

公司代码：600633

公司简称：浙数文化

浙报数字文化集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2023年12月31日总股本1,265,730,523股为基数，向全体股东每股派现金红利0.13元（含税），共计派发现金红利164,544,967.99元（含税），未分配利润余额结转入下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙数文化	600633	浙报传媒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	沈颖
办公地址	浙江省杭州市拱墅区储鑫路15号浙报数字文化科技园A座18楼	浙江省杭州市拱墅区储鑫路15号浙报数字文化科技园A座18楼
电话	0571-85311338	0571-85311338
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

2 报告期公司主要业务简介

随着数字技术的不断创新和应用场景的拓展，数字经济正成为推动我国经济持续增长的重要引擎。根据中国信息通信研究院发布的《中国城市数字经济发展报告（2023）》：目前我国数字经济规模超过 50 万亿元，总量稳居世界第二，占 GDP 比重提升至 41.5%，云计算、大数据等技术创新能力位于世界第一梯队。我国数字化发展继续保持强劲势头，数字技术创新日新月异、数实融合广度深度持续拓展，公司所处的数字文化、数字技术、数据运营领域充满机遇和挑战。

（一）数字文化领域

根据中国音数协游戏工委与中国游戏产业研究院联合发布的《2023 年中国游戏产业报告》，截至 12 月 10 日，2023 年国内游戏市场实际销售收入首次突破 3,000 亿元关口。用户规模 6.68 亿人，同比增长 0.61%，为历史新高点。2023 年 2 月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，对数字文化建设做出顶层设计和战略安排，要求围绕大力发展网络文化、推进文化数字化发展、提升数字文化服务能力三个方面，按照“五位一体”总体布局打造自信繁荣的数字文化。数字文化产业正逐步成为我国文化产业发展的新增长点。发展数字文化已经成为坚定文化自信、提升国家文化软实力和中华文化影响力的重要举措，也是不断提升人民群众获得感、幸福感的必然要求。

（二）数字技术领域

互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术深刻演变，极大改变了产业发展模式和人民生活方式。2023 年初以来，浙江、上海、湖南等省市聚焦城市数字化转型等方向积极落实相关决策部署，全面推进数字经济和实体经济深度融合，打造数字城市建设“新样板”。2023 年 3 月 31 日，浙江省数字经济创新提质“一号发展工程”大会召开，提出要加快构建以数字经济为核心的现代化经济体系，加快建设数字经济高质量发展强省。

2023 年 12 月，国家发改委、国家数据局印发《数字经济促进共同富裕实施方案》，提出做强做优做大我国数字经济，明确了数字经济在促进实现全民参与、全面覆盖、全民共享的共同富裕方面的指导思想、发展目标，并提出了实施路径和保障举措。数字基础设施、数字产业集群、数字政府正在成为数字经济未来发展的重点领域。

（三）数据运营领域

当下，数据已经成为社会经济发展的新生产要素。2023 年 3 月，中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》，部署组建国家数据局，负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等。2023 年 10 月 25 日，

国家数据局正式揭牌。2023年12月31日，国家数据局等十七部门联合印发《“数据要素X”三年行动计划（2024—2026年）》，明确提出要充分发挥数据要素的放大、叠加、倍增作用。

作为全国数据要素综合改革试点省份，2023年1月，《浙江省数字经济提质创新“一号发展工程”实施方案》明确提出，加快建设全省统一数据交易服务应用，提升浙江大数据交易中心平台能级。在数据流通活跃、场景特色鲜明的地区设立区域级、行业级数据流通服务平台，依托统一的安全、技术标准和API规范与省数据流通平台联通，形成“1+N”统分结合的全省数据流通服务平台体系，不断推动数据要素价值充分释放，为浙江国家数据要素综合改革试点提供支撑。

报告期内，公司积极推进产业创新发展，不断提升公司的核心竞争力和可持续发展能力，向着“致力于成为国内领先的数字文化产业集团”这一战略目标坚定前行。

（一）数字文化领域

报告期内，边锋网络整体业务保持稳中求进的态势，同时，积极探索优化升级业务结构，孵化培育网络文学新业态，着手布局数字营销新赛道，创新拓展新的商业模式，有效提升现有平台价值。凭借2023年的优异表现，边锋网络入选由中国互联网协会发布的“2023年中国互联网综合实力前百家企业”，荣获由中国文化娱乐行业协会主办的金手指奖“2023年度中国游戏行业优秀企业”奖。

战旗网络迭代建设贯通浙江省委宣传部“精品创作在线”、省文联“浙里有艺事”、省作协“浙里作家”等重大应用，建立面向教育、艺术等各类场景的数字文化资源融合运营服务，圆满完成杭州亚运会、亚残运会场馆群体育展示工作。

图影科技以文旅数字化平台运营为抓手，深度参与浙江省文旅厅重大数改应用平台“浙里文化圈”运营支撑，探索文旅网红自媒体整合营销、目的地数字影像馆建设等项目。

新组建浙数文旅，深耕文旅领域的数字化业务，承接浙江省文化广电和旅游厅“诗画浙江文旅资讯”新媒体矩阵及“游浙里”运营工作。

浙报艺术产业集团稳步开展拍卖业务，持续深化艺术融媒体平台。

（二）数字技术领域

报告期内，富春云科技数据中心业务保持稳健增长，现有签约机柜保持较高上电率，并稳步推进存量机柜市场拓展。

报告期内，公司联合其他三家省属文化企业组建传播大脑科技公司，构建主流媒体传播技术底座和动力引擎。同时，助力传播大脑科技公司整合自身“天目云”和浙江广电集团“新蓝云”两云合一为“天目蓝云”，截至2023年底传播大脑科技公司已向88家浙江省市县媒体提供技术服务，

初步形成省市县媒体一体化生产和传播的局面。此外，传播大脑科技公司研发推出首个针对媒体行业的垂直大模型——传播大模型，打造媒体工作者的 AI 助理，从媒体行业的核心需求出发，重塑内容生产力和创造力。2024 年 2 月，传播大模型已通过生成式人工智能（大语言模型）上线备案，成为国内媒体技术公司研发的首个通过备案的媒体垂类大模型。

同时，公司持续拓展数字治理、数字医疗、数字园区等数字应用场景，通过数字化转型，更好地整合、激活资源。其中：杭州城市大脑公司深耕智慧城市、数字政府、城市治理领域，推出社会治理垂直领域大模型，聚焦智慧康养、志愿服务、智慧园区、未来社区等数字化场景，将数字治理“浙江模式”拓展至北京、山东等省外市场。

智慧网络医院继续深化互联网医院的运营成果，抢占头部公立医院优质资源，积极布局省外市场，推出重庆首个区级“互联网+智慧照护”平台。

浙报数字文化科技园顺利通过竣工验收和竣工备案，2023 年 9 月正式开园入驻，并完成公司本级及子公司的整体搬迁。未来，浙报数字文化科技园将打造成为数字科技产业集聚孵化的新基地。

（三）数据运营领域

报告期内，浙江大数据交易中心积极参与浙江国家数据要素综合改革试点工作，探索数据要素生态建设，牵头完成行业内首个数据资产评估试点，初步建成“1+N”统分结合的全省数据流通服务平台，拥有“数据国际交易专区”“产业数据流通交易专区”“信用专区”“电力数据专区”4 个行业特色专区，以及宁波、温州、绍兴、湖州、余杭、义乌、新昌 7 个区域专区。同时，与中国移动信息技术中心联合启动建设“数联网”长三角枢纽，成为全国首个在“东数西算”国家战略网络传输节点建设数据流通设施的数据交易场所。

淘宝天下创新整合媒介传播运营，推进培训业务转型升级，打造“培训+服务”一站式产品服务体系。

（四）创新赛道领域

报告期内，公司围绕大数据、云计算、融媒体等多个创新赛道领域，积极整合内外部技术与运营资源，探索优化资源配置，推进发展与主业相关联的新业态、新项目，打造“数字+资本”联动发展新路径，努力培育形成新的业务增长点。同时，公司积极推动投资项目 IPO，其中投资项目海看股份已于 2023 年成功登录创业板。此外，进一步完善数字化投资管理平台，实现投后管理系统化、信息化、流程化、数字化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	12,909,971,693.76	12,203,208,710.92	12,199,554,515.86	5.79	11,905,751,980.56
归属于上市公司股东的净资产	9,869,298,444.84	9,280,486,123.64	9,277,053,927.84	6.34	8,926,441,795.08
营业收入	3,078,024,010.81	5,186,365,381.43	5,186,365,381.43	-40.65	3,063,942,901.80
归属于上市公司股东的净利润	662,942,876.76	491,397,555.68	489,692,530.76	34.91	516,625,426.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	359,402,867.32	588,719,734.04	587,014,709.12	-38.95	304,855,415.38
经营活动产生的现金流量净额	840,008,362.15	1,029,802,626.06	1,029,802,626.06	-18.43	1,024,382,209.49
加权平均净资产收益率 (%)	6.92	5.39	5.39	增加1.53个百分点	5.94
基本每股收益 (元/股)	0.52	0.39	0.39	33.33	0.41
稀释每股收益 (元/股)	0.52	0.39	0.39	33.33	0.41

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	923,794,183.55	765,224,047.42	599,074,666.65	789,931,113.19
归属于上市公司股东的净利润	270,927,305.03	361,461,647.01	59,396,173.31	-28,842,248.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	167,558,694.30	325,995,542.55	111,257,965.51	-245,409,335.04
经营活动产生的现金流量净额	151,664,109.82	187,700,398.12	178,646,382.06	321,997,472.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

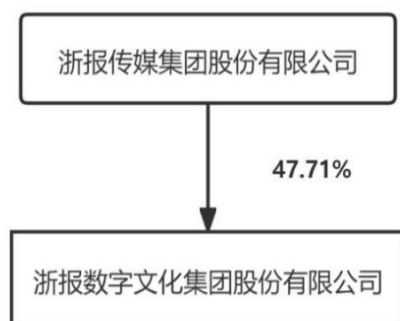
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					81,815		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					77,628		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙报传媒控股集团有 限公司	-9,268,645	603,903,768	47.71	0	无	0	国有法 人
香港中央结算有限公 司	23,383,441	23,475,401	1.85	0	未知		未知
广东省铁路发展基金 有限责任公司	-803,000	23,031,502	1.82	0	未知		未知
上海白猫（集团）有限 公司	0	18,061,122	1.43	0	未知		国有法 人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	17,551,600	1.39	0	未知		国有法 人
中国民生银行股份有 限公司—华夏中证动 漫游戏交易型开放式 指数证券投资基金	9,545,824	11,485,724	0.91	0	未知		未知
中国光大银行股份有 限公司—汇泉策略优 选混合型证券投资基金	8,118,525	8,118,525	0.64	0	未知		未知
中国人寿保险股份有 限公司—传统—普通 保险产品—005L— CT001 沪	5,616,287	7,916,234	0.63	0	未知		未知
百年人寿保险股份有 限公司—自有资金	5,137,800	5,137,800	0.41	0	未知		未知
中国工商银行股份有 限公司—广发中证传 媒交易型开放式指数 证券投资基金	-2,573,900	5,097,926	0.40	0	未知		未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

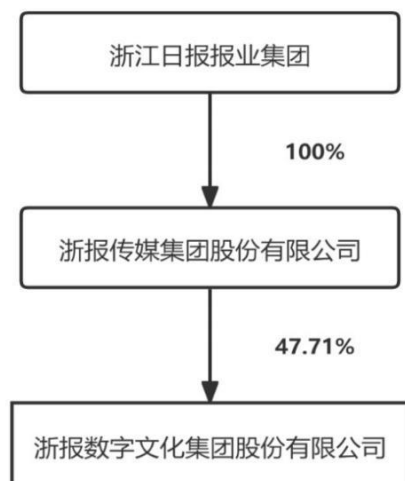
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 307,802.40 万元，同比下降 40.65%，净利润 69,081.87 万元，同比增长 23.83%，归属于上市公司股东的净利润 66,294.29 万元，同比增长 34.91%，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 35,940.29 万元，同比下降 38.95%，基本每股收益 0.52 元/股，同比增长 33.33%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用