

# 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

## 关于 2023 年度利润分配的预案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要提示：

●经毕马威华振会计师事务所审计：2023 年度公司合并报表实现归属母公司净利润 795,072,731.99 元。2023 年度母公司实现净利润 191,776,832.90 元，加年初未分配利润 78,134,353.07 元，减去 2023 年度提取法定盈余公积金 19,177,683.29 元，年末可供股东分配的利润为 250,733,502.68 元

●公司 2023 年度利润分配预案为：以 2023 年 12 月 31 日的总股本 1,116,603,126 股为基数，拟每股派发 0.22 元（含税），公司本次不进行资本公积金转增股本。

●本次分配预案已经公司董事会审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

### 一、利润分配预案内容

经毕马威华振会计师事务所审计：2023 年度公司合并报表实现归属母公司净利润 795,072,731.99 元。2023 年度母公司实现净利润 191,776,832.90 元，加年初未分配利润 78,134,353.07 元，减去 2023 年度提取法定盈余公积金 19,177,683.29 元，年末可供股东分配的利润为 250,733,502.68 元。

依据公司 2023 年度经审计的财务决算报告，公司利润分配预案如下：以 2023 年 12 月 31 日的总股本 1,116,603,126 股为基数，拟每股派发 0.22 元（含税），公司本次不进行资本公积金转增股本。

### 二、董事会说明

公司董事会提出实施现金分红预案，提高现金分红金额及比例，提升对广大

投资者的回报水平，是全面考虑了行业当前发展趋势，公司目前财务状况，明确剩余未分配股利的用途。

公司2023年度拟实施现金分红方案符合《公司章程》、《上市公司自律监管指引——规范运作》中利润分配的要求，有利于公司长远发展及战略目标的实现。根据《上海证券交易所上市公司现金分红指引》的相关规定，公司对上述分配预案作出如下说明：

## **1. 公司所处行业情况及特点**

### **旅游业整体概况**

根据文化和旅游部发布的数据，2023年，国内旅游总人次48.91亿，同比增长93.3%；国内旅游收入(旅游总消费)4.91万亿元，同比增长140.3%。国内旅游收入按可比口径同比增长129.5%，较2019年增长1.5%。

为支持旅游业的稳步复苏，国家出台一系列支持政策。2023年3月20日，文化和旅游部办公厅发布《关于组织开展2023年文化和旅游消费促进活动的通知》；2023年9月27日，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知；2023年11月1日，文化和旅游部发布关于印发《国内旅游提升计划（2023-2025年）》的通知。

### **酒店行业整体情况**

2023年国内酒店经营业绩逐步恢复。STR数据显示，中国内地酒店每间可售房收入(RevPAR)指数为100，与2019年同期持平。业绩的恢复主要由平均房价驱动，平均房价(ADR)指数达到104。未来随着经济的持续回升向好和国家扩内需、促消费政策落实落地，酒店行业有望迎来稳健增长。

### **公司整体情况**

2023年，随着国家政策的扶持，旅游行业和酒店行业均呈现稳步复苏趋势，公司作为酒店行业的头部企业，紧抓酒店市场复苏机遇，全新起航，多措并举提升酒店经营业绩。公司2023年度经营业绩较以往年度实现较大幅度提升。上半年公司紧抓酒店市场强劲复苏机遇，实现同比大幅扭亏为盈；第三季度，国内休闲旅游需求高涨，公司紧抓暑期销售旺季契机，实现酒店经营业绩的显著提升；进入第四季度传统淡季，公司持续提质增效促进经营，酒店RevPAR实现稳步恢复。报告期内，公司不含轻管理酒店的全部酒店RevPAR为173元，同比2022年增长65.1%，恢复至2019年同期的106.5%。

## 2. 自身经营模式和发展计划

公司是一家领先的、市场规模优势较为突出的酒店连锁集团公司，旗下酒店品牌丰富，覆盖了从经济型、中高端到高端的酒店品牌。产品涵盖了标准及非标准住宿，可以充分满足消费者在个人商务和旅游休闲中对良好住宿环境的需求。公司酒店业务包括酒店运营和酒店管理两种模式。第一，酒店运营业务主要指通过租赁物业来经营酒店，公司通过向顾客提供住宿及相关服务取得收入，并承担酒店房屋租金，装修及运营过程中的管理、维护、运营费用及相关税费后实现盈利。第二，酒店管理业务包括品牌加盟、输出管理和其他特许业务。

公司努力践行“十四五”战略规划，坚持发展为先的理念，公司2023年新开店1203家，2024年计划新开酒店1,200-1,400家。公司未来将快速发展中高端品牌，补充培育轻管理模式，同时继续推进酒店升级改造和品牌升级，提高存量资产的经营效益。

## 3. 公司盈利水平及资金需求

2023年公司实现营业收入779,292.44万元，较上年同期增加270,270.08万元，增长53.10%。2023年公司实现利润总额为110,744.66万元，较上年同期增加182,984.31万元。2023年实现归属于上市公司股东的净利润79,507.27万元，较上年同期增加137,185.97万元。2023年实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润71,939.35万元，较上年同期增加139,317.51万元。2023年实现经营性现金流量401,377.79万元，较上年同期增加253,060.27万元。2023年实现每股收益0.7120元/股，比上年-0.5167元/股增加1.2287元/股，增长了237.80%；公司2023年度取得较好的经营业绩，经营性现金流量充裕，公司2023年末货币资金、交易性金融资产、其他非流动资产中的定期存款资金余额合计28.1亿元。上述资金为公司实施现金分红以及未来运营发展提供了强有力的资金保障。

鉴于公司2023年度经营业绩较以往年度实现较大提升，为更好的回报投资者，公司提高现金分红金额及比例。以2023年12月31日的总股本1,116,603,126股为基数，拟每股派发0.22元（含税），现金分红总额为24,565.27万元。年度现金分红总额占当年合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例30.90%，最近三年以现金方式累计分配的利润占最近三年实现的年均可分配利润比例306.96%。

## 4. 留存未分配利润用途

公司留存未分配利润为正常运营提供了强有力的资金保障，留存未分配股利的用途有三方面：（1）公司落实“十四五”规划，继续推进四大战略，老店升级改造和开发新店、以及领先的科技和全面的人才支撑体系需要投入较多的资金；（2）酒店日常运营需要负担职工薪酬、经营场地租金等支出；（3）偿还一年内到期的金融机构贷款及债务融资工具的本金及利息。

综上所述，公司2023年度拟实施的现金分红方案，会给股东带来较好的现金分红回报，并增强广大投资者对上市公司的信心及对未来经营的良好预期。

公司2023年度利润分配预案将提交2023年年度股东大会审议，同时公司按照《上海证券交易所上市公司现金分红指引》的相关规定将详尽披露股东表决结果。

特此公告。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司董事会

2024年3月29日