
南京熊猫电子股份有限公司
2023 年度环境、社会及治理 (ESG)
报告

2024 年 3 月

目 录

关于本报告.....	1
高层致辞.....	3
关于我们.....	4
高光时刻.....	6
1 战略与治理.....	8
1.1 公司战略.....	8
1.2 公司治理.....	9
1.3 风险与合规.....	12
1.4 反腐败.....	13
1.5 信息安全.....	14
1.6 知识产权.....	15
1.7 科技创新.....	15
1.8 党建工作.....	17
2 责任管理.....	19
2.1 实质性议题分析.....	19
2.2 利益相关方沟通参与.....	19
3 顺势：发挥专业优势服务社会发展所需.....	21
3.1 智慧交通与平安城市.....	21
3.1.1 智慧交通.....	21
3.1.2 平安城市.....	22
3.2 工业互联网与智能制造.....	22
3.3 绿色服务型电子制造.....	23
4 合力：携手利益相关方共同创造综合价值.....	25
4.1 提升客户体验.....	25

4.1.1 推进质量管理.....	25
4.1.2 提升客户满意度.....	26
4.1.3 加强品牌宣传.....	28
4.2 赋能员工成长.....	28
4.2.1 员工权益与福利.....	29
4.2.2 人才培养和发展.....	31
4.2.3 职业健康安全.....	34
4.2.4 和谐工作环境营造.....	35
4.3 应对气候变化.....	39
4.3.1 加强环境管理.....	39
4.3.2 低碳减排.....	40
4.3.3 资源可持续利用.....	42
4.3.4 环保意识融入.....	43
4.4 携手伙伴共赢.....	44
4.4.1 责任采购.....	44
4.4.2 引领行业发展.....	45
4.5 爱心融入社区.....	47
4.5.1 热心社会公益.....	47
4.5.2 开展志愿服务.....	47
附录.....	50
《环境、社会及管治报告指引》内容索引.....	50
读者意见反馈.....	54

关于本报告

报告时间

自 2010 年来，南京熊猫电子股份有限公司连续 13 年发布整合的企业社会责任报告。为更加直观地反映公司在环境、社会及治理等方面的管理方针、目标、措施和成果，公司以《环境、社会及治理（ESG）报告》向利益相关方进行发布展示。报告文字信息和绩效以 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到熊猫电子集团有限公司的实践、南京熊猫电子股份有限公司以往年份或体现 2024 年的方针和实践。

报告边界

报告涵盖南京熊猫电子股份有限公司及主要子公司（详见“关于我们——南京熊猫主要子公司”）。

报告称谓

本报告中将“南京熊猫电子股份有限公司”简称为“南京熊猫”“公司”或“我们”，报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

- 南京熊猫电子装备有限公司：电子装备公司
- 南京熊猫信息产业有限公司：信息产业公司
- 南京熊猫电子制造有限公司：电子制造公司
- 南京熊猫通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京熊猫新兴实业有限公司：新兴实业公司
- 深圳市京华电子股份有限公司：深圳京华
- 成都熊猫电子科技有限公司：成都电子科技

此外，本报告中将“中国电子信息产业集团有限公司”简称为“中国电子”，“南京中电熊猫信息产业集团有限公司”简称为“中电熊猫”。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于南京熊猫电子股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

参考标准

本报告编制依据香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，并参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和《电子行业行为准则》(EICC 5.1)。

报告形式

本报告以电子版形式发布，您可登陆 <http://www.panda.cn> 阅读电子版报告。如您对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 dms@panda.cn，或致电（8625）84801144。

高层致辞

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是公司“十四五”转型发展的关键之年。在党委、董事会的正确领导下，在全体员工和社会各界的大力支持下，南京熊猫坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强与广大利益相关方的交流与协作，在追求自身发展的同时，用实际行动投身社会发展，以优质的服务赢得社会各界的广泛认可。

笃行致远，做有站位的“熊猫人”。我们积极融入中国电子战略布局中，做强做优做大智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造三大主导业务，加快集中打造一批领先的核心技术、卓越的核心产品和工程。我们专注技术创新和品质提升，拥有丰富的研发经验和技術实力，及先进的生产设备和工艺，逐步形成高质量发展的竞争优势。我们始终秉承“科技领先，科学管理，质量第一，用户至上”的质量方针，完善客户服务体系，为客户提供更加优质、可靠的技术支持和售后服务。

服务大局，做有担当的“熊猫人”。我们积极参与应对气候变化全球治理，逐步完善气候应对相关机制，统筹环境目标制定和进度监督管理，为服务国家“双碳”目标贡献自身力量。我们全面加强环境管理体系建设，制定具有企业特色的《质量、环境和职业健康安全手册》，持续推进绿色生产，致力于实现零排放、低能耗和资源节约，公司及所属 7 家单位均顺利通过环境管理体系年度审核。我们注重推行绿色低碳理念，组织带领青年志愿者参与环保公益活动，让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心，用实际行动助力绿色低碳转型。

厚植情怀，做有温度的“熊猫人”。我们着力加强人才队伍建设，树立“重实干、重实绩、重担当”的选人用人导向，努力打造国家高技能人才培训基地、全国职工教育培训示范点，锻造一批高素质的干部队伍，新增江苏省工匠 2 人，江苏省首席技师 1 人，江苏省卓越技师 1 人。我们切实关心关爱员工身心健康，把温暖和关怀贯穿到员工各项工作全过程，满足多样化服务需求。我们积极履行企业公民的使命，持续关注社会公益事业，连续 21 年开展“爱心援助基金”募集活动，大力响应支持消费扶贫活动。

立足新起点，开启新征程。南京熊猫将携手广大利益相关方，继续将环境、社会及治理等要素融入公司各经营环节，科学环境管理，主动践行责任，强化公司治理，在履行社会责任的道路上笃行致远。

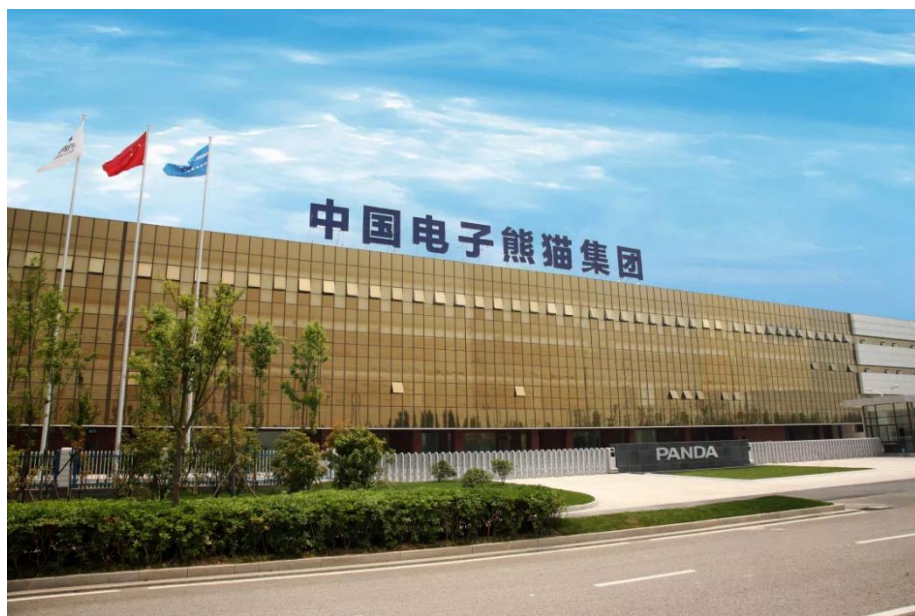
胡回春

执行董事、总经理

关于我们

南京熊猫电子股份有限公司于 1992 年 4 月由被誉为中国电子工业摇篮的熊猫电子集团有限公司独家发起设立，是中国电子行业的骨干企业。1996 年 5 月和 11 月，公司分别在香港联合交易所有限公司和上海证券交易所挂牌上市，是国内电子信息行业第一家 A+H 股上市公司。

公司构建了完整的技术创新体系，拥有国家高新技术企业 7 个，省级专精特新企业 4 个，国家级企业研发中心 1 个，省市级工程（技术）研究中心 9 个，覆盖主要业务领域，研发水平居行业前列。通过了 ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系认证，建立了完整的质量管理体系和先进的企业管理信息系统。承担多个国家重点工程项目，多次荣获国家科学技术进步奖、江苏省人民政府科学技术奖等奖项，获评“南京市企业科技创新先锋”。



南京熊猫主要子公司

主要子公司	成立年份	业务
南京熊猫电子装备有限公司	2009 年	以工业机器人、智能制造为发展核心，推动相关技术的研发和成果转化，致力于智能制造市场的培育和开拓，在 3C 电子、平板显示、物流等领域均有成熟应用
南京熊猫信息产业有限公司	1998 年	全球知名的智能交通清分、售检票、通信等系统解决方案、设备及核心模块的提供商；智慧社区与智能家居方案及产品的提供商；国内领先的智能建筑系统集成商

南京熊猫电子制造有限公司	2004 年	加工消费电子、通信、医疗、新能源、汽车电子等产品，年产量超过 1,000 万台（套），主要为电子信息行业的知名企业提供原始设计制造商（ODM）服务
南京熊猫通信科技有限公司	2005 年	从事移动通信、移动互联网通信、军民融合通信领域产品及系统的研制；为用户定制相关高科技产品及工程成套设备，并提供工程安装维护等服务
南京熊猫新兴实业有限公司	2009 年	将高端服务业和先进制造业的融合发展作为推动产业结构优化升级的重要战略选择，以技术融合为依托，以市场需求为导向，围绕各类产业，提供全方位的配套、保障运营服务
深圳京华电子股份有限公司	1980 年	从事平板电脑、手持数字电视、录音笔、电子书等 IT 数码产品，导航仪、车载音响等汽车电子产品以及手机通讯的研发、制造和销售，兼及精密模具、注塑包装、电子元器件等配套业务

高光时刻

● 重要荣誉

奖项荣誉	发证单位
2022 年度江苏省科学技术奖三等奖（信息产业公司）	江苏省科技厅
全国工人先锋号（电子制造公司）	中华全国总工会
江苏省“五一”劳动奖状（信息产业公司）	江苏省总工会
江苏省模范职工小家（电子制造公司）	江苏省总工会
江苏省工人先锋号（网络能源公司）	江苏省总工会
南京市企业科技创新先锋	南京市人民政府
南京市模范职工之家	南京市总工会
2023 年度“警企联防”先进单位称号（新兴实业公司）	南京市公安局经济技术开发区分局
2020-2022 年度电子信息行业群众体育先进单位	中国电子体育协会
2023 年度“讲理想、比贡献”活动优秀项目奖	南京市科学技术协会
2023 年深圳百名行业领军人物、2023 深圳 500 强企业、2023 年度优秀内刊传媒奖十优企业报刊（深圳京华）	深圳市企业联合会、深圳市企业家协会、深圳报业集团、深圳广电集团、《时代商家》杂志社
中国电子 2022 年度科技进步三等奖（信息产业公司）	中国电子信息产业集团有限公司

● 关键绩效

资产总额 55.41 亿元
营业收入 29.12 亿元
利润-17,375 万元
纳税总额 1.59 亿元
科技研发投入 21,119 万元

研发团队 612 人

申请专利 102 件 其中发明专利 53 件

授权专利 72 件 其中获授权发明专利 21 件

客户服务满意度 97.63%

单位营业收入能耗 0.014 吨标准煤/万元

单位营业收入碳排放量 0.085 吨/万元

安全生产投入资金 530.73 万元

环保投入金额 100.92 万元

员工总数 2,759 人

女性员工比例 30.30%

供应商总数 3,207 家

人均培训时长 17.26 小时

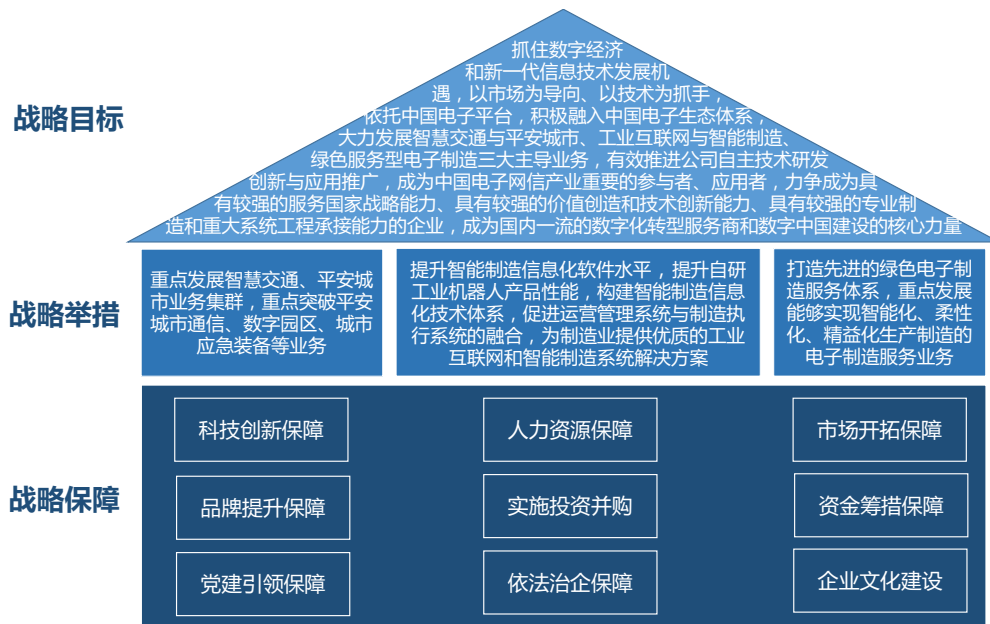
志愿服务 1,200 人次

志愿服务时间 4,200 小时

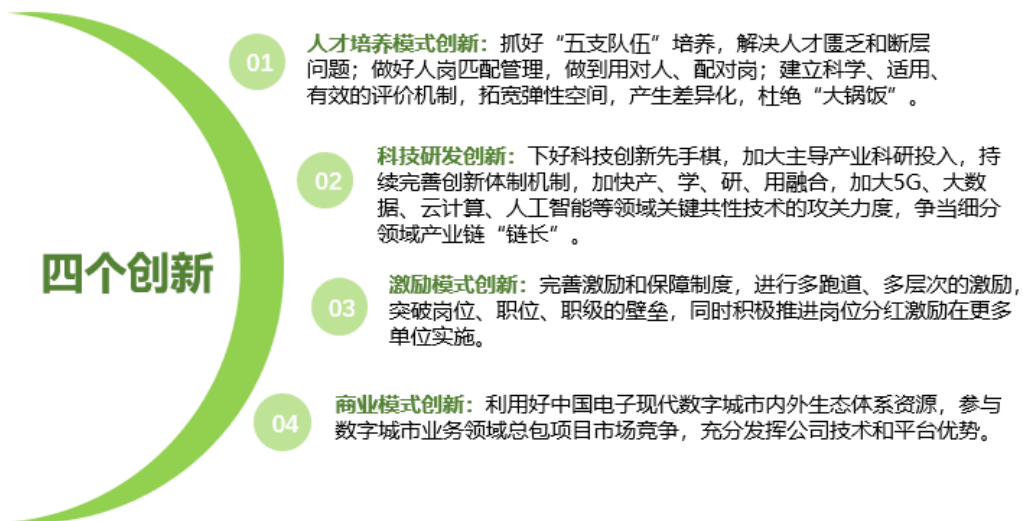
1 战略与治理

1.1 公司战略

南京熊猫深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国重要思想和发展数字经济的重要论述，持续践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，聚焦智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造核心主业，重点攻坚产业结构调整、培育新的经济增长点、关键核心技术攻关等工作，重视数字产业化和产业数字化转型深度，持续探索数智装备产业发展新模式新路径，赋能企业转型升级和高质量发展。



南京熊猫战略框架

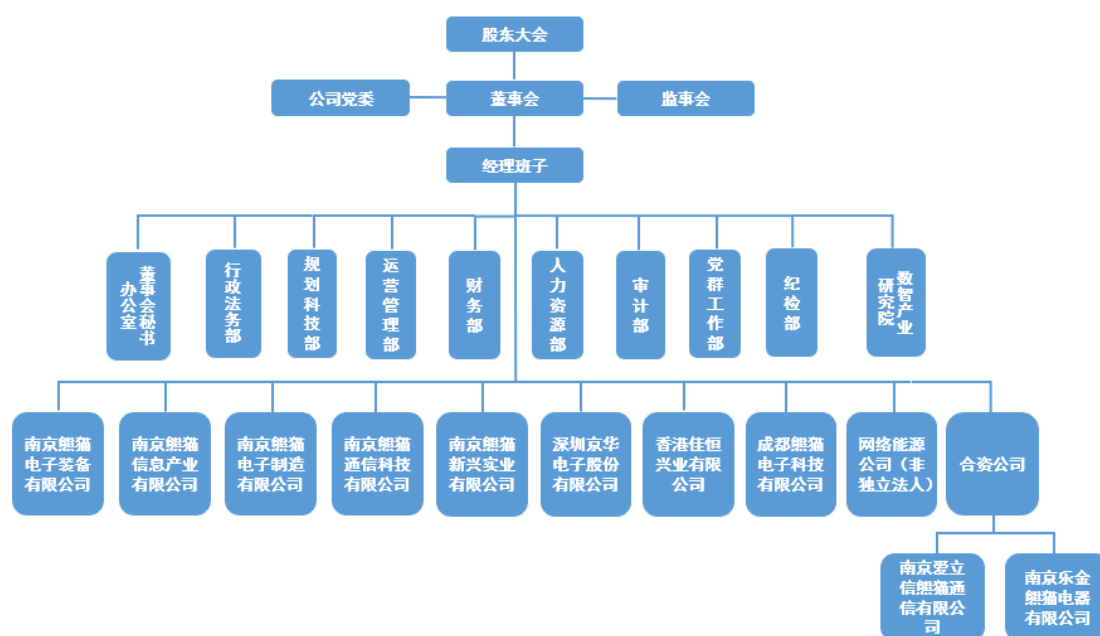


南京熊猫“四个创新”重点发展方向

1.2 公司治理

南京熊猫严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及交易所上市公司相关要求，修订完善《投资者关系管理制度》《独立董事制度》《信息披露事务管理制度》等治理细则，完善由股东大会、董事会和经理班子所组成的治理架构，建立权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，将加强党的领导与完善公司治理深度融合，健全“1 部章程、3 项清单、4 项规则”权责体系，明确各治理主体权责边界，全面强化依法合规经营，持续提高公司的规范运作和科学治理水平。

2023 年，公司持续深化党建入章程、党委前置研究讨论重大经营管理事项、党建责任制考核、经理层任期制与契约化管理等任务，完成 2023 年调整日常关联交易额度、选举公司第十届董事会董事、第十届监事会非职工监事等议案，切实维护各股东合法权益。



南京熊猫组织架构

南京熊猫董事会组成

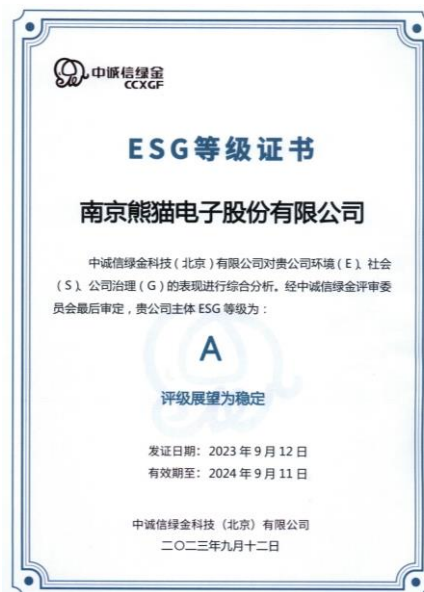
姓名	担任职责
夏德传	董事长
刘剑锋	董事
邓伟明	董事
胡回春	董事、总经理
易国富	董事、党委书记

吕松	董事
戴克勤	独立董事
熊焰韧	独立董事
朱维驯	独立董事

● 董事会声明

董事会是公司的经营决策机构，权力源于股东大会，并对股东大会负责，严格依据《董事会议事规则》等规定开展工作，依法召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等。董事会下设审核委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会，协助董事会对重大管理事务进行研究，提供决策建议、制度评估和实施情况监督。公司遵循公开、公平、公正、独立的原则，充分考虑董事会成员的行业经验、技能、教育背景、性别等综合因素，确保董事会独立性和构成多元化，以促进董事会科学决策，预防潜在风险。

公司将 ESG 理念主动纳入日常经营，积极探索 ESG 治理体系，高度重视董事会参与 ESG 事宜，由董事会全面指导和管理公司社会责任实践，对公司社会责任及 ESG 相关工作和风险进行监察，动态评估经营发展、环境、员工权益、安全生产等相关议题履责情况，并定期听取相关工作的汇报，注重信息披露的主动性、准确性和合规性，以提升企业的 ESG 评级，增强与各利益相关方的合作信任。董事会听取并审议通过 2023 年度《环境、社会及治理（ESG）报告》，并就 2023 年度环境目标进展和社会责任成果进行审阅、讨论及确认。





- 投资者关系管理

南京熊猫高度重视投资者关系管理，严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规，通过多种渠道与投资者开展沟通交流，合规披露可能对股东及其他利益相关方决策产生实质性影响的信息，保障投资者对公司重大事项的知情权和参与权，构建良好的资本市场形象，持续提升公司合规运营质量。2023年4月，公司向全体股东每十股派发现金红利0.14元（含税），共派发现金红利总额为1,279.37万元，切实为投资者创造合理的投资收益。

2023年关键绩效：

- 发布投资者公告 73 则
- 开展业绩说明会 2 次
- 组织路演 4 次



南京熊猫与股东及投资者的主要沟通渠道

1.3 风险与合规

南京熊猫以“强内控、防风险、促合规”为目标，建立部门内控建设工作的协作机制，全面开展风险管理，大力开展法治、风险、合规、内控、审计、后评价以及违规追责风险防控管理工作，并加强合规管理监督，跟踪已有问题的整改情况，深入排查新兴业务、重点业务、高风险业务、风险事件频发场域的重大问题及隐患，强化缺陷检查督导并形成内控自评报告，促进公司持续稳健经营。

2023年关键数据：

- 合同法律审查率100%
- 合同履约率100%
- 召开10场依法制企建设专题座谈会议

加强风险管理

严格落实《内部控制管理手册》《法治及风控委员会议事规则》《经济责任审计办法》等相关规则要求，编制项目实施风险识别及防范工作清单，全面开展年度风险自查和季度跟踪排查，强化风险的事前研判和防控、事中跟踪监控，紧盯重大项目谨慎论证、严格管控的“三道防线”，针对性制定应对措施；新增《投资项目后评价管理办法（试行）》，加强对应收账款等财务审计管控。

全面内控评价

按照“加强组织领导，逐级落实责任，强化监督考核，确保评价实效”的原则，全面开展内控评价工作，重点对组织架构、人力资源、采购业务、销售业务、资产管理、资金活动、合同管理、全面预算、研究与开发、社会责任这十项业务进行评价，全面组织做好缺陷整改工作落实。

增强合规意识

开展《企业经营中风险识别和防范建议》课程，结合企业实际进行案例分析，并配合中国电子开展“新形势下塑造内部审计职业精神和专业能力”理论研讨工作，提升员工风险防控意识和风险防控能力。

风险与合规管控重要举措

1.4 反腐败

南京熊猫严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国监察法实施条例》《中华人民共和国公职人员政务处分法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《关于中央企业构建“不能腐”体制机制的指导意见》等相关法律法规和规范意见，建立健全廉洁风险防控、廉洁教育培训、党风廉政建设和反腐败工作协调小组、容错纠错等工作机制，制定公司《推动落实“一把手”监督工作的具体措施》，并通过与各产业公司签订《全面从严治党与廉洁从业责任书》，强化全面从严治党主体责任，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。

廉洁风险防控

健全廉洁风险防控工作流程，着力构建“风险查找、集中评价、反馈确认、推动实施、效果评估”廉洁风险防控体系，实现动态管理、闭环管理；强化关键领域整治，聚焦业务外协、废旧物资处置、招标采购等关键领域开展监督，织密制度笼子、规范内部管理、强化风险防范。

廉洁宣传教育

通过广泛开展“纪律宣传教育月”活动，深刻剖析“靠企吃企”等典型案例，大力投放廉洁宣传海报、推送节日“纪”语、签订廉洁自律承诺书、开展廉洁谈话等强化廉洁教育，切实筑牢拒腐防变思想防线。

加强纪检队伍建设

扎实开展纪检干部教育整顿工作，组织纪检干部赴江苏省监狱系统警示教育基地开展实地见学；组织纪检干部参加上级纪检业务培训，选派纪检干部协助上级纪委开展线索核查，以案代训、以案代培，帮助纪检干部积累斗争经验，掌握斗争本领。

反腐败重要举措

2023年关键绩效:

- 开展反腐倡廉培训184次，覆盖4,162人次



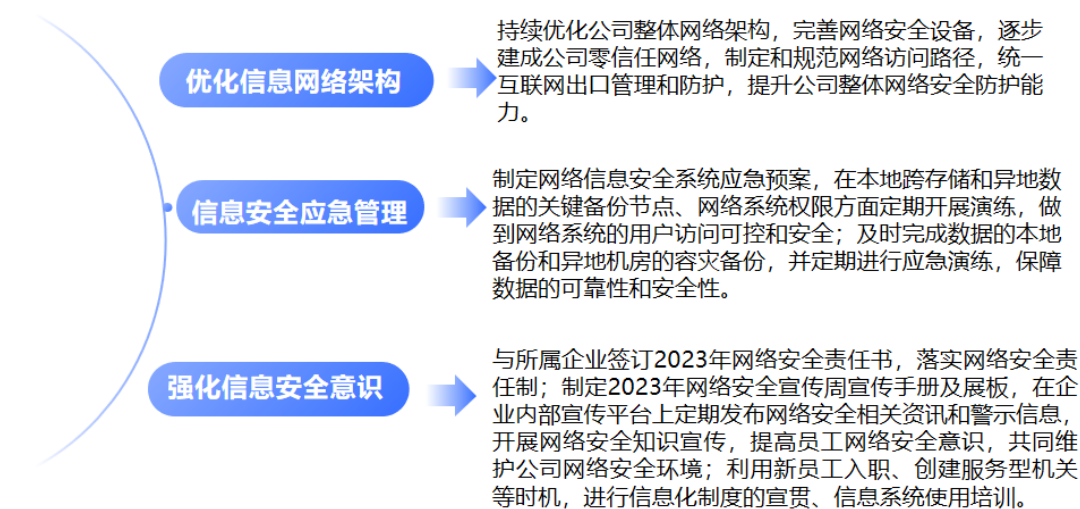
赴江苏省廉政教育基地开展现场党风廉政警示教育

1.5 信息安全

南京熊猫严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及公司《商业秘密保护规定》《信息化系统使用及维护规定》等法律法规及其他规定，持续深化信息安全和网络安全防护机制，常态化做好信息系统运维工作，并按照要求实行信息系统访问权限逐级审批管理，规范信息载体的使用工具、使用动作和使用过程管理，同时多样化开展信息系统应用培训和信息化管理制度建设与宣贯，增强员工保密意识和能力，构筑起强大的信息安全体系。

2023年关键绩效:

- 未发生重大信息安全系统事故
- 未发生网络安全事件
- 未发生因侵犯客户隐私受到的投诉事件



信息安全管理体系建设重点工作

案例：强化培训，提升干部员工安全保密意识

南京熊猫邀请市委机要保密局对广大干部职工开展一场保密知识专题讲座，围绕当前保密工作的形势、即时聊天工具的保密防范、单位常见保密管理问题和风险隐患等内容，通过案例深入浅出的讲解防范措施，增强员工保密意识和工作水平。

1.6 知识产权

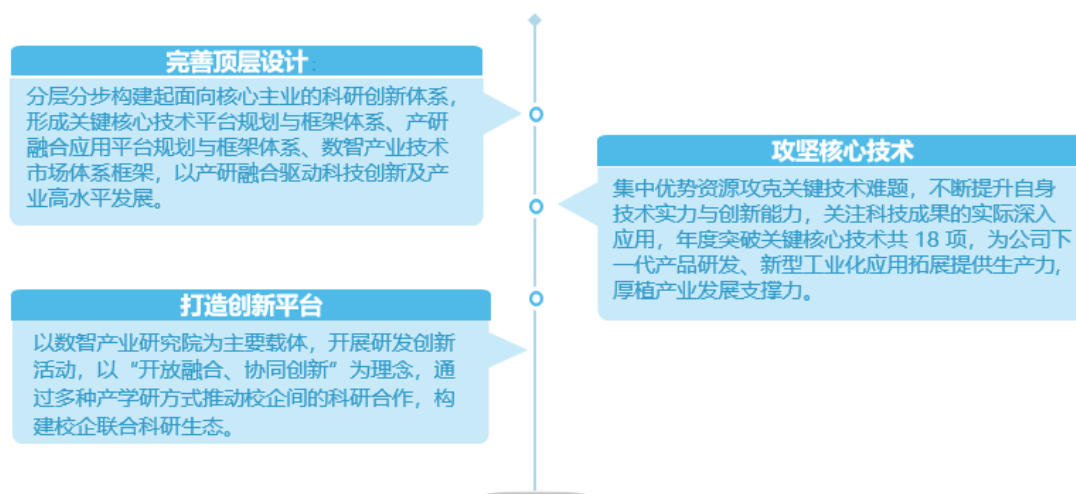
南京熊猫严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等知识产权相关法律法规与标准，建立健全《专利和软件著作权管理办法》《商标使用管理办法》等多项内部管理制度，深入推进知识产权创造、运用、维护、保护、精益化和服务产业发展管理，秉持在不侵犯公司和个人知识产权的基础上，加强自身的知识产权保护，对公司及所属企业进行软件正版化宣贯，强化信息化日常风险管控，维护各方的合法权益。2023年，公司顺利通过国家知识产权管理体系贯标。

2023年关键绩效：

- 获国家受理申请专利 102 件，其中获国家受理申请发明专利 53 件
- 获国家授权专利 72 件，其中国家发明专利授权 21 件
- 软件著作权 59 个，软件著作权登记完成 50 件
- 未发生软件侵权事件

1.7 科技创新

南京熊猫坚持以科技创新为引擎，积极开展基础性、前瞻性、共性技术研发和应用技术的产品化、产业化研发与数智产业发展支撑体系构建，从制度、经费投入、人才引进和培养等维度完善研发保障，整合内外部研发创新资源，同时推进“产学研用金”深度融合，联合东南大学、西安交通大学、南京航空航天大学等国内知名高校及中国电子平台、中国电信等合作伙伴，不断提升科研人才队伍建设水平，加强“拳头产品”研发攻关和“卡脖子”核心技术攻关，有效推进公司自主技术研发创新与应用推广，形成高质量发展的竞争优势。



强化科技创新能力关键举措

2023 年关键绩效：

- 科技研发投入 21,119 万元，研发团队人数 612 人
- 国家高新技术企业 7 个
- 国家级企业研发中心 1 个，省市级工程（技术）研究中心 9 个
- 获评“南京市企业科技创新先锋”
- 通过国家 DCMM 稳健级（3 级）认证，成功获批 2023 年度江苏省工程研究中心
- 管理创新成果《高端装备制造企业“四横三纵”产研多链融合战略评价体系构建》荣获第十九届国防企协管理创新成果三等奖
- “城市轨道交通智慧出行票务系统技术创新及应用”项目荣获 2022 年度江苏省科学技术奖三等奖
- “989E 系列功放单元技术换代升级”项目成功申报荣获南京市科协 2023 年度“讲理想、比贡献”活动优秀项目奖

- 《基于多种支付方式融合的 AFC 关键技术研究及应用》《城市轨道交通车地无线宽带通信系统研发及应用》荣获 2022 年度中国电子科技进步奖三等奖

案例：创新突破，助力解决国内水表瓶颈难题

国内水表生产项目基本上停留在手工装配阶段，普遍存在自动化程度低、劳动效率低、次品率高、人工成本较高等瓶颈问题。电子装备公司抢抓智能化转型机遇，通过采用先进技术，在技术和应用上进行创新和突破，进一步提升产品的科技含量，研发出符合用户需求的水表自动化装配生产线。此次成功承接水表智能产线项目，是电子装备公司在智能仪表细分行业领域的新的突破。

1.8 党建工作

南京熊猫坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展主题教育，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，围绕国之所需，服务国家战略，聚焦公司改革发展稳定工作，推进各项党建重点工作见行见效，实现党建质量提升，以高质量党建推动加快打造数智装备可靠力量，引领和保障企业高质量发展。

2023 年，公司修订《熊猫股份党委会议事规则实施细则》，提高前置研究质量，持续推进党的领导与公司治理有机统一；组织部署全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述等内容，通过举办主题教育专题读书班、深入基层讲党课、组织党员轮训和外出参观教学等形式加强理论学习，利用内刊、官微、电视、电子屏、网站等宣传平台渠道送学的一线，将重学习、抓发展、建新功一体推进，激发广大党员理论学习的自觉性和主动性，切实以学增智、以学促干，并注重强化“三基”建设，深化打造党建特色品牌，积极开展支部联合共建，不断拓宽党建工作思路，推动党建与业务相融互促，为企业高质量发展提供坚强政治保障。

2023 年关键绩效：

- 党建活动时长 2,088 小时
- 党建活动党员覆盖 11,404 人次

案例：举办主题教育第一期读书班

2023 年，南京熊猫举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题读书班，结合企业发展实际，确定了坚持和加强党的领导、加快高质量发展、网络强国、科技自立自强、产业协同和产业链建设、依法合规治企、全面从严治党等 7 个交流研讨专题，领导班子成员会结合读书班当天的主题，自觉在习近平新时代中国特色社会主义思想中找理论依据、找解题思路，有针对性地加强相关内容学习，自觉养成用党的创新理论指导实践的好习惯，做到真学真信真用，做到学思用贯通、知信行统一，切实把学习成果转化为推动公司高质量发展的实际成效。



南京熊猫赴井冈山红色教育基地开展“守初心 担使命 凝心聚力促发展”党员轮训

2 责任管理

责任管理是南京熊猫推动可持续发展的重要内容。公司注重将可持续发展融入企业管理和发展目标，不断完善责任理念和制度，积极探索适合公司的责任管理模式，并积极与员工、用户、合作伙伴、社区等各利益相关方加强沟通，以年度 ESG 报告编制为抓手，持续夯实公司可持续发展的责任根基。

2.1 实质性议题分析

南京熊猫结合国内外可持续发展趋势及政策监管要求，通过开展同行对标分析研究，综合运用访谈、问卷调查等方式对公司的利益相关方和本年度实质性议题进行识别，经董事会讨论后确认公司现阶段的实质性议题。

南京熊猫实质性议题

治理	经济	环境	社会
责任管理	国有资产保值增值	能源与温室气体	体面工作条件
反腐败	责任采购	废气与空气质量	多元化与反歧视
加强党建	产品质量与安全	原材料可持续利用	反童工和强迫劳动
尊重产权	责任营销	化学品管理	民主管理
信息披露	客户服务	水资源管理	职业健康安全
依法合规	品牌管理	废弃物管理	安全生产
风险管控	创新管理		员工培训与发展
信息安全	智能制造		伙伴发展支持
	智慧城市		促进行业发展
	可持续产品设计		社区参与

2.2 利益相关方沟通参与

公司持续完善利益相关方参与机制及沟通方式，了解利益相关方诉求，并以此为基础逐步明确公司的实质性议题，识别公司经营活动带来的经济、社会、环境等影响，过程中会根据利益相关方的反馈及时改进沟通机制，不断提升公司与各利益相关方沟通的有效性和及时性，改进公司管理方法，携手推动可持续发展。

南京熊猫利益相关方沟通和回应

利益相关方	期望与要求	主要沟通渠道	回应举措
-------	-------	--------	------

股东和投资者	获得投资回报 了解公司经营情况	股东大会 定期发布报告 上交所 E 互动 来访者调研	及时准确披露经营状况和 重大事项 遵循责任经营的基本原则 持续回报股东，坚持派发 现金股利
政府	守法经营 依法纳税 促进就业 贯彻落实政府各项政策 节能减排 资源节约 生态保护	主动接受监督 信息上报 工作会议 政企合作	遵守法律法规及政策 按时足额纳税 提供就业岗位 响应国家战略 完善环境管理 助力乡村振兴
客户	优质产品与服务 了解产品与服务内容	客户满意度调研 服务呼叫中心	提供安全、便利、优质的产品与服务 持续提升客户满意度 持续研发投入 完善客户沟通渠道 产品与服务内容说明
员工	保护合法权益 提供良好福利和发展机会 提供健康安全的工作环境 享有民主参与的权利	工会 职工代表大会 员工意见箱	签订集体合同 畅通员工晋升通道 健康安全管理 定期召开职工代表大会
供应商	合作共赢 公开公正 信守承诺	高层会晤 供应商大会 调研问卷	公开采购信息，公平采购 按合同履行
社区	支持社会公益事业 为社区提供就业机会	志愿者平台	开展公益志愿活动
行业	公平竞争 推动行业进步	同行合作 校企合作	参与行业活动 提升研发能力

3 顺势：发挥专业优势服务社会发展所需

南京熊猫围绕制造业数字化、智能化、绿色化发展主线，依托中国电子计算体系优势，大力发展智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造三大主导业务，以服务国家的战略能力、价值创造和技术创新能力、专业制造和重大系统工程承接能力，加快构建数字化转型服务和智能制造产业链，提升数智装备领域核心竞争力，致力于成为国内领先的数智装备系统方案提供商和服务商，为客户提供更专业的服务。

3.1 智慧交通与平安城市

南京熊猫始终坚持创新发展，以建设现代数字城市为主导方向，积极拓展智慧城轨、平安城市通信、数字园区、城市应急装备等业务，将智能制造的解决方案运用到更多服务城市服务百姓的领域中，是拥有地铁 AFC 终端设备制造、AFC 系统、ACC 系统、互联网票务系统完整产业链的系统集成商、通信系统解决方案的提供商。

3.1.1 智慧交通

公司持续巩固在城市轨道交通自动售检票、票务清分、云支付、通信、监控以及线网指挥中心系统领域已形成的技术、市场优势，积极推动城市轨道交通业发展，并逐步通过对物联网、大数据、智能感知等技术的融合运用，深入探索智慧城市、智慧园区等更多领域的“一体化数字园区解决方案”，赋能更多城市的智慧建设。

2023 年，公司聚焦数字经济发展新亮点，开启“多个跑道、齐头并进”模式，全力推进数字化转型建设，发布《数字园区操作系统（DPOS）第三方应用接入标准规范》及《熊猫 e 生活 APP 第三方应用接入标准规范》。

案例：助力南京两条地铁线路顺利开通

信息产业公司承建南京地铁 7 号线北段和 1 号线北延线的通信系统和自动售检票系统。该项目首次应用公司自主研发的宽带集群无线广播和无线 IPH 产品，该产品通过了全自动驾驶各项场景功能验证和第三方安全评估，达到了 GOA4 级别开通的技术要求，是公司在轨道交通全自动驾驶技术领域的一次新突破。在终端设备上，信息产业公司还为南京地铁 7 号线北段，增设了当下受欢迎的智能客服设备，乘客通过自助操作，可实现人机对话，进行车票分析、查询、网络支付、互联网退款、交易查询等，还可以查询线网地图、列车运营时间、票价表、站内导航、换乘查询、地铁商业、地铁周边信息等，进一步改善南京市民的乘坐体验，提高出行效率。

案例：数研院牵头编制的智慧交通成果顺利发布

由数字产业研究院负责牵头编制的《数字时代智慧交通行业创新发展蓝皮书》《<数字技术 数据 交通数据要素规范>团体标准》顺利发布。《智慧交通行业创新发展蓝皮书》详细阐述了智慧交通行业的创新发展路径，对行业未来的发展趋势进行了研判，为中国电子构建面向“陆海空天”的大交通产业链支撑体系提供助力。《<数字技术 数据 交通数据要素规范>团体标准》由中国信息产业商会团体标准委员会审查通过，是公司布局数据治理、智慧交通等领域的重要成果，对交通数据要素体系的建立具有重要指导作用。

3.1.2 平安城市

公司围绕“十四五”规划发展需要，积极研究前沿新兴技术的应用，持续深耕和拓展数字园区、应急广播、应急电源、高新装备特种电源、离并网储能等业务，通过生产运营优化、产品服务升级和商业模式创新等方面的建设，建立以数据为核心的管理模式，并逐步实现在运营管控、决策规划、产品研发和商业模式等方面的全方位变革和提升，为打造平安城市升级提供信息管理和设备应用。

案例：承建智能化系统工程，助力优质医疗资源下沉

2023 年，由信息产业公司承建的新疆维吾尔自治区区域疗中心——自治区人民医院克拉玛依医院正式揭牌。该项目是党中央国务院在“十四五”期间医疗卫生领域重大部署推进的民生工程，是自治区安排的首批 4 个省级医疗中心项目之一，推动了自治区人民医院等优质医疗资源下沉，实现了全区医疗资源扩容和区域均衡布局，满足了人民群众就近享有高水平医疗服务的需求。

案例：熊猫园区综合业务管理系统正式投入使用

熊猫园区综合业务管理系统是以“安全、智慧”构建的智慧园区管理解决方案，围绕“数字化、信息化、便捷化”的园区安全管理目标，结合多种技术，实现设备管理、人员管理、权限下发、数据分析等功能，具备云端部署、本地部署多种方式，是提升园区安全管理水平，打造智慧园区综合管理系统的一次新尝试。该系统在中电熊猫总部园区投入使用以来，已实现用户信息与公安大数据中心的联网，为园区门禁管理作出了贡献。

3.2 工业互联网与智能制造

南京熊猫不断拓展“科技赋能”触角，在电子玻璃基板、新材料、智能仪表、机器人应用等领域持续深耕，为制造业提供基于工业互联网的智能制造核心装备和智能工厂整体解决方案，为企业实现数字化转型提供整体规划，同时通过加大研发投入，有效助力企业提升信息化、智能化水平和运营效率，赋能企业提高核心竞争力。

2023 年，电子装备公司持续巩固在液晶玻璃领域的优势地位，接连中标 G8.5+液晶基板玻璃生产线项目，打破国外公司在高世代玻璃数十年的行业垄断，以“中国制造”为国内相关行业发展贡献力量。

案例：助力合肥彩虹第 5 条 8.5 代液晶基板玻璃产线点火投产

电子装备公司承接的合肥彩虹 G8.5-5 液晶基板玻璃生产线池炉项目顺利点火，这标志着电子装备公司承建的第 5 条 8.5 代液晶基板玻璃产线顺利运行。此次 G8.5-5 液晶基板玻璃生产线池炉顺利点火，标志着国产自研的高世代基板玻璃产业规模化建设又迈上了一个新台阶，对打破国外对高世代玻璃基板市场的垄断、加快打造国产基板玻璃市场新格局、实现高质量发展具有重要意义。

案例：实现光伏发电新能源产业领域的新突破

电子装备公司坚持技术创新，持续在数智装备产业方向上构建数字化转型服务和智能制造生产一体化产业链、供应链、价值链，成功中标光伏玻璃头部企业先进制造产业重点项目，实现新业务领域的“零突破”。该项目是电子装备公司积极布局、顺利进入光伏产业的一次成功尝试，融合了自动化、智能化、信息化等技术，设备应用包括在线铺纸机、包胶辊道产线、机器人码垛工作站等。未来，电子装备公司将持续深耕智能仓储物流、工业机器人及应用、智能工厂解决方案等产业方向，集中力量推进智能制造技术在智能仪表、新能源材料、电子玻璃、智慧环保等领域应用。

智能制造核心装备

以科技创新为动力，以新一代信息技术为牵引，在智能制造领域打破了高世代液晶面板和玻璃生产线传输系统的技术垄断，具备承接新型显示生产线装备系统的能力



智能工厂系统集成

通过自主研发、合作研发两种方式，打造工业机器人平台、智能制造“iMANUF”平台、人工智能平台、云计算/工业大数据平台，助力客户实现“智能工厂”之梦



南京熊猫智能制造重点业务发展

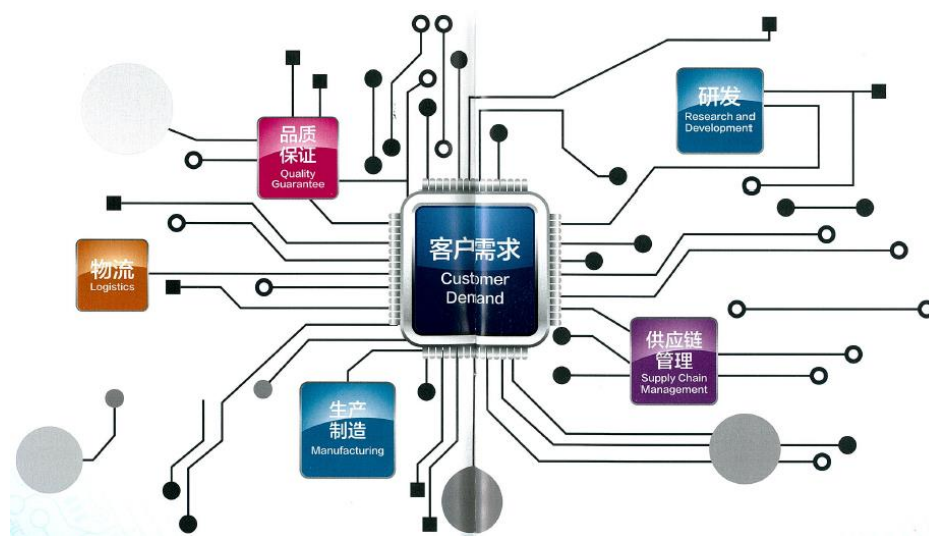
3.3 绿色服务型电子制造

南京熊猫大力发展具有一流的供应链管理能力和能够实现智能化、柔性化、精益化生产制造的绿色电子制造服务，为国内外品牌厂商提供消费电子、新型显示模组组建、白电组建、汽车电子、通信设备及其他电子产品的研发、工艺设计、采购管理、生产制造及仓储物流等完整的制造服务，并通过在生产运营过程中提高绿色材料使用占比、减少硬件材料损耗等赋能绿色制造，助力双碳目标。

2023 年，公司持续深耕细作，推动业务结构由传统消费电子向汽车电子、白色家电领域不断延伸，积极扩大合作门类和项目，基于客户服务需求实现对原有基板线体的升级改造，建设一条汽车电子与白色家电产品的通用型自动化基板生产线体，累计完成 8 类设备共 18 项创新改善。

案例：打造创新发展新引擎

网络能源公司立足自身技术优势，努力推动实现电源产品的全数字化，打造核心竞争力，力争为公司带来新的经济增长点。李伦全工作室基于双向逆变技术在电池化成领域形成系列产品，应用于电池化成 AC/DC 双向电源部分，实现数款产品量产交付用户使用，获得客户给予产品的可靠性、性能和性价比等的高度评价。2023 年 11 月，李伦全工作室获评“南京市企业专家工作室”。



南京熊猫电子制造服务体系

4 合力：携手利益相关方共同创造综合价值

南京熊猫秉持着与客户、员工、环境、行业、社会等利益相关方和谐共生的理念，着眼于企业和社会的可持续发展，积极发挥自身专业优势，主动履行社会责任，致力于为利益相关方创造最大价值，以实现优质可持续的生活。

4.1 提升客户体验

南京熊猫坚持精益求精，追求卓越品质，注重提升客户服务的体验感，围绕客户多元需求，不断加强产品质量管理、客户服务管理及品牌建设，致力于为客户带来高质量产品和服务，不断提高客户满意度。

4.1.1 推进质量管理

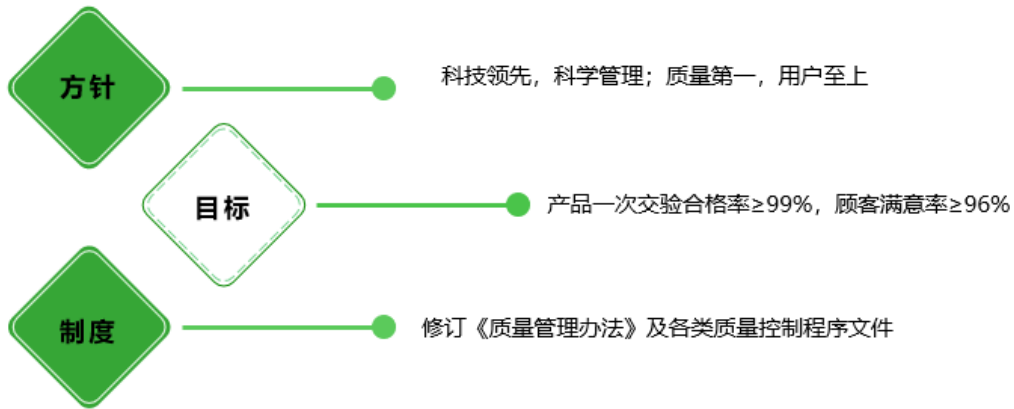
公司坚持“科技领先，科学管理，质量第一，用户至上”质量方针，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《产品质量监督试行办法》等相关法律法规，优化修订《质量管理办法》及质量手册、操作规程、工艺文件、质量记录等质量管理层级文件，将质量管理体系化、标准化、程序化和规范化的理念覆盖企业经营管理的全领域各环节，有效识别、评估和控制产品生命周期各阶段的健康和安全影响，同时定期梳理更新各级质量管理人员岗位职责，不断完善卓越绩效评价考核体系，实现公司整体质量管理水平的提升。

公司全面启动 2023 年“质量月”活动，从质量管理意识和能力提升、质量管理体系运行体检自查、提质增效群众性质量创新等方面组织开展系列活动，并通过举办质量管理人员业务赋能以及 QC 小组案例分享培训、质量月手抄报比赛、“设计规范与标准化”技能竞赛活动、内外部单位质量交流会、质量月度例会等质量活动，不断促进质量管控意识和能力的双提升，实现企业质量服务效能的提高。2023 年，信息产业公司获得国家级工程优质奖 1 个，省级优质工程奖 5 个，市级优质工程奖 3 个。

2023 年关键绩效：

- 产品召回发生事件为 0
- 开展质量培训 1,319 人次
- 轨道交通售检票、轨道交通通信及楼宇智能系统工程合格率 100%
- 机器人产品合格率 98.83%
- 电子制造服务贴片直通率 99.90%
- 公司工程类产品合格率 100%

- 电子制造服务贴片批次合格率 99.96%
- 消费类产品一次交验合格率 96.75%
- 荣获中国质量管理协会“2023 年实施卓越绩效先进组织”荣誉称号



产品质量管理体系

4.1.2 提升客户满意度

公司持续完善客户服务体系建设，不断优化服务响应流程，通过设立顾客服务委员会作为公司顾客服务的最高决策机构，提供 24 小时不间断售后服务热线，同时接受公司网站、公司邮箱、其他网站及媒体的服务投诉与服务申请，采用电话回访方式及时收集客户反馈，开展客户满意度调查与分析，上门服务客户需求，持续提升公司产品和服务质量，增强市场竞争力。

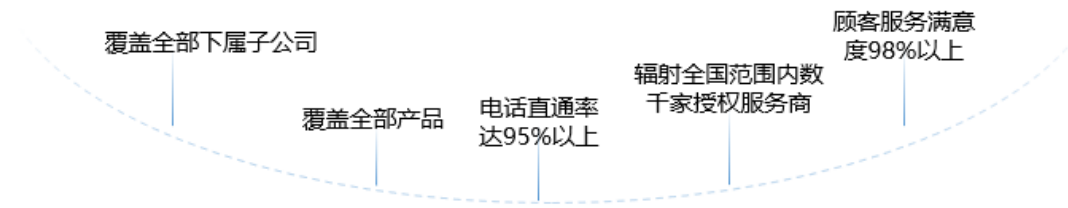
2023 年，公司产品服务中心成立项目中心小组，对各产业公司的售后服务情况开展多轮系统性调研，以“总体规划，逐层推进”为开发原则，规范各公司的服务数据标准及收集留存。自顾客服务呼叫中心建立以来，未发生因侵犯客户隐私受到的投诉事件。

2023 年关键绩效：

- 客户满意度 97.63%
- 市区客户服务响应时间 24 小时，郊区客户服务响应时间 48 小时



2023年11月，熊猫智能客服软件系统一期上线试运行，实现客服内部流程标准化、透明化、规范化、可追溯、可查询



南京熊猫顾客服务呼叫中心覆盖范围

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，落实产品保修和“三包政策”，强化与客户的深度沟通，提高客户诉求响应效率，由相关部门组织对投诉事宜进行分析总结，给出处理意见并及时反馈客户，确保客户满意，同时制定《商业秘密保护规定》制度，尊重和维护客户隐私，保障客户自主选择权和公平交易权。

设置不同客服权限

所有客户需求及服务流程均在服务系统中进行操作，在服务系统中设置严格的权限，不同客户对象只允许对应权限的客服人员进入，一般的客服代表只有受理、录入和派遣的权限。

禁止电子设备入内

所有客服人员禁止将手机等电子设备带入工作场所，上岗前交由专人统一管理，防止客户信息被拍照或转录。

服务语音全程录音

呼叫中心人员的服务语音被系统全程录音，只有中心指定的主管方有权限提取，在提取前需向中心领导申请。

南京熊猫顾客服务中心合法获得并确保客户资料安全工作规范

电话受理

现场汇报

上门服务

视频会议、专题研讨会等

现场安装、调试

多样化服务沟通渠道解决客户诉求

4.1.3 加强品牌宣传

公司以打造竞争力强、美誉度高、特色鲜明、影响力强的卓越品牌为任务，积极参加香港科技国际展、中国国际电池技术交流会、国际储能大会等活动，在《南京日报》《新华日报》等主流媒体进行报道，对外展示和塑造“熊猫”品牌形象，同时坚持发展自有内网、内刊等宣传媒体，做精做强文化品牌宣传，营造谋品牌、创品牌、管品牌、强品牌的良好氛围，以企业品牌助推产业发展。

案例：亮相第十五届中国国际电池技术交流会

2023年5月，网络能源公司携双向逆变器、大功率UPS电源、便携式储能电源等产品亮相由中国化学与物理电源行业协会主办的“第十五届中国国际电池技术交流会/展览会(CIBF2023)”。储能产品作为本次参展的重点，推出全新的便携式储能电源，使用磷酸锂电池作为主体储能器，具有体积小、容量大、重量轻、功率大、易携带等特点，能够为用户提供最优的储能电源解决方案，吸引了众多客商观展，受到广泛关注和好评，进一步提升了“熊猫”品牌形象。

4.2 赋能员工成长

南京熊猫坚持人才强企战略，重视每一位员工，不断完善员工福利体系，打造员工发展平台，持续提升员工幸福感和归属感，实现员工与企业的共同发展。

4.2.1 员工权益与福利

公司将保障员工的各项合法权益视为自己的义务，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并履行《员工劳动关系管理办法》《员工绩效考核管理办法》，一贯遵循平等、自愿、协商一致的劳务合同签订原则，并通过厂务公开、职工代表大会、职工代表视察活动等民主管理形式，主动与员工沟通并积极解决员工的诉求。

公司追求多元融合、和谐平等的工作环境，严格遵循《中华人民共和国残疾人保障法》《社会保险法》《江苏省女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，全力杜绝雇佣和使用童工，严格审核招聘人员身份信息，如遇违规情况，拒绝录用。抵制一切形式的强迫和强制性劳动。

按性别、年龄组别、地区、雇佣类型划分的员工不同结构人数（单位：人）

员工构成		2021年	2022年	2023年
性别	女	1,052	1,061	836
	男	1,962	2,082	1,923
年龄组别	35岁及以下	1,430	1,540	1,245
	36-40岁	415	476	400
	41-50岁	652	660	602
	51岁及以上	517	467	512
地区	南京	2,320	2,469	2,135
	深圳	694	674	624
雇佣类型	正式员工	3,014	3,143	2,759
	劳务派遣员工	298	303	270

按性别、年龄组别、地区划分的雇员流失比率（单位：%）

员工流失率构成		2021年	2022年	2023年
性别	女	0.0600	0.0800	0.0700
	男	0.1000	0.1100	0.1200

年龄组别	35岁及以下	0.1300	0.1100	0.1300
	36-40岁	0.0180	0.0320	0.0100
	41-50岁	0.0113	0.0020	0.0013
	51岁及以上	0.0012	0.0010	0.0012
地区	南京	0.0740	0.0630	0.0650
	深圳	0.5800	0.4320	0.3300

● 完善员工福利保障

公司严格遵循《社会保险法》《工会法》《最低工资规定》《江苏省工资支付条例》等法律法规，根据国家法律法规以及上级组织文件制定并实施《工资管理办法》《员工绩效考核管理办法》，按时足额发放员工薪酬，同时注重公平合理薪酬制度建设，修订《2023-2024年工资集体合同》，通过工资协商机制实现员工收入的持续增长，为员工提供有外部竞争力的薪酬。

公司依法为员工缴纳“五险一金”，并根据《国务院关于职工工作时间的规定》《全国年节及纪念日放假办法》《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》《企业职工带薪年休假实施办法》等法律法规要求，积极落实各项福利政策，为员工提供企业特色的福利待遇，增强员工工作认同感和成就感。



南京熊猫员工多层次的福利保障体系

公司关注员工的工作环境，园区内食堂、医务室、活动室、超市、爱心母婴室、阅览室、健身房等设施齐全，保证了员工生活、工作的舒适性与健康性。2023年，公司完成两个园区健身场所的新建和升级，开展了职工食堂满意度调查，持续为员工改善工作生活环境。

公司积极关心特殊岗位职工，对于离退休人员，坚持做好走访、探望、慰问等相关服务工作；对于困难员工，做好“爱心援助基金”募集和使用、月度慰问、困难职工补助等一系列关心关爱工作。2023年，公司继续推进暖心关爱工程，积极开展困难帮扶、节日慰

问、专项补助和爱心援助等活动，发放困难慰问补助 68.1 万元，发放爱心基金补助 82.16 万元。

2023 年关键绩效：

- 劳动合同覆盖率 100%
- 社会保险覆盖率 100%
- 发放困难慰问补助 68.1 万元
- 发放爱心基金补助 82.16 万元

● **民主沟通**

公司致力健全民主管理，制定《民主管理条例》《职工代表提案管理办法》等制度，定期召开职工代表大会，审议集体合同和公司管理文件，定期开展民主评议公司领导、职工代表视察活动，扩大员工民主参与，同时借助职工座谈会、意见箱、微信群等媒介，拓宽沟通渠道，充分保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。

2023 年，公司开展集体合同协商会议，对 2022 年度《集体合同》履行情况进行检查，落实约定的一般在岗职工平均收入增长目标。



南京熊猫召开职工代表大会，对《集体合同》修订及新增内容进行了投票表决，职工代表对公司领导班子及其成员进行了民主测评

4.2.2 人才培养和发展

公司将人才队伍建设作为一项重要任务，秉持“全员、全程、全方位、多渠道”的培训理念，努力打造国家高技能人才培训基地、全国职工教育培训示范点，提升人才知识水

平，强化人才技术能力，激发人才创新活力，打造符合产业发展所需要的知识型、技能型、创新型、复合型高素质人才队伍。

● 完善人才引进制度

公司逐步加强人才引进渠道多元化，积极组织和参加知名院校的招聘活动，充分运用招聘平台开展线上招聘 145 场，组织接待哈尔滨工业大学、南京航空航天大学、南京信息工程大学等院校访企拓岗，与南京信息职业技术学院开展校企合作。

2023 年关键绩效：

- 举办各类培训班 291 期，累计培训 6,000 余人次
- 一级培训（股份公司）38 期，994 课时，培训 869 人次
- 二级培训（产业公司）253 期，1,476.5 课时，培训 5,220 人次
- 引进各类人才共 121 人，其中硕士研究生 27 人，本科生 71 人
- 引进人才中直接从事科研开发的有 37 人，其中“双一流”高校、专业以上人员 28 人，占比 76%，较 22 年上升 9%
- 新增高级职称 8 人，中级职 41 人，省部级科技人才 2 人
- 新增江苏省首席技师 1 人，高级技师 5 人，技师 14 人，高级工 1 人，江苏省卓越技师 1 人，江苏省工匠 2 人

● 加强人才队伍建设

公司高度重视人才队伍建设工作，充分利用现有资源，建立多层次的人才培养体系，大力推进干部队伍年轻化、知识化、专业化，通过修订完善《青年骨干人才培养办法》，细化考核实施办法，着重培养年轻中层骨干。2023 年，公司员工培训覆盖率 100%，中层人员 80 后占比较 2022 年提升 9.6%；新增公司及产业公司级技术专家 20 人，有力蓄好技能人才“活水”，激活高质量发展动能。



“高起点、多层次、广渠道”人才培养体系

2023 年员工平均培训时长

员工构成	类别	平均培训时长（小时）
全体员工		17.26
性别	女性	12.14
	男性	19.87
雇佣类型	高层	120
	中层	90
	基层	12.36

● 加强技能人才培养

公司致力于高技能人才的培养，制定《技能岗位体系建设指导意见（试行）》《企业技能人才评价工作方案》，畅通技能人才职业发展通道，组织员工参加国家级、省级、市级技能竞赛，对获奖人员给予嘉奖和年度评优，并予以岗位津贴和培训取证补贴，推进公司技术岗位体系建设。

建立技能人才培养体系

完善技能人才“引进-培养-选拔”的相关管理制度，打通技能人才的职业晋升渠道，明了培养高技能人才的目标，全力营造有利于技能人才发展的优良环境

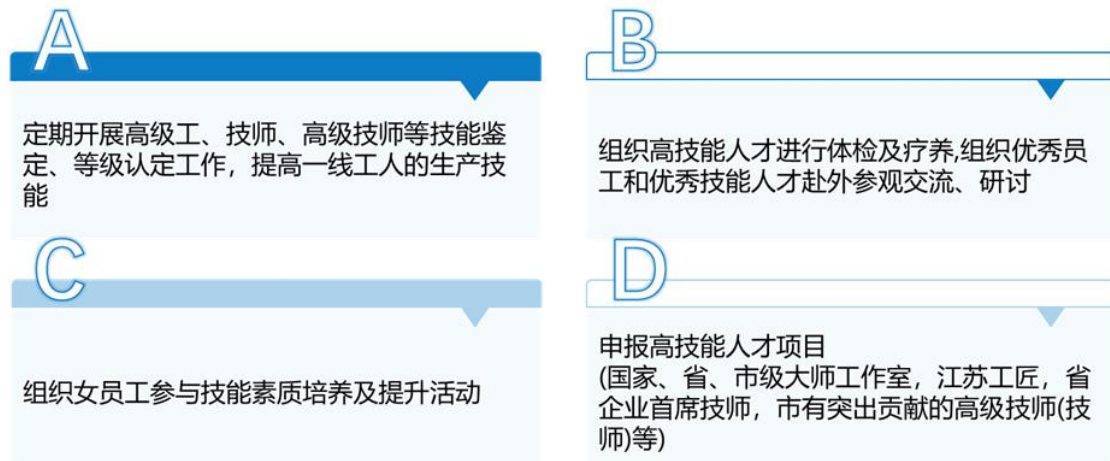
以岗位练兵为重点

紧贴岗位工作实际，掀起学技术、精业务、强本领的热潮，公司人力资源部、工会等密切配合，广泛开展职工技能培训和技能竞赛，积极培养选拔高技能人才

以大师工作室为基地

鼓励项目领办人牵头，积极推广优化的操作技巧，努力推动优秀科研成果的实践性应用。打造知识型、创新型、技能型人才队伍

南京熊猫技能人才队伍培养体系



南京熊猫有关提升员工履行工作职责知识及技能的主要举措

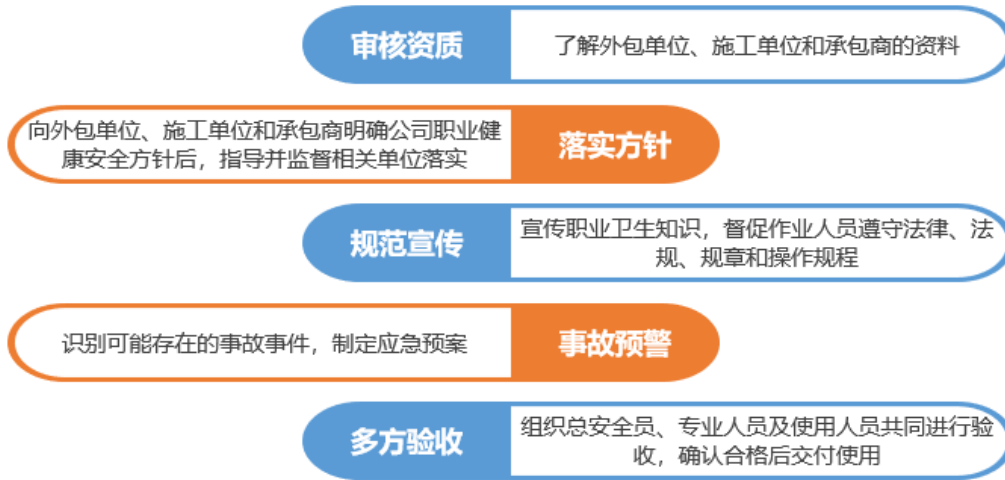
2023 年关键绩效：

- “国家级”技能大师工作室 2 家，“省级”技能大师工作室 2 家，“市级”技能大师工作室 1 家
- 开展 60 场技能竞赛，1,527 人次参与

4.2.3 职业健康安全

公司重视保障员工的职业健康与安全，引入职业健康管理体系标准，进一步推动公司职业健康安全管理工作的标准化、规范化和系统化运行，顺利通过 QES 管理体系换证审核。同时，公司坚守安全管理理念，完善修订《安全生产规章制度汇编》，签订《2023 年度安全生产责任书》，压实安全生产主体责任，通过开展报刊宣传、邀请专家讲座、安全知识竞答等方式加大安全培训力度，全面提升人防、物防、技防水平，切实保障员工及相关方健

康安全。



保障外包单位、施工单位和承包商健康安全的关键举措

案例：开展“安全宣传咨询日”活动

2023 年，南京熊猫在全国“安全宣传咨询日”当天开展安全宣传活动，通过咨询服务平台、发放安全生产知识宣传页等形式，向公司员工宣传动火作业安全、生产现场安全注意事项、办公场所安全常识、常见事故应急处置、现场急救知识、电焊作业安全等安全知识，提升员工“人人讲安全”的意识，“个个会应急”的能力。

因工死亡人数及损失工作日数

指标	2021 年	2022 年	2023 年
因工死亡人数（人）	0	0	0
因工伤损失工作日数（天）	63	0	0

2023 年关键绩效：

- 安全生产投入资金 530.73 万元
- 安全培训覆盖 4,641 人次
- 生产安全事故发生数为 0
- 健康体检覆盖率 100%

4.2.4 和谐工作环境营造

公司秉持“健康生活 快乐工作”的新理念，致力于打造标杆型和谐企业，努力为员工营造温暖的“熊猫大家庭”，组织开展丰富多彩的员工文体活动，关注女性员工的成长需求，不断促进女性员工的发展。

- **促进女性员工成长**

公司严格遵守《江苏省女职工劳动保护特别规定》，保护女性员工合法权益，满足女性员工特殊需求，关注女性员工的成长和职业发展，开展多样女性员工专属活动，鼓励全体女性员工自信展现新时代的巾帼力量和风采。

职场发展诉求

每年开展“巾帼标兵岗”和“巾帼标兵”评选表彰



哺乳特殊需求

公司在国家法定哺乳期假期的基础上，适当增加哺乳假假期，并设立爱心母婴室



女性专属活动

每年“三八”妇女节开展“三八”美丽沙龙活动



南京熊猫关爱女性主要举措



“庆三八”女职工先进表彰大会



“夸夸身边的女职工”活动



巾帼标兵岗展现新时代女性风采

- 丰富员工业余生活

公司关注企业员工的精神文化需求，鼓励员工积极参与多彩的文艺体育活动，促进员工身心健康发展，增进同事间的默契与友谊，展示员工积极拼搏的精神面貌。

运动类

春季登山活动、“熊猫杯”职工篮球赛

兴趣爱好类

书画摄影展览、青年演讲比赛、甜品烘焙活动

节日主题类

“闹元宵”主题活动、中秋主题活动

丰富的员工活动形式



2023年“熊猫杯”职工篮球赛



“强身健体 爱我南京”春季登山活动

4.3 应对气候变化

南京熊猫始终重视保护环境，在发展自身产业的同时，认真考虑生产运营对环境带来的影响，加强环境管理，将绿色发展理念融入日常运营，积极应对气候变化，打造环境友好的可持续发展企业。

4.3.1 加强环境管理

公司严格遵守国家和地方颁布的各项环境法规，主动接受监管部门监督，进一步完善环境管理体系，订立年度环境目标，不断提升环境管理质量。

● 环境管理体系

公司秉持“节能降耗、减少污染、保护地球环境”的环保方针，严格遵守《环境保护法》《环境保护税法》等法律法规，参考《环境管理体系要求及使用指南》等标准，设立环境目标，对温室气体排放、废弃物排放、资源使用等进行管理。

公司制定具有企业特色的《质量、环境和职业健康安全手册》，每年接受认证中心专家组的考察，完成质量、环境和职业健康安全管理体系认证的换证审核，持续修订《环境因素识别与评价程序》《危险源识别与评价程序》等环境管理制度，细化管理要求，加强公司环境保护管理能力建设，助力公司环境友好可持续发展。2023年，公司及所属7家单位均顺利通过环境管理体系年度审核。

2023 年关键绩效：

- 开展环保自查 24 次
- 重大环境污染事故发生数为 0
- 环保投入金额 100.92 万元

● 环境目标管理

公司综合考虑国家和行业层面对电子信息行业的环境要求，制定长期环境目标。

到 2025 年：

单位增加值化学需氧量比 2020 年下降 8%左右；

单位增加值挥发性有机物排放量比 2020 年下降 8%左右；

单位增加值一般废弃物产生量比 2020 年下降 10%左右；

单位增加值能源消耗量比 2020 年下降 10%左右；

单位增加值耗水量比 2020 年下降 10%左右；

公司环境目标由董事会统筹制定并进行管理，董事会审核确定公司环境年度行动计划，并督促各部门做好相应职责分工和计划安排，做好环境管理工作的实施进展监督，确保环境管理政策已确切及持续地执行和实施。

● 气候风险管理

公司深刻认识到气候变化带来风险与机遇对于自身的业务发展有着深远的影响，一直将发展绿色服务型电子制造业作为重要战略之一。在双碳目标和全球应对气候变化的大背景下，公司对气候变化带来的潜在环境影响进行评估，加强组织协调，为可能发生的重大环境污染事故与极端天气事件做好预案，探索能够应对气候变化的新发展模式。

4.3.2 低碳减排

公司高度重视节能减排，努力降低经营过程中能源消耗，提升单位能耗产值，对运营过程中产生的废弃物进行妥善管理和处置，严格控制污染排放，避免环境污染。

● 降低排放

公司温室气体排放主要产生自办公运营场所日常使用的天然气、汽油和柴油及外购电力产生的间接排放。在运营过程中，公司持续采取节能减排措施减少温室气体排放。对于涂装废气采用蓄热式催化氧化燃烧炉方式进行处置，对于注塑、挤塑废气采用活性炭吸附方式进行处置，并配置涂装、注塑、挤塑废气治理设施共 8 套，实现废气的有组织达标排放。

温室气体排放量

温室气体排放	单位	2021 年	2022 年	2023 年
直接排放（范围一）	吨二氧化碳当量	1,348.01	1,689.05	1,580.90

直接排放密度（范围一）	吨/亿元（营业收入）	29.74	40.66	54.29
间接排放（范围二）	吨二氧化碳当量	26,892.98	27,334.18	23,089.81
间接排放密度（范围二）	吨/亿元（营业收入）	593.40	658.02	792.92

*温室气体排放计算方法依据香港联合交易所发布的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》

废气排放量

类别	单位	2021年	2022年	2023年
氮氧化物（NO _x ）	吨	0.30188	0.65266	0.46017
硫氧化物（SO _x ）	吨	/	0.00588	0.00550
颗粒物（PM）	吨	0.03110	0.06372	0.04506

*大气污染物排放计算方法依据香港联合交易所发布的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》

● 废弃物管理

公司致力于设计和研发绿色环保、可循环利用产品，实行垃圾分类政策，减少废弃物的产生，降低废弃物处理难度，并聘请有资质的环保公司对固体废弃物进行专业处理，避免二次污染的发生。

废弃物处理方式

废弃物类别	处理方式
无用的危险废弃物	有资质的第三方公司处理
有再利用价值的危险废弃物（如锡渣）	原材料供应商回收后重炼
无害废弃物（如厨余垃圾）	有资质的第三方公司回收
有再利用价值的固体废弃物（如包装物、纸板、纸箱、塑料凳等）	厂家回收再利用或第三方公司回收

有害废弃物产生量

类别	单位	2021年	2022年	2023年
油手套	吨	0.0120	0.05	0.094
废化工材料及其包装*	吨	94.96	118.68	137.15
废墨盒（包括废粉）	个	461	262	167
废硒鼓	个	895	567	748
废电池等电子废弃物	千克	24.22	17	14.34
废日光灯	千克	22.60	183.20	205.1

*公司高度重视利益相关方的关注，为进一步提高环境绩效披露的有效性，对废化工材料及其包装统计范

围进行了重新核算与调整。

无害废弃物产生量

类别	单位	2021年	2022年	2023年
纸类	吨	33.22	56.26	46.94
厨余垃圾	吨	320	305	256
塑料	吨	13.025	8.08	15.02
金属	吨	113.50	140.90	196.53
木制品	吨	4	1.50	0.50

包装材料使用量

类别	单位	2021年	2022年	2023年
纸类	吨	12.3845	5.82	8.41
塑料	吨	10.8967	3.65	5.23
金属	吨	23.6977	0.36	0.35

4.3.3 资源可持续利用

公司积极践行“节约、重复使用、再利用”的环保理念，建立科学能源管理制度，积极推动循环经济及可持续发展。

● 能源管理

公司建立科学细致的能源管理制度，制定并严格实施《节能管理规定》，对耗能设备进行精细化管理，定期进行检修，规范中央空调使用要求，使用带有定时器装置的电开水器，普及智能数字化控制照明系统，采用节能型照明灯具，通过精细化管理降低能源消耗水平。

能源消耗情况

类别	单位	2021年	2022年	2023年	
直接能源消耗	汽油	吨标准煤	83.26	93.66	99.77
	天然气	吨标准煤	441.309	531.44	496.37
	柴油	吨标准煤	/	45.75	30.41
直接能源消耗总量		吨标准煤	530.619	670.85	626.55
直接能源消耗密度		吨标准煤/亿元 (营业收入)	11.71	16.15	21.52
间接能源消耗	用电量	万千瓦时	33,951.5	34,508.5	29,150.123

间接能源消耗总量	吨标准煤	4,172.64	4,241.09	3,582.55
间接能源消耗密度	吨标准煤/亿元 (营业收入)	92.07	102.10	123.03

*各种能源折标系数引自 GB/T 2589-2020 《综合能耗计算通则》

● 水资源管理

公司持续推进可持续的水资源管理实践，在办公区域统一使用感应水龙头，减少因不当用水习惯造成的浪费，每个卫生间都设置独立的水表，实行分期计量和核算，大幅减少水资源浪费。公司在园区建有专门的污水处理站，对生产废水及时处理并进行实时监测，严格控制排放废水符合排放标准。

水资源使用情况

类别	单位	2021年	2022年	2023年
耗水量	吨	227,251.7	234,325.4	187,189.21
耗水量密度	吨/亿元（营业收入）	5,014.38	5,640.96	6,248.20
废水排放量	吨	204,526.53	210,892.82	168,470.29
废水排放量密度	吨/亿元（营业收入）	4,512.94	5,076.86	5,785.38
化学需氧量（COD）	吨	51.13	50.64	49.17
化学需氧量（COD） 密度	吨/亿元（营业收入）	1.13	1.22	1.69

4.3.4 环保意识融入

公司积极宣扬环保理念，开展环保培训活动，推行绿色办公，切实增强全体员工的节能环保意识，引导员工遵循绿色低碳的生产生活方式。

● 提倡绿色办公

公司秉持“绿色办公”理念，积极推行节纸化、无纸化办公，提倡双面打印，鼓励使用电子软件实现在线办公，减少办公资源消耗，并通过张贴节约标语口号，提醒员工及时关闭未使用的空调、电脑、饮水机等用电设备，办公区域推行绿色照明模式，减少办公的能源消耗和浪费。

● 开展环保公益行动

公司定期组织员工开展社区环保志愿服务行动，加强员工和社区居民共同维护公共环

环境卫生的意识和决心，通过环保宣传主题活动，丰富员工生产生活形式，进一步增强全员环保的工作理念。

案例：环保宣传志愿行

为向广大市民宣传环境保护理念，美化公共环境卫生，南京熊猫组织志愿者在紫金山和玄武湖开展环保宣传志愿行活动。志愿者们沿途普及垃圾分类知识，捡拾垃圾，通过行动宣传环保的重要性，增强广大市民垃圾分类意识，让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心，也提升了员工的环保与健康意识。

4.4 携手伙伴共赢

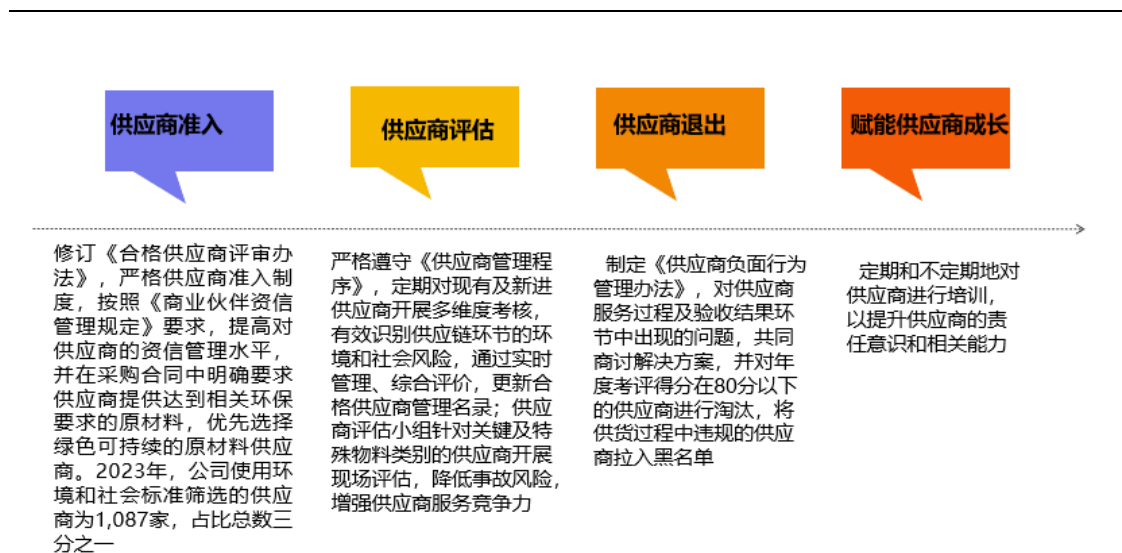
南京熊猫始终将建立负责任的供应链作为企业协同共赢的重要保障，通过积极发挥自身产业协同优势，加强与各合作伙伴的战略合作、沟通交流等，增强产业链可持续发展韧性。

4.4.1 责任采购

公司严格遵照《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，制定《资本支出范围内招标采购管理办法》《资本支出范围内非招标采购管理办法》等内部管理制度，按照公平、公正、公开透明的原则开展阳光采购，依托信息化系统实现项目过程可视化管控，持续优化供应商管理体系，并基于供应商在劳工、健康与安全、环境、商业道德、管理体系等方面的综合表现，对其进行准入、评估与发展的全生命周期管理，鼓励供应商通过质量、环境、职业健康等管理体系认证，助力供应链合作伙伴的质量管理能力与可持续发展管理能力的提升，打造更加稳固的合作关系。

2023 年南京熊猫供应商区域分布（单位：家）

区域	数量
华东	2,258
华南	705
华北	100
西南	43
西北	44
东北	13
华中	43
境外	1



强化供应商管理举措

4.4.2 引领行业发展

公司始终以开放包容的心态助推行业发展，通过参与行业标准制定、组织联合体、创新与推广行业技术等方式，携手伙伴共同迈向可持续的未来，助力可持续发展。

- 参与各项标准编制

2023年，公司参与制定的国家标准 GB/T 38659.3-2022《电磁兼容 风险评估 第3部分：设备风险分析方法》、国家标准 GB/T 31269-2023《蜂窝纸板箱》，牵头编制的《智慧交通行业创新发展蓝皮书》《<数字技术 数据 交通数据要素规范>团体标准》已成功发布；参与江苏省地方标准《城市公共交通数据接口规范》的编制以及国家推荐标准《GB/T 20907 城市轨道交通自动售检票系统技术条件》的重新修订，积极助推行业创新创造与共同发展。

2023 年关键绩效：

- 累计参编并发布团体标准 8 项
- 主持发布企业标准 2 项

案例：成功参与完成新型环保包装产品国家标准制定

2023年，南京熊猫参与制定的国家标准 GB/T 31269-2023《蜂窝纸板箱》已正式颁布并实施。蜂窝纸箱系列产品可应用于包装业、石材业、家电业、家具业、电子通讯、机电机械、服装等行业，是国际公认推广的新型环保包装产品，是未来国际包装材料应用的发展趋势。GB/T 31269-2023《蜂窝纸板箱》国家标准是基于 GB/T 31269-2014 标准上的第一

次修编，这部新标准进一步规范了蜂窝纸板箱的设计、生产、检验等方面的要求，为相关企业和消费者提供了明确的指导，在行业内具有重要意义。

- 开展产学研合作

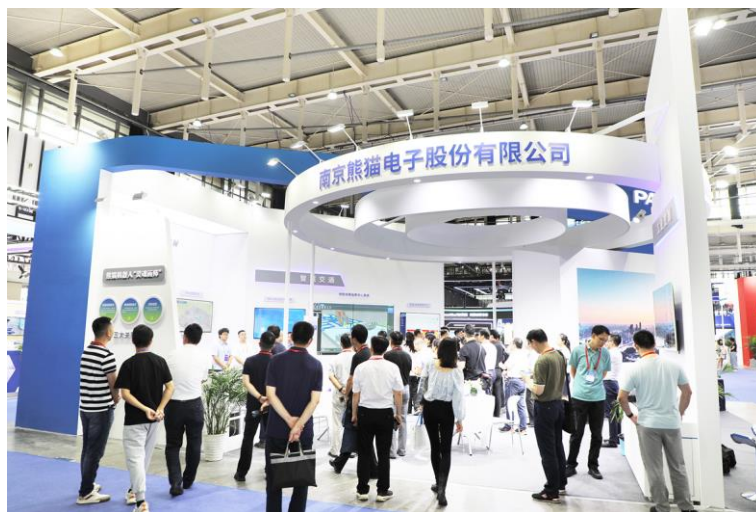
公司以校企双方产教融合的方式与用人单位、学校团队建立紧密型合作关系，依托“实验室+实验基地”“专业指导教学+项目合作”的教学模式，着力推进各方在人才培养、科研创新、科技成果转化等方面的深度交流，同时充分发挥企业、高校、区域的独特优势，合力构建以数字产业拓展为主体、细分产业领域和专业为特色、新一代信息技术为基础的数字产业产学研体系。2023年，公司联合东南大学和国内半导体公司打造新型产学研科技创新平台，构建“低轨卫星互联网终端产业链联盟”，充分整合有效资源，拓展培育新产业新业态新模式，提升产业竞争力。

案例：深化战略合作，打造产学研融合新范式

2023年，南京熊猫与南京航空航天大学共建的研究生工作站获评“江苏省优秀研究生工作站”，进一步贯彻和落实了公司与其签订的《全面合作协议》精神，该研究生工作站是深化双方战略合作关系、推进产教融合，促进人才链与产业链、创新链有机衔接的重要平台，同时也为公司在数字孪生、可信数据、人工智能等数智装备关键共性技术领域培养了一批核心技术骨干，切实推动了校企共同发展。

- 加强行业交流与合作

公司以开放、包容、共进的态度积极参与行业大会、国际性展览等行业交流活动，寻求多元化的合作伙伴，促进提升产品竞争力，扩大行业影响力。2023年，公司参与行业交流活动共49次。



出席 2023 年中国（南京）国际软件产品和信息服务交易博览会，展示智慧交通、数字园区、工业软件领域的系列解决方案及工业控制终端产品

4.5 爱心融入社区

南京熊猫注重社区经营，积极与社区公众积极分享发展的成果，投身社会公益事业，在履行社会责任中显担当，并鼓励员工参与志愿服务活动，持续为社区建设贡献力量。

4.5.1 热心社会公益

公司坚持服务社区、回报社会，积极参与和支持社会公益事业，以实际行动履行企业社会责任，为和谐社会的建设贡献自己一份力量。2023 年，公司“爱心援助基金”募集活动 21 周年，总募捐金额达到 78.5 万元，人均捐款创历史新高；参加国资委第二届“央企消费帮扶兴农周”活动，购买四川省阆中市的产品价值 128,544 元。

案例：熊猫幼儿园“爱心书屋”公益捐赠

为弘扬中华民族乐善好施的传统美德，南京熊猫与栖霞区红十字会合作在旗下幼儿园举行“爱心书屋”公益捐赠仪式，向贫困地区幼儿园捐赠图书，同时鼓励熊猫幼儿园的孩子与家长们捐赠闲置图书，捐出图书共计 1,031 本，在栖霞区红十字会的帮助下邮寄到陕西省牧护关镇启蒙幼儿园，为解决山区儿童缺少图书的难题献一份力，给山区的儿童送去温暖与关爱。

2023 年关键绩效：

- 爱心援助基金募集善款近 79 万元
- 乡村振兴投入金额 12.85 万元
- 参加南京玄武区梅园街道“慈善一日捐”活动捐款 5,000 元

4.5.2 开展志愿服务

公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，积极动员员工参与志愿活动，登记注册志愿者服务组织，组织和参与社区服务、文明劝导、义务劳动、植树造林、敬老尊老等各类志愿活动，助力建立和谐社会。



组织健康义诊志愿服务



关爱特殊群体，志愿者走进盲校



公司志愿者沟通社区，服务邻里

2023 年关键绩效:

- 注册志愿者人数达 330 人
- 参与公益志愿者员工 1,200 人次
- 志愿服务时间达 4,200 小时

附录

《环境、社会及管治报告指引》内容索引

环境范畴			
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	● P40-43
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	● P40-43
	A1.2	直接（范围1）及间接能源（范围2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	● P40-41
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	● P41
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	● P42
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	● P40
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	● P41
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	● P42-43
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	● P42-43
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	● P43
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	● P40

	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	● 求取适用水源无任何问题	——
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	●	P42
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	●	P40-43
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	●	P40-43
A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	●	P40
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及其应对行动。	●	P40

社会范畴				
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容	
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P29-32
	B1.1	按性别、雇佣类型（即全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	●	P29
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	●	P29-30
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P34-35
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	●	P35
	B2.2	因工伤损失工作日数。	●	P35

	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	●	P34-35
B3： 发展与 培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	●	P33-34
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	●	P33
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	●	P33
B4： 劳工准 则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P29
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	●	P29
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	● 报告期内未违反童工或强制劳工的有关法律法规	——
B5： 供应链 管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	●	P44-45
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	●	P44
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	●	P45
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	●	P45
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	●	P45
B6： 产品责 任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律	●	P15； P25-28

		及规例的资料。		
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	●	P25
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	●	P26-27
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	●	P15
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	●	P26
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	●	P27-28
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P13-14
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	●	P13
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	●	P13
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	●	P13
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	●	P47-49
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	●	P47
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	●	P47

注：“●”表示「不遵守就解释」的指标。

读者意见反馈

感谢您阅读《南京熊猫电子股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任及 ESG 工作和此份 ESG 报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业社会责任及 ESG 信息披露水平、推进企业社会责任及 ESG 管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见。

南京熊猫电子股份有限公司

1.您对本报告的总体评价：

非常好 好 一般 较差 差

2.您认为报告结构是否合理：

非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

3.您认为报告的易读程度如何：

非常易读 易读 一般 较不易读 不易读

4.您所关注信息在报告中的披露程度如何：

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5.您还有哪些关注的信息未反映在报告中：

6.您对公司社会责任及 ESG 工作推进或 ESG 报告的建议：

您可以通过以下方式联系我们：

电话：（86 25）84801144

传真：（86 25）84820729

邮箱：dms@panda.cn

地址：中国江苏省南京市经天路 7 号