

公司代码：600272
900943

公司简称：开开实业
开开B股

上海开开实业股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司第十届董事会第十六次会议审议通过公司 2023 年度利润分配预案：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.49 元（含税），B 股折算成美元发放，共计分配股利 11,907,000.00 元（含税）。本年度公司不进行送红股、资本公积金转增股本。本预案需提交股东大会审议批准后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	开开实业	600272	不适用
B股	上海证券交易所	开开B股	900943	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张燕华
办公地址	上海市海防路421号3号楼1-3楼
电话	86-21-62712002
电子信箱	dm@chinesekek.com

2 报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（证监会公告2012[31]号），公司所处行业为零售业（代码为F52）。

2023年，国民经济企稳回升，逐步恢复常态化运行，消费者信心指数也稳步回升，消费呈现逐步复苏态势。消费市场在提振消费的大背景下，不断释放经济增长的内需潜力，市场继续展现出强劲韧性，零售行业也在积极调整以适应多变的市场环境以及迭代的消费群体，满足更多消费者的需求，实现产业的创新和持续繁荣。

1、医药业

近年来，随着带量采购制度化常态化、医保谈判药品“双通道”管理、鼓励医疗器械创新和国产替代等医药流通领域一系列政策密集出台实施，多策并举进一步推动医药流通行业格局重塑。医药流通行业正在从速度规模型转向质量效益型，朝着数字化、集约化、专业化、现、现代化趋势发展，以科技赋能、创新引领行业协同发展，不断推动行业高质量发展。

同时，随着社会经济发展我国人民生活水平持续提高，国民医疗保健意识逐步增强，伴随人口老龄化、慢病患病率增加等长期趋势带来的刚性需求以及医疗服务便利性提高和国家加大医保投入，居民医疗水平不断提升，进一步促进了全民健康信息平台建设和“互联网+医疗健康”发展。伴随人民群众对健康生活需求的不断提升以及“健康中国”战略的政策推动，中国大健康产业市场需求大幅上升，未来居民对大健康产业的需求将会持续增长。

2、服装业

近两年，随着“新零售”升级，中国的服装行业正在悄然发生着转变。95后、00后成为了新生消费主力军，生长环境优渥的他们受前卫节目的影响，在服装的消费观念、意识以及方式等方面都发生了变化，因此新的市场需求也在发生变化，中国服装行业正在不断做新的突破。同时，随着消费者对时尚、品质和个性化需求的增强，市场将呈现出多元化、细分化的趋势，服装定制市场日益繁荣。从高级定制的时装到日常生活中的休闲装，定制服装已经成为一种趋势。人们不再满足于千篇一律的款式和大小，而是追求更加个性化和舒适的穿着体验。这为服装企业的品牌重塑和新生提供了良好的机遇。

（一） 主要业务

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

公司是以医药流通及服务与服装生产销售为核心的双主业经营模式，下属服装和医药两大板块。其中，医药板块主要是以批发零售业务以及健康服务业务为主，涵盖中西药品、医疗器械、试剂耗材以及诊疗服务等，近年来由传统的医药零售逐步向大健康服务转型；服装板块主要从事以中华老字号“开开”品牌衬衫、羊毛衫和服饰系列的批发和零售，以及“曼格尼森”品牌系列校服的团购业务。

（二） 经营模式

1、 医药板块

公司医药板块主要是以批发零售业务以及健康服务业务为主，涵盖中西药品、医疗器械、试剂耗材以及诊疗服务等，近年来由传统的医药零售逐步向医药健康、医疗健康、医养健康等健康服务新领域的发展，以“数字健康”统领产业发展，充分融入“产业数字化及数字产业化”的理念，聚焦“四朵云”项目（云药房、中药云、云健康、云药城），不断构筑“大健康”产业矩阵。

2、 服装板块

公司服装板块以“提振信心、深化改革、韧性克难、提质增效”为基调，以商贸流通板块综合改革为重点，以客户需求为导向，聚焦品牌保护，创新营销方法，优化调整业务结构，激发“老字号”新活力，破立并举做好“开开”品牌发展工作。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	1,326,712,627.84	1,210,402,408.49	1,207,255,505.50	9.61	1,068,118,154.42	1,062,971,330.52
归属于上市公司股东的净资产	595,827,343.28	568,677,230.18	568,582,269.10	4.77	535,540,572.93	535,431,490.48
营业收入	925,070,377.41	894,171,857.19	894,171,857.19	3.46	669,830,444.59	669,830,444.59
归属于上市公司股东的净利润	39,300,113.10	39,928,203.46	39,949,414.62	-1.57	21,717,156.85	21,717,156.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,445,628.88	14,142,027.49	14,163,238.65	-33.21	4,304,296.82	4,304,296.82
经营活动产生的现金流量净额	578,427.54	79,342,921.55	79,342,921.55	-99.27	26,714,570.66	26,714,570.66
加权平均净资产收益率(%)	6.77	7.26	7.26	减少0.49个百分点	4.14	4.14
基本每股收益(元/股)	0.16	0.16	0.16		0.09	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.16	0.16		0.09	0.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	199,595,462.29	191,099,601.04	224,420,347.32	309,954,966.76
归属于上市公司股东的净利润	9,795,174.23	7,126,261.10	2,866,790.29	19,511,887.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,232,192.74	5,068,449.28	1,224,883.69	-79,896.83
经营活动产生的现金流量净额	-24,761,380.76	4,039,749.57	-21,451,287.34	42,751,346.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

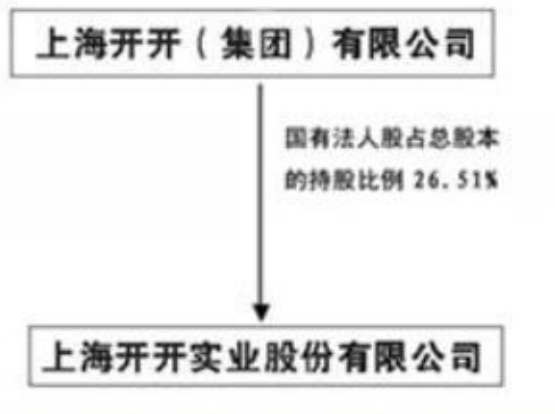
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					36,230		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					40,784		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海开开（集团）有限公司	0	64,409,783	26.51	0	无		国有法人
上海静安国有资产经营有限公司	0	6,000,000	2.47	0	无		国有法人
上海金兴贸易公司	0	3,000,000	1.23	3,000,000	冻结	3,000,000	国有法人
BARCLAYS BANK PLC	1,051,833	1,469,000	0.60	0	无		未知
中信证券股份有限公司	440,595	1,372,613	0.56	0	无		国有法人
华泰证券股份有限公司	829,648	1,274,101	0.52	0	无		国有法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	887,315	998,101	0.41	0	无		未知
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	967,745	967,745	0.40	0	无		未知
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT4（QFII）	910,400	928,500	0.38	0	无		未知
上海九百（集团）有限公司	0	880,000	0.36	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上海开开（集团）有限公司、上海静安国有资产经营有限公司、上海九百(集团)有限公司隶属于上海市静安区国有资产监督管理委员会，与其他前 10 名股东及其他前 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系或一致行动。</p> <p>2、上海金兴贸易公司与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系或一致行动。</p> <p>3、未知 BARCLAYS BANK PLC、中信证券股份有限公司、华泰证券股份有限公司、MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.、中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入、中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT4（QFII）与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间，是否存在关联关系或一致行动。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。放眼全球，经济复苏乏力，逆全球化思潮涌动，国际地缘政治形势依然错综复杂，全球性问题加剧。面对波谲云诡的国际政治经济环境，全国上下以党的二十大精神为指引，顶住外部压力、克服内部困难，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，推动中国经济回升向好，沿着高质量发展航道笃定向前。

截止2023年12月31日，公司资产总额132,671.26万元，较上年年末余额121,040.24万元（公司执行《企业会计准则解释第16号》追溯调整后的金额）增加11,631.02万元，增幅9.61%。2023年全年，公司实现营业收入92,507.04万元，较上年同期89,417.19万元增加3,089.85万元，增幅3.46%；归属于母公司所有者的净利润3,930.01万元，较上年同期3,992.82万元（公司执行《企业会计准则解释第16号》追溯调整后的金额）减少62.81万元，降幅1.57%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润944.56万元，上年同期1,414.20万元（公司执行《企业会计准则解释第16号》追溯调整后的金额）减少469.64万元，降幅33.21%。

2023年度公司营业收入较上年同期增加，主要是2023年公司初步建成区域化医用耗材试剂供应链管理新模式，雷西精益实现营业收入超过2.5亿元。虽然雷西精益的业务收入取得了大幅增长，但是其利润对归属于母公司所有者的净利润影响仅100万元左右。剔除雷西精益的影响，在2022年第二季度特殊时期下公司各类医药医疗及其他相关物资的销售较多且该部分销售存在一定的特殊性和不可复制性，同时医药板块主要销售业务受到医改政策及市场大环境的影响，与上年同期比较仍然有所下降。

1、守正创新，焕新老字号内涵

公司旗下拥有“雷允上”与“开开”两大品牌，都是国家商务部认定的“中华老字号”。近年来，伴随着整体消费市场的环境变化，公司坚守匠心品质，积极深挖老字号内涵价值，拥抱消费新潮流、新场景，以创新为引擎，以短视频、电商直播为渠道，发挥区域优势，融入静安特色，彰显国潮风采，展现老字号在静安沃土上的生生不息、实现老字号品牌尊古不泥古，创新不失宗，不断赢得市场口碑。

雷西公司运用数字化思维，依托信息化健康平台建设，不断拓宽健康消费渠道，实现跨层级、跨地域的健康服务场景再造，激发“互联网+”发展的澎湃动能，打造“四朵云”项目：

➤ 云药城：作为雷西公司运营的互联网药品销售平台，已经初步完成系统建设，并且于2023年3月15日成功入驻“健康静安”平台，借助“健康静安”平台会员双向引流的同时，全力助推区域“数字化健康生活圈”的打造，全年总访问人数近两万人。

➤ 云药房：作为承担区域互联网医院药品配送信息化服务平台，通过加强医院、药企、患者之间的信息互联，让“数据多跑路，百姓少跑路”，力争实现让辖区百姓足不出户即可享受高效、安全、便捷药学服务的目的，2023年已完成与区内15家社区卫生服务中心互联网医院/诊疗“云药房”对接上线，为百姓科学用药、合理用药、安全用药提供便利。

➤ 中药云：作为承担区域中药饮片代配代煎延伸服务平台，在做好“中药安心达”服务的基础上，推进电子审方、处方点评、中药饮片溯源等工作，不断提升中药饮片质控管理水平，助力静安中医药服务高质量、可持续发展。2023年，为推进“静安区中医药健康服务文化基地数字化功能项目”建设，新增四家区域医疗机构的中药饮片代配代煎业务。在力争中药饮片业务“量”

增长的同时，配合做好溯源饮片供应保障工作，并探索构建“来可查、去可追、错可纠”的规范化质量管理模式，不断提升中医药质控管理水平，助力中药饮片业务高质量、可持续发展。

➤ 云健康：作为雷西公司客户管理平台，通过对传统营销进行互联网化、数据化和智能化改造，推进营销数字化、服务数字化转型，有效促进企业 B2C、O2O 等业态发展提质增效，不断提升企业的核心竞争力。2023 年，已完成“云健康”客户管理平台系统（CRM 会员系统）搭建以及零售门店系统的全覆盖运行，实现与“云药城”的信息对接，并将数据分析技术运用在增品种、提品质、创品牌等方面，依托积分引流、“爆品”打造和热点营销。CRM 会员系统运行 1 年会员人数已达到近三万人，形成潜在消费群体“蓄水池”。

公司医药板块旗下参茸自主品牌“上雷”在紧抓冬虫夏草、野山参等拳头产品的消费市场基础上，适应市场需求主动求变，开发灵芝破壁孢子粉、新会陈皮、养生茶等多款新品。文创品牌“允上生活”深度融合中医药文化特色，传播健康理念，开发多款新品，其中“东方明珠×允上生活珠香韵礼盒”荣获 2023 年上海礼物设计大赛“年度新品”，并与“四时无火香薰礼盒”一同入选 2023 年上海优选特色伴手礼（金榜），并获评 2023 年上海市首发经济引领性本土品牌。

公司服装板块有效利用“微信公众号投放+活码引流”“抖音直播带货”“淘宝天猫网上商城”等新媒体平台，加强品牌宣传广度，拓宽新零售营销模式。通过开展经营性、品牌性线下市场活动以及线上平台的电商直播、视频剪辑等相关调研学习工作，强化线上平台的活动和销售策略，累积相关经验，持续挖掘“开开”品牌市场潜力，保持品牌发展效能，提高市场竞争能力。制作拍摄关于品牌宣传、新品推介、产品养护、服饰文化等多条短视频，投放抖音直播间。同时，借助 2023 年上海老字号博览会的举办，在活动现场开展直播，无痕三防衬衫、成衣免烫衬衫等多款产品以及国潮伴手礼系列产品热卖，持续激发品牌活力，助推品牌多元化发展，提升品牌形象。

服装板块与上海东方明珠、上海气象博物馆共同联名开发了多款文创伴手礼，其中“开明珠光”文创真丝披肩被评为上海金榜伴手礼，“城市的温度”气象文化丝巾评为上海伴手礼，并得到沪上知名媒体如东方卫视、新民晚报、上海观察等十多家媒体宣传报道。开开真丝丝巾系列获“上海礼物”品牌商品认证，开开获“上海首发经济引领性品牌”荣誉。

2、卓越致远，搭建大健康生态

面对行业发展的新形势，以及复杂的外部经营环境，公司不断提升内控管理水平，加强人才队伍建设，完善激励机制，推进财务信息化建设，完善制度，优化流程，为公司高质量发展积蓄新势能。

公司以财务信息化为手段，以资金管理为重点，以信息化建设为支撑，积极防范财务风险，强化业财融合，创造管理效益，为公司健康稳定持续发展提供了坚实的财务保障。同时，结合企业经营实际、业务流程调整和内部管理要求，制定企业制度修订的工作安排，逐步补充、修订和完善房屋租赁管理、存货管理、固定资产管理、货币资金管理、应收款项管理等多项管理制度，不断增强制度的包容性、适应性、可预期性。

公司坚持“人才兴企，人才强企”的理念，通过内培外引的方式加快后备人才的培养，全力打造人才“育、引、留、用”新生态，为公司“大健康”战略转型的搭建奠定企业文化基础：一是不断健全完善人才选拔和任用机制：设计基于岗位胜任力的多层次、全方位的人才梯队发展体系，建立能上能下、能者善用、能进能出的运行机制，形成人力资源的“活源泉”；二是加大招聘引进力度：根据公司发展规划，持续维护招聘渠道，不断完善招聘体系，引进多名复合型人才，公司未来发展凝聚共识；三是激发队伍内生动力：坚持“自主培训为主，外委培训为辅”的原则，以演讲宣导、技能竞赛等多种形式，进一步提升员工业务技能、知识素养与综合素质，为公司高质量积蓄内生动力。

2023 年，根据公司近年来的发展情况与业务变化，对新形势下公司部门、岗位、人员设置进行调查分析，重新修订 7 个部门职责和 26 个岗位职责，使公司在实现战略目标的同时，增强人员

风险管理，合理配置人力资源。通过内培外引的方式，提拔了副总经理、财务部副经理若干人员，培育晋升（中）药师、执业（中）药师职业资格超十人以及引进本科、研究生等复合型人才多人，推动公司高质量发展。

公司医药板块积极应对医药行业政策与市场环境变化带来的机遇与挑战，以创新为动力，以质量为基石，以品牌为引领，围绕“搭建大健康生态体系”，在深根固柢传统业务的基础上聚力探索在“医药健康、医疗健康、医养健康”三大核心领域的新业态、新模式、新动能，推进中医药+健康产业的深度融合。

一是筑牢药品批零业务基石。面对“药品集中带量采购”“GPO”“两票制”等系列政策常态化以及医疗行业监管加强等因素的综合影响，雷西公司充分发挥医药零售企业供应渠道资源优势，不断提升采购及供应能级，及时开拓批发零售新品市场，全年引进新品上百个。面对实体零售药房门店客流下降、经营成本增加、线上电商挤压等情况，药品零售行业已开始从跑马圈地、比拼价格，进入到深耕健康服务、深谋差异化优势、深挖线上平台潜力的阶段。2023年，雷西公司零售板块协同发力，构筑新消费场景、开拓新消费模式、培养新消费群体。雷允上药城厚植综合性健康商厦优势，先后完成二楼听力中心、老年用品区优化调整，提升健康服务与健康产品的广度与深度。零售连锁门店围绕美团、饿了么、天猫、微商城等 O2O 和 B2C 线上公私域平台，扩品种、做营销。同时，零售连锁提前布局“双通道”业务赛道，市北店成功取得“医保双通道药店”资质，有效承接医疗机构外流处方业务，在满足居民便捷购药需求的同时，为其他零售连锁门店“双通道”板块开拓提供了可参考、可复制的业务模板。

二是不断探索“大健康”服务新业态的前沿阵地。雷允上西区门诊部口腔科项目在公司董事会的授权范围内，已完成项目整体立项、全套图纸设计以及工程委托招标等相关工作，并取得项目施工许可证，全面开展工程施工。与此同时，雷西公司还编制完成《口腔科运营实施方案》，并同步启动了专业人员招聘、医疗设备采购、机房建设、制度体系建设等筹备工作。

雷西精益立足“政府满意、医院受益、患者得益、企业发展”的工作目标，不断提高上线医院耗材试剂产品的资源优质度，一体化推进院内相关系统的开发部署，已全面完成 27 家区属医疗机构系统上线工作，业务对接正逐步推进。初步建成区域化医用耗材试剂供应链管理新模式，有效推动医疗机构降本增效、健康发展以及公司大健康产业高质量发展。

为确保服装板块的稳步发展，公司启动了商贸板块的综合改革工作。在组织架构层面：以压缩管理层级为目标，通过服装板块下属各子公司股权的归并整合，实现人、财、物等的集中管理，有效提升经营决策效率；在业务调整层面：一方面以业务项目化为基础，积极适应市场需求、优化品牌监督效率、提升持续盈利能力；另一方面大力发挥团购优势业务，加大向团购市场政策倾斜力度和新增市场的开拓力度，稳步推进团体职业服定制业务，双管齐下推进商贸板块的综合改革工作。截止目前，已经启动了收购全资子公司上海开开制衣公司所持有的上海开开百货有限公司 60% 股权和上海开开衬衫总厂有限公司 88.89% 股权。股权转让完成后，开开百货及衬衫总厂将变更为公司全资子公司。

3、低碳环保，推动高质量发展

随着“双碳”目标进程稳步推进，中国完善 ESG 实践步伐加快。公司积极顺应时代需求，贯彻新发展理念，以促进经济社会全面绿色低碳转型为己任，走绿色可持续发展道路，高度重视安全生产，加强环境整治，公司持有方圆标志认证集团颁发的证书编号为 00222E34576R6M 的《环境管理体系认证证书》，所建立的环境管理体系符合 GB/T24001-2016/ISO14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》的要求，确保在重大安全、环保、质量事故为零的前提下，践行绿色可持续发展理念。

雷西公司紧紧围绕《卓越绩效评价准则》“上海市质量金奖”和“上海品牌”规范要求，坚持卓越绩效管理准则和质量、环境双体系闭环管理。2023 年完成 ISO9001、ISO14001 质量、环境

双体系内审，并顺利通过质量、环境双体系再认证，强化以质量战略为引领、质量管理部门监督、质量岗位人员落实，确保大质量管理横向到边、纵向到底。

服装板块坚持树立“安全第一”的思想，以全面落实安全生产年度责任为目标，强化组织领导，细化工作措施，扎实开展监督检查，保证企业稳定发展。

公司积极践行企业社会责任，在发展自身经济的同时也肩负起服务区域经济的主体责任。长年以来，坚持助力对口地区乡村振兴，切实履行企业社会责任。公司及下属子公司在多层结对帮扶工作基础上，继续与崇明县港西镇协兴村以及云南省文山州麻栗坡县下金厂乡下金厂村开展结对帮扶工作，每年累计帮扶资金在 60 万元左右，帮助困难党员群众及困难学生解决实际困难、帮助改善村容村貌、提升人居环境。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

上海开开实业股份有限公司
董事长：庄虔贇
2024 年 3 月 28 日