



2023年度 社会责任报告 暨ESG (环境、 社会及治理) 报告



成都欧林生物科技股份有限公司

股票代码:688319



目录

关于本报告

董事长致辞



**走进
欧林生物**

- 公司介绍 05
- 公司业务 06
- 战略布局 08
- 发展历程 09
- 年度荣誉 11
- ESG管理 13



合规治企 稳健发展根基

- 规范治理 17
- 价值管理 20
- 合规经营 22
- 廉洁建设 25
- 党建引领 26



创新品质 共筑健康屏障

- 研发创新 29
- 责任产品 38



携手伙伴 坚守初心使命

- 客户服务 47
- 合作共赢 52



以人为本 共创美好生活

- 人才聚力 59
- 企业责任 65



安全生产 坚持绿色发展

- 完善环境管理 69
- 污废排放治理 71
- 高效资源使用 73
- 安全生产管理 75

关于本报告

报告简介

本报告是成都欧林生物科技股份有限公司(以下简称“欧林生物”“公司”“我们”)发布的第2份《社会责任报告》和第1份《环境、社会及治理报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2023年欧林生物在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

报告期间

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日,为增强报告的可比性和完整性,部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以欧林生物为主体,涵盖欧林生物及其全资子公司、控股子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告主要根据上海证券交易所《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南5.0(CASS-CSR5.0)》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》等报告指引或规则编制而成。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于欧林生物正式文件或统计数据,本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布形式

您可以在上海证券交易所(<http://www.sse.com.cn>)和成都欧林生物科技股份有限公司官网(www.olymvax.com)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

董事长致辞



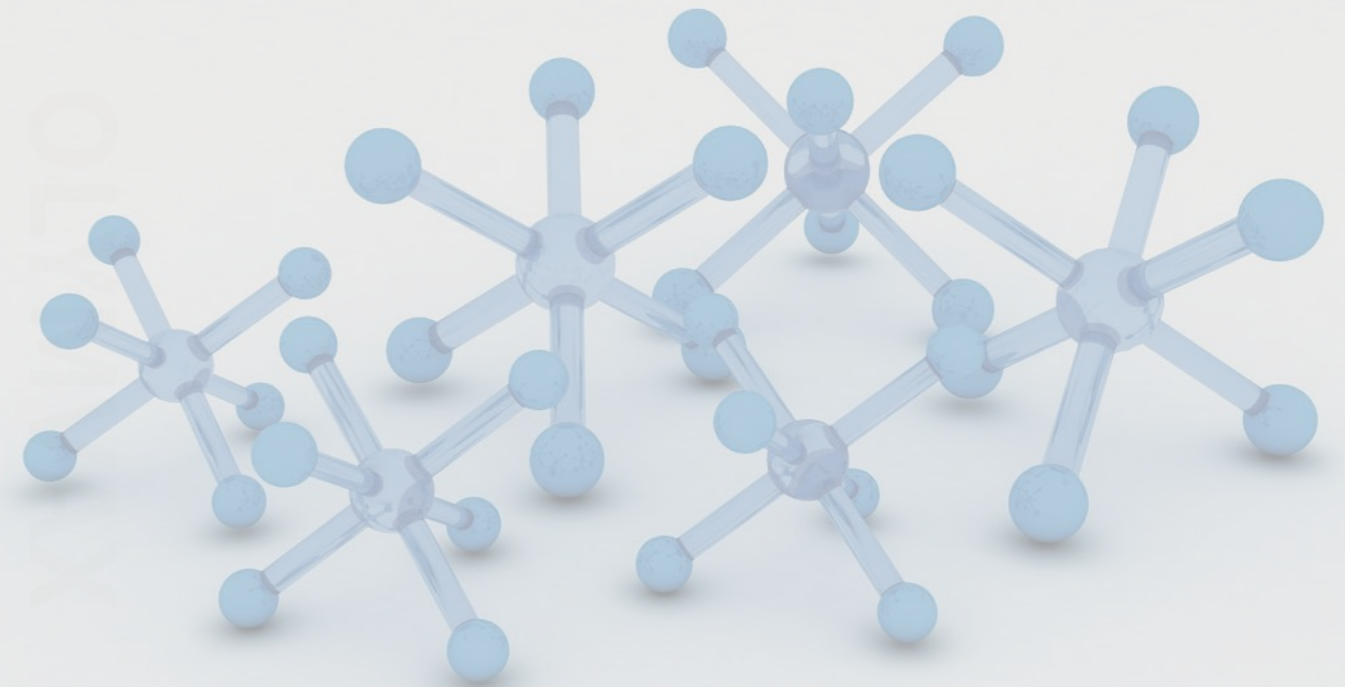
董事长 樊绍文

一个企业的诞生、成长之路无论多么迂回曲折、艰难险阻,只要始终坚定信念,目标如一,就会不断发展壮大,终成事业。

欧林生物自成立以来,始终坚持既定的发展方向,以注重科研开发和成果转化为己任,以“产品为人类造福”、“创行业标杆型企业”为经营目标,形成了以突出的自主研发能力、坚实的技术创新积累、前瞻的产品远景规划、严格的质量保证体系为支柱的企业发展模式。

在未来,欧林生物将肩负着为人类健康提供更安全、优质、高效疫苗产品的神圣使命,本着“诚实、敬业、创新、超越”的信念,采用世界前沿的先进技术和管管理,不断创新和超越,力争将欧林生物打造成国际知名、国内领先的疫苗供应商。

欧林生物力求为每一位员工提供发展平台,为投资者创造稳定投资回报,为社会发展和技术进步做出专业化的贡献。因此,我相信在全体欧林员工和合作伙伴的帮助与支持下,我们的目标一定能够实现。



走进 欧林生物

公司介绍
战略布局
年度荣誉

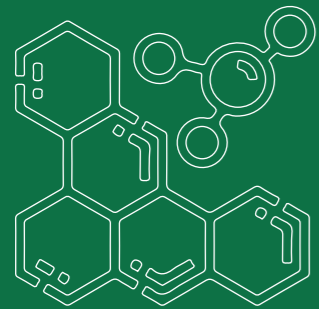
公司业务
发展历程
ESG管理

OLYMVAX
成都欧林生物科技股份有限公司

强化过程管理

致力持续改进

追求最高品质



公司介绍

欧林生物是一家专注于人用疫苗研发、生产及销售的生物制药企业，公司成立于2009年，于2021年在科创板上市（股票代码：688319）。公司自成立以来，秉承“强化过程管理，致力持续改进，追求最高品质”的经营理念，一直致力于向国内外消费者提供安全有效和品质优异的人用疫苗产品。

专注于人用疫苗研发、生产与销售

2009年
成都成立

2021年
科创板上市

3个
上市产品

10+
在研管线

9万平
建筑面积

80亩
占地面积

2个
子公司

471位
员工

公司业务

欧林生物坚定做创新药的初衷，上市以来，公司持续加大研发投入，不断拓宽研发技术平台。公司拥有重庆原伦生物科技有限公司和成都新诺明生物科技有限公司两家子公司，在研多个产品，形成“多产品储备、阶梯有序、重点突破”的产品管线。

公司上市产品



吸附破伤风疫苗

破伤风是由破伤风梭状芽孢杆菌引起的以全身骨骼肌持续强直性收缩和阵发性痉挛为特征的急性、中毒性疾病。重症患者可发生喉痉挛、窒息、肺部感染和器官功能衰竭，在无医疗干预的情况下，重症患者病死率接近100%，即使经过积极的综合治疗，全球范围病死率仍为30%~50%，是一种极为严重的潜在致命性疾病。公司生产的吸附破伤风疫苗属于非免疫规划疫苗，目标人群包括各年龄组创伤者、产妇等。公司于2016年获得吸附破伤风疫苗的药品注册批件，并于2017年6月首次取得中检院吸附破伤风疫苗批签发，开始上市销售。



Hib结合疫苗

流感嗜血杆菌 (Hi)是引起婴幼儿肺炎、脑膜炎、败血症等多种严重疾病的致病菌，主要通过唾液飞沫传染，易感人群为5岁以下儿童，尤其是2月龄至2岁的婴幼儿，流感嗜血杆菌造成的严重疾病中95%是由b型流感嗜血杆菌引起的。公司生产的Hib结合疫苗属于非免疫规划疫苗，于2017年获得药品注册批件，2018年12月首次取得中检院Hib结合疫苗批签发。



AC结合疫苗

流行性脑脊髓膜炎由脑膜炎奈瑟氏菌感染所致。致病菌由鼻咽部侵入血循环，形成败血症，最后局限于脑膜及脊髓膜，形成化脓性脑脊髓膜病变；主要临床表现有发热，头痛、呕吐、皮肤瘀点及颈项强直等脑膜刺激征，脑脊液呈化脓性改变。公司生产的AC结合疫苗属于非免疫规划疫苗，2021年上市销售。

重点研发管线



战略布局

- 长期发展战略**

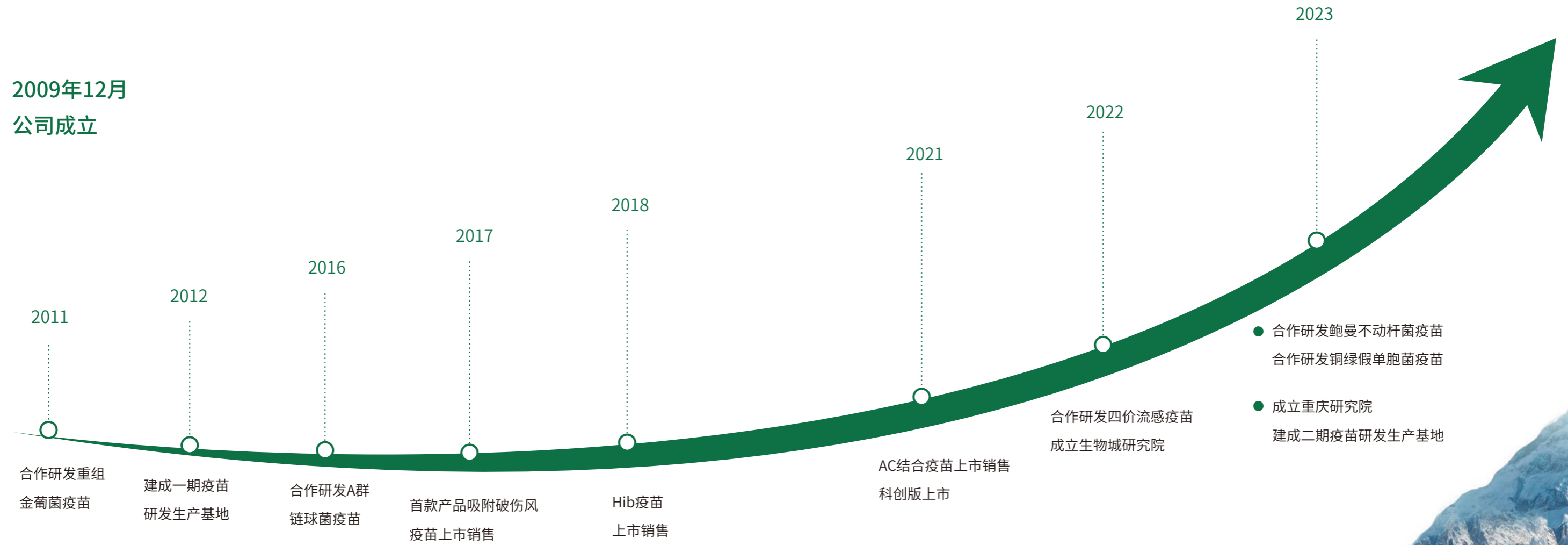
以成为“国际知名、国内领先”的疫苗供应商为发展宗旨
- 产品开发战略**

“创新疫苗开发+传统疫苗升级换代”双轮驱动
- 研发模式**

“自主研发+联合研发”双翼齐飞
- 差异化竞争战略**

着重布局“成人疫苗”“超级细菌疫苗”

发展历程



年度荣誉



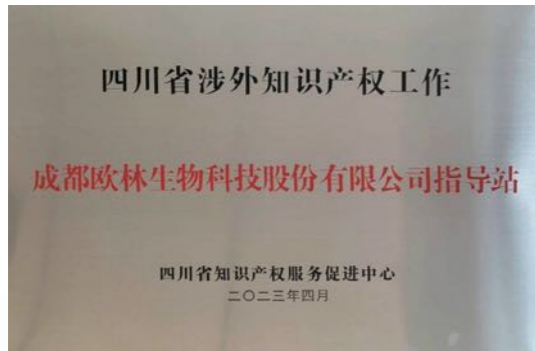
2022年“科创中国”系列榜单先导技术
(生物医药领域)



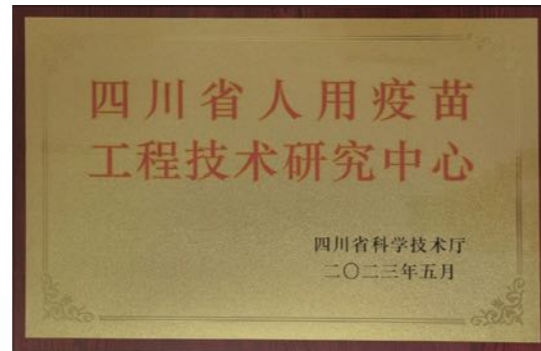
四川省工业质量标杆



成都市2022年度节约用水工作先进单位



四川省涉外知识产权工作指导站



四川省人用疫苗工程技术研究中心



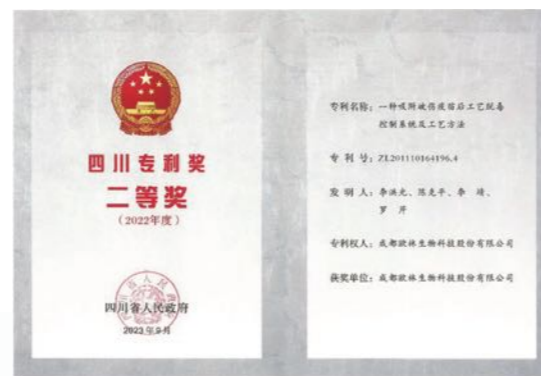
博士后创新实践基地



高新技术企业



个人所得税先进单位



四川专利奖二等奖



四川省“专精特新”中小企业



四川省知识产权强企

ESG管理

利益相关方沟通与识别

欧林生物坚持合规治企, 承担企业社会责任, 推动公司可持续发展。公司积极与监管机构、投资者、用户、员工、合作伙伴等利益相关方沟通, 通过多渠道了解并回应其关注的ESG议题内容。

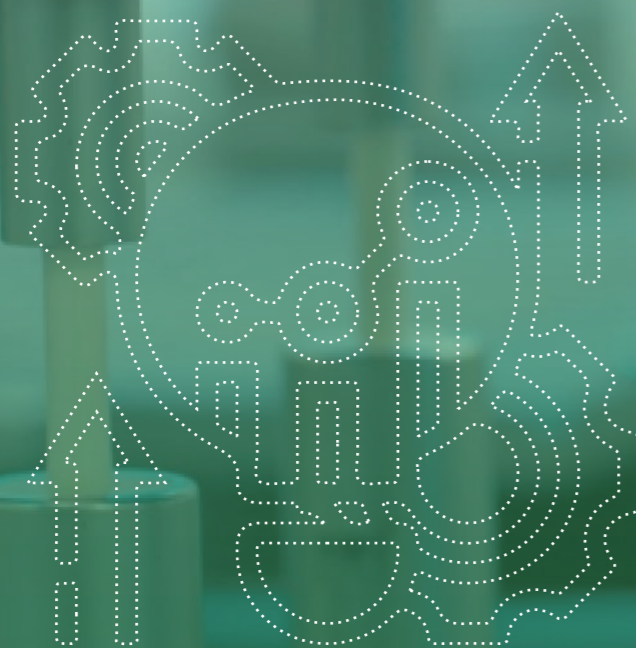
利益相关方	关注议题	沟通与反馈
 政府与监管机构	合规经营 依法纳税 支持地方发展	监督检查 来访接待 信息披露
 股东与投资者	财务稳健 信息透明 风险管理	股东大会 公司公告 投资者沟通
 客户	产品质量与安全 客户服务 隐私保护	客户反馈渠道 客户满意度
 员工	员工权益保障 培训与发展 健康与安全	员工活动 员工沟通平台
 供应商及合作伙伴	商业道德 诚信合作 供应链管理	供应商管理 供应商培训 行业会议
 社区及公众	环境资源 社会公益 医疗可及性	健康科普活动 媒体互动 社区公益活动

实质性议题分析与矩阵

欧林生物兼顾国家政策、行业趋势、发展战略和经营情况, 分析公司可持续发展挑战, 通过对内外部相关方的调研和分析识别年度关键议题。

公司对ESG实质性议题进行了识别和重要性评估, 梳理了重要议题, 并根据议题重要程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。





合规治企 稳健发展根基

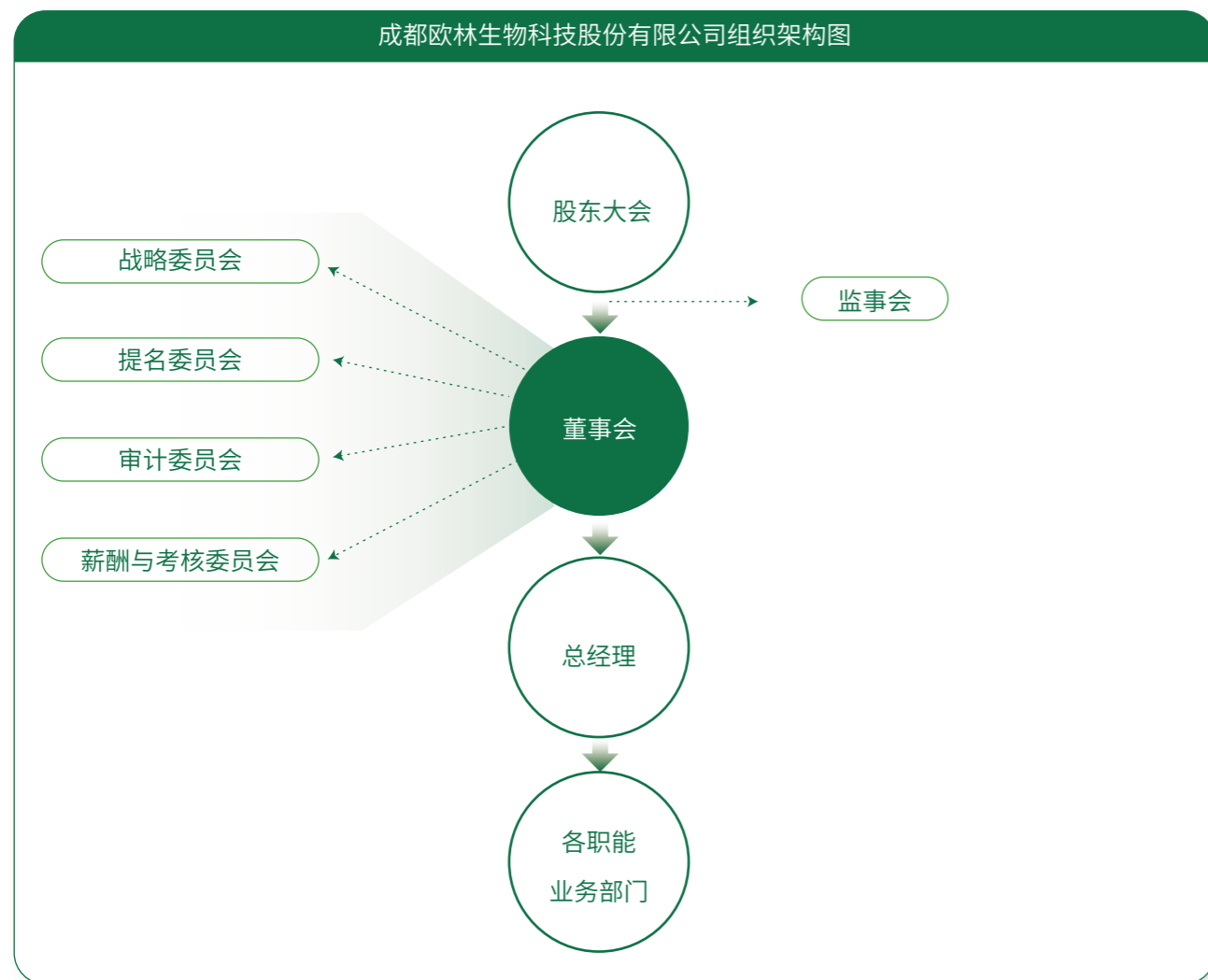
规范治理
合规经营
党建引领

价值管理
廉洁建设

规范治理

治理架构

公司根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规、规范性文件的要求,以《公司章程》为基础,建立健全内部各项管理制度,形成以股东大会、董事会、监事会为主体结构的决策与经营体系;同时,董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会4个专门委员会,为董事会的决策提供专业的意见和参考建议,由此形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互配合、互相制衡的治理机制。公司运作规范,决策科学高效,切实保障股东和债权人的权益,为公司可持续发展筑牢根基。



三会运作

2023年,公司根据相关规则的最新修订及更新,结合公司实际情况,修订了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等内部治理制度,进一步完善公司内部治理制度体系。

报告期内,公司三会的召集、召开、表决程序均符合相关规定,董事、监事和高级管理人员均在各自的权责范围内,按照相关工作制度和细则规定的议事流程和工作程序行使权力并履行义务。



多元治理

公司重视管理层的多样性,充分考虑多元文化、教育背景、工作经验、性别、年龄等,确保公司决策的科学性和有效性。

董事会

公司董事分别具有生物医药、金融、会计等多元背景。报告期内,公司各位董事认真履责、勤勉尽责,独立董事针对相关事项积极发表独立意见,切实维护全体股东特别是中小股东合法权益。



监事会

公司监事认真履行独立监督的职责,对公司运营、财务管理、内控建设以及董事和高级管理人员的履职进行有效监督。



管理层

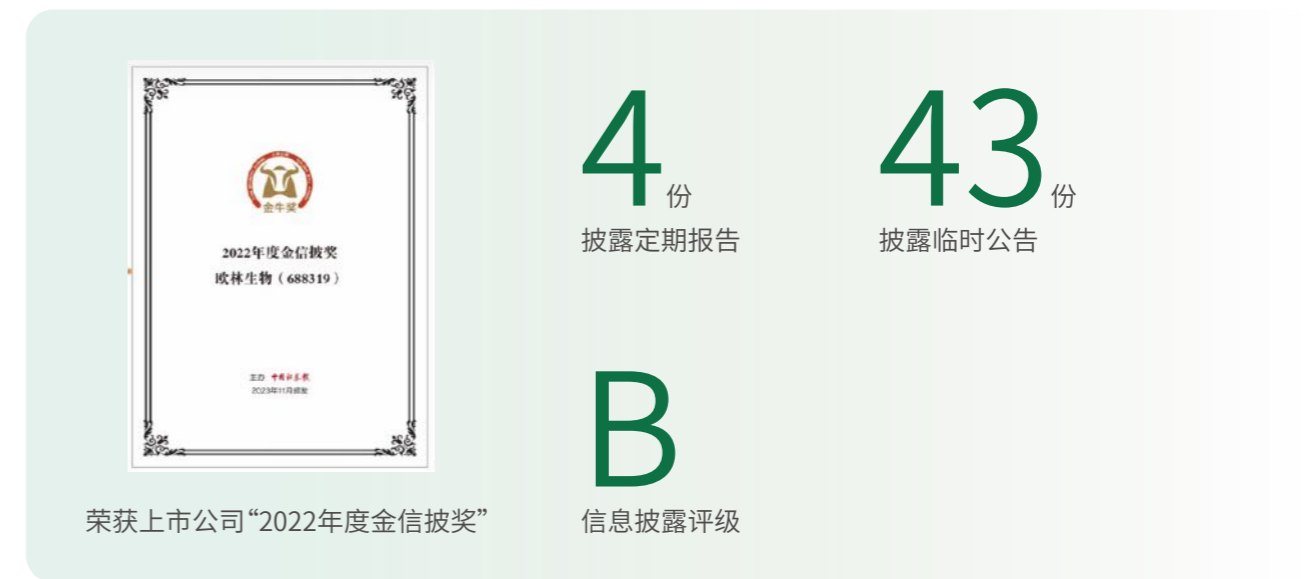
公司已建立对高级管理人员的考评机制,薪酬与考核委员会负责拟定、确认高级管理人员的薪酬方案,保证管理层薪酬的合理、透明。



价值管理

信息披露

为规范公司信息披露行为,保护投资者合法权益,公司制定了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记制度》《重大信息内部报告制度》等文件,对信息披露的信息识别、报告、审批、披露的全流程进行了规范,建立健全信息披露制度体系,保障信息披露的真实、准确、完整、及时,保证信息披露合法合规,确保所有公司股东可以公平获得相关信息。报告期内,公司不存在因违反信息披露相关规定而受纪律处分或采取监管措施的情形。



内幕信息管理

公司严格执行《内幕信息知情人登记制度》,对内幕信息知情人进行登记备案,做好内幕信息保密工作,维护信息披露公开、公平、公正原则,保护广大投资者的合法权益。报告期内,公司未发生任何内幕信息泄露、内幕交易等违法违规行为。

投资者关系

公司高度重视投资者关系管理,严格按照《投资者关系管理制度》,开展投资者关系维护工作,保护投资者知情权和相关权益。公司加强与投资者的沟通,增进投资者对公司的了解和认同,提升公司治理水平和企业价值,与投资者形成长期、稳定的良性互动关系。

投资者沟通方式

公司设置了投资者热线、电子邮箱等沟通渠道,由专人负责接听,接受投资者咨询,并通过上证E互动平台积极与中小投资者交流沟通。

公司通过业绩说明会等形式建立与投资者的沟通交流平台,在披露定期报告后均常态化召开投资者说明会。



10次

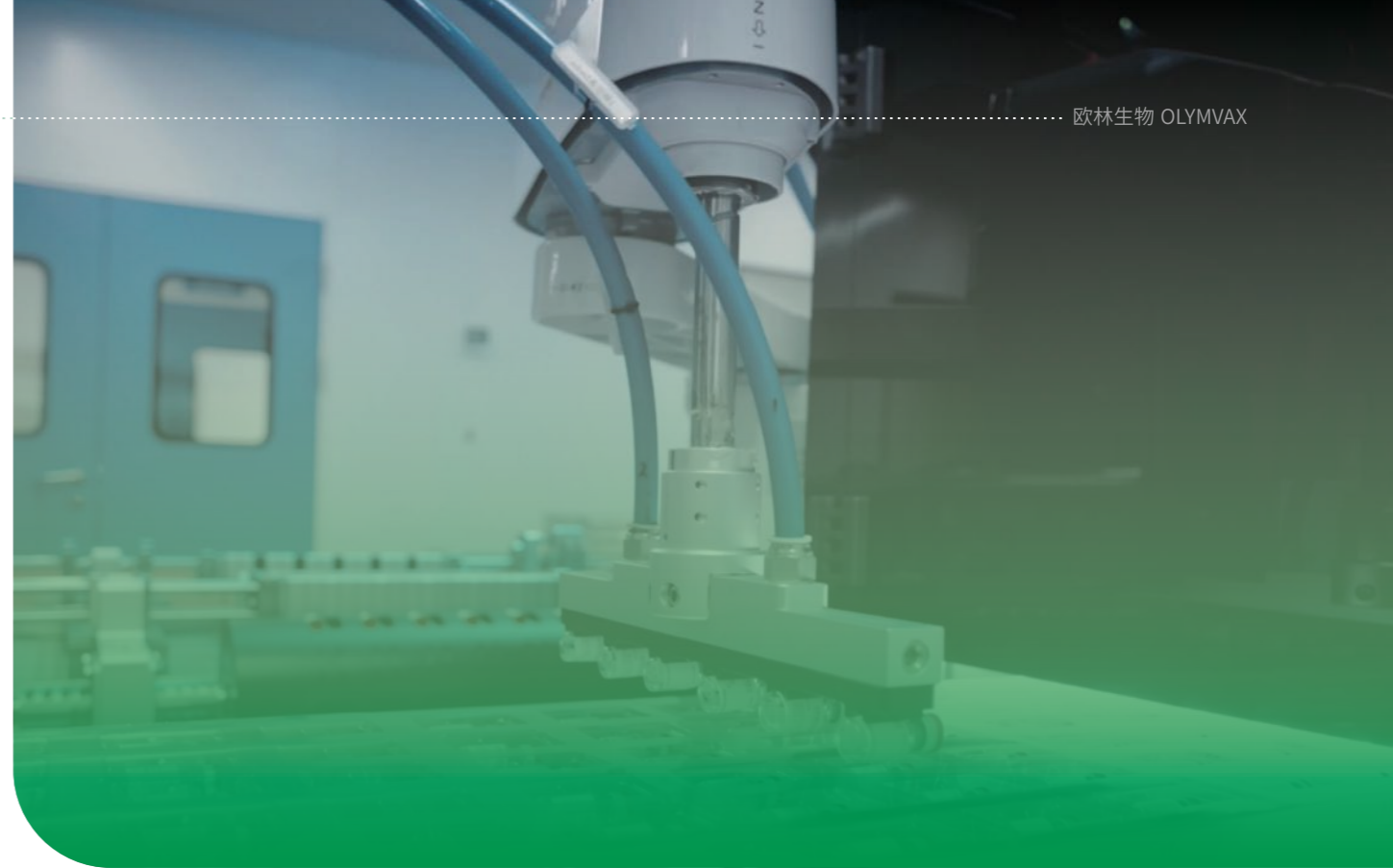
投资者接待次数

4次

业绩说明会次数

196次

接听投资者电话



合规经营

内部控制

公司及时修订和完善各项内部控制制度,不断完善风险控制框架,以《企业内部控制基本规范》为基础,建立了整体性的内部控制框架体系,并制定了《内部控制指导手册》,对涉及到公司主要业务的内部控制流程进行梳理,从各个层次对风险和内部控制进行分析和评估,以完善和加强公司的内部控制管理,促进内部控制目标的实现。此外,公司制定了《内部审计制度》《内部审计评价指引》,对内部控制机制和流程的运行提供监督保障,以及对内部控制有效性进行评价,如有发现缺陷,及时进行整改。报告期内,公司积极开展内部审计工作,全年审计项目数26个。

内控工作路径





风险管理

公司重视风险管理的有效性, 梳理和识别了在业务、财务、合规和运营等方面的主要风险以及应对这些风险的控制活动, 为建设全面的风险管理体系奠定了基础。



● 风险三道防线

公司在构建风险管理体系的基础上, 明确各业务职能部门、法务部、审计部等责任部门在风险管理体系中的定位和职责, 以贯彻落实风险管理“三道防线”的要求。

第一道防线

各业务部门作为风险管理的第一道防线, 梳理各自的业务流程, 评估业务流程的风险点, 并按照重要程度进行排序。

第二道防线

风险管理职能部门作为风险管理的第二道防线, 基于风险应对策略和管理举措, 评价各责任部门风险管理工作的成效, 并追踪整改落实情况。

第三道防线

审计作为风险管理的第三道防线, 对公司各业务职能部门是否按照有关规定开展风险管理工作及风险管理的有效性进行监督。

廉洁建设

公司对违反商业道德的行为秉持零容忍的态度,将其作为企业发展中必须坚持的底线。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规,制定了《反商业贿赂管理制度》《利益冲突管理办法》《招标监督管理制度》《营销中心合规管理制度》《合规调查管理制度》,遵循诚信、公平竞争的规则,规范员工行为,预防可能出现的腐败行为,同时建立不合规行为的处罚机制,依法对不合规行为进行惩戒。

廉洁建设措施

通过与合作伙伴签署《廉洁协议书》,确保双方共同遵守商业诚信行为规范,制止商业贿赂行为;

通过与经销商签订《廉洁推广承诺书》,规范在推广服务期间的合规性;

通过高级管理人员、关键岗位人员签署《反商业贿赂承诺书》,约束员工在工作中谋取不正当利益,不徇私舞弊,坚守诚信底线;

公司定期开展反腐倡廉主题培训,强化合规、廉洁文化建设;

公司设置举报电话、邮箱,鼓励全体员工、商业伙伴举报舞弊行为,并加强对举报人的保护。

✉ 公司营销中心合规道德帮助邮箱:chu.hanxiao@olymvax.com

☎ 公司营销中心合规道德帮助热线:028-69361133

👤 公司营销中心合规道德帮助热线联系人:储女士

案例:反商业贿赂培训

2023年,公司组织反腐倡廉培训3次合计7小时,覆盖全体员工,并在重要管理层会议上解读商业秘密泄露和信息安全培训,加强管理层廉洁建设。此外,公司不定期发布合规月报和反腐宣传材料,加强公司廉洁文化建设。



党建引领

党组织建设情况

公司支部注重加强制度建设,强化党员管理,着力培养理论功底扎实、作风优良、专业突出的高素质党员。在健全和完善支部建设基础上,以“两学一做”学习教育为契机,将理论学习、“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度固化,形成每月、每季度、每年的党员教育时间表,将支部活动纳入常规化、制度化轨道。党支部紧密结合企业实际,积极探索企业党建与生产经营、企业文化有机结合的新途径,建立健全党员教育管理和激励机制。

党建联动促发展

2023年,欧林生物党支部与四川省药品检验研究院第八党支部开展了“党建业务谋合力,强强联动促发展”主题党日活动暨“三服务”调研活动。交流会上,双方对检验技术经验、存在的困难与问题,以及解决方法进行了深度交流,并参观了公司实验室现场,所有参会人员还集中观看了“学习习近平新时代中国特色社会主义思想系列视频微党课”。此次活动加强了双方党支部的交流与学习,将双方党建互促互进的政治优势转化为技术发展的动能。



创新品质 共筑健康屏障



研发创新

责任产品

研发创新

欧林生物深耕人用疫苗领域,不断提升自主研发能力的同时,加强与国外技术合作,引进先进技术并吸收和转化。公司疫苗研究院设有2处研发平台,总面积近10,000平方米,可满足细菌疫苗、病毒疫苗、核酸疫苗以及新型佐剂等生物制品的研发。同时,公司坚持与国内外研究所保持紧密合作,在重庆、澳大利亚均设有疫苗联合开发实验室。2023年,公司再次通过国家高新技术企业认定,获得“四川省专精特新中小企业”等荣誉。

3 地 研发 | **2** 个 研究院 | **2** 个 联合实验室 | **10,000** 平方米 总面积



研发创新管理

研发人才

	2023年	2022年
公司研发人员的数量(人)	140	122
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	29.72	27.73
研发人员薪酬合计(万元)	3,176.32	2,325.45
研发人员平均薪酬(万元)	22.69	19.06

公司鼓励研发创新,高度重视研发人员储备和研发团队建设,经过多年积累,引进和培养了一支创新型、专业化的研发人才队伍。截至报告期末,公司研发人员总数达140人,核心技术人员相关疫苗开发经验多在10年以上,具有丰富的疫苗产品开发管理经验和产业化经验。

技术平台

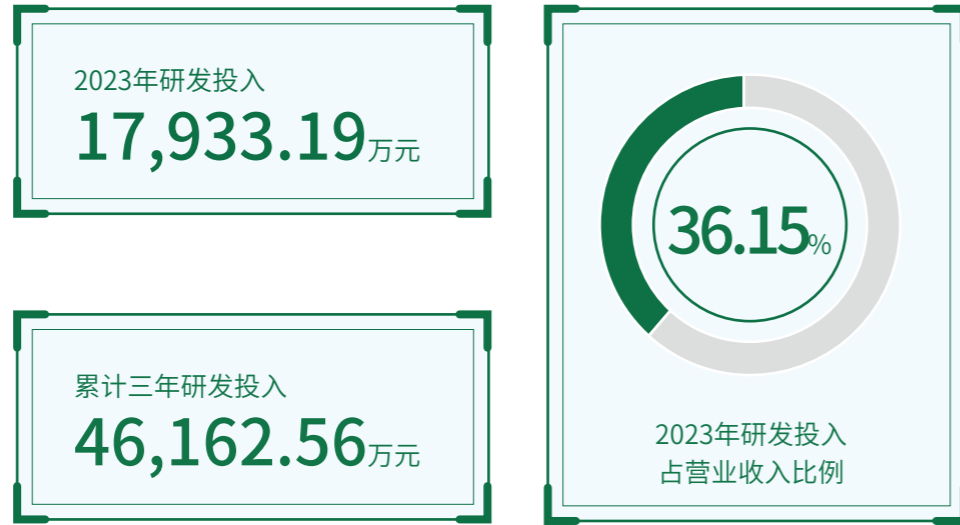
公司不断拓宽研发技术平台,为构建全面的疫苗研发管线奠定技术基础,目前已掌握多糖蛋白结合技术、基因工程技术、多肽疫苗技术、分离纯化技术、细菌高密度培养技术、破伤风疫苗脱毒控制技术、病毒疫苗技术、佐剂技术八大核心技术,具备细菌疫苗、病毒疫苗等产品的研发和生产能力。



研发投入

公司紧密结合行业技术发展趋势,分析产品与业务的现状与创新点,确保管线布局领先。

报告期内,公司持续保持高研发投入,研发投入占营业收入的比例超行业平均水平



研发创新举措

完善管理制度

公司建立了规范的研发项目实施管理制度,依据《药物非临床研究质量管理规程》《药品生产质量管理规范》《药物临床试验质量管理规范》等规范性文件,制定了《研发项目管理规程》,涵盖从立项到结题验收的全过程管理,保证研发项目在实施过程中有据可依。

- 研发管理制度
- 《项目立项管理标准操作规程》
 - 《记录管理规程》
 - 《研究方案及报告管理规程》
 - 《文件内容及格式管理规程》
 - 《偏差管理规程》
 - 《变更控制管理规程》
 - 《工艺验证标准操作规程》
 - 《稳定性试验管理规程》
 - 《验证管理规程》
 - 《技术转移管理规程》
 - 《项目进度管理标准操作规程》
 - 《项目变更管理标准操作规程》
 - 《复核管理规程》
 - 《档案管理标准操作规程》

规范项目流程

公司制定了《项目立项管理标准操作规程》,规范研发项目立项管理流程,为规避风险、提高项目及产品开发的科学性和有效性,由科学技术委员会负责对公司拟立项或已立项的研发项目进行全过程的评估和鉴定,提供切实可行的参考意见,开发技术可行性高、市场前景好的疫苗,降低研发风险。



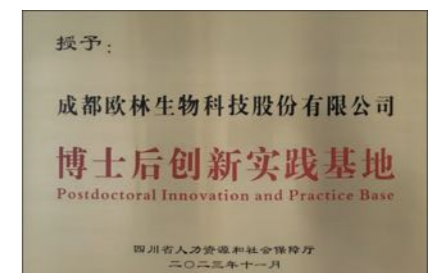
研发服务平台

欧林生物人用疫苗中试平台是西南首家建成的符合新版GMP标准的开放性生物疫苗中试研发生产服务平台,平台重点开展糖蛋白结合、分离纯化、细菌高密度培养、脱毒控制等技术研究,打造以中试技术研发为特色的第三方技术外包服务机构,降低企业和科研单位的研发成本,缩短研发周期,提高研发效率。



推动产学研融合

公司坚持科技创新引领发展,积极开展产学研协同发展,获批设立四川省博士后创新实践基地,紧密围绕人用疫苗产业发展中的关键核心技术创新、成果转化、科研人才队伍建设等方面,积极联合高校、科研院所,共同加强博士后平台建设。我们大力引进生物医药领域优秀高层次人才,进一步提高公司人才和科技创新软实力,助推医药生物产业链高质量发展。



创新成果

公司立足已建立的疫苗技术平台,聚焦“超级细菌”疫苗以及“成人疫苗”,布局多种产品,建立了阶梯有序的产品管线。公司围绕WHO发布的“12种致命超级细菌清单”,开展了4类“超级细菌”疫苗研究,包括重组金葡菌疫苗、口服重组幽门螺杆菌疫苗(大肠杆菌)、重组铜绿假单胞菌疫苗及重组鲍曼不动杆菌蛋白疫苗,是目前已知国内“超级细菌”疫苗布局最为完善的企业,为未来发展和持续盈利能力奠定了良好的基础。其中,重组金葡菌疫苗已进入III期临床试验,是国内唯一进入临床试验阶段的同类产品,进度国际领先。报告期内,重组金葡菌疫苗III期临床试验实现全国范围内多家医院入组并完成了期中分析,获得了“建议公司继续推进重组金黄色葡萄球菌疫苗(大肠杆菌)III期临床研究”的期中分析结果,说明前期研究结果符合预期。

◀ 口服重组幽门螺杆菌疫苗(大肠杆菌) ▶

◀ 重组金葡菌疫苗 ▶

◀ 鲍曼不动杆菌疫苗 ▶

◀ 铜绿假单胞菌疫苗 ▶



口服重组幽门螺杆菌疫苗(大肠杆菌)

幽门螺杆菌(Hp)是一种寄生于人胃黏膜的革兰氏阴性菌,感染幽门螺杆菌可能会引发慢性胃炎、消化性溃疡、胃癌等多种胃肠道疾病。目前认为Hp感染是胃癌最重要的、可控的危险因素,世界卫生组织国际癌症研究机构已将幽门螺杆菌(感染)列为一类致癌物。

欧林生物通过多年持续攻关,目前已创立了口服幽门螺杆菌基因工程疫苗的系列关键技术,在抗原筛选、制剂研究、佐剂选择等方面取得了阶段性成果。公司将持续推动幽门螺杆菌疫苗后续研究工作,争取早日推动产品上市,从源头减少Hp感染,为中国家庭健康保驾护航。

重组金葡菌疫苗

金黄色葡萄球菌是全球ICU病房、创伤等感染率最高的病原菌之一,被列为耐药菌前列,欧林生物与中国人民解放军陆军军医大学合作的原创1类新药——重组金黄色葡萄球菌疫苗,是国内唯一获批开展III期临床试验的五组分金葡菌疫苗。该项目上市,将成为国际上首个超级细菌疫苗,填补世界空白。



鲍曼不动杆菌疫苗

鲍曼不动杆菌是目前我国最主要的“超级细菌”、我国院内感染最主要的病原菌之一,目前尚无预防疫苗产品上市。2023年5月,欧林生物就鲍曼项目签署《技术转让(专利权)合同》,为公司院感类疫苗再添重磅产品,为预防超级细菌蔓延导致的院内感染贡献欧林力量。

铜绿假单胞菌疫苗

铜绿假单胞菌是一种具有极高致病性及耐药性的院感细菌,被世界卫生组织列为“最危险级别”的超级耐药细菌之一,目前尚无预防的疫苗产品。2023年10月欧林生物与邹全明教授团队就铜绿项目进行签约,该疫苗将丰富公司院感系列疫苗产品,进一步推动公司疫苗研发管线的战略布局,全面巩固公司在院感疫苗领域的龙头地位。



研发伦理

公司在研发过程中严格遵循研发伦理,包括动物保护、科研诚信、受试者保护等方面。

具体举措



受试者保护

遵循《赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范》的规定,充分保护受试者权益和安全。



动物保护

实验动物的使用和研究遵循3R原则(减少、替代和优化),善待实验动物。



科研诚信

遵循科学规范、诚实守信原则,研发过程记录及时、真实、规范、完整。



知识产权



国家级课题立项



知识产权保护

公司高度重视知识产权管理,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规,制定了《知识产权控制程序》《知识产权奖励办法》等制度,积极开展知识产权保护和运用,不断建立知识产权管理制度和机制,持续完善知识产权管理体系。报告期内,公司未发生与知识产权相关的违法违规事件,亦未有上述事项引起的诉讼案件发生。

公司鼓励员工参与知识产权创造工作,对知识产权申请及授权予以相应标准的资助,并根据专利的技术创新水平、经济效益、社会效益及对促进公司发展的作用对专利申报人或团队予以重奖。近年来,公司相继获得“国家知识产权优势企业”“四川专利奖二等奖”“四川省知识产权强企”等殊荣。



知识产权管理体系认证

报告期内,公司获得的部分知识产权情况:

专利号/申请号	专利名称
202110313441.7	一种重组金黄色葡萄球菌疫苗HI抗原蛋白的纯化方法
202110330866.9	一种重组金黄色葡萄球菌疫苗抗原蛋白的纯化方法
202110315359.8	一种制备重组金黄色葡萄球菌疫苗的方法
202110436622.9	一种提高口服幽门螺杆菌疫苗效力的药剂及其应用
202110436351.7	幽门螺杆菌趋化因子chemotaxis基因的应用
202110436554.6	一种幽门螺杆菌口服缓释疫苗及其制备与应用
202110437617.X	一种幽门螺杆菌培养检测前处理方法
202110436490.X	一种用于抵御幽门螺杆菌在胃内定植的唾液酸酶



责任产品

欧林生物高度重视产品质量，坚守产品质量安全底线，通过建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系，持续打造高品质的产品。在药品生产车间建设和管理方面，公司在符合国内GMP基础上，参照欧美发达国家标准建设和管理，为公司产品进入国际市场打下坚实基础。公司获评2023年度四川省工业质量标杆企业。



质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规，制定了《质量手册》，明确质量方针和质量目标，通过建立检验标准、生产过程控制、以及年度质量回顾分析等，确保公司产品研发、生产、检验、上市销售全生命周期符合要求。

2023年，公司进行了质量管理体系升级，梳理了包括生产部及各车间、质量保证部、质量检定部、储运部、信息部、工程部等部门相应的管理程序、操作程序等质量管理体系文件的起草和修订，共计301份。

质量认证情况

✓ 公司通过ISO9001:2015的质量管理体系认证，每年通过监督检查

✓ 公司A群C群脑膜炎球菌多糖结合疫苗、吸附破伤风疫苗、b型流感嗜血杆菌结合疫苗均获得质量管理体系证书

✓ 公司生产车间生产线100%通过GMP等认证

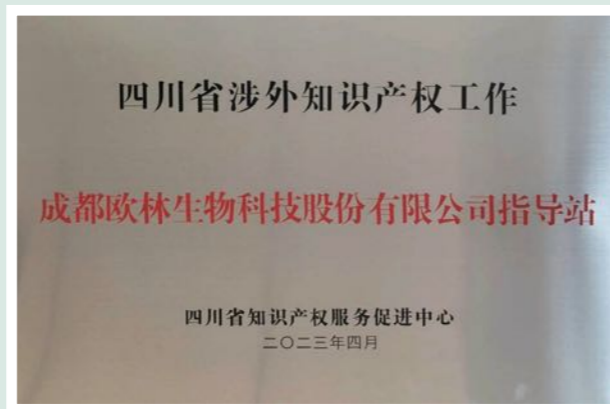


质量管理体系认证



案例 知识产权培训

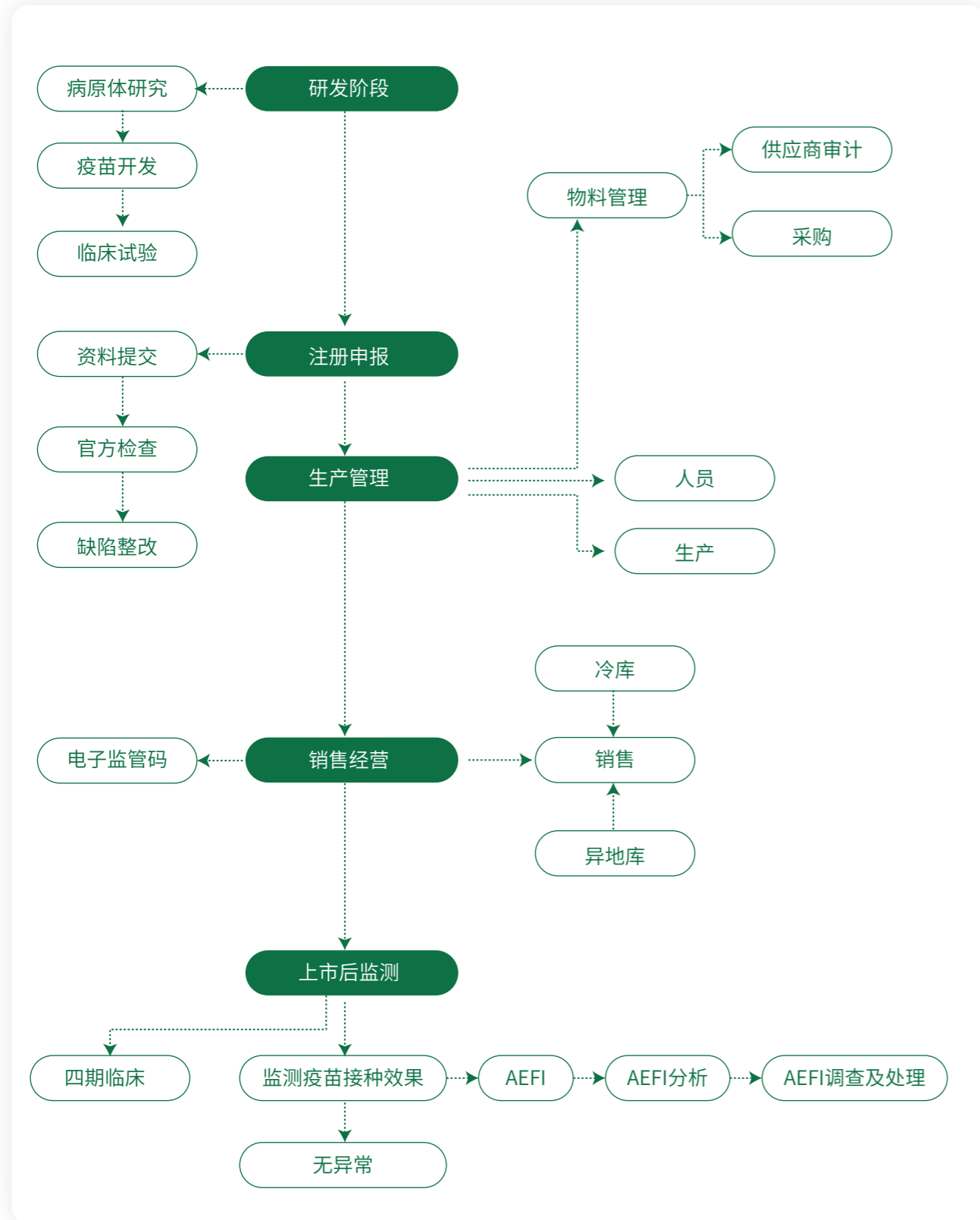
公司不断加强员工知识产权意识的培养，每年不定期开展知识产权相关培训，并鼓励员工积极参与。2023年，公司分别针对管理层、研发人员、知识产权人员以及全员召开了不同主题的培训，提升知识产权认知水平。



案例 公司荣获“四川省涉外知识产权工作指导站”

公司结合自身业务等实际情况，扎实开展海外知识产权相关工作，不断提升涉外知识产权能力，构建了丰富的海外资源体系。此次成功获批“四川省涉外知识产权工作指导站”，证明了在“走出去”、“引进来”双向国际化发展战略下，公司的科研创新实力及高效的知识产权管理能力。

质量控制流程



内部质量检测

公司按照《药品生产质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》的管理要求,制定了《自检管理规程》,要求定期对公司组织机构及人员、厂房与设施、设备、确认与验证、生产、质量、文件、产品与物料、产品发运、产品召回及药物警戒质量管理等进行全面检查,以及时发现偏差与不足,采取必要的纠正和预防措施进行整改,确保药品生产及药物警戒质量管理体系有效地运行。

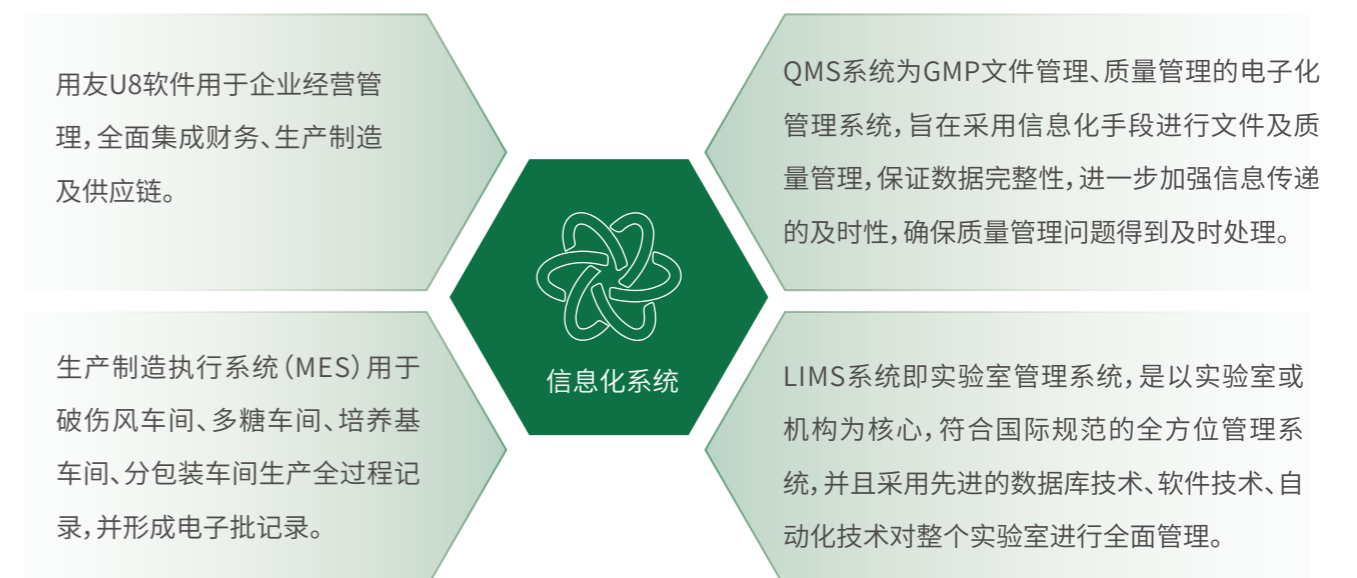
公司自检方式分为全面自检和现场核查,均为每年至少一次。

自检的主要流程包含:自检计划制定→自检方案制定→自检首次会议→自检实施→形成自检报告→末次会议→整改通知→整改实施→整改情况确认及评价。

公司每年接受国家、省、市、区各级监管部门的监督检查,2023年官方检查,均合格通过。

信息化质量管理

公司积极响应国家药监局颁发的《药品生产质量管理规范(2010年修订)》《疫苗生产检验电子化记录技术指南(试行)》中对药企信息化建设的相关要求,率先采用信息化系统强化质量管理,确保数据的真实性、完整性和可追溯性,确保生产全过程持续符合法规要求,确保消费者使用到的产品安全有效,履行疫苗企业的社会责任。报告期内,公司物料管理系统、质量管理系统、实验室信息管理系统、生产制造执行系统均已上线使用,逐步实现质量管理各环节信息化管控。



产品召回与撤回

公司制定了《产品召回管理规程》，规定了产品召回程序及要求。公司每两年进行一次模拟召回，以测试公司产品召回系统的效率，发现系统的缺陷，并实施纠正，以确保产品召回系统的有效性，模拟召回参照实际召回的流程进行。报告期内，公司未发生过药监部门责令召回或主动召回事件。

产品召回流程



案例:2023年模拟召回

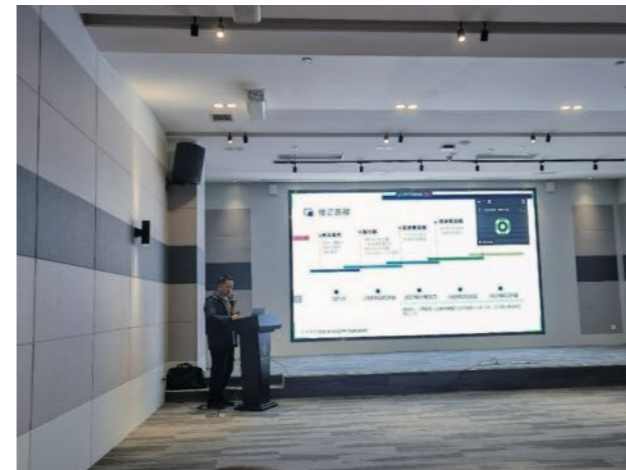
2023年07月18日启动模拟召回后，公司在规定时限内通知到配送企业停止发送该批产品和疾控或者疫苗接种点停止使用该批产品，相关5家配送企业和7家疾控或者疫苗接种点均及时反馈，并且在召回截止日期(24小时内)前，通过邮件反馈数量的方式，将需召回产品全部召回，模拟召回实际用时为7小时24分，本次模拟召回工作顺利完成，未发生任何异常情况。

过效期/不合格产品处理

公司建立《不合格品管理规程》，规范过效期/不合格品处理、报废流程。

质量文化建设

公司建立质量培训体系，通过内部、外部相关培训，不断提升各岗位员工的质量管理意识。2023年，完成了质量管理培训近60次，主题涵盖生产规范、法规指南、工艺培训、质量风险管理等内容，100%覆盖公司相关员工。



药物警戒体系

依据《药物警戒质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》等相关法律法规和行业指导性文件,公司制定了药物警戒目标,建立了完善的药物警戒体系,并持续完善不良反应处理机制,推动药物警戒管理规范化建设。公司每年接受监管部门的药物警戒检查,结果全部通过。



管理机构

公司成立了药品安全委员会,设置了独立的药物警戒部,部门成员均为有药学专业背景的专职人员。另外,公司制定了《药品安全委员会管理规程》,确保药品安全委员会能在公司发生重大或者紧急药品安全事件时能及时启动并做出决策。



成立
药品安全委员会



设置
独立的药物警戒部



制定
《药品安全委员会管理规程》

重点环节

针对疫苗上市前不良事件的收集、评估及上报

制定了《临床试验个例安全性报告处理操作规程》《研发期间安全性更新报告(DSUR)的撰写和递交标准操作规程》。

针对上市后AEFI的收集、评估及上报

制定了《个例疑似预防接种异常反应标准操作规程》。

针对紧急情况

制定了《疑似预防接种异常反应应急预案标准操作规程》。

针对药品的信号检测、PSUR撰写及提交

制定了《安全性信号管理标准操作规程》《定期安全性更新报告标准操作规程》。

针对需要开展风险沟通、上市后研究等情况

制定了《风险沟通标准操作规程》《疫苗上市后安全性研究管理规程》。

专业培训

公司注重开展药物警戒培训,提升全员药物警戒意识。另外公司鼓励员工每年至少参与1次国家药品监督管理局高级研修院等举办的药物警戒专题培训,以不断提升专职人员药物警戒专业知识及技能。

案例:药物警戒培训

2023年,公司根据不同岗位参与药物警戒活动的内容及相关需求,针对全员、新员工、药品安全委员会、销售部、药物警戒部等开展了适宜的药物警戒专题培训共10场,参与人次达370人次,涉及药物警戒基础知识和法规、岗位知识和技能等主题内容。



携手伙伴 坚守初心使命



客户服务

合作共赢

客户服务

欧林生物践行负责任营销, 优化客户服务体系, 建立健全安全事件处理机制, 维护和尊重消费者、接种人员的权益, 持续提升客户服务和满意度, 致力于向国内外消费者提供安全有效的疫苗产品, 推动医疗可及。

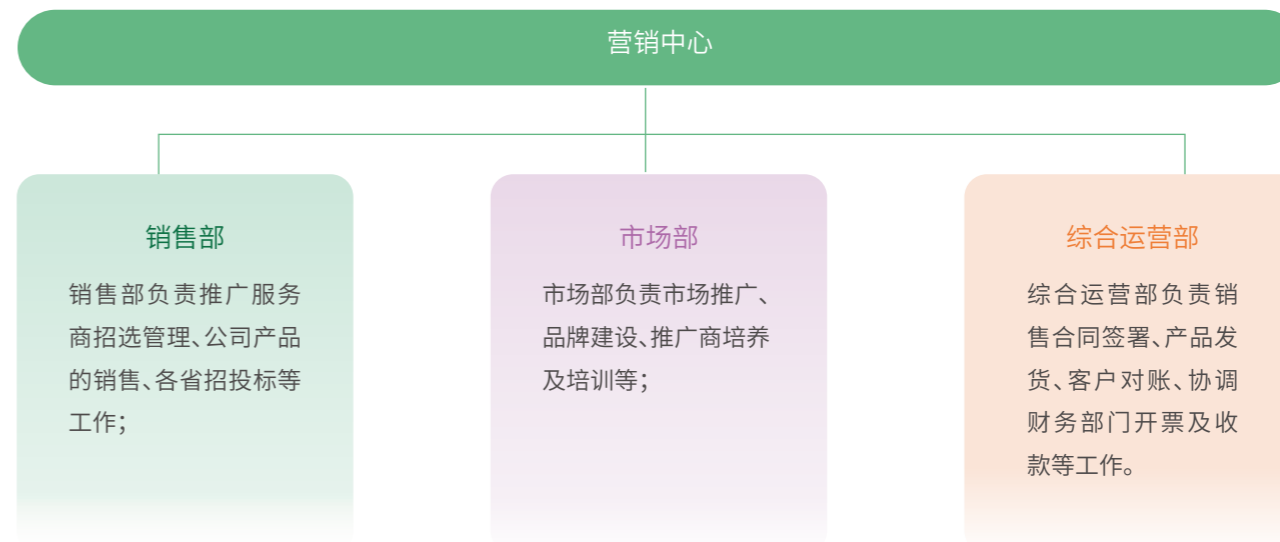
营销体系建设

公司制定了《营销中心管理制度》《营销中心合规管理制度》《推广商管理制度》等操作规范, 加速市场布局。目前, 公司的服务网络覆盖了**31个省市**。



管理架构

公司设有营销中心, 下设销售部、市场部、综合运营部。



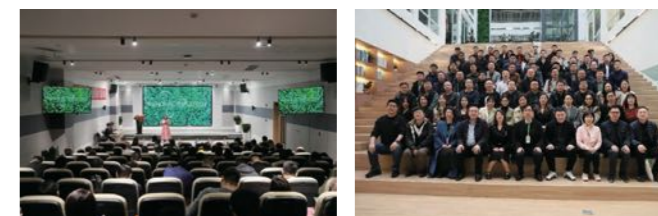
责任营销

公司自觉遵守负责任营销原则, 重视产品宣传中的合法合规, 以道德、科学、客观的方式进行产品推广。

- 每年不定期组织营销中心人员参与合规培训, 加强合规教育。
- 对外使用的各种宣传材料, 均需通过相关人员进行医学审核, 才可对外发布, 避免过度宣传。
- 为确保各推广服务企业都能遵守欧林合规宣传相关要求, 欧林生物与各推广服务企业均签署了《廉洁推广承诺函》, 推广服务企业必须承诺在推广欧林生物的产品过程中严格遵守欧林对合规推广的相关要求。

案例: 推广商年会

2024年1月欧林生物召开了推广服务商年会, 在年会上总结了2023年推广服务工作, 规划了2024年推广目标和主要的市场活动, 同时向推广服务企业做了合规推广的培训工作。



客户服务体系

公司客户服务体系以使用安全为前提、以产品质量为基础、以服务体验为抓手、以责任营销为理念、以提升公众生活品质为愿景，不断优化产品投诉、召回、追溯、补偿等服务体系的建设与管理，积极妥善处理安全事件，致力于提供安全有效的人用疫苗产品。

客户沟通渠道

公司制定了《用户投诉管理规程》等制度，建立多元的客户沟通反馈渠道，收集产品或服务相关的咨询与反馈，并在规定时间内确保相关问题得到解答与妥善处理。同时，公司规定投诉的流程和处理方式，系统性地对客户投诉进行分类处理，规范处理客户投诉，有效保障客户的合法权益。报告期内，公司未收到任何关于产品质量的投诉。

100%
咨询的回复和处理率

客户满意度调查

公司落实客户满意度调查，全面了解客户意见与建议，通过随机发放调查问卷的方式，开展客户满意度调查，不断提升客户服务质量。



不良反应处理

公司制定了《药品不良反应报告及监测管理规程》《个例疑似预防接种异常反应标准操作规程》等制度，用以规范包括不良反应在内的，疫苗疑似预防接种异常反应的发现、报告、调查、分析、评价、控制等和处理流程，确保疑似预防接种异常反应收集途径全面、通畅。

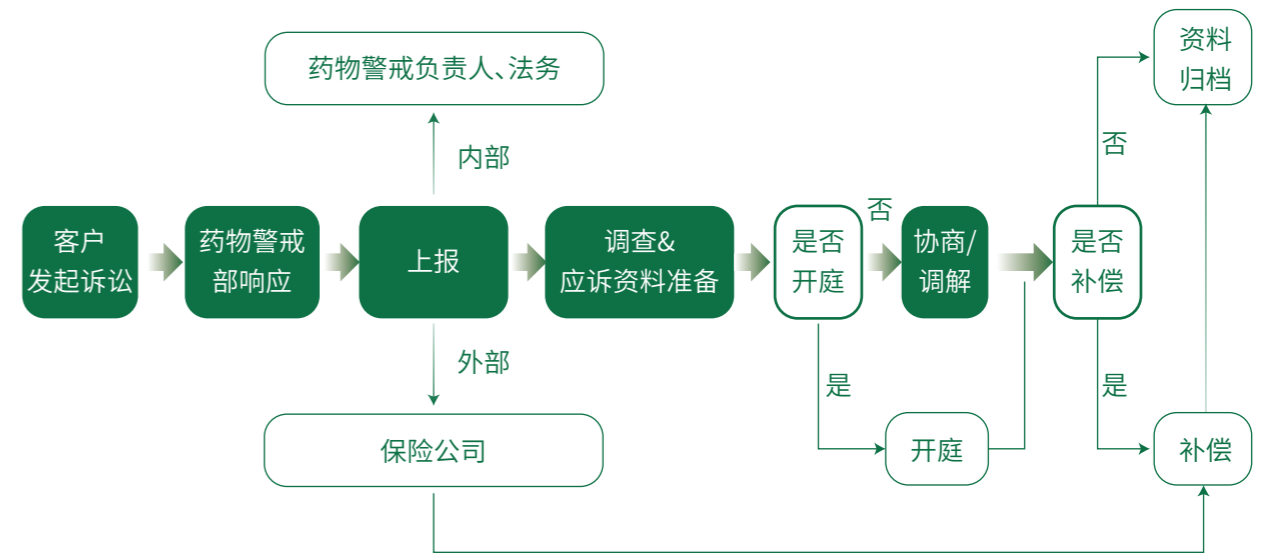


公司在产疫苗均购买了预防接种异常反应补偿保险(含预防接种偶合症补偿保险)、疫苗质量责任保险，接种疫苗后若发生预防接种异常反应、偶合症或疫苗质量问题引起不良反应，均可根据《中华人民共和国疫苗管理法》《全国疑似预防接种异常反应监测方案》《医疗事故处理条例》等有关规定给予受种者补偿。



公司设有7*24小时疫苗接种咨询热线400-9687-119，接收和回复客户的各种医学咨询以及疑似预防接种异常反应，指导客户合理使用疫苗，保障接种者用药安全。

AEFI响应流程图



案例:哨点医院“走进欧林”活动

为了更好地落实推进疫苗不良反应监测工作，提升不良反应监测能力，2023年2月-6月，公司共组织了9场以“哨点医院走进欧林”为主题的会议。会议围绕不良反应监测工作的热点、难点问题，邀请了江苏、河南、安徽、山东等17个省份，共计332名全国各级疾控专家及临床专家参与跨地区的学术交流。



客户隐私保护

公司高度重视客户信息及隐私数据安全保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，建立并持续优化信息安全管理体系统，全方位保障数据安全。报告期内，公司未出现任何信息安全事故和客户、员工、合作方等信息泄露事件。

提高产品可及

合理定价策略

公司遵循相关法规,参考市场水平,采用相对透明且一致的定价策略,并根据不同地区的经济发展水平、产品供应情况、合作情况等,制定产品价格,致力于提供价格合理的疫苗产品,推动产品惠及更多人群。

产品覆盖范围

为解决综合性医院破伤风疫苗接种资质问题,打开蓝海市场,公司与中华预防医学会合作,发布了外伤后破伤风预防处置门诊规范建设试点项目。此外,公司每年通过学术会议等方式培养临床终端医生的观念,通过促进医护学术观念的改变,推进各省市医院对于破伤风的规范处置,为产品推广奠定基础。

案例:破伤风门诊规范试点项目

破伤风是严重威胁人类健康的感染性疾病,为提高外伤患者接受规范破伤风预防的可及性,欧林生物开展了“外伤后破伤风预防处置门诊规范建设试点项目”,解决综合医疗机构因没有疫苗接种门诊,导致外伤患者接种疫苗不便捷的问题。目前,浙江、山东、江西等13个项目试点单位正在组织医疗机构实施,随着市场推广宣传的深入,公司的破伤风疫苗也快速放量,作为破伤风疫苗的先行者,公司牢牢占据龙头地位,市场占有率第一。



13个单位申报成功



重庆试点项目

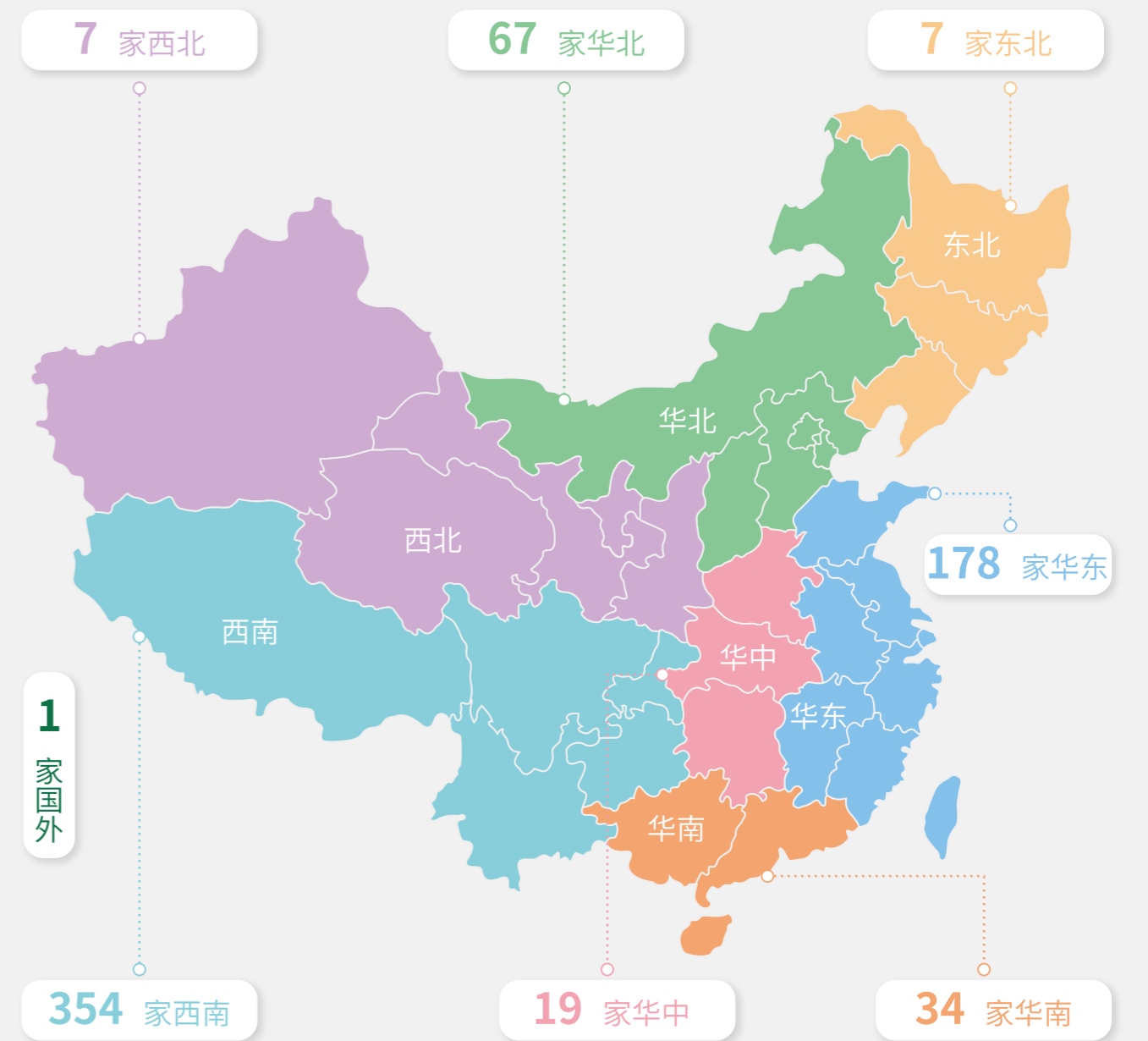


各地项目启动

合作共赢

欧林生物将负责的供应链视作产品研发和质量生产的前提,公司结合自身发展需要,建立完善的供应商准入和监督机制,制定供应链安全与应急预案,保障供应链的稳定运行。公司坚持“公平、公正、公开”的原则,推行阳光采购和绿色采购,携手供应商共同推动产业链的可持续发展。

截止至报告期末,欧林生物共有667家供应商。



供应商管理

公司持续搭建包含准入、评估、淘汰的全流程供应商管理体系,注重各环节潜在风险,通过《物资供应商管理规程》《物资采购管理规程》《谈判管理制度》《物料编码管理规程》等制度规范供应商管理。2023年,公司审查非GMP供应商共30家,GMP供应商20家,未发生因物料延迟而影响生产事件。

考察准入

严格按照《供应商管理流程》《采购协议》《质保协议》执行,推行“绿色采购”,综合考虑供应商在环境保护和循环低碳等方面的行为,同时秉承“负责任采购”的原则,建立阳光采购协议机制,通过公平公正的议价、竞争性谈判方式,保护双方权益,建立长期稳定的合作关系。

根据《供应商质量体系调查表》对重点供应商进行现场考察,全面了解供应商的综合实力。

供应商需签署《廉洁协议书》,严格遵循公司反舞弊管理规定。

考核评估

应定期组织供应商参加沟通协调会,收集供应商的反馈和建议。

依照《年度供应商考核机制》,从质量、价格、交付、服务等维度进行供应商考核评估。

每年进行质量回顾,制定合格供应商供货质量合格率目标。

如出现质量问题,协调供应商进行原因调查,并给出纠正预防措施,确保质量问题得以解决,必要时进行现场质量审计。

以“评分综合制原则”和“强制性淘汰原则”对供应商进行打分评价。

监督淘汰

结合年度供应商评估,对不合格供应商做剔除处理。

交流沟通

公司重视与供应商伙伴的合作交流,定期组织供应商参加沟通协调会,宣传公司对供应商的政策和要求,以及公司的管理思想、体系、规划前景和目标,并收集供应商的建议,以建立长期稳定的合作关系。

供应链稳定

公司始终秉持前瞻性的战略思维,为了供应链的稳定与高效运行,有效规避潜在的断供风险,深入分析市场动态与需求变化,及时调整采购策略,确保原材料的稳定供应。同时,公司建立灵活应对机制,快速响应各种突发状况,保障供应链安全稳定。



和供应商签订长期订购协议,确保供应稳定;



每年对物料进行质量回顾,并进行物料等级划分,根据物料等级制定新供应商开发计划;



定期与供应商信息互动,了解物料市场波动情况。

对外

供应链稳定

对内



结合物料市场波动情况,进行物料用量的预估,综合订购;



根据年度生产计划及物料供应市场环境等,分类建立物料年度/半年度/季度/月度采购计划,提前备货;



制定长远的供应商开发规划,持续优化供应商体系。

仓储物流管理

公司制定了完整的仓储物流管理规程,年内完善部门制度涉及45个文件,并通过线上线下培训共计58次,提高相关岗位人员的规范意识。

制度文件

- 《仓库管理规程》
- 《物料验收、入库、发放管理规程》
- 《冷链仓储、配送企业管理规程》
- 《冷链运输管理规程》
- 《成品退货管理规程》
- 《成品管理规程》
- 《备品配件管理规程》
- 《危险化学品管理规程》
- 《物料有效期和复验期管理规程》
- 《物料分级及编码管理规程》等

药品运输过程控制

医药物流管理是药品安全、有效送达患者的重要环节,公司建立健全物流管理体系,通过规范操作流程、落实监控机制、制定应急预案等方式,确保药品在整个流通过程中的安全和质量管理。

产品运输

- 加强配送商的管理,选择具备相应资质和能力的配送商,并与其签订质量协议,明确双方的权利和义务。
- 定期对配送商进行监督和审核,以确保其持续符合要求。
- 针对在配送过程中可能出现的突发事件制定应急预案。

产品储存

- 对于需要冷藏的药品,配备符合国家标准冷藏设备,确保设备的正常运行和使用效果。
- 加强设备的维护和保养,定期进行检查和测试,以确保设备的可靠性和稳定性。
- 制定相应的应急预案,以应对设备故障或其他意外情况的发生。

构建绿色物流体系

公司通过构建绿色物流体系,推动物流活动的可持续发展,降低对环境的负面影响,并提高物流效率。

物流方面 通过更换新能源物流车,减少空驶率和重复运输,降低物流成本和环境负担。

仓储方面 通过仓库管理系统提高仓储管理的效率和利用率,优化库存管理。

包装方面 通过将废弃包装物按不同材料、不同类型进行分类收集,以便后续的回收和处理,将可再生利用的包装材料进行再生处理,委托专业的环保企业将不能再生利用的包装材料和危废品进行焚烧处理,以减少对环境的污染。

58次

线上线下培训


100%

配送时效内订单完成率



2,096 千克

2023年回收利用材料重量

A hand is shown reaching out towards a glowing digital interface. The interface displays a group of stylized human figures in a line, with a larger group of figures to the left. The background is a dark teal color with a circular pattern of white lines. The overall theme is human-centric and digital.

以人为本 共创美好生活

人才聚力

企业责任

人才聚力

欧林生物不仅通过待遇留人,更愿通过事业留人,感情留人。

欧林生物以“人才是企业的资本,人才是最宝贵的财富”为理念,对拥有疫苗事业心的人才敞开大门。公司通过多元平等的雇佣政策、清晰公平的职业发展路径、良好舒适的工作氛围,打造多元化人才队伍,营造健康、平等、温暖、包容的职场环境,实现公司和员工共同成长。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规的要求,不断健全人力资源管理制度,重视员工权益保护和人才发展。

人才是企业的资本



人才是最宝贵的财富

欧林生物人才理念

竞争机制

能者上,平着让,庸者下。
让想干事的人有机会,能
干事的人有舞台,干成事
的人有地位有待遇。唯才
是举,真才必用。

用人标准

诚信专业,简单务实,
团队协作,激情感恩。

欧林竭尽所能做到

人适其位
位适其人

雇佣与构成

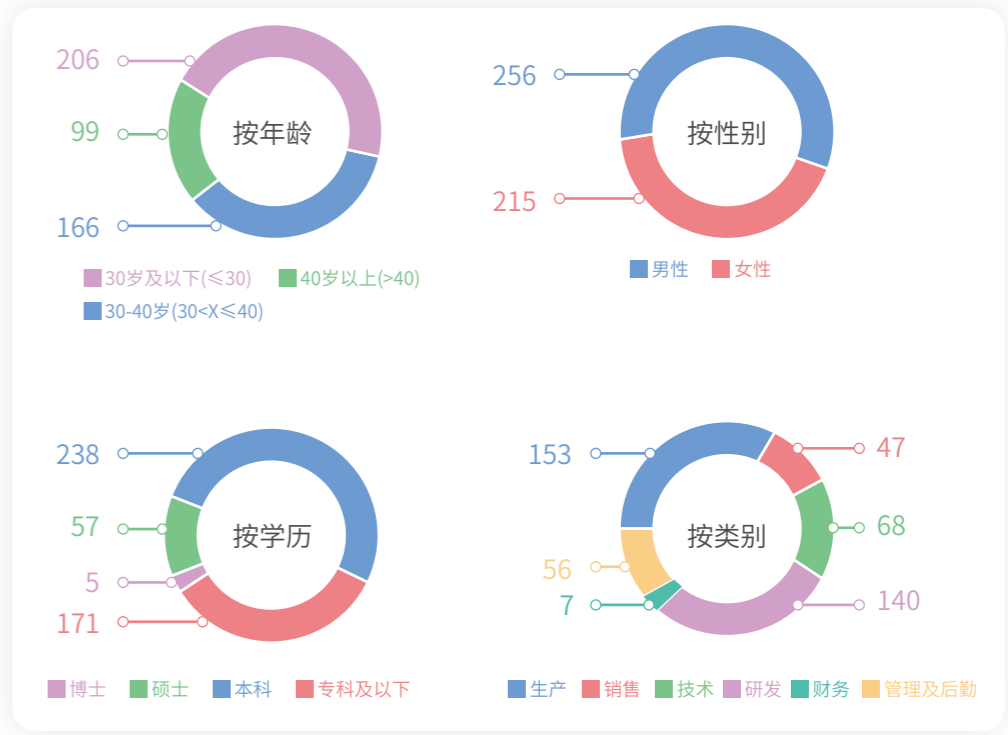
合法雇佣

公司坚持平等雇佣,严禁雇佣童工、强迫劳动、限制员工自由等行为,反对任何形式的就业歧视,不因民族、年龄、性别、婚姻以及宗教信仰的不同而区别对待。



多元构成

公司在招聘过程中为劳动者提供平等的就业机会,构建了多样化招聘渠道,通过网络招聘、校园招聘、现场招聘、猎头招聘、校企合作、内部推荐等方式,标准化招聘流程,充实人才队伍。



471

员工总数

案例:海外人才引进

2023年11月8日,CUCDC全球高校职业发展论坛及来自29所世界知名院校就业中心负责人莅临欧林生物研究院,与公司举行了校企交流会,就海外人才的引进与培养等方面进行了友好交流,探索更多与国内外高校的合作方式。



权益与保障

公司切实把主动维护职工合法权益,竭诚为职工服务作为工作的出发点和落脚点,紧紧围绕单位、服务大局,上下合力、同心协力,努力调动好、保护好、发挥好职工积极性、主动性、创造性,促进构建和谐劳动关系,推动公司持续、健康、快速发展。报告期内,公司劳动合同签订率和社会保险覆盖率均为100%。

薪酬福利

公司基于经营和发展战略,以“外部具有竞争力、内部具有公平性”为原则,制定适合公司成长与发展的薪酬体系和政策,规范薪资管理,构筑有公司特色的价值分配机制和内在激励机制,激发员工潜能。

公司严格依照相关法律为员工缴纳社会保险、住房公积金。同时,为增强员工归属感,为员工提供年度绩效奖金、餐补、交通补贴、体检等福利。此外,公司每年组织一次职工进行全面体检,保障职工身体健康,为员工额外购买商业保险,全方位保障员工生命健康安全。

股权激励

为进一步建立健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司管理团队及骨干员工的积极性,促进公司长远发展,公司在员工股权激励方面进行了积极尝试和探索,已发布二期股权激励计划。报告期内,公司发布了《2023年限制性股票激励计划(草案)》,第二期股权激励计划正平稳进行中,参与员工覆盖范围进一步加大:

2021年,第一期股权激励计划,覆盖**87**名骨干员工。
2023年,第二期股权激励计划,覆盖**202**人,包括公司董事、高级管理人员、核心技术人员,以及中层管理人员及核心骨干。

绩效反馈与申诉

公司建立了科学有效的绩效考核体系,公平地考核员工的绩效贡献,绩效考核结果是员工晋升、任用的重要参考依据之一。如果员工对绩效结果存有异议,可先与上级充分沟通。当沟通无效后,可提请申诉。

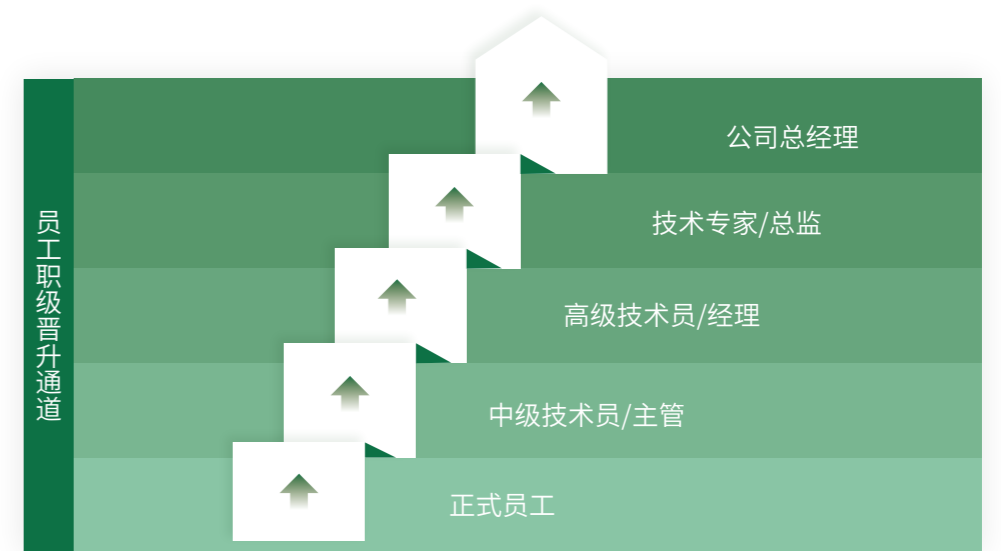
民主管理与沟通

公司重视员工民主管理,加强民主沟通,通过职工代表大会、设置意见邮箱、员工满意度调查等多种形式,积极寻求企业与员工和谐发展的有效路径,构建和谐企业文化。公司每年组织开展匿名员工满意度调研活动,覆盖全体员工,确保公司全面聆听员工的心声并给予相应的反馈。本年度,公司开展员工满意度调查,后勤管理满意度为94.7%

发展与培训

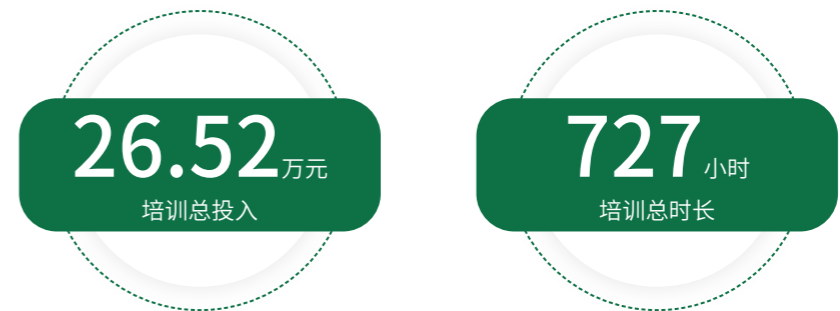
职业发展

公司为员工提供管理发展与技术发展的职业发展双通道,每位员工可结合自身专业背景、工作经历、兴趣特长、岗位职责等选择合适的发展路径,最大化赋能员工职业发展,实现个人价值与公司价值的双增长。



培训体系

公司通过对培训资源的有效整合与利用,以入职培训、岗位技能培训、经营理念培训为重点,以素质和能力建设为核心,逐步形成与企业发展相适应、符合员工成长规律的多层次、多形式的培训格局。通过培训计划的积极实施促进员工自身的发展,帮助员工制定有效的职业生涯规划,促进员工与企业的共同发展,营造良好的学习氛围,进而打造学习型组织。



文化与关怀

公司重视文化建设和暖心关怀,通过丰富多彩的员工活动,平衡员工的工作与生活,不断提升组织凝聚力,提升企业文化实力,打造幸福职场。



平衡工作生活

为了营造健康和谐、轻松愉快、积极向上的工作环境,进一步加强各部门之间的交流沟通和团结协作,增强团队凝聚力,以提高工作热情和效率,2023年公司组织了丰富多彩的活动。



案例:游园会

2023年1月8日欧林生物以线上直播结合线下游园会及自助餐的方式,举办了2022年终盛典暨新春游园会,活动上表彰了各位优秀员工及团队,以及一批在公司服务10年的欧林人。

案例:运动会

4月15日,以“快乐接力,趣味传递”为主题的春季运动会在公司园区开赛,欧林生物及研究院共计200余人积极参与了本次活动,还有一支由员工子女组成的特殊方针参赛。运动会给员工搭建了一个锻炼身体、增进友谊的平台,传递了“快乐运动、健康生活”的理念,展现欧林人积极健康向上的精神面貌。



困难员工帮扶

公司积极了解员工工作、生活状况,多方面对困难员工进行帮扶,缓解其生活困难。



特殊人群关怀

公司针对孕期及哺乳期女性,打造女性友好办公场所,设置母婴室为职场妈妈提供临时集乳区,该区域具备独立性和专属性,并配置沙发、桌子、独立的帘子、纸巾、垃圾桶、洗手台以及消毒洗手液等设施。

企业责任

欧林生物积极履行企业社会责任,在为市场提供优质产品、推动医疗可及、为人民群众健康保驾护航的同时,积极参与公益事业,为行业、为社会创造价值。

推动医疗可及

公司积极践行“健康中国2030”战略,致力于推动医疗可及性,通过组织破伤风公益宣讲,增加人民群众正确预防破伤风的意识;同时,努力填补国家重大新药创新空白,减轻耐药细菌医院感染的临床负担。

案例:破伤风公益宣传

公司承担疾病预防科普的社会责任,在每年的破伤风日,组织各省市县区疾控进行破伤风的公益宣讲。2023年,公司共计开展活动191场,其中线上活动161场、线下活动17场、专家视频13次,进行《破伤风正确防治》的知识讲座,以增加民众正确预防破伤风的意识,纠正大众对破伤风认识的部分错误观点。



促进地方发展

公司积极回馈社区与社会,为推动地方经济的发展与就业,公司依法纳税并提供更多的就业、实习机会给广大成都医学院学子,携手为大健康事业贡献更多力量。

案例:访企拓岗活动

为推进欧林生物青年人才引进和后备力量的储备与培养,公司与成都医学院共同开展“访企拓岗”活动,就校企双方在产学研合作、人才培养、学生实习和就业等方面进一步深化合作。作为成都医学院生物技术和生物制药专业实践教学基地,本次活动还举行了“毕业生接收协议”签约仪式,欧林生物将持续推进与高校的合作,争取为毕业生创造更多就业岗位,实现校企双赢。



投身公益事业

公司积极向社会捐赠研产的疫苗和产品,为构筑公众免疫屏障、支持医疗事业发展贡献力量。

案例:情希德格

2023年11月7日,在“情希德格 爱暖人心”主题捐赠活动上,欧林生物工会主席谭勇代表公司向德格县公安局捐赠一批装备物资,向坚守在维稳一线德辅警送去一份爱心和温暖。



助力行业发展

公司秉承共同发展的理念,积极参与行业伙伴的交流活动,2023年,公司参与中华预防医学会及各省预防医学会组织的学术活动,得到多项认可,与行业同行。



“2023年全国疫苗与健康大会”荣誉证书



“2023年中国狂犬病年会”荣誉证书



“第四届山东公共卫生产品展览会”
“第四届预防医学与公共卫生齐鲁论坛”
荣誉证书

案例:首届中国健康社会工作交流会

6月29日,“21世纪健康产业创变领导力暨中国健康社会工作交流会”会议上,欧林生物常务副总经理马恒军先生在“新模式:关注全生命周期健康-创新如何赋能疫苗服务高质量发展”圆桌论坛上,就如何通过创新方式提高破伤风疫苗接种的可及性与及时性做了精彩发言。



安全生产 坚持绿色发展

完善环境管理
高效资源使用

污废排放治理
安全生产管理

完善环境管理

环境保护目标

战略目标
遵守法律法规,持续降废减排,守护健康安全,坚持绿色发展

定性目标
杜绝重大环境污染及安全事故

定量目标
“三废”排放达标率100%



报告期内投入环保资金 **56.94** 万元

环境管理体系

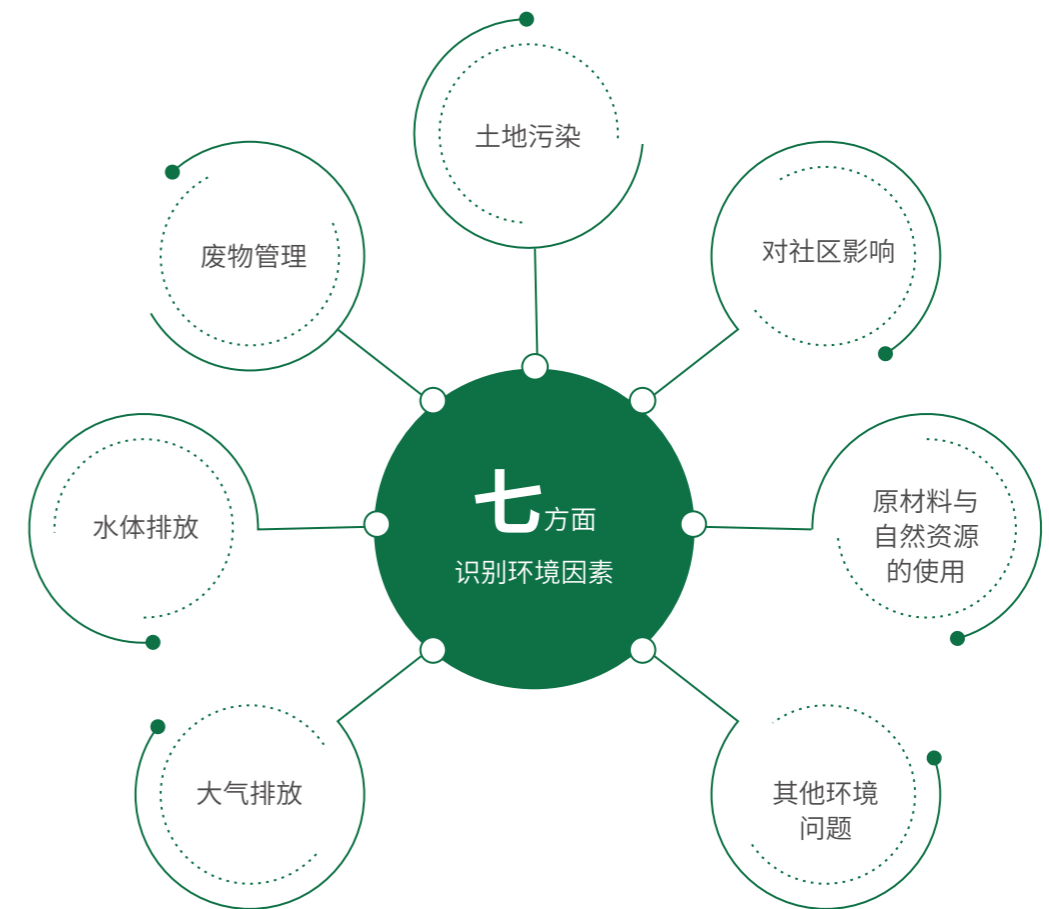
欧林生物积极响应国家“双碳”战略部署,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环境法规,制定了《环境因素识别和评价控制程序》《环境的监测和测量控制程序》《环境运行控制程序》等内部程序。公司参照14001环境管理体系,不断加强环境管理体系建设,做好突发环境事件应急管理,确保环境管理工作正常运行。报告期内,公司未发生重大污染事故和违反环境保护相关法律法规事件。



ISO14001环境管理体系认证

环境风险防控

为了对公司环境管理活动、产品和服务中可能存在的环境风险加以管控,公司制定了《环境因素识别和评价控制程序》,建立了能够产生重大影响的环境风险因素和识别评价流程,制定相应管控措施。同时,公司制定《突发环境事件应急预案》作为应急机制,规范各类突发环境事响应流程和具体执行程序,提高了公司治理韧性。



污废排放治理

废气管理

公司严格遵守《制药工业大气污染物排放标准》等法律法规要求,不断加强废气排放治理,对不同废弃污染物实施防治与处理措施。报告期内,公司未发生废弃污染物超标或违规排放事件。



废水管理

公司严格遵守《生物工程类制药工业水污染物排放标准》等法律法规要求,不断加强废水排放治理。公司的废水主要是生产废水和生活污水,我们对有毒和无毒生产废水进行分类处理,确保排放达标。



固体废弃物管理

公司认真贯彻执行《固体废物污染环境防治法》《危险废弃物转移管理办法》,制定并执行《废弃物管理办法》,对生产经营活动中产生的废弃物进行规范化管理,有效储存、处置,促进废弃物的再生利用,控制和消除危险废弃物引起的事故。报告期内,公司固体废弃物合法合规处置率100%。

固废类型	处理措施
不可回收废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 装入灰色垃圾桶并标识“生活垃圾”,每天由园区市政处理。
可回收废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 装入蓝色垃圾桶,统一转运至可回收暂存间,通过再生回收商统一外运。
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 装入黄色垃圾桶,统一转运至危废暂存间,由危废处置单位统一外运。 医疗耗材经过高温高压蒸汽消毒后,由第三方环保公司处理。 感染性实验动物尸体经化学消毒剂消毒后低温储存,普通实验动物尸体直接低温储存,最终均由有资质的公司无害化处理。

案例:危险废弃物处理培训

危险废弃物培训是一项至关重要的任务,对于确保环境和公众健康至关重要。欧林生物每年开展《危险废弃物教育培训》工作,旨在帮助员工更好地理解危险废弃物管理的法律法规,强化公司危险废弃物管理能力。



噪声管理

公司主要产生噪声的设备为空压机、风机、空调机、冷热水机组、应急柴油发电机、水泵等动力设备,对强噪声源采取合理布置噪声源、降低总体声压等相应的减噪措施,使厂界内的噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》。

高效资源使用

能源管理

在“双碳”目标下,公司积极推进能效管理工作,制定《能源、资源程序》等制度,积极落实绿色办公实践,有效提高资源利用率及减少在运营环境下的资源浪费情况。

节约耗材

合理购置领用办公用品,鼓励以旧换新
推行无纸化办公,鼓励双面打印



节约用能

倡导随手关灯
设置空调使用温度
优选节能产品



水资源管理

公司作为节水型单位,以科学合理用水和提高水资源利用率为核心,构建了一套行之有效的节约用水长效机制,旨在实现水资源的可持续利用。经过长期的努力与实践,我们在节水工作中取得了显著的成绩,被授予“成都市2022年度节约用水工作先进单位”荣誉称号。



节水管理措施

健全机构,加强领导

公司成立以技术总监任组长,各部门负责人为成员的节水管理领导小组;结合企业实际,制定了节水实施方案和年度工作计划。

健全制度,明确职责

公司制定完善了《节约用水管理制度》《用水巡查管理制度》《用水设备维修管理制度》《节约用水奖惩管理制度》等一系列规章制度,强化节水工作管理。

定期维护,统计分析

公司定期对水管道进行保养与检修,防止因漏水等原因造成的不必要浪费;每月统计水量使用情况,并对同期能耗进行分析,制定节能降耗措施。

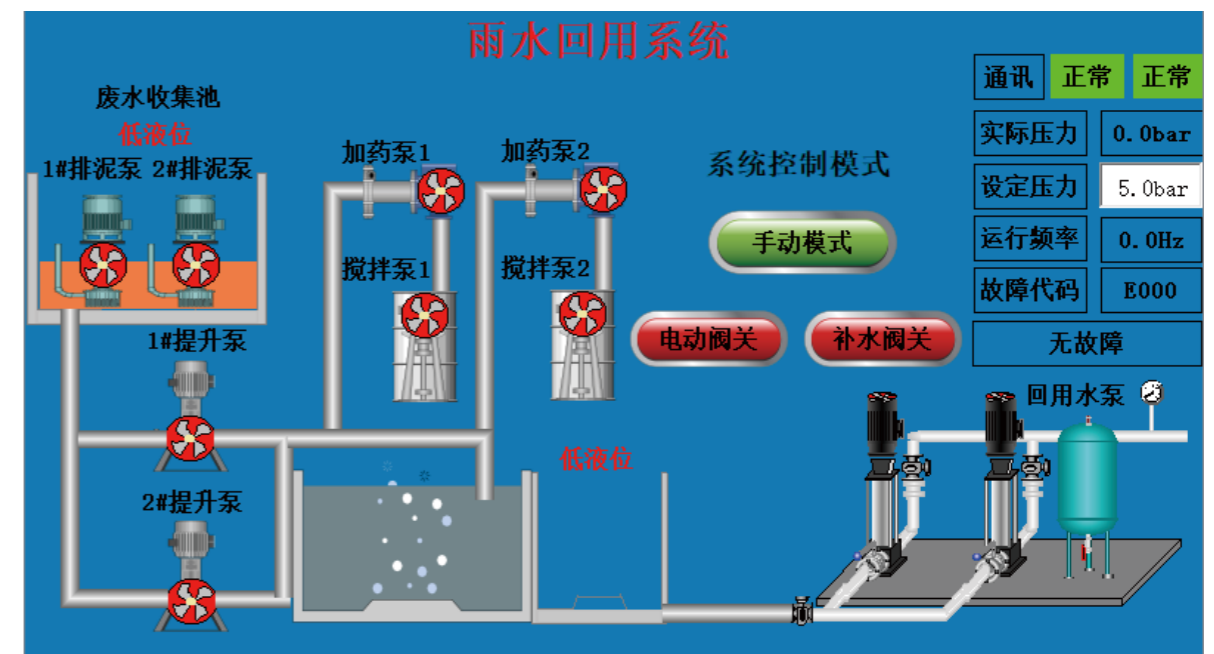
加大宣传,广泛参与

公司在每个洗手池张贴节约用水标识,增强全体员工节水意识,约束员工的节水行为。



案例:雨水回用

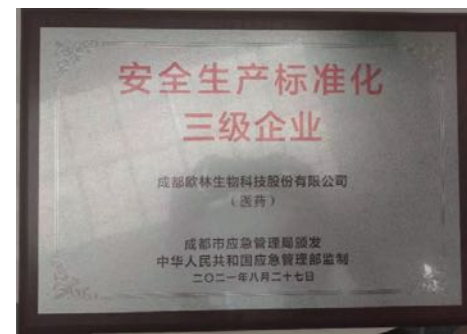
公司充分利用雨水资源,修建雨水回流系统,有效收集雨水资源,用于中央空调冷却塔或绿化浇灌使用。



安全生产管理

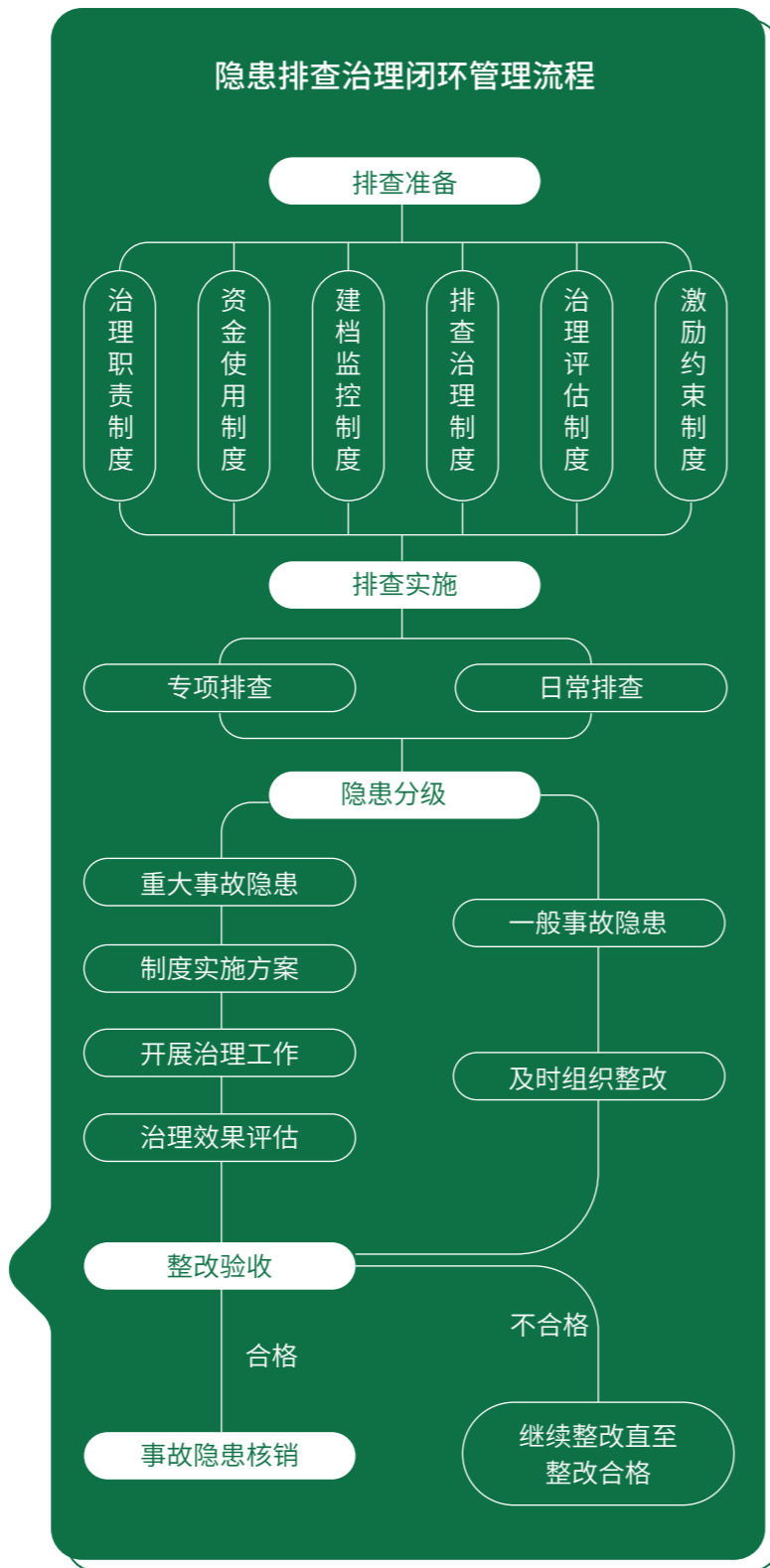
安全体系建设

公司作为安全生产标准化“三级企业”，严格遵守相关法律法规，建立起覆盖生产、运营和管理各环节的安全管理体系，深入开展安全隐患排查整治工作，加强应急管理和培训，推进安全文化建设，保障员工职业健康安全，营造良好稳定的安全生产环境，助力企业高质量发展。



隐患排查机制

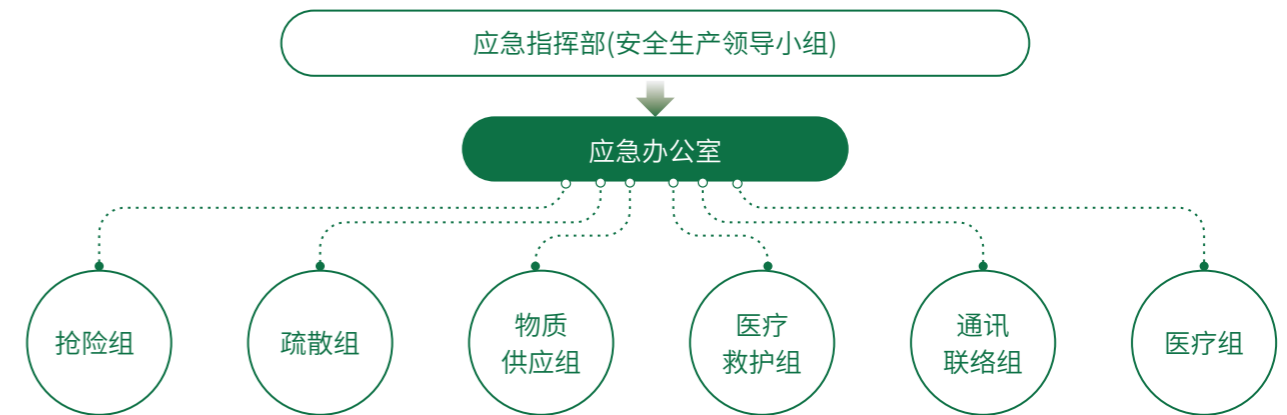
公司建立风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系，健全完善风险管控，隐患自查、自改、自报、考核的管理机制，制定了《安全事故隐患排查治理体系》等制度，要求安全生产管理人员每日通过对照风险分级清单，排查现场事故隐患，及时进行处理和上报，并落实治理责任，加强监督考核。2023年，公司通过日常检查、节假日安全检查、外部安全环保检查等，共计完成安全隐患排查与整治数117个，整改率100%，安全生产事故数为零。



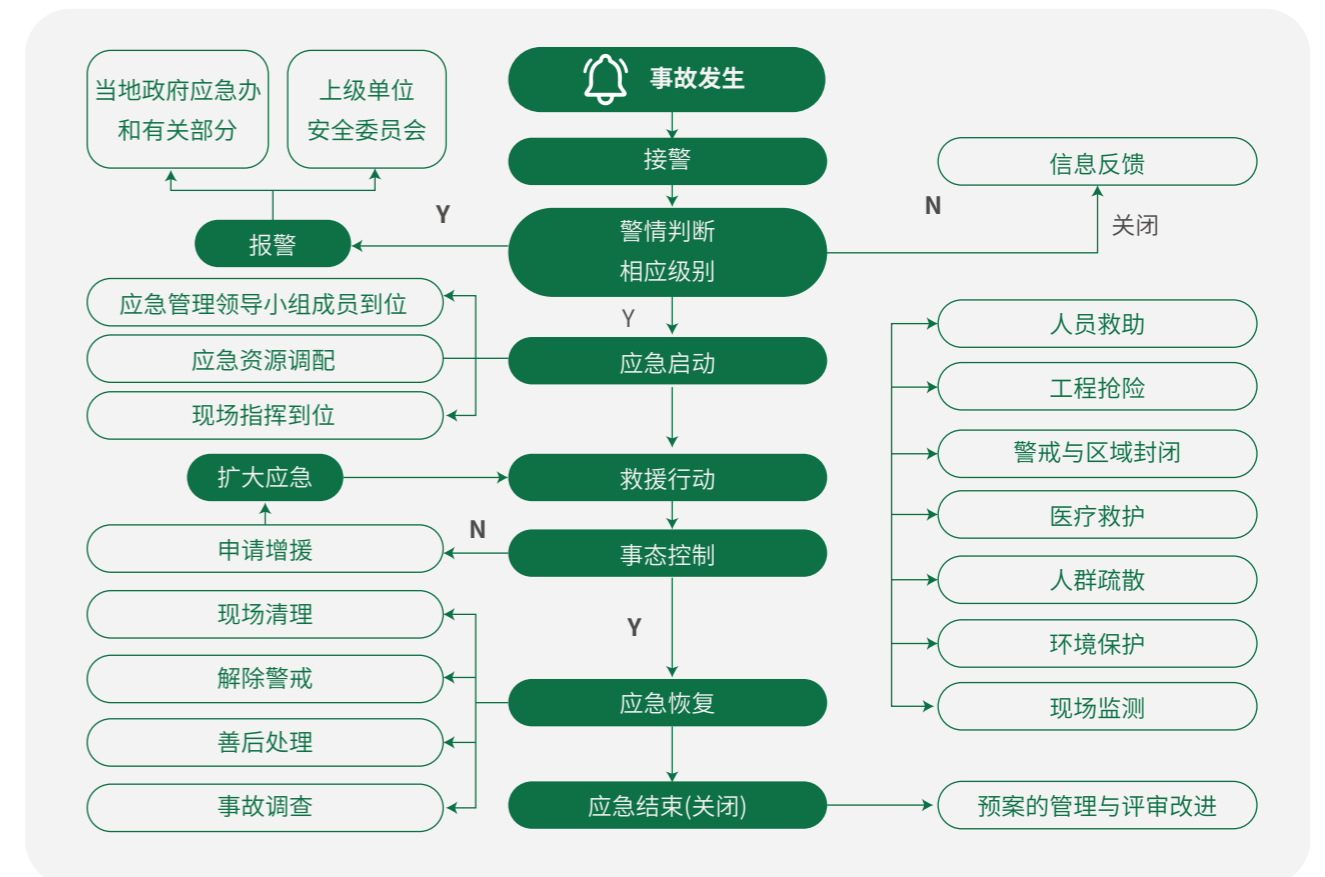
应急管理措施

公司制定了《应急响应程序》《应急物资管理》等制度，明确事件类型、三级响应措施、突发事件应急预案、应急演练、应对极端天气措施、上报及处置流程等，并设立应急指挥部统筹各类应急事件管理。

应急组织机构



应急响应程序



案例:应急演练

公司建立健全应急救体系,定期开展应急演练,涵盖针对危废泄露应急处理、极端天气应对、消防应急演练等重大安全生产风险的应急措施。



消防演练



特种设备应急演练



职业健康安全

公司重视员工职业健康与安全,建立系统的安全生产与职业健康标准化管理体系,对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理,构建健康无伤害的工作环境。2023年,公司无新增职业病数。



职业健康管理体系认证

职业健康管理

公司每年组织员工参与职业病体检,定期开展岗位风险识别和职业病危害因素检测,强化职业健康防护措施及用品管理,并建立完善的职业卫生档案资料——“职业卫生六个盒子”,全方位守护员工健康。



安全文化建设

公司每年制定安全生产培训目标,开展安全管理培训,涵盖安全管理制度规范、安全生产管理、特种设备使用培训、安全生产技术、自救互救应急办法,以及安全设施和个人防护用品的使用和维护等课程内容,有效提升员工安全意识,培养安全能力,建设安全文化。



2023年安全培训

738 人次

安全培训总人次

12 场

安全培训总场次

100 %

安全培训覆盖率

附录1:绩效表

环境绩效

指标	单位	2023年
环保投入	万元	56.94
废气排放总量	立方米	1,000.00
氮氧化物排放量	千克	254.31
二氧化硫排放量	千克	0.49
挥发性有机物排放量	千克	224.40
废水排放总量	吨	74,265.00
化学需氧量COD排放量	吨	1.60
氨氮量排放量	吨	0.17
工业废水排放总量	吨	74,265.00
一般废弃物排放总量	吨	2.10
危险废弃物排放总量	吨	62.70
能耗消耗总量	吨标煤	3,813.37
综合能耗强度	吨标煤/百万元营收	0.08
外购电力使用量	万千瓦时	994.71
天然气使用量	标准立方米	1,948,020
温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	4,211.99
温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	1,248.36
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,460.35
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	0.11
总用水量	吨	157,961
用水消耗强度	吨/百万元营收	3.18
回收利用材料重量	千克	2,096
环境污染事故数	次	0
安全事故数	次	0
新增职业病数	个	0

注:温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》进行核算,其中外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部印发的《2021年电力二氧化碳排放因子》中的电网排放因子计算。

社会绩效

指标	单位	2023年
研发人员数量	人	140
研发人员占总人数的比例	%	29.72
研发投入金额	万元	17,933.19
研发投入占营业收入比例	%	36.15
专利申请数	项	10
专利获得数	项	11
签批发合格率	%	100
产品投诉率	%	0
客户咨询回应率	%	100
供应商数量	家	667
年度审计供应商	家	50
员工总数	人	471
新入职员工人数	人	123
新入职本地员工人数	人	84
新入职应届生人数	人	22
员工流失率	%	15.5
社会保险覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
员工满意度(后勤管理)	%	94.7
员工培训总投入	元	265,165
员工培训总时长	小时	727
中层培训时数	小时	87
高层培训时数	小时	30
新员工培训时数	小时	33
公益捐赠金额	元	7,000

附录2: 报告索引

治理绩效

指标	单位	2023年
股东会会议	次	1
股东会审议议案数	个	14
董事会会议	次	9
董事会审议议案数	个	41
监事会会议	次	4
监事会审议议案数	个	21
三会审议未通过议案数	个	0
审计委员会	次	4
审计委员会审议议案数	个	9
薪酬与考核委员会	次	1
薪酬与考核委员会审议议案数	个	8
战略委员会	次	1
战略委员会审议议案数	个	1
提名委员会	次	0
董事会人数	人	9
其中:独立董事人数	人	3
其中:女性董事人数	人	2
其中:职工代表董事人数	人	1
监事会人数	人	3
其中:职工代表监事人数	人	1
披露定期报告	份	4
披露临时公告	份	43
投资者接待次数	次	10
业绩说明会次数	次	4
e互动回复次数	次	9
接听投资者电话	次	196
全年审计项目数	个	26

CASS- ESG 5.0	GRI
报告介绍	
关于本报告	P1.1 P1.2 P1.3
董事长致辞	P2.1
走进欧林生物	
公司介绍	P4.1
公司业务	P4.3
战略布局	P4.2
发展历程	/
年度荣誉	/
ESG管理	P3.1 G3.5 G3.6
合规治企 稳健发展根基	
规范治理	G1.1 G1.2 G1.3
价值管理	G1.10 G1.11 G3.6 G3.7
合规经营	G1.3 G1.4
廉洁建设	G1.3 G1.6 G1.7 G1.8
党建引领	/
品质创新 共筑健康屏障	
研发创新	V1.2 V1.3 V1.4 V2.1 V2.2 V2.3 V2.4 V2.8
责任产品	S4.1 S4.2 S4.4
携手伙伴 坚守初心使命	
客户服务	S4.3 S4.4 S4.5 S4.6 S4.7 S4.8
合作共赢	V2.6 S5.1 S5.2 S5.3 E2.6 E2.7
以人为本 共创美好生活	
人才聚力	S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 S1.6 S1.7 S1.8 S1.10 S1.11 S2.1 S2.2 S2.3 S2.4
企业责任	V3.1 V3.4 V3.6
安全生产 坚持绿色发展	
完善环境管理	E1.1 E1.2 E1.3 E1.4 E1.6
污废排放治理	E3.1 E3.2 E3.3 E3.4 E3.5 E3.6 E3.8
高效资源利用	E2.1 E2.2 E2.3 E2.9 E2.10 E2.11 E2.14 E5.5、E5.6 E5.7
安全生产管理	S3.1 S3.2 S3.3 S3.4 S3.5 S3.6 S3.7 S3.9 S3.10
附录	
绩效表	A2
报告索引	A4