

公司代码：603721

公司简称：中广天择

中广天择传媒股份有限公司
2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度报表中归属于上市公司股东的净利润为-8,671,569.76元。根据公司实际经营情况，并结合中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关规定，鉴于公司目前的经营状况、财务状况、资金需求以及公司未来发展状况，公司拟定2023年度利润分配预案为：不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。2023年年度利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中广天择	603721	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周智	李姗
办公地址	湖南省长沙市开福区月湖街道鸭子铺路46号	湖南省长沙市开福区月湖街道鸭子铺路46号
电话	0731-88745233	0731-88745233
电子信箱	tvzone@tvzone.cn	tvzone@tvzone.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为广播、电视、电影和影视录音制作业。

（一）建设数字中国，行业面临发展的历史机遇

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年。党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信。要繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化经济政策。实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。健全现代文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出，要打造自信繁荣的数字文化。大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。在新的宏观政策指引、技术迭代升级与市场需求的共同推动下，互联网数字经济、平台经济、媒体融合、文化创新与内容消费迎来新机遇。

（二）优质内容生产将持续塑造公司品牌价值

艺恩和艾漫的综艺报告数据显示，2023年前三季度市场整体呈上行之势。内容数量上，H1市场上线综艺数量113部，同比增长10%，其中Q1数量同比下滑，但Q2数量大幅增长带动了上半年综艺总量上扬。Q3市场上线总量同比增加16部，其中网综占比提升超10个百分点。播映指数上，上半年表现最佳，H1网综与电视综艺播映指数均值都在上涨，前者上涨幅度更是高达14.1%。进入Q3，TOP10综艺播映指数均值较去年同期小幅提升1.7%，虽难敌上半年TOP10综艺的7.1%，但保持了稳定发展态势。上线数量代表着视频平台和卫视对综艺市场的信心，而播映指数体现的是观众对综艺内容的积极反馈，双维度数据叠加，印证了2023年综艺仍是一个高活性与高价值内容赛道。值得注意的是，前三季度TOP10综艺播映指数的提升，也意味着2023年头部综艺走出了疲软之势，市场爆款孵化能力进一步提升。

（三）文旅市场迭代升级为公司发展创造新的增长极

文化和旅游部加强顶层设计和规划引导，牵头制定《“十四五”旅游业发展规划》《国民旅游休闲纲要（2022—2030年）》等政策性文件，多项政策对发展“旅游+”“+旅游”等旅游新业态进行了全面部署，提出旅游与科技、教育、交通、体育、农业、林草、卫健等其他产业融合发展。国内旅游复苏不断提速，全国旅游市场景气维持高位。据旅游研究院（数据中心）课题组测算，2023年各季度居民出游意愿维持在90%以上，全年平均达91.86%，创有监测记录以来新高，较2019年高4.52个百分点。2023年全国旅游经济运行综合指数（CTA-TEP）始终处于景气区间，均值为109.95，接近2019年的同期水平。从文旅消费需求总额上看，2023年人均教育文化娱乐消费支出2904元，增长17.6%，占人均消费支出的比重为10.8%，旅游业加快进入高质量发展新阶段。

（四）网络文艺新形势创造新需求，促进短剧业务发展

根据《2023中国网络视听发展研究报告》显示，在我国超10亿人的短视频用户中，50.4%看过3分钟以内的微短剧、微综艺、泡面番。据艾媒咨询发布的《2023—2024年中国微短剧市场研

究报告》，2023 年中国网络微短剧市场规模达 373.9 亿元，同比上升 267.65%，影视市场用户正朝着短视频迁移。

（五）加快打造湖南音视频产业高地，形成生态集聚、产业集群

湖南加快打造音视频产业高地。一是出台一套支持政策。编制出台《湖南省音视频产业发展规划（2023-2027）》，同时谋划出台一揽子支持政策和措施，引导更多社会资本汇集，推动更多优质企业抱团来湘、集群发展。二是打造一个示范园区。依托马栏山视频文创产业园，加快建设马栏山媒体实验室，率先建设国内首个音视频行业 AI 大模型，努力打造音视频产业发展的新引擎。三是构建一个良好生态。围绕采、编、播、传、显和产业链、创新链、人才链、供应链等“五环四链”一体化布局，全力构筑优质高效的产业生态、创新生态和应用生态，助力湖南音视频产业高质量发展。

公司近年来结合行业发展特点，稳固夯实现有业务，积极拓展新业务，业务涉及音视频版权数字资产运营、视频内容的投制运营、职业教育、文旅融合和直播电商等领域。具体情况如下：

（一）音视频版权数字资产运营业务

公司下属天择微链主要负责开发及运营音视频版权数字资产保护及交易平台“中国 V 链”，基于区块链技术底座开展“版权交易”和“版权保护”，涵盖算料综合服务和交易平台、网络剧片智慧服务平台、版权确权保护三大板块内容，为各大版权方及各类企业、单位和个人提供全生命周期的知识产权服务。马栏山天择微链入库科技型中小企业、被认定为国家高新技术企业；获评中央网信办 2023 年区块链创新应用优秀案例；入选“2022 年全国广播电视媒体融合成长项目”。主营业务涵盖以下三大板块内容：

1. AI 算料综合服务交易平台：在人工智能快速发展的背景下，公司利用自身优势创新业务发展，首先是公司拥有大量优质自有版权的音视频版权数据，其次是公司具备强大的渠道能力，利用现有 500+城市广电合作客户资源开展行业版权数据资源整合，在行业主管部门的支持下，打造中国广电行业优质版权的垂类数据集，在此基础上，积极建设 AI 模型训练的算料综合服务和交易平台。通过汇聚音视频版权数据，将进行清洗、标注、加工等技术处理后的版权数据集销售给 AI 大模型，实现版权数据的确权、加工和交易。

2. 网络剧片智慧服务平台：在国家局及省广电局的指导下建设网络剧片智慧服务平台，涵盖网络剧片的线上报批审核，规划备案、素材的数据集交易和版权保护等业务。

3. 版权数字资产的确权和维权：利用区块链技术底座对全域版权数字资产进行确权，并为确权后的资产实现维权保护。继续拓展和承接有确权及保护需求的各类版权方、文创企业、新消费品牌客户依托 V 链的确权、监测、电子公证的线上产品，将版权保护板块进行标准化和数据化管理，同时实践案件分发的智能管理。

（二）视频内容投制运营业务

秉承“正能量，天择造”的核心定位，公司持续深耕内容领域，以研发和制作纪录片、大型纪实类专题节目、文化综艺和短剧等为主营业务。公司专注于出品、组局、投资高品质短剧，通过着力建设快燃 APP 等多平台矩阵，采用自制+版权合作短剧，通过精细化探索，发力短剧产业链。同时，公司借助人工智能技术继续致力于 IP 内容的研发生产、营销与品牌推广，实现文化与科技的融合应用，包括数字资产整合与视频算料运营，内容制作领域人工智能方向的创新发展等，为

公司内容产业的持续发展与市场扩张奠定坚实基础,提升公司在“文化+科技”领域的市场影响力与竞争力。

(三) 视频版权运营业务

公司扎根版权运营多年,搭建了“淘剧淘”、“节目购”两大视频版权交易平台,围绕版权创造、版权保护、版权交易等领域助推版权产业发展,在全国广电行业内容供给、版权运营等方面发挥引领示范作用。“淘剧淘”、“节目购”利用“千台一网”渠道优势,通过“在线交易”与全媒体运营深度融合,从内容供给、媒体融合、经营转型、城市服务和 AI 赋能广电转型升级等多方面为行业发展提供汇聚平台。公司已经连续举办 7 届全国节目交易会,在业内形成了良好的口碑和关注,已成为广电行业具备年度影响力的盛会。

(四) 直播电商业务

公司深耕直播赛道,擅长各类型直播全案策划、执行,以及线上线下整合营销,在各平台直播经验丰富,拥有大量明星艺人资源和场地、设备资源。

公司作为美团优质年度直播供应商、抖音本地生活优质供应商、阿里巴巴集团年度代运营供应商等,拥有丰富的短视频制作、账号孵化、直播间运营、IP 宣发、线下活动运营等经验。以微综艺、文化输出等方式打造高端时尚的直播间,结合主题进行氛围搭建、结合产品特点设计丰富的促单形式等,打造了多个百万级的账号、单场破亿元的直播项目。

此外,新媒体中心拥有完备的直播课程线上培训体系,培训讲师为国家认定互联网营销师、湖南地区指定题库开发小组以及培训讲师,曾为美团商户、抖音本地生活、广汽三菱、步步高集团等多个商家及平台提供过直播培训,拥有丰富的直播实战培训经验。

(五) 产教融合业务

中广天择传媒学院是中广天择与海口经济学院合作开办的传媒类专业院校(全日制本科院校),2017 年开始招生,在校学生近 2000 人。学院坚持“依托媒体平台,强化实践教学”的办学特色,积极推进产教深度融合,通过融媒体优才计划等实践项目,加速“产学研”一体化建设,为行业输送应用型高级传媒人才,打造国内一流创新实践型传媒院校。

2021 年,教育部专家组对学校建设海南省示范应用型本科高校进行了评估,对天择学院产教融合高度肯定,先后获评“全国首批创新创业典型经验高校”、“海南省首家示范应用型本科高校”。湖南省发改委、省教育厅、省人力资源和社会保障厅将中广天择列入“湖南省第二批建设培育的产教融合型企业名单”。2023 年 4 月,中广天择传媒学院入选“海南省第一批现代产业学院建设名单”,同年 7 月,中广天择传媒学院连续第六年获《中国教育报》点赞推荐。

继本科教育合作办学后,教育中心携手湖南中汇文创集团,联合成立天择(湖南)国际人才交流中心,致力于打造国际化人才培养摇篮与产教融合创新高地。目前已与泰国、马来西亚、新加坡等国家优秀高校,开展本、硕、博国际留学项目。2024 年 1 月,中广天择与天舟文化股份有限公司、湖南中汇文创集团就湘潭里仁高中普职融通项目正式达成合作协议。至此,天择教育中心将打造从高中到本科、硕士、博士的学历教育全链条人才培养体系。

(六) 文旅融合业务

天择城旅引领演艺科技前沿,将 VR、AR、全息影像、动态捕捉、光影等技术应用于演艺舞台、旅游场景并实现商业运营,用优质创意嫁接城市文脉资源,用“文化+科技”培育文旅消费新产品、新模式、新场景。天择城旅先后出品了《恰同学少年》青春剧场及《三生万物·内参诗酒幻境》、

《三生万物·湘西幻境》、《岳阳楼记·诗酒幻境理想篇》、《登一次理想的楼·诗酒幻境 AR 秀》、《沅西当歌》大型情境演出。

2023年5月19日，天择城旅自主研发出品的红色多维沉浸式演艺项目《恰同学少年》青春剧场在长沙橘子洲开演。《恰同学少年》青春剧场上线后迅速火爆出圈，猫眼评分9.5分，长期位居好评榜、热销榜第一，已成为长沙红色文旅新地标、沉浸式主题研学和党建教育活动的热门打卡地。先后7次被央视报道，中央电视台《新闻联播》评价其“让观众在观剧和演剧中感受理想信念的力量”。人民日报、新华社、光明日报、中国青年报、新周刊、中国旅游报等媒体推荐点赞，新华社评价《恰同学少年》“引领文化创新、深化文化认同”，中国青年报点赞“以沉浸式的真情实景树立青年志，用融入青年圈层的表达方式铸魂育人”。

2023年12月至2024年2月，天择城旅团队配合央视总台春晚节目组执行《新春湘遇·春满星城》长沙分会场特别节目和元宵分会场节目。其中，分会场特别节目为极具科技元素的60分钟城市创演，运用“文化+科技”的多元化表达，通过数字科技为艺术赋能，以新技术为在地文化赋能，多维展示烟火长沙、创新长沙、青春长沙。其中节目《双面绣影》以非遗技艺展现长沙的诗意古韵，运用“文化传承+技术创新”的表达，完美呈现湘绣文化艺术底蕴，在央视《花开中国》2024“三八”国际妇女节特别节目中再次亮相。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	884,601,416.84	937,148,093.90	-5.61	707,274,821.30
归属于上市公司股东 的净资产	514,686,608.03	542,858,177.79	-5.19	542,070,518.61
营业收入	232,005,654.83	212,238,518.92	9.31	273,363,818.56
扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入	211,273,441.32	180,546,394.05	17.02	246,709,647.85
归属于上市公司股东 的净利润	-8,671,569.76	15,787,659.18	-154.93	22,435,762.11
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-47,279,629.97	-8,899,182.24	不适用	5,113,415.71
经营活动产生的现 金流量净额	41,810,295.19	97,739,984.54	-57.22	82,521,056.66
加权平均净资产收 益率(%)	-1.64	2.90	减少4.54个百分点	4.23
基本每股收益(元 /股)	-0.07	0.12	-158.33	0.17
稀释每股收益(元 /股)	-0.07	0.12	-158.33	0.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	32,450,127.46	60,737,590.24	62,914,979.50	75,902,957.63
归属于上市公司股东的净利润	161,430.29	-5,193,562.46	2,115,606.98	-5,755,044.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,678,176.07	-9,733,047.28	-1,265,411.21	-29,602,995.41
经营活动产生的现金流量净额	-2,656,907.46	-10,718,975.51	9,648,008.04	45,538,170.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

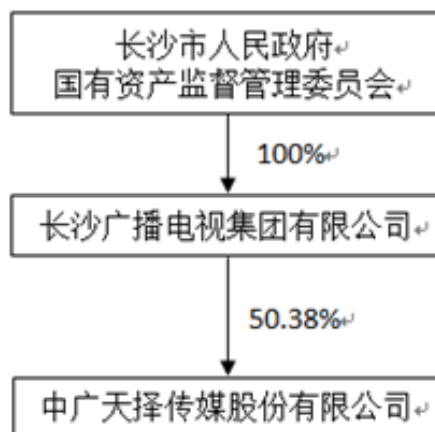
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								33,327
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								44,956
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质	
					股份状态	数量		
长沙广播电视集团有限公司	0	65,494,785	50.38	0	无	0	国有法人	
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	523,134	546,181	0.42	0	无	0	境内非国有法人	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	490,650	526,792	0.41	0	无	0	境外法人	
长适（深圳）私募证券投资基金管理有限公司—长适稳健成长一期私募证券投资基金	410,000	410,000	0.32	0	无	0	境内非国有法人	
中信证券股份有限公司	308,965	388,762	0.30	0	无	0	国有法人	

							人
魏先岚	360,000	360,000	0.28	0	无	0	境内自然人
深圳千千数运科技有限公司	354,700	354,700	0.27	0	无	0	境内非国有法人
张伯军	300,000	300,000	0.23	0	无	0	境内自然人
光大证券股份有限公司	180,593	291,680	0.22	0	无	0	国有法人
江苏银行股份有限公司 —博时汇融回报一年持有期混合型证券投资基金	259,557	259,557	0.20	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

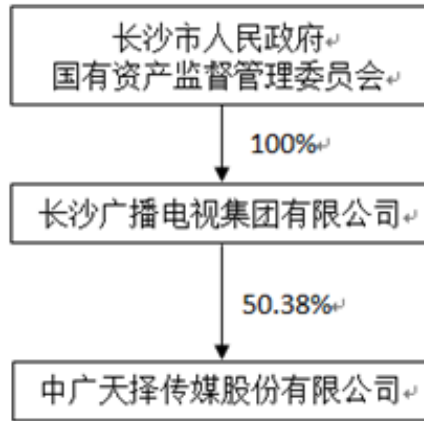
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 23,200.57 万元，同比增加 9.31%；归属于母公司净利润-867.16 万元，同比减少 154.93%；每股收益-0.07 元，同比减少 158.33%。

截止 2023 年末，公司总资产 88,460.14 万元，同比减少 5.61%；归属于母公司股东净资产 51,468.66 万元，同比减少 5.19%；加权平均净资产收益率-1.64%，同比减少 4.54 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用