



2023

重庆银行社会责任报告

环境·社会·管治

CONTENTS

目录

01

董事长致辞	03
行长致辞	05

02

管理篇

强化党建引领	09
完善公司治理	09
加强责任管理	11
夯实风险防控	13

03

实践篇

守初心 助力实体经济

(一) 落实国家战略	19
(二) 服务科技创新	27
(三) 深耕普惠金融	29
(四) 推进养老金融	35

铸匠心 加快数字转型

(一) 夯实科技底座	37
(二) 赋能业务发展	39
(三) 升级数字风控	40

持恒心 共建绿色家园

(一) 打造绿色银行	41
(二) 创新绿色金融	41
(三) 实施绿色运营	43

秉臻心 积极回馈社会

(一) 促进员工发展	45
(二) 保护客户权益	51
(三) 践行社会公益	55

04

ESG披露

管治	57
环境	57
社会	57
关键绩效	62
附录	
关键数据编制基础	67
鉴证报告	68
报告说明	71
读者意见反馈表	72

董事长致辞

2023年,重庆银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻新发展理念,坚定服务地方经济、小微企业、城乡居民,切实履行环境、社会及治理责任,着力以更高质量、更可持续、更加普惠的金融服务,助力区域经济发展和民生福祉改善。



坚守初心,服务地方经济。紧扣重大战略部署,加大重点产业、重点项目、重点区域等的金融支持力度,全力助推实体经济回升向好。2023年,向成渝地区双城经济圈建设提供信贷支持超1,300亿元。发起成立陆海新通道金融服务联合体,推动11家城商行柜面互通,向“通道”建设投放信贷超530亿元。立足重庆市打造“33618”现代制造业集群体系,出台专项方案,加强产品创新和信贷支持,荣获重庆市“金融服务制造业贡献奖”。

协力同心,服务小微企业。围绕稳增长、稳就业、稳物价任务和改善预期、提振信心目标,推动小微企业金融服务扩面增量、提质增效。研发“流水贷”“渝贸贷”等专属产品,推进数字普惠,持续打响“鏽渝金服”品牌。聚焦高新技术企业和科技型企业“双倍增”行动计划、“专精特新”企业高质量发展专项行动计划等,打造专业化科技金融服务体系。2023年末,全行普惠小微贷款余额502亿元,较年初增长15%。科技型企业贷款余额262亿元,较年初增长14%。新投放的普惠小微贷款加权平均利率较上年降低36个BP。

秉持真心,服务城乡居民。秉承“以客户为中心”的经营理念,致力于为客户提供优质的金融产品服务。新增投放线上消费贷款“捷e贷”60亿元,助力恢复和扩大居民消费。研发推出“筑梦贷”“创想贷”等专属产品,支持新市民购房、创业。依托“普惠金融到村服务基地”、移动便携式终端等载体工具拓展乡村金融服务触角,2023年

“巴狮展业”平台服务涉农客户17.88万人次,同比增长57%。“乡村振兴青年贷”荣获《银行家》“2023年度乡村振兴金融服务创新优秀案例”。2023年末,涉农贷款余额642亿元,增速16%;农户贷款余额138亿元,增速8.8%。

铸造恒心,共建绿色家园。坚决落实“碳达峰、碳中和”部署要求,将绿色可持续发展理念融入全行战略,加快绿色金融集团化发展,成为重庆市首批获得监管机构批准成立绿色金融事业部的银行。引导金融资源向绿色发展领域倾斜,围绕绿色制造、绿色能源、绿色交通等重点领域加大金融支持力度,满足经济社会低碳转型综合化金融需求。2023年末,绿色金融规模414亿元,其中绿色贷款余额361亿元,同比增长31%。总行大楼成为全市首个“碳中和”总部。

征程万里开新局,奋楫扬帆再出发。2024年是新中国成立75周年,也是重庆银行改革攻坚突破的奋斗之年。我们将全面贯彻落实党的二十大精神,坚持把践行金融工作的政治性、人民性放在首位,紧扣成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等重大战略部署,积极作为、开拓革新,在服务区域发展、增进民生福祉、助力绿色转型等方面再创佳绩,以金融高质量发展助力现代化新重庆建设。

杨秀明

重庆银行党委书记、董事长

行长致辞

2023年,重庆银行坚持以党的二十大精神为指引,坚决服务重大战略,坚定服务实体经济,深入推动绿色发展,主动践行金融为民,奋楫扬帆、开拓革新,在担当金融国企社会责任中书写高质量发展新篇章,截至2023年末,集团总资产近7,600亿元,增幅11%,存款、贷款余额分别超4,100亿元、3,900亿元,增幅8.4%、11.4%,全年实现净利润超52亿元,增幅2.2%。继续入选国务院国资委“双百企业”并获评“优秀”。连续8年跻身全球银行300强。



始终胸怀大局,担当重大战略的服务者。

深度融入经济社会发展大局,更多金融资源投向重点领域,不断提升金融服务成效。深入推进成渝地区双城经济圈建设,提供信贷支持超1,300亿元,支持重大项目建设近100个。积极助力西部陆海新通道建设,投放超530亿元,与253家境内外银行建立代理行关系,不断拓展跨境金融、物流金融服务。扎实推动普惠金融扩面增量、提质增效,普惠小微贷款、涉农贷款余额分别增长15%、16%,为万千小微企业和个体工商户提供优质服务,连续4年被评为小微金融服务“先进单位”“一级行”。

注重探索创新,担当绿色发展的推动者。

把绿色可持续理念融入战略管理,制定授信政策、专项考核等配套制度,为绿色低碳发展注入金融活水,到2023年末,绿色金融规模414亿元,绿色贷款余额361亿元,增长31%。创新绿色金融产品,落地重庆市地方法人银行首批碳减排贷款业务,支持清洁能源产业发展;将企业低碳转型目标与贷款利率挂钩,落地转型金融示范贷款;探索推出可持续挂钩贷款产品、绿色金融数字信贷产品;创新推广环境权益抵质押融资服务。作为重庆首家金融机构,探索数字化ESG评级体系,把评级结果应用于授信全流程。

坚持金融为民,担当美好社会的促进者。

践行金融工作的政治性、人民性,丰富金融供给体系,不断满足群众多元化金融需求。坚持“搭场景、建生态”,优化“渝乐惠”生活圈和收单商户联盟,联合开展支付、用卡等系列优惠活动,让金融服务更接地气、更有温度。依托数字化创新,搭建“手机+平板”移动金融服务体系,让客户足不出户享受便捷高效服务。深入宣传普及金融知识,积极推进反诈等工作,保障金融消费者合法权益。

实干创造佳绩,奋斗成就未来。2024年,重庆银行将坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚决落实重大战略部署,积极融入服务新发展格局,做好“五篇大文章”,不断提升服务实体经济、服务民生的质效,持续践行责任担当,走稳走实高质量发展之路,为金融强国建设、现代化新重庆建设贡献重行力量。

高嵩

重庆银行党委副书记、行长

02 管理篇

强化党建引领	09
完善公司治理	09
加强责任管理	11
夯实风险防控	13

心相伴 共成长



强化党建引领

重庆银行党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于党的建设的重要思想，全面落实市委及市国资委党委工作

持续加强党的全面领导

将党的领导与公司治理深度融合，落实党建要求入公司章程，深入实行“双向进入、交叉任职”领导机制。完善决策制度机制，修订“三重一大”事项集体决策实施办法，完善党

高标准开展主题教育

坚持“第一议题”制度，2023年党委会深入学习习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，并以线上线下结合方式，组织党委理论学习中心组(扩大)学习、专题辅导，实现全行党组织全覆盖。设立“主题教育”专栏，全行141个基层党组织采取“三会一课”、主

不断提升基层党组织凝聚力、战斗力

强基固本，修订完善党建考核办法、加大考核力度，坚持党建常态化督导机制，不断提升基层党建水平。选贤任能，打造有担当的干部队伍，大力推进人才强企战略，持续优化育才机制，赋能高质量发展。变革重塑，探索打造新时代“红岩先锋”变革型组

打造清廉国企建设示范标杆

深化清廉国企建设，建立清廉重庆银行建设试点示范工作专班，大力弘扬清廉金融文化，巩固风清气正政治生态。驰而不息正风肃纪，召开党风廉政建设和反腐败工作会议，锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，制作专题警示教育片，开展“以案

完善公司治理

本行董事会通过对公司治理各方面的持续优化，进一步增强ESG工作的有效性。一是重科学决策。董事会定期审议战略规划、专项规划、社会责任报告、公益捐赠等议案，确保ESG各项决策依法合规；定期听取绿色金融、消保、反洗钱等工作报告，确保实

要求，全面加强党的建设，深入推进全面从严治党，以高质量党建统领高质量发展，为现代化新重庆建设贡献力量。

委研究决定重大事项、党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，充分发挥把方向、管大局、保落实作用。

题党日等形式学习。开展“学习新思想、奋进新征程、建设新重庆”微宣讲活动、利用红色文化资源开展教育活动等600余次，在井冈山举办“青马工程”专题培训，利用“重银学堂”推出在线学习，营造浓厚学习氛围。

织，深化党建与业务融合，实施金融党建“三网融合”、党建引领助企融资等专项行动。坚持党建带群团工作机制，涌现出“全国五四红旗团支部”“二星级全国青年文明号”“全国最美家庭”等先进典型。

四说”警示教育，推进以案促改促治。贯通融合提升监督效能，深化党委与驻行纪检监察组情况通报、会商、联合监督执纪等机制，促进“两个责任”落实。健全监督沟通协作机制，按季召开联席会议，推动纪检监察、巡察、审计等各项监督贯通协同。

时掌握ESG工作进展。二是重架构优化。董事会下设战略与创新委员会、消费者权益保护委员会等8个专门委员会，负责前置审议ESG相关工作；修订战略与创新委员会议事规则，进一步明确其审议ESG相关工作的职责，提升决策效率。三是重能力提升。本行独

立董事占比超过1/3，独董均具有金融、审计、法律某领域的深厚经历，具备ESG高效决策的履职能力；聘请外部专家对董事开展ESG专题培训，不断增强ESG专业素养和主动管理意识。

2023年度，董事会及其专门委员会审议了2022年度绿色金融工作报告、重庆银行股份有限公司2022年社会责任(环境、社会、管治)报告、2022年及2023年上半年消费者权益保护工作开展情况报告等ESG相关议题，听取了2022年、2023年上半年消费投诉年度工作报告、关于《银行保险机构消费者权益保护管理办法》贯彻落实情况的报告等ESG相关汇报。

同时，在年度战略规划滚动更新中新增《重庆银行绿色金融“十四五”战略规划》专栏，将绿色金融上升到全行战略高度，强化引领、统筹推进。本行提出以打造“可持续发展银行”为战略发展目标，围绕绿色服务质效提高、绿色金融规模增长、环境风控能力增强、绿色品牌优势凸显4大战略目标，从管理体系、服务体系、风控体系、价值体系等方面制定多项发展举措，推动本行绿色金融服务能力再上台阶。

2023年，入选《中国上市公司ESG研究报告(2023)》“中国上市公司ESG典型案例”；入选“国有企业上市公司ESG先锋100指数”；万得ESG评级结果较上年度提升一级。



商业银行稳健发展能力“陀螺”评价中，公司治理评价排名城商行第四



获得中上协“上市公司董事会典型实践案例”



获得中上协“上市公司董办优秀实践案例”

全年成功举办2022年度、2023年半年度和2023年第三季度3场业绩说明会，蝉联中国上市公司协会“业绩说明会最佳实践”；组织开展投资者调研活动超60场，接待机构投资者超200家，获得“2023年度和谐投资者关系银行天玑奖”、第七届中国卓越IR“最佳资本市场沟通奖”“最佳创新实践奖”等奖项。连续七年获得标准普尔BBB-国际投资级评级；

A股纳入“恒生A股可持续发展企业基准指数”。持续做好IR邮箱、IR电话、上证e互动等交流渠道管理，进一步强化中小股东及投资者沟通渠道，提升沟通效能，全年通过IR邮箱及上证e互动答疑130余条；为近百户中小股东办理确权、补分红等事宜，切实解决急难愁盼的问题。

接待机构投资者超
200家

IR邮箱及上证e互动答疑
130余条

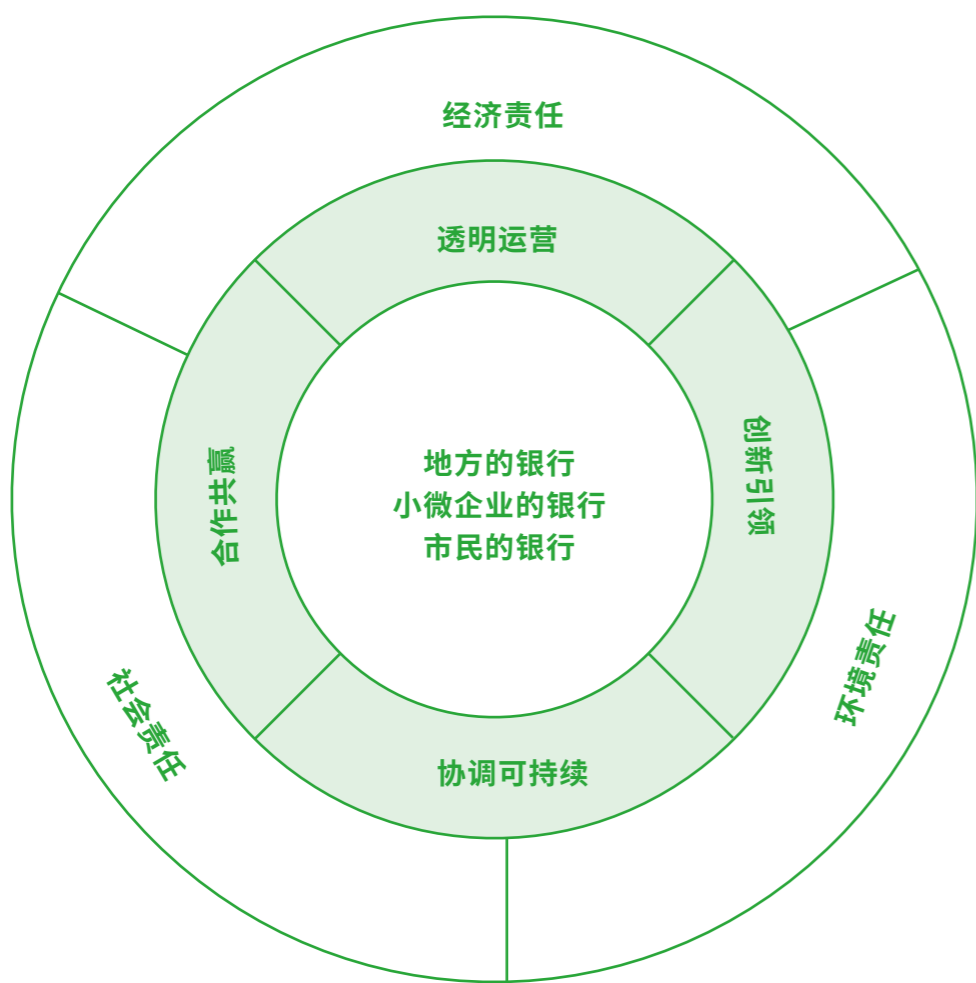


加强责任管理

■ 社会责任理念

本行致力于将社会责任理念融入企业文化建设与战略发展规划，不断丰富企业社会责任内涵，积极探索符合本行实际的特色社会责任实践，推动实现企业发展与经济、社会、环境协调可持续。

在本行“十四五”规划中，明确了“以客户为中心，全力推进服务提升”“以创新为引领，全力推进数字转型”“以协同为支撑，全力推进特色发展”三大重点任务。在2023年年度战略规划滚动更新中新增《重庆银行绿色金融“十四五”战略规划》专栏，将绿色金融上升到全行战略高度。体现了本行将ESG理念、绿色低碳进一步融入发展运营，夯实了本行可持续发展的管理之基。

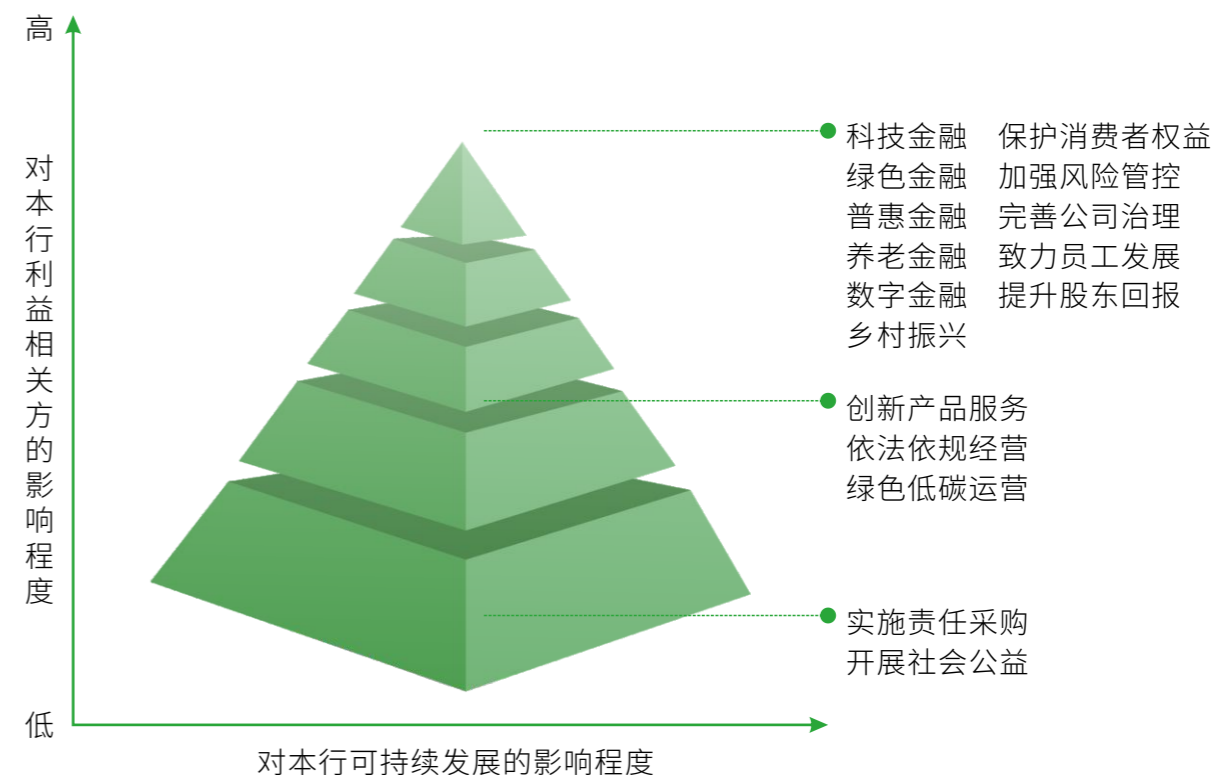


重庆银行社会责任理念模型

■ 实质性议题分析

本行坚持与政府、监管机构、股东、投资者、客户、员工、专业机构、媒体、社会大众等利益相关方开展正式与非正式沟通交流、会议论坛、研究合作等，定期广泛收集各类政

策文件、倾听意见建议、学习获取新知。并将宝贵信息、反馈纳入本行发展决策、业务创新、风险防控、能力建设、传播沟通等经营管理与可持续发展的方方面面。



2023年，本行统筹分析内外部政策、要求，围绕科技金融、普惠金融、绿色金融、乡村振兴、数字金融、保护消费者权益、养老金融、员工能力建设等议题于本报告中重点回应和披露。

夯实风险防控

全面风险管理

重庆银行高度重视信用、市场、操作、流动性、信息科技和战略、声誉等风险的管理，持续完善全面风险管理体系，不断优化风险管理组织架构，建立并完善各类风险管理机制，确保各类风险得到有效管理和控制。

建立清晰的风险管理组织架构，推动风险管理专业化。本行风险管理的治理架构嵌入公司治理架构，董事会、监事会、高级管理层和相关部门/经营机构分别履行相应的职责。同时明确定义全面风险管理与各类别风险管理职能，在高管层设立首席风险官，在经营机构实施派驻风险官、风险经理机制，不断完善风险管理专业化团队。

遵循全面性、前瞻性原则，做好风险识别与评估。本行已建立体系化的风险识别与评估工作机制，在有效识别主要风险的基础上，评估各主要风险的风险水平

和管理能力，针对风险管理薄弱环节，制定优化措施并贯彻落实，以提高风险管理能力；同时，通过科学方法有效转化为内部资本充足评估程序下的第二支柱资本要求。

开展风险偏好管理，更好引导业务经营的风险承担行为。本行根据银行业风险监管核心、金融同业风险管理热点、结合宏观经济发展态势，按年度分析研判所面临的风险形势与挑战，制定全行风险管理策略。同时，以风险偏好陈述书的形式展现董事会风险偏好，明确本行在既定利润目标和业务经营策略下，愿意并有能力承担的风险种类、风险程度和风险总量。通过风险控制的计划性和目的性，强化风险管理的事前控制，确保各项风险在可承受范围内，实现风险与业务的平衡发展。

业务连续性管理

重庆银行建立了较完善的业务连续性管理组织架构和制度体系。董事会是本行业务连续性管理的最高决策机构，承担业务连续性管理的最终责任。高级管理层负责执行经董事会批准的业务连续性管理政策，并授权下设的风险管理与内部控制委员会行使业务连续性管理委员会职责。

日常管理方面，本行每年开展业务影响分析，根据业务和信息系统变化情况，及时更新业务和信息系统恢复优先级和恢复目标，并在此基础上形成全行业务连续性计

划。同时，本行根据资源建设、人员调整、演练情况等，每年对业务连续性应急预案进行更新，保障应急预案的完整性、有效性和可操作性。

应急演练方面，本行每年制定年度业务连续性演练计划，覆盖重要业务、信息系统、网络及基础设施的应急演练要求。2023年开展业务连续性应急演练100余场，其中，重要业务和重要信息系统演练覆盖率达100%。

强化内控合规管理

重庆银行持续优化修订内控制度，完善内控管理架构。2023年，修订了《重庆银行股份有限公司内部控制总政策》，明确划分董、监、高及各业务管理部门的内控职责，持续强化“三道防线”履职。进一步细化内部控制措施、内部控制监督以及内部控制评价相关内容。建立了以内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大要素为核心内容，流程再造为主线，全面风险管理为导向的科学、严密、高效的内部控制管理架构，并通过运行、评价和持续改进，实现内部控制管理架构的不断优化与完善。

组织开展“内控合规管理强化年”活动，持续厚植合规文化。根据监管要求，制定《重庆银行“内控合规管理强化年”活动方案》。组织全行清理历年检查问题，围绕“党建引领合规文化建设、压实机构主体责任、强化重点领域内部管控、

推动合规数字化建设、加强打击非法金融联动、深入宣传合规文化”六大工作任务，细化形成20项具体任务，包括深入贯彻落实重大决策部署、持续健全内控评价机制、切实强化员工行为管控、做好风险隐患排查、逐步提升内控合规数字化水平等，通过深化措施、强化整改，持续提升内控效能。

突出重点领域风险排查，增强防控主动性。制定《重庆银行2023年内控合规案件风险排查方案》，共建立内控合规案件风险排查项目620项，2023年内已完成检查项目620项，内容涉及信贷、同业、信用卡业务等领域，涵盖洗钱防范、数据安全、员工行为管理等重要环节，按季跟踪考核，有序推动全行内控合规案件风险排查工作的落地实施。截至2023年末，暂未发现案件及案件风险事件。

信息科技风险管理

重庆银行建立了较完善的信息科技风险管理体系。董事会是本行信息科技风险管理的最高决策机构，承担信息科技风险管理有效性的最终责任。高级管理层在董事会的指导和监督下履行具体的信息科技风险管理职责。董事会、高管层定期听取信息科技风险相关报告，指导信息科技风险管理工作有效开展。

风险监测方面，本行建立了多层级的信息科技风险监测指标。在高管层，设置了信息科技风险限额指标；在执行层，建立了包括重要信息系统运行情况、IT服务管理情况、网络安全风险监测及处置情况等在内的信息科技关键风险点监测指标，通过定期收集监测指标数据、跟踪监

管及行业风险提示等，分析研判全行信息科技存在的风险点并及时采取有效管控措施。

风险评估方面，本行持续开展信息科技关键领域和重要环节风险评估，包括重要信息系统投产及变更风险评估、重要外包项目风险评估等。通过评估及时识别信息科技活动风险点并跟踪管控措施落实情况，有效防控本行信息科技风险。

风险检查方面，本行持续强化信息科技现场及非现场检查，通过检查及时摸清信息科技管理薄弱环节和风险领域，并督促检查发现问题的落实整改。

社会认可

颁奖机构	奖项/荣誉名称
国务院国资委	小微普惠金融数字化运营服务体系获国企数字场景创新专业赛经营管理类三等奖 国企数字场景创新专业赛二等奖、三等奖
共青团中央	全国五四红旗团支部、二星级全国青年文明号
中国工业经济联合会	入选“2023年工信千家优秀企业社会责任报告”
中国内部审计协会	全国2020至2022年内部审计先进集体 全国2023年内部审计理论研讨优秀论文
人民银行征信中心	2022年度征信系统(企业业务)数据质量工作优秀机构
人民银行重庆市分行	2023年重庆金融业网络安全竞赛二等奖 “巴狮数智移动银行”荣获重庆市金融数字化转型提升工程中期评估二等奖 金融统计分析工作优秀机构 2023年度银行家问卷调查工作优秀机构
人民银行重庆营业管理部	2022年度支付系统运行维护先进集体 存款保险宣传工作先进银行

颁奖机构	奖项/荣誉名称
国家金融监督管理总局重庆监管局	重庆市金融服务制造业贡献奖 重庆市金融服务重点产业链链长 重庆市金融业数字化转型劳动技能竞赛团体优胜奖 小微企业金融服务评价一级行 第八轮安全评估成绩突出银行金融机构
国家金融监督管理总局四川监管局	2022年度监管统计先进单位
重庆市金融工作局、 重庆市经济和信息化委员会、 重庆市工商业联合会	2022-2023年度金融服务民营小微企业优秀单位
四川省银行业协会 四川省保险行业协会	新市民金融服务示范网点 四川银行业保险业清廉金融文化优秀基层品牌
重庆市团市委	2022-2023年度重庆市杰出青年文明号 2022-2023年度重庆市优秀青年文明号 2022-2023年度重庆市青年文明号

03 实践篇

- 守初心 助力实体经济 19
- 铸匠心 加快数字转型 37
- 持恒心 共建绿色家园 41
- 秉臻心 积极回馈社会 45

心相伴 共成长



守初心 助力实体经济

■ 落实国家战略

2023年,重庆银行积极发挥金融支持实体经济发展的作用,加大重点领域特别是成渝双城经济圈内基础设施建设资金投放,助力推动经济运行持续好转。

本行制定《重庆银行推动双城经济圈建设行动方案》,加大对双城区域的信贷支持力度,2023年完成信贷投放超1,300亿元,已连续4年向双城区域提供信贷支持超1,000亿元,累计支持了江北机场、寸滩港、渝黔高铁等200余个重大项目。聚焦现代产业,近年来累计向新能源汽车、电子信息等双城六大重点产业提供超1,700亿信贷支持。

2023年10月,重庆银行晋级为中国银行间市场非金融企业债务融资工具独立主承销商,将以此为契机,进一步发挥好本土法人银行的优势,扩大与全国各主承销商、债券投资人、评级机构等的合作,积极打造开放的投资银行业务合作平台,以更高的服务质量、更佳的服务体验,为渝、川、黔、陕重大战略实施和实体经济发展提供特色化、精准化、专业化的投资银行服务。2023年,本行承销发行非金融企业债务融资工具33只,累计承销金额103亿元,在重庆区域所有主承销机构中,分别排名第2名、第5名。



重庆银行支持丰都南天湖景区建设

案例

打造电子应收账款 债权工具

重庆某公司基于真实交易产生的应付账款,通过C链云平台签发多笔“债权单”,经一级物流企业签收后根据实际用款需求,在线拆分“债权单”后,一笔流转至下一级供应商,一笔在线办理融资。截至2023年底,该公司通过C链云平台全线上办理了6,000万元债权单业务,有力支持了其上游6户企业在本行获取便捷金融服务。



重庆银行支持寸滩邮轮母港建设

案例

支持“新基建”建设

重庆鈇渝金融租赁股份有限公司(以下简称“鈇渝金租”)把握“互联网+教育”大平台建设机遇,积极对接成渝双城经济圈内各大高校开展教育“新基建”建设、推动校园网络提质提速的金融需求。2023年,鈇渝金租与中国电信及重庆、四川两地通信产业服务有限公司开展合作,先后支持了重庆师范大学、重庆理工大学、重庆工商大学、四川农业大学等多所高校的校园网络升级改造项目,累计投放资金超过7,000万元。



支持厦门海辰储能西南智能制造中心及研发中心项目建设



重庆银行支持重庆莱芯微电子有限公司发展

服务“一带一路”

共建“一带一路”倡议提出十年来，重庆银行作为“一带一路”建设的参与者、践行者、推动者和受益者，不断创新跨境金融服务，以实际行动助力“一带一路”高质量发展。

截至2023年底，全行对“一带一路”沿线省市企业标准化债券投资余额751亿元；认购为“一带一路”基础设施建设、产业园区建设提供资金支持的地方政府债券余额361亿元。

企业标准化债券投资余额

751 亿元

地方政府债券余额

361 亿元

支持“双平台”发展

重庆银行努力提升跨境贸易与投融资便利化水平，通过支持重庆自由贸易试验区（以下简称“重庆自贸区”）和中新（重庆）战略互联互通示范项目（以下简称“中新示范项目”）两大战略平台建设，有效服务共建“一带一路”高质量发展。

2023年，本行获批设立了重庆自贸区分行，为内外贸企业提供专营、专业、专属的金融服务，实现全行直属分支机构外汇牌照全覆盖，外汇服务触角从重庆延伸至四川、贵州、陕西，形成综合性外汇服务网络。与马来西亚、新加坡、阿联酋等“一带一路”沿线国家银行开展资金拆借业务，形成互惠互利、合作共赢的良好局面。同时，还搭建覆盖“一带一路”国家及地区共

计253家代理行网络，联通41个国家和地区。

提升国际支付结算服务。打造全新一代贸易金融业务处理平台，打通以SWIFT、人民币跨境支付系统、境内外币支付系统为主的境内外、本外币全球支付通道，并作为全市首家直连重庆国际贸易“单一窗口”，实现一站式、全线上的跨境结算服务。

完善外汇衍生品服务。相继取得基础类衍生品资格、普通类衍生品资格、代客人民币外汇衍生品资格，已是中西部地区衍生品牌照最齐全的首批地方法人银行。依托牌照优势，持续开展外汇衍生品业务，累计为企业提供汇率避险服务13亿元。

案例

成立自贸区分行 聚焦跨境金融高质量服务

2023年2月27日，重庆银行重庆自由贸易试验区分行正式开业。这是全国唯一一个设置在核心商圈和中央商务区的自贸区金融机构。自贸区分行已构建了贸易金融业务合规风控体系、运营清算体系、产品服务体系，通过总分行联动、境内外业务整合，将政策和实

践有效结合，不断推进自贸区业务相关的政策研究、产品创新、系统开发及资源保障等方面的建设，能够较好地满足客户本外币境内外结算、跨境投融资、衍生品交易等专业化经营的需要。



服务“双通道”建设

重庆银行精准对接中欧班列和西部陆海新通道两大通道建设，加大融资结算和科技创新支持，探索陆上贸易融资规则创新，构建全方位支持通道高质量发展的金融服务体系。

作为重庆地区境外债券投资规模最大的

银行，充分运用美元资金，合理配置中资企业美元债、海外金融债等优质资产，为陆海新通道建设提供有力资金支持。近年来累计投资陆海新通道沿线中资企业外币债券30个，累计认购金额折人民币85.58亿元。

出台《重庆银行服务西部陆海新通道工作方案》，研发并落地全国首款西部陆海新通道纯线上化信用产品——“通道e融”，帮助相关企业获取利率更优、效率更高的融资。稳妥推进铁路运输单证下的金融服务，建立多方协同、风险分担的陆上贸易融资新机制，引入保险公司等可靠的担保进行增信，解决通过西部陆海新通道等跨境物流线路开展国际贸易的中小企业融资难问题。

打造绿色金融国际服务生态圈。重庆银行作为牵头行，协助组建陆海新通道金融服务联合体，邀请56家通道沿线金融机构共同参与，围绕通道沿线产业结构调整、能源结构转型等绿色低碳需求，打造金融同业合作平台、企业需求撮合平台，形成覆盖通道沿线的绿色金融服务体系，与20余家城商行实现柜面互通，覆盖国内网点超3,000家，联动通道沿线其他国家和地区网点超1,000家。

覆盖国内网点超

3,000家

联动通道沿线其他国家和地区网点超

1,000家

案例

铁路运输单证金融服务专题论坛

2023年4月22日，第五届中新（重庆）战略性互联互通示范项目金融国际峰会——铁路运输单证金融服务专题论坛在重庆银行总行举办。本次论坛是第五届中新金融峰会专题活动之一，以“探索陆海新通道战略实施，推进金融模式数字化创新”为主题。针对铁路运输单证金融服务的融资难点，邀请国内金融、法律、物流各界资深专家谋篇破题，就铁路运输单证规则及法律标准、多式联运“一单制”业务模式创新、铁路运输数据互联互通和数字资产等前沿课题进行探讨，推

进铁路运输单证金融服务创新走深走实。

例如，重庆银行创新推出“资金池+铁路运单”联动融资新模式，通过建立多方协同、风险分担的陆上贸易融资新机制，解决通过西部陆海新通道等跨境物流线路开展国际贸易的中小企业融资难等问题。此外，探索丝绸之路经济带贸易新规则，落地全球首批“渝新欧”项下铁路运单融资业务；走访口岸办等政府部门及陆海新通道运营公司、渝新欧公司等重点企业，针对多式联运设计专项金融服务方案。



中新金融峰会铁路运输单证金融服务专题论坛在重庆银行举办

案例 “金联体”培训会

2023年9月22日，以“服务相伴，携手同行”为主题的陆海新通道金融服务联合体（以下简称“金联体”）企业需求对接暨成员机构国际业务培训会在重庆银行成功举办。会议旨在依托各成员机构金融优势资源禀赋与差异化业务偏好，打破单一机构、单一地域的条件约束，创新服务模式、提升服务质效、促进产融结合发展。

金联体成立来，已对接金联体综合服务平台申报的企业需求近50项，推动8个中国西部省区市10余家城商行实现柜面互通，在同业授信、资金清算、银团融资等方面取得了积极成效。



陆海新通道“金联体”企业需求对接暨成员机构国际业务培训会成功举办

案例 通道e融——数字化靶向赋能通道金融

“通道e融”是重庆银行研发的基于跨境金融服务平台权威数据、专为依托陆海新通道出口的企业打造的线上化、智能化融资产品。该产品通过大数据企业画像及出口应收账款“池”化管理，融资币种灵活，企业仅通过重庆银行手机银行APP“通道e融专属入口”，结合企业网银等线上渠道，就可实现“线上申请、线上测算、线上签约、线上放款、线上还款”的全流程

5环智慧融资，融资过程高效便捷。重庆某汽摩制造企业通过西部陆海新通道出口至南美、东盟国家，时常因应收账款未及时收回而导致进货资金紧张。经过“通道e融”申请，企业获得了300万人民币的授信额度，高效、便捷地解决了融资难题。

案例 率先落地衍生品金融服务

重庆银行上线“陆海新通道汇率避险”专项产品，币种覆盖新加坡币、泰铢、日元等RCEP国家的币种，精确对接企业需求，成功落地新加坡币远期业务，成为重庆市首家落地新加坡

元对人民币代客衍生产品业务的本地法人银行，为“一带一路”及陆海新通道外贸企业汇率避险提供有力支撑。

服务人民币国际化

自2011年开办跨境人民币业务以来，本行人民币结算品种不断丰富，实现从电汇汇款到信用证、托收、保函以及跨境贸易融资等业务全覆盖，满足不同客户使用人民币进行跨境结算及融资需求。

充分运用区块链平台权威数据，创新上线首款跨境金融线上信贷产品——“链企出口e

融”，授信金额超5,000万元；研发对客户外汇一体化服务平台“跨境金管家”，为客户提供一站式、全流程跨境汇款实时追踪、国际单证业务管理、外汇账户管理、即期结售汇及代客外汇衍生品价格查询等数字化服务；上线境内外币支付2.0版本，进一步强化境内外币清结算运营保障。

服务科技创新

重庆银行持续推进“科技+金融”融合发展路径，聚焦高新技术企业和科技型企业“双倍增”行动计划、“专精特新”企业高质量发展专项行动计划、“33618”现代制造业集群体系等重点领域，持续提升科技金融服务质效。

2023年，本行制定《发展“科技金融”专项工作方案》，充分运用“知识价值信用贷”“好企知产贷”“专精特新信用贷”“商业价值担保贷”等产品，支持科技创新型小微企业和小微企业科技创新发展。

截至2023年末，科技型企业贷款余额262.28亿元，其中高新技术企业贷款余额117.81亿元，“专精特新”中小企业贷款余额94.35亿元。

科技型企业贷款余额

262.28 亿元

专栏 打造专业化科技金融服务体系

政策倾斜

通过对科技型企业贷款实施内部资金定价优惠、对“专精特新”中小企业贷款给予新增激励等政策倾斜，激发分支机构科技金融服务积极性。

产品创新

打造“知识价值信用贷”“专精特新信用贷”“好企知产贷”“好企科创贷”等产品体系，构建多元化、陪伴型、接力式科技金融服务矩阵。

服务升级

设立1家科技支行和5家科技特色分支机构，建设微信小程序、小微企业网银等在线服务渠道，积极开展金融服务推介活动，为科技型企业提供精准有效的金融服务。

案例

“专精特新信用贷”支持科创企业发展

重庆银行收到重庆某光学科技公司的融资申请后，经过详细的沟通和调查，为其量身定制了融资方案，向公司发放了470万元“专精特新信用贷”和300万元“好企知产贷”，用于企业购买原材料投入生产、扩大产能。在重庆银行的金融支

持下，公司的流动资金得到了充足保障，在新的研发过程中没有了后顾之忧，从而逐步形成了工业镜头一系列核心产品，其产能达到30万只/月，为公司业绩增长提供了重要支撑。



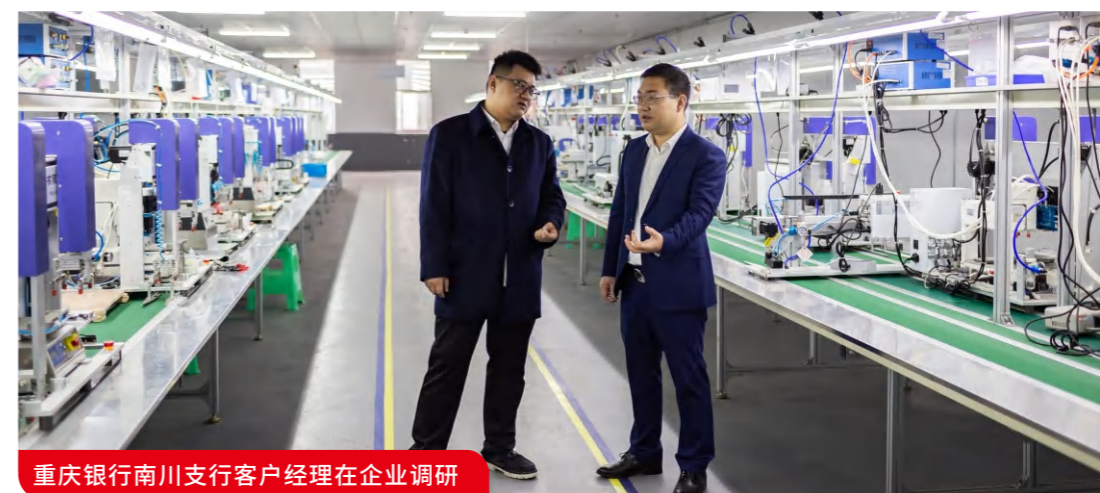
重庆某光学科技公司清洗车间

案例

优质服务护航“专精特新”企业持续成长

2019年底，重庆银行南川支行向某企业及时伸出援手，为企业发放160万元知识价值信用贷款，解决了企业转型初期、工厂搬迁后流动资金匮乏的燃眉之急。2021年，南川支行以全新升级的“鑫渝金服”品牌，再次向企业追加授信140万

元，用以缓解企业因规模扩大后产生的流动资金缺口。在重庆银行的持续支持下，2022年，该企业获得了重庆市“专精特新”企业称号。2023年，企业加快了自动化转型的布局，将致力于完成“车载音响系统整体解决方案”的新突破。



重庆银行南川支行客户经理在企业调研

深耕普惠金融

2023年,重庆银行坚持以人民为中心的发展思想,以政策为导向、以创新为动力、以科技为引领,持续推动普惠金融扩面增量、提质增效,为小微企业、个体工商户和新型

●服务小微企业

重庆银行制定《发展“普惠金融”专项工作方案》《2023年普惠金融工作要点》等政策指引,实行信贷计划单列、资本成本优惠等政策倾斜。开展“鏊渝成长”等专题培训,深入市场主体、科研院所、商会协会等开展调研,着力梳理问题、排查难题、提出对策、推动发展,持续强化敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制,持续推进普惠金融服务高质量发展。

截至2023年末,“国标”口径小微企业贷款余额1,142.25亿元,较上年末增长174.07亿

元;“两增”口径普惠小微贷款余额502.46亿元,较上年末增长66.27亿元。

“国标”口径小微企业贷款余额

1,142.25 亿元

“两增”口径普惠小微贷款余额

502.46 亿元

重要进展

支持民营经济

与市工商联签订战略合作协议,举行助推民营经济高质量发展会议,制定《金融助推民营经济高质量发展工作举措》,举办“鏊心聚力·共谱新篇”专题直播,推广“纾困扶持贷”“好企贷”等产品,扩大对民营企业、个体工商户等民营经济的有效金融供给。截至2023年末,普惠民营企业贷款余额152.56亿元。

支持文旅产业

制定《金融支持文化和旅游产业高质量发展实施方案》,推广“文旅贷”“文旅助

力贷”等产品,落地重庆本地法人商业银行首单异地债券承销业务——陕西文化产业投资控股(集团)有限公司2023年度第一期超短期融资券,促进文化旅游产业纾困解难、扩大内需和稳定就业。截至2023年末,普惠文旅贷款余额33.67亿元。

普惠民营企业贷款余额

152.56 亿元

专栏 数字普惠



开发“远程辅调”系统,以视频方式实现“一人在现场、一人在银行”的远程联合作业,提升贷前调查、贷后检查等工作效率,获评“第四届‘鑫智奖’运营管理创新优秀案例奖”“2023年度城市金融服务运营管理创新优秀案例奖”。

搭建数字函证平台,应用OCR+RPA技术,实现业务流程自动化、线上化、集约化,有效提升服务能力、业务处理效率。持续优化账户服务,为小微企业设立绿色通道,提供便

捷开户服务,优先开户、优先审核,切实解决小微企业、流动就业群体开户及资金划转迫切等困难。

打造“鏊渝金服”品牌“鏊宝宝”IP形象。开展“助力餐饮文旅企业玩转抖音”技能培训、“关爱老板行动”客户关怀等增值服务活动,创新举办“普小微·鏊百业”系列直播活动4场,直播间热度累计达到683万人次,荣获中国金融出版社“第六届中国金融年度品牌案例大赛品牌传播年度案例奖”。

案例

推出信贷产品“流水贷”

2023年,重庆银行运用精准画像、自动审批、智能风控等数字信贷技术,研发推出普惠小微企业“结算户”转“有贷户”专属产品“流水贷”,为客户提供免抵押、免担保、纯信用融资服务,客户可在重庆银行手机银行APP上自主操作,轻松享受便捷融资体验。

在重庆银行开办了结算账户的某商贸公司负责人宋先生,仅用时2个工作日就获得了“流水贷”50万元信贷资金支持,顺利解决了空调夏季备货的流动资金难题。



重庆银行两江分行举办特色金融产品宣讲会



重庆银行“普小微·鏊百业”直播间

● 服务乡村振兴



重庆银行在巫溪县通城镇龙池村开展“信用村”授牌仪式，向龙池村授予“信用村”荣誉牌匾，向3位村民代表颁发“信用户”荣誉标牌

重庆银行深入贯彻落实金融支持乡村全面振兴战略，成立由总行前中后台多个部门组成的“乡村振兴产品创新工作专班”和“新型农业经营主体建档评级工作专班”，制定《2023年金融支持全面推进乡村振兴重点工作的实施方案》，加强乡村振兴金融服务领域资源投入和政策倾斜，构建跨部门、跨领域的协同运转机制，推动乡村振兴金融服务高效运转、有效落地。截至2023年末，涉农贷款余额642.06亿元，较年初增长87.65亿元，普惠型涉农贷款余额155亿元，较年初增长30.45亿元。

优化信贷资源配置，积极服务新一轮千亿斤粮食产能提升行动。运用线上线下相结合的“两山两化·好企助农贷”等特色产品，保障“米袋子”“菜篮子”供给，助力构建多元化食品供给体系。截至2023年末，粮食安全重点领域贷款余额36.03亿元，较年初增长6.06亿元。

立足打造“3+6+X”优势特色产业集群，构建跨条线、模块化的敏捷创新机制，推出“新农贷”“纾困扶持贷”等场景化批量业务逾20个，全面支持柑橘、榨菜、柠檬等山地高效特色产业集群发展，积极推进成渝地区

现代高效特色农业带建设，助力千亿级优势特色产业培育行动。截至2023年末，新型农业经营主体贷款余额65.16亿元，较年初增长11.57亿元。

运用“小水电贷”等模式，稳步加大对农村道路交通、医疗养老、教育培训、物流通信、供水供电、清洁能源、人居环境等领域信贷支持，助力千个宜居宜业和美丽乡村示范创建工程。截至2023年末，农村基础设施建设贷款余额32.91亿元，较年初增长9.42亿元。

运用先进科技手段和数字化的服务模式，优化乡村消费金融产品和服务，持续改善新市民金融服务能力，扩大“创想贷”“捷e贷”“幸福贷”等产品投放，不断满足农民工等新市民就业创业、安家置业、教育培训、健康养老等金融需求，推进县域农民工市民化。截至2023年末，农户贷款余额137.63亿元，较年初增长11.15亿元。

涉农贷款余额

642.06 亿元

普惠型涉农贷款余额

155 亿元

突出科技赋能，延伸服务边界。在线下，依托“普惠金融到村服务基地”“鏹农站”等金融服务站点，运用移动便携式终端、助农POS机等金融服务工具，为乡村居民提供各类基础金融服务。在线上，构建网上银行、手机银行、微信银行、微信小程序等在线服务渠道，打造集文字、语音、远程视频等于一体的即时交互客户服务体系，着力优化开发适老化、无障碍功能，满足特殊客群差异化金融服务需求。打造“巴狮展业”“渝鹰Link”客户经理使用端，将70%的网点业务载于移动化的电子设备中，通过定制助农惠农金融服务功能，提升偏远地区金融服务能力。2023年，“巴狮展业”服务涉农客户17.88万人次，较年初增长57.39%。

深化综合帮扶,巩固脱贫成果。开展消费帮扶,全年通过购置食堂食材等形式,采购乡村振兴重点帮扶县农产品80余万元。依托“重庆银行渝乐惠”电子商城建立专属帮扶馆,为脱贫地区农产品与消费市场搭建互

联网供销渠道,2023年销售12.35万单,销售金额800余万元。实施结对帮扶。加强对国家和重庆市级乡村振兴重点帮扶县的金融支持力度,着力帮扶巫溪县通城镇全面推进乡村振兴。

案例 “渝乐惠”电子商城打通电商助农新销路

自2020年12月以来,“渝乐惠”电子商城已陆续引入本地消费帮扶企业20余家,上架百余款扶贫商品,并配合季节、时令等持续开展多场助农营销活动,从田间地头到居民餐桌,从乡村到城市架起了一辆高速直通车。

精准引流。商城首页醒目位置开设“消费帮扶”专栏,并以县域为单位打造专属扶贫馆,对当地农特产品进行分类展示、集中展销,让更多消费者能够购买到“渝”字号农特产。“渝乐惠”商城已上线巫溪、城口、酉阳、江津、云阳等14个川渝特色区县场馆。

赋能赋智。重庆银行依托其物理网点及服务团队,与各县域政府机构、当

地助农企业进行有效联动,并提供长期运营支持服务,支持助农企业及农户可持续经营。

营销助推。2023年陆续开展了“鲜享蔬果”“川渝乡村集市(巫溪站)”等活动,并充分利用新媒体平台,讲述消费帮扶中的生动事例,让扶贫产品能够卖出好价格,让当地农户提升了收入,收获了不少客户的点赞及好评。2023年帮助巫溪县农户及农企累计销售约20万元,“渝乐惠”电子商城已连续三年收到来自巫溪县乡村振兴局、巫溪县通城镇人民政府、奉节县乡村振兴局、酉阳土家族苗族自治县农业农村委员会等相关单位感谢信。

2023年7月27日,重庆银行举办“普小微·鏖百业”系列专题乡村振兴专场《“溪”有好物·渝礼相“鏖”》直播活动,以在线售卖的方式助推巫溪县特色农产品销售,直播间热度达到73.8万人次,吸引6.12万人在线观看



重庆银行客户巫山某商贸公司渔业养殖基地

●支持恢复和扩大消费

重庆银行充分发挥互联网消费贷款“捷e贷”的产品优势,利用“捷e贷”APP、小程序及手机银行渠道,7×24小时提供贷款全线上申请、审批、签约、放款、还款以及查询等服务。“捷e贷”通过公积金缴存数据、存量客户代发工资流水等有效评估客户还款能力,结合客户负债水平合理定额,引导消费者合理消费,同时推出利率折扣券,进一步降低消费者融资成本。2023年,“捷e贷”业务累计投放60亿元,助力恢复和扩大居民消费。

同时,重庆银行积极贯彻落实相关决策部署,成立存量住房贷款利率调整工作小组,负责开展降低存量首套住房贷款利率工作,于2023年9月8日通过本行官方网站和微信公众号对外发布《存量房贷利率调整方案》《关于降低存量首套住房贷款利率的公告》以及《存量首套住房贷款利率调整常见问题》。截至2023年末,已完成存量7.2万名客户房贷利率调整。

推进养老金融

重庆银行积极践行“适老化”金融服务，秉承“尊老、爱老、适老、敬老”的金融服务理念，通过优化适老化服务流程、完善适老化服务

设施、开展各种适老宣传等举措，为老年客户群体提供多元化、个性化、贴心暖心的高质量金融服务。

加强网点服务适老化改造

暖心服务

做老年客户的“贴心人”。持续完善重银驿家（便民服务区）的服务设施，在目前的网点服务标准上，增设了老年人温馨休息港湾，配置了爱心座椅、老花镜、防滑垫、轮椅、放大镜等敬老助老温馨服务设施。

便捷服务

做老年客户的“暖心人”。派专人管理各营业网点自助取款机、智能柜员机、取号机等设备，为老年客户及时提供咨询与引导服务。设置弹性窗口和爱心窗口，在厅堂人流量高峰时段及时为老年人开启。

优质服务

做老年客户的“知心人”。针对老年客户行动不便、卧床不起等原因无法来网点办理业务的情况，采取特事特办，及时提供上门服务，使广大老年群众足不出户就能享受到“一站式”的便民金融服务。

提高老年人自助渠道金融服务便利度

持续优化手机银行适老化体验。优化自动识别和提示功能，有效提升了老年人跨行转账效率和便利性。手机银行“关爱版”实现字体放大、页面简洁等功能，强化语音服务支持、语音导航及线上客户语音交互功能，提示话术温馨易懂，使老年人尽享数字化线上业务的简易、快捷。

打造电话银行智能语音导航。搭建“自助+智能+人工”的三层服务模式，借助先进的语音

语义识别、语音合成技术，实现“一句话办理业务”，有效减少客户在传统电话银行按键操作的步骤，满足客户多样化服务选择。

持续优化自助设备功能。在转账交易界面滚动播放反诈、防骗温馨提示，增加“关爱版”操作界面，方便老年人使用；在自助设备转账界面增加金额中文显示，便于老年人清晰直观掌握转账金额，避免因看错小数点造成经济损失。

开展适老金融知识宣教

高度重视老年客户群体合法权益和资金安全保护，通过网点电视、电子显示屏、微信号等新媒体等媒介循环播放防范金融诈骗、反洗钱、存款保险金融知识。组建金融服务队，开展进乡村、进社区金融知识普及主题活动。结合社区老年朋友的生活起居特点，组织“重银财经”、金融大讲堂等主题活动，为广大社区老年朋友送上金融盛宴。

2023年10月，正式发布“幸福课堂”适老品牌，以“老年金融知识”普及为核心，集合健康养生、生活技能、兴趣爱好、文化提升等多板块课程体系，提升老年群体金融反诈能力，满足其“乐活+乐学”精神文化需求。

截至2023年末，累计开展“线上+线下”涉老宣传活动千余场，受众超50万人次。

推进三代社保卡换卡工作

严格按照要求开展第三代社保卡发行暨二代社保卡换发工作，完成“重庆市人社便民服务点”标识牌的设置。截至2023年末，重庆银行三代社保卡发卡机构已覆盖40多个网点。还同步出台了社保卡工本费补贴（减免）

优惠政策，同时上线“三代社保卡，享9元乐购”活动，辖内分支机构提供上门激活预约服务等便民服务，全面提升社保卡的便民服务水平。

案例

老年人“幸福课堂”



铸匠心 加快数字化转型

■ 夯实科技底座

2023年，重庆银行围绕“数字重行”“科技赋能”战略，深入实施信息科技“十四五”战略规划，推进各类项目和重要任务实施，有效夯实基础设施能力，显著增强科技治理水平，着力推动人才队伍建设，持续提升科技运营管理能力，加大知识产权保护力度，进一步提升自主可控能力，用数字服务为经营一线和全行发展注入动力。



重庆银行举办数字化改革专项培训

设施建设

加强中心机房运维规范化建设，上丁数据中心荣获中国质量认证中心评定的基础设施运维评价L3(增强)级证书。打造基础设施新基座，完成“重行PaaS云平台”部署、云网融合接入、企业微信上云试点。

科技治理

秉持“工程师文化”，完善组织架构，优化科技制度体系，着力提升专业能力建设。搭建科技合规管理“子网格”阵地，夯实科技风险合规建设。加强分行及控股子公司科技管理，全面提升科技风险防控能力。推进外包管理工作数字化转型，完善外包全流程管控机制和监控指标体系，加强外部风险评估预警与重要项目监控力度。

人才队伍

围绕科技创新人才“选、育、留、用”，建立健全相关人才管理配套机制，拓宽招才引智渠道，畅通职业发展通道，重点引进金融科技前沿技术、信息安全专业技术、数据分析建模技术等方面的高精尖、复合型人才，深化科技创新人才队伍建设。

科技运营管理

开展安全策略有效性验证与评估系统建设，完成安全运营平台整体升级、数据交换安全管控平台建设以及互联网终端管理系统多地并网，持续强化信息安全管理。已实现全部重要信息系统应用双活全覆盖，及异地数据级灾备资源建设，全年按计划开展各类应急演练，有效提升业务连续性保障水平。建设移动APP智能测试实验室、部署性能测试平台，进一步夯实精益创新质量管理体系。

■ 赋能业务发展

2023年,本行数字化创新工作领导小组调整为数字化战略委员会,进一步优化管理机制,通过深入开展数字化转型,持续助推实体经济建设,助力重大战略发展。全年征集、推动、落地数字化创新项目45个。围绕数字重庆建设要求,发布《重庆银行贯彻落实数字重庆建设大会精神的工作方案》。结合中央金融工作会议精神,谋划新一轮数字化转型规划。

2023年,本行4项标准上榜“企业标准领跑者”,数量全市第一。1个项目纳入中国人民银行金融科技监管工具的创新应用,是全国首家连续4年均入选的地方法人银行,成为全国首家获评外部数据管理能力成熟度稳健3级认证的城商行(目前开放的最高等级)。

案例

智能升级 贴心服务

●●建设二维码收单系统,打造用卡新生态

围绕“搭场景、建生态”,自主建设“聚财付”统一收单管理平台,运用“智能化审批、数字化风控、流程化运营”机制,不断提升交易型、结算型资金规模,推动全行收单业务在数字化、智能化、场景化转型

方面取得重大突破。截至2023年末,聚财付二维码收单活跃商户达到5.3万户,同比增长90%。资金结算规模超440亿元,同比增长160%,助力全行付息成本持续降低。

●●推出“渝乐惠”生活圈,构建亲民金融服务场景

依托“渝乐惠”电子商城和收单商户联盟,搭建了B-B-C(银行、商户、客户)三方有机联动的数字化精准营销模式,形成集吃、购、住、娱等各类生活化应用场景于一体的“支付+”生活圈,打造以本地生活为核心、线上线下一体化的用卡生态,

推动金融服务同高频生活场景服务深度融合,有效提升本行获客、活客能力。2023年以来,本行联合各大品牌生活服务平台及主流支付渠道开展用卡优惠活动10场次,累计吸引近45万人次参与活动。

●●信贷产品质效提升,风控体系稳步升级

丰富信贷产品和营销体系,推动数字化信贷管理能力持续提升。牵头建立按揭贷款敏捷机制,顺利开展存量房贷利率调整;持续丰富“捷e贷”产品序列,推出面向征信房贷客群和收单商户的子产品,整合“捷e贷”主系统,实现贷款流程

再造。搭建“星链营销平台”配置、标签、活动、统计四大模块架构,助力客户分层营销精细化,实现可配置多元化营销模式。2023年,本行自营消费类贷款累计投放113亿元,较上年新增74%。

强化消费贷款风控体系,不断升级数字化贷后管理水平。“火眼智慧风控体系”客户级风险管理成功升级为2.0版本,初步搭建基于关联图谱的统一关联关系风

险管理视图。上线智能语音催收系统,打造数字化催收管理和资产处置流程,推动催收管理、核销、诉讼等流程线上化。

●●远程金融服务跃上新台阶,持续打造956023服务品牌

推出在线文本服务,多媒体渠道总访问量13万人次;上线智能语音导航服务,客户访问量约1.9万人次,服务场景识别准确率达97%。通过AI与人工服务的高效

协同,构建“人工+智能”综合金融服务体系,快速为客户提供多场景、全流程、智能化远程服务,给客户带来更加快捷、多元化的服务体验。

■ 升级数字风控

本行在授信政策调整、客户精准服务、业务风险监测、流程数字管控、审计智能分析、反洗钱风险识别、员工行为管理等领域逐步形成了全业务线、全流程化的综合数字风险管控体系,打造出集发展与风险防控为一体的“数字感知大脑”,有效提升本行金融服务供给效率与内控管理质效。

应用于信贷全流程、风险管理、内部审计、资产保全、反洗钱等领域。通过“风铃智评”,改善了以往决策靠经验、控制靠人力的业务风险防控模式,构筑起一道可以广泛应用于银行业务全生命周期与内控管理的智能“防火墙”。

本行自主研发的支撑多场景业务与内控管理应用的数字化风控系统——“风铃智评”,基于知识图谱技术对大中型企业及其关联关系进行“画像”,打通银行内外的工商、交易、担保、财务等10大类上千种海量数据,构建起以企业关联授信模型、集群风险模型、交易分析模型、财务粉饰模型、贷款监测模型等多视角、多维度的风险分析模型,勾勒产业链图谱,穿透企业之间的隐蔽关系,已广泛



数据安全合规专项培训

持恒心 共建绿色家园

■ 打造绿色银行

作为最早参与重庆市绿色金融改革创新试验区创建的银行之一，重庆银行深入贯彻落实“碳达峰、碳中和”目标，充分发挥地方法人银行的使命担当，始终主动作为、探索在先。2023年，重庆银行成为首批获得监管机构批准成立绿色金融事业部的银行，为进一步提升绿色金融综合服务能力夯实根基。

本行围绕重庆绿色金融改革创新试验区建设，坚持体制机制创新，通过构建严密的组织、制度体系，完善行业标准体系，奠定绿色金融长足发展基石，让绿色金融发展之路走得更加坚实有力。

严密组织体系，层层压实责任。搭建形成多

个层级的组织架构，积极打造自上而下、有机贯通、点面结合的绿色金融服务肌体。

完善制度体系，激发内生活力。坚持高站位部署，将绿色可持续理念融入全行战略，出台5大类别制度体系，并设立增长目标，进一步明确全行绿色金融发展思路与实施路径。

建立标准体系，优化市场环境。发布了绿色信贷、绿色债券等企业标准，参与制定了数字化建设、碳排放权、排污权等多项外部标准，积极为规范行业发展贡献智慧；同时，牵头全市中欧标准研究，落地全市首笔符合中欧共同分类目录的绿色贷款。

色矿山模式等，推动金融资源向低碳领域倾斜。

强化持续赋能。持续优化绿金管理系统，精准识别绿色业务；运用西部首个自主识别绿色企业的系统—“产业慧链”，精准识别绿色产业；探索公司类客户数字化ESG评级，精准识别绿色客户，推动绿色金融服务由“企业找银行”向“银行找企业”转变。

推动绿色转型。在转型金融领域，支持某化工企业转型升级，将企业低碳转型目标与贷款利率挂钩，落地行内首笔转型金融示范贷款。在资源循环领域，支持新材料公司废铝回收，促进资源的高效利用，推动企业低碳转型发展；在建筑领域，支持绿色建材、装配式建筑材料制造，有力推动建筑企业低碳转

■ 创新绿色金融

重庆银行积极贯彻落实中央金融工作会议关于“做好绿色金融大文章”的有关要求，制定《关于发展“绿色金融”的专项工作方案》，以创新理念驱动绿色发展，不断优化绿色金融产品创新和服务升级，积极推动生态资源变资产、资产变资金。

创新绿色产品。落地排污权、碳排放权、林权等环境权益抵质押贷款，助力企业绿色低碳发展；聚焦绿色金融货币政策工具，落地重庆市地方银行首批碳减排贷款业务支持清洁能源产业发展；探索可持续挂钩贷款产品，将企业可持续发展表现与贷款利率挂钩，持续丰富服务客户的产品工具；创新绿色金融服务模式，综合运用绿色信贷、绿色债券等支持新能源汽车、海绵城市建设、绿

型发展；在污染治理领域，支持水环境风险防控体系项目建设。

截至2023年末，本行绿色金融规模414亿元，其中绿色贷款余额361亿元，同比增长31%。本行获评重庆市绿色金融先进工作单

位、绿色金融优秀创新案例、中国上市公司ESG领先100案例、《银行家》杂志金融创新案例等多个外部奖项。

案例

落地全行首笔转型金融示范贷款

为推动绿色金融和转型金融双轨并行、同向发力，助力重庆市绿色金融改革创新试验区加速推进，重庆银行积极创新落地“碳挂钩”服务模式，为转型企业发展“融资”；以实践助推转型金融标准编制，为重庆市长寿区转型金融试点推进“融智”。



重庆银行支持某化工企业转型升级

该企业是一家主要生产芳胺类化学品、高分子聚合物的化工企业，被评为国家级高新技术企业、“绿色工厂”，公司运用先进的碳排放管理手段和技术创新，优化高耗能设备运行模式，有序降低能源消耗。基于此，重庆银行定制专项转型金融服务方案，为企业发放转型信用贷款1,000万元，并将贷款利率与产品能耗强度挂钩。根据方案，企业达到降碳目标值后可获得20个BP的利率下调优惠，叠加转型贷款贴息政策后预计将一次性减少财务成本数10万元。

该笔业务的成功实践，既有效推动了重庆市长寿区出台首批转型金融支持目录，实现有机化学原料制造行业5项转型金融标准的突破，同时也为化工等传统碳密集型行业的转型金融服务提供了生动示范、作出了有益探索。

案例

投资绿色债券

2023年，重庆银行投资了“23渭南绿色债”，此项业务是非金融类企业发行的绿色债券，债券募集资金7亿元，其中2亿元用于渭南市污水厂提标扩建工程项目，3亿元用于渭南市中心城区供水管网平差及扩建工程项目，助力渭南市更好实现“双碳”目标。

此外，投资工商银行、邮储银行、中信银行、光大银行、兴业银行发行的商业银行绿色债券，募集资金将用于《绿色债券支持目录》规定的绿色产业项目，如节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等领域。

■ 实施绿色运营

重庆银行扎实推进绿色运营,规范管理大厦能耗管理,对能耗控制、环境管理进行了明确规定,要求“全行员工应树立绿色节能理念,倡导低碳办公,安全节约用电,遵循随手关灯、关水、关闭电脑、关闭空调等设备的良好行为规范。”对灯光照明、空调、用水、用纸、一次性用品、清洁用品等使用制定了详细的节能措施。

打造碳中和银行,借助“川渝联合碳中和服务平台”实现总部大楼运营“碳中和”,成为重庆市首个总部碳中和大楼及重庆在成渝双城首个跨区域的碳中和项目,在有力推动自身绿色低碳转型的同时积极发挥了引领

示范作用。

在各个网点的建筑节能方面,一是外墙采用节能保温材料,建筑材料使用环保产品;二是逐步推行网点室内照明智能化控制以有效节能,并按网点实际条件,室内尽量采用自然通风和采光,进一步达到节能降耗的目标。

积极宣贯绿色低碳理念,多次在世界地球日、全国低碳日等重要时点,以“线上+线下”的方式开展低碳知识问答、健步行、低碳倡议等活动,向社会公众普及绿色低碳理念。

案例

重庆首个“碳中和”总部

2023年7月12日,由重庆市生态环境局等机构主办,重庆银行等机构承办的“2023年全国低碳日”重庆主场活动在两江新区礼嘉智慧馆举办。重庆银行大厦在活动当日正式获得重庆联合产权交易所集团和四川联合环境交易所共同授予的编号“001”的碳中和证书,这是重庆市首个实现“碳中和”的总部大楼。

本行借助“川渝联合碳中和服务平台”,运用成都及全国核证减排量实现总部大楼运营“碳中和”,成为重庆在成渝地区双城经济圈首个跨区域的碳中和项目,既生动响应了本次“全国低碳日”“积极应对气候变化,推动绿色低碳发展”的主题,更为协同探索跨区域生态产品价值实现做出了有益探索。



重庆首个“碳中和”总部



成为重庆在成渝地区双城经济圈首个跨区域的碳中和项目



“碳中和”授牌

秉臻心 积极回馈社会

促进员工发展

重庆银行高度重视员工的发展与成长成才，建立并不断完善员工培训和发展渠道，引入外部管理课程和专业技术课程，助力员工提升管理能力、工作效率和质量，持续提升职业综合能力。



2023届校招新员工培训



重行第一课

人才发展计划

进一步推进人才强企。一是人才规模紧跟全行战略步伐。合理管控人员编制，协同各条线制定招聘计划，助力人才效能维持在业内较高水平。落实市委人才引进工作部署，组建引才工作专班，锻造人才“引育管用”全链条，新引入高素质人才244名。依托国家级博士后科研工作站，新引进博士后4人；3名获中国博士后科学基金资助，其中2名还获得“地区专项支持计划”资助，位居全国银行系统第一。二是人才结构适应全行转型需要。持续建强金融科技人才队伍，加快推动营销序列人才队伍建设。三是人才质量支撑全行高质量发展。切实推动引才工作方案落地，努力实现高层

次人才突破，提升专业化人才引进质效。

进一步厚植人才土壤。一是强化引才力度。拓宽引才渠道，突出市场化引才，打造专业招聘团队，提升引才工作质效。二是深化人才培养。加强重银学堂建设，分层分类定制培训方案，突出自驱型学习，培养复合型人才。三是优化留才环境。持续健全分配激励机制，提升薪酬市场化水平，建立更加科学的评价方式，以良好的干事平台留住人才，最大限度激发人才活力。

打造学习型组织

坚持人才培养计划与全行发展战略和业务重点紧密对接。构建学习、考试、研究、跟踪和评估五大支撑平台，全盘统筹制定培训计划，深入实施重点培训项目。依托在线平台持续提升培训效率，完善具有本行特色的课程库、师资库、案例库、考试题库、供应商库等“五库”，逐步构建良好学习生态圈，全面打造学

习型组织。

推动培训体系化建设与资源保障建设。依托重银学堂，完善总分支三级责任主体的培训管理架构，总行突出整体规划和高素质专业化干部人才培养，分支行注重落实计划要求，结合自身实际开展个性化培训。加强资



2023年内训师大赛



2023届校招新员工培训

源建设保障，在全行战略分析、岗位胜任力分析及个人能力分析的基础上构建“岗位—能力—课程”体系，打造内训师队伍，建立完备有效的内部讲师选拔、培养、认证、管理及激励机制，践行“乐学·乐享·共成长”的文化理念，提升内生动力。

打造精品培训项目，实现培训全覆盖。综合运用线上线下培训、性格能力测评、导师制、轮岗锻炼、行动学习等多种培养方式，重点打造各层级管理人员培训、专业人员能力提升培训及新员工培训，构建辐射全员的全方位培训管理体系。将培训项目规范化、体系化、品牌化，形成常态化人才赋能模式。关注干部、青年骨干、新员工等重点人群，聚焦人才梯队建设，加强纪法与合规教育、思想政治教育，开展管理能力、业务技能和履职能力提升培训。

优化激励机制

以岗定薪原则

依据岗位相对价值确定岗位薪酬水平,实现员工收入水平与岗位贡献度相匹配,充分体现薪酬激励的内部公平性。

业绩导向原则

区别岗位职责定位,确定各岗位的固定薪酬与绩效薪酬占比,并坚持做到绩效薪酬与绩效考核结果挂钩。全行已建立起科学、合理、公开、透明的绩效考核体系,有效起到正面激励作用。

科学激励约束原则

设置科学、合理、操作性强的薪酬定级定档、晋级晋档及调整规则,发挥薪酬对员工的激励约束作用。

适度弹性原则

全面打通员工职业发展通道,加大对重点、优秀人才的激励力度,以吸引、留住优秀人才。职级评定实现员工职业发展路径通畅、成长渠道多元化的目的。

持续营造实干氛围

始终坚持绩效薪酬与考核结果挂钩,健全容错纠错机制,不断完善考核制度,同步强化“绩效计划制定、绩效沟通与辅导、绩效考核与实施、绩效反馈与运用”全流程闭环管理,全面统筹考虑内部经营情况、外部市场环境、同业对标等情况,动态调整考核策略,提高考核精准性和科学性,以绩效管理为抓手,进一步激发全员干事创业热情。

民主管理制度

不断建立健全以职代会为基本形式的民主管理制度,坚持把全年年度经营工作情况、工会经费收支情况等全行重大决策和《员工问责管理办法》《职工薪酬管理办法》等关乎员工切身利益的制度办法提交职代会审议、向职代会进行报告。2023年共召开职代会4次,审议涉及员工切身利益的制度办法8项,让职工当家作主的民主权利和主人翁地位得到充分保障。

员工关爱

重庆银行工会始终坚持“心系员工、凝聚力量、温暖人心”的工作宗旨,切实把对全行员工的关怀关爱落到实处。持续开展全行“心相伴,共成长”员工家属进重行活动,提升员工凝聚力和向心力。

●●持续开展帮扶慰问

统筹做好高温天气下,面向一线职工的权益保障工作,开展“夏送清凉”慰问活动,年内慰问5,000余人次。每年坚持在元旦新春期间开展“送温暖·迎新春”慰问。围绕一线员工所需,持续开展“员工家属进重行”等企业文化特色活动。健全完善职工大病保障制度,为全体工会会员续保互助保险,2023年帮助10名职工完成近10万元的大病互助金申请,向上级工会争取专项慰问金7.8万元,及时为职工送去关心慰问。



两江分行职工运动会

●●强化员工健康保障

连续6年为全行工会会员参保职工实施互助保障，织密全行职工健康防护网。关注员工心理健康，设置压力发泄室，不定期开展心理健康讲座，有效疏导工作中的各种压力，使用科学方法帮助员工缓解不良情绪。积极保障妇女权益，坚持每年开展妇女节关爱活动，开展《妇女权益保障法》宣传，选派本行优秀女员工组建全市企业唯一代表队在“川渝《妇女权益保障法》知识竞赛”中斩获佳绩。



重大支行员工家属进重行活动

●●不断丰富职工业余生活

着力推进“职工之家”建设，完善职工健身房配置，开设午间瑜伽课程，邀请专业人员进行现场授课，丰富员工业余生活。依托工会各兴趣小组、“重银青悦荟”青年兴趣小组，广泛开展职工运动会、秋游、健康知识讲座等各类活动。参加行外各项文体比赛，乒乓球队在重庆市金融财贸轻纺工会乒乓球比赛中荣获团体一等奖。



重庆银行女职工代表参加川渝《妇女权益保障法》知识竞赛



大足支行2023妇女节工会活动



重庆银行直属工会开展职工秋游活动

保护客户权益

重庆银行消费者权益保护工作始终坚持“以人民为中心”的发展理念，以深入践行“为群众办实事”为核心要义，以不断完善体制机制、提升客户满意度为目标导向，认真落实金融消费者权益保护主体责任。

2023年，本行第六届董事会第63次、72次会议分别听取了高管层有关消费者权益保护工作的汇报，对高管层履行消费者权益保护

职责情况进行监督。董事会下设消费者权益保护委员会召开会议2次，审议了年度工作计划、工作总结、投诉工作报告等议案。同时，总行消费者权益保护领导小组召开小组会议3次，制定、审查消费者权益保护工作计划、方案和任务，并向董事会及消费者权益保护委员会报告消费者权益保护工作开展情况。

开展消保专项审查

进一步加强产品和服务消保审查。将总行部室所有涉及消费者的产品及服务、营销宣传活动等的制度、流程、产品说明书、格式合同、合作协议、营销宣传方案等纳入审查范围，增加对所有支行级机构的营销宣传审查，在确保产品及服务合规性的同时，持续

提升金融营销宣传行为的规范性。2023年，总行消费者权益保护部共审查相关内容1,080项，提出722条审查意见，意见采纳率100%，产品管理部门及分支机构根据审查意见进行相应修改，切实落实消费者权益保护工作相关要求。

持续提升专业能力

2023年，本行不断健全消费者权益保护内部培训机制，制定消保培训计划，着力提升消保培训工作的针对性、有效性、覆盖面，不断增强全行员工的消费者权益保护意识和能

力。全年消保培训共计10次，覆盖中高级管理人员、消保专岗人员、基层业务人员及新入职人员7,000余人次。

●●加强最新监管政策学习

《银行保险机构消费者权益保护管理办法》于2023年3月1日起正式实施，本行高度重视《管理办法》在全行的传导落实，通过总行消保领导小组会议专题学习、参加中银协消保工作培训会、重银学堂APP等多种形式组织全行员工有针对性地学习，深化全行员工对于《管理办法》内容的理解和掌握，并同步开展线上测试，强化学习效果。

●●围绕热点难点开展培训

围绕反诈热点外聘专业讲师来行授课，围绕投诉难点对基层机构投诉处理专员开展投诉处理技能技巧培训。

●●重视新入职人员消保教育

围绕什么是消保、金融消费者的基本权益、银行的保护措施以及消保与经营的关系等内容，让新员工们了解什么是金融消费者权

益保护，理解消保工作的实质，从进银行的第一天起就树立起消保意识。

●●积极参加外部监管培训

组织本行消保专岗人员参加消保政策解析与投诉处理应对策略、消保审查工作要点解析及个人信息保护、金融消保及客诉处理技巧、金融纠纷诉源整治暨投诉纠纷调处技能等多项外部培训，帮助消保专岗人员更好地

理解和掌握消保相关法律、法规，不断强化消保专岗人员队伍的政策应用能力和工作实务水平。

普及金融知识

积极探索创新宣教活动。首次推出以“渝小暄”IP为元素制作的反诈宣传系列漫画—“渝小暄捉妖记”，首开金融知识宣讲直播课，吸引近17万人次观看，在人民路小学校建成首个“金融教育示范基地”；持续开展“党建引领送金融知识‘五进’宣传活动”，在五里店街道红土地社区、江北区桂花街道等地开展老年人金融知识宣传活动；走进重庆大学、

重庆工商大学等学校面向在校学生开展金融知识宣教活动，引导其树立量入为出的理性消费观。2023年共开展线上线下金融知识宣教活动1,515次，面向青少年群体开展活动191次，面向老年群体开展活动504次，面向新市民群体开展活动327次，发布原创宣传作品30次，受众消费者数量456万人次。

投诉管理

2023年，本行聚焦客户热点、难点问题，不断强化溯源整改机制，提升产品服务质量，切实保障客户的合法权益。一方面，聚焦源头治理，不断健全溯源整改机制，定期开展溯源整改工作，跟进溯源整改成效，促进本行产品服务不断改进、部分业务领域投诉数量得到压降，进一步提升客户服务体验。另一方面，抓实基础建设，在“严监管、防风险”的背景下，持续健全投诉管理制度机制；开展专项培训和组织应急演练，进一步提高了员工的投诉处置能力。

2023年，本行共受理客户投诉2,733笔。其中，投诉业务领域方面，主要集中在信用卡（967笔，占比35.38%）、贷款（627笔，占比22.94%）、借记卡（334笔，占比12.22%）等业务领域。投诉原因方面，主要为少数客户对制度规则、定价收费不理解，客户希望本行进一步提高业务办理效率等。地域分布方面，重庆地区2,522笔、占比92.3%，四川地区74笔、占比2.7%，贵州地区55笔、占比2.0%，陕西地区82笔、占比3.0%。

案例

金融为民守初心，普及知识防风险

重庆银行切实践行“金融为民”的初心，关注“一老一少”等重点群体和乡村地区等重点区域，大力开展金融知识普及教育，提升人民群众的金融素养。

2023年6月9日，武隆支行走进武隆区羊角街道羊角古镇，开展金融知识集中宣教活动。活动邀请了当地政府、金融监管部门、公安部门等单位的宣讲人员，通过通俗易懂的语言和丰富多彩的形式，为当地村民们普及数字人民币、个人征信、防范电信诈骗、防范非法集资等金融知识。活动吸引了400余名当地村民到场参与，得到了当地政府、监管部门的一致好评，并获得了在场村民的热情响应。



2023年6月8日，大足支行承办成渝毗邻地区“普及金融知识 守住‘钱袋子’”宣传活动。在活动中走进重庆电信职业学院，为大学生带来了一堂生动有趣的金融知识宣讲课，引导大学生自觉提高金融安全意识和风险认知能力，倡导理性消费、合理借贷，树立诚信理念，共筑金融风险底线。



贵阳分行走进贵州财经大学，举办了“一起来‘蹭’金融课——反电信网络诈骗”校园直播课。学生们自编自导自演的情景剧，向广大观众呈现了金融诈骗的层层套路与危害。直播节目一经播出就取得热烈的反响，吸引70多万观众观看，扩大了金融知识宣传教育的覆盖面。



践行社会公益

重庆银行“渝小金”志愿服务队坚持以“奉献、友爱、互助、进步”为宗旨，召唤着一批又一批重庆银行青年投身于各种形式的志愿服务活动中，用爱心和青春谱写出一曲又一曲奉献之歌。服务队拥有近2,000名长期志愿者，其中35岁以下青年员工占比超70%。志愿者条线跨度大，涵盖层面广，专业领域多，志愿服务范围涵盖重庆、四川、陕西、贵州一市三省。

持续开展金融志愿服务。2023全年举办金融知识进校园、进社区、进企业、进乡村等志愿服务600余次，其中面向新市民、青少年群体开展活动200余次，受众超35万余人次，为提升社会公众金融风险防范意识、优化金融信用环境贡献力量。“渝小金”志愿服务项目作为金融企业唯一代表被市委宣传部、市文明

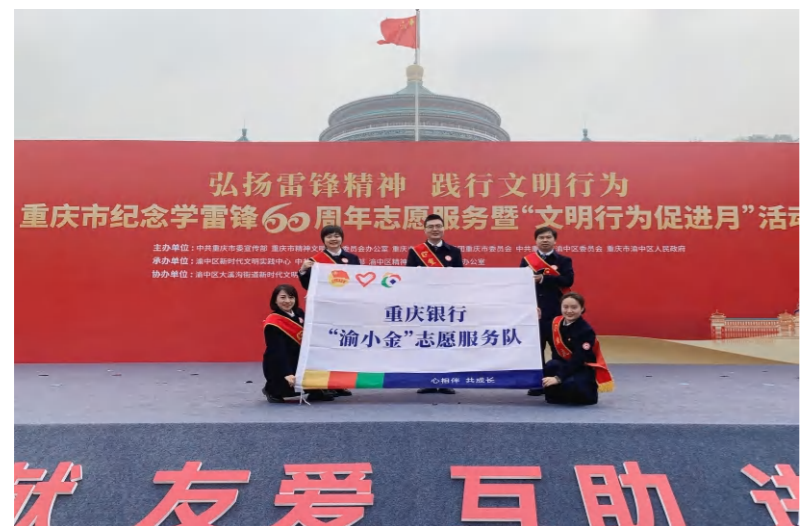
办选送参加全市纪念学雷锋60周年志愿服务暨“文明行为促进月”活动。

陪伴青少年成长。打造青少年财商教育、大学生金融教育实训基地等平台，连续5年开展“小小银行家”金融志愿服务暨亲子财商教育公益活动，2023年接收大学生实习160余人次。与团市委共同研发推出重庆市青年志愿者证(卡)，服务青年志愿者近15万人。在人民路小学打造“重庆银行金融教育示范基地”。针对青少年推出原创“渝小暄捉妖记”系列金融知识普及漫画，用青少年喜闻乐见的方式开展金融宣教。

重庆银行坚持每年用爱心公益基金向市委宣传部组织评选的“中国好人”和“全国道德模范”进行捐助，已连续开展8年，累计捐助160万元。



“渝小金”志愿服务队参加重庆国企青年植绿护绿活动



“渝小金”志愿服务服务项目作为金融企业唯一代表被市委宣传部、市文明办选送参加全市纪念学雷锋60周年暨“文明行为促进月”活动



与团市委共同研发推出重庆市青年志愿者证(卡)



重庆银行“小小银行家”财商教育志愿服务活动

案例

承办川渝“金豆杯”少儿财商故事大赛

2023年3月18日，由共青团重庆市委、共青团四川省委主办，重庆银行承办、成都银行协办的第四届“金豆杯”少儿财商故事大赛决赛暨颁奖典礼在重庆市巴南区文化馆星光剧场成功举行。

本次活动通过成渝两地群团组织以及金融机构共同发力，面向成渝地区双城经济圈区域内青少年，搭建财商教育品牌，引导两地青少年正确“认识财富、创造财富、管理财富”。



我行承办的川渝“金豆杯”少儿财商故事大赛圆满收官

ESG披露

重庆银行股份有限公司根据香港交易所附录二十七《环境、社会及管治报告指引》，完成ESG信息披露。

管治

本部分请参阅完善公司治理、打造绿色银行部分。

环境

层面A1:
排放物

层面A2:
资源使用

层面A3:
环境及天然资源
请参阅实施绿色运营及关键绩效

层面A4: 气候变化

2023年，本行根据中国人民银行《银行业金融机构绿色金融评价方案》相关要求，开展气候环境风险专项压力测试，探索、识别环境气候变化带来的运营挑战。在综合考虑物理风险、转型风险等风险因素的基础上，气候环境风险专项压力测试聚焦受气候影响较大的重点行业，建立宏观、中观、微观三种传导模式，旨在前瞻性评估气候环境风险对资产质量的潜在冲击影响。

社会

层面B1、B4: 雇佣、劳工准则

2023年，本行严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》等各项劳动用工法律法规，积极构建完善的劳动用工关系。不断完善福利保障措施，保障员工各项权益。同时，坚持定岗、定编、定员原则，积极强化人员招聘与配置，优化部室职能和岗位职责，着力构建现代人力资源管理体系。2023年修订发布《重庆银行经营机构负责人绩效考核管理办法（2023年版）》《重庆银行2023年重庆地区直属支行员工绩效薪酬考核管理办法》《重庆银行薪酬管理办法》等政策文件。

层面B2: 健康与安全

2023年，本行深入推进消防安全“除险清患”专项行动，圆满完成夏季高温防汛安全保障，开展“拉网式”安全隐患排查，组织开展“5·12”防灾减灾日、安全生产月、119消防宣传月活动，高质量通过银行业金融机构第八轮安全评估。

全年全行共召开专题会议592次，开展教育培训4.84万人次，开展安全检查5.84万次，安全生产投入7,887.38万元，全年无生产安全事故和自然灾害损失发生。

案例

组织开展2023年安全生产月活动



贵阳分行安全宣传走进社区

重庆银行围绕“人人讲安全，个个会应急”主题，组织开展2023年安全生产月活动。大力推动安全宣传“五进”，参与银行业协会组织的“人人讲安全，个个会应急”网络知识竞赛3,000余人次。深化一线岗位安全责任，落实“两单两卡”要求，组织应急

演练和自救互救技能培训50场。通过全行“一块屏”、办公网屏保和电子内刊等渠道，开展各类安全生产公益宣传，覆盖95.17万人次。开展总行新大楼消防安全培训和应急演练，组织总行部室新员工、物业公司食堂等100余人参训。

层面B3: 发展及培训

2023年,本行持续完善培训体系建设。修订《培训管理办法》,印发《内部课程及内训师管理办法》,加强课程、师资体系建设,激发内生动力,进一步提升本行培训管理的精细化、规范化和实效性。做好重银学堂APP运营,上传自建课程524门,直播220余场,观看直播6万余人次;总在线时长16.42万小时,月活跃量最高达2,640人。

强化人才分层分类培训。坚持党建引领,开展《二十大精神专题培训》《跟习近平总书记学做调查研究》培训。抓好中高层管理者培训,联合知名高校、优质学习平台开展赋能提升培训。提升转型能力,学习领悟数字重

庆“1361”体系,汲取浙江数字化转型先行者经验。分条线做实业务培训,助力专业人才培养建设。创新开展2023届校招新员工训练营,按季开展新入职员工培训,开展教师月活动,进一步提升重银学堂品牌影响力。

用好用活育才机制。依托“重银学堂”,分条线、分层级开展党建、数字化转型、风险合规等专题培训200余场,持续提升能力素质。创新学习形式,推进训战结合,举办内训师大赛,培育一批“好讲师”,沉淀一批“好课程”,赋能高质量发展。

层面B5: 供应链管理

本行制定《重庆银行采购管理办法》,在采购管理中,倡导和践行绿色环保理念。严控供应商在绿色环保、节能减排等方面的准入要求,将工程空调等产品供应商的环保资质、

节能表现作为采购的重要考量指标,将环保要求作为工程供应商入围要求。建成采购管理系统并全面运行,推行供应商线上远程投标,降低采购环节成本。

层面B6: 产品责任

本行依托网络安全三年规划,多举措并进,全方位持续提升本行信息安全保障水平。一是强化网络安全防护,加强分区域网络架构设计,严格落实网络访问行为管控,加强网络安全防护基础设施建设,持续提升网络安全防护能力。二是加强主机安全防护,持续开展主机运行安全监测与威胁防护。三是不断增强数据安全管控技术体系,健全两地三中心灾备体系建设,重要信息系统实现同城双活,核心及相关系统实现异地数据级灾备,强化数据流动风险监测与预警,加大运维、邮件、API等场景敏感数据管控力度。四是完善终端安全管控能力,完成全行互联网终端多地并网,持续优化终端安全管控策略。五是夯实应用安全防护,通过威胁建模、安全需求设计、软件成份分析、应用安全检测等措施,实现对应用系统开发过程全流程

安全管控,加强开源软件和第三方组件安全扫描,加大互联网信息系统风险排查。六是集中安全运营管控,建立了常态化安全运营机制,组建了安全运营管理团队,建成以安全大数据平台为基础、以安全运营平台为中枢、以安全自动化编排为流程的一体化安全运营中心,实现跨平台安全事件的实时监测和快速处理。

本行根据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等国家法律、法规并结合自身实际,制定了《重庆银行股份有限公司知识产权管理办法》《重庆银行软件开发管理办法》等,进一步规范全行的知识产权管理,加强对知识产权的使用和保护,确保全行严格遵守知识产权的法律法规。

2023年新获取专利4件,累计拥有专利9件,新取得软著证书13件,累计取得软著证书37件。

本部分请同时参阅“保护客户权益”。

层面B7: 反贪污

清廉金融文化建设

本行持续开展“以案四说”“以案四改”,引导部门干部员工强化理论学习,主动营造学廉、知廉、崇廉、践廉的工作生活氛围,不

断推动清廉金融文化与党风廉政建设、合规管理、企业文化相融合。

合规能力建设

在全行倡导和推行诚信、正直、清廉的价值观,根据当年的监管重点,结合自身实际,通过编写合规文化宣传手册、分析典型案例、开展合规文化主题活动、加大对合规人员的业务培训和考试等多种方式,持之以恒做好合规文化建设,逐渐形成了全员合规、主动合规的良好氛围。

2023年,持续加强合规培训。组织召开“商业银行案防合规意识提升及个人金融信息保护”专题培训,筑牢员工思想道德防线。授课专家结合大量的典型案例,详细讲解了《个人信息保护法》对商业银行的管理要

求、金融机构预防违法犯罪的重点领域、银行工作人员可能触及的刑法罪名、从业人员行为规范及合规案防意识的提升等内容,让员工以案为鉴、警钟常鸣,进一步在全行上下营造不敢腐、不能腐、不想腐的廉洁氛围。在全行组织78家机构、5,000余人开展合规案防知识学习考试活动,注重考察全体员工须遵守的职业操守和廉洁从业行为规范,进一步增强全行员工遵章守纪和合规操作意识,把合规文化理念渗透到经营管理活动中。

反洗钱

2023年,本行积极履行反洗钱义务,以数字化转型为核心,健全了反洗钱信息安全管理体系统,提高了可疑交易监测精准度,强化了反洗钱监督检查,夯实了反洗钱智力支撑,有效提升了本行反洗钱工作质效。

加大科技投入,提高反洗钱数字化水平。构建反洗钱信息安全保护机制,实现“人控”向“机控”的转变;开展基于数字化智能分析与应用的疑似交易监测研究,深挖知识图谱和机器学习技术,形成基于关联知识图谱的团伙洗钱风险监测方案;升级客户信息治理流程,将反洗钱数据治理功能从

“报表提示”升级为“任务流”,变“被动查看”为“主动预警”。

多点发力出实招,提高可疑交易监测准确度。追踪洗钱犯罪形势,评估、优化存量可疑交易监测模型,提高系统预警的准确度;发挥好预防洗钱犯罪的“岗哨”作用,全年累计向公安机关报送线索100余条,协助公安机关抓获犯罪嫌疑人7人,获得公安机关20封感谢/表扬信;发挥集中甄别人员的主观能动性,挖掘可疑交易潜藏的上游犯罪线索,向人行报送多份重点可疑交易报告。

反洗钱

严管理强检查,提升反洗钱内控执行力。健全反洗钱督导机制,全年对分支机构各项反洗钱工作开展情况进行了滚动式非现场检查;扩大反洗钱现场检查覆盖面,对15家分支机构开展现场检查;加强村镇银行反洗钱管理,指导村行拟定年度方案,派员到村行开展现场辅导,辅助提升洗钱风险防范履职水平。

多主题开展教育宣导,营造良好反洗钱社会氛围。开展反洗钱宣传月活动,依托本行微信公众号,连续推出6期《以案说法:认识洗钱犯罪系列案例展播》,开展“进社区”“进企业”“进校园”“进广场”等活动,普及反洗钱知识;开展《反电信网络诈骗法》普法培训,制作《九图带你读懂<反电信网络诈骗法>》进行线上宣传,让广大群众充分理解立法意图、政策举措;利用本行营业网点开展禁毒阵地宣传,筑牢禁毒防线。

2023年,本行持续做好分层分类的反洗钱培训,强化反洗钱人力支撑,反洗钱理论研究获得多个奖项。

高级管理人员培训。邀请三方咨询公司的反洗钱专家对董事、监事和高级管理人员开展反洗钱培训,介绍了当前的反洗钱监管形势,梳理了高级管理人员反洗钱履职要求,探讨了反洗钱热点问题。

岗位人员培训。持续提升本行反洗钱工作水平,组织分支机构反洗钱牵头部门负责人、反洗钱专兼岗、控股子公司反洗钱岗位人员开展2次反洗钱业务培训,培训内容涵盖反洗钱管理模式变化、考核发现问题、日常工作要点及反洗钱检查及保密要求等,累计培训260余人次。

可疑交易甄别专项培训。定期组织可疑交易集中甄别人员学习洗钱风险提示、结合行业或本行实际解读典型可疑交易识别点,坚持积累专业知识,提升分析甄别技能。同时,派员参与人行与公安机关的联合案件侦办项目,积累可疑线索追踪经验。

反洗钱系列活动。开展全员反洗钱知识竞赛,组织全行员工通过制度解读、案例学习、互动讨论等形式认真学习反洗钱监管要求和内控制度,以线上答题方式测试学习效果,全行近4,800人参加;组织开展反洗钱征文活动,在人行重庆市分行2023年反洗钱征文比赛活动中获得一、二、三等奖3个奖项,同时在国家金融监督管理总局重庆监管局“打击治理电信网络新型违法犯罪”专题调研论文征集活动中获二等奖。

关键绩效

综合绩效

指标	2023	2022	2021
资产总额(千元)	759,883,870	684,712,563	618,953,620
净利润(千元)	5,228,955	5,116,525	4,859,025
股东权益(千元)	56,917,734	493,336,512	47,273,188
资本充足率(%)	13.37	12.72	12.99
涉农贷款余额(亿元)	642.06	554.42	487.43
小微贷款余额(亿元)	1,142.25	968.19	879.02
普惠型小微贷款余额(亿元)	502.46	436.19	397.83
每股社会贡献值(元)	7.41	7.11	6.43
员工总数(人)	5,284	4,992	4,714
女性员工占比(%)	57.27	57.43	56.96
女性管理者占比(%)	28.70	29.07	29.09
网点总数(个)	183	166	156
电子渠道交易量替代率(%)	97.6	97.7	95.7
客户满意度(分)	96.71	95.27	93.58
客户投诉(笔)	2,733	2,221	1,841
公益捐款(千元)	4,180	3,480	4,090

层面B8:社区投资

请参阅践行社会公益

社会维度-员工人数分布

数据范围	按性别划分的员工人数		按年龄组别划分的员工人数		
	男	女	30岁以下	30-50岁	50岁及以上
总行	562	566	138	863	127
分支机构	1,696	2,460	1,029	2,857	270
全行	2,258	3,026	1,167	3,720	397

数据范围	按员工类型划分的员工人数			按地区划分的员工人数				
	高层管理人员	中层管理人员	基层员工	重庆	四川	贵州	陕西	其他
总行	9	77	1,042	1,029	35	2	4	58
分支机构	0	130	4,026	2,979	461	266	339	111
全行	9	207	5,068	4,008	496	268	343	169

数据范围	按性别划分的员工流失人数		按年龄组别划分的员工流失人数		
	男	女	30岁以下	30-50岁	50岁及以上
总行	11	6	10	7	0
分支机构	46	67	54	56	3
全行	57	73	64	63	3

数据范围	按地区划分的员工流失人数				
	重庆	四川	贵州	陕西	其他
总行	16	0	0	0	1
分支机构	42	15	25	26	5
全行	58	15	25	26	6

社会维度-员工培训情况分布

总行	按性别划分		按员工类型划分		
	男	女	高层管理人员	中层管理人员	基层员工
受到培训人数	562	566	9	77	1,042
员工完成受训时数	14,612	15,848	249	2,052	28,159

分支机构	按性别划分		按员工类型划分		
	男	女	高层管理人员	中层管理人员	基层员工
受到培训人数	1,696	2,460	0	130	4,026
员工完成受训时数	44,096	68,880	0	3,456	109,520

全行	按性别划分		按员工类型划分		
	男	女	高层管理人员	中层管理人员	基层员工
受到培训人数	2,258	3,026	9	207	5,068
员工完成受训时数	58,708	84,728	249	5,508	137,679

社会维度-员工伤亡和工伤数据

全行	2023	2022	2021
因工作关系而死亡的人数(人)	1	0	0
因工伤损失工作日数(天)	243	3	239

社会维度-供应商数据

地区	按地区划分子2023年合作的供应商数目					
	北京	广东	上海	四川	重庆	其他
数量	82	36	25	20	137	46

环境维度(单位:亿元)

绿色贷款余额

分类	2023	2022	2021
节能环保产业	52.44	49.11	27.65
清洁生产产业	20.91	7.21	4.95
清洁能源产业	17.02	21.83	19.19
生态环境产业	85.57	52.83	35.00
基础设施绿色升级	183.83	142.01	100.75
绿色服务	0.86	3.22	3.63
合计	360.62	276.21	191.15

【注】绿色贷款统计口径参照中国人民银行《关于修订绿色贷款专项统计制度的通知》(银发[2019]326号)

总部温室气体排放量及密度(范围1和范围2)

分类	单位	2023	2022	2021
汽车排放(范围1)	吨	21.34	21.14	23.14
食堂液化天然气排放(范围1)	吨	71.56	70.05	85.4
电力使用排放(范围2)	吨	1,614.51	1,654.64	1,654.12
总温室气体排放量	吨	1,707.41	1,745.83	1,762.66
总温室气体排放密度	吨/平方米建筑面积	0.016	0.016	0.02

【注1】温室气体排放根据生态环境部《2021年度中国区域电网二氧化碳基准线排放因子OM计算说明》计算

【注2】建筑面积为总行办公室建筑面积

总部公用车大气污染物排放量

名称	单位	2023	2022	2021
氮氧化物(NOx)	千克	3.83	2.23	2.89
硫氧化物(SOx)	千克	0.146	0.15	0.165
一氧化碳(CO)	千克	55.47	49.51	61.56
细颗粒物(PM2.5)	千克	0.3202	0.24	0.27
可吸入颗粒物(PM10)	千克	0.3389	0.24	0.272

【注1】公用车大气污染物排放量根据生态环境部《道路机动车大气污染物排放清单编制技术指南》计算

总部资源消耗量及密度

名称	单位	2023	2022	2021
用电总量	万度	307.76	314.75	314.65
用电总量密度	度/平方米建筑面积	28.94	29.59	29.58
用水总量	万吨	4.77	3.76	3.65
用水总量密度	吨/平方米建筑面积	0.45	0.35	0.34
天然气消耗总量	万立方米	3.25	3.24	4.04
天然气消耗总量密度	立方米/平方米建筑面积	0.31	0.30	0.38
汽油消耗总量(汽车)	万升	0.99	0.99	1.08
汽油消耗总密度(汽车)	升/车辆	900	900.00	981.81

总部无害废弃物产生量及密度

名称	2023	2022	2021
餐厨垃圾产生量(吨)	3.8	3.62	4
餐厨垃圾产生密度(吨/人)	0.0038	0.00362	0.004

附录 关键数据编制基础

● 总部用电总量(万度):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的总部用电量是指报告期内总行所在办公区新大楼,包括南楼和北楼(除北楼3-5层)办公场所的用电总量。

● 总部用水总量(万吨):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的总部用水量是指报告期内总行所在办公区新大楼,包括南楼和北楼(除北楼3-5层)办公场所的用水总量,包括生活用水、绿化用水和消防用水。

● 总部天然气消耗总量(万立方米):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的总部天然气消耗总量是指报告期内重庆银行总行所在办公区新大楼天然气消耗总量。

● 总部汽油消耗总量(汽车)(万升):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的总部汽油消耗总量(汽车)是指报告期内重庆银行总行自有公务车汽油消耗量。

● 员工总数(人):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的员工总数是指报告期内重庆银行全行范围内(未包含境内外子行、子公司)与重庆银行签订劳动合同的正式员工。

● 女性员工占比(%):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的女性员工占比是指报告期内重庆银行全行范围内(未包含境内外子行、子公司)与重庆银行签订劳动合同的女员工占员工总数的比例。性别信息以员工的官方身份证明为基础。

● 女性管理者占比(%):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的女性

管理者占比是指报告期内重庆银行全行范围内(未包含境内外子行、子公司)中高层管理人员中女性员工的占比。高级管理人员是指领导班子成员。中层管理人员是指总行党委管理中层经营管理人员。管理人员包括本行行长/副行长、首席风险官、纪检监察组组长、总行党委书记/副书记、总行部门总经理/副总经理、分支行行长/副行长等。性别信息以员工的官方身份证明为基础。

● 网点总数(个):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的网点总数是指报告期内经国家金融监督管理总局批准已筹建开业的网点个数。

● 电子渠道交易量替代率(%):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的电子渠道交易量替代率是指报告期内重庆银行参考中国银行协会发布《中国银行业服务报告》的电子渠道交易总量占所有账务性交易量的比例。电子渠道交易量替代率=个人网银交易笔数+手机银行交易笔数+企业网银交易笔数+第三方支付交易笔数/柜面(非现金)交易笔数+智能柜员机交易笔数+ATM本行卡转账交易笔数+个人网银交易笔数+手机银行交易笔数+企业网银交易笔数+第三方支付交易笔数。

● 客户满意度(分):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的客户满意度是指报告期内重庆银行委托第三方公司开展重庆银行客户及产品满意度分数评价。

● 公益捐款(千元):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的公益捐款是指报告期内重庆银行参照《重庆银行股份有限公司对外捐赠管理办法》规范化的公益捐款金额。

● 每股社会贡献值(元):

重庆银行股份有限公司社会责任(环境、社会、管治)报告披露的每股社会贡献值是指报告期内重庆银行依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的统计口径,即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上,增加重庆银行报告期内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向债权人支付的借款利息、公司公益捐赠支出等在其他利益相关者创造的价值额,并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本,计算形成的为社会创造的每股增值额。

● 绿色贷款余额(亿元):

重庆银行社会责任(环境、社会、管治)报告披露的绿色贷款余额是指截至报告期末重庆银行依据中国人民银行《关于修订绿色贷款专项统计制度的通知》(银发〔2019〕326号)统计口径的全行范围内(未包含境内外子行、子公司)绿色贷款余额折合人民币的汇总数。

● 涉农贷款余额(亿元):

重庆银行社会责任(环境、社会、管治)报告披露的涉农贷款余额是指截至报告期末重庆银行依据中国人民银行、中国银行业监督管理委员会《涉农贷款专项统计制度》统计的本币(人民币)涉农贷款余额与外币(美元)涉农贷款余额的汇总数。涉农贷款余额包括农户贷款余额、农村企业及各类组织涉农贷款余额、城市企业及各类组织涉农贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额。

● 普惠型小微贷款余额(亿元):

重庆银行社会责任(环境、社会、管治)报告披露的普惠型小微贷款余额是指报告期末重庆银行按国家金融监督管理总局口径统计的小微企业贷款余额,即单户授信总额1,000万元以下(含)的小微企业贷款余额(包括小型微型企业贷款余额、个体工商户贷款余额、小微企业主贷款余额,不包含票据贴现及转贴现业务余额)。企业分类标准遵循工信部《中小企业划型标准》进行分类。

鉴证报告



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
中国北京市东城区东长安街1号
东方广场安永大楼17层
邮政编码:100738
Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com

社会责任报告独立鉴证报告

安永华明(2024)专字第70023001_A02号
重庆银行股份有限公司

重庆银行股份有限公司董事会:

我们接受委托,对重庆银行股份有限公司(以下简称“重庆银行”或“贵行”)编制的《重庆银行2023年社会责任(环境、社会、管治)报告》(简称“《社会责任报告》”)中选定的2023年度关键绩效信息发表有限保证鉴证意见。

一、关键绩效信息

本报告就以下选定的2023年度关键绩效信息实施了有限保证鉴证程序:

- 总部用电总量(万度)
- 总部用水总量(万吨)
- 总部天然气消耗总量(万立方米)
- 总部汽油消耗总量(汽车)(万升)
- 员工总数(人)
- 女性员工占比(%)
- 女性管理者占比(%)
- 网点总数(个)
- 电子渠道交易量替代率(%)
- 客户满意度(分)
- 公益捐款(千元)
- 每股社会贡献值(元)
- 绿色贷款余额(亿元)
- 涉农贷款余额(亿元)
- 普惠型小微贷款余额(亿元)

我们的鉴证工作仅限于《社会责任报告》中选定的2023年度的关键绩效信息,《社会责任报告》所披露的其他信息、2022年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

二、重庆银行选用的标准

贵行编制2023年度《社会责任报告》关键绩效信息所采用的标准列于本报告附录的“关键数据编制基础”(以下简称“编制基础”)中。



社会责任报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2024）专字第70023001_A02号
重庆银行股份有限公司

三、重庆银行的责任

选用适当的编制基础，并按照编制基础的要求编制《社会责任报告》中的 2023 年度关键绩效信息是责任管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制关键绩效信息相关的内部控制，在编制关键绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计，以使该等内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《社会责任报告》中的 2023 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）— 历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（“ISAE3000”）的规定执行了鉴证工作。ISAE3000(Revised)要求我们计划和实施鉴证工作，以对我们是否注意到为了使《社会责任报告》中的 2023 年度关键绩效信息依据编制基础进行编制而需要作出重大修改发表结论。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断，包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当，为形成有限保证鉴证结论提供了基础。

五、我们的独立性和质量管理

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次评估认证任务所需的资质和经验。本事务所遵循《国际质量管理准则第 1 号——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》，设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策或程序。

六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时，我们考虑了管理层相关内部控制的有效性，但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。有限保证鉴证程序包括询问负责编制《社会责任报告》的核心人员，实施分析性复核以及其他适当的程序。



社会责任报告独立鉴证报告（续）

安永华明（2024）专字第70023001_A02号
重庆银行股份有限公司

在我们的工作范围内，我们仅在重庆银行总行层面开展工作，工作内容包括：

- 1) 与相关人员进行访谈，了解重庆银行的业务及报告流程；
- 2) 与关键人员进行访谈，了解报告期内关键绩效信息的收集、核对和报告流程；
- 3) 检查计算标准是否已根据本报告“二、重庆银行选用的标准”中所述的方法准确应用；
- 4) 实施分析程序，并询问管理层以获取针对所识别的重大差异的解释；
- 5) 对基础信息实施抽样检查，以检查数据的准确性；
- 6) 我们认为必要的其他程序。

七、结论

根据我们所实施的鉴证工作，我们未发现《社会责任报告》中所选定的 2023 年度关键绩效信息在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

八、报告的使用

本鉴证报告仅向贵行董事会出具，而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。



安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国北京

2024年3月27日

报告说明

<p>报告范围</p>	<p>报告组织范围:重庆银行总行及各分支机构。文中“重庆银行”“本行”指“重庆银行股份有限公司”。</p> <p>报告时间范围:2023年1月1日至2023年12月31日。部分内容超出上述时间范围。</p> <p>报告发布周期:本报告为年度报告。</p>
<p>编制依据</p>	<p>本报告满足原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《公司履行社会责任的报告》编制指引、香港交易所《环境、社会及管治报告指引》的相关要求,同时参照全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南(2010)》、国家标准化管理委员会《社会责任指南(GB/T36000)》进行编写。</p>
<p>数据说明</p>	<p>报告中的财务数据均来自《重庆银行股份有限公司2023年年度报告》(A股),其他数据以2023年为主,部分数据超出以上时间范围。本报告中所涉及货币金额均以人民币计量。</p>
<p>发布形式</p>	<p>报告以印刷版和电子版两种形式发布。</p> <p>电子版查询地址:http://www.cqcbank.com</p> <p>以中文简体、中文繁体、英文三个语言版本发布,若内容理解不一致,以中文简体版本为准。</p>
<p>联系方式</p>	<p>重庆银行股份有限公司董事会办公室</p> <p>地址:重庆市江北区永平门街6号</p> <p>邮编:400024 电话:(023)63367688</p>

读者意见反馈表

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《重庆银行2023年社会责任(环境、社会、管治)报告》。期待您提出宝贵意见并反馈给我们,以便我们对报告持续改进。

谢谢!

重庆银行股份有限公司
2024年3月

.....

选择题(请在相应位置打√)

报告全面、准确地反映了重庆银行对经济、社会、环境的重大影响?

很好 较好 一般 较差 很差

报告回应和披露了利益相关方所关心的问题?

很好 较好 一般 较差 很差

报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整?

很好 较好 一般 较差 很差

报告的可读性,即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计?

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

.....

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中尚未反映?

.....

您对我们今后发布报告有何建议?

.....

④ 本报告采用可再生环保纸制作



重庆银行
BANK OF CHONGQING
心相伴 共成长



扫一扫
关注更多