

中国南方航空股份有限公司 2024年2月主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2024年2月，中国南方航空股份有限公司及所属子公司（以下简称“本集团”）客运运力投入（按可利用座公里计）同比上升39.13%，其中国内、地区、国际分别同比上升17.74%、93.58%、290.80%；旅客周转量（按收入客公里计）同比上升55.49%，其中国内、地区、国际分别同比上升31.60%、121.32%、355.31%；客座率为85.60%，同比上升9.00个百分点，其中国内、地区、国际分别同比上升9.07、10.04、11.91个百分点。

货运方面，2024年2月货运运力投入（按可利用吨公里—货邮运计）同比上升27.96%；货邮周转量（按收入吨公里—货邮运计）同比上升11.67%；货邮载运率为41.37%，同比下降6.03个百分点。

2024年2月，本集团无新增主要航线。

2024年2月，本集团引进6架飞机（包含1架A320NEO飞机、2架A321NEO飞机、3架B737MAX飞机）。截至2024年2月底，本集团合计运营913架运输飞机，具体保有情况如下：

机型	自行保有	融资租赁	经营租赁	小计
空客 350 系列	6	14	0	20
空客 330 系列	9	20	7	36
空客 320 系列	148	73	142	363
波音 787 系列	6	23	10	39
波音 777 系列	11	21	0	32
波音 737 系列	138	63	187	388
EMB190 系列	5	0	0	5
ARJ21	7	23	0	30
合计	330	237	346	913

2024年2月主要运营数据如下：

载运量	2024年2月			2024年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
收入客公里(RPK)(百万)					
国内	20,552.42	7.62	31.60	39,648.81	30.35
地区	193.44	6.15	121.32	375.67	143.75
国际	5,577.32	5.13	355.31	10,882.27	425.59
合计	26,323.19	7.08	55.49	50,906.74	55.96
收入吨公里(RTK)(百万)					
国内	1,858.20	3.11	27.31	3,660.41	29.09
地区	18.16	-0.48	114.50	36.42	145.00
国际	991.28	-10.89	72.94	2,103.67	88.99
合计	2,867.64	-2.22	40.49	5,800.50	46.35
收入吨公里—货邮运(百万)					
国内	106.31	-29.06	21.92	256.17	34.75
地区	1.71	-31.64	112.79	4.22	195.56
国际	509.06	-21.68	9.58	1,159.05	24.60
合计	617.08	-23.09	11.67	1,419.44	26.53
载客人数(千人)					
国内	12,739.29	7.67	30.41	24,570.66	29.45
地区	162.32	6.24	113.79	315.10	130.32
国际	1,342.90	8.59	424.41	2,579.63	516.75
合计	14,244.51	7.74	41.02	27,465.39	40.59
货运及邮运量(千吨)					

国内	62.46	-27.39	21.38	148.48	31.88
地区	1.59	-31.97	116.76	3.93	204.82
国际	55.91	-21.68	15.45	127.28	32.18
合计	119.95	-24.91	19.22	279.69	33.08

载运力	2024年2月			2024年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
可利用座公里(ASK)(百万)					
国内	23,876.56	2.66	17.74	47,134.56	16.03
地区	241.47	-0.78	93.58	484.85	108.37
国际	6,632.98	-3.09	290.80	13,477.36	370.94
合计	30,751.01	1.34	39.13	61,096.77	39.76
可利用吨公里(ATK)(百万)					
国内	2,721.88	2.00	15.82	5,390.47	14.23
地区	29.17	-1.86	87.92	58.89	99.39
国际	1,508.12	-9.45	91.08	3,173.68	100.41
合计	4,259.17	-2.40	35.01	8,623.05	36.18
可利用吨公里—货邮运(百万)					
国内	572.99	-0.41	9.17	1,148.36	8.05
地区	7.44	-4.86	73.11	15.26	77.52
国际	911.15	-13.19	43.15	1,960.72	47.86
合计	1,491.58	-8.65	27.96	3,124.34	30.32

载运率	2024年2月			2024年累计	
	数值	环比	同比	数值	同比
	(%)	(百分点)	(百分点)	(%)	(百分点)
客座率(RPK/ASK)					
国内	86.08	3.97	9.07	84.12	9.24
地区	80.11	5.23	10.04	77.48	11.25
国际	84.08	6.57	11.91	80.74	8.40
合计	85.60	4.59	9.00	83.32	8.66
货邮载运率					
国内	18.55	-7.50	1.94	22.31	4.42
地区	23.02	-9.01	4.29	27.64	11.04
国际	55.87	-6.06	-17.12	59.11	-11.04
合计	41.37	-7.77	-6.03	45.43	-1.36
总体载运率(RTK/ATK)					
国内	68.27	0.74	6.16	67.91	7.81
地区	62.27	0.86	7.72	61.83	11.51

国际	65.73	-1.06	-6.89	66.29	-4.01
合计	67.33	0.12	2.63	67.27	4.67

- 注：1、收入客公里是指飞行公里乘以运载旅客人数；
- 2、收入吨公里是指飞行公里乘以运载（乘客及货邮）吨位量；
- 3、收入吨公里—货邮运是指飞行公里乘以运载货物及邮件吨位量；
- 4、可利用座公里是指飞行公里乘以可出售座位数量；
- 5、可利用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量；
- 6、可利用吨公里—货邮运是指飞行公里乘以可运载货物及邮件吨位数量；
- 7、客座率指以收入客公里除以可利用座公里所得的百分比；
- 8、货邮载运率指以收入吨公里—货邮运除以可利用吨公里—货邮运所得的百分比；
- 9、总体载运率指以收入吨公里除以可利用吨公里所得的百分比。

以上主要运营数据来自本集团内部初步统计，后续可能相应调整或与相关期间定期报告披露的数据有差异。投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

中国南方航空股份有限公司董事会

2024年3月15日