

公司代码：603677

公司简称：奇精机械

奇精机械股份有限公司
2023 年年度报告摘要

QIJING 奇精

二零二四年三月二十一日

第一节 重要提示

- 一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 三、公司全体董事出席董事会会议。
- 四、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年度利润分配预案：以公司权益分派股权登记日总股本为基数，每10股派发现金红利2.0元（含税），不转增股本，不送红股。如在实施权益分派的股权登记日前因可转债转股导致公司总股本发生变动的，公司维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奇精机械	603677	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田林	胡杭波
办公地址	浙江省宁波市宁海县三省东路1号	浙江省宁波市宁海县三省东路1号
电话	0574-65310999	0574-65310999
电子信箱	ir@qijing-m.com	ir@qijing-m.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

目前公司主要产品为洗衣机离合器等家电零部件、汽车零部件及电动工具零部件，分别属于

家用电器制造业、汽车零部件制造业和电动工具制造业。

1、家用电器制造业

家用电器种类繁多、范围较广，按产品用途分类，家用电器一般包括清洁电器、制冷电器、厨卫电器、环境电器、电暖器具等；按行业惯例，家用电器又分为黑色家电和白色家电，黑色家电通常指视听类产品，为人们提供娱乐、休闲，如彩电、音响等，白色家电则更加侧重于减轻人们劳动强度、改善生活环境及提高生活质量，如洗衣机、空调、冰箱等。

根据国家统计局数据，截至 2022 年末，全国居民每百户洗衣机拥有量为 99.0 台，国内市场保有率较高，新增需求有限，市场趋近于饱和，行业总量趋于平稳，未来市场的增长仍将主要依靠存量更新和消费升级。

2023 年，居民消费意愿有所回升，终端消费需求呈复苏态势，洗衣机市场景气度得到一定提升；受欧美市场需求回升、产品均价下降、航运价格回落等利好的影响，洗衣机外销市场火热，实现高速增长，内外销差距持续收窄。根据产业在线数据，2023 年，全国家用洗衣机销量为 8,044.98 万台，同比增长 16.89%。其中，内销 4,200.10 万台，同比增长 3.02%；外销 3,844.88 万台，同比增长 37.03%。

洗衣机按产品类别分为波轮洗衣机和滚筒洗衣机。根据产业在线数据，2023 年，滚筒洗衣机销量为 4,007.27 万台，同比增长 16.09%，其中内销 2,104.56 万台，同比减少 0.97%；波轮洗衣机销量为 4,037.71 万台，同比增长 17.69%，其中内销 2,095.54 万台，同比增长 7.37%。波轮洗衣机销量增速略高于滚筒洗衣机，销量重新超越滚筒洗衣机，是中国销量最大的洗衣机产品；目前，双方市场规模相近，鉴于双方各有优势和用户群体，预计未来将各自保有一定市场份额。

2023 年以来，全国各地不断出台促进家电消费政策，通过“消费券”等形式刺激家电消费，起到一定拉动效果。5 月 22 日，商务部办公厅等 4 部门联合发布《关于做好 2023 年促进绿色智能家电消费工作的通知》，统筹组织绿色智能家电消费促进活动，深入开展家电以旧换新，扎实推进绿色智能家电下乡等；7 月 12 日，商务部等 13 部门发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，从大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件和着力优化消费环境等四方面提出 11 项具体措施；7 月 21 日，国家发展改革委等 7 部门印发《关于促进电子产品消费的若干措施》，持续推动家电下乡，完善电子产品销售配送体系等。各项政策的实施有效地扩大家电消费，进一步巩固消费恢复发展势头。

2、汽车零部件制造业

目前我国汽车零部件行业的规模化、专业化的局面已经初步形成，几乎所有的汽车零部件都

可以在中国制造，能够满足我国汽车本土化的配套需求。同时，在经济全球化的浪潮下，我国的汽车零部件出口规模不断扩大，并逐步呈现向海外扩张的趋势。根据中国海关数据，2023 年，我国汽车零部件出口额达到 6,165.86 亿元，同比增长 14.9%。

2023 年一季度，汽车终端市场相对疲软，国内需求释放不足，产销量均同比下滑；第二季度以来，在中央和地方促消费政策、全面实施国六排放标准政策发布、多地汽车营销活动延续的共同影响下，市场需求逐步释放，全年产销量创历史新高。中汽协数据显示，2023 年，汽车产销分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6% 和 12%。其中，传统燃料汽车销量 2059.9 万台，同比增长 3.1%。

新能源汽车是全球汽车产业转型升级的主要方向，产销保持较快增长。根据 Clean Technica 公布的全球新能源乘用车销量数据，2023 年全球新能源车累计销量为 1,368.93 万辆，同比增长 35.66%。随着国内促进新能源汽车消费政策的不断出台，2023 年我国新能源汽车持续快速增长。中汽协数据显示，2023 年，新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%，市场占有率达 31.6%，高于上年同期 5.9 个百分点。

3、电动工具制造业

相比手动工具，电动工具大大减轻了劳动强度、提高了工作效率，广泛应用于建筑道路、住房装修、木工加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车、园艺等国民经济领域，并已进入家庭使用。

全球电动工具行业，按照产品的技术要求、应用领域等特点，可分为工业级、专业级和 DIY 家用级三个级别。其中，工业级电动工具产品主要用于对工艺精准度或作业环境保护要求很高的作业场所，如航天航空领域，具有技术要求高、利润高、市场范围小的特点；专业级电动工具本身功率大、转速高、电机寿命长，能够持续长时间重复作业，如工程机械等，具有技术含量高、利润率高、市场范围广、行业门槛高、品牌价值高等特点；DIY 家用级电动工具主要被应用于精准度要求不高和持续作业时间不长的场合，如家庭修缮、简单装修等场合，具有技术含量低、利润低的特点。

我国电动工具的市场需求以出口为主，内销为辅。经过数十年的发展，电动工具行业在承接国际分工转移的过程中日趋成熟，建立了世界最齐全的电动工具制造产业链，已成为国际电动工具市场的主要供应国之一。国家统计局数据显示，2023 年我国电动手提式工具产量为 1.66 亿台。随着我国先进制造业和基础设施建设的大力发展、城镇化水平的不断推进、居民消费水平和品质的逐渐提高，无论是在专业级和工业级领域，还是在 DIY 领域，国内电动工具的下游市场需求都

在全面提升。

当前，全球电动工具行业已形成较为稳定的竞争格局，博世、牧田、百得、日立、创科实业等大型跨国公司占据了全球电动工具市场特别是高端市场的主要份额。国内电动工具行业呈现跨国公司、外资企业和国内本土企业相互竞争的格局。跨国公司及外资企业，凭借其强大的技术、规模、品牌优势，在高端市场占据领先地位；具备较强的研发设计能力和加工制造水平的国内优势企业在为国际品牌提供 OEM 和 ODM 服务的同时逐渐发展 OBM 业务，建立自身产业链和品牌优势；数量众多的低端企业，不具备研发生产能力，主要从事外购主机进行装配，产品技术含量较低，同质化严重，产品销售主要以价格为竞争手段，整体呈现一种低端、无序的竞争状态。

进入大型电动工具跨国公司合格供应商体系的制造商，一般拥有行业领先的技术工艺、研发能力、产品质量、供货能力和企业信誉，且客户一旦与供应商建立采购关系，短期内不会轻易作出改变，行业领先的电动工具零部件生产企业故而亦拥有较为稳定的市场份额。

（二） 主要业务、主要产品及用途

本公司是一家以机械精加工为主的制造型企业，专业从事洗衣机离合器等家电零部件、汽车零部件及电动工具零部件的研发、设计、生产与销售。公司的主要产品及用途如下：

产品分类		主要用途与客户群体
家电零部件	洗衣机离合器	全自动波轮洗衣机的核心部件
	洗衣机零部件	包括洗衣机离合器配件及洗衣机注塑件，滚筒洗衣机零配件等
	其他家电零部件	包括洗碗机零部件等
汽车零部件		包括发动机零部件、变速箱零部件、工程机械零部件等，主要用于汽车发动机、变速箱以及工程液压系统
电动工具零部件		包括轴类、缸套、工具手柄等零部件，主要用于组装专业级电动工具

（三） 经营模式

1、 销售模式

公司产品主要面向洗衣机整机厂商、汽车零部件一级供应商、电动工具整机厂商，主要客户均为行业内知名企业或上市公司，如三星、海信、海尔、惠而浦、韩上、松下、东菱威力、创维、TCL、牧田、喜利得、博世、赫斯可、博格华纳、舍弗勒等。公司与上述客户经过多年合作，已建立较稳定的合作关系。公司通常与重要客户签订长期框架性协议，约定产品质量标准、交货周期、付款方式、后续服务等事项。公司获得具体订单的方式主要可分为议价模式和竞标模式。公司洗衣机离合器的销售主要采用议价模式，除洗衣机离合器外的家电零部件、汽车零部件、电动工具零部件的销售主要采用竞标模式。

2、采购模式

公司制定了较为完善的供应商管理制度，对供应商选择、产品开发、供货质量监控、服务表现跟踪及成本优化等方面进行全面管理。采购部负责甄选供应商，根据采购物料重要性，公司将物料分为两类进行管理，其中钢材、塑料、外购件等主要原材料须在《合格供应商名录》中选择合适的供应商进行采购，润滑油、液压油、包装物等辅助材料可由采购部直接选择供应商进行采购。

3、生产模式

公司生产的零部件属于非标准化产品，主要根据客户订单组织生产。为缓解销售旺季的生产压力，公司在销售淡季时也会适当增加产量，形成存货备售。总体而言，公司采用以“订单式生产”为主、“备货式生产”为辅的生产模式。

三、公司主要会计数据和财务指标

(一) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2023年	2022年		本期比上年同期增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	2,144,597,630.40	2,009,065,003.32	2,009,116,130.65	6.75	2,055,983,069.73
归属于上市公司股东的净资产	1,157,126,268.03	1,116,048,542.27	1,116,109,695.80	3.68	1,106,916,667.51
营业收入	1,772,001,731.17	1,804,158,831.19	1,804,158,831.19	-1.78	2,005,264,572.32
归属于上市公司股东的净利润	69,153,866.99	64,013,980.56	64,029,887.36	8.03	88,905,437.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,296,939.25	61,586,494.85	61,602,401.65	10.90	76,117,347.95
经营活动产生的现金流量净额	204,220,226.51	175,047,318.53	175,047,318.53	16.67	74,851,866.95
加权平均净资产收益率 (%)	6.11	5.81	5.81	增加0.30个百分点	8.32
基本每股收益(元/股)	0.3599	0.3332	0.3332	8.01	0.4627
稀释每股收益(元/股)	0.3599	0.3332	0.3332	8.01	0.4627

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	401,408,458.18	438,145,447.87	443,563,544.89	488,884,280.23
归属于上市公司股东的净利润	17,171,961.24	25,458,452.77	20,441,594.34	6,081,858.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,338,713.34	28,142,202.88	17,892,629.37	8,923,393.66
经营活动产生的现金流量净额	-9,527,917.35	116,048,841.71	77,883,371.01	19,815,931.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

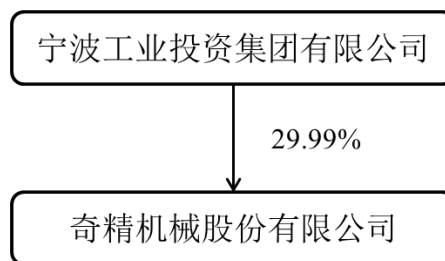
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)								10,468
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)								9,928
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
宁波工业投资集团有限公司	0	57,626,666	29.99	0	无		国有法人	
宁波奇精控股有限公司	0	43,824,702	22.81	0	质押	43,824,702	境内非国有法人	
汪兴琪	0	8,610,840	4.48	0	无		境内自然人	
汪永琪	0	7,376,512	3.84	0	质押	7,376,512	境内自然人	
胡家其	0	7,054,320	3.67	0	无		境内自然人	
张良川	0	7,054,320	3.67	0	无		境内自然人	
汪东敏	0	5,269,320	2.74	0	无		境内自然人	
汪伟东	0	5,269,320	2.74	0	无		境内自然人	
中国工商银行股份有限公司一大成 中证 360 互联网+大数据 100 指数型 证券投资基金	2,224,600	2,410,900	1.25	0	无		其他	
中国银行股份有限公司-国金量化	1,147,600	1,235,900	0.64	0	无		其他	

多因子股票型证券投资基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	汪永琪系汪伟东、汪东敏之父，汪兴琪系汪永琪之弟，张良川系汪永琪、汪兴琪之表弟。汪永琪、汪兴琪、汪伟东、汪东敏、张良川、胡家其分别持有宁波奇精控股有限公司 21.04%、20.44%、12.50%、12.50%、16.76%、16.76%的股权。公司未知其他股东是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

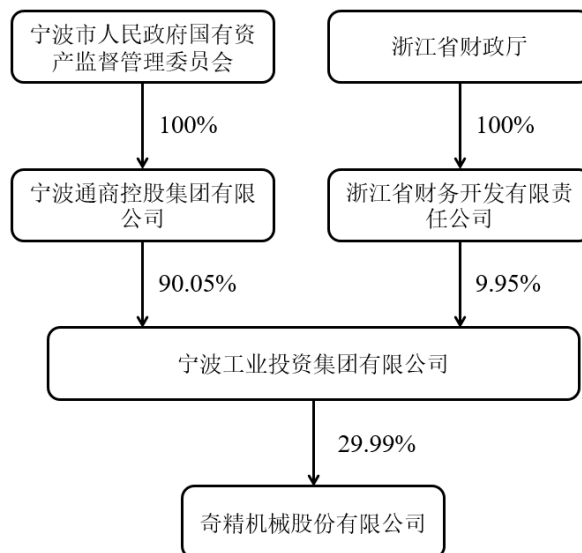
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司共实现营业收入 177,200.17 万元，同比减少 1.78%；实现利润总额 7,365.67 万元，同比增加 11.43%；实现归属于母公司所有者的净利润 6,915.39 万元，同比增加 8.03%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：梅旭辉
奇精机械股份有限公司董事会
2024 年 3 月 21 日