

广州中望龙腾软件股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广州中望龙腾软件股份有限公司（以下简称“公司”、“中望软件”）践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，希望构建良好的资本市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。为保障广大投资者权益，并基于对公司美好前景及内在价值的肯定，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案，并于 2024 年 4 月 25 日经公司第六届董事会第三次会议审议通过。具体内容如下：

公司是领先的 All-in-One CAx（CAD/CAE/CAM）解决方案提供商、国内 A 股第一家研发设计类工业软件上市企业（股票代码：688083），专注于工业设计软件超过 20 年，建立了以“自主二维 CAD、三维 CAD/CAM、流体/结构/电磁等多学科仿真”为主的核心技术与产品矩阵。目前，公司设有广州、武汉、上海、北京、西安、美国佛罗里达六大研发中心，延揽全球优秀人才致力于 CAx 核心技术研发。

未来，公司将持续聚焦于 CAx 一体化核心技术的研发，以经过三十多年工业设计验证的自主三维几何建模引擎技术为突破口，打造一个贯穿设计、仿真、制造全流程的自主三维设计仿真平台，同时建立可持续发展的、多赢的产业生态系统，为全球用户提供可信赖的 All-in-One CAx 软件和服务，为世界工业进步贡献力量。

一、专注工业软件，助力国家科技自强。

2024 年，公司将继续专注于解决我国研发设计类工业软件的“卡脖子”问题，不断深化专业领域的技术研究与产品开发。公司将持续增加研发投入，致力于提升产品的性能水平，加速产品更新换代的步伐，推动产业升级，为国家的科技自立自强贡

献力量。具体举措包括：

1.专注 3D CAD 产品创新，完善 CAx 产品矩阵

公司将持续加大研发投入，专注于 3D CAD 产品的持续创新与优化；依托自主研发的三维几何建模内核 Overdrive，以及丰富的行业底层开发经验，公司致力于提升 3D CAD 产品的性能和适应性，迅速缩小与国际先进水平的差距。同时，公司坚持“All-in-One CAx 一体化”战略，不断升级包括 2D CAD、3D CAD、CAE、悟空平台等软件在内的全系列产品，为客户提供全面、一体化的 CAx 解决方案，满足客户需求，巩固公司在国产工业软件企业中的领先地位。

2.突破关键客户，打造行业认可解决方案

随着市场的发展和需求的多样化，公司正经历着从单一产品提供商向行业解决方案提供商的转型。这一跨越标志着公司不再局限于开发和销售工具软件，而是致力于提供全面的行业解决方案，以满足客户更深层次的需求。

公司的战略重点在于服务好行业内的龙头客户和标杆客户，通过与这些关键客户的紧密合作，公司能够深入理解行业的核心需求和挑战，从而设计和实施更加精准和有效的解决方案。这些成功案例将作为公司能力的证明，成为推动行业客户广泛应用的有力示范。

通过这种以点带面的方式，公司不仅能够巩固与行业领导者的合作关系，还能够借助他们的成功经验，扩大公司解决方案的影响力和市场覆盖范围。公司相信，通过这种转型和战略实施，公司能够为客户创造更大的价值，同时也为公司自身的持续发展和行业领导地位的建立奠定坚实的基础。

3.推进国际化战略，增强海外品牌影响

公司持续推进国际化战略，重点关注增长潜力大的新兴海外市场和工业体系成熟的发达国家市场。通过加强海外本地化团队建设和渠道团队优化，公司在海外市场的品牌影响力得到显著提升。未来，公司将进一步增加海外市场投入，完善海外业务团队，持续赋能渠道商，积极参与国际展会，树立全球行业地位，确保海外业务的稳定增长。

4.构建广泛行业生态，与合作伙伴共享发展

公司将以完善的自有解决方案为基础，发挥“All-in-One CAx 一体化”的核心技术优势，采取开放的合作策略，与生态合作伙伴共同发展。公司将建立更加稳固的工业软件生态体系，涵盖全流程平台型软件、二次开发和经销网络，共同推动行业发展。

5.优化管理架构，提升团队效率

作为一家工业软件上市公司，公司在 2021 年至 2022 年依托上市带来的资金优势吸纳了大量研发以及业务领域的优秀人才，公司规模得以显著扩张。展望未来，公司将适当调整人才招聘策略，将重心转向员工培训和高层次人才的吸引上。通过改善内部管理结构，公司致力于提升管理效率并激发团队的潜力，为公司的持续成长提供强劲的动力。

二、多举措提升科技创新能力

1.打造高素质人才队伍，加快研发与产品创新

公司始终坚持不懈地进行技术研究，已组建跨学科的高素质人才团队，推动不同领域知识的交流与融合，以确保公司的在国内研发设计类工业软件始终保持领先地位，并加快缩短与国际领先同行公司的差距。对于人才队伍的建设，公司不仅同时，公司将持续保持对人工智能等前沿技术关注与投入，致力于将前沿技术与公司的软件产品融合，提升客户的研发设计效率。

在迅猛发展的过程中，公司深刻认识到，随着员工数量的快速增长，构建一支高素质的人才队伍显得尤为关键。为此，公司将重点放在提升人才素质上，尤其是中高层管理干部的能力提升。公司采取多元化的策略，一方面通过开展内部培训，强化员工的专业知识和技能；另一方面，积极从行业内引进具有丰富经验和卓越领导能力的领军人物，以期通过他们的引领和示范作用，带动整个团队向更高水平迈进。

通过这些措施，公司旨在提高研发团队的工作效率，加速产品的创新和迭代进程。这不仅能够确保公司产品能够快速响应市场变化，而且能够更好地满足下游客户多样化和复杂的使用需求，从而在激烈的市场竞争中保持公司的领先地位。公司管理层坚信，通过持续的人才发展和团队建设，公司将能够实现可持续发展，并为客户创造更大的价值。

2.对企业管理及研发系统的全面优化与升级

公司将积极借鉴并践行先进的管理理念，结合公司自身的特征，构建独特而高效的管理体系。同时，公司也将继续加大吸引业界领军人物的力度，以及注重对年轻一代人才的培养，从而进一步壮大公司的专业团队。此外，还将会通过优化研发流程，精简冗余环节，大幅提升研发工作的效率。

3.产学研合作模式的深入实践

公司将与国内外知名高等院校和科研机构建立长期稳定的战略合作伙伴关系，共同推进各类研发项目，实现资源共享，互利共赢。

通过以上一系列的举措，公司期望能够有效提升自身的研发效率和产品性能，在激烈的人才竞争中脱颖而出，同时也能更好地促进科技与产业的深度融合，实现可持续发展的长远目标。

4.员工激励机制与人才保留策略

公司将继续着力打造公平、有竞争力的薪酬福利体系，为员工提供持续的职业晋升空间和创新奖励计划；同时，秉承“与员工共享成长果实”的理念，公司将持续推动股权激励计划，多举措激励机制吸引并留住优秀的人才，确保公司的科研团队保持稳定。通过股权激励，共享公司长期成长价值，有助于建立团队合作和共同目标的文化，助力员工与公司长期稳定发展。

三、优化财务管理

1.盈利质量提升策略

为了提升盈利质量，公司将采取多元化的客户拓展策略，继续保持对单一大客户的较低依赖度，确保公司更具备抗风险能力，同时提高资产利用效率。公司将通过市场细分和精准营销等方式来拓展客户群体，升级营销网络，调整直分销团队配合策略；同时，提升软件产品性能和加大技术服务支持的力度，以提升客户对公司产品的认可度、销售效率，最终实现更高的收益率和更稳定的现金流。

2.经营效率优化措施

公司将主要通过优化内部流程、革新技术与工具等方式提高经营效率。在研发和技术方面，公司将持续采用先进的技术和工具，提升软件开发流程的效率和质量，缩短产品上线周期，降低开发成本。同时，公司将加强与现有客户的关系管理，通过提供个性化的解决方案和增值服务，加快方案落地与提高可用性，减少客户流失风险，加快应收账款的回收效率。

3.资金效率增强方案

公司将优化财务管理，盘活存量资金和财务性投资，提高投资回报。首先，公司将建立灵活的资金管理机制，优化资金运作流程，确保资金充分利用和回笼。其次，公司将加强对研发和创新项目的投资，提高软件产品的技术含量和市场竞争力，不断推出具有差异化优势的新产品，增加销售额和利润水平，提升实体投资回报率。同时，

公司将审慎评估并选择具有良好回报率和风险可控性的财务性投资项目，以优化资金配置，实现长期稳健的财务增长。

截止 2023 年末，公司的货币资金及交易性金融资产总额为 218,580.49 万元，在保障公司经营日常需要的前提下，在 2024 年，公司将继续严格按照监管规定进行现金理财管理，提高资金收益；资金收益除了用于日常经营以外，也将通过现金分红或股份回购的方式，实现股东回报。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展。

公司治理的健全性是企业实现高质量增长的根本保障。公司深知公司治理架构的完备性和内部控制体系的有效运作对于发展的重要性。在 2024 年，公司致力于进一步强化法人治理结构和内部控制机制，确保公司的运作更加规范，决策过程更加科学。

1. 股东和管理层职责明确化

为推进“提质增效重回报”战略，公司将明确各相关主体的角色和职责。公司创始人、实际控制人作为公司掌舵人，将持续结合宏观经济发展、公司所处行业政策变化为公司提供建议，帮助公司更好迎接挑战。董事会将审慎研究并制定发展战略规划，管理团队确保战略执行的有效性，监事会持续履行勤勉尽责的义务，监督公司经营发展，共同对公司运营的“提质增效重回报方案”负责。公司也将通过将责任分配落实各岗位的绩效考核中，确保各方在提升公司价值和回报股东方面发挥积极作用。

2. 内部治理机制的透明化与合规性

公司将根据最新的法律法规、证监会规章以及交易所业务规则，特别是关于独立董事和股东回报的规定，披露公司章程和内部治理机制的执行情况。公司将制定详细的落实方案，包括但不限于独立董事的任命、职责、工作流程和对于股东利益的保护措施。通过这些措施，公司旨在提高公司治理的透明度，增强股东信心，并确保公司治理实践符合监管要求。

在 2024 年，公司致力于不断完善并落实独立董事制度，并确保其在公司决策中的有效融合，最大化利用独立董事的专业知识和独立判断能力。这将在保护中小投资者权益和促进资本市场的稳定发展方面起到关键作用。同时，公司将推动监管规则汇总及对内培训的工作，确保公司能够及时地适应并遵守新的监管要求，并迅速启动公司内部制度的修订和审批流程。此外，公司将通过增强内部培训、优化信息流通和执行严格的内部监督，确保新制度得到有效执行，从而保障公司治理结构的执行力。

五、持续提升信息披露质量，拓宽投资者交流渠道

公司在 2024 年将继续秉承“公平、公开”的原则，开展信息披露工作，公司非常注重信息披露业务的规范运作，遵循《上市公司信息披露管理办法》及公司内部规定，严格执行信息披露事务，提升工作水准，增强信息披露透明度。这不仅保障了所有投资人获得公平信息的权利，也有助于帮助公司提高公司治理水平。

公司设立了完善的投资者关系工作体系，提升了投资者关系工作的效率，使得投资者更加便捷地了解公司的信息。在遵守监管法规的前提下，公司持续创新，以实现优秀的投资者关系工作成效。2024 年，公司将继续发扬严谨、妥当且高效地履行信息披露任务的优良传统，切实维护投资人获取信息的公平性。在此基础之上，公司还将致力于提升信息披露内容的可读性和实用性：

(1) 在发布定期报告的同时，采用业绩说明会、长图文等可视化形式进行解读，协助投资者更深入地了解公司的经营成果、财务状况以及发展战略；公告编制过程中，尽量避免使用过于专业化的术语和专有名词，并对其进行详尽解释，以使用通俗易懂的语言传达信息，降低投资者的理解难度。

(2) 公司预计将继续发布 ESG 报告，帮助投资者更好地理解公司在 ESG 领域的表现。

展望 2024 年，公司将继续强化投资者关系工作，继续举办多场业绩说明会，并通过投资者热线、公司 IR 邮箱、上证 e 互动平台等多种途径加强与投资者的联系与沟通。此外，公司还将充分利用公司官方网站、上证路演中心等线上平台，拓展投资者交流渠道。同时，公司将在现有制度和流程的基础上不断改进，积极创新，提高各部门间的协作与沟通效率，力争为投资者提供更优质的沟通体验，增进投资者对公司的理解与认同。在 2024 年，公司针对投资者关系活动的要求指标如下：

事项	要求指标
业绩说明会	2024 年，至少举办 2 次业绩说明会（其中至少 1 次视频直播）。
投资者热线	1.投资者热线必须接听，记录并向公司管理层反馈投资者对公司的建议。 2.仔细解答投资者的问题。
调研、路演	2024 年，至少接受调研或者参加路演覆盖投资者 600 人次。
上证 e 互动	2 个交易日内回复上证 e 互动的提问。

六、积极分红回报投资者，与全体股东共享经营成果

公司始终将股东回报摆在非常重要的位置，致力于为广大股东创造长期且可持续的价值。在考虑到公司发展阶段、业务扩展及生产经营的资金需求的基础上，公司从上市以来均积极执行分红政策。

为落实股东权益保障，公司制定合理的利润分配政策和分红方案，公司于 2023 年 6 月按照股东大会审议通过的《关于 2022 年年度利润分配及资本公积金转增股本方案的议案》完成权益分派工作，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），以资本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股，共计派发现金红利 43,286,094 元（含税），转增 34,628,876 股。公司一直重视投资者回报，注重优化投资者回报机制，在保障公司持续、健康、稳定发展的前提下，尽可能的回馈信赖公司的股东。上市以来，累计分红额度达 14,847.45 万元。

在 2024 年，公司将持续致力于优化经营活动，并在当前业务状况和未来发展计划的基础上，不断调整经营资金需求与现金分红之间的平衡，以持续增强对股东的回报。2024 年 4 月 25 日，公司第六届董事会第三次会议审议通过了《关于 2023 年年度利润分配方案的议案》，拟以每 10 股派发现金红利 4.50 元(含税)，以目前总股本（扣除回购账户股份）为基数进行测算，合计派发现金红利 54,391,454.10 元（含税），该事项经公司 2023 年年度股东大会审议通过后方予以实施。展望未来，公司将持续与所有股东共同分享经营成就，注重实施连贯且稳健的利润分配政策。这将有助于投资者建立合理的预期，提升股东的信心与参与意愿，实现股东回报，并为公司的长期和价值投资奠定坚实的基础。

在未来，本公司将继续深耕主营业务，提升核心竞争实力，贯彻以投资者为核心的运营理念。通过强化规范治理结构、提高信息披露质量、增进投资者互动以及提升投资回报等手段，努力达成"提升品质、增益效益、注重回报"的目标。作为上市企业，公司将积极履行社会责任，助力培育新动能、维护市场稳定及增强投资者信心。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司已建立一套综合且成熟的高管薪酬考核体系，该体系将高管的薪酬直接与公司的整体业绩及其个人负责业务的具体成果相联系。这种做法确保了管理层和股东之间的利益能够共同承担和分享，形成了一个共赢的激励结构，既激发了高管的工作积

极性，也保障了股东的投资回报。

同时，公司正积极推进职级体系的改革，构建一个全面的职级架构。这将有助于明确晋升路径，确保管理人员的晋升、奖励和惩罚与其工作成果紧密相连，从而激发员工的潜力，提升工作效率和成果。

在股权激励方面，无论是过去还是未来，公司都将解锁条件与经营成果挂钩，确保接受激励的对象与股东的利益紧密相连。这种机制不仅对个人的努力给予了认可，还促进了公司整体目标的实现，进一步强化了激励与公司长期成功之间的联系。通过这些措施，公司致力于打造一个高效、动态、互利的工作环境，为公司的持续发展和股东价值的增长奠定坚实的基础。

八、多方承担社会责任，共建资本市场新生态

1.控股股东、实际控制人多次增持彰显信心

自 2021 年公司成功上市以来，控股股东及实际控制人杜玉林先生已累计进行了多次增持，已增持资金总额超 2,500 万元。2024 年 2 月，杜玉林先生发布新一轮增持计划（截止本方案披露之日，增持计划仍在进行），通过上海证券交易所交易系统允许的方式(包括但不限于集中竞价、大宗交易等)增持公司股份，合计增持金额不低于人民币 500 万元且不超过人民币 1,000 万元。多次的增持行为不仅有助于稳固公司的股价，更向市场明确传达了实际控制人对公司未来发展潜力的坚定信心。

2.公司积极回购股份，维护股东利益

基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，为维护广大投资者的利益，增强投资者信心，同时完善公司长效激励机制，充分调动公司管理人员、核心骨干的积极性，提高团队凝聚力和竞争力，有效推动公司的长远发展。公司于 2022 年 4 月至 2024 年 2 月，采用集中竞价交易方式回购公司股份，累计回购公司股份 610,921 股，共计支付回购股份资金总额为人民币 8,022.44 万元。上述回购计划在确保不影响公司日常运营的前提下，充分考量了公司的资金状况和经营需要，展现了公司对其长期价值的认可并致力于维护全体股东的利益。

在 2024 年，公司将综合考量股价走势、资本市场的动态以及公司的运营状况等多方面因素，审慎决定是否实施新一轮的股份回购计划；在确定拟回购计划后，公司将依照相关法律和法规的规定，及时履行审议程序披露具体方案。

3.持股平台基于对公司长期信心，自愿延长减持周期

公司的三个持股平台基于对公司长远发展的坚定信心，在 2021 年，自主选择延长了减持周期。这一决策不仅体现了持股平台对公司未来稳定增长的深信不疑，也向市场传递了一个积极的信号，即公司的核心持股者及骨干员工对公司的前景充满期待和信心。

本报告所述公司规划及发展战略等前瞻性表述，仅作为公司对未来的展望愿景，供广大投资者参考，非既定事实，不构成对投资者的实质性承诺。投资者需审慎评估相关风险。

广州中望龙腾软件股份有限公司

2024 年 4 月 26 日