

## 重庆百货大楼股份有限公司

### 关于预计2024年日常关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

**重要内容提示：**

- 是否需要提交股东大会审议：本次预计日常关联交易需提交股东大会审议。
- 日常关联交易对上市公司的影响：本次交易不对公司持续经营能力以及损益、资产状况构成影响，不对关联方形成较大的依赖。

**一、日常关联交易基本情况**

**(一) 日常关联交易履行的审议程序**

1. 2024年4月18日，重庆百货大楼股份有限公司（以下简称“公司”）召开第七届六十二次董事会逐项审议通过《关于预计2024年日常关联交易的议案》。本次日常关联交易预计，涉及不同的关联董事，公司董事会就本次日常关联交易预计进行了逐项审议表决。具体为：

序号	关联交易内容	交易金额 (万元)	关联董事回 避	表决结果
<b>1. 公司与重庆银行股份有限公司（以下简称“重庆银行”）预计发生的关联交易</b>				
1.1	办理日常存取款业务。	60,000	朱颖	表决情况：同意 10 票，反对 0 票，弃权 0 票，回避 1 票。
1.2	向重庆银行提供商品服务。	8,300		
1.3	向重庆银行出租房屋。	80		
<b>2. 公司与重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”）预计发生的关联交易</b>				
2.1	向登康口腔采购冷酸灵牙膏系列商品。	1,600	朱颖	表决情况：同意 10 票，反对 0 票，弃权 0 票，回避 1 票。
2.2	向登康口腔收取促销服务费。	400		
2.3	向登康口腔提供仓储配送服务。	50		
<b>3. 公司与多点（深圳）数字科技有限公司（以下简称“多点公司”）、多点新鲜（北京）电子商务有限公司（以下简称“多点新鲜”）预计发生的关联交易</b>				
3.1	多点公司提供 OS 系统技术服务。	1,895	张文中、张潞	表决情况：同意 9

3.2	多点公司对 OS 系统进行二次开发服务。	30	闽	票, 反对 0 票, 弃权 0 票, 回避 2 票。
3.3	配送费	--		
3.3.1	通过多点公司向第三方承运商支付配送费。	3,500		
3.3.2	向多点公司收取消费者支付的多点平台配送费。	800		
3.4	多点公司提供 KV 等设计服务。	40		
3.5	多点公司提供多点平台客服服务。	80		
3.6	销售电子预付卡, 公司向多点公司支付第三方平台支付通道费。	400		
3.7	九章开物收入分成向多点支付服务费。	300		
3.8	数字化营销	--		
3.8.1	多点公司提供零售全业态数字化营销系统技术服务。	2,900		
3.8.2	多点公司和多点新鲜提供营销资源。	7,000		
3.9	多点公司提供数字化营销定制化功能技术开发服务。	2,600		
3.10	线上交易, 公司向多点公司和多点新鲜支付第三方平台支付通道费。	1,200		
3.11	多点公司提供多点 OS 加盟系统服务。	300		
3.12	向多点公司购置电子价签系统。	150		
3.13	多点公司提供数字媒体运营建设与赋能服务。	150		
3.14	多点公司提供短信触达服务。	80		
3.15	多点公司提供隐号服务。	20		
3.16	通过多点公司支付微信认证登陆技术服务费。	10		
3.17	消费者购买购物袋, 公司向多点公司支付第三方平台支付通道费。	10		
3.18	多点公司代收代支企微账号费用。	5		
3.19	多点公司和多点新鲜收取快剪业务手续费。	5		
3.20	与多点公司和多点新鲜的货款结算。	--		
<b>4. 公司与麦德龙商业集团有限公司 (以下简称“麦德龙商业”) 预计发生的关联交易</b>				
4.1	向麦德龙商业销售商品。	2,000	张文中、张潞 闽	表决情况: 同意 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票, 回避 2 票。
4.2	向麦德龙商业采购商品。	300		
4.3	向麦德龙商业提供仓储配送服务。	230		
<b>5. 公司与深圳市昂捷信息技术股份有限公司 (以下简称“深圳昂捷”) 预计发生的关联交易</b>				
5.1	深圳昂捷提供系统维护服务和技术开发服务。	120	张文中、张潞 闽	表决情况: 同意 9 票, 反对 0 票, 弃权 0 票, 回避 2 票。
5.2	深圳昂捷提供购物中心商管系统产品及服务。	400		
<b>6. 公司与泰康在线财产保险股份有限公司预计发生的关联交易</b>				
6.1	公开招标方式采购保险服务。	400	张文中	表决情况: 同意 10 票, 反对 0 票, 弃权 0 票, 回避 1 票。
<b>7. 公司与马上消费金融股份有限公司 (以下简称“马上消费”) 预计发生的关联交易</b>				
7.1	在马上消费新增办理股东存款。	100,000	张文中、张潞 闽、彭叶冰、 赵国庆	表决情况: 同意 7 票, 反对 0 票, 弃权 0 票, 回避 4 票。
7.2	马上消费提供信息技术开发服务。	200		
7.3	马上消费提供智能客服系统升级等技术开发服务。	10		
7.4	马上消费提供马上消费平台服务。	10		

7.5	向马上消费销售商品。	20		
<b>8. 公司与重庆商社商业管理有限公司（以下简称“商管公司”）预计发生的关联交易</b>				
8.1	向商管公司销售商品。	50	张文中、张潞 闽、朱颖、彭 叶冰、何谦、 赵国庆	表决情况：同意 5 票，反对 0 票，弃 权 0 票，回避 6 票。
<b>9. 公司与重庆商业投资集团有限公司（以下简称“商投公司”）预计发生的关联交易</b>				
9.1	向商投公司销售商品。	50	张文中、张潞 闽、朱颖、彭 叶冰、何谦、 赵国庆	表决情况：同意 5 票，反对 0 票，弃 权 0 票，回避 6 票。
9.2	向商投公司提供物业管理，收取物管费。	20		
9.3	向商投公司出租房屋。	150		
9.4	向商投公司提供商业保理融资授信。	5,000		
<b>10. 公司与重庆颐之时饮食服务有限公司（以下简称“颐之时”）预计发生的关联交易</b>				
10.1	向颐之时采购三鼎牛肉干系列商品。	1,000	张文中、张潞 闽、朱颖、彭 叶冰、何谦、 赵国庆	表决情况：同意 5 票，反对 0 票，弃 权 0 票，回避 6 票。
10.2	向颐之时收取促销服务费。	100		
<b>11. 公司与重庆瑞洋贸易有限公司（以下简称“瑞洋贸易”）预计发生的关联交易</b>				
11.1	向瑞洋贸易采购商品。	900	张文中、张潞 闽、朱颖、彭 叶冰、何谦、 赵国庆	表决情况：同意 5 票，反对 0 票，弃 权 0 票，回避 6 票。
11.2	向瑞洋贸易收取商品采购后台费用。	20		
<b>12. 公司与重庆恒升资产经营管理有限公司（以下简称“恒升资产”）预计发生的关联交易</b>				
12.1	向恒升资产提供商业保理融资授信。	12,000	张文中、张潞 闽、朱颖、彭 叶冰、何谦、 赵国庆	表决情况：同意 5 票，反对 0 票，弃 权 0 票，回避 6 票。
12.2	向恒升资产提供空调安装、维保服务。	600		
<b>13. 公司与重庆人道美食品连锁有限责任公司（以下简称“人道美”）预计发生的关联交易</b>				
13.1	向人道美提供商业保理融资授信。	3,000	张文中、张潞 闽、朱颖、彭 叶冰、何谦、 赵国庆	表决情况：同意 5 票，反对 0 票，弃 权 0 票，回避 6 票。
13.2	向人道美销售商品。	700		
<b>14. 公司向其他关联人零星销售商品预计发生的关联交易</b>				
14.1	与其他关联人及其下属公司发生零星销售。	500	张文中、张潞 闽、朱颖、彭 叶冰、何谦、 赵国庆	表决情况：同意 5 票，反对 0 票，弃 权 0 票，回避 6 票。
<b>15. 公司与关联人预计发生的其他关联交易</b>				
15.1	与关联人发生的其他关联交易。	2,000	张文中、张潞 闽、朱颖、彭 叶冰、何谦、 赵国庆	表决情况：同意 5 票，反对 0 票，弃 权 0 票，回避 6 票。

独立董事事前认可该议案，同意提交公司第七届六十二次董事会审议，并对此议案发表同意意见。

该议案关联交易总额达到公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上，因此尚需提交股东大会审议。本议案涉及不同的关联股东，关联股东在股东大会上对此议案逐项区别回避表决。

2. 独立董事对本次交易发表独立意见如下：我们认为，上述关联交易是属于公司正常经营行为。双方的关联交易行为在定价政策、结算方式上遵循了公开、公平、公正的原则，未有损害中小股东利益的行为发生。同意该关联交易。

3. 独立董事专门会议情况。2024年4月18日，公司2024年第二次独立董事专门会议逐项审议通过《关于预计2024年日常关联交易的议案》。5名独立董事对此议案逐项审议并发表同意意见。表决情况：同意5票，反对0票，弃权0票。

4. 公司关联交易委员会对2024年日常关联交易预计情况发表的书面意见为：本次关联交易属于公司正常经营行为。本次关联交易行为在定价政策、结算方式上遵循了市场原则和公开、公平、公正的原则，未有损害中小股东利益的行为发生。我们对本次交易发表同意意见。

(二) 前次日常关联交易的预计和执行情况

单位:万元

关联交易类别	关联人	2023年预计金额	2023年实际发生金额	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
购买商品	重庆颐之时饮食服务有限公司	800.00	397.91	
	重庆瑞洋贸易有限公司	3,000.00	147.46	进口肉类销售低迷，采购量减少。
	北京物美综合超市有限公司	500.00	30.28	
	银川新华百货连锁超市有限公司	2,000.00	0.00	超市客户未在银川地区驻扎，公司未向银川新百采购商品。
	安诚财产保险股份有限公司	180.00	0.00	
	<b>小计</b>	<b>6,480.00</b>	<b>575.65</b>	
销售商品	重庆银行股份有限公司	6,000.00	5,320.52	
	麦德龙商业集团有限公司	2,000.00	1,373.65	

	重庆人道美食品连锁有限责任公司	700.00	350.76	
	其他关联方零星销售	500.00	24.52	
	<b>小计</b>	<b>9,200.00</b>	<b>7,069.45</b>	
接受 劳务	重庆商社（集团）有限公司	5,000.00	3,719.09	
	重庆商社商业管理有限公司	30.00	3.64	
	重庆商社万盛五交化有限公司	100.00	95.70	
	马上消费金融股份有限公司	145,230.00	145,040.05	
	多点（深圳）数字科技有限公司	6,545.00	5,633.30	
	重庆银行股份有限公司	100,000.00	47,812.81	公司减少在重庆银行存款。
	安诚财产保险股份有限公司	250.00	0.15	
	<b>小计</b>	<b>257,155.00</b>	<b>202,304.74</b>	
提供 劳务	重庆商社（集团）有限公司	200.00	249.20	
	重庆商业投资集团有限公司	20.00	14.51	
	重庆恒升资产经营管理有限公司	13,000.00	13,042.02	
	重庆人道美食品连锁有限责任公司	3,000.00	3,105.19	
	多点（深圳）数字科技有限公司	1,600.00	1,253.92	
	重庆银行股份有限公司	350.00	303.20	
	麦德龙商业集团有限公司	180.00	207.08	
	<b>小计</b>	<b>18,350.00</b>	<b>18,175.12</b>	
其它	其他关联方	1,500.00	194.38	
	<b>小计</b>	<b>1,500.00</b>	<b>194.38</b>	
<b>合计</b>		<b>292,685.00</b>	<b>228,319.34</b>	
另外	重庆登康口腔护理用品股份有限公司	0	429.36	注1
	多点（深圳）数字科技有限公司	0	5,665.50	注2
	<b>小计</b>	<b>0</b>	<b>6,094.86</b>	

**注 1：**重庆渝富控股集团有限公司（以下简称“渝富控股”）收购重庆轻纺控股（集团）公司（以下简称“轻纺控股”）时，渝富控股与公司在该次收购中被认定为一致行动人。公司新增与轻纺控股下属子公司登康口腔为关联人，追溯2023年关联交易为429.36万元。

**注 2：**2022年11月30日，公司第七届三十八次董事会审议通过《关于与多点（深圳）数字科技有限公司加强合作并签署相关协议的关联交易议案》。2023年，公司与多点公司加强合作产生的技术服务费和营销资源5,665.50万元。

(三) 本次日常关联交易预计金额和类别

单位:万元

关联交易类别	关联人	本次预计金额	上年实际发生金额
购买商品	重庆登康口腔护理用品股份有限公司	1,600.00	345.32
	多点(深圳)数字科技有限公司、多点新鲜(北京)电子商务有限公司	150.00	0
	麦德龙商业集团有限公司	300.00	0
	重庆颐之时饮食服务有限公司	1,000.00	397.91
	重庆瑞洋贸易有限公司	900.00	147.46
	<b>小计</b>	<b>3,950.00</b>	<b>890.69</b>
销售商品	重庆银行股份有限公司	8,300.00	5,320.52
	麦德龙商业集团有限公司	2,000.00	1,373.65
	马上消费金融股份有限公司	20.00	0
	重庆商社商业管理有限公司	50.00	0
	重庆商业投资集团有限公司	50.00	0
	重庆人道美食品连锁有限责任公司	700.00	350.76
	其他关联方零星销售	500.00	24.52
	<b>小计</b>	<b>11,620.00</b>	<b>7,069.45</b>
接受劳务	重庆银行股份有限公司	60,000.00	47,812.81
	多点(深圳)数字科技有限公司、多点新鲜(北京)电子商务有限公司	13,525.00	11,298.80
	泰康在线财产保险股份有限公司	400.00	365.85
	深圳市昂捷信息技术股份有限公司	520.00	92.80
	马上消费金融股份有限公司	100,220.00	145,040.05
	<b>小计</b>	<b>174,665.00</b>	<b>204,610.31</b>
	提供劳务	重庆银行股份有限公司	80.00
重庆登康口腔护理用品股份有限公司		450.00	84.04
多点(深圳)数字科技有限公司、多点新鲜(北京)电子商务有限公司		7,800.00	1,253.92
麦德龙商业集团有限公司		230.00	207.08
重庆商业投资集团有限公司		5,170.00	14.51
重庆颐之时饮食服务有限公司		100.00	0
重庆瑞洋贸易有限公司		20.00	0
重庆恒升资产经营管理有限公司		12,600.00	13,042.02
重庆人道美食品连锁有限责任公司		3,000.00	3,105.19
<b>小计</b>		<b>29,450.00</b>	<b>18,009.96</b>
其它	其他关联方	2,000.00	3,833.79
	<b>小计</b>	<b>2,000.00</b>	<b>3,833.79</b>
<b>合计</b>		<b>221,685.00</b>	<b>234,414.20</b>

## 二、关联人介绍和关联关系

### (一) 企业名称：重庆银行股份有限公司

1. 关联关系：因公司原董事杨雨松先生原担任重庆银行、商社集团董事，根据《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第二款第（三）项规定，重庆银行为公司关联法人，双方交易构成关联交易。2023 年 10 月，杨雨松先生辞去公司、重庆银行和商社集团董事。根据《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第四款的规定“在过去 12 个月内或者相关协议或者安排生效后的 12 个月内，存在本条第二款、第三款所述情形之一的法人（或者其他组织）、自然人，为上市公司的关联人。杨雨松先生辞职后，公司与重庆银行的关联关系至 2024 年 10 月终止。

2. 统一社会信用代码：91500000202869177Y

3. 成立时间：1996 年 9 月 2 日

4. 注册地：重庆市江北区永平门街 6 号

5. 主要办公地点：重庆市江北区永平门街 6 号

6. 法定代表人：林军

7. 注册资本：347,450.53 万元

8. 主营业务：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑贴现；发行金融债券；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券；从事同业拆借；提供信用证服务及担保；代理收付款项及代办保险业务；提供保管箱业务；信贷资产转让业务；办理地方财政周转金的委托贷款业务。外汇存款；外汇贷款；外币兑换；国际结算；结汇、售汇；同业外汇拆借；自营和代客买卖外汇；普通类衍生产品交易；买卖除股票以外的外币有价证券；资信调查、咨询、见证业务；开办信用卡业务；证券投资基金销售业务；办理账务查询、网上转账、代理业务、贷款业务、集团客户管理、理财服务、电子商务、客户服务、公共信息等网上银行业务；经中国银行业监督管理机构批准的其他业务。

9. 主要股东或实际控制人：重庆渝富资本运营集团有限公司直接持有重庆银行 A 股 417,753,817 股，通过其子公司重庆渝富（香港）有限公司持有重庆银行 H 股 74,566,000 股，其关联方重庆川仪自动化股份有限公司、重庆川仪微电路有限责任公司、重庆四联投资管理有限公司、西南证券股份有限公司、重庆宾

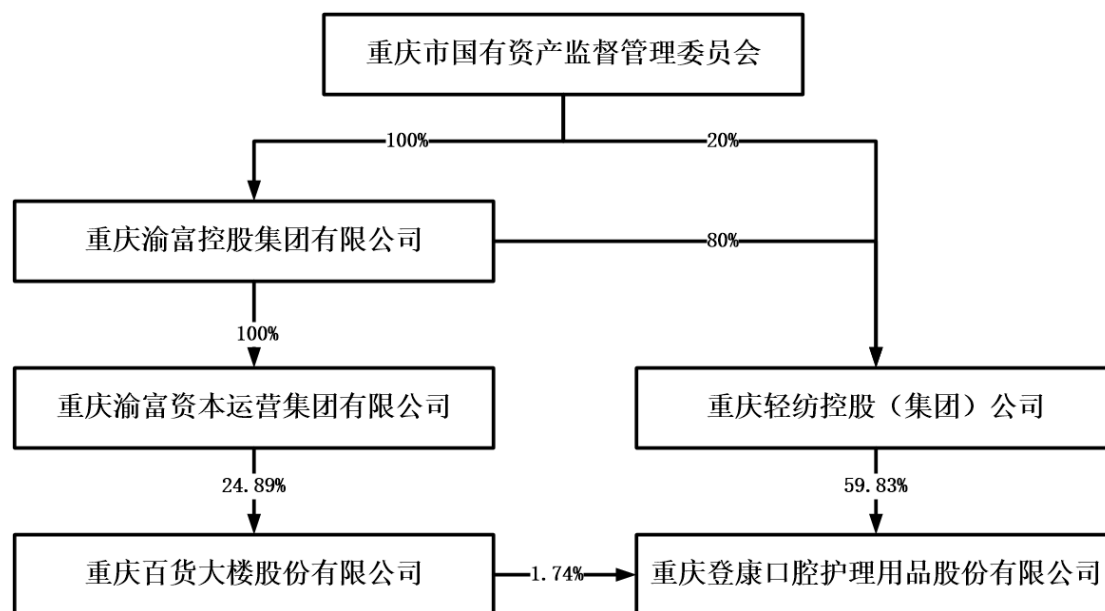
馆有限公司、重庆农村商业银行股份有限公司、重庆联合产权交易所集团股份有限公司、杨雨松持有重庆银行 A 股 31,173,547 股，合并持有重庆银行股份有限公司 523,493,364 股，占重庆银行总股份的 15.07%。

10. 最近一个会计年度的主要财务数据：

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	75,988,387.00
负债总额（万元）	70,058,444.30
净资产（万元）	5,929,942.70
营业收入（万元）	1,321,147.30
净利润（万元）	522,895.50
资产负债率（%）	92.20
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

(二) 企业名称：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

1. 关联关系：2023 年 10 月，渝富控股收购轻纺控股，渝富控股与公司在该次收购中构成一致行动人。渝富控股持有重庆渝富资本运营集团有限公司 100% 股权，重庆渝富资本运营集团有限公司持有公司 24.89% 股权；轻纺控股持有重庆登康口腔护理用品股份有限公司 59.83% 股权。股权结构为：



重庆登康口腔护理用品股份有限公司为公司关联人，该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（二）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：91500000203000772K

3. 成立时间：2001 年 12 月 14 日



4. 注册地：重庆市江北区海尔路 389 号
5. 主要办公地点：重庆市江北区海尔路 389 号
6. 法定代表人：邓嵘
7. 注册资本：172,173,800.00 元
8. 主营业务：牙膏、牙刷和其它口腔护理用品的研发、生产和销售。
9. 主要股东或实际控制人：重庆轻纺控股(集团)公司
10. 最近一个会计年度的主要财务数据：

财务数据	2022 年度	2023 年 1-3 季度
资产总额（万元）	101,794.23	183,486.45
负债总额（万元）	47,566.22	46,240.68
净资产（万元）	54,228.01	137,245.77
营业收入（万元）	131,333.03	101,124.84
净利润（万元）	13,461.11	10,766.73
资产负债率（%）	46.73	25.20
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

**（三）企业名称：多点（深圳）数字科技有限公司**

1. 关联关系：公司董事长张文中先生间接控制物美科技集团有限公司（以下简称“物美集团”）和多点（深圳）数字科技有限公司；董事张潞闽先生担任物美科技集团首席投资官。该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（三）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：91440300MA5FJL318X

3. 成立时间：2019 年 4 月 2 日

4. 注册地：深圳市福田区梅林街道孖岭社区凯丰路 10 号翠林大厦 23 层 2302a

5. 主要办公地点：深圳市福田区梅林街道孖岭社区凯丰路 10 号翠林大厦 23 层 2302a

6. 法定代表人：张峰

7. 注册资本：260,000 万元

8. 主营业务：一般经营项目是：数字技术开发；计算机及网络软件技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；大数据研发；计算机软硬件及配件、计算机产品及电子产品的技术开发；会议会展策划；文化交流活动策划；企业管理咨询；

电子商务信息咨询；经济信息咨询；财务信息咨询；税务信息咨询；知识产权管理咨询；从事广告业务；工业产品设计；化妆品、针纺织品、服装、鞋帽、装饰材料、汽车配件、厨房用品、卫生间用具、日用品、钟表、眼镜（不含隐形眼镜）、箱包、家具、灯具、饰品、建筑材料、医疗器械一类、珠宝首饰、文化体育用品、玩具、家用电器、电子产品、照相器材、五金交电、化妆品、化工产品（不含危险化学品）、计算机、计算机软件及辅助设备、通讯设备、仪器仪表、工艺礼品（不含象牙及其制品）、乐器、机械设备的批发及零售；婴儿用品、初级农产品、蔬菜、水果、海水产品、淡水产品、鸡鸭鹅猪牛羊等鲜肉的销售；自有房屋租赁；创业投资：受托管理创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；国内贸易；货物及技术进出口；租赁类：机械设备租赁（不配备操作人员的机械设备租赁，不包括金融租赁活动）；汽车租赁（不包括带操作人员的汽车出租）；农业机械租赁；建筑工程机械与设备租赁；计算机及通讯设备租赁；自行车、照相器材出租；体育设备出租。（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；票务代理服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：生产计算机应用电子设备；扩印服务、复印；预包装食品的销售。

9. 主要股东或实际控制人：多点生活（北京）科技有限公司

10. 最近一个会计年度的主要财务数据：（母公司（总+分），未经审计）

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	242,018.98
负债总额（万元）	82,895.84
净资产（万元）	159,123.14
营业收入（万元）	188,343.63
净利润（万元）	13,753.57
资产负债率（%）	34.25
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

#### （四）企业名称：多点新鲜（北京）电子商务有限公司

1. 关联关系：公司董事长张文中先生间接控制物美集团和多点新鲜（北京）电子商务有限公司；董事张潞闽先生担任物美科技集团首席投资官。该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（三）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：911101073355734251

3. 成立时间：2015年5月15日
4. 注册地：北京市石景山区石景山路31号院盛景国际广场3号楼401A(05)
5. 主要办公地点：北京市石景山区石景山路31号院盛景国际广场3号楼401A(05)
6. 法定代表人：张峰
7. 注册资本：1,000万人民币
8. 主营业务：互联网销售（除销售需要许可的商品）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告设计、代理；广告制作；广告发布；专业设计服务；化工产品销售（不含许可类化工产品）；化妆品零售；针纺织品及原料销售；鞋帽零售；服装服饰零售；建筑装饰材料销售；机械设备销售；汽车零配件零售；家用电器销售；计算机软硬件及辅助设备零售；通讯设备销售；仪器仪表销售；厨具卫具及日用杂品零售；日用品销售；日用百货销售；建筑材料销售；珠宝首饰零售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；文具用品零售；体育用品及器材零售；照相机及器材销售；玩具、动漫及游艺用品销售；母婴用品销售；乐器零售；钟表销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；箱包销售；家具销售；灯具销售；美发饰品销售；礼品花卉销售；货物进出口；技术进出口；进出口代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：互联网信息服务；食品销售；第一类增值电信业务；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
9. 主要股东或实际控制人：深圳市新通路供应链技术有限公司、张峰、鲁玉新
10. 最近一个会计年度的主要财务数据：（合并表，未经审计）

财务数据	2023年度
资产总额（万元）	18,911.99
负债总额（万元）	26,187.77
净资产（万元）	-7,275.77
营业收入（万元）	16,932.30
净利润（万元）	31,004.06
资产负债率（%）	138.47
影响关联人偿债能力的重大或有事项	未发现影响关联人偿债能力的重大或

涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	有事项
------------------------	-----

**（五）企业名称：麦德龙商业集团有限公司**

1. 关联关系：公司董事长张文中先生间接控制物美集团和麦德龙商业集团有限公司；董事张潞闽先生担任物美科技集团首席投资官。该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（三）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：91310000607312158W

3. 成立时间：1995 年 7 月 25 日

4. 注册地：上海市普陀区真北路 1425 号

5. 主要办公地点：上海市普陀区真北路 1425 号

6. 法定代表人：TINO ZEISKE

7. 注册资本：6803.4778 万美元

8. 主营业务：许可项目：食品销售；食品生产；餐饮服务；酒类经营；出版物零售；第三类医疗器械经营；道路货物运输（不含危险货物）；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） 一般项目：货物进出口；非居住房地产租赁；食用农产品批发；食用农产品零售；食用农产品初加工；食品添加剂销售；农副产品销售；化妆品批发；化妆品零售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；个人卫生用品销售；厨具卫具及日用杂品批发；针纺织品销售；日用品销售；文具用品批发；文具用品零售；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；办公用品销售；金银制品销售；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；眼镜销售（不含隐形眼镜）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；钟表销售；建筑材料销售；润滑油销售；宠物食品及用品批发；办公设备耗材销售；日用杂品销售；厨具卫具及日用杂品零售；家用电器安装服务；电子产品销售；日用家电零售；日用电器修理；日用产品修理；家用电器销售；家用电器零配件销售；音响设备销售；电池销售；宠物食品及用品零售；家居用品销售；针纺织品及原料销售；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；日用百货销售；日用品批发；汽车销售；新能源汽车整车销售；电车销售；汽车零配件批发；汽车零配件零售；汽车装饰用品销售；自行车及零配件批发；

自行车及零配件零售；特种劳动防护用品销售；五金产品零售；五金产品批发；物料搬运装备销售；消防器材销售；金属制品销售；金属工具销售；医护人员防护用品零售；医护人员防护用品批发；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；票务代理服务；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；通讯设备销售；通讯设备修理；礼品花卉销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；包装服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布；会议及展览服务；国内货物运输代理；财务咨询；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；停车场服务；商务代理代办服务；游乐园服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

9. 主要股东或实际控制人：物美科技集团有限公司、麦德龙集团

10. 重庆区域门店最近一个会计年度的主要财务数据：（未经审计）

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	34,517.13
负债总额（万元）	4,398.90
净资产（万元）	30,118.23
营业收入（万元）	28,700.26
净利润（万元）	46.02
资产负债率（%）	12.74
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

#### （六）企业名称：深圳市昂捷信息技术股份有限公司

1. 关联关系：公司董事长张文中先生间接控制物美集团和多点公司，多点公司通过投资深圳市新通路供应链技术有限公司，间接控股深圳昂捷信息技术股份有限公司；董事张潞闽先生担任物美科技集团首席投资官。该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（三）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：91440300741221054R

3. 成立时间：2002 年 8 月 5 日

4. 注册地：广东省深圳市南山区粤海街道高新南环路 43 号威新软件科技园 1 号楼 2 层北翼

5. 主要办公地点：广东省深圳市南山区粤海街道高新南环路 43 号威新软件科技园 1 号楼 2 层北翼

6. 法定代表人：孙可畏

7. 注册资本：2,501.3 万元

8. 主营业务：经营范围包括一般经营项目是：计算机软、硬件的技术开发与销售及其它国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品及限制项目）。

9. 主要股东或实际控制人：深圳市新通路供应链技术有限公司

10. 最近一个会计年度的主要财务数据：（合并表，未经审计）

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	10,520.68
负债总额（万元）	4,283.72
净资产（万元）	6,236.96
营业收入（万元）	8,369.71
净利润（万元）	818.58
资产负债率（%）	40.72
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

**（七）企业名称：泰康在线财产保险股份有限公司**

1. 关联关系：公司董事长张文中先生担任泰康保险集团股份有限公司董事，泰康保险集团股份有限公司实际控制泰康在线财产保险股份有限公司。该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（三）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：91420102MA4KLC8M0A

3. 成立时间：2015 年 11 月 12 日

4. 注册地：武汉市江岸区建设大道 718 号浙商大厦 36 层

5. 主要办公地点：武汉市江岸区建设大道 718 号浙商大厦 36 层

6. 法定代表人：李朝晖

7. 注册资本：550,000 万元

8. 主营业务：与互联网交易直接相关的财产保险业务。

9. 主要股东或实际控制人：泰康保险集团股份有限公司

10. 最近一个会计年度的主要财务数据：（未经审计）

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	1,885,212.18
负债总额（万元）	1,488,137.06
净资产（万元）	397,075.12

营业收入（万元）	950,269.22
净利润（万元）	8,519.28
资产负债率（%）	78.94
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

**（八）企业名称：马上消费金融股份有限公司**

1. 关联关系：公司为马上消费金融股份有限公司主要出资人，截至目前，公司投资占其股本份额为 31.06%。同时物美集团也是马上消费股东，公司董事长张文中先生控制物美集团，公司董事张潞闽先生担任物美集团首席投资官，公司副董事长赵国庆先生在马上消费担任董事长，赵国庆先生为深圳嘉璟智慧零售有限责任公司（以下简称“深圳嘉璟”）的实际控制人，董事彭叶冰女士在深圳嘉璟担任执行董事、总经理。该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（三）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：915000003458894159

3. 成立时间：2015 年 6 月 15 日

4. 注册地：重庆市渝北区黄山大道中段 52 号渝兴广场 B2 栋 4-8 楼。

5. 主要办公地点：重庆市渝北区黄山大道中段 52 号渝兴广场 B2 栋 4-8 楼。

6. 法定代表人：郭剑霓

7. 注册资本：400,000 万元

8. 主营业务：发放个人消费贷款；接受股东境内子公司及境内股东的存款；向境内金融机构借款；经批准发行金融债券；境内同业拆借；与消费金融相关的咨询、代理业务；代理销售与消费贷款相关的保险产品；固定收益类证券投资业务（法律、法规禁止的，不得从事经营；法律、法规限制的，取得相关审批和许可后，方可经营）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

9. 主要股东或实际控制人：重庆百货大楼股份有限公司、北京中关村科金技术有限公司、物美科技集团有限公司、重庆银行股份有限公司。

10. 最近一个会计年度的主要财务数据：（合并表，经审计）

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	7,128,030.48
负债总额（万元）	5,980,670.34

净资产（万元）	1,147,360.14
营业收入（万元）	1,579,473.93
净利润（万元）	198,163.76
资产负债率（%）	83.90
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

**（九）企业名称：重庆商社商业管理有限公司**

1. 关联关系：重庆商社商业管理有限公司的主要股东也是公司持股 5%以上的股东。该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（二）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：91500103MAAC1MQL9X

3. 成立时间：2021 年 10 月 18 日

4. 注册地：重庆市渝中区八一路 168 号 8 楼

5. 主要办公地点：重庆市渝中区青年路 18 号商社大厦 9 层

6. 法定代表人：陈勇

7. 注册资本：167,441.018542 万元

8. 主营业务：一般项目：企业总部管理，日用家电零售，家用电器销售，通讯设备销售，计算机软硬件及辅助设备批发，普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目），商业综合体管理服务，住房租赁，非居住房地产租赁，柜台、摊位出租，仓储设备租赁服务，酒店管理，供应链管理服务，集贸市场管理服务，货物进出口，物业管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

9. 主要股东或实际控制人：重庆渝富资本运营集团有限公司、天津滨海新区物美津融商贸有限公司、深圳嘉璟智慧零售有限责任公司。

10. 最近一个会计年度的主要财务数据：（合并表，未经审计）

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	477,789.49
负债总额（万元）	306,169.13
净资产（万元）	171,620.36
营业收入（万元）	112,996.80
净利润（万元）	495.42
资产负债率（%）	64.08
影响关联人偿债能力的重大或有事项	未发现影响关联人偿债能力的重大或



涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	有事项
------------------------	-----

**（十）企业名称：重庆商业投资集团有限公司**

1. 关联关系：为重庆商社商业管理有限公司下属公司，该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（二）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：915000007592814347

3. 成立时间：2004 年 3 月 31 日

4. 注册地：重庆市渝中区青年路 18 号商社大厦 9 层

5. 主要办公地点：重庆市渝中区青年路 18 号商社大厦 9 层

6. 法定代表人：易昕

7. 注册资本：263,021.5714 万元

8. 主营业务：许可项目：餐饮服务，食品进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） 一般项目：货物进出口，非居住房地产租赁，柜台、摊位出租，住房租赁，仓储设备租赁服务，商业综合体管理服务，酒店管理，供应链管理服务，集贸市场管理服务，物业管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

9. 主要股东或实际控制人：重庆商社商业管理有限公司

10. 最近一个会计年度的主要财务数据：（合并表，未经审计）

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	395,030.83
负债总额（万元）	248,792.03
净资产（万元）	146,238.80
营业收入（万元）	111,458.87
净利润（万元）	1295.31
资产负债率（%）	62.98
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

**（十一）企业名称：重庆颐之时饮食服务有限公司**

1. 关联关系：为重庆商社商业管理有限公司下属公司，该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（二）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：9150010377485953X2

3. 成立时间：2005 年 5 月 16 日
4. 注册地：重庆市渝中区节约街 21 号 6、7 楼
5. 主要办公地点：重庆市渝中区节约街 21 号 6 楼
6. 法定代表人：吴海东
7. 注册资本：1092.26 万元

8. 主营业务：许可项目：餐饮服务，食品经营，劳务派遣服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：家政服务，物业管理（凭资质证书执业），摄影服务，销售照相器材、工艺美术品，（以下经营范围仅限取得许可后的分支机构经营）住宿、卡拉 OK、茶楼、歌舞厅、中餐、西餐、小吃、农副产品、肉类及制品、美容、美发、中国公民国内旅游业务、二次供水，餐饮管理，单位后勤管理服务，非居住房地产租赁，住房租赁（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

9. 主要股东或实际控制人：重庆商业投资集团有限公司

10. 最近一个会计年度的主要财务数据：（合并表，未经审计）

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	3,992.79
负债总额（万元）	982.84
净资产（万元）	3,009.95
营业收入（万元）	704.15
净利润（万元）	169.46
资产负债率（%）	24.62
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

**（十二）企业名称：重庆瑞洋贸易有限公司**

1. 关联关系：为重庆商社商业管理有限公司下属公司，该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（二）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：91500000578959066M
3. 成立时间：2011 年 7 月 7 日
4. 注册地：重庆市渝中区五四路 39 号第 18 层 2#
5. 主要办公地点：重庆市渝中区五四路都市广场 A 座 1502
6. 法定代表人：汪照

7. 注册资本：2000 万元

8. 主营业务：许可项目：酒类经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：货物及技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目取得许可后方可经营）；货运代理（不含水路货物运输代理、国际船舶代理）；仓储服务（不含危险品）；销售金属材料、五金、交电、计算机及零部件、通讯设备（不含卫星发射和接收设备）、普通机械、汽车、汽车零部件、摩托车零部件、仪器仪表、（以下经营范围不含危险化学品）建筑材料、装饰材料、化工产品及其原料、矿产品（国家专项规定的除外）、初级农产品、煤炭，食品销售（仅销售预包装食品），家用电器销售，水产品批发，日用品批发，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），采购代理服务，供应链管理服务等（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

9. 主要股东或实际控制人：重庆商业投资集团有限公司（持股 90%）、重庆颐之时饮食服务有限公司（持股 10%）。

10. 最近一个会计年度的主要财务数据：（合并表，未经审计）

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	48,720.34
负债总额（万元）	45,670.55
净资产（万元）	3,049.79
营业收入（万元）	70,145.27
净利润（万元）	174.53
资产负债率（%）	93.74
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

**（十三）企业名称：重庆恒升资产经营管理有限公司**

1. 关联关系：为重庆商社商业管理有限公司下属公司，该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（二）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：91500103678684186L

3. 成立时间：2008 年 9 月 17 日

4. 注册地：重庆市渝中区陕西路 17 号 5 楼

5. 主要办公地点：重庆市渝中区陕西路 17 号海韵大厦 5 楼

6. 法定代表人：邓勇

7. 注册资本：100 万元

8. 主营业务：经营范围 许可项目：食品互联网销售；网络文化经营；餐饮服务；城市配送运输服务(不含危险货物)。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目：非居住房地产租赁；住房租赁；酒店管理；市场营销策划；市场调查(不含涉外调查)；物业管理；停车场服务；食品互联网销售(仅销售预包装食品)；互联网销售(除销售需要许可的商品)；个人互联网直播服务；广告发布；供应链管理服务；创业空间服务；信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)；组织文化艺术交流活动；业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训)；集贸市场管理服务；商业综合体管理服务；柜台、摊位出租；厨具卫具及日用杂品批发；普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目)；国内货物运输代理；日用百货销售；五金产品批发；五金产品零售；缝制机械销售；塑料制品销售；皮革制品销售；日用杂品销售；针纺织品及原料销售；服装服饰批发；服装服饰零售；工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外)；货物进出口。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。

9. 主要股东或实际控制人：重庆商业投资集团有限公司（持股 100%）

10. 最近一个会计年度的主要财务数据：（合并表，未经审计）

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	147,557.40
负债总额（万元）	23,104.52
净资产（万元）	124,452.88
营业收入（万元）	8,894.64
净利润（万元）	-402.41
资产负债率（%）	15.66
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

#### （十四）企业名称：重庆人道美食品连锁有限责任公司

1. 关联关系：为重庆商社商业管理有限公司下属公司，该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第 6.3.3 条第（二）款规定的关联关系情形。

2. 统一社会信用代码：91500105202863146T

3. 成立时间：1985 年 1 月 1 日

4. 注册地：重庆市江北区玉带山 200 号盘溪粮油批发市场二楼

5. 主要办公地点：重庆市江北区野水沟 184 号建东小商品市场 3 楼

6. 法定代表人：崔文生

7. 注册资本：3000 万元

8. 主营业务：许可项目：食品销售，烟草制品零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：鲜肉零售，鲜肉批发，食用农产品初加工，新鲜蔬菜零售，新鲜蔬菜批发，蔬菜种植，食用农产品零售，鲜蛋批发，鲜蛋零售，豆及薯类销售，谷物销售，办公用品销售，计算机及办公设备维修，文化、办公用设备制造，办公设备耗材制造，日用品销售，日用杂品销售，家用电器销售，服装服饰零售，服装服饰批发，五金产品零售，五金产品批发，农副产品销售，水产品零售，水产品批发，鞋帽零售，鞋帽批发，广告设计、代理，广告制作，企业管理，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），单位后勤管理服务，纸制品销售，食用农产品批发，新鲜水果批发，新鲜水果零售，水果种植，水产品收购，餐饮管理，家政服务，国内货物运输代理，普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目），非居住房地产租赁，住房租赁，装卸搬运，物业管理，集贸市场管理服务，停车场服务，食品销售（仅销售预包装食品），第一类医疗器械销售，第二类医疗器械销售，日用百货销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

9. 主要股东或实际控制人：重庆商业投资集团有限公司（持股 100%）

10. 最近一个会计年度的主要财务数据：（合并表，未经审计）

财务数据	2023 年度
资产总额（万元）	36,107.56
负债总额（万元）	17,256.72
净资产（万元）	18,850.84
营业收入（万元）	18,963.43
净利润（万元）	260.23
资产负债率（%）	47.79
影响关联人偿债能力的重大或有事项涉及的总额（包括担保、抵押、诉讼与仲裁事项）	未发现影响关联人偿债能力的重大或有事项

公司近年来都与上述关联方发生类似交易，历年来与上述关联方发生的关联交易均没有拖欠公司款项的事情发生。上述关联方具有适当的履约能力和支付能力。

### 三、关联交易主要内容和定价政策

#### ● 需重庆渝富资本运营集团有限公司及相关董事回避的关联交易

##### 回避表决情况：

2023年10月，杨雨松先生辞去公司、重庆银行股份有限公司（以下简称“重庆银行”）和商社集团董事。根据《上海证券交易所股票上市规则》第6.3.3条第四款的规定，至2024年10月止，公司与重庆银行为关联人。根据《银行保险机构关联交易管理办法》第七条的规定，渝富资本对公司与重庆银行发生的交易在股东大会上回避表决，董事朱颖女士对公司与重庆银行发生的交易，在本次董事会上作为关联董事回避表决。

2023年10月，渝富控股收购轻纺控股，渝富控股与公司在该次收购中构成一致行动人。公司与登康口腔为关联人。渝富资本对公司与登康口腔发生的交易在股东大会上回避表决，董事朱颖女士对公司与登康口腔发生的交易，在本次董事会上作为关联董事回避表决。

#### 1. 公司与重庆银行股份有限公司预计发生的关联交易

**1.1 办理日常存取款业务。**公司在重庆银行办理日常存取款业务。2024年预计最高日存款余额60,000万元左右。

定价原则：存款利率不低于中国人民银同期存款利率；贷款利率不高于中国人民银同期贷款利率，关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**1.2 向重庆银行提供商品服务。**公司下属超市事业部、重庆重百商社电器有限公司（以下简称“商社电器”）参与重庆银行招投标项目，涉及办公用品、日用百货、生鲜和食材配送服务、存折打印机、服务器、视频会议系统、信息防火墙建设、软件维保、办公用品及耗材等。2024年预计关联交易金额为8,300万元。

定价原则：关联交易价格是以项目招投标结果确定。

**1.3 向重庆银行出租房屋。**公司下属商社电器杨家坪商场将位于重庆市九龙坡区杨家坪劳动三村安居楼一楼租赁给重庆银行。2024年预计关联交易金额为80万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

## 2. 公司与重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”） 预计发生的关联交易

**2.1 向登康口腔采购冷酸灵牙膏系列商品。**公司下属超市事业部向登康口腔购进冷酸灵牙膏系列商品。2024 年预计关联交易金额为 1,600 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**2.2 向登康口腔收取促销服务费。**公司下属超市事业部下属场店销售登康口腔冷酸灵牙膏系列商品，公司收取促销服务费。2024 年预计关联交易金额为 400 万元。

定价原则：促销服务费由供应商在公司供应商协同平台上进行报名、报价，公司根据供应商涉及的 SKU 数及参与上架场店等级收取费用。

**2.3 向登康口腔提供仓储配送服务。**公司下属重庆庆荣物流有限公司向登康口腔提供仓储配送服务。2024 年预计关联交易金额为 50 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

### ● 需天津滨海新区物美津融商贸有限公司及相关董事回避的关联交易 回避表决情况：

公司与多点（深圳）数字科技有限公司、多点新鲜（北京）电子商务有限公司、麦德龙商业集团有限公司、泰康在线财产保险股份有限公司和深圳市昂捷信息技术股份有限公司为关联人（关联关系见“二、关联人介绍和关联关系”）。

天津滨海新区物美津融商贸有限公司（以下简称“物美津融”）对公司与上述关联方发生的交易在股东大会上回避表决。公司董事长张文中先生对公司与上述关联方发生的交易，在本次董事会上作为关联董事回避表决。董事张潞闽先生对公司与上述关联方发生的交易，在本次董事会上，除公司与泰康在线财产保险股份有限公司发生的交易外，其他交易作为关联董事回避表决。

## 3. 公司与多点（深圳）数字科技有限公司（以下简称“多点公司”）、多点新鲜（北京）电子商务有限公司（以下简称“多点新鲜”）预计发生的关联交易

**3.1 多点公司提供 OS 系统技术服务。**为推动公司全面数字化，线上线下一体化发展，公司向多点公司采购多点 OS 系统技术服务。具体为：

采购服务的机构范围：重庆百货超市业态，包含超市总部、超市所有超市门店、超市仓库与物流。

采购服务所服务的业务范围：服务重庆百货超市业态经营需要，提供 IT 技术支持经营所需的：商品经营的进销存、商品管理、销售管理、采购管理、门店店务管理、物流管理、超市员工管理、超市财务、数据报表等。

采购的 OS 系统技术服务具体模块详见《关于预计 2022 年日常关联交易的公告》，本年无变化。

2024 年预计关联交易金额为 1,895 万元。

定价原则：一是与市场同类型客户比较，采购价格具备市场公允性，与多点公司向市场其他客户提供同类服务的费率一致。二是与公司以往同类型建设投入比较，公司与多点的合作费用，未超过公司以往同类型的建设投入。

**3.2 多点公司对 OS 系统进行二次开发服务。**公司下属庆荣物流有限公司(物流配送中心)现有 OS/WMS 系统功能已不能完全满足物流经营管理需求，物流配送中心向多点(深圳)数字科技有限公司采购技术服务，在现有 OS 系统功能基础上进行二次开发，新增部分功能，以满足日益变化的市场业务需求。2024 年预计关联交易金额为 30 万元。

定价原则：一是与市场同类型客户比较，采购价格具备市场公允性，与多点公司向市场其他客户提供同类服务的费率一致。二是与公司以往同类型建设投入比较，公司与多点的合作费用，未超过公司以往同类型的建设投入。

**3.3 公司下属超市事业部通过多点平台销售商品产生以下平台配送费：**

**3.3.1 通过多点公司向第三方承运商支付配送费。**公司下属超市事业部向多点公司支付第三方承运商多点平台配送费。2024 年预计关联交易金额为 3,500 万元。

定价原则：超市事业部委托多点平台第三方承运商配送商品，承运商运费多点代收代付，每单 8-11 元计算。

**3.3.2 向多点公司收取消费者支付的多点平台配送费。**公司下属超市事业部向多点公司收取消费者支付的多点平台配送费。2024 年预计关联交易金额为 800 万元。

定价原则：消费者支付的多点平台运费由多点代收，应收每单基础运费+超重费。

**3.4 多点公司提供 KV 等设计服务。**多点公司向公司下属超市事业部提供设



计服务,服务项目包括活动主 KV 设计,依据主 KV 延展出图以及修改制图等。2024 年预计关联交易金额为 40 万元。

定价原则:按照实际产生的计件服务项目数量\*计件费用单价进行核算费用。设计主 KV 价格为 450 元/张,依据主 KV 延展出图价格为 120 元/张,单图修改超过 2 次按 5 元/张/次进行核算。

**3.5 多点公司提供多点平台客服服务。**多点公司向公司下属超市事业部提供多点平台客服,超市事业部向多点公司支付多点平台客服服务费。2024 年预计关联交易金额为 80 万元。

定价原则:双方约定客服服务费按照运营服务费+计价服务费的标准支付,其中运营服务费约为 2.5 万元/每月,计价服务费按实际业务量支付。

**3.6 销售电子预付卡,公司向多点公司支付第三方平台支付通道费。**公司与多点公司和其下属子公司多点新鲜开展电子预付卡合作,客户通过第三方平台(微信、支付宝、银联等)(以下简称“第三方平台”)支付产生的手续费,多点代收代支,扣除电子预付卡、电子券业务所涉及的支付手续费后,将电子预付卡销售款支付给公司。电子预付卡业务包含:多点 020、多点智能购、多点秒付、多点电子预付卡、多点电子券。2024 年预计公司与多点公司和多点新鲜的电子预付卡销售款结算金额为 6.50 亿元,多点公司和多点新鲜代收代支的第三方平台支付手续费约 400 万元。

定价原则:多点公司和多点新鲜按多点平台销售电子预付卡总额的 0.6%收取电子预付卡技术服务费,结算预付卡销售款时直接抵减。

**3.7 九章开物收入分成向多点支付服务费。**公司下属九章开物(重庆)科技有限公司(以下简称“九章开物”)利用多点公司的技术和平台,为客户提供电子签章等增值服务,以及自主研发财务、新零售等软件销售,并向使用客户收取费用。收取的费用采用收入分成模式,九章开物向多点公司支付服务费用。2024 年预计关联交易金额为 300 万元。

定价原则:九章开物利用多点公司的技术和平台,为客户提供增值服务,并向使用的客户收取费用。收取的费用采用收入分成模式,向多点公司支付不超过上述收入 50%的服务费用。

**3.8 2022 年 11 月 30 日,公司第七届三十八次董事会审议通过《关于与多**

点（深圳）数字科技有限公司加强合作并签署相关协议的关联交易议案》。为加快数字化建设速度，提升科技赋能的效果，向数字智慧零售转型，满足数字化营销的需要，公司决定与多点公司加强合作，具体为：

**3.8.1 多点公司提供零售全业态数字化营销系统技术服务。**多点公司向公司提供多点零售全业态数字化营销系统技术服务，服务期间为 2022 年 10 月 1 日-2025 年 12 月 31 日。2024 年预计关联交易金额为 2,900 万元。

定价原则：公司与多点公司本着“诚信合作、互惠互利”原则，就多点公司向公司提供多点零售全业态数字化营销系统技术服务，进行友好协商达成一致意见。本次交易符合公开、公平、公正的一般商业原则。

**3.8.2 多点公司和多点新鲜提供营销资源。**多点公司和多点新鲜每个自然年内，为公司提供可核算的不少于 5,000 万元的营销资源。服务期间为 2023 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日。公司实际获得的营销资源金额大于等于 5,000 万元，对于超过 5,000 万元的部分，多点公司和多点新鲜按 50%获得分享；公司实际获得的营销资源金额小于 5,000 万元的，实际获得的营销资源与 5,000 万元的差额，多点公司和多点新鲜全额进行补偿，多点公司和多点新鲜以现金方式支付补偿金额的 50%，剩余 50%以平台优惠券方式进行补偿。

2024 年预计引入营销资源的关联交易金额为 7,000 万元，其中：2024 年引入营销资源 5,000 万元；补偿 2023 年营销资源差额 2,000 万元。

实际操作中，公司与多点公司和多点新鲜均在多点 ERP 系统进行营销资源配置。因多点 ERP 系统无法区分公司与多点公司和多点新鲜各自应承担的费用，将营销活动费用全部计为多点承担。公司与多点公司和多点新鲜就引入营销资源月度结算分为两个步骤：

步骤一：多点公司和多点新鲜将多点 ERP 系统统计的营销总费用以“促销服务费”结算给公司，多点公司和多点新鲜额外支付了应由重百方承担的费用部分。2024 年预计促销服务费发生金额为 12,000 万元。

步骤二：公司与多点公司和多点新鲜对账后，按月将公司应承担的营销费用通过“业务宣传费”返还多点公司和多点新鲜。2024 年预计业务宣传费发生金额为 5,000 万元。

多点公司和多点新鲜向公司引入的营销资源（净额）=促销服务费（发生额）

-业务宣传费（发生额）。

定价原则：公司与多点公司和多点新鲜本着“诚信合作、互惠互利”原则，就多点公司和多点新鲜为公司引入营销资源合作，进行友好协商达成一致意见。本次交易符合公开、公平、公正的一般商业原则。

**3.9 多点公司提供数字化营销定制化功能技术开发服务。**为加强数字化建设，满足公司数字化营销需要，公司与多点公司开展定制化功能开发，公司向多点公司支付定制化技术开发费用。2024年预计关联交易金额为2,600万元。

定价原则：一是与市场同类型客户比较，采购价格具备市场公允性，与多点公司向市场其他客户提供同类服务的费率一致。二是与公司以往同类型建设投入比较，公司与多点的合作费用，未超过公司以往同类型的建设投入。

**3.10 线上交易，公司向多点公司和多点新鲜支付第三方平台支付通道费。**公司使用多点APP用于日常经营业务，向多点公司和其下属子公司多点新鲜支付第三方平台通道费。2024年预计关联交易金额为1,200万元。

定价原则：多点公司和多点新鲜按照全部销售款的一定比例（0.3%-0.6%）收取第三方平台通道费，此费用为多点平台接入的微信、支付宝、银联等支付渠道收取的必要费用，多点公司和多点新鲜为代收代付，如支付渠道变更收费标准的，双方以变更后的费率标准进行结算。

**3.11 多点公司提供多点OS加盟系统服务。**多点为颐之时供应链提供多点OS加盟系统，公司下属重庆颐之时绿色供应链管理有限公司向多点支付系统实施费用、系统使用费和技术开发费用。2024年预计关联交易金额为300万元，其中：系统实施费用80万元；系统使用费160万元；技术开发费用60万元。

定价原则：①系统实施费：OS加盟系统发生系统实施费用，包括系统实施团队人员驻场费用，对接WMS系统、财务结算等接口开发费用。②系统使用费：按加盟业务销售的0.5%结算。③系统开发费：开发费用单价为3500元/人天。公司提出定制开发需求后，双方协商确定需求的开发工作量（单位：人天）。

**3.12 向多点公司购置电子价签系统。**公司下属超市事业部向多点公司购置电子价签系统（固定资产）。2024年预计关联交易金额为150万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**3.13 多点公司提供数字媒体运营建设与赋能服务。**公司下属超市事业部为

活跃用户，提升销售，加强会员、社群、直播（抖音、美团、视频号、小红书、快手等）、公众号、小程序等运营能力，与多点签订会员、企微社群、直播（抖音、美团、视频号、小红书、快手等）、公众号、小程序等相关数字媒体运营，公司向多点公司支付基础建设与赋能服务费。2024 年预计关联交易金额为 150 万元。

定价原则：按照多点公司与其他公司相同类型的赋能业务进行定价。

**3.14 多点公司提供短信触达服务。**公司通过多点平台以短信渠道触达用户，提升用户活跃度和订单转化、发送通知消息、给特定用户发送慰问短信等为公司运营持续赋能，公司向多点公司支付短信触达服务费用。2024 年预计关联交易金额为 80 万元。

定价原则：按照多点公司与其他公司同类业务和中国通信三大运营商收费标准执行。

**3.15 多点公司提供隐号服务。**公司向消费者销售商品进行配送及拣货时，多点公司向公司提供通话号码隐私、通话录音服务。公司向多点公司支付隐号服务费用。2024 年预计关联交易金额为 20 万元。

定价原则：号码月租费+通话费，5.5 元/个/月、通话费 0.025 元/分钟，不足 1 分钟按照 1 分钟计算。

**3.16 通过多点公司支付微信认证登陆技术服务费。**公司下属超市事业部向多点公司支付微信认证登陆技术服务费。2024 年预计关联交易金额为 10 万元。

定价原则：认证服务费收费标准：0.03 元\*实际次数，此费用多点公司代收代付。

**3.17 消费者购买购物袋，公司向多点公司支付第三方平台支付通道费。**公司与多点公司和其下属子公司多点新鲜开展购物袋相关业务，消费者购买商品时，通过多点平台购买购物袋，该交易通过第三方平台完成支付。多点公司和多点新鲜代收购物袋费用，并向公司支付；所发生的第三方平台支付通道费，由多点公司和多点新鲜向公司收取。2024 年预计多点公司和多点新鲜代收代支购物袋费用 600 万元，公司支付购物袋手续费 10 万元。

定价原则：多点公司和多点新鲜按照购物袋销售款的 0.6%收取手续费。

**3.18 多点公司代收代支企微账号费用。**公司下属超市事业部向多点公司支

付企微账号费用，多点公司代收代支。2024 年预计关联交易金额为 5 万元。

定价原则：企微账号定价来自腾讯企业微信官方报价，超市企微账号与多点系统是互通账号，可查询各门店企微相关数据。

**3.19 多点公司和多点新鲜收取快剪业务手续费。**公司下属重庆十分有型商业管理有限公司开展快剪业务，通过多点平台结算快剪费用，并向公司收取手续费（含第三方平台支付通道费）。2024 年预计多点公司和多点新鲜代收代支快剪业务销售款 230 万元，收取手续费 5 万元。

定价原则：多点公司和多点新鲜按快剪业务销售额的收取支付手续费，比例区间为 0.1%—0.7%。其中：①微信支付：向多点公司和多点新鲜支付全部销售款的 0.4%。②支付宝支付：向多点公司和多点新鲜支付全部销售款的 0.5%。③银联及其他支付：向多点公司和多点新鲜支付全部销售款的 0.7%。④预付卡/提货券支付：向多点公司和多点新鲜支付全部销售款的 0.1%。

**3.20 与多点公司和多点新鲜的货款结算。**除上述预计发生的日常关联交易外，公司使用多点 APP 用于日常经营业务，公司使用多点 APP 支付系统实现标准商品的快速购物和结账，使用该服务平台所发生的商品销售资金结算账期和交易手续费（代扣第三方支付费用），与多点公司和其他非关联方合作的条件相同。公司与多点公司及其下属子公司多点新鲜合作业务包含：多点智能购、多点 O2O、多点秒付、多点电子实物券、多点提货卡、社区团购。2024 年，公司预计将与多点公司和多点新鲜的货款结算金额为 30.30 亿元（2023 年结算金额为 23.35 亿元），多点公司和多点新鲜按 T+3 日扣除各项业务所涉及服务费后将代收销售款项支付公司。

**4. 公司与麦德龙商业集团有限公司（以下简称“麦德龙商业”）预计发生的关联交易**

**4.1 向麦德龙商业销售商品。**公司下属重庆颐之时绿色供应链管理有限公司向麦德龙商业销售生鲜类蔬菜、水果、鸡蛋、干副、调料等商品。2024 年预计关联交易金额为 2,000 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**4.2 向麦德龙商业采购商品。**公司下属超市事业部为满足重庆市外 B 端客户配送履约要求，向麦德龙商业采购商品，且由其进行代配送货。2024 年预计关

联交易金额为 300 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**4.3 向麦德龙商业提供仓储配送服务。**公司下属重庆庆荣物流有限公司向麦德龙商业提供仓储配送服务。2024 年预计关联交易金额为 230 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**5. 公司与深圳市昂捷信息技术股份有限公司（以下简称“深圳昂捷”）预计发生的关联交易**

**5.1 深圳昂捷提供系统维护服务和技术开发服务。**深圳昂捷向公司下属场店及 POS 系统、资产系统、惠员卡系统等相关接口提供维护服务和技术开发服务。2024 年预计关联交易金额为 120 万元，其中：运费服务费 80 万元，技术开发服务费 40 万元。

定价原则：一是与公司以往同类型建设投入比较，公司与深圳昂捷的合作费用，未超过公司以往同类型的建设投入。二是根据公司相关以往信息技术服务合同价格，结合技术服务难度与工作量，参照同类厂家社会价格确定。

**5.2 深圳昂捷提供购物中心商管系统产品及服务。**公司下属百货事业部向深圳昂捷采购购物中心商管系统产品，实施及接口开发服务。公司向其支付商业管理信息系统平台费、购物中心门店经营管理信息系统费、百货门店中租赁铺位管理信息系统费、管易通系统费、商易通商户小程序费、第三方信息系统数据接口费、项目实施费等服务费用。2024 年预计关联交易金额为 400 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**6. 公司与泰康在线财产保险股份有限公司预计发生的关联交易**

**6.1 公开招标方式采购保险服务。**公司采用公开招标方式采购保险服务，险种包括：财产一切险、现金保险、公众责任险、雇主责任险、食品安全责任险、机动车辆停车场责任险等。泰康在线财产保险股份有限公司参与招标并中标成产公司保险供应商。2024 年预计关联交易金额为 400 万元。

定价原则：公司采用公开招标方式采购保险服务，取用最低标价公司为合作单位。

● **需物美津融、深圳嘉璟及相关董事回避的关联交易**

**回避表决情况：**

公司与马上消费金融股份有限公司为关联人（关联关系见“二、关联人介绍和关联关系”）。

物美津融、深圳嘉璟对公司与上述关联方发生的交易在股东大会上回避表决，公司董事长张文中先生，董事张潞闽先生、彭叶冰女士，副董事长赵国庆先生对公司与马上消费发生的交易，在本次董事会上作为关联董事回避表决。

## 7. 公司与马上消费金融股份有限公司（以下简称“马上消费”）预计发生的关联交易

**7.1 在马上消费新增办理股东存款。**2024年2月22日，公司2024年第一次临时股东大会审议通过《关于在马上消费金融股份有限公司办理股东存款的关联交易议案》，公司决定在马上消费办理股东存款不超过9亿元。除此外，公司在马上消费还将新增办理股东存款。2024年预计新增存入股东存款100,000万元。

定价原则：存入马上消费的股东存款，预计存款利率不低于中国人民银行同期存款利率。

**7.2 马上消费提供信息技术开发服务。**公司委托马上消费进行信息技术开发和提供技术服务，开展智能客服的技术开发合作，大数据分析运用，大数据平台持续性算法优化与分析维度扩展等。2024年预计关联交易金额为200万元。

定价原则：根据以往信息技术服务合同价格，结合技术服务难度与工作量，参照同类厂家社会价格确定。

**7.3 马上消费提供智能客服系统升级等技术开发服务。**公司下属电器事业部与马上消费进行业务合作，由马上消费为电器事业部客服系统功能升级和运维等提供技术服务，包括智能客服系统用户标签画像应用升级，用户体验部通过标签创建回访任务，通过标签信息发送短信，拨打电话。客服系统增加标签短信、电话任务功能。利用画像标签对用户进行复购、套购、活动推广的触达等。2024年预计关联交易金额为10万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**7.4 马上消费提供马上消费平台服务。**公司下属九章开物入驻马上消费网上商城，利用马上消费平台的流量销售商品，马上消费收取平台服务费。2024年预计关联交易金额为10万元。

定价原则：马上消费按不同的商品类别，收取 3%-6%平台服务费。

**7.5 向马上消费销售商品。**公司下属超市事业部为马上消费及重庆区域各分支机构销售并配送办公用品、日用百货、生鲜和食材。2024 年预计关联交易金额为 20 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

● **需渝富资本、物美津融、深圳嘉璟、重庆商社慧隆企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“商社慧隆”）、重庆商社慧兴企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“商社慧兴”）及相关董事回避的关联交易**

**回避表决情况：**

公司与重庆商社商业管理有限公司、重庆商业投资集团有限公司、重庆颐之时饮食服务有限公司、重庆瑞洋贸易有限公司、重庆恒升资产经营管理有限公司、重庆人道美食品连锁有限责任公司为重庆商社商业管理有限公司为关联人（关联关系见“二、关联人介绍和关联关系”）。

渝富资本、物美津融、深圳嘉璟、商社慧隆、商社慧兴对公司与上述关联方发生的交易在股东大会上回避表决，公司董事长张文中先生，董事张潞闽先生、朱颖女士、彭叶冰女士、何谦先生，副董事长赵国庆先生对公司与上述关联方发生的交易，在本次董事会上作为关联董事回避表决。

**8. 公司与重庆商社商业管理有限公司（以下简称“商管公司”）预计发生的关联交易**

**8.1 向商管公司销售商品。**公司下属超市事业部为商管公司销售并配送食品、日用品等。2024 年预计关联交易金额为 50 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**9. 公司与重庆商业投资集团有限公司（以下简称“商投公司”）预计发生的关联交易**

**9.1 向商投公司销售商品。**公司下属超市事业部为商投公司销售日常商品等。2024 年预计关联交易金额为 50 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**9.2 向商投公司提供物业管理，收取物管费。**公司下属重庆商社中天物业发展有限公司为商投公司提供物业管理、停车服务及工程修缮业务，收取物管费。



2024 年预计关联交易金额为 20 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**9.3 向商投公司出租房屋。**商投公司向公司租赁渝中区青年路 18 号商社大厦负 2 楼、9 楼用于办公，租赁面积 1,378.48 平方米，公司及下属物管公司收取租金、水电气费、停车费等。2024 年预计关联交易金额为 150 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**9.4 向商投公司提供商业保理融资授信。**商投公司将其拥有的渝都酒店塔楼及裙楼总建筑面积 38,754.36 平方米(年租金约 2600 万元)未来 3 年产生的租金权利总计约 7,800 万元，以及拥有的重庆市渝中区民族路 188 号 17—1 总建筑面积 16,909.76 平方米(年租金收入 1,200 万元)未来 3 年的租金权利约 3,600 万元转让给公司下属全资子公司重庆重百商业保理有限公司(以下简称“重百保理”)。2024 年预计重百保理给予商投公司 5,000 万元授信额度，向其提供商业保理预付款融资。

定价原则：融资利率定价为综合年化利率 5%，高于中国人民银行同期贷款利率。

**10. 公司与重庆颐之时饮食服务有限公司(以下简称“颐之时”)预计发生的关联交易**

**10.1 向颐之时采购三鼎牛肉干系列商品。**公司下属超市事业部向颐之时采购三鼎牛肉干系列。2024 年预计关联交易金额为 1,000 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**10.2 向颐之时收取促销服务费。**公司下属超市事业部向颐之时采购三鼎牛肉干系列，公司向颐之时收取促销服务费。2024 年预计关联交易金额为 100 万元。

定价原则：公司下属超市事业部向颐之时采购商品，颐之时在超市事业部供应商协同平台进行网上报名与报价，超市事业部根据涉及 SKU 数及参与上架门店量级进行费用收取促销服务费。

**11. 公司与重庆瑞洋贸易有限公司(以下简称“瑞洋贸易”)预计发生的关联交易**

**11.1 向瑞洋贸易采购商品。**公司下属超市事业部向瑞洋贸易采购禽肉、水

产品、牛肉、羊肉和猪肉等系列商品。2024 年预计关联交易金额为 900 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

**11.2 向瑞洋贸易收取商品采购后台费用。**公司下属超市事业部向瑞洋贸易采购禽肉、水产品、牛肉、羊肉和猪肉等系列商品，公司向瑞洋贸易收取采购后台费用。2024 年预计关联交易金额为 20 万元。

定价原则：双方协商，后台费用按交易额的 2%收取。

**12. 公司与重庆恒升资产经营管理有限公司（以下简称“恒升资产”）预计发生的关联交易**

**12.1 向恒升资产提供商业保理融资授信。**恒升资产将其自有资产：朝天门市场一区、二区、三区、五区、六区、沿街铺面；朝天门市场港渝广场；朝天门市场协信大厦；朝天门市场食品大楼；朝天门市场时代天骄；朝天门市场海韵大厦，总建筑面积 108,730.72 平方米，未来 5 年产生的租金权利约 31,206 万元转让给重百保理。2024 年预计重百保理给予恒升资产 12,000 万元授信额度，为其提供商业保理预付款融资。

定价原则：融资利率定价为综合年化利率 6%，高于中国人民银行同期贷款利率。

**12.2 向恒升资产提供空调安装、维保服务。**公司下属重庆商社家电维修有限公司向恒升资产提供空调安装、维保等劳务服务。2024 年预计关联交易金额为 600 万元。

定价原则：关联交易价格是以项目招投标结果确定。

**13. 公司与重庆人道美食品连锁有限责任公司（以下简称“人道美”）预计发生的关联交易**

**13.1 向人道美提供商业保理融资授信。**人道美将其自有资产：建东农贸市场、石灰市市场（部分）及春江名都市场(建筑面积合计 18,268.11 平方米)；外租资产：观山水市场、金凤市场、两江名居市场、南坪市场、金石市场、石灰市市场（部分）及樵坪人家市场（建筑面积合计 20,858.64 平方米）未来 5 年产生的租金权利约 8,210 万元转让给重百保理。2024 年预计重百保理给予人道美 3,000 万元授信额度，为其提供商业保理预付款融资。

定价原则：融资利率定价为综合年化利率 6%，高于中国人民银行同期贷款

利率。

**13.2 向人道美销售商品。**公司下属超市事业部向重百保理荣昌富安北路店销售并配送食品、日用品、生鲜商品等。2024 年预计关联交易金额为 700 万元。

定价原则：双方按超市事业部下属场店挂牌商品销售价格下浮 5%进行结算。

#### **14. 公司向其他关联人零星销售商品预计发生的关联交易**

**14.1 与其他关联人及其下属公司发生零星销售。**公司所属经营网点 2024 年向其他关联人及其下属公司发生零星销售的关联交易。2024 年预计关联交易金额为 500 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

#### **15. 公司与关联人预计发生的其他关联交易**

**15.1 与关联人发生的其他关联交易。**2024 年公司将与关联人发生的其他关联交易，包括会务费、业务招待费、培训费、通过甜橙生活采购商品等。2024 年预计关联交易金额为 2,000 万元。

定价原则：关联交易价格是以市场公允价为原则确定。

### **四、关联交易目的和对上市公司的影响**

#### **（一）关联交易目的**

上述关联交易是属于公司日常经营行为，为公司正常经营业务所需的交易，有助于公司日常经营业务的开展和执行。

#### **（二）对公司的影响**

上述关联交易的定价政策和定价依据是按照公开、公平、公正的一般商业原则确定，交易价格以市场公允价为原则，参照市场交易价格或实际成本加合理利润确定，与公司其他客户定价政策一致，是完全的市场行为，没有影响公司的独立性，没有对公司持续经营能力产生影响。公司的主要业务或收入、利润来源不完全依赖该类关联交易。上述交易不对公司资产及损益情况构成重大影响，不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情形。

特此公告。

重庆百货大楼股份有限公司董事会

2024 年 4 月 19 日