

厚植生态
心向文明

岳陽林紙

2023
ESG 报告



百年岳纸 千载文章

守护青山绿水

践行双碳目标



目录

CONTENTS

董事长致辞	5
责任专题	6

1 关于岳阳林纸

公司概况	14
企业大事记	16
企业成就与荣誉	18

2 社会责任管理

ESG 治理	22
利益相关方沟通	23
实质性议题分析	24

3 更友好的环境

环境管理	28
应对气候变化	31
能源可持续利用与管理	32
三废与水资源管理	33
负责任的采购	38
可持续林业	38
绿色产品与绿色服务	39

4 更美好的社会

员工保障与发展	44
职业健康与安全	51
产品与服务	57
客户服务	61
供应链责任	63
社区公益	64

5 更高效的治理

公司治理	68
投资者关系	70
党建与企业文化	71
合规与风险	73
商业道德与反腐败	75
未来展望	78
关键绩效	80
指标索引	82
关于本报告	85



董事长致辞



全国绿化劳动模范、湖南省优秀企业家、
岳阳林纸党委书记、董事长 叶蒙 先生

尊敬的各位读者：

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是落实“十四五”规划承上启下的关键之年，更是开启岳阳林纸新征程的起步之年。面对严峻复杂多变的内外部环境，公司上下始终保持昂扬奋进的精神状态，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议要求，在公司党委的坚强领导下，凝心聚力，推动党建赋能，深化改革创新，着力打造高端绿色浆纸产业核心竞争力，培育孵化相关多元战略性新兴产业，立足新起点，谋划新篇章，建设新项目，在高质量发展新征程中夯实根基。

搬迁新址，启动新征程。2023 年 10 月 18 日，岳阳林纸改革发展新征程启动暨总部搬迁仪式在城陵矶新港区新址举行。总部搬迁推动管理下沉、三层管理架构改革逐步深入、基地运行实现本位管理，推进“跑市场、到现场、赛职场”，央企活力进一步彰显，全面开启企业“十四五”期间新一轮高质量发展、加快打造高端绿色浆纸产业的新征程。

项目建设，引领高质量发展。2023 年 3 月 22 日，岳阳林纸举行 45 万吨文化纸项目奠基仪式，公司迈入新发展阶段。该项目是落实习近平总书记“守护好一江碧水”殷殷嘱托的示范工程，打造长江经济带产业绿色低碳转型的标志工程。项目总投资 31.72 亿元，采用环保的生产工艺和设备，实施严格的环保管理措施，成功实现了生产过程中的低碳排放和资源的高效利用，在为企业创造经济效益的同时，也为社会带来长远的生态效益。项目建成投产后，岳阳林纸浆纸产能预计达到 200 万吨，将成为中国最大的单一文化纸生产基地。

逐“绿”前行，绘就生态底色。我们在国内率先提出“林浆纸”一体化循环发展理念，积极践行国家“双碳”战略，做好“点绿成金”新文章，有力推进林业可持续发展。2023 年 1 月 19 日，岳阳林纸获评国家林业和草原局第五批国家林业重点龙头企业。2023 年 5 月 12 日，岳阳林纸作为主发起单位，肩负央企责任担当，筹备成立中国林业产业联合会林业碳汇分会，以绿为底，致力于提升中国生态系统碳汇功能。2023 年 7 月 7 日，中国林业科学研究院与岳阳林纸签署战略合作协议，深化产学研，聚力创新“双碳路”，双方将通过资源共享、优势互补、

业务创新，推动林业碳汇驶入“快车道”。

创新潮涌，发展新质生产力。我们依托企业科技创新平台，聚焦中央企业布局战略性新兴产业“9+6”任务要求，加快实施战略性新兴产业培育孵化，推进新质生产力发展。战略性新兴产业初具雏形，生物固碳技术、生物基新材料、功能性纸基材料、生物林业技术等项目稳步推进。报告期内，“绿色多功能高档薄本纸关键技术研究产业化”项目科技成果通过专家论证，认定为达到国际先进水平，其中纸张墨水快干技术达到国际领先水平；岳阳林纸获评“湖南省制造业知识产权运用标杆企业”“国家级智能制造示范工厂”；诚通碳汇通过高新技术企业认定。

国企改革，再上新台阶。我们坚持服务国家大局，聚焦国企改革深化攻坚，全面启动“下沉两级、一纸契约”契约化管理新模式，抓牢任期制与契约化管理这一国企改革“牛鼻子”，以更大力度把国企改革向纵深推进，实施国企改革深化提升行动。2023 年 5 月，国务院国资委印发 2022 年度专项考核结果，岳阳林纸蝉联中央企业所属“双百企业”专项考核“标杆”，纳入此次专项考核的 254 户“双百企业”中，岳阳林纸排名第 6 位。

履责于行，共创美好生活。我们主动承担社会责任，热心公益事业，支持社区发展，多方倾听和回应利益相关方关切。重视员工权益、培训、发展和职业健康安全，守护员工幸福；重视与合作伙伴在可持续发展领域通力合作，打造责任供应链，共建绿色生态圈；服务国家乡村振兴战略，助力共同富裕。

迈向新征程，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，以党建赋能、价值创造为导向，进一步深化改革，夯实发展基础，着力提升核心竞争力，推进重点项目达产达效，为加快实现高质量发展不懈奋斗！

岳阳林纸党委书记、董事长



责任专题

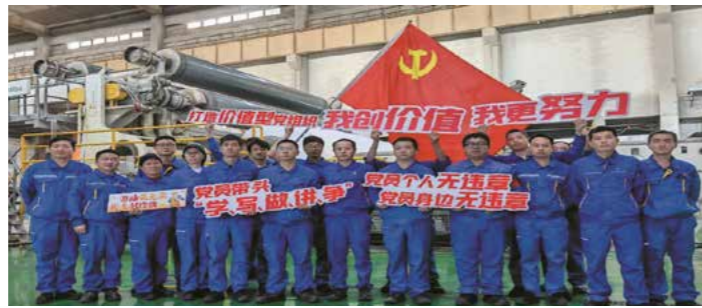
党建引领，打造“价值创造型”产业工人“国家队”

专题一：党建引领，打造“价值创造型”产业工人“国家队”

岳阳林纸党委坚持贯彻落实习近平总书记关于推进产业工人队伍建设改革的重要讲话精神，按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体要求，围绕企业改革发展，深入把握新时代职工思想政治引领，构建知识型、技术型、创新型红色基因产业工人队伍，扛起高质量可持续发展的使命担当。

“六当”明确角色定位，树立价值创造标准

产业工人队伍建设的内核，在于“担当”，作为“国家队”的岳阳林纸人，突出角色意识，强化“六当”标准，通过当**先锋模范、当主人翁、当奋斗者、当“星”做“匠”、当奉献者、当“活动家”**的差异化角色定位，极大鼓舞了广大产业工人的奋斗激情。通过组织开展“苦练技能，勇攀高峰”年检学员技能比武大赛、“挑战极限 勇攀高峰”、“安全优质拼进度”等劳动竞赛，**以赛促优、以赛促产、实战练兵**，掀起“劳动竞赛”和技能比武赛的高潮。



我创价值，我更努力。党的领导下，激发产业工人“国家队”价值创造新动能

“四大工程”引领角色创优，激发价值创造功能

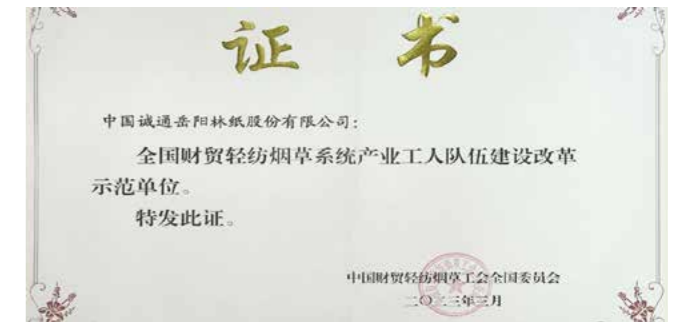
公司党委按照“**创先争优有名号**，荣誉固化有标准，申报创建有过程，遴选评比有程序，表彰奖励有仪式，分享迭代有课堂”的“六有”特色模式，以党建“**四大工程**”推动角色创优，在行动过程中实现团队价值。党工团妇积极发挥组织功能，职工队伍整体保持平稳，立足岗位发挥作用。各级党组织高度重视、积极组织、对标选拔，申报创建**388**个“星班”“命名工程”，**23**个班组被评为年度奋斗者之“星班组”，**4**个项目被评为年度奋斗者之“命名工程”。



筑梦前行。红色机台凝聚产业工人集体智慧，讲述属于自己的红色故事

“三套荣誉”激励角色力量，促进价值创造推广

通过“**先锋系列**”“**奋斗者系列**”“**先锋号系列**”三套荣誉体系，在精神和物质上对先进集体和个人予以嘉奖，让“工匠精神”“劳模精神”“奋斗精神”成为“价值型”产业工人队伍的主流价值观，引领广大职工向先进看齐、靠拢，增强干事创业的担当，创造更大的价值。2023年公司获得市级以上外部荣誉共计**72**个，涉及国家党政机关及企业行业社会团体，荣获“**全国财贸轻纺烟草系统产改示范单位**”，入选“2023年度湖南省两化融合管理体系贯标**试点企业**”等。



岳阳林纸股份有限公司获得中国财贸轻纺烟草工会全国委员会改革示范单位荣誉

“四大保障”赋能角色担当，筑牢价值创造高地

公司党委强化内部宣传管控、建立舆情管控体系、加强责任追究考核，做好“两报两网两号”舆论导向。全年《中国纸业》《岳阳林纸》合计出刊**53**期、**420**个版面、**3300**余篇报道。产业工人参与企业民主管理“群策工程”，全年职工代表提案**403**条、“献一策”**2204**条、“微建议”**144**条。工会成为产业工人“娘家人”，建设帮扶“**服务圈**”，构建帮扶“**智慧网**”，微信群使工作更快捷；完善帮扶“**路线图**”，工作有据可依、有章可循，依规帮扶；持续落实“**四季恒温**”行动。



提高站位，宣传赋能。第二十五届全国造纸产业报刊协会年会现场



践行“双碳”战略 勇担社会责任

专题二：践行“双碳”战略 勇担社会责任

借“绿”升级，开辟一条林业碳汇新路径，勇担社会责任，为国家“双碳”目标持续贡献央企力量。2015年，岳阳林纸启动碳汇林开发，并在2017年迎来首单碳汇交易，是湖南省**首家**进入碳交易市场的央企。2021年4月，岳阳林纸全资子公司“湖南森海林业有限责任公司”更名为“湖南森海碳汇开发有限责任公司”，标志岳阳林纸崭新的碳汇平台正式搭建，全面推动公司林业生态链转化为绿色产业链；为进一步引领行业发展新潮流，2023年12月，更名为“诚通碳汇经营管理(湖南)有限责任公司”(以下简称“诚通碳汇”)，林业碳汇新业务扬帆起航。



5月12日召开林业碳汇分会成立大会，国家林草局生态保护修复司司长张炜、改革发展司副司长苏祖云出席此次会议

搭建碳汇联盟，释放低碳集群新优势

岳阳林纸作为主发起单位，肩负央企责任担当，搭建碳汇开发专业平台，提供“**碳汇+**”综合一体化解决方案，积极筹备成立中国林业产业联合会林业碳汇分会，将林业碳汇新赛道变成绿色发展快车道。2023年5月12日，岳阳林纸作为林业碳汇分会理事长单位筹备中国林业产业联合会林业碳汇分会成立大会暨第一届第一次会员代表大会，构建“**政府+协会+企业+专业组织**”为一体的碳汇产业化发展新格局。

积极开展“央地合作”“央企林业大户合作”，搭建“政府搭台+林农出资源+企业开发”的林业生态价值变现模式

该模式入选岳阳市2023年国有“**三资**”运作改革优秀案例，在全市范围内推广。作为专业碳汇公司，诚通碳汇全国甄选优质林地资源，探索推进**森林碳汇、农田碳汇、海洋碳汇、草地碳汇**等方法学的全域开发合作模式。截至2023年，先后与多个县市区对接，为**3647**万亩林地、**306**万亩农田提供碳汇开发解决方案。

推动科技创新，持续打造核心竞争优势

2021年，诚通碳汇(原森海碳汇)参与制定国内第一个林业碳汇国家标准——《**林业碳汇项目审定和核证指南**》。2023年，岳阳林纸与中国林科院签署合作协议，就加强林业碳汇、生物材料、国家储备林项目、林产化工等领域合作探索新路径，推动林业碳汇驶入“**快车道**”，服务国家“**双碳**”战略；诚通碳汇与中国农科院开展产学研合作，突破西藏自治区灌木碳汇价值实现的瓶颈，推动农田碳汇相关**标准和指南**建设。

碳“朋友圈”建立，提升碳汇行业影响力

岳阳林纸积极推进与国内知名金融证券公司、资产管理公司等达成合作意向，共同研发申报碳汇方法学、开发农林生态碳汇、开展生态碳汇交易，同时共同探索绿色金融模式，拓展碳汇资产收益变现途径。2023年与中信证券股份有限公司、西藏国有资产公司、贵州江口梵净山投资控股有限公司等签订碳汇远期交易合作协议，合同涉及金额超过**7**亿元。

2024年1月22日，全国温室气体自愿减排交易市场启动，岳阳林纸全资子公司诚通碳汇作为受邀先锋企业参与北京绿色交易所的**首日碳汇交易**，为公司可持续发展注入**新的活力**。





打造造纸行业科技创新“国家队”

专题三：打造造纸行业科技创新“国家队”

岳阳林纸坚持创新驱动发展战略，依托**国家级技术中心、院士顾问站及博士后科研工作站**，创建湖南省企业技术中心、湖南省工程研究中心等多个科研创新平台，曾荣获**国家科技进步二等奖、湖南省科技进步一等奖等40**多项科技大奖，累计授权有效专利**236**项。

岳阳林纸深入贯彻落实习近平总书记“**抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来，必须把创新摆在发展全局的核心位置**”重要指示，大力实施科技创新体制机制改革行动，在顶层设计上谋划科技创新，让资源、资金、人才等各类要素向创新聚合，使科技创新全面融入**产、供、销**生产经营管理体系，为公司高质量发展提供强劲驱动力。

科技创新平台创建实现新突破

2023年，岳阳林纸“湖南省植物纤维综合利用及纸基新材料工程技术研究中心”成功通过湖南省科技厅的审核立项；双阳高科成功申报湖南省新材料中试平台。目前，公司拥有**7**个科创平台，为公司科技创新奠定了坚实的基础。专利授权数量创新高。2023年，公司新增授权专利**54**件，累计获得专利授权**236**项，其中发明专利**108**项。发明专利“**一种高档象牙白胶版印刷纸的制造方法**”获湖南省专利三等奖。



产业转型升级迈上新台阶

2023年，公司“多功能绿色高档薄本纸关键技术及产业化”通过湖南省科技成果评价，专家一致认为该成果整体达到**国际先进水平**，其中纸张墨水快干技术达到国际领先水平。岳阳分公司1号机成功转型生产包装纸，产品深受下游客户青睐，机台效益大幅改善，成为公司新的利润增长点。



科技攻关取得新成效

公司组织多层级的科技攻关活动，加大科技攻关项目推进与管理，2023年重点推进的科技攻关项目创效达到**1.21**亿元。公司高速纸机施胶辊、压光辊使用周期大幅提升；自主开发**蒸煮新模式**，实现蒸煮质量、得率双提升；创新研发**互花米草除控技术**，实现海岸带生态产品线相关工程应用。

新兴产业孵化取得新进展

公司以产学研合作为基础，推进战略性新兴产业孵化创新研究，形成多点发力、重点突破的良好局面。2023年，围绕**生物造纸技术、生物质基新材料、数字化工厂建设**等内容，研究探讨绿色发展领域的科研方向、技术创新、成果转化及推广应用，进一步加强科技创新在**传统产业转型升级和新兴产业培育发展**的推动作用。

未来，岳阳林纸将始终坚守“**科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力**”理念，以新一轮国企改革深化提升行动为牵引，不断加大科技创新力度，持续在集聚创新要素、深化创新协同、促进成果转化、优化创新生态上下功夫，力争在提升科技创新能力、自立自强方面有所作为，努力**打造造纸行业科技创新“国家队”**。



红色基因 绿色纸品

01

关于岳阳林纸



关于我们

公司概况

岳阳林纸股份有限公司前身为岳阳造纸厂，始建于**1958**年，有着悠久的历史底蕴，并随着社会的不断前进而持续发展，于**2004**年在上海证券交易所上市交易，**2011**年成为中央企业中国诚通控股集团有限公司所属控股上市公司。岳阳林纸坚守“红色基因，绿色纸品”的使命担当，以林浆纸产业为基础，聚焦生态产品价值实现，已成为国有造纸企业的中坚力量和行业先锋，并在细分领域培养一批隐形领军企业，实现公司可持续发展。

主要经济指标

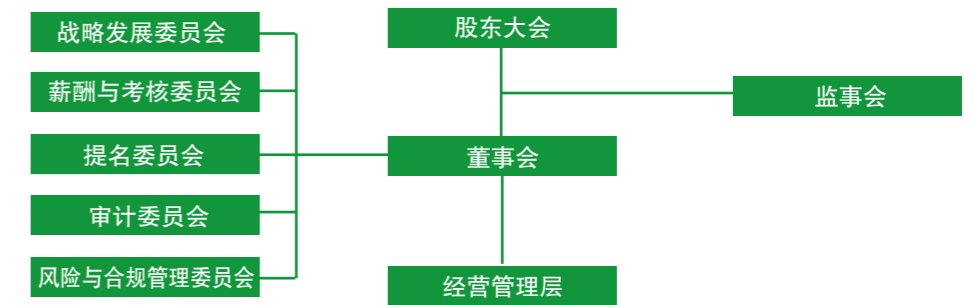
营业收入	86 亿元	资产总额	160 亿元
净资产	87 亿元	上交税费	4 亿元
浆纸产能	纸 100 万吨 自制浆 50 万吨		



组织治理

公司认真贯彻中央企业党委在公司治理结构中的法定地位，严格按照现代企业制度的要求，建立完善的法人治理结构，在公司重大问题的决策、执行、监督等方面，股东大会、董事会、监事会各司其职，发挥着重要作用。

岳阳林纸股份有限公司治理结构图

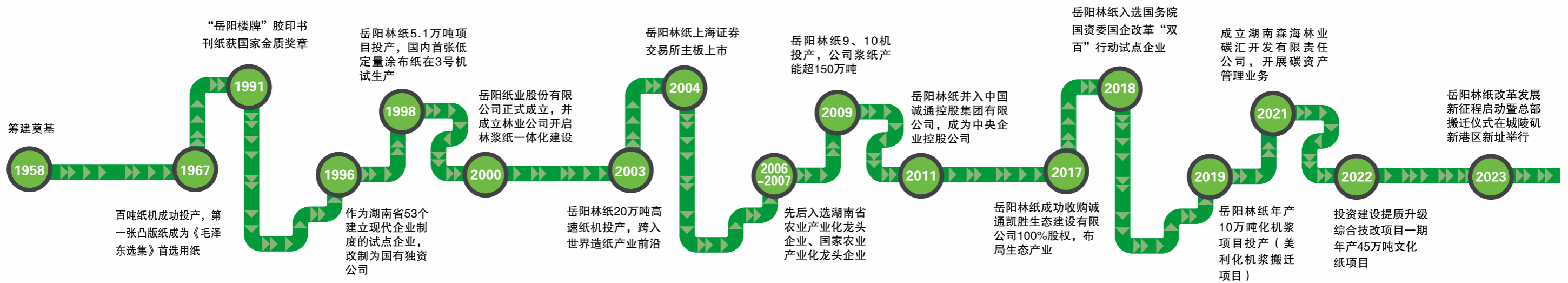


品牌与产品

传承红色基因，奉献绿色纸品。岳阳林纸在浓郁湖湘文化浸润下，已经形成了“天岳·山岳·湖岳”“岳阳楼”“泰格风·雅·颂”系列品牌，主要产品覆盖文化用纸、包装用纸、办公用纸和工业用纸，产品销往全国各地以及东亚、西亚、东南亚、非洲、北美等地区。



企业大事记

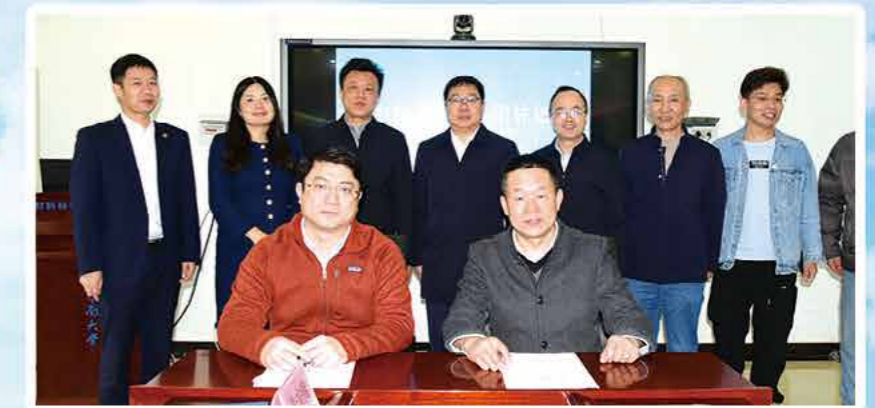


企业成就与荣誉

公司名称	获得荣誉	公司名称	获得荣誉
岳阳林纸	<ul style="list-style-type: none"> ● 全国 10 强造纸企业 ● 中国轻工业 100 强企业 ● “全国用户满意单位” ● 全国设备管理优秀单位 ● 中国企业信息化 500 强 ● 国务院国企改革“双百企业” ● 中国 A 股上市公司最佳社会责任企业 ● 中国造纸行业“两化”融合标杆企业 ● 湖南省节能减排科技示范企业 ● 国家绿色工厂 ● 国家高新技术企业 ● 湖南省环保诚信企业 ● 中国林业产业联合会林业碳汇分会主办单位 ● 中国环境标志产品 (II 型) 认证 ● 国家林业重点龙头企业 ● 湖南省绿色供应链管理示范企业 ● 湖南省知名品牌 ● 社会责任“星”公司 ● 湖南省“节水型企业”称号 ● 湖南省消费品工业“三品”标杆企业 ● 全国工人先锋号岳阳市科协标准化建设示范单位 ● 岳阳市网络安全示范单位 ● 双百改革“标杆”企业 ● 全国财贸轻纺烟草系统产业工人队伍建设改革示范单位 ● 岳阳市知识产权示范企业 ● 国家级智能制造示范工厂 ● 湖南省智能制造标杆企业 ● 湖南企业 100 强、湖南制造业企业 100 强 ● 湖南省工程技术研究中心 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全国城市园林绿化企业 50 强 ● 近 100 项国家和省市建设工程奖项 ● 浙江省年度市政行业先进单位等企业荣誉 10 项 ● 宁波市生态修复工程 (技术) 中心 ● 宁波市企业工程 (技术) 中心 ● 2022 年度浙江省“优秀园林工程”规划设计类 5 项荣誉 ● 2023 年度浙江省风景园林学会优秀园林工程金奖 	诚通凯胜
	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境治理行业优秀企业 ● 中国双氧水行业优秀供应商 ● 湖南省电子级双氧水技术开发与应用工程研究中心 	双阳高科	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 两化融合管理企业 ● 国家级“专精特新”小巨人企业 ● 湖南省智能制造标杆车间 ● 2023 年全国双氧水行业优秀供应商 	茂源林业	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国林政研课题研究二等奖 ● 南方松国家创新联盟副理事长单位 ● 国外松国家创新联盟理事单位 ● 马尾松国家创新联盟理事单位 ● 湖北平原防护林区林业生态大数据国家创新联盟理事单位 ● 中国林业产业突出贡献奖 	诚通碳汇	
	<ul style="list-style-type: none"> ● 国内首个林业碳汇国家标准起草单位 ● 国内首个《城市绿地碳汇项目方法学》开发单位 ● 国家高新技术企业 ● 湖南省小巨人“专精特新”企业 		



2023年2月21日，岳阳林纸与维美德签订45万吨项目PM11纸机设备采购合同，岳阳林纸PM11纸机设备采购签约仪式



2023年4月25日，岳阳林纸与中南大学签约生物基材料合作协议。



02

社会责任管理

为企业带来更多发展的机遇和更稳固的合作关系，同时赢得社会的尊敬和认可。



社会责任管理

ESG 治理

岳阳林纸积极践行 ESG 理念，构建企业可持续发展生态。岳阳林纸大力推动自身和分子公司的可持续发展，以 ESG 治理为抓手，完善精益管理水平，将 ESG 治理融入企业生产经营，创造新的业务发展模式及增长点。

ESG治理的重点举措

- 公司董事会对 ESG 治理参与和监管情况**
 董事会是 ESG 管理的最高决策机构，负责研究拟定 ESG 战略和政策，评估 ESG 风险，负责设立合适及有效的 ESG 风险管理及内部监控系统，确定 ESG 报告范围，拟定规则和措施，审核涉及环境与可持续发展的相关政策，对 ESG 履行情况进行监督、检查和评估。
- 社会责任 /ESG 管理组织架构**
 公司成立由战略证券部主管领导为负责人，战略证券部、综合办公室、人力资源中心、风险合规部、纪委办公室、审计管理部、运营（市场）部、工程技术研究中心、安全环保部、采购中心等部门负责人组成的 ESG 工作小组。
- 社会责任 /ESG 工作制度及相关机制**
 公司针对 ESG 管理的各个方面健全完善相应制度，包含劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德以及管理体系。提升员工对于 ESG 的认知，将 ESG 理念真正的融入我们的核心理念与价值观中。



利益相关方沟通

岳阳林纸十分重视利益相关方的真诚合作与友好沟通，不断创新沟通机制，丰富沟通渠道，了解各利益相关方的期望和诉求，确保准确识别、精准回应利益相关方不断变化的诉求，并将利益相关的反馈有效融入企业社会责任管理当中，塑造企业社会责任品牌，有效推进企业可持续发展。

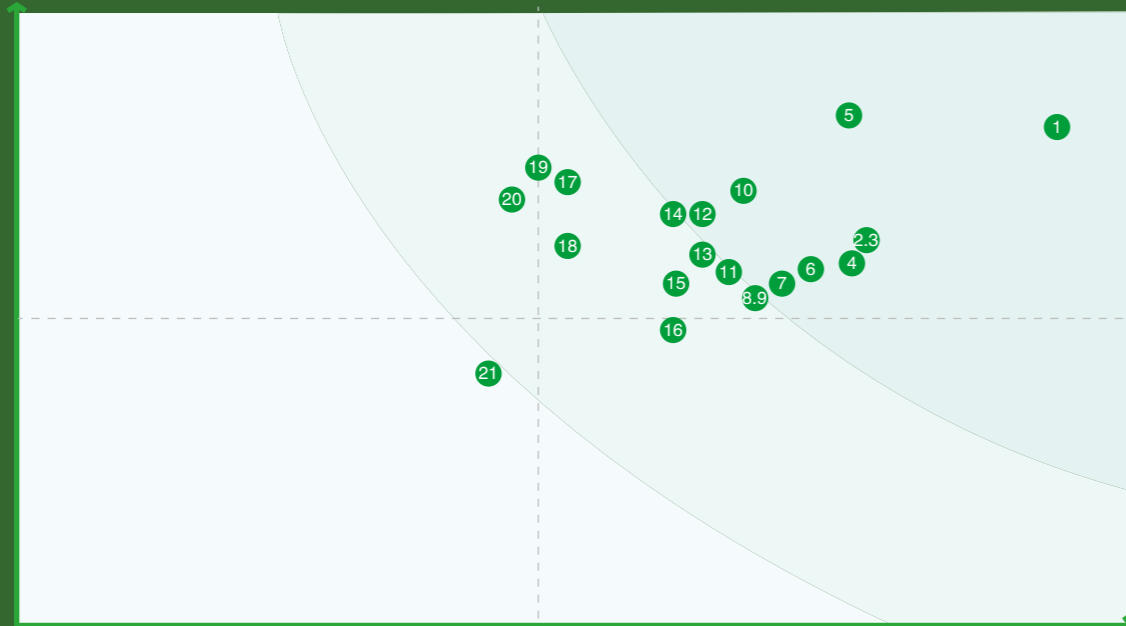
利益相关方	关注议题	回应方式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规经营 响应国家政策 发挥行业带动作用 促进社会和谐发展 发挥党的领导 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家法律法规制度 充分发挥企业资源优势 提升行业整体水平 不断完善履责能力 党建与企业发展相融合 开展党建活动
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露透明 持续创造价值 完善的风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司管理 不断深化战略推进，打造企业优势
 消费者与客户	<ul style="list-style-type: none"> 创新产品满足客户需求 优秀的售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 了解需求，持续完善基础能力 丰富产品种类，完善产品质量，为更广泛群体提供服务 开展客户满意度调查，持续完善客户服务
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 职业健康安全 优化薪酬福利 与员工共同发展 提升雇主竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规，保障员工基本权益 完善职业健康与安全措施 提供有竞争力、可持续、绩效优先、兼顾公平的薪酬福利 关心员工生活 员工能力建设，建立职业发展体系
 供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> 规范采购流程 产业链伙伴互利共赢 推动本地供应商发展 	<ul style="list-style-type: none"> 制定供应商筛选政策，公平采购 供应商培训和交流 供应商评估、审核、培训和交流 为合作伙伴提供支持
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 保护环境 支持社会公益 社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 关注生态环境 社区建设 志愿活动 精准扶贫 / 乡村振兴项目开展
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放 水资源管理 环境合规 大气污染物排放 废弃物管理 原材料追溯 沟通及透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 碳汇林养护 节能减排项目开展 废弃物循环处理 可持续原材料采购 环境信息披露
 媒体及公众	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 产品质量与安全 环境合规 企业社会责任履行 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体报道 相关参与及媒体沟通 公司网站信息披露 微信公众号信息披露

实质性议题分析

为提高社会责任实践的针对性和有效性，岳阳林纸参考国际和国内社会责任主要标准，通过对同行业先进企业的社会责任管理和实践进行对标，结合企业的发展战略和规划，梳理出岳阳林纸的社会责任议题，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司发展的重要性，识别实质性议题，开展内部访谈、行业专家咨询，最终确定了实质性议题的重要性排序。

岳阳林纸实质性议题		
环境	社会	公司治理
气候变化和碳排放	研发投入和产品创新	合规与风险管理
能源可持续利用与管理	职业健康和安全	商业道德与反腐败
正向碳林业与可持续森林管理	员工权益与福利	党建与企业文化
负责任的采购和可追溯性	社区公益	经济绩效及依法纳税
三废及水资源管理	产品质量和安全	客户服务质量
资源可持续利用与原料创新	员工培训和职业发展	供应商管理
土地可持续利用		信息公开与透明度
化学品使用		

对利益相关方评估和决策的影响



对经济、环境、社会影响的重要性

岳阳林纸对议题的关注度

分类	重要性	议题
核心议题	1	合规与风险管理
	2	商业道德与反腐败
	3	党建与企业文化
	4	经济绩效及依法纳税
	5	供应商管理
	6	气候变化和碳排放
	7	能源可持续利用与管理
	8	正向碳林业与可持续森林管理
	9	负责任的采购和可追溯性
	10	三废及水资源管理
	11	研发投入和产品创新
	12	职业健康和安全
	13	员工权益与福利
	14	客户服务质量
	15	社区公益
重要议题	16	信息公开与透明度
	17	资源可持续利用与原料创新
	18	土地可持续利用
	19	化学品使用
	20	产品质量和安全
	21	员工培训和职业发展

以生态为笔，以改革为墨，为守护绿色家园
贡献力量，奋力书写百年岳纸的千载文章。

03

更友好的环境



更友好的环境

岳阳林纸积极响应国家“双碳”目标，将环境保护视为重要战略任务，率先发展可持续林业，提前布局林业碳汇开发，加强环境治理和技术创新，降低污染和资源消耗，以绿色低碳可持续发展模式打造公司的核心竞争力，实现经济效益和环境效益双赢。以生态为笔，以改革为墨，为守护绿色家园贡献力量，奋力书写百年岳纸的千载文章。

环境管理

岳阳林纸坚信环保是企业的生命线，以负责任的态度，采用全面高标准的要求推进环保工作。一方面，岳阳林纸通过不断强化节能减排、推进清洁生产，努力减少企业自身生产运营对环境的影响；另一方面，岳阳林纸还致力于拓展林业碳汇、生态修复等新业态，推进“生态+”战略落地，探索可持续发展新路径。

公司建立健全了一系列环保管理制度，定期对各分子公司环保工作进行指导和督查，确保公司环境管理体系的健康稳定运行。公司广泛开展环保培训与宣传，加大环境突发事件的应急演练，不断提升员工的环保意识和能力水平。同时，公司根据国家环保政策的要求，持续对环境治理设施进行升级改造，不断增强公司环境治理能力，提升公司废水、废气及固废的治理水平。

“全面、高标准” 环保管理：推进全过程、全方位、全覆盖的环保管理，从强化源头管控、加大生产过程清洁化改造、增强末端治理能力，持续优化环境管理体系，严格落实“全面、高标准”的管理要求。

环境管理的重点举措

- **环境管理机制**：岳阳林纸及其下属各分（子）公司均成立了环保委员会、设置有环保管理部门，配备了专职的环保管理人员，明确了环保分管领导，各生产车间配备有兼职的环保管理人员，建立了较为完善的环保管理网络。在公司层面建立了《生态环境保护责任制》《环境风险隐患排查治理制度》《环保管理考核办法》等七项环保制度。同时要求各分子公司制定和建立环保岗位责任制度、事故报告与处理制度等在内的 **13** 项环保制度，并要求所有的制度进行适应性评审。

- **环境管理目标**：环保“零”事故，环保行政“零”处罚。

- **环境监测情况**：建设有废水、废气自动在线监测系统，实现水、气污染物排放实时监控，监测数据联网上传国家国控平台，并在公司大门口设置专用公示屏，公示实时排放数据，同时，公司还委托第三方专业检测单位根据国家有关规范进行全方位的自行监测工作。

- **环境风险和环境事件应急预案**：公司每季度对环境因素进行识别及评价，并定期按要求进行评审。公司委托第三方专业机构制定了较全面的《突发环境事件应急预案》，并向当地生态环境局进行了备案。

- **环保设施建设和运行情况**：

公司废水处理水平达到国内外一流水平。废水处理设施包括三套总处理能力 26000m³/天的厌氧处理系统、两套总处理能力 100000m³/天好氧处理系统、处理能力 100000m³/天芬顿氧化处理系统和砂滤系统、总处理能力达到 180t 绝干泥 / 天污泥板框压滤系统。公司废水经过处理后，各项主要污染物指标大幅优于国家排放标准。

持续推进大气治理设施的升级改造，多年来相继投入了大量资金对公司脱硫、脱硝、除尘、臭气治理、无组织粉尘治理设施进行升级改造。目前公司燃煤锅炉烟气治理系统包括石灰石—石膏法湿法脱硫系统、低碳燃烧 +SNCR+SCR 脱硝系统、布袋除尘 + 脱硫塔协同除尘的除尘系统，可以使处理后的烟气达到超低排放标准。

公司秉承“循环经济、绿色制造”理念，坚持生态优化，绿色发展，积极秉持废弃物的减量化、资源化和无害化原则，通过废弃物资源化、循环化利用实现减量和无害化处理。对于生产过程中产生的树皮、木屑等生物质类废弃物，通过在热电厂掺烧的方式进行资源化利用，降低煤炭消耗；对于浆渣、水木渣等水分高的生物质固废，公司通过引入合作方，将其成功转化成生产包装纸的原料，实现高附加值的综合利用。

排污许可证申请时间和有效期

公司 / 分公司名称	申请年度	排污申报类型	有效期
岳阳林纸股份有限公司	2023 年	污水、废气、固体废物	5 年
湖南双阳高科化工有限公司	2023 年	污水、废气、固体废物	5 年

关键绩效

报告期内，公司环保投入 **1.65** 亿元，近三年累计投入 **6** 亿元。

案例

环境管理典型案例

高水平诊断咨询项目，推进生态环境全面高标准建设

报告期内，岳阳林纸紧紧锚定打造“长江经济带绿色发展的示范企业、国家绿色工厂的标杆企业、制浆造纸循环经济标杆企业、节能减排低碳标杆企业、‘零排放’的示范企业”战略目标，聘请国内顶级的专业权威咨询机构——中国环境科学研究院、生态环境部环境发展中心，联合对岳阳林纸生态环境保护全过程进行诊断。本次咨询诊断项目聚焦岳阳分公司区域内企业生产全过程，以减污降碳协同增效为导向，对环境管理、大气污染治理、水污染治理、固废规范处置、噪声防控等环境管理进行全面诊断，并提出改善建议与措施，明确战略任务与实施路径，持续提升公司环境治理能力和水平，推进全面高标准环保管理。



应对气候变化

岳阳林纸积极响应国家“双碳”战略，大力推进内部节能减排工作，通过采取引进先进的节能降碳技术、构建能源管理体系，强化节能减排管理、开展系列节能减排工艺改善举措等一系列措施，持续推动公司能效提升和二氧化碳排放强度下降。同时，岳阳林纸借助自身多年以来积累的自营林资源，积极开展碳汇产品的开发，促进全社会绿色低碳发展，助力国家“双碳”目标早日实现。

·减少温室气体排放

2023 年，在公司双碳与能源管理委员会统筹下，温室气体减排工作取得新成效，一是制定年度双碳重点任务清单，明确目标与责任人，强化减排责任落实。二是持续开展先进节能技术的引进工作，推动透平真空泵、高效循环水泵、磁悬浮冷机组、永磁电机等系列节能降碳先进技术装备在公司首次应用落地。三是提升生物质燃料利用量，厌氧沼气、制浆黑液、造纸污泥的掺烧利用量同比明显提升，进一步提高了公司生物质燃料的比例。

报告期间，岳阳林纸每月根据《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《中国发电企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》的规定，对公司温室气体排放进行核算。

2023 年，岳阳林纸岳阳分公司二氧化碳排放总量约 **153.6** 万吨，同比下降 **1.04%**，万元产值（2020 年可比价）二氧化碳排放同比下降 **0.5%**。

备注：最终的碳排放数据以湖南省生态环境厅委托的第三方机构核算数据为准。



案例

减少碳排放典型案例

碱回收系统提质升级，节能减排成效显著

2023 年，岳阳林纸对岳阳分公司碱回收炉进行了升级改造，使碱回收炉固形物处理率提升，碱回收炉更适应结晶蒸发后的高浓黑液处理工况，产汽量提升了 **10-15t/h**，经测算年化减碳量可达到 **2.6** 万吨。该项目于 2023 年 11 月投入运行。



沼气掺烧系统建设，实现沼气 100% 掺烧利用

2023 年，岳阳林纸在岳阳分公司热电事业部 5#、6# 炉各建成一套沼气掺烧系统。公司在用燃煤锅炉均具备了沼气掺烧能力，实现了厌氧沼气的 100% 回收掺烧利用。该系统于 2023 年 6 月份建成投入运行，平均每天回收掺烧厌氧沼气约 2.6 万标方。据测算，每年可实现减碳 2 万吨以上。

• 正向碳林业

作为陆地生态系统主体，森林是碳库，具有强大的固碳增汇功能，在应对气候变化中发挥着重要作用。岳阳林纸长期坚持林浆纸一体化发展，推进国家储备林合作建设，助力生态林业可持续发展。公司立足央企平台，先行先试——将“碳汇业务”作为公司战略性新兴产业，打造碳汇林示范基地，布局碳汇产业链。公司全资子公司诚通碳汇探索森林碳汇、农田碳汇、海洋碳汇、草地碳汇等方法学的全域开发合作模式，截至 2023 年末，先后与国内多个县市区对接，为 **3647** 万亩林地、**306** 万亩农田提供碳汇开发解决方案，致力提升国家生态系统碳汇能力。



能源可持
续利用与
管理

岳阳林纸持续夯实能源可持续利用与管理，成立双碳与能源管理委员会，构建四级能源管理网络，坚持做好计划性管理，强化节能目标分解与考核，不断完善能源在线监测系统，建立能源管理体系并持续优化使之健康运行。

2023 年，非涂布印刷书写纸的吨纸综合能耗 **196** kgcel/t，优于制浆造纸行业清洁生产评价指标中的 I 级基准值。

岳阳林纸因卓越的能效管理，被评为湖南省 2023 年度重点工业行业能效“头雁”企业。

案例

能源利用、节能环保典型案例

加大落后设备与产能淘汰

报告期内，岳阳林纸加大落后设备与产能的淘汰力度，通过引进永磁电机、YE4 高效电机，完成 165 台 Y1、Y2 系列高能耗电机的淘汰更新；同时对岳阳分公司 PM4/5 两台 2362 低速纸机进行淘汰关停，对 3#、4# 两台燃煤锅炉启动淘汰拆除。



循环流化床锅炉一、二次风机增容提效改造。

2023 年，公司对岳阳分公司热电事业部 5#、6# 炉的四合一、二次风机进行增容提效改造。参照《通风机能效限定值及能效等级 GB19761-2020》的一级能效标准，采用高效风机对原配套风机进行升级改造。项目于 2023 年 3 月完成投运，改造后四台新风机实测效率达到 **87%** 以上，在原风机效率基础上提升了 20 个百分点以上，年节电 **240** 万 kwh。

岳阳林纸产品单位能耗

吨浆能耗 (单位: kgcel/t)	本色硫酸盐木浆	222
	化学机械浆	151
吨纸能耗 (单位: kgcel/t)	印刷书写纸	196

三废与水
资源管理

岳阳林纸坚持“循环经济，绿色制造”的理念，加强环保监督管理，持续改善环境治理能力，引进新工艺、新设备和新材料，从工艺流程、设备管理、资源利用等方面进行技术革新，提高清洁生产水平，从源头减少污染物产生。

岳阳林纸以“全面高标准”的环保管理要求推进对污染物的管控。公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，制定了环境管理方针与完善的环保管理制度，同时不断优化工艺，提升环保治理设施的运行质量，实现生产与环境的协调发展。公司严格遵守各项环保法律法规，废水、废气、固体废弃物均按照要求达标排放和合规处置。

岳阳林纸岳阳分公司连续三年被评为“湖南省环保诚信企业”，双阳高科首次评为“湖南省环保诚信企业”。

污染与排放处置重点措施

- 减少废气排放:**
 安装废气自行监测系统,保证排放低于国家及地方标准。
- 加强污水处理:**
 公司拥有完整的污水处理系统,对生产污水进行治理达标排放。
- 降低噪声污染:**
 针对噪声原理采取针对性的减震、隔音、消声等措施。
- 减少一般废弃物:**
 对无害废弃物进行分类、回收利用。
- 处置危险废弃物:**
 按照危险废弃物规范化管理要求,建立危险废弃物贮存仓库;对危险废弃物分类存储。



表: 污染与排放数据

排放物类型		单位	数据
氮氧化物 (NOx) 排放量		吨	255.3
硫氧化物 (SOx) 排放量		吨	57.89
颗粒物 (PM) 排放量		吨	37.82
化学需氧量排放量		吨	669.12
废水排放量		吨	26061928.06
一般废弃物排放	纸类	吨	165.45
	塑料	吨	189.18
	金属	吨	1389.78
	木制品	吨	664.70
危险废弃物排放	废硒鼓	吨	0.13
	废电池等电子废弃物	千克	1960
	废日光灯	千克	340
	废化工材料及其包装容器	个	7440
	废油漆、油桶	个	6300

案例

污染与排放管理典型案例



加大绿色宣传,推进绿色制造。

2023年,公司加强绿色环保宣传,提升员工环保意识。在6·5世界环境日,组织开展“环保设施公众开放日活动”等系列主题活动,邀请岳阳市第五中学师生在内的社会各阶层人士参观公司环保治理设施,展现公司环保治理成效。公司技术总监朱宏伟在岳阳市电视台向全市人民推介公司绿色发展成效。积极推进绿色制造。2023年,岳阳分公司被评为“湖南省绿色供应链管理企业”,连续三年被评为湖南省“环保诚信企业”。双阳高科首次被评为湖南省“环保诚信企业”,同时还被评为怀化市“生态环境信用体系建设先进单位”。



煤灰输送工艺清洁化改造,降低现场粉尘浓度。

2023年,岳阳林纸实施煤灰输送系统清洁化改造,先后将岳阳分公司热电事业部1#、2#、5#、6#炉等四台燃煤锅炉的输灰系统由稀相气力输送系统升级改造为下引式仓泵式正压密相气力输送系统,并在灰渣库增设负压吸尘装置,实现了煤灰收集、输送、卸载等环节的清洁化,基本解决了粉煤灰泄漏问题,大幅改善现场作业环境。新工艺采用压缩空气输送替代能耗高的罗茨风机输送,更加节能。

水资源管理

岳阳林纸遵循“分级处理、循环利用”的原则,致力于降低生产中各个环节的清水用量,提高水资源的循环利用水平。

岳阳林纸的用水主要取自河流、湖泊等地表水体,经工艺处理后供生产使用。在报告期间,公司通过强化节水指标分解与专项考核,在岳阳分公司PM9/10纸机上推广应用湿部高压喷淋清洗装置,完成PM6/7白水多盘白水回收系统改造,加大冷却水的回收利用等措施,在生产链全环节中,持续推进水系统的优化、改进和创新,降低了清水用量。

2023年,公司未涂布印刷书写纸的吨纸水耗降至5.6 m³/t,优于制浆造纸行业清洁生产评价指标中的I级基准值,达到国际先进水平。



案例

水资源管理典型案例

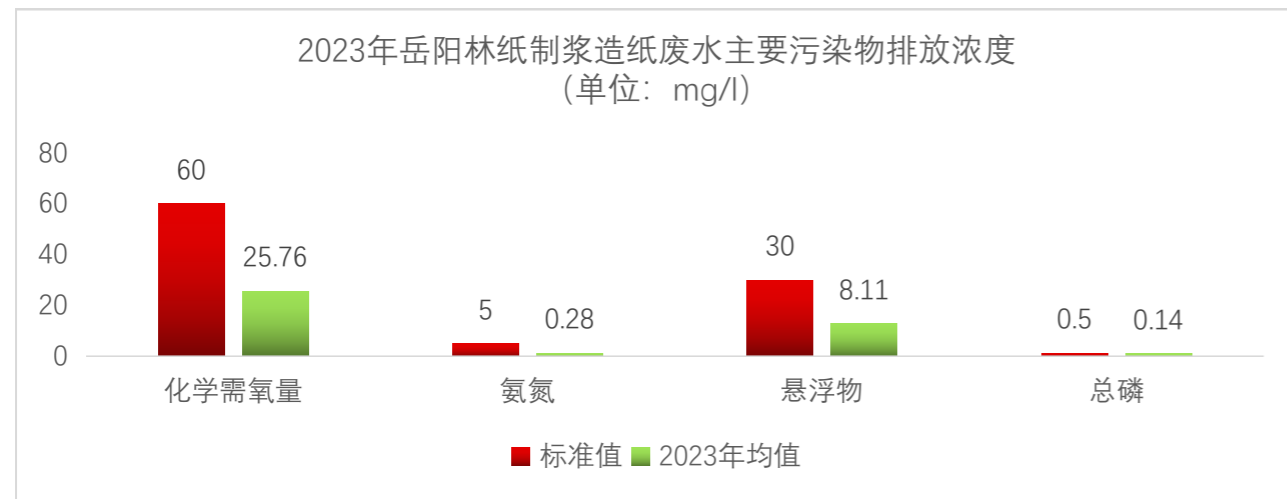
PM6/7 多盘白水回收系统改造

2023 年,岳阳林纸对岳阳分公司 PM6/7 两套多盘白水回收系统进行升级改造。采用安德里兹最先进的白水回收设备,处理后的超清滤液水质显著改善,替代清水稳定用于网部喷淋,节约清水用量约 1000 吨/天。该项目于 2023 年 9 月完成建设投入运行。

废水管理

公司在生产经营过程中会产生工艺废水、生活污水等。对此,公司重视废水源头减排管理,采用先进的制浆造纸工艺,配套完善的白水回用设施,从生产源头减少废水的产生量和排放量,同时在生产过程中借助水梯次循环利用技术,使废水排放量大幅降低。

报告期内,公司制浆造纸废水全部达标排放,排放浓度均远低于国家排放标准限值。



废气管理

岳阳林纸积极承担社会责任,坚持“推动绿色发展,建设美丽中国”的原则,以实际投入和行动减少大气污染物排放。

公司按照国家和地方政府的要求取得排污许可证,严格执行排污申报、排污登记,建立健全内部废气排放管理制度,并积极响应国家超低排放政策要求,全面实施超低排放改造项目,已完成全部在运燃煤锅炉的脱硫、脱硝和除尘系统的升级改造,大幅度提升了公司环保治理能力。2023 年完成对碱回收炉除尘系统升级改造,实现了碱回收炉烟气粉尘的超低排放。



岳阳林纸废气污染物排放总量 (单位: 吨)

项目	2023 年	排污许可证许可排放总量
氮氧化物	255.3	1383.6
二氧化硫	57.89	1079.82
颗粒物	37.82	250.39

案例

废气管理典型案例

碱回收炉布袋除尘改造,烟尘实现超低排放

2023 年,岳阳林纸对岳阳分公司碱回收炉烟气除尘系统进行升级改造,在原有静电除尘器的基础上,增加布袋除尘系统,使碱回收炉烟气的粉尘浓度稳定在 5mg/m³ 以下,达到并优于超低排放标准。该项目于 2023 年 11 月完成建设投入运行。



废弃物处理

岳阳林纸在生产经营活动中产生的废弃物包括煤灰、煤渣、木屑等,对此,公司秉承“循环经济绿色制造”理念,坚持生态优化,绿色发展,积极践行“减量化、资源化和无害化”原则,通过废弃物资源化、循环化利用实现减量和无害化处理。

报告期间,公司无法在厂内实现资源化利用的煤灰、煤渣、绿泥及石灰渣等固体废弃物主要委托有资质的单位用于生产建材实现综合利用,造纸污泥、木屑和水洗木渣等固体废弃物通过掺烧、堆肥等方式实现资源化利用。公司危险废弃物产生量较少,其中黑液通过碱回收工艺进行回收利用处置,其余危险废弃物全部委托有资质单位进行无害化处置。

案例

废弃物管理典型案例

加强固体废弃物规范储存能力建设

2023 年,岳阳林纸在岳阳分公司厂区内,先后实施并完成一般固废贮存能力建设项目和新建危废仓库项目的建设。新建的一般固废贮存场和危废仓库均是严格按照国家相关规范要求建设,确保了公司一般固废、危废在厂内规范暂存,消除环境风险。



负责的采购



岳阳林纸将绿色循环发展的理念充分融入采购实践中，与供应商签订《共同推进可持续发展承诺书》，严格遵守法律法规开展负责的采购行动，将道德、劳工、环境、公平运行等因素纳入采购综合评估中。公司希望通过负责的采购行为，积极影响供应商履行环境和社会责任，实现供应链上下游的协同发展。

木浆和三剩物木片是岳阳林纸在生产中最主要的原材料，也是负责任采购的关键。公司对供应商开展了评估筛选，严格执行供应商的评估和准入资格。报告期间，公司所有的木浆供应商中已获得森林管理委员会 (FSC) 认证的供应商占比 **19.5%**。

供应商座谈会，签署《共同推进可持续发展承诺书》



可持续林业

林业是规模庞大的绿色经济体，是生态优先、绿色发展的重要载体，更是国家未来重要的生态碳库。岳阳林纸按“造纸先造林”思路，将林业战略作为传统造纸升级为现代化造纸的首要环节，在国内造纸行业率先提出林浆纸一体化循环发展理念。公司植树造林三十余载，“播绿”湖南、湖北、江西和广西 4 省，有力带动社会造林超千万亩；高标准建设国家级林木种质资源库，拥有全国最大黑杨优质种质资源库，入选国家林业局第一批“国家林木种质资源库”名单；公司积极开展 FSC 等可持续森林认证工作，已成为 FSC-COC 木片的国有企业之一。公司先后获得“国家林业产业突出贡献奖”“国家级农业产业化龙头企业”“国家林业重点龙头企业”等国家级荣誉。此外，在生物多样性保护方面，岳阳林纸自营林包含高保护价值动物二级以上 80 多种，植树 90 多种。



绿色产品与绿色服务

岳阳林纸将绿色低碳发展理念充分融入到产品制造实践中，绿色产品在实现环境友好的同时，有效提升公司产品核心竞争力。作为“国家绿色工厂”“湖南省节能减排科技重大专项示范企业”，岳阳林纸不断完善“管理绿色化、原料绿色化、生产过程绿色化、产品绿色化”的绿色制造体系，并积极开展高得率制浆技术，拥有“中国环境标志 (II 型) 产品认证证书”、食品包装纸生产许可证 (QS)、森林产销链体系认证、国际质量体系认证、环境管理体系以及职业健康安全管理体系“三合一”管理体系认证等。

案例

研发绿色产品的重点措施

● 推行绿色设计

工厂在产品设计上追求绿色理念，产品按照 GB/T24256 进行生态设计。产品设计方案不断减少所使用的材料种类，使用产品本身的材料或兼容材料进行标识。在确保绿色环保的同时，可延长产品使用寿命。

● 选择绿色材料

在原料采购方面，公司通过了 SGS 森林认证 (产销监管链，是一种运用市场机制来促进森林可持续经营，实现生态、社会和经济目标的工具)，所采购木片和纸浆原料全部来自于人工种植林。公司推出多种新型环保产品，其中以杂木、樟木等农林三剩物为原料的精品文化用纸属于环境友好型和资源节约型产品，推动了杂木纤维资源的高值化利用。

● 生产过程绿色化

生产过程中，采用国际和国内先进设备、工艺，坚持推行清洁生产工艺，从源头避免污染物的产生，辅以行业先进的环保治理设施，废弃物全部回收利用或得到有效处置。现已开展了第二轮清洁生产审核，通过清洁生产方案的实施取得了良好的环境和经济效益。单位产品水耗、能耗和污染物排放量均处于行业领先水平。

● 产品绿色化

公司生产的产品已经实现了有害物质替代，化学浆生产方式采用无氯微漂工艺，产品中不含有毒物质 AOX，SGS 检测报告显示产品中不含有害物质，符合欧盟 RoHS 指令 2011/65/EU 附录 II 的修正指令 (EU) 2015/863 要求。生产的产品纸张均通过了中国环境标志 (II 型) 产品认证。

● 推广绿色包装

工厂生产的产品为纸张，包装材料也为可降解的纸类材料。同时，纸张产品的标识为产品本身材料，不采用金属、塑料之类的标识材料。

● 绿色回收处理

工厂生产的产品为纸张，产品使用报废后可全部回收，可再次作为纸张生产原料使用，产品的可回收利用率为 100%。

案例 绿色产品典型案例

● 碳中和产品开发

岳阳林纸积极践行“双碳”战略,彰显央企减排社会担当。开发了天岳全木浆纯质纸、精制轻量涂布纸、岳阳楼胶版印刷纸、天岳彩画纸四款“碳中和”产品,在降低生产过程中碳排放的同时,购买并注销经核证的国际减排量,实现产品“碳中和”,满足客户“零碳”要求。



员工是公司价值的创造者

04

更美好的社会



更美好的社会

员工是公司价值的创造者。公司秉承“以人为本”的理念，持续致力于打造更完善的环境，保障员工的合法权益与职业成长机会，构建安全稳定的工作环境。此外，公司积极开展多彩的员工关爱活动，营造舒适的工作与生活氛围。同时，公司坚守负责任的企业公民义务，通过负责任的采购带动整个供应链的发展，在公益与扶贫领域持之以恒，以实际行动回馈周边社区，共同推动社区的进步。

员工保障与发展

岳阳林纸坚信，**员工是现代企业发展的核心因素之一**。公司认同与尊重员工的人权与多样性，重视员工和社区等利益相关方的沟通，致力于为员工营造多元包容的工作氛围，让来自不同背景的员工均拥有公平的权益与发展机会，促进员工与公司和谐共同发展。

员工薪酬与福利

岳阳林纸尊重人权，坚持“以人为本”。公司严格遵守我国《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等相关法律法规的要求，建立健全企业内部管理体系，每年召开公司职工代表大会，向全体员工介绍公司的重大事项，如公司经营业绩、员工薪酬福利等与员工切身利益相关的内容，并进行审议表决。公司定期对员工的薪酬、招聘、解雇及整体权益与福利、童工及强制劳工等方面的管理制度进行更新，以促进公司及员工的发展与成长。同时，公司每年定期对员工进行绩效考核，考核的最终结果将作为员工晋升、年度加薪与调职的依据。公司积极探索创新激励模式，推动中长期激励，2021 年先后推动双阳高科股权、岳阳林纸限制性股票激励，激励人数达 **323** 人，占比 **8%**，2023 年岳阳林纸限制性股权激励第一期解禁。报告期间，公司内未发生与童工、歧视、强迫劳动等侵犯人权相关的行为。

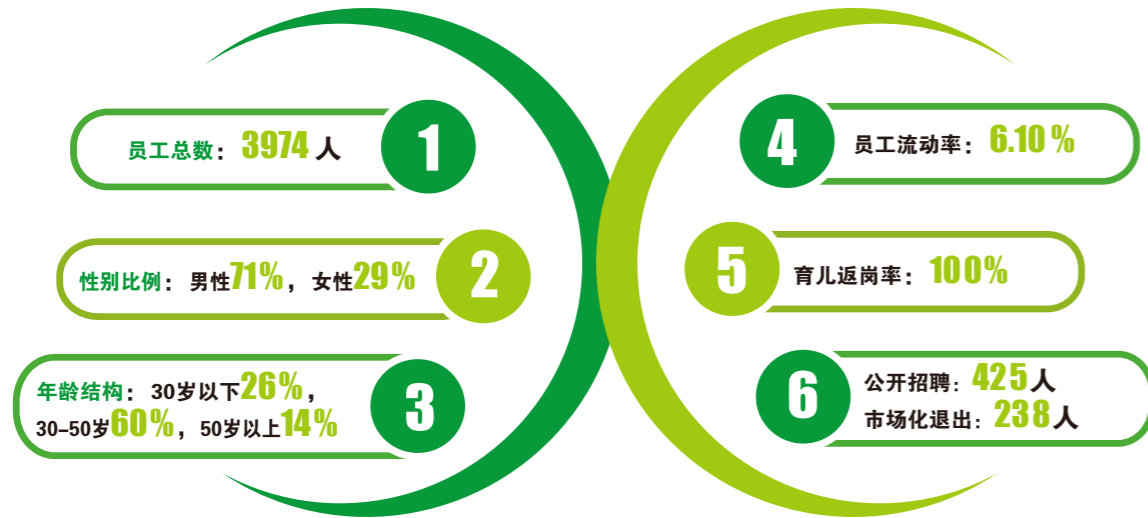


岳阳林纸薪酬福利政策

1. 月度工资和年终奖励
2. 六险一金，即养老、医疗、工伤、生育、失业保险、意外险和住房公积金
3. 享有国家法定节假日、带薪年假、事假、病假、婚假、产假、丧假和工伤假
4. 班中餐及倒班津贴
5. 免费上下班班车
6. 高温津贴、工作服
7. 年度体检
8. 文体活动
9. 节日物资
10. PMO 项目奖励、“奋斗者”系列奖励、科技创新奖励、安全及环保奖励



员工关键数据



提升员工关怀

在持续保障员工的合法权益之外,岳阳林纸还不断致力于改善员工的生活,针对遇到特殊困难的员工群体,提供有温度的援助,努力打造和谐的员工关系,提升员工在公司内的工作满意度与幸福指数。

● 传递组织温暖,做好“娘家人”

传递组织温暖,成为产业工人强大后盾。公司工会是产业工人的“娘家人”,建设帮扶“服务圈”;构建帮扶“智慧网”,完善帮扶“路线图”,持续落实“春送祝福、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”四季恒温行动。

2023年,岳阳林纸工会为**287**名困难员工发放帮扶款**18.87**万元;为12名遭遇重大困难的员工发放互助金**16.32**万元,对省重点项目45万吨建设项目进行了专项慰问,发放物资**11**万元;为**972**名女工购买特殊疾病保障项目,上交互助金**20.05**万元。



中秋送温暖,致敬建设者



● 关心离退休人员

岳阳林纸关爱离退休人员,通过定期慰问走访,关心离退休人员的身心健康,丰富离退休人员的业余文化生活。2023年,慰问探望困难离退休人员**133**人次,发放困难补助**5.87**万元。

● 丰富员工业余生活

为驱动文化多样性,倡导工作与生活平衡的理念,公司以员工兴趣为导向,先后组织了包括篮球、羽毛球、足球、乒乓球、书法等多种形式的文娱活动、健康讲座和心理讲座,既丰富了员工的业余生活,也增强了公司的凝聚力。

开展员工多维发展文体活动

岳阳林纸党委持续打造群团品牌,形成了“天岳杯”职工篮球联赛、羽毛球混合团体赛、“一乒到底”乒乓球赛、“思享悦读”读书分享会、趣味运动会、女神节特色活动、新春系列活动等职工全方位参与的文体活动。



员工培训与发展

人才是第一资源。帮助员工实现职业发展和人生价值,是企业对员工成长的重要使命。为此,岳阳林纸秉承“让培训为企业创造价值”的人才培养理念,为员工提供多样化的培训内容,为每一位员工提供充足的成长与发展空间,助力员工打造有意义的职业生涯。

为支撑战略落地,公司制订了一整套完善的人才发展规划,陆续启动“猎雁计划”“英才计划”“青蓝计划”“优蓝计划”四大人才招聘计划,完善“三三四”人才培养体系,落实“四条晋升”通道,构建优质人才供应和发展链条,凝聚改革创新、跨越发展的强大合力。

“猎雁计划”主要引进各行业高端成熟人才，担任分子公司总经理、副总、技术总监等重要关键岗位。公司采取仿职业经理人制度，通过市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出的原则进行选聘和管理。2017 年—2023 年，从制浆造纸、生态园林、高端制造企业共引进高端人才 **61** 人，留存 **34** 人，其中 2023 年引进 **8** 人。

“英才计划”面向各高校招录应届大学本科及以上学历学生，旨在培养及储备优秀技术和管理人才。“英才计划”员工培养周期为三年，分为入职集中培训、师徒结对+阶段通用/技术集中学习(4 个月组织一次)、出营考评三个阶段，从专业技术、通用管理、心态素质三个维度，全过程辅导、跟踪、评估和考核，实现人才闭环培养。目前，该计划已实施七年，入库员工有 **212** 人，其中，技术类 **119** 人、管理类 **76** 人、业务类 **17** 人，**85%** 已在本单位发挥骨干作用。



四大人才招聘计划



“青蓝计划”引进中技和中专毕业的学生，采取“订单式培养”方式，为一线培养和储备操作技能人才。青蓝计划自 2019 年启动，已经连续开班 **14** 个培养一线技工人才达 **414** 人。2023 年 11 月，青蓝计划荣获 CSTD 第八届企业学习设计大赛长沙赛区决赛银奖，成为制造行业内产业工人培养的优秀案例。



“优蓝计划”从社会招聘中专中技以上学历的一线操作技能人才，主要招录公司周边地区有经验的技工人才，通过短期培养，快速上岗。



“三三四”人才培养体系

以业务需求为出发点、以人才培养为切入点，以价值创造为落脚点，持续推进公司“三三四”人才培养体系建设，即**三种思维、三级机构、四条人才产品线**，强化和优化内部人才供应链，赋能员工创价值，服务业务创价值，激活组织创价值。岳阳林纸培训中心以价值创造为导向，聚焦公司战略，围绕人才发展和业务赋能，分别组织开展“技能类、技术类、管理类、业务类”培训，赋能全体员工挖掘岗位价值。

报告期间，公司内培训总时间达到 **15.9** 万小时，员工平均培训时间达 **38** 小时。



同时，公司强化内部人才交流培养人，安排优秀管理干部、业务骨干或专业技术人员到其他子公司或者政府部门交流学习，从而促进公司内部知识、技能和经验的传承，培养复合型人才，为公司可持续发展服务。2023 年内部干部交流人员达 **22** 人。

“一体两翼”人才发展新格局

2023 年，泰格林纸技工学校启动第二期招生，打造技工人才培养新高地。泰格林纸技工学校围绕“产教融合、工学一体”技工教育新模式，践行“学校办在工厂里、课堂延伸到车间、老师来自于一线、教材取材于师傅、辅导须对接家长、毕业可直通就业”六大特色，为公司订单式自主培育一批企业文化认同度高、动手能力强的精益制造产业工人。2023 年招录学生 **145** 人，目前在校学生 **250** 人。



案例

员工培训与发展典型案例

● 训战结合，精益生产助力降本增效

岳阳林纸培训中心在岳阳分公司开展第二期精益转型行动学习，参与单位 **11** 个，辅导周期 **4** 个月，辅导内容包括车间精益作战室、标准化、快速改产、TPM 管理、精益领导力等方面。通过行动学习的方式，项目组将培训延伸到生产现场，边学边做、边问边干，促进“提质、降本、增效”等关键指标的的实现，车间改产效率最高提升 **400%**。



● 强基固本，建设优秀一线班组长队伍

为激活企业“基层细胞”，打造创效“前沿阵地”，公司开展第二期“助跑计划”工班长特训营，22 个单位 44 名工班长参加。通过素质拓展、精益生产改善、班组建设执行力等“五个维度”，塑造“全能工班长”，打通企业管理最后一公里。经过 12 天 96 课时的培训，参训学员出色完成《日管理工作标准化》《晨会工作标准化流程》《管理看板》，精准提升工班长胜任力、现场力、凝聚力、战斗力、改善力。



案例

员工培训与发展典型案例

● 绿色发展，储备碳资产管理人才

2023 年 4 月，人力资源中心组织“低碳转型 绿色发展”碳资产管理取证培训班，培养专业碳资产管理人才，夯实公司碳资产管理团队，提升碳市场能力建设，服务新兴业务发展。公司 **30** 名学员全部通过取证考试，获取由人力资源和社会保障部培训中心颁发的碳资产管理证书。

● 深化校企合作，强化科研队伍建设

推进高校毕业生市场化社会化就业，深化校企产教融合，进一步拓宽合作领域、合作机制、合作平台，实现共享共赢发展。联合高校在公司设立校外实习基地，推进人才引进、人才培养、科技创新、产品研发、学术交流等活动，建立长期战略合作关系，共同推动科技创新创价值。



职业健康与安全

公司践行“安全第一，以人为本”的理念，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，竭力保障全体员工的健康与安全。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规，制定《全员安全生产责任制》《安全生产管理考核与奖罚办法》《安全生产检查管理规定》《安全生产教育培训管理规定》《安全生产投入管理规定》等制度，公司取得了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，建立完善的安全管理体系。

确保职业健康与安全的关键措施

● 职业健康与安全管理机制：

成立以总经理为主任的安全生产委员会，成立安全管理部负责公司职业健康与安全管理，监督、指导各子公司建立、更新和完善职业健康与安全管理体系，保证公司在环境、职业健康、安全方面的责任与义务。公司是安全生产标准化二级（省级）单位，且经过对照标准从 8 个方面继续提高，已全部自评达到安全生产标准化一级水平，做到每个层级、每个岗位检查什么有标准、检查内容有标准、是否合规有标准、履职考核有标准，安全管理定量、精细、刚性。

● 职业健康与安全责任机制：

制定总经理到每个员工所有 873 个岗位量化的安全责任清单、安全风险管控清单，从总经理到每个员工，层层签订安全生产责任书，全员签订安全生产承诺书，每个员工都是本岗位的“安全第一责任人”。

● 安全风险与隐患排查机制：

从作业活动、设备设施 2 个方面进行安全风险排查，共排查安全风险点 7241 个，其中红色风险点（一级）32 个，橙色风险点（二级）196 个，黄色风险点（三级）2971 个，蓝色风险点（四级）3007 个。对存在的安全风险采取差异化管控措施。

● 职业健康与安全智能机制：

推行安全智能化信息系统建设，内容包括：安全隐患排查、安全风险辨识、安全风险分级管控、“安全眼（员工查隐患）”、安全培训、危险作业审批、安全领导力、安全专家库、人员定位系统、车辆综合管理系统等内容。

● 安全应急管理机制：

根据“统一领导、分级负责”的原则，公司在总部与各单位均设立应急管理机构，开展消防、职业病防治、中暑、有限空间等应急演练。

● 营造与培育安全文化：

公司所有 208 个班组开展安全文化建设，其中“五星”班组 27 个，占比 25%，“四星”班组 181 个，占比 75%。

不断完善绩效奖金激励机制，把党的纪律挺在前面。对党员或预备党员“三违”行为和履行职责的，按照活动的处罚办法进行通报处理，且评先一票否决。全体党员工作现场戴“党徽，党员及骨干参加“我在一线”活动，党员冲锋在前，带头遵守安全规程、带头排查安全隐患、监督现场所有不安全行为，辐射同化岗位员工。

● 职业健康安全风险管控：

制定《劳保管理规定》等制度，对建设项目的职业病防护“三同时”、职业病危害评估、职业病危害告知等作出详细规定，以预防、控制、减少和消除职业危害因素。公司对所有影响员工职业健康与安全风险场所进行评估，对职业危害根据不同的危害方式采取不同的整治措施、个人防护措施、健康体检措施，保障员工可以作业前预防、作业中屏蔽、作业后诊断，避免职业危害因素对员工健康的威胁。

● 提供安全的工作环境：

根据职业危害分类，确定所在岗位人员的劳保防护用品配置标准，为员工提供安全防护用品。为员工正确佩戴劳保用品开展培训，对使用情况进行检查。对所有职业危害岗位根据不同的危害种类、方式采取收集、隔离、屏蔽等措施，确保岗位作业环境符合要求。

● 劳务外包工健康与安全管理机制与措施：

公司与劳务外包工签订《安全生产管理协议》，与员工同等进行岗位职业危害检测、按员工标准发放佩戴劳动防护用品、进行健康体检，为每位劳务外包工提供与员工同等的职业健康安全保障。



职业健康与安全关键绩效

因公死亡人数 **0** 人 因公死亡人数比率 **0** % 因工伤损失工作日数 **161** 日

保障全体员工以及相关方的健康和安全的保障。岳阳林纸承诺为员工及供应商提供健康安全的工作环境，不断完善企业安全保障机制，加强安全管理和监督，建立完善风险分级管控和隐患排查治理体系，对安全风险进行全面的管控，以满足员工及相关方的健康安全需求。

公司已通过 OHSAS18001/ISO45001 职业健康安全管理体系认证。通过与员工签订安全生产承诺书，制定员工安全信用管理制度，班组安全文化建设、党员身边无违章、一日安全员等推进自主安全管理理念，促进全员自主安全管理意识提升；全面推广安全信息化建设，加强安全生产标准化建设，促进安全生产量化管理，提升安全保障能力；定期开展应急演练，增强员工应急处置能力。

一日安全员活动

全力推行“一日安全员”工作，“一日安全员”的红袖章闪耀在基层一线，用管理者的视角履行安全员职责，形成“我要管安全，我会管安全”的良好风气，助推岳阳林纸员工自主安全管理登上新台阶。



班组安全文化建设

结合一日安全员活动，党员和班组长落实活动的“五带头”要求，各班组根据自身班组特点，确立安全主题，通过班组岗位互保联保机制，开展全员隐患排查、技能比拼、危险预知训练(kyt)等活动，提升全员安全素养。



开展安全文化建设，取得的成效

开展安全文化建设,取得的成效

“培训+竞技”，以赛代练，以教学涨技能。组织开展形式多样的技能比武，通过开展比武活动，达到比赛促安全，比武创价值的目的。组织多样式安全管理人员及一线员工安全能力提升培训，让员工想管安全、会管安全。



组织多样式安全管理人员及一线员工安全能力提升培训,让员工想管安全、会管安全。



安全教育与培训

岳阳林纸高度重视安全教育,制定“入厂三级安全培训”“四新、换岗安全培训”“安全继续培训教育”“特种安全培训教育”“危险作业安全培训教育”“班前班后会培训教育”等安全培训教育体系,以全面提高员工的职业健康安全能力与意识,保障安全稳定的工作环境。报告期间,公司内部的安全培训覆盖率达到**100%**。



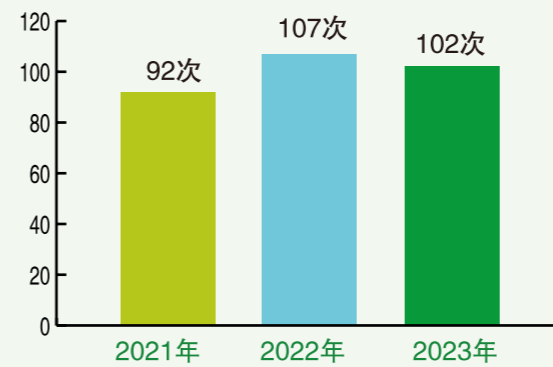
岳阳林纸安全教育体系



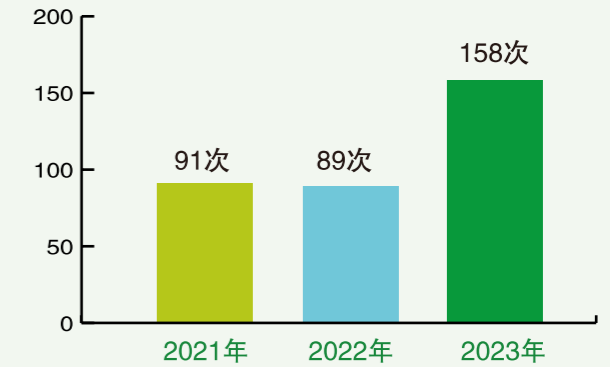
- 每年年初制定公司安全培训计划,由总经理签发。
- 所有新进员工与承包商人员需经过三级安全培训、考试合格后才能上岗。
- 转岗与“四新”人员进行相应的安全培训、经考试合格后才能上岗。
- 建立员工安全培训“一人一档”。
- 组织安全管理人员、工班长开展“KYT”活动。

- 开展以“人人讲安全 个个会应急”为主题的第22个全国“安全生产月”活动。共悬挂宣传横幅51条,安全海报20份共140张,安全展板2块,督促各事业部利用电子屏轮播应急救援视频。组织公司各单位开展链工宝答题活动,并观看逃生训练营视频,每日参与率达到100%。
- 在“安全生产月”期间,组织公司2658人参加“人人讲安全,个个会应急”网络知识竞赛活动。
- 通过“安全眼”信息平台组织各单位学习培训。
- 2023年组织安全培训102次,培训8499人次。
- 2023年组织员工定期进行岗位应急演练158次。

安全培训



应急演练



开展应急演练



承包商安全

公司按“内外一致、等同管理”原则，将承包商纳入公司统一安全管理体系，比员工更严格的三级安全培训、考试；建立承包商安全积分制度；每月对承包商单位考核排序；建立承包商档案等。建立承包商“黑名单”制度。只要发生事故，不论大小一律列入“黑名单”；每月对承包商单位考核排序，年底排序最后2名承包商列入“黑名单”；承包商作业人员一级违章行为，列入“黑名单”；扣安全积分到一定比例列入“黑名单”等。报告期内，一家承包商列入“黑名单”，禁止进入公司作业。

职业病防控

造纸行业所涉及的职业病主要影响因素包括噪音、粉尘、有毒有害气体等，岳阳林纸采取职业危害防治投入、职业危害检测、职业危害接触体检等一系列的职业病防范措施，切实做好职业危害接触人员的职业病危害防控工作，保障员工职业健康。报告期间，公司未发生职业病危害事故。



职业病防范宣传周活动



职业病防范培训活动：对新进员工集中开展职业病危害知识培训。



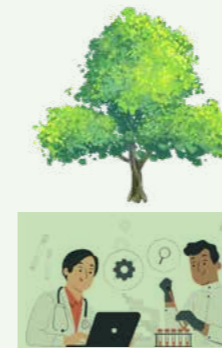
产品与服务

产品质量是保证公司持续发展的核心竞争力，岳阳林纸在产品质量安全把控、产品研发领域积极投入，确保产品质量满足不同客户需求，巩固提升公司的品牌效应，实现公司高质量发展。

研发投入和产品创新

岳阳林纸坚持创新引领发展，高度重视科技创新工作，致力于打造“原创技术策源地”，突破一批具有自主知识产权的关键核心技术及新产品。公司依托国家级技术中心、院士顾问站、博士后科技工作站等科研创新平台，为进一步推进科技创新工作提供有力保障。

2023年，投入研发费用26194万元，新增授权专利54项，并在战略性新兴产业孵化培育、生物造纸技术、生物质基新材料、高端文化纸、以纸代塑产品、PM1产品结构转型、电子级双氧水等方面开展了卓有成效的研发创新工作。



岳阳林纸 2023 年研发投入 **26194** 万元

研发员工占比 **11%**

案例

聚科技创新突破之力，壮新兴产业孵化之势

举行第三届科技节暨2023年度科技创新表彰大会，深入贯彻落实中央经济工作会议中的“推动高水平科技自立自强”要求，对2023年度在科技创新方面表现突出的**10**个团队和**6**名科技人员进行表彰，同时，谋划未来，赋能科技创新，加快培育新质生产力，对**9**项重点科技攻关项目实施了揭榜挂帅，公开选聘攻关负责人，**9**名科技工作者“攻坚竞跑”上台揭榜。

第三届科技节暨2023年度科技创新表彰大会



科技创新团队一等奖



荣誉与奖项

2023年,公司新增授权专利**54**件;参与制定/修订国标、行标、团标**13**项;省级及以上期刊发表论文**24**篇。

获省、市级科技奖项及荣誉**5**项:“一种高档象牙白胶版印刷纸的制造方法”获评“湖南专利三等奖”;“环保本色纸袋纸关键技术”获评“产学研合作创新成果奖优秀奖”;“高强纸袋纸产品”获评“环保纸产业创新奖铜奖”;获评“湖南省制造业知识产权运用标杆企业”;获评“岳阳市知识产权示范企业”。



两项科技成果通过省级科技成果评价:“绿色多功能高档薄本纸关键技术研究 and 产业化”项目,专家一致认为该成果整体达到了国际先进水平,其中纸张墨水快干技术达到了国际领先水平;“南方型杨树核心育种群体构建及新品种选育与示范”项目成果整体达到国际领先水平。



公司一大批科技工作者被评为湖南省企业“创新达人”、岳阳市“巴陵青年英才”、小荷人才、优秀企业科协秘书长等,8名人才入选岳阳高层次人才计划。



承接国家级重大项目,服务国家重大科研需求

国家重点研发计划。公司与广西大学、华南理工大学、天津科技大学等高校合作,承接国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项,参与“造纸废水零排放关键技术及产业示范”“再生浆酶法提质及产业示范”“生物-原生浆及功能化木质素制备关键技术产业示范”三个子课题的研究。公司作为“5家高校+2家科研院所+3家企业”中唯一的一家造纸背景企业参与此项国家重点研发计划。



国家重点研发计划重点专项生物造纸技术及产业示范项目启动会合影

“科技创新2030”重大项目。参与中国林业科学研究院亚热带林业研究所牵头的“科技创新2030”重大项目——优质高产松树新品种设计与培育项目,承接子课题“纸浆材及结构材用松树木材性质与质量评价”课题研究。

科普活动:传播科学文化,弘扬创新精神

公司开展“科学探索与创新,我是纸业接班人”活动,激发青年学生对造纸技术的兴趣和热爱,培养纸业领域的接班人才,该活动被评为“2023年湖南省全国科普日优秀活动”。



“科学探索与创新,我是纸业接班人”活动

公司所属茂源林业开展“呵护林木种质资源,提升种业创新能力”活动,普及林草种质知识,增强公众对林木种质资源的认识,提高人们保护种质资源的意识。



“呵护林木种质资源,提升种业创新能力”活动

公司“纸为好视力,书写好未来”科普讲解视频,科普护眼原理,运用新技术,赋予产品防近视、护眼的功能,该科普讲解视频入选2023年中央企业优秀科普作品,被国务院国资委“国资视频”推荐播发。



“纸为好视力,书写好未来”科普讲解视频

产研交流

产学研交流扩大科技创新“朋友圈”，寻找产业创新机会

2023 年，公司开展产学研技术交流 100 余次，新签订产学研合作协议 5 份，合作课题涵盖新产品开发、存量产品提质、副产品深度开发等多个方面。其中，与中南大学产学研合作的“生物质原料制备钠电硬碳材料技术研发及产业化应用研究”项目，在 2023 年 12 月成功通过中期研究报告专家评审会的验收。



产品质量与安全

公司秉持“以对自我的永不满足，实现用户的持续满意；共创用户最可信赖的纸张品牌”为质量方针，保障产品质量与安全。严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量管理手册》，并通过 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证，以完善的管理体系夯实产品质量基础。

公司推出的“岳阳楼牌”期刊杂志纸、胶印书刊纸系列产品曾荣获“国家质量金奖”“全国用户满意产品奖”，“泰格颂”牌精制轻量涂布纸、“岳阳楼”牌胶版印刷纸被评为湖南省名牌产品。

产品质量与安全重点举措：

● 开展质量管理审核

公司按质量管理体系要求建立文件化的“四合一”管理体系，包括《管理手册》、38 个《程序文件》等。明确各单位管理目标、指标体系，形成完整的目标责任制。此外，公司建立“三方审核”机制，即公司内审、客户外审、第三方认证中心审核。通过“三道防线”的质量管理体系审核机制，层层保障产品质量及安全。

● 质量事故处理

公司制定《客诉奖罚考核方案》《重大质量事故考核追责》等内部制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防重大工作质量事故与产品品质事故的发生。在事故预防阶段，公司每年定期对各项规章制度、体系文件、内控手册进行评审，如若发现重大缺陷，会及时更新和宣贯。公司对及时发现事故风险、采取措施的员工进行奖励，激励员工积极参与质量事故预防工作；在事故处理阶段，严格遵循按照质量事故严重程度（一般质量事故、严重质量事故、重大质量事故）开展质量事故调查、追责考核工作。



● 培育质量文化

公司高度重视员工的“应知应会”操作，由于公司的快速发展、员工更新速度较快，为使接班员工尽快进入角色要加大培训力度，特别是员工操作技能的培训。通过定期梳理各岗位知识及技能要求，岗前培训、实操训练、师徒培训和资格鉴定等模式，及早会、知识竞赛、考试等多种方式，提升员工质量意识。同时，积极响应国家号召，每年参加中国质量检验协会举办的“3·15”活动及全国质量月活动。此外，每年会在集团所属的所有子公司范围内开展“质量奖”评选，旨在评选出在质量管理活动中有重大贡献的员工，从而激励更多子公司重视产品质量管理工作。

在公司内部树立“顾客”概念，建立起市场运行机制，将服务对象、下一过程、下一工序或生产环节当作“顾客”，识别并满足其质量要求，并以市场运作方式核算、验证、交付与接收，从全公司范围满足“顾客”要求。



客户服务

岳阳林纸坚持以客户需求为导向，建立完善的客户服务体系，用绿色低碳产品、精细化服务提升客户的业务质量和效率、降低客户的成本。

公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《客户投诉管理流程》等相关制度，尽最大可能满足客户的需求，致力于赢得客户满意。

客户服务相关重点举措

● 服务质量体系

公司组织架构建立了以客户为中心，以市场为导向的客户服务中心。各区域配置专职客户服务人员，能第一时间响应客户诉求。每年定期进行客户满意度调查以检验全年产品质量、服务效果乃至整个供应链服务体系的运行情况；新产品试用及重要刊物的现场跟进机能够快速反馈使用情况并形成改进举措。日常客户诉求依据公司的售后服务规程相关制度快速响应，为客户提供最佳解决方案，组织深入分析问题根源，下发质量纠正整改函，预防问题重复发生，从而降低产品质量风险，赢得客户满意。



客户服务相关重点举措

● 客户沟通渠道

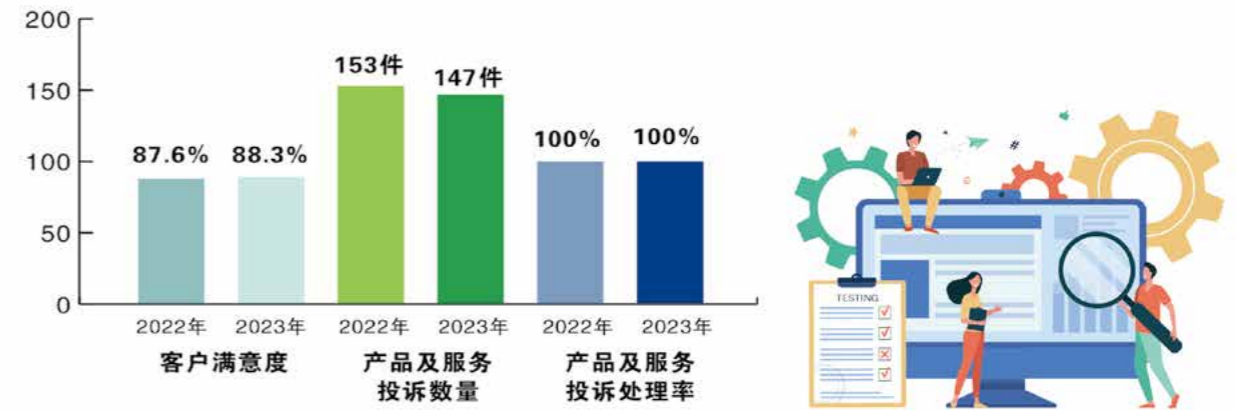
公司遍及全国各地的销售服务网络以及客服专员能够保障在 24 小时内积极回应消费者和客户呼声，为客户提供及时优质的服务；每月对客户及经销商进行产品质量信息收集，及时了解客户需求。针对不同类型的客户制定客户拜访计划，拜访团队包括技术、仓储物流、生产、品管以及公司高管人员，聆听市场、客户真实诉求，持续提升产品、服务的行业竞争力。此外，每年邀请客户策划和组织不同主题的会议，参观工厂、相互交流、增进互信，以提升公司及产品品牌的影响力。

● 客户服务体验

手机端有“天岳客服 APP”小程序，包含：客户之声、客服动态、客户政策、品牌馆、售后申报、代办事务、扫一扫等。客户通过扫描商标二维码能第一时间知晓产品用途，最佳印刷工艺，客诉途径等主要信息，让客户感受快捷的服务。公司不仅满足于为客户提供卓越的产品，更希望为客户带来全面的服务解决方案，成为长期陪伴客户发展的伙伴。公司积极与客户分享在智能化改造方面的经验，并为客户智能化改造提供帮助。

● 客户投诉管理

投诉渠道多样简便，包括销售人员、驻外客服、热线电话、手机 APP 等多种形式。公司售后规程对客诉响应时间、服务要求等各项处置措施、补偿时效都有明确的要求及考核措施，确保产品质量的“反馈-分析-改善-跟踪”形成闭环



客户服务关键绩效表

案例

客户服务典型案例

● 客户服务专业化、智能化、多样化

2023 年，通过客户服务多样化、专业化、智能化提升服务效率，推动内外信息传递无缝对接、产品品质与服务深度持续改进，效果突显。2023 年公司通过线上线下多种形式开展详实的客户满意度调研工作，满意度持续提升，同比 2022 年提升 0.7 个百分点。2023 年客诉理赔率 0.018%，较 2022 年理赔金额下降 16.9 万。通过终端印厂学习、内外交流培训等方式提升业务技能，对外为客户提供最佳解决方案、对内为工厂提供质量与成本的最佳平衡建议。



供应链责任

岳阳林纸始终坚持“合力协作、共赢共创”的价值观，积极携手全价值链伙伴，通过责任管理、双向沟通、分享培训等行动，保障供应商正当合理权益，倡导伙伴积极履责，促进行业可持续向前，携手共赢。

● 供应商管理

岳阳林纸制定了《供应商管理细则》等制度，从潜在供应商评估与准入、供应商风险识别与审核、供应商评估、供应商辅导等不同维度对公司的供应商提出管理要求，明确描述了针对供应商的企业社会责任要求，要求履行《共同推进可持续发展承诺书》《廉洁合作协议》相关社会责任条款要求。

岳阳林纸通过责任管理、双向沟通、分享培训等行动，打造客观化、系统化、标准化的制度体系，不断优化供应商管理，与供应商建立长期、稳定、双赢的合作关系，保障供应商正当合理权益，倡导伙伴积极履责，携手共赢，促进行业可持续发展。2023 年，供应商可持续发展审查合格率为 **98.8%**。此外，岳阳林纸也积极履行负责任采购，倡导伙伴履行社会责任，鼓励供应商获得产销监管链认证。

● 支持本地供应商

助力本地供应商发展，促进本地经济发展既是企业承担社会责任的重要体现，同时也可以降低企业在生产运营过程中的成本，减少企业在供应链上的风险。作为本地的主要企业，岳阳林纸不断发挥央企担当，积极推动本地供应商发展，支持本土化采购，为促进区域经济发展贡献力量。

2023 年，岳阳分公司本省供应商数量 **183** 家，本地采购金额 **13.99** 亿元，占采购金额的 **35.5%**，有力推进本地印刷、包装、化工、农业、物流、仓储等相关行业的可持续发展。此外，岳阳林纸在自身发展的同时，也注意加强本地供应商的能力提升，通过技术员入驻，供应商培训等多种途径将更领先的行业技术与知识分享给本地供应商。同时，岳阳林纸也不断加强与本地供应商的合作，使其更加适应当前行业的发展趋势，在本地建立了稳定的绿色低碳供应链，为所在地经济发展贡献央企力量。

社区公益

岳阳林纸践行央企使命，积极投身社会公益事业，开展内容多元的志愿公益活动；聚焦民生福祉，推动落实乡村振兴，用实际行动回馈社会，体现企业的社会责任和担当。

● 续力定点帮扶

岳阳林纸认真贯彻落实党中央、国务院关于中央企业定点帮扶工作的决策部署，加强党的领导、强化责任担当，积极开展有温度的帮扶工作。

2023 年，对口帮扶河南省宜阳县、湖南省保靖县、岳阳县公田镇港口村，购买扶贫物资 **36.53** 万元，对外捐赠金额 **31.1** 万元。

● 参与社会公益

岳阳林纸通过自发的公益活动践行企业社会责任，鼓励和支持员工参与志愿者服务，积极利用自身的品牌影响力和社会责任感，为更多有需要的人群提供帮助。

近年来，公司紧密结合自身实际情况和青年特点，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，以青年精神素养提升工程为载体，开展各类志愿服务活动，组织动员广大青年投身岗位建功主战场、社会公益最前沿，在实践育人与服务社会的良性互动之中，助推企业可持续发展。

报告期间，公司进行社区建设投入资金 **1800** 万元，**1045** 名注册志愿者义务服务社会累计超 **17000** 小时，为周边社区的发展贡献了积极力量。岳阳林纸“天岳公益”青年志愿者工作群分别荣获“全国百强志愿服务组织”荣誉称号和 2023 年“金晖助老·情暖夕阳”全国公益联动活动“金晖组织”。



● 助力乡村振兴

岳阳林纸牢记使命与担当，深入贯彻习近平总书记关于推进乡村振兴的重要指示精神，主动融入乡村振兴战略，积极参与浙江、湖南“美丽乡村工程建设”。全资子公司诚通凯胜打造的“吾乡”品牌业务，在乡村振兴的实践中不断创造新的成绩，特别是在浙江实施的“千万工程”中，自 2020 年起建设完成了“美丽乡村精品线”沿线十余个村庄，三个项目先后荣获市级“精品线”建设特等奖和一等奖。

2023 年，诚通凯胜参与了浙江省两项乡村振兴建设项目，以全新理念融入大数据、智慧智能等新技术，融合特色文化与资源要素，创意新业态新场景，运营文创和农创 IP，使乡村成为唤醒文明记忆的“自然馆”，闲逸温暖的“康养地”，数字电商物流运营的“创客空间”以及绿色农业与新兴科技结合的“未来产业区”，打造城乡融合、突破文化边界的“未来乡村”，探索“工农融合型”的共富发展新路径，为乡村振兴“千万工程”贡献央企力量和责任。

助力乡村振兴



岳阳林纸坚持党的领导，党建与公司治理高度融合，发挥国企独特优势，贯彻落实新发展理念，规范公司运作，严格诚信经营，防止商业腐败，提升公司治理效能，切实维护公司及全体股东利益。

05

更高效的治理



更高效的治理

岳阳林纸坚持党的领导，党建与公司治理深度融合，发挥国企独特优势，贯彻落实新发展理念，规范公司运作，严格诚信经营，防止商业腐败，提升公司治理效能，切实维护公司及全体股东利益。

公司治理

公司股东大会、董事会、监事会及经理层之间权责明确，各司其职、各尽其责、相互制衡、相互协调。公司在股东与股东大会、控股股东与上市公司、董事与董事会、监事与监事会、绩效评价与激励约束机制、利益相关者、信息披露与透明度等主要治理方面均符合监管部门有关文件的要求。

公司建立了股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书制度，设立战略发展、审计、提名、薪酬与考核、风险与合规管理等专门委员会的治理架构，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《股东大会网络投票实施细则》等相关规定，不断完善公司治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。

公司治理主要内容

● 公司控股股东和实际控制人

公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面“五分开”，各自独立核算，独立承担责任和风险。控股股东与公司不存在直接或间接干预上市公司的决策和经营活动的情形，没有占用上市公司资金或要求其担保或替他人担保。公司的董事会、监事会和内部机构均独立运作。公司已建立防止控股股东占用上市公司资产、侵害上市公司利益的长效机制，在《公司章程》中明确了“占用即冻结”的相关条款。

● 股东大会召开情况

报告期内，公司召开 2022 年度股东大会和 2 次临时股东大会。2014 年以来，公司股东大会的召开全部采用了现场与网络投票相结合的方式；公司章程明确了中小投资者单独计票机制以及不得限制征集投票权持股比例。自 2014 年以来，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，均采用了中小投资者单独计票机制，并将中小投资者表决结果在股东大会决议公告中予以披露，保护了中小投资者的合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。



公司治理主要内容

● 董事会及专门委员会情况

公司董事会和董事按照《公司法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，认真履行公司股东大会赋予的职责，积极发挥董事的作用，及时对公司发展和经营管理的重大事项进行了审议和决策，充分发挥了董事会的战略决策职能；在审议有关关联交易的议案时，关联董事回避表决，确保关联交易公平合理。

2023 年公司召开董事会会议 10 次，股东大会决议得到切实执行，董事会决议得到有效落实。2023 年公司召开了 7 次审计委员会会议、1 次提名委员会会议、4 次薪酬与考核委员会会议、2 次风险合规委员会会议，重点对关联交易、财务会计报告、高级管理人员提名、经理层年度考核、业绩指标的设定、处置子公司股权及放弃优先增资认缴权、聘任年审会计师事务所、监督及评估内外部审计工作和公司内部控制等事项在董事会召开前进行提前审议和研究论证，促使董事会决策符合公司整体利益，尤其是保护中小股东合法权益。

● 独立董事履行职责的情况

2023 年独立董事勤勉、独立地履行职责，出席董事会及其专门委员会、股东大会会议，认真审议各项议案，对公司重大事项发表了独立意见，充分发挥了独立董事的作用，促进了公司规范运作。一是认真履职尽责。在参会前认真阅读董事会会议资料，就决策中的融资担保、资产转让等重大事项，事前与有关人员进行充分沟通，及时了解公司的日常经营状况和可能产生的经营风险，在董事会上发表独立意见，行使董事职权。二是发挥专业优势。在参与重大经营决策时，及时了解行业业务经营管理状况，根据个人的专业优势、专业特长和从业经验，提出自己的建议或意见，助推公司可持续健康发展。独立董事具体履职情况详见公司《2023 年度独立董事述职报告》。

● 监事及监事会的相关情况

全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以全体股东利益为出发点，本着对股东负责的精神，认真地履行自己的职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。



截止本报告期末，公司法人治理结构完善，符合《公司法》和中国证监会等相关规定的要求。

投资者关系

公司注重投资者关系维护, 董事会秘书负责公司投资者关系管理和投资者保护工作, 证券事务办公室负责相关日常工作。公司设置投资者关系管理岗位、投资者热线 0730-8590683、邮箱, 配备专职投资者关系管理人员。制定《公司信息披露事务管理制度》《公司股东大会网络投票实施细则》《公司重大信息内部报告制度》《公司内幕信息知情人登记管理制度》《公司新闻宣传稿件审核把关制度》等制度, 合规履行信息披露职责, 帮助投资者做出客观正确的投资判断。



投资者关系管理重点举措:

● 投资者沟通交流活动

报告期内梳理公司投资逻辑, 加强投资者推介及市值管理规划, 常态化召开投资者说明会, 多渠道、多平台、多方式针对性开展投资者关系管理工作。开拓、对接海外 ESG 投资者, 与投资者保持良好互动, 积极回应市场关切, 增进市场对公司的了解和认同, 有效传递公司投资价值。

● 投资者信息披露

贯彻以信息披露为核心的上市监管要求, 以信息披露为推力, 强化内部控制和规范运作。组织公司贯彻落实中国证监会、上海证券交易所相关规定和考核要求, 系统化加强信息报告及管理工作, 全年在上海证券交易所、中国证券报、上海证券报、证券时报发布公告 143 份, 确保投资者及时了解公司重大经营和决策事项。

2022-2023 年度信披工作被上交所评为 A 级。

2023 年万得信息技术股份有限公司 (Wind) 公布 2022 年度 A 股上市公司 ESG 评级榜单, 岳阳林纸 ESG 评级从 BB 级跃升至 AA 级, 名列 Wind ESG 评级提升最快榜单前列。

公司微信公众号 (微信号: 百年岳纸 千载文章) 及时更新公司动态, 向投资者和社会公众充分展示公司经营情况。

● 机构投资者参与公司治理的情况

公司积极接待机构投资者调研、拜访、会议等, 与公司董事会和管理层对话, 听取机构投资者相关建议, 研究论证建议的可行性和必要性, 相机决策。



党建与企业文化

岳阳林纸紧紧围绕“党建与生产经营深度融合”的导向, 制定出台《“1134N”党建工作体系》《党员学习教育管理方案》等规章制度和履职规范, 为基层党支部开展工作提供明确引领。

公司党委下设 **6** 家二级单位党组织、**10** 家直属党 (总) 支部以及 **41** 个基层党支部。截至报告期内, 共有党员 **1207** 人。公司党委发挥领导核心和政治核心作用, 按照“把方向、管大局、保落实”的要求, 集体研究讨论是董事会、高级管理层决策“三重一大”事项的前置程序。

公司各级党组织积极开展第二批习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和载体丰富、形式多样、内容创新的系列主题党日活动。2023 年, 公司共组织召开 **42** 次党委会, **7** 次中心组学习, 为企业创新发展提供坚强有力的政治保障和组织保障。

构建党建工作新体系



● 党建品牌建设

在岳阳林纸党委的正确引领下，各级党组织深入践行“1134N”党建工作体系，通过“围绕热点，聚焦难点，突出重点，解决痛点”，不断挖掘和深化党建融入生产经营的“N”个有效方法和创新路径，持续推进岳阳林纸党建工作实现理论创新、机制创新、方式创新，打造了一批有融入、能推广、可复制的党建创新品牌。

《用党性为民排忧解难：在提高群众幸福指数中创价值》《打造“行走的课堂”，化“无墙”为“有墙”》《党建红引领，低碳绿先行》《扛起党建红色旗，点亮“蓝绿”双色灯》等8个优秀基层党建创新品牌聚焦融入生产经营、发挥先锋作用、富有创新特色、能够复制推广等4大优势，广泛激励各级党组织不断开拓“创新务实、有效管用”的党建工作成果。



● 党员队伍建设

岳阳林纸党委围绕改革发展中心任务，以党员队伍建设为抓手，引导企业发展正能量；创建“先锋工程、群策工程、创星工程、命名工程”党建“四大工程”，把党务和经营管理人才“双向培养”，以创先争优的典型，强化“当奋斗者、当先锋模范、当奉献者、当主人翁、当星作匠、当活动家”六当角色意识，引领广大职工尽党建之责、尽改革之责、尽发展之责、尽岗位之责、尽监督之责、尽传承之责，全面发力党员队伍建设。



● 党建活动开展

2023年是深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、推动贯彻党的二十大战略部署、深入推进新时代党的建设新的伟大工程重大部署关键的一年，岳阳林纸党委通过实施《岳阳林纸“党工团妇齐发力，促推‘三增长’”实践活动方案》，强调党建引领、工会聚力、青春建功和巾帼立业的重要性，着力打造党委统一领导、党工团妇协同推进的工作格局。



党工团妇发挥组织功能，职工队伍立足岗位发挥作用。各级党组织高度重视、积极组织、对标选拔，踊跃申报创建**388**个“星班组”“命名工程”，经过一年时间齐发力，促推“三增长”成效显著：**23**个获奖“星班组”通过变革提质增效，“创星工程”累计落袋效益**10882**万元，**4**个获奖“命名工作室”“命名操作法”通过创新操作技能，“命名工程”共产生年化效益**3115**万元。

合规与风险

坚持“以风险为统领，以合规为底线，以法律为保障，以内控为抓手，以审计为监督”的基本路径，制订《“五位一体”风控体系融合方案》，有效增强公司综合风险防控能力。

● 合规管理

岳阳林纸始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实法治央企建设要求，以推进贯彻落实《中央企业合规管理办法》工作方案为抓手，以全面构建“五位一体”大风控体系、持续打造提质升级合规管理示范工程为举措，为公司高质量可持续发展提供法治合规保障。

2023年，岳阳林纸制定了《法治合规管理工作评估指标体系》，从组织架构、规章制度、运行机制、文化建设、监督追责、人员管理等方面深化关键环节、重点领域，全面完善公司法治合规管理体系，进一步提升公司法治合规建设能力与水平。

为强化“三道防线”管理职责、优化业务流程管控，岳阳林纸着重修订了《合规管理办法》《外聘律师管理办法》《合同管理办法》等合规专门制度。针对重点领域研究制定专项指引，如《贸易业务管理办法》、《贸易决策委员会议事规则》，增强公司对贸易等重点领域的风控合规管理能力。同时，为充分发挥公司治理机构的合规管理职责与作用，统筹管理合规重点事项，岳阳林纸组织召开**5**次风险与合规管理委员会会议，对重点问题进行审议。

为压实合规管理主体责任，聚焦合规管理重点项目，确保合规风险即时预警、快速处置，公司经科学研判将提质升级综合技改项目纳入重点项目管理，并制定了《合规重点项目管控方案》和《清单》，定期梳理《岗位职责说明书》《重点岗位合规职责清单》《流程管控清单》，将合规要求与管控措施嵌入关键节点、重要岗位，实现合规管理与生产经营有效融合。同时，为进一步提升全员合规意识，促进“合规创造价值”“合规人人有责”合规理念内化于心、外化于行，岳阳林纸建立常态化合规培训机制，将合规管理作为管理人员、重点岗位人员和新入职人员培训必修内容，并定期通过组织“送法进企”、刊印《合规期刊》等多种方式开展合规宣传教育活动。



岳阳林纸合规(风险)管理委员会会议现场

● 内部控制

根据《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》(国资发监督规[2019]101号)等有关要求，公司内控管理重点从制度、流程梳理入手，从运行机制上找问题，以健全公司内控管理体系，构筑企业风险防线为目标，有序实施内部控制管理各项工作。

持续开展年度内控评价，出具内控评价报告，报告期内，公司内控制度健全，程序运行有效，不存在重要和重大缺陷。

内部控制重点举措

● 找准内控建设关键点，健全内控标准化体系

选取固定资产投资项目管理、销售管理、采购供应链管理、人力资源管理、资金管理等五大重要业务板块，全面“体检和优化”内控管理。将“制度、流程、职责、表单、信息化”一一对应、梳理，形成《内控手册》《内控评价标准手册》《岳阳林纸内控框架-业务制度职责系统对接表》等成果文件，形成系统完备、层次分明、务实高效的内控标准化体系，进一步提升企业抗风险能力和核心竞争力。

● 持续贯彻监管要求，内部评价全覆盖

组织公司及各所出资企业开展年度内控评价，通过开展内控管理人员业务实操培训，明确内控评价工作流程，在确保内控评价全覆盖的前提下，消除了内控缺陷“零申报”现象。

内部控制重点举措

● 严抓专项检查监管，强化内控执行力度

坚持日常业务监管与专项检查相结合，定期对各所出资企业的内控体系建设和制度执行情况进行检查，强化内控执行力。2023年，对公司重点领域开展了**6**次专项检查和调研，通过发现问题，提示风险，提出优化建议，并督促整改，将风险管控措施落实到经营管理各环节，进一步提升公司关键板块的风险防控能力。

● 强调成果运用，形成管理闭环

建立问题清单，采取“验收-销号”机制。督促各问题涉及单位制订整改措施，明确时间、责任到人，通过实时跟踪督促问题涉及单位积极推进整改方案落地，并分阶段验收逐一验收整改成果，各项内控缺陷均按时间节点推进并完成整改。

● 风险管理

全面风险管理是企业实现未来战略目标的压舱石。岳阳林纸始终关注公司运营中的风险防控，基于企业发展战略，逐步建立起完善的风险管理体系。公司在全面风险管理方面以风险防范和问题整治为导向，积极开展风险识别、评估、应对策略与解决方案专项工作推进的全面落实，通过精细整理、审核甄别、意见反馈、优化完善等环节的落实，收集风险排查清单**329**项，其中提炼重大风险**4**项，重要风险**17**项，中等与低风险**208**项。结合各单位的生产经营类型与排查识别的风险类别，聚焦关键要点，整理公司前十大风险；同时关注公司运营管理中的重点环节，对贸易业务管理、重大项目等重点领域进行合规审查，从源头查找和剖析问题形成的原因，并制定《岳阳林纸股份有限公司全面风险管理办法(修订)》等多项制度，为提高公司经营质量，降低经营风险提供了有效的制度准绳。

2023年，岳阳林纸始终秉持“风控大于业绩，合规大于效率”的管理原则，开展风险合规管理全面检查、全面风险排查问题整改重点督查及非主营业务贸易与涉外法律合规风险专项排查等风险排查工作，累计完成全面风险排查问题整改**90**项，对薄弱环节及时作出优化与改进。同时，针对重大项目，岳阳林纸采取定性和定量相结合的方式，开展系统性、全面性的风险评估，并组织各子公司上报风险案例，建立完善的风险案例库，通过检查督促，遏制风险增量，为公司稳健运营提供坚实保障。

公司坚持全面从严治党战略方针，加强企业廉洁文化建设，强化监督制约，深化作风建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，在公司内部营造了遵规守纪、崇廉尚洁的浓厚氛围，涵养了风清气正、干事创业的廉洁政治生态，近五年未发生重大腐败案件。



商业道德与
反腐败



公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，制定执行《员工廉洁从业规定》《职工违纪违规处罚管理办法》《员工与管理服务对象交往负面清单》《内部审计人员职业道德规范》《反舞弊管理制度》《利益冲突管理制度》《人事回避制度》等制度，预防和控制在发生腐败和不道德行为。2023 年，公司未发生腐败相关负面事件。

公司建立举报机制（举报电话 0730-8590210 电子邮箱 yzjw210@sina.com），为公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等提供检举揭发的渠道；公司对举报信息严格保密，并设立机制保证举报人安全和激励员工举报。



商业道德与反腐败重点举措

● 商业道德和反腐败提示警示：

在重要节点印发通知，通过系统广播提醒消息，提醒全体干部职工廉洁过节、廉洁从业，并组织开展现场检查和专项治理。

● 反腐败专项督查：

聚焦重大工程、重点领域、关键岗位，强化对权力集中、资金密集、资源富集单位的监督，加强廉洁风险管控。

● 反腐败培训：

对外组织系统内 53 名纪检干部参加中共湖南省委党校纪检监察干部培训班，对内开设“纪检小课堂”19 次，纪检干部主动上台讲课，分享学习心得、工作经验，提升业务能力。

● 加强礼品管理：

公司设立《礼品接受登记表》，明确礼品来源，礼品内容，以及礼品领取人，以杜绝礼品接收过程中可能出现的贿赂行为。

2023 年，公司风清气正的良好政治生态不断得到巩固和加强。主要体现在 8 个方面：一是纪检干部教育整顿取得阶段性成效；二是加强业务培训，提素赋能工作不断创新，纪检干部综合能力进一步提升；三是高度重视信访举报处置工作，推动信访案件办理质效；四是深入扎实开展政治巡察工作，持续彰显政治利剑作用；五是始终坚持“三不腐”一体推进，努力做好正风肃纪反腐工作；六是完善大监督体系，发挥专业平台桥梁纽带作用，凝聚各部门专业力量高效开展监督工作；七是配合公司党委做好主题教育工作，做到主题教育和教育整顿统筹衔接、相互融合；八是加强了廉洁宣教，充分发挥了教育、警示和引领作用。

加强企业廉洁文化建设是推进企业和谐发展的强大动力。为进一步畅通民意沟通与群众监督渠道，及时回应反腐倡廉领域热点问题，岳阳林纸总部办公地点搬迁后及时更新了信访举报渠道并在公司重要窗口、重点区域予以公布。岳阳林纸与各部门、各子（分）公司层层签订《党风廉政建设责任书》，进一步压紧压实党风廉政建设责任。

岳阳林纸组织开展了形式多样、贯穿全年的反腐倡廉宣传教育月活动，倡廉助廉的氛围持续高涨。2023 年，岳阳林纸向全体纪检干部家属发出“致纪检干部家属的一封信”，倡导全体员工及其家人做好家庭助廉参与者、监督者，以廉养家，共同筑牢家庭廉洁防线；举办了第十一届反腐倡廉宣传教育月活动之“清风润心”廉洁知识竞赛活动，通过以赛促学、以学促廉的方式，引导全体党员干部职工深入学习领会习近平总书记关于党风廉政建设、廉洁文化建设的重要论述精神，各子（分）公司的 10 支代表队 30 名队员同场竞答，创新廉洁文化建设，用新载体述说新故事；同时就 2022 年典型案件开展了案件通报暨警示教育大会，300 多名骨干职工参加会议，进一步教育引导广大党员领导干部心存戒惧、行有所止。

岳阳林纸严格执行派驻监督联络员工作机制，履行对子（分）公司党风廉政建设、全面从严治党监督、政治监督和日常监督职责。组织下级单位党组织开展集中巡察，强化问题整改，形成长效机制。

通过传递和压实责任，加强反腐倡廉宣传警示教育，促进廉洁经营，提升全员廉洁从业意识，岳阳林纸近五年未发生重大腐败案件。



未来展望

2024 年，是全面贯彻落实党的二十大精神关键之年，是深入实施“十四五”规划攻坚之年，也是坚定信心、推进重大项目建设、加快高质量发展的紧要之年！岳阳林纸将以时不我待、只争朝夕的使命感和紧迫感，推动企业走上更高质量的发展之路！

2024 年，机遇与挑战并存。中国经济回升向好的基本趋势没有改变，长期发展向好的有利条件正在集聚。岳阳林纸将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要指示批示，坚持新发展理念不动摇，走“差异化”发展之路；抓住战略性新兴产业发展机遇，围绕国家战略，加强科技创新，加快建设原创技术策源地，持续强链延链补链；着力推进产业提质升级，提高经营质量，以适度有效规模赢得良好经济效益，服务地方经济社会民情发展需要。加强与股东、投资者、客户等相关利益方的互动，把履行社会责任融入企业治理中，持续为社会创造价值，做一个有温度的生态国有企业。



百年岳纸 千载文章

关键绩效

主题	二级指标	指标单位	岳阳林纸
环境	环保投入	万元	16513
	温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	153.6
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 每产量单位 (吨)	1.02
	氮氧化物年总排放量	吨	255.3
	二氧化硫年总排放量	吨	57.89
	颗粒物年排放量	吨	37.82
	废水排放量	万吨	2606
	COD 化学需氧量	毫克 / 升	25.76
	氨氮	毫克 / 升	0.28
	悬浮物	毫克 / 升	8.11
	固废产生量	万吨	40
	固体废弃物合规处置率	%	100
	水资源消耗量	万吨	3040
	重复水量	万吨	13432
	吨浆耗水量 (硫酸盐木浆)	立方米 / 吨	22
	吨浆耗水量 (化学机械浆)	立方米 / 吨	19
	吨纸耗水量 (印刷书写纸)	立方米 / 吨	5.6
	水循环利用率	%	93
	非再生能源使用量	太焦	21224
	再生能源使用量	太焦	15202
	煤炭	太焦	19179
	柴油	太焦	10
	天然气	太焦	56
	外购电量	太焦	1273
	外购蒸汽量	太焦	491
	可再生能源占比	%	42
	吨纸产品能耗 (印刷书写纸)	kgce/t	196
	吨浆产品能耗 (硫酸盐木浆)	kgce/t	222
	吨浆产品能耗 (化学机械浆)	kgce/t	151

主题	二级指标	指标单位	岳阳林纸	
社会	工伤率	千分率	0	
	职业病发病率	%	0	
	因职业病死亡的总人数	人	0	
	安全培训覆盖率	%	100	
	育儿返岗率	%	100	
	人员流动总数 / 员工流失总数	人	238	
	人员流动率 (%)	%	6.1	
	雇佣员工人数	人	3974	
	男员工占比	%	71	
	女员工占比	%	29	
	30 岁以下	%	26	
	30-50 岁	%	60	
	50 岁以上	%	14	
	新进员工数	人	425	
	培训总时间	小时	158817	
	员工平均培训时间	小时	38	
	全年研发投入	万元	26194	
	共计获得专利	项	236	
	研发员工占比	%	11	
	纸产品产量	万吨	107	
	产品合格率	文化纸 %	99.2	
		包装纸 %	97.8	
	员工志愿服务小时数	小时	8200	
	社区参与投入	万元	1800	
	收到的投诉	件	147	
	客户满意度	%	88.3	
	本地采购金额 (岳阳分公司)	亿元	14	
	本地采购占总采购金额比 (岳阳分公司)	%	36	
	本省供应商数量 (岳阳分公司)	家	183	
	供应商可持续发展合格率 (岳阳分公司)	%	98.8	
	经济	资产总额	亿元	160
		净资产	亿元	87
营业收入		亿元	86	
上交税费		亿元	4	

指标索引

支持联合国可持续发展目标

目标	目标内容	行动
目标 1	消除贫穷	教育扶贫
目标 2	消除饥饿	教育扶贫, 从而减少饥饿
目标 3	良好健康与福祉	健康、安全的产品, 关注员工身心健康
目标 4	优质教育	员工培训, 校企合作, 教育扶贫
目标 5	性别平等	平等雇佣, 关爱女性员工
目标 6	清洁水和卫生设施	利用湿地净化水质, 保护水资源
目标 7	廉价和清洁能源	光伏发电
目标 8	体面工作和经济增长	多元、包容的工作环境, 合理薪酬福利
目标 9	工业、创新和基础设施	产品创新研发
目标 10	缩小差距	教育扶贫
目标 11	可持续城市和社区	节能减排措施
目标 12	负责任的消费和生产	绿色生产, 绿色包装, 建立回收系统
目标 13	气候行动	节能减排措施
目标 14	水下生物	减少污染物排放, 保护生态环境
目标 15	陆地生物	
目标 16	和平、正义和强大机构	依法合规、反垄断及反不正当竞争
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	与产业链伙伴携手并进

指标索引 (GRI标准)

目录		全球报告倡议组织 GRI 标准
关于本报告		GRI-102
关于岳阳林纸	公司概况	GRI-102,GRI-207
社会责任管理	ESG 治理	GRI-101,GRI-102
	利益相关方沟通	GRI-102
	实质性议题分析	GRI-102,GRI-103
更友好的环境	环境管理方针政策	GRI-102,GRI-103,GRI-307
	应对气候变化	GRI-305
	能源可持续利用与管理	GRI-302
	三废与水资源管理	GRI-303,GRI-305,GRI-306
	负责任的采购	GRI-301,GRI-308
	可持续林业	GRI-304
更美好的社会	员工保障与发展	GRI-102,GRI-401,GRI-404,GRI-405,GRI-406,GRI-408,GRI-409
	职业健康安全	GRI-403,GRI-413
	产品与服务	GRI-102,GRI-203,GRI-416,
	客户服务	GRI-102,GRI-416
	社区公益	GRI-203,GRI-413
更高效的治理	公司治理	GRI-102
	合规与风险	GRI-101,GRI-102
	商业道德与反腐败	GRI-102,GRI-205,GRI-206,GRI-418,GRI-419
关键绩效		GRI-102,GRI-201,GRI-203,GRI-301,GRI-302,GRI-303,GRI-305,GRI-306,GRI-401,GRI-405,GRI-418
指标索引		GRI-102

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告！为不断改进我们报告披露质量，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们：

邮寄：中国（湖南）自由贸易试验区岳阳片区长江大道西新港多式联运物流园 001 号 岳阳林纸股份有限公司

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 传真号码：_____

职位：_____ 邮箱地址：_____

意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1. 本报告全面、准确地反映岳阳林纸对环境、社会、公司治理的重大影响：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可阅读性，即报告的逻辑主线、内容设计、图片文字和版式设计：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

5. 您认为本报告最令您满意的方面是什么？

6. 您对我们今后报告披露有何建议？

关于本报告

● 报告时间范围

本报告时间范围从 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

● 报告组织范围

本报告的组织范围涵盖了岳阳林纸股份有限公司及下属产业。

● 报告发布周期

本报告为年度报告，本次为岳阳林纸第 3 年发布 ESG 报告。

● 报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

● 报告参考标准

- 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告编写标准》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 联合国全球契约 (United Nations Global Compact) “十项原则”
- 国际标准化组织 (ISO)《社会责任指南 (ISO26000)》
- 《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR4.0)》
- 《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》

● 报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

● 报告获取方式

您可登录公司官方网站 www.yypaper.com 下载电子版报告，并获取企业社会责任的更多信息。

往期报告信息修订：无