

证券代码：600297

证券简称：广汇汽车

公告编号：2024-046

# 广汇汽车服务集团股份有限公司

## 2024年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广汇汽车服务集团股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》的要求，现将公司2024年第一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

### 一、报告期门店变动情况

#### （一）新增及减少门店

报告期，公司无新增及减少门店情况。

#### （二）报告期公司拟增加门店情况

报告期，公司无拟增加门店情况。

### 二、报告期末的主要经营数据

#### （一）主营业务分行业情况

单位：万元币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减(%)
整车销售	2,259,633.22	2,259,178.37	0.02	-14.80%	-11.15%	-4.10
维修服务	344,989.74	232,835.56	32.51	-2.23%	0.03%	-1.52
佣金代理	137,052.32	18,240.18	86.69	52.12%	12.90%	4.62
汽车租赁	25,505.63	12,437.89	51.23	-26.25%	-19.66%	-4.01
其他	11,820.13	6,537.26	44.69	14.74%	35.43%	-8.45
合计	<b>2,779,001.04</b>	<b>2,529,229.26</b>	<b>8.99</b>	<b>-11.49%</b>	<b>-10.05%</b>	<b>-1.46</b>

#### 主营业务分行业和分产品情况的说明：

**整车销售：**报告期内，汽车市场价格战持续，行业竞争格局加剧。新能源市场占有率

持续挤压燃油车市场空间，燃油车市场竞争愈加激烈，汽车主机厂为保证自身市占率，持续采取以价换量的市场策略。在需求收缩、预期转弱、价格竞争的三重压力下，报告期内公司整车销售规模较去年同期下降14.80%；整车毛利率较去年同期下降4.10个百分点。

**维修服务：**报告期内，受维修进场台次规模下降的影响，公司售后服务收入规模较去年同期下降2.23%。为了提高客户黏性，公司及时调整维修服务业务的经营策略，进一步挖掘市场需求，积极开展线上线下全渠道的售后业务推介活动，并推出一系列售后维保相关的促销服务产品，采取让利多销的营销策略，以此降低市场因素所带来的不利影响。因此，报告期内公司维修服务毛利率水平为32.51%，较去年同期略降1.52个百分点。

**佣金代理：**报告期内，公司加强业务精细化管理，充分发挥规模化优势，公司佣金业务收入规模较去年同期大幅增长52.12%。同时，报告期内公司通过精细化管理，加大对佣金业务的成本控制，有效提升了佣金业务的毛利率，佣金业务毛利率为86.69%，较去年同期提升4.62个百分点。

**汽车租赁：**报告期内，为了进一步控制融资租赁业务的风险，公司重点发展自店业务，并持续收缩外部业务的合作规模，基于以上原因，公司租赁收入规模较去年同期减少26.25%；同时，因报告期内市场资金成本较去年同期有所上升，压缩了融资租赁业务的盈利空间，因此，报告期内，公司汽车租赁业务的毛利率为51.23%，较去年同期下降4.01个百分点。

## （二）主营业务分地区情况

单位：万元 币种：人民币

地区	2024年1-3月	营业收入比上年增减(%)
华北大区	657,495.99	-5.80
西北大区	510,852.45	-9.91
四川地区	139,170.67	-15.38
西南大区	236,275.31	-12.71
广西大区	239,292.78	-5.06

安徽地区	124,366.41	-0.33
北方大区	186,544.72	-7.71
江西地区	89,532.46	-51.78
陕西大区	198,347.67	0.92
华东大区	371,616.95	-16.28
汽车租赁	25,505.63	-26.25
<b>合计</b>	<b>2,779,001.04</b>	<b>-11.49</b>

**主营业务分地区情况的说明：**

报告期内，受到多重超预期的冲击，汽车行业加剧变化，市场竞争十分激烈。在需求收缩、供给冲击、价格竞争的三重压力下，各区域收入出现不同程度的下滑。

以上经营数据未经审计，提请投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

广汇汽车服务集团股份有限公司

董事会

2024年4月25日