

公司代码：601811

公司简称：新华文轩

**新华文轩出版传媒股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	戴卫东	其他公务	刘龙章
董事	谭麇	其他公务	柯继铭

- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，本公司2023年度归属于上市公司股东的净利润为157,914.60万元。2023年度利润分配预案：拟以总股本123,384.10万股为基数，向股东每10股派发现金股利4.00元（含税），共计支付现金股利49,353.64万元（含税）。

上述利润分配预案需经本公司2023年度股东周年大会审议通过后方可实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华文轩	601811	/
H股	香港联合交易所有限公司	新华文轩	00811	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨淼	李泽源
办公地址	四川省成都市锦江区三色路238号新华之星A座	四川省成都市锦江区三色路238号新华之星A座
电话	028-86361022	028-86361022
电子信箱	xh-dsb@winshare.com.cn	xh-dsb@winshare.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

2023 年是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，也是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。本年度全国宣传思想文化工作会议在北京召开，正式提出和系统阐述习近平文化思想，明确了在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的历史使命，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。

《政府工作报告》再次提出“深入推进全民阅读”，并将“公共图书馆”首次写入报告，有力促进了全民阅读的发展。中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅印发《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》，为实体书店高质量发展提供了有力政策支撑。中央和地方出台一系列政策举措，扶持文化企业，提振文化消费，进一步增强了行业发展信心。

开卷数据显示，2023 年中国图书零售市场码洋规模为 912 亿元，同比上升 4.72%，由 2022 年的负增长转为正向增长，但实洋同比下降 7.04%。从不同渠道零售图书市场看，2023 年短视频电商依然呈现高速增长态势，码洋同比增长 70.1%，成为带动整体零售市场增长的主要动力；平台电商、垂直及其他电商码洋分别下降 3.68%和 10.08%；实体店渠道依然呈现负增长，码洋同比下降 18.24%。2023 年动销新书品种 18 万种，同比上升 7.3%。

当前，国家对文化产业的高度重视与大力扶持，有力地推动了出版业的高质量发展，出版业积极探索融合出版的新路径，在新兴技术的加持下，出版产业从内容聚集到生产、传播、营销发生着巨变，同时与其他业态不断融合并拓展出新的业态，出版业发展迎来新的发展机遇。

本集团作为以出版发行为主业的全国一流文化企业，以传承优秀文化、引领产业发展为使命，是集内容创意出版、文化消费服务、教育服务、供应链服务和资本经营等业务为一体的文化产业经营实体。主营业务包括出版业务、阅读服务业务、教育服务业务等，销售的商品包括自有出版物和外采商品。

### 1. 出版业务

本集团旗下 15 家出版传媒单位，涉及图书、报刊、音像、电子、网络等出版品类。其中 8 家为大众图书出版社，主要按照社科、少儿、文艺、古籍、科技等专业方向策划出版一般图书；1 家为教育图书出版社，主要负责教育类图书及部分一般图书的研发及出版；1 家数字出版单位；2 家报社和 3 家期刊社。各出版单位围绕自身专业定位，组织策划选题，按出版流程完成各类别产品的规范出版，并对外销售。

### 2. 阅读服务业务

本集团在四川省拥有零售直营门店 184 家（较上年同期新增门店主要为并购的凉山州新华书店下属门店），主要为城乡居民、各级党政机关、企事业单位以及社会团体等提供图书、文创、阅读文化活动等产品和服务；构建了包含自建官网、第三方电商平台、新媒体电商、云店等全渠道、多场景的互联网阅读服务体系，向消费者提供图书、电子书、听书和线上阅读活动等阅读服务。

### 3. 教育服务业务

本公司在四川省拥有 152 家分公司（较上年同期新增分公司主要为并购的凉山州新华书店下属分公司），主要为各中小学校和师生提供教学用书、教育信息化及教育装备产品和服务、劳动与实践教育服务及教师培训服务等。公司总部负责渠道建设、制定营销策略和组织商品采购。四川省内各分公司通过接受省内各中小学的报订进行教材销售，面向学生进行评议教辅、文教图书销

售，同时通过采取参与各级教育部门招标等方式进行教育信息化及教育装备产品的销售，与各中小学校合作开展劳动与实践教育服务、教师培训服务等业务。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	21,787,563,374.32	20,651,387,559.36	20,651,387,559.36	5.50	18,773,945,790.88	18,773,945,790.88
归属于上市公司股东的净资产	13,070,948,143.35	12,489,979,423.63	12,489,979,423.63	4.65	11,221,560,023.75	11,221,560,023.75
营业收入	11,868,490,425.19	10,930,302,487.30	10,930,302,487.30	8.58	10,460,363,983.51	10,460,363,983.51
归属于上市公司股东的净利润	1,579,146,004.64	1,396,673,063.27	1,396,673,063.27	13.06	1,305,941,469.01	1,305,941,469.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,624,041,984.43	1,462,692,294.42	1,345,743,758.38	11.03	1,269,478,376.76	1,310,907,232.84
经营活动产生的现金流量净额	2,353,028,211.32	2,024,381,124.62	2,024,381,124.62	16.23	2,047,329,577.21	2,047,329,577.21
加权平均净资产收益率(%)	12.25	11.78	11.78	增加0.47个百分点	12.23	12.23
基本每股收益(元/股)	1.28	1.13	1.13	13.27	1.06	1.06
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,311,171,082.62	3,116,376,545.65	2,562,159,945.02	3,878,782,851.90
归属于上市公司股东的净利润	199,630,180.88	562,526,274.93	178,314,211.05	638,675,337.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	226,094,096.43	575,366,882.65	180,305,469.31	642,275,536.04
经营活动产生的现金流量净额	174,459,045.44	407,693,936.01	568,445,057.44	1,202,430,172.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

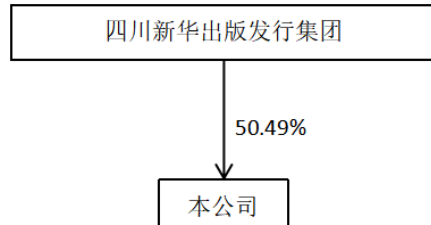
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						21,107	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						20,383	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
四川新华出版发行集团有限公司	-60,617,242	622,972,283	50.49		无		国家
香港中央结算有限公司	8,686,721	287,327,960	23.29		未知		境外法人
四川文化产业投资集团有限责任公司	60,617,242	97,586,187	7.91		无		国有法人
成都市华盛（集团）实业有限公司		53,336,000	4.32		无		境内非国有法人
BrownBrothersHarriman & Co.		38,626,617	3.13		未知		未知
SeafarerCapitalPartner, LLC		30,875,500	2.50		未知		未知
四川日报报业集团		9,264,513	0.75		无		国有法人
辽宁博鸿投资有限公司		6,485,160	0.53		无		国有法人
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	2,311,800	2,311,800	0.19		无		未知
澳门金融管理局—自有资金	1,652,600	1,652,600	0.13		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述表格中国家股股东及国有法人股股东之间不存在关联关系。除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

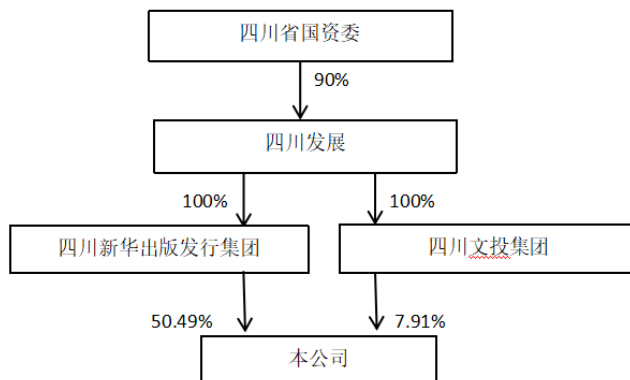
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本年度，本集团实现营业收入 118.68 亿元，同比增长 8.58%，主要得益于本集团教材教辅发行、一般图书线上销售等业务销售的增长以及并购凉山州新华书店带来销售收入的增长。实现净利润 16.28 亿元，同比增长 17.04%，主要得益于销售增长带来的毛利增加，以及改制企业税收优

惠政策的变化，本公司及多家子公司对减值准备、递延收益、金融资产等项目，因会计准则规定与税法规定不同而产生的账面价值与计税基础的差异，确认递延所得税费用带来的净利润增加。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用