

公司代码：600420

公司简称：国药现代

上海现代制药股份有限公司
2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度实现合并归属于母公司所有者的净利润691,880,495.68元，截止报告期末，母公司可供股东分配利润余额2,804,061,531.78元。

公司拟以2023年12月31日总股本1,341,172,692股为基数，向全体股东每十股派发现金红利1.00元（含税），共计分配现金股利134,117,269.20元。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国药现代	600420	现代制药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏冬松	景倩吟
办公地址	上海市浦东新区建陆路378号	上海市浦东新区建陆路378号
电话	021-52372865	021-52372865
电子信箱	xdzy_weidongsong@sinopharm.com	xd_zhengquanban@sinopharm.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务情况

1、公司主要业务及产品

公司是以医药产品研发、生产与销售为主营业务的医药制造类企业，拥有包括医药中间体与原料药、化学制剂、动物疫苗、大健康等业务板块，产品涵盖全身用抗感染、心血管、抗肿瘤及免疫调节剂、中枢神经系统、激素、泌尿生殖系统、消化道和新陈代谢、呼吸系统等治疗领域，剂型有片剂、胶囊剂、粉针剂、小容量注射剂、颗粒剂、混悬剂、栓剂和软膏剂等 30 多种。

截至本报告期末，公司拥有 1,477 个药品批准文号，19 个兽用疫苗批准文号。其中：在产药品 796 个品规，在产兽用疫苗 18 个品种。公司主要产品有：

产品大类	治疗领域	主要产品
医药中间体	抗感染类药用中间体	6-APA、7-ADCA、7-ACA、D-7ACA、青霉素工业钾盐、头孢曲松钠粗盐

产品大类	治疗领域	主要产品
原料药	抗感染类药用原料药	阿莫西林、克拉维酸系列、阿奇霉素、头孢曲松钠、氨苄西林酸
	泌尿生殖系统药用原料药	绒促性素、尿促卵泡素
化学制剂	全身用抗感染药物	头孢地尼分散片、头孢呋辛系列、头孢克肟系列、注射用头孢唑肟钠、注射用头孢曲松钠、注射用头孢西丁钠、头孢克洛缓释胶囊、阿莫西林胶囊
	心血管系统用药	硝苯地平控释片、苯磺酸氨氯地平片、马来酸伊那普利片、普伐他汀钠片、奥美沙坦酯氢氯噻嗪片、奥美沙坦酯氨氯地平片
	泌尿生殖系统用药及激素制剂	非那雄胺片、硝呋太尔制霉菌素阴道软胶囊、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、醋酸奥曲肽注射液、注射用倍他米松磷酸钠、地塞米松磷酸钠注射液
	神经系统用药	注射用盐酸瑞芬太尼、枸橼酸舒芬太尼注射液、枸橼酸芬太尼注射液、盐酸米那普仑片、洛芬待因片、天麻素注射液
	骨骼肌肉系统用药	双氯芬酸钠缓释片
	消化道和新陈代谢用药	维生素 C 注射液、盐酸雷尼替丁注射液、法莫替丁注射液
	抗肿瘤及免疫调节剂	注射用甘露聚糖肽、他克莫司胶囊
	血液和造血系统用药	氯化钠注射液、氨甲苯酸注射液、维生素 K1 注射液
	呼吸系统用药	复方甘草片、盐酸氨溴索口服溶液/片
动物疫苗	C 型肉毒素梭菌苗、II 号炭疽芽孢苗、羊梭菌多联干粉苗、牛出败、羊链球菌	
大健康	安溪·沁酵母重组胶原蛋白系列医美产品，美益天、浦秀、赫宝仙堤系列护肤品	

2、公司的经营模式

(1) 研发模式

公司坚持实施“创新驱动”发展战略，大力推进科技创新，持续聚焦“抗感染药物、抗肿瘤及免疫调节药物、麻醉及精神药物、心血管药物、代谢及内分泌药物”五大核心治疗领域。通过整合内部研发资源，建立由国药现代统筹管理，以国药现代研究院为战略引领和创新主体，各子公司及合作创新平台为协同，自上而下、上下同频的一体化创新研发体系。

(2) 采购模式

公司及各下属企业制定了严格的质量标准和完善的采购管理制度，采购方式包括招标采购、比价采购及定向采购。公司建立合格供应商库，实施动态的准入及退出机制，实现优胜劣汰，保证供应商体系的良性运作；对大宗物资采购进行专业化集中招标管理，严格按照招投标有关制度落实实施，在严控质量的基础上降低采购成本；运用信息化手段对采购进行全程控制，按实际需求和年度采购计划实施管理，合理控制采购库存，降低资金占用。同时公司逐步推进产业链一体化下的集中采购管理，建立采购管理体系、规范指引采购行为，构建集中采购管理平台，大幅提升集中采购率，大力推行网采、集采工作，降低采购成本。

(3) 生产模式

公司拥有剂型类别齐全的生产线，各子公司严格按照 GMP 要求开展生产活动。全面推动生产自动化及质量控制信息化的提升，启动生产基地 MES、LIMS、ERP 等信息化系统升级建设，不断提升智能化和自动化水平。优化配置生产资源，加快推进“原料药+制剂”产业链一体化，以

总部为纽带进行衔接、协调和督促，加强体系内产业链协同。强化生产条线的专业化管理和各生产基地专业分工，通过实现生产的规模化、集约化和专业化，以保障产品质量和成本优势。全面推进 6S 精益管理，持续开展瘦身健体、提质增效，确定精益化制造、降本增效、质量至上的精益方针。有条件拓展 CMO、CDMO 业务，通过生产资源外部延伸和内部协同，提高生产制造效能。

(4) 销售模式

公司制剂产品主要采用“经销分销+招商代理+学术推广”的销售模式，已建立起遍布全国大部分省区的销售网络。经销分销方面主要同各大有资质的药品经销分销商合作，覆盖全国的药品配送渠道；招商代理方面通过代理商实现对国内大部分医院和零售终端的覆盖；自建以产品为基础的营销团队，开展专业化的学术推广。同时为顺应终端医院目前逐步推行的集中招标采购模式，公司积极推进营销一体化，打造资源整合的营销管理平台、营销信息数据平台，加强对销售渠道、政策事务、品牌和终端的管控能力。公司医药中间体及原料药产品在国内市场直接面向终端客户，国际市场主要面向境外的医药企业和贸易商。

(二) 报告期公司所处行业情况

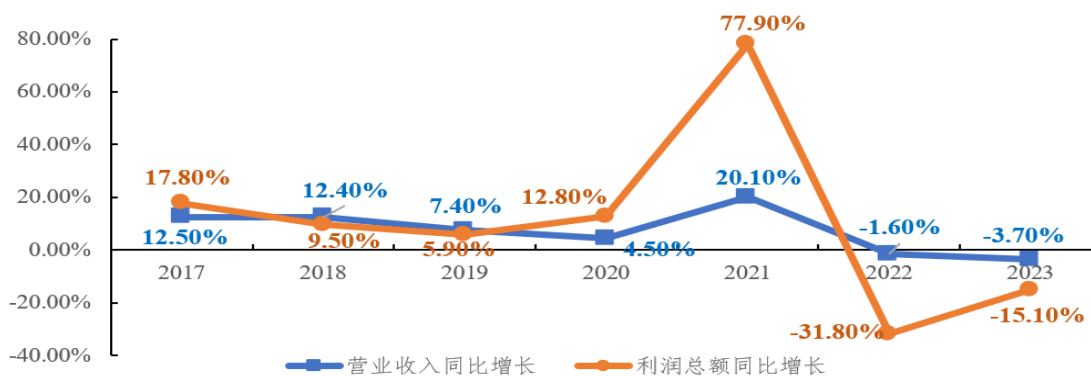
1、行业发展情况

医药行业是与人类健康和生命息息相关的重要行业，也是充满机遇和挑战的行业，随着科技的进步、市场的变化、政策的调整和消费者的需求，医药行业正在经历着前所未有的变革和发展。

“十三五”期间，受到供给侧结构性改革及医改政策等多重因素的持续影响，我国医药工业增速趋缓，但由于医药行业具有较强的抗周期性，以及人口老龄化加速、城镇化水平提高及人民对于健康医疗需求的提升，我国医药工业仍维持中高速平稳增长态势。

进入“十四五”，在经济下行压力和医改持续深化双重叠加作用下，我国医药工业呈现出大幅波动态势。2020 至 2021 年，行业呈现出强劲的增长态势，营业收入增速和利润总额增速创近年来新高。2022 年我国医药工业营业收入和利润总额首次出现双下滑。2023 年在需求疲软和经济下行压力下，医药工业反弹乏力，国家统计局数据显示，2023 年我国规模以上医药制造业工业企业实现营业收入 25,205.70 亿元，同比下滑 3.70%；实现利润总额 3,473 亿元，同比下滑 15.10%，延续双下滑态势。

2017-2023 年月中国医药工业营业收入和利润总额增速



数据来源：国家统计局

尽管如此，我国经济长期向好的基本面没有改变，医药工业韧性强、潜力大、活力足的特点没有改变。

(1) 政策环境是影响医药行业发展的重要因素之一。2023 年，政府出台了一系列有关医药行业发展的政策措施，主要体现在加快药品审批制度改革、加大医保目录调整力度、加强药品集中采购推广和加大医疗改革深化力度等方面。这些政策措施旨在提高药品的质量和安全，促进医药市场的竞争和创新，医药企业面临着新的市场机遇和挑战。

(2) 医药工业是一个以技术创新为核心驱动力的行业，技术水平和创新能力是医药企业的核心竞争力。医药工业的技术更新周期较短，技术壁垒较高，技术投入较大，技术风险较高。医药工业企业需要不断投入研发资源，开发新产品，提高产品质量，满足市场需求。目前，医药行业正处于“仿制药”向“创新药”的战略转型期，政策从研发、生产和医保支付等多个环节鼓励、支持创新研发。

(3) 我国医药工业市场格局将重构。随着国家集采的多批次执行以及省际联盟集采的同步推进，仿制药正式进入“微利”时代。我国医药制造企业数量较多，市场竞争整体激烈。截至 2022 年底，中国医药制造企业合计 8814 家，较上年底增加 477 家；亏损企业合计 1771 家，较上年底增加 194 家；2020 年以来，医药制造企业数量持续增加，亏损企业占比亦持续上升，行业内分化程度加深。



信息来源：国家统计局，中商产业研究院官网

未来医药工业将持续存量竞争，增量博弈的态势，发展规模效应会进一步发挥作用，将加快转型升级和高质量发展，进一步提高产业链韧性和现代化水平，恢复到稳定增长的轨道上。

2、市场竞争情况

医药制造行业是集高附加值和社会效益于一体的高新技术产业，作为我国国民经济的重要组成部分，也一直是我国重点支持发展的支柱型产业。随着我国经济的持续增长、人民生活水平的不断提高、医疗保障体系的逐渐完善、人口老龄化问题的日益突出、医疗体制改革的持续推进，我国医疗卫生费用支出逐年提高，医药制造业整体处于持续发展阶段。

近年来，我国医药工业稳步发展，但行业集中度仍处于较低水平，行业竞争激烈，企业数量众多，并且企业发展水平参差不齐，市场份额较为分散，一定程度上导致产能重复建设、过度竞争及资源浪费等情况。未来我国化学药品行业的发展趋势主要体现在产业规模持续扩大、技术创新和高端化发展、国际化程度不断提高、环保和可持续发展、政策支持力度加大以及原料药和制剂一体化发展等方面。随着行业整合和集中度提高，具有技术优势和品牌优势的企业将更具竞争力。

3、公司行业地位

根据中国医药健康信息平台——米内网发起主办的“中国医药工业百强系列榜单”，公司位列 2022 年度“中国化药企业 TOP100 排行榜”第 13 名。作为品种丰富全面的化学制药企业，公司全面服务于“健康中国”国家战略，高质量执行以化学制药为主体的战略格局，坚持以科技创新为核心驱动，以满足临床需求及提升药物可及性为导向，致力于“成为创新驱动型的，中国领先、国际一流的制药企业，做有活力、有实力、有影响力的行业引领者”，打造涵盖医药中间体、

原料药及化学制剂一体化的产品梯度组合，持续聚焦抗感染、心血管、麻醉及精神、代谢及内分泌、抗肿瘤及免疫调节、大健康等六大优势领域。

公司多项产品荣获国家及省市级重点新产品奖，具有较高的市场占有率和品牌知名度，在抗生素、心血管、麻醉及精神等细分市场具备一定的综合实力和市场竞争力。

（四）经营情况讨论与分析

1、经营情况概述

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是加快实施“十四五”规划的关键之年，公司直面挑战，牢牢把握高质量发展的核心目标，推进构建新发展格局的战略任务，有效统筹稳中求进和风险控制，坚持加大改革力度和激发内生动力相结合，经营效益稳步提升，发展质量持续优化，产业链韧性不断增强。

报告期内，公司实现营业收入 120.70 亿元，同比减少 6.86%，其中过亿元产品 31 个，销售规模占比 67.01%。实现归属于上市公司股东的净利润 6.92 亿元，同比增长 10.21%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6.83 亿元，同比增长 23.61%。公司研发投入 6.95 亿元，同比增长 12.90%，占营业收入的 5.76%。

2、经营工作亮点

（1）力促体制机制建设，重塑高效工作新格局

- 战略引领聚焦目标。统筹落实“十四五”发展规划中期修订，进一步明确具体举措和落地保障。聚焦“锻长板、补短板”能力提升，将打造“专精特新”企业、成为“细分领域冠军”作为战略发展目标，扎实启动夯实产业链、尤其是抗菌药物产业链的重点工程。
- 深化改革加力提效。2023年公司入围国务院国资委新一轮国企改革“双百行动”扩围名单，公司认真制定并深入践行《持续深化改革暨双百行动实施方案》，建立各级工作台账，明确“时间表”“任务书”“路线图”，突出抓好5个方面22项重点改革任务，切实推动公司高质量发展。
- 坚持把党的领导嵌入公司治理各环节。抓细抓实总部及全级次企业经营决策事项清单编制工作，动态修订党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，进一步明晰公司治理机构决策体系。

（2）加强科研攻关能力，构建内生赋能新引擎

- 科研创新成果加快落地。报告期内完成一致性评价及仿制药项目申报 53 项，获批 29 项，其中运用 MAH 政策实现成果转化 3 项。新增科研项目立项 61 项，获得授权专利 58 项，其中发明专利 23 项。
- 科研管理集约化推进。持续优化完善国药现代研究院职能架构，夯实一体化管理模式，全面推进临床管理一体化，加速推进项目管理一体化，探索推进药学研究一体化及原料协同一体化。
- 加强产学研深度融合。通过产学研平台共建、人才联合培养、项目合作开发等模式推动产学研融合发展模式不断细化和深化，助力公司创新发展新业态。

（3）强化一体化管理，增强产业发展新动能

- 稳健推进原料制剂一体化。进一步梳理调整产业链一体化品种，目前 49 个品种完成上下游产业链一体化配套对接，涉及 73 条供应保障关系。
- 开展数字化采购管理平台建设，推进采购集约化管理，统筹下属子公司集采率逐年提升。
- 营销管控一体化质效提升。稳步推进营销合规管控一体化，打造合同“审管联动”模式。持续提高集采投标工作质效，2023 年合计 7 个产品入围国家第八批、第九批全国药品集中采购。

（4）深入优化市场布局，积极推进国际化拓展

- 持续培育和聚焦大品种，积极开拓零售、电商市场，执行分层管理营销策略；“一品一

策”制定精细化市场营销策略，促进潜力优势产品实现快速增长，新产品盐酸米那普仑片上市首个完整年度实现销售过亿元。

- 原料药开拓“一带一路”沿线市场。克拉维酸钾系列原料药在中东、南美形成新增长点，阿莫西林、头孢曲松钠粗盐等产品出口销量依然保持较好的增长态势。公司 2023 年中间体及原料药出口销售同比增长 6%。
- 制剂产品加快拓展海外市场，公司 2023 年制剂产品出口销售收入同比增长约 52%。国药致君头孢类产品实现罗马尼亚商业化，注射用头孢噻肟钠取得波兰注册证、注射用头孢曲松钠取得埃塞俄比亚准入许可；国药容生注射用甲泼尼龙琥珀酸钠提交蒙古国注册。

(5) 聚焦精益化、智能化目标，扎实提升生产效能

- 聚焦降本增效。开展提质增效大课题 236 个，全供应链价值流分析项目 23 个，TPM 设备保全活动的样板线数量 62 条，对 49 个重点品种开展关键技术经济指标考核。
- 大力引导骨干企业推进智能化绿色化升级改造，实现精准减污增效，强化综合治理，努力实现废物资源化利用，推动绿色能源替代。
- 产能提级按下快行键，为潜力市场蓄能。国药致君坪山实施保健食品车间建设项目，构建大健康产业发展新优势；国药青海生物启动改建布鲁氏菌病疫苗车间及生产线；国药工业新建制剂车间项目获批规划许可。

(6) 坚守安全质量底线，夯实合规风控防火墙

- 完善合规组织建设，持续加大合规保障力度。建立公司合规管理委员会，设置各层级首席合规官，成立审计与追责领导小组，强化专项排查和绩效考核。围绕“三张清单”，分级推进子公司合规管理有效性评价。
- 安全质量水平继续提高。落实《安全管理强化年行动方案》，推动岗位安全风险分级管控，有效管控危险源 9,874 个。实施“十四五”质量提升专项规划，14 家子公司启用质量回顾分析系统和药物警戒管理系统，建立产品全流程追溯体系。

3、报告期内公司主要业务与产品的经营情况

(1) 原料药及医药中间体板块

报告期内公司原料药及医药中间体板块实现销售收入 47.89 亿元，比上年同期下降 6.49%，占本期营业收入的 39.68%。一方面抗感染类原料药阿莫西林、克拉维酸系列市场回暖，销量同比分别增加 35.36%、24.88%；头孢曲松钠粗盐进一步开拓海外市场，以价换量促进了收入提升；同时辅助生殖类原料药尿源生化制品销量依然保持了稳健的增长。另一方面，受市场需求影响，部分重点产品销量下降明显。由于 2022 年末客户集中备货，2023 年医药中间体 6-APA 销量同比下降 27.44%，7-ACA 量价齐降；7-ADCA 因市场容量小面临供给过剩，青霉素工业钾盐市场需求下行，销量同比下降 16.06%。综合因素导致原料药及医药中间体板块收入同比减少 3.32 亿元。面对市场竞争的不利因素，公司积极提振管理效益，管控生产成本，通过优化工艺技术、规模化生产，板块整体毛利率提升了 10.90 个百分点。

(2) 制剂板块

报告期内公司制剂板块实现销售收入 68.34 亿元，比上年同期下降 9.28%，占本期营业收入的 56.62%。第八批全国药品集中采购中标产品于 2022 年 11 月开始执行供货，公司重点产品硝苯地平控释片 2023 年量价齐跌，销量同比下降 22.44%，受此影响公司心血管系统用药销售收入同比下降 38.51%；此外醋酸奥曲肽注射液、注射用甘露聚糖肽、盐酸雷尼替丁注射液等部分单品因各级集采实施、医保目录调整、限制辅助用药等市场及政策因素影响，销量亦下降明显。为应对药品集中采购持续推行给制剂产品带来的经营挑战，公司主动采取措施，积极布局，调整结构，大力发展潜力领域。神经系统用药领域，公司围绕麻醉、镇痛、抗抑郁进行产品布局和市场开拓，收入同比增长 37.29%，其中抗抑郁新品盐酸米那普仑片销量增长显著，销售收入实现过亿，麻醉

药注射用盐酸瑞芬太尼销量同比略增，洛芬待因、氨酚待因、舒芬太尼等镇痛产品形成增长梯队；呼吸系统用药市场需求旺盛，销售收入同比增长 43.90%；针对全身用抗感染用药，面对激烈的市场竞争，公司围绕高毛利品种，实施差异化营销，加强第三终端和临床市场的二次开发，实现销售稳中有进；在其他治疗领域，部分大单品如注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、双氯芬酸钠缓释片等，由于终端市场需求强劲带动销售收入持续增长。公司针对重点制剂产品实施精准降本控费，尽力缓解盈利水平下降压力，但在营业成本小幅增加以及营业收入下降的双重压力下，导致本年度制剂产品综合毛利率下降 6.42 个百分点。

面对医药行业发展的逻辑变化，公司将坚持“稳中求进、以进求稳、先立后破”的工作思路，积极推进“十四五”战略规划，加快完善产业布局，着力夯实化学药主体基本面，以高端、特色化学仿制药为基础，逐步提升改良型新药和创新药比例，形成“仿创结合”的发展局面，持续强化运营管理，着力提升精益管理和高效运营，共同促进公司高质量发展。

三、公司主要会计数据和财务指标

1、近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	19,352,282,460.60	19,630,346,096.40	-1.42	19,069,961,392.45
归属于上市公司股东的净资产	12,388,360,990.17	10,305,444,774.83	20.21	8,592,763,584.86
营业收入	12,069,930,213.38	12,959,320,533.56	-6.86	13,944,948,270.25
归属于上市公司股东的净利润	691,880,495.68	627,794,828.71	10.21	568,280,771.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	683,151,372.17	552,660,279.79	23.61	497,119,038.98
经营活动产生的现金流量净额	1,720,373,788.04	2,855,633,105.16	-39.76	1,679,662,393.87
加权平均净资产收益率(%)	6.02	7.09	减少1.07个百分点	6.80
基本每股收益(元/股)	0.5433	0.6113	-11.12	0.5534
稀释每股收益(元/股)	0.5433	0.5429	0.07	0.4825

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,417,169,160.61	3,027,357,112.56	2,717,355,073.30	2,908,048,866.91
归属于上市公司股东的净利润	179,223,645.37	165,719,196.09	218,980,497.85	127,957,156.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	170,602,081.68	151,564,513.38	207,955,269.48	153,029,507.63
经营活动产生的现金流量净额	269,560,307.91	642,142,341.88	534,840,296.87	273,830,841.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、 股东情况

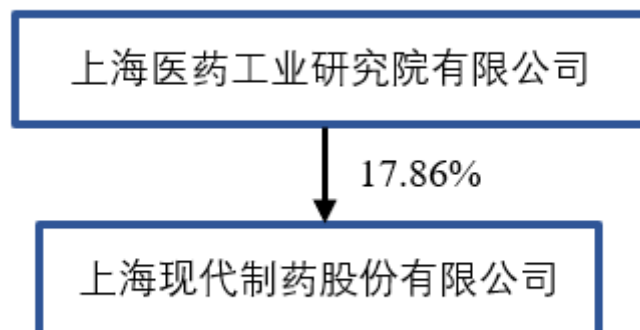
1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					34,306		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					34,857		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海医药工业研究院 有限公司		239,512,622	17.86		无		国有法人
中国医药投资有限公 司		174,005,559	12.97		无		国有法人
国药集团一致药业股 份有限公司		167,142,202	12.46		无		国有法人
中国医药集团有限公 司	146,209,300	153,091,612	11.41	145,102,781	无		国有法人
国药控股股份有限公 司		19,068,440	1.42		无		国有法人
韩雁林	-13,483,000	17,326,019	1.29		无		境内自然人
山东省国有资产投资 控股有限公司		15,834,626	1.18		无		国有法人
中国工商银行股份有 限公司－招商安盈保 本混合型证券投资基 金	13,725,264	13,725,264	1.02		无		其他
香港中央结算有限公 司	9,281,616	13,107,312	0.98		无		其他
上海广慈医学高科技 有限责任公司		12,520,000	0.93		无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海医药工业研究院有限公司、中国医药投资有限公司、国药集团一致药业股份有限公司、国药控股股份有限公司均隶属于中国医药集团有限公司。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

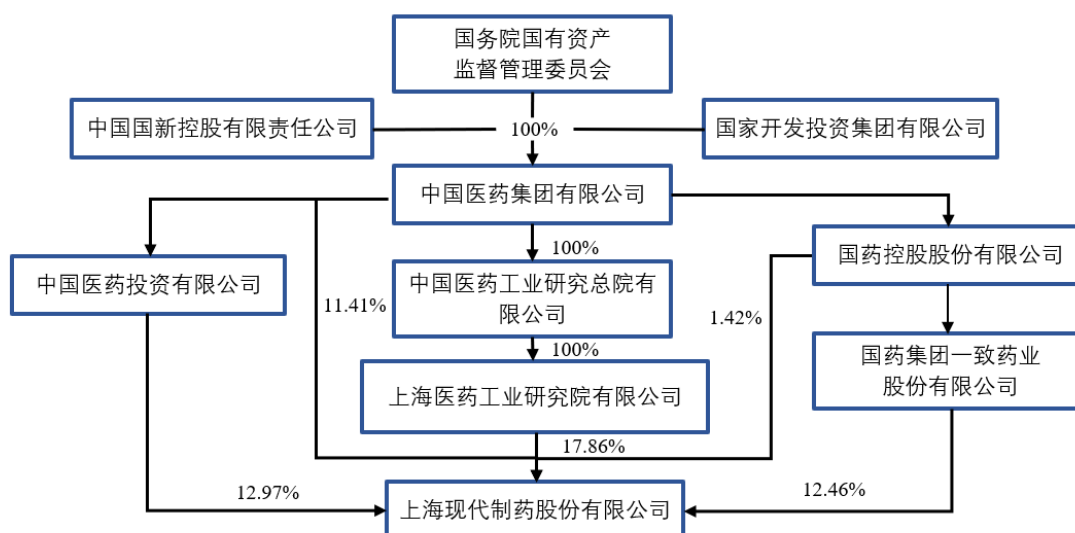
2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

五、公司债券情况

√适用 □不适用

1、公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
上海现代制药股份有限公司 2021 年度第一期中期票据	21 国药现代 MTN001	102103367	2025-01-05	10.00	3.13

2、报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
上海现代制药股份有限公司2021年度第一期中期票据	2023年1月5日，公司如期完成本次中期票据2022年度付息，付息金额为人民币31,300,000.00元。

3、报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

4、公司近2年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2023年	2022年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	25.91	38.09	下降了12.18个百分点
扣除非经常性损益后净利润	683,151,372.17	552,660,279.79	23.61
EBITDA全部债务比	110.84	45.59	上升了65.25个百分点
利息保障倍数	19.94	7.99	149.56

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年，公司聚焦高质量发展目标，坚持稳中求进的工作总基调，面对行业经济下行压力，保持战略定力，尽管公司营业收入同比下滑6.86%，但公司采取积极的运营措施，持续培育优势潜力领域，进一步优化财务指标，实现归属于上市公司股东的净利润同比增长10.21%。保持了经济运营健康发展、利润贡献更加突出、经营质效得到体现，有力支撑和促进了公司可持续健康发展。

2024年公司将全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，以“十四五”战略规划为引领，坚持稳中求进的工作总基调，科学把握“稳”和“进”、“立”和“破”的经营策略，以深化改革、科研创新为引领，以增强核心竞争力、夯实提质增效基础、实现可持续发展为目标，不断加强战略协同，持续增强创新动能，将高质量发展走深走实。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用