

公司代码：603366

公司简称：日出东方

日出东方控股股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第五届董事会第十次会议审议通过的2023年度利润分配预案为：公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.78元(含税)，剩余未分配利润结转以后年度分配，公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。以上利润分配预案需提交2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	日出东方	603366	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁玮	曹静
办公地址	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号
电话	0518-85959992	0518-85959992
电子信箱	dingwei@solareast.com	caojing@solareast.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 太阳能热利用行业

2023年，受经济形势和房地产行业的影响，我国太阳能光热行业全年总销售额350.4亿元，同比下滑7.7%，降幅较去年有所收窄，表现出了较强的市场韧性。据《2023年中国太阳能光热行业运行状况报告》显示，到2023年12月上旬，新增太阳能集热系统总量2189.8万平方米（15.3GWth），同比下降7.7%。其中，真空管型太阳能集热系统销量1682.0万m²，同比下降6.4%；平板型太阳能集热系统销售507.8万m²，同比下降11.8%。本年度应用太阳能集热器类型中，真空管型占76.8%，平板型占23.2%。近年来太阳能热利用市场主要集中于民用太阳能热水、工商业热水、太阳能采暖和平板太阳能集采等四种销售模式，其中工程化逐渐成为主流，2023年工程市场为76.3%，零售市场为23.7%。2023年太阳能民用、商用、工业供暖在多地继续拓展，应用于采暖的太阳能集热系统342.8万平方米，占总体应用的15.6%。

2. 空气能行业

依托在产品技术的不断递进、多场景终端需求的适配化应用以及营销渠道的多样化布局，空气源热泵市场近年来持续扩容。据产业在线数据显示，2023年空气源热泵销售规模303亿元，同比增长13.2%，延续稳健发展态势。其中内销额为239.4亿元，同比增长19.2%；外销额为63.6亿元，同比下降4.9%。同时，空气源热泵产业的稳步发展也是当下绿色能源转型以及高质量发展诉求的重要印证。

据《2023中国空气源热泵行业发展报告》显示，空气源热泵在采暖市场的表现依然影响着整个产业的发展，能够在刚需市场的大背景之下实现16.7%的增长。对于零售市场而言，行业整体的产品力在2023年得到大幅提升；商用市场则是在2023年得到了迅猛的发展。热泵热水市场以1.6%的微增态势止跌回暖。整体而言，中国空气能热泵三大领域市场格局未出现较大变化。热泵采暖占据整个行业57.2%的市场份额，一定程度上对整个行业的发展起到引领作用；热泵热水市场占有率为32.0%；热泵烘干市场占有率10.8%。

3. 厨电行业

奥维云网（AVC）零售推总数据显示，2023年中国厨卫大盘零售量8733万台，同比增长0.8%，零售额1670亿元，同比增长5.3%。烟灶大盘表现与厨卫整体表现一致，展现出增长韧性，油烟机零售量1885万台，同比增长2.7%；零售额315亿元，同比增长6.5%，压抑需求释放，规模回弹；燃气灶零售量2109万台，同比下降1.9%；零售额177亿元，同比增长3.8%，量跌额涨趋势明显。由于热水器重安装和强服务属性，更多抑制的需求在2023年释放，整体规模实现显著增长，电热零售额233亿元，同比增长4.0%，燃热272亿元，同比增长10.4%；电热零售量1757万台，同比下降3.7%，燃热1236万台，同比增长5.9%。集成灶市场继续承压，市场累计零售额为249亿元，同比下滑4.0%；累计零售量为278万台，同比下滑4.2%，量额齐跌。随着消费环境的复苏，消费者品质化需求的释放，嵌入式微蒸烤品类逐渐走出低谷期，高增长态势回归，2023年我国嵌入式微蒸烤市场累计零售额为75亿元，同比增长6.1%；累计零售量为121万台，同比增长2.3%。

（一）公司主要业务

公司主要业务有三大板块，分别为清洁能源热应用板块（空气能热水和采暖、太阳能热水和采暖）、清洁能源电应用板块（分布式光储一体化业务）及厨电板块。

清洁能源热应用板块产品包括空气能热水器、空气能采暖、太阳能热水器、太阳能采暖及多能源互补采暖等；清洁能源电应用板块包括分布式光伏业务和储能业务，为客户提供各类综合能源解决方案。厨电板块产品包括吸油烟机、燃气灶具、集成灶、净水机、电热水器、燃气热水器、消毒柜、嵌入式电烤箱、蒸汽炉、微波炉、蒸烤一体机、洗碗机、垃圾处理器等。

公司通过自主创新及国内外资源合作，专注于清洁能源采暖和热水领域，为客户提供从热水到热能（供热采暖）的整体解决方案和从咨询设计、施工安装到投资运维等一条龙、一站式综合能源服务；通过多种厨电家电产品组合为用户提供“个性化、集成化、智能化”家居家电解决方案和服务；同时公司还为客户提供集中式电站、工商业分布式、户用分布式、光储充电站及各类综合能源解决方案，将低成本发电与储能融为一体，实现清洁、高效、经济的能源终端利用。

（二）经营模式

1. 采购模式

公司采购模式为集中采购与分开采购并存的模式。大宗物料采用集中采购的模式，由公司采购部门统一负责，充分发挥公司的采购规模优势及战略统筹作用，降低采购成本；辅助物料等采用分开采购的模式，由公司各独立经营体采购部门负责，可根据订单实际需求，及时调整采购策略，快速满足市场需求。

2. 生产模式

传统的太阳能产品，公司主要采用“以销定产”的生产经营模式，按需生产，有效降低库存，减少资金占用，保证现金流，降低经营风险；空气能产品及厨电产品主要采用“订单和备货相结合”的生产经营模式，综合考虑客户需求，安排生产，缩短生产周期，保证按时交货。

3. 销售模式

传统的零售太阳能及空气能产品采用以线下经销商代理制为主、线上销售为辅的销售模式，线下公司通过将产品销售给全国各地的经销商，再由经销商以设立专卖店的形式进行批发或者零售，线上主要通过天猫、京东、苏宁等渠道销售；太阳能及空气能的工程项目，一般由工程代理商负责项目的履约，少量项目采用直单方式合作；厨电产品线上采用“公司直营+运营商模式”相结合、以直营为主的销售模式，线下采用“代理制+直营”相结合、以代理制为主的销售模式；储能产品主要是品牌经销模式，与各国的光储产品经销商和分销商合作。

光伏业务方面，通过与央国企合作推进整县项目落地，与优质的投资方合作非整县项目签约，承接 EPC 总包或分包。通过光伏云智能平台，实现从项目签约、设计、施工、并网验收，到后期运维进行项目全链条服务，打通云端与末端。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	7,071,741,334.77	6,491,853,275.59	8.93	6,275,874,737.33
归属于上市公司股东的净资产	3,985,644,297.29	3,760,916,994.41	5.98	3,596,917,715.53

营业收入	4,842,143,498.20	3,897,484,807.67	24.24	4,205,558,485.72
归属于上市公司股东的净利润	208,628,068.04	259,143,118.37	-19.49	212,510,192.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	165,270,627.85	203,899,325.42	-18.94	174,102,000.08
经营活动产生的现金流量净额	549,733,894.33	89,501,871.53	514.21	139,424,920.92
加权平均净资产收益率(%)	5.39	6.94	减少1.55个百分点	6.12
基本每股收益(元/股)	0.2443	0.3235	-24.48	0.2656
稀释每股收益(元/股)				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	872,183,956.06	1,188,493,685.50	1,427,940,434.81	1,353,525,421.83
归属于上市公司股东的净利润	-10,763,907.06	103,392,256.13	77,240,984.20	38,758,734.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-20,683,843.58	83,235,176.46	64,283,728.63	38,435,566.34
经营活动产生的现金流量净额	-51,760,716.56	114,666,169.66	142,526,262.02	344,302,179.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

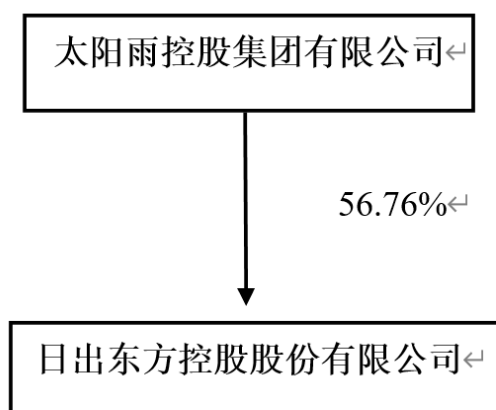
截至报告期末普通股股东总数(户)	46,046
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	46,516
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
太阳雨控股集团有限 公司	0	462,000,600	56.76	0	无	0	境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公 司	21,516,657	21,516,657	2.64	0	未知		未知
吴典华	0	11,998,800	1.47	0	无	0	境内 自然 人
徐新建	0	9,969,576	1.22	0	无	0	境内 自然 人
中国工商银行股份有 限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指 数型证券投资基金	5,351,900	5,679,900	0.70	0	未知		未知
江苏月亮神管理咨询 有限公司	0	4,738,565	0.58	0	无	0	境内 非国 有法 人
中国银行股份有限公司—招商量化精选股 票型发起式证券投资 基金	3,339,800	3,339,800	0.41	0	未知		未知
江苏太阳神管理咨询 有限公司	0	2,989,765	0.37	0	无	0	境内 非国 有法 人
广发基金—农业银行 —广发中证金融资产 管理计划	-575,100	2,914,581	0.36	0	未知		未知
大成基金—农业银行 —大成中证金融资产 管理计划	0	2,304,912	0.28	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说	1. 太阳雨控股集团有限公司为公司控股股东。公司董事长						

明	徐新建持有太阳雨控股集团有限公司 90.8% 股权，直接持有公司 1.22% 的股份，为公司实际控制人。2. 太阳雨控股集团有限公司分别持有江苏月亮神管理咨询有限公司、江苏太阳神管理咨询有限公司 55.3464%、56.5979% 的股权；吴典华为实际控制人徐新建配偶。3. 未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司整体经营运行稳定，各项工作稳步推进。2023年1-12月，公司实现营业收入484,214.35万元，同比增长24.24%；实现归属于上市公司股东的净利润20,862.81万元，同比下降19.49%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用