

南京我乐家居股份有限公司

关于 2023 年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司 2023 年度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
整体厨柜	52,462.68	35,053.01	33.18	-3.27	1.27	减少 3.00 个百分点
全屋定制	118,669.21	56,908.40	52.04	5.58	-1.39	增加 3.39 个百分点
合计	171,131.89	91,961.41	46.26	2.70	-0.39	增加 1.67 个百分点

（二）主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
经销店	118,155.04	62,698.93	46.94	1.31	-6.89	增加 4.68 个百分点
直营店	29,083.81	9,860.64	66.10	-11.43	-11.89	增加 0.18 个百分点
大宗业务	21,444.08	18,240.52	14.94	32.59	37.10	减少 2.8 个百分点
其他	2,448.96	1,161.32	52.58	145.95	137.39	增加 1.71 个百分点
合计	171,131.89	91,961.41	46.26	2.70	-0.39	增加 1.67 个百分点

二、报告期门店变动情况

单位：家

门店类型	2023 年年初数量	2023 年新开	2023 年关闭	2023 年 12 月 31 日数量
厨柜专卖店	837	126	120	843
全屋专卖店	820	139	123	836
合计	1,657	265	243	1,679

以上经营数据信息来源于公司内部统计，未经审计。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2024年4月20日