

(b) 代理产品采购主要是公司与代理产品生产厂商签署代理或经销合同。

(2) 生产模式

公司生产厂和全资子公司围绕现有的产品结构展开工作，公司产品分成自产产品和委外加工产品。生产厂和全资子公司自产产品主要拥有下列核心生产线，具体情况如下：

分类	自产	委外加工
口服液	昂立1号口服液	昂立山药葛根口服液（原昂立天益口服液）
胶囊剂	昂立多邦胶囊	昂立西洋参胶囊
颗粒剂	昂立1号益生菌颗粒	
粉剂		昂立纯正破壁灵芝孢子粉
固体饮料	昂立高钙蛋白质粉固体饮料、昂立复合蛋白质粉固体饮料、昂立超级益生菌粉固体饮料、昂立超级轻幽益生菌粉固体饮料、昂立超级原籍益生菌粉固体饮料	天然元乳清蛋白粉、Solo Nutrition®复合15活菌型乳酸菌固体饮料
片剂		天然元甜橙味多种维生素泡腾片、天然元高乳钙咀嚼片
阿胶制品		昂立纯正贡禧堂阿胶糕、
西洋参		昂立纯正西洋参切片
饮料		昂立纯正燕窝饮品
谷物制品		昂立养坊五谷麦片
菌粉	益生菌菌粉系列	
植物提取物系列	菊花粉，茶叶茶氨酸，茶多酚，罗汉果提取物，银杏叶提取物，西洋参提取物，玫瑰花提取物，黄金粉和葛根粉等植物提取物	

公司产品生产过程以营销部门输出的产品销量预测数据为依据制定生产计划，工厂组织生产或委托有资质的工厂（事先通过评审后签订委托生产合同）生产。

1.3 销售模式：

2023年，公司对保健品终端产品板块的整体业务模式和线下人员进行了调整优化，关闭了一些运营成本高、销量低的线下商超、经销商等渠道，转型优化销售通路，强化新增经销商合作，巩固客情，提升服务。加大线上京东、天猫、拼多多、抖音以及有赞等自营店铺的营销力度。在原料销售方面，公司主要为企业客户提供其所需的保健品原料和解决方案，在保持美国和欧洲市场持续增长的同时，积极开拓澳新和东南亚市场。

2、公司医养板块的主要业务、经营模式

2.1 主要业务:

医养板块主要业务为老年医疗护理机构的运营及管理,包括对公司旗下营利性医院、护理院的运营,以及向非营利性医院、护理院及养老院输出管理咨询服务。

2.2 经营模式:

医养板块经营模式包括如下二种:

(1) 自营营利性老年医疗护理机构

公司自营营利性老年医疗护理机构共计 6 家,其中包括护理院、医院。核心服务为向老年群体提供医疗、康复、护理、生活照料及健康管理等服务。主营业务收入包括:医疗护理收入、康复理疗收入、药品试剂销售收入、生活照料收入及餐饮伙食收入等;主营业务成本包括:机构房屋租赁费用、员工薪酬、药品试剂成本、医疗护理设施设备、装修改造及伙食成本等。客户可通过所在机构当地医疗保险支付相关发生的医疗护理费用,医疗保险支付外的其他费用由客户自费支付。

公司自营机构的经营场所均为经营租赁所得,通过与出租方签订长期租赁协议的方式长期锁定承租房屋及租金,并通过约定到期优先续租权等条款确保机构长期持续稳定运营。

(2) 对非营利性老年医疗护理机构输出管理咨询服务

公司有为非营利性老年医疗护理机构输出管理咨询服务的成熟经验,可按合同约定收取管理咨询服务费。公司可通过向非营利机构委派多数理事及签订长期管理咨询服务协议等方式确保公司可以长期输出管理咨询服务,并获得长期稳定的管理咨询收益。公司可向前述非营利性机构提供品牌使用许可、信息系统使用许可、财务管理、内控、人力资源咨询、市场推广、供应链管理、装修改造项目、价值链分析及风险管理等服务,从而实现品牌、理念、管理输出,促使非营利性机构提升管理效率和服务水平,提高客户满意度,及提升社会效益。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	815,095,058.94	885,666,247.85	-7.97	1,348,749,945.75
归属于上市公司股东 的净资产	294,789,513.92	329,832,684.10	-10.62	827,604,071.44
营业收入	296,327,065.50	377,150,264.80	-21.43	362,576,663.60
扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入	295,748,129.65	375,646,196.17	-21.27	360,420,852.47
归属于上市公司股东 的净利润	-35,084,389.73	-498,621,761.24	-92.96	-7,931,914.31
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-34,650,709.97	-502,170,621.28	-93.10	-19,778,573.08
经营活动产生的现 金流量净额	55,535,536.45	98,270,102.43	-43.49	104,062,540.92
加权平均净资产收 益率(%)	-11.23	-86.16	增加74.93个百分 点	-0.96
基本每股收益(元 /股)	-0.05	-0.64	92.92	-0.01
稀释每股收益(元	-0.05	-0.64	92.92	-0.01

/ 股)				
------	--	--	--	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	91,337,924.51	91,724,280.98	67,554,601.59	45,710,258.42
归属于上市公司股东的净利润	1,453,271.89	-22,127,406.24	-9,088,221.67	-5,322,033.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	164,035.52	-24,086,597.63	-9,694,962.70	-1,033,185.16
经营活动产生的现金流量净额	10,240,053.62	18,101,211.16	13,006,555.97	14,187,715.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							21,462
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							19,911
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
大众交通（集团）股份有限公司	0	112,184,187	14.48	0	无	0	境内非国有法人
上海韵简实业发展有限公司	0	82,362,600	10.63	0	无	0	境内非国有法人
上海新路达商业（集团）有限公司	0	47,993,727	6.19	0	无	0	国有法人
上海饰杰装饰设计工程有限公司	0	42,227,464	5.45	0	无	0	境内非国有法人
丽水新诚新创科技发展合伙企业（有限合伙）	0	40,476,450	5.22	0	无		境内非国有法人
丽水农帮咨询合伙企业（有限合伙）	0	39,072,641	5.04	0	无	0	境内非国有法人
上海金澹资产管理有限	-1,011,000	29,989,000	3.87	0	无	0	其他

公司一金澹资产添利二期私募证券投资基金							
上海茸北工贸实业总公司	0	21,289,412	2.75	0	无		境内非国有法人
上海大众集团资本股权投资有限公司	0	11,910,252	1.54	0	无		境内非国有法人
上海新南洋昂立教育科技股份有限公司	-15,957,775	10,012,664	1.29	0	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海韵简、上海饰杰、丽水新城新创、丽水农帮咨询为一致行动人；大众交通、大众资本、金澹添利二期基金为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

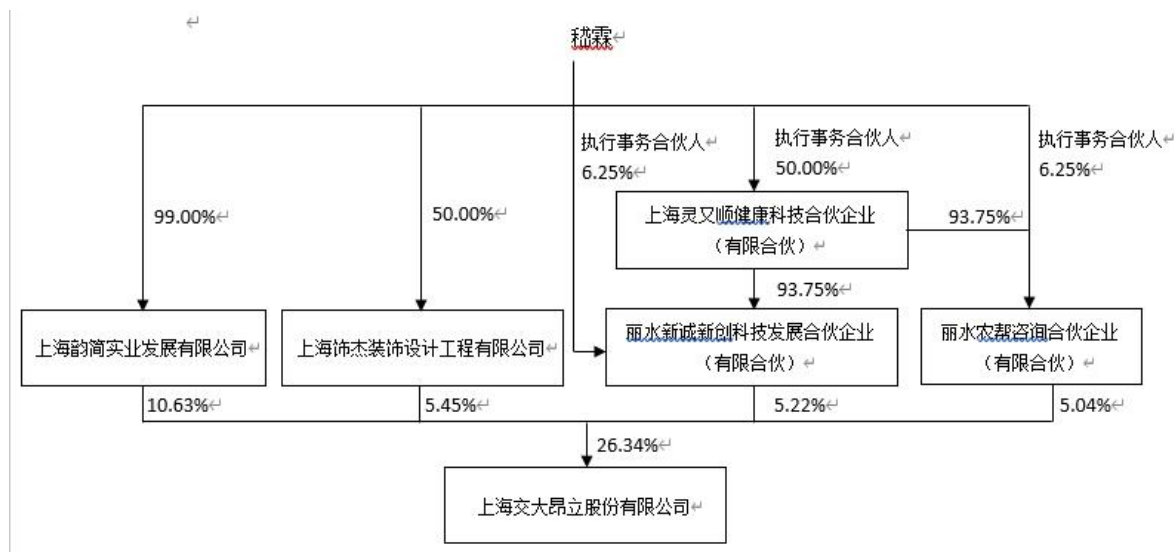
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年，公司实现营业总收入2.96亿元，归属于上市公司股东的净利润为-3,508万元，同比减亏92.96%。本年利润大幅减亏的原因主要为2022年度公司大额计提了应收账款坏账准备及其他非流动资产和无形资产减值准备，2023年度公司无大额减值计提。而2023年公司利润亏损的主要原因为公司历年通过收取咨询管理费的方式获取民非机构收益。2023年7月，下属各民非机构分别来函单方面解除管理咨询协议、拒绝支付管理费，公司无法继续获得来自于民非机构的经营收益，导致2023年医养板块营业利润大幅下降。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

公司因无法在法定期限内披露经审计的2022年年度报告及2023年第一季度报告，公司股票自2023年5月4日起停牌，因公司不能在停牌2个月内披露经审计的2022年年度报告及2023年第一季度报告，公司于2023年7月5日复牌，并被实施退市风险警示。若公司2022年度财务会计报告被出具无法表示意见或否定意见的审计报告，公司股票将继续被实施退市风险警示。

2023年8月31日，公司披露了经审计的2022年年度报告、2023年第一季度报告及2023年半年度报告，山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了保留意见的审计报告，上述退市风险警示风险已消除。

上海交大昂立股份有限公司

董事长：嵇敏

2024年4月25日