



安徽合力股份有限公司 2023 年报

沪市主板高端制造集体业绩说明会投资者问答

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为便于广大投资者更加全面、深入了解公司 2023 年度经营成果、财务状况，2024 年 4 月 9 日，安徽合力股份有限公司（以下简称“公司”）党委书记、董事长杨安国先生，副董事长薛白先生，独立董事吴培国先生等一行应邀参加 2023 年报沪市主板高端制造集体业绩说明会，并围绕新质生产力、公司经营状况、国际化以及战略布局等投资者关心的问题进行交流。相关投资者问答具体如下：

1、上海证券交易所日前向全沪市企业发出“提质增效”的倡议，其中就提到要抓住新质生产力带来的新课题与新机遇。作为高端制造代表企业，如何理解和践行新质生产力？如何抓住产业升级与科技驱动的时代机遇？

尊敬的投资者您好：从具体内涵上，新质生产力可以从“新”“质”“先进性”三个方面来理解，体现了生产力发展的新趋势和新要求。一是新质生产力的“新”体现在要素构成“新”和具体表现“新”。与传统的生产力相比较，新质生产力是生产力要素呈现全新质态的生产力；是依托于新技术、新产业、新业态和新领域的先进生产力。二是新质生产力的“质”，则体现为新本质、高质量和高品质。新质生产力是实现高水平科技自立自强，构建自主可控、安全高效的产业链供应链的重要基础。三是新质生产力的先进性体现为科技创新性、结构和内涵的先进性。新质生产力是先进生产力的具体表现形式，“新”和“质”都是以科技创新为主的生产力。

作为工业车辆行业的领军企业和国有上市公司，公司深入学习贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于新型工业化和战略性新兴产业的重要论述，以技术革命催生新质生产力，加快向工业车辆产业链的高端延伸拓展。主要体现在三个方面：一是聚焦高端化引领。公司着力加大科技创新力度，持续提升研发投入强度，在关键技术攻关、创新平台建设、研发能力提升等方面持续施力。



2023年，公司高端仓储车、大吨位、重装产品销售增量明显，其中II类高端电动仓储车销量同比增长100%。二是聚焦智能化发展。面对新一轮科技革命和产业变革，公司抢抓机遇，积极推动由单一设备供应商向智能物流系统集成商转型升级，重点围绕“三式一集”（即叉车式、牵引式、移载式AGV和智能物流方案系统集成）培育新产业，加大科技攻关，深化国企改革，积极培育生产性服务业。2023年，公司智能物流业务板块收入同比增长42%，AGV销量同比增长127%。三是聚焦绿色化发展。公司主动构建ESG战略管理体系，在工业车辆行业内率先发布可持续发展（ESG）战略模型，积极倡导行业绿色、低碳、可持续发展。2023年，公司电动产品销量占比达57%，同比提升超6个百分点。主动适应新一轮科技革命和产业变革机遇，把高质量发展要求贯穿新型工业化全过程。感谢您的提问！

2、“提质增效”倡议中也同时提出，沪市企业应当树立强化“重回报”意识举措，加强投资者沟通、做实投资者保护。作为首批亮相集体路演的企业代表，未来后续对“重回报”还有哪些切实举措？

尊敬的投资者您好：在“提质增效”的同时，更要“重回报”，公司高度重视投资者沟通、保护工作，定期召开业绩说明会，积极落实股东分红回报规划及利润分配政策，切实回馈投资者。上市27年以来，公司累计实现资本市场直接融资30.24亿元，为企业持续创新发展提供有力支撑，在持续做强做大的过程中公司积极回馈投资者，上市以来公司累计分红32.09亿元，占累计实现归母净利润的37.71%，累计分红总额超过融资总额。今年公司董事会决议公告，拟向全体股东每10股派送现金股利6.00元，派发现金红利总额较去年同比增加50%，现金分红比例为34.75%，较去年提升2个百分点。未来公司将在满足经营发展需要的同时，积极为投资者带来长期、可持续的价值回报，用实际行动践行上海证券交易所倡议，争做沪市公司“重回报”表率。感谢您的提问！

3、海外一直是公司增长的重要驱动因素，目前合力叉车在海外的竞争力和海外龙头比处于什么水平？

尊敬的投资者您好：公司作为国内工业车辆行业领军企业，自2016年起持



续保持世界叉车制造商七强的国际地位，在国内、国际市场上享有较高的品牌认知度和良好的用户口碑。公司积极谋划“5+X”海外战略布局，目前在海外设立了欧洲、东南亚、北美、中东、欧亚、澳洲、南美等七大海外中心和 300 多家代理机构，面向国际市场提出“让世界更合力”的品牌价值主张。2023 年公司成功举办全球代理商大会，增强海外代理商对合力品牌的认同感。全年实现整机出口同比增长 21%，实现海外业务收入同比增长 32%，公司国际竞争力持续增强。感谢您的提问！

4、目前国内、海外叉车电动化程度如何？铅酸和锂电叉车各自的份额占多少？锂电叉车的发展空间有多大？

尊敬的投资者您好：2023 年，中国叉车行业国内市场销量中电动产品占比达 64%，出口市场销量中电动产品占比达 74%，其中电动产品中绝大部分是锂电新能源产品。随着技术进步，与铅酸蓄电池叉车相比，锂电叉车具有电池容量更大、充电速度快、作业效率高等明显优点；与内燃叉车相比，中小吨位锂电叉车在性能上与内燃车相当，同时锂电叉车具有节能、环保、噪音低、环境友好性强等特点，并且随着智能化的发展趋势，锂电产品应用面还将更广。感谢您的提问！

5、2023 年国内和国外的锂电叉车渗透率分别是什么水平，如何展望 24-25 年的增长空间？

尊敬的投资者您好：2023 年，叉车行业国内市场年销量中锂电产品占比达 27%，出口产品中锂电产品占比达 39%。中国和全球的锂电叉车渗透率在未来几年有望继续增长，随着技术进步、智能化应用增加、环保政策的推动以及油价的增长，锂电叉车预计将继续保持增长趋势。感谢您的提问！

安徽合力股份有限公司董事会

2024 年 4 月 11 日