

重庆秦安机电股份有限公司

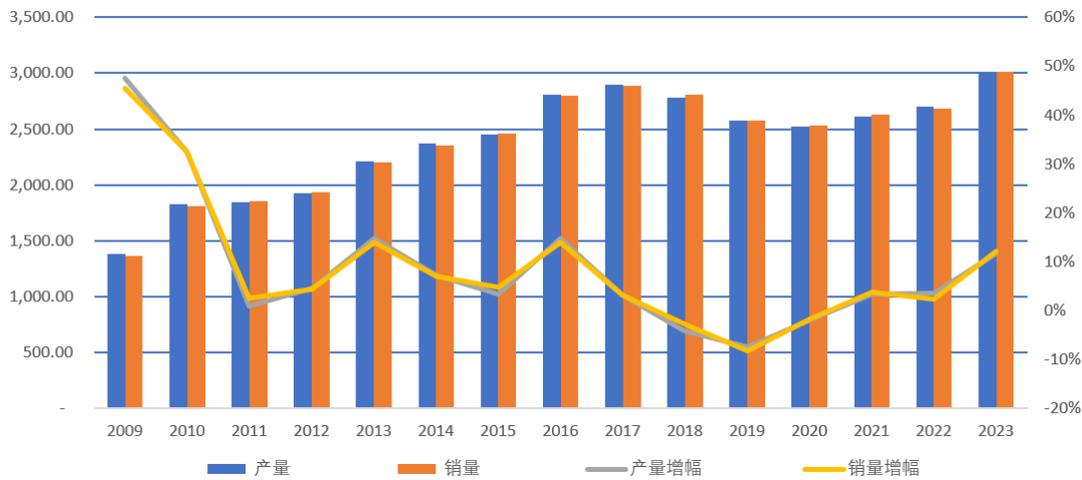
2023 年度董事会工作报告

2023 年，重庆秦安机电股份有限公司（简称“秦安股份”或“公司”）全体董事严格遵守《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，切实履行《公司章程》赋予的各项职责，勤勉尽责，推进和完成董事会各项工作。现将 2023 年度董事会工作情况报告如下：

一、行业格局和趋势

据中国汽车工业协会统计分析，我国汽车产销总量连续 15 年稳居全球第一。2009 年，中国汽车产销量首次双突破 1000 万辆大关成为世界汽车产销第一大国。2013 年突破 2000 万辆，2017 年产销量达到阶段峰值，随后市场连续三年下降，进入转型调整期，2021 年结束“三连降”开始回升，2023 年产销量突破 3000 万辆创历史新高。

2009-2023年汽车产销量（万辆）



2023 年汽车市场销量呈“低开高走，逐步向好”特点。年初，受传统燃油车购置税优惠和新能源汽车补贴政策退出、春节假期提前、部分消费提前透支等因素影响，汽车消费恢复相对滞后，前两个月累计产销较同期明显回落；3-4 月，价格促销潮对终端市场产生波动，汽车消费处于缓慢恢复过程中，汽车行业经济运行总体面临较大压力；5-10 月，在国家及地方政策推动下，加之地方购车促销活动等措施延续，市场需求逐步释放，“金九银十”效应重新显现；11 月以来，市场延续良好发展态势，叠加年末车企冲量，汽车市场向好态势超出预期，产销量创历史新高。

2023年，汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。乘用车产销分别完成2612.4万辆和2606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%。整体来看，乘用车市场延续良好增长态势，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；商用车市场企稳回升，产销回归400万辆；新能源汽车继续保持快速增长，产销突破900万辆，市场占有率超过30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量；汽车出口再创新高，全年出口接近500万辆，有效拉动行业整体快速增长。

我国新能源汽车近两年来高速发展，连续9年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2023年新能源汽车持续快速增长，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%，高于上年同期5.9个百分点。其中纯电动汽车产销分别完成670.4万辆和668.5万辆，同比分别增长22.6%和24.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成287.7万辆和280.4万辆，同比分别增长81.2%和84.7%。随着新能源汽车的推广，混合动力汽车逐步受到用户认可，渗透率及增长率快速提升。

1. 汽车行业竞争加剧，整车市场竞争格局加速重塑

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动大，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。2023年是汽车市场企稳回升的重要一年，这一年，国内汽车产销量均创下历史新高，不仅实现了里程碑式的发展，也展现出中国汽车产业巨大的潜力和广阔的市场发展空间。根据中国汽车工业协会预计，2024年汽车市场将继续保持稳中向好发展态势，呈现3%以上的增长。

我国汽车行业是充分竞争的行业，2023年我国汽车行业的竞争格局面临着前所未有的变化。整车市场价格战频发、新能源品牌与传统燃油车品牌竞争加剧、汽车出口量创新高、自主品牌全面崛起以及智能化成为大势所趋，这些都标志着我国汽车行业已经进入了高度竞争发展阶段。在这个阶段，整车厂的竞争格局正在加速重塑，优胜劣汰的行业格局正在形成。只有技术实力雄厚，抗风险能力强的企业才能在这一激烈的竞争中胜出。

2. 我国汽车零部件行业市场规模整体保持平稳增长

随着我国汽车市场规模扩大和全球化采购迅速增长，我国汽车零部件产业供应体系逐步完善，形成了全球规模最大、品类齐全、配套完整的产业体系，我国已深度融入全球供应链体系，成为重要的生产和供应基地。近年来，我国汽车零部件市场规模整体保持平稳增长，而汽车零部件整体种类众多，导致我国汽车零部件整体市场集中度较低。在汽车智能化、电

动化发展趋势下，我国汽车零部件行业同样面临产品、技术、制造方式等领域的大变革。近年来，我国汽车零部件行业竞争日益激烈，为了争夺市场份额，企业间不断开展价格战、技术战等品牌竞争，只有自身抗风险能力强，同时在产品创新、质量管理、成本控制等方面不断努力提升自身竞争力的企业才能在竞争中立于不败之地。

《中国制造 2025》指出，将锻造核心竞争力、提升自主整车和零部件企业制造能力，引领产业升级和自主创新能力摆在首要位置。《汽车产业中长期发展规划》指出，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。从国家政策导向来看，未来我国汽车零部件行业发展有望持续改善。汽车零部件产业是汽车产业链的重要组成部分，我国汽车零部件制造业营业收入占汽车制造业比例维持在 45%左右，市场规模保持平稳增长。虽然我国整车制造收入和零部件制造收入比例接近 1:1，但和汽车工业发达国家 1:1.7 的整零比例相差较大，我国汽车零部件占整个汽车产业的比重仍有进一步提升的空间。综上，无论从我国汽车行业增长空间，还是我国汽车零部件行业产业结构调整 and 升级的规律来看，未来我国汽车零部件制造产值还有很大的提升空间。

3. 汽车材料轻量化趋势明确

在我国“碳达峰，碳中和”战略的背景下，汽车行业面临着史上最严格的油耗及排放标准的挑战，我国汽车行业面临转型升级。“节能减排”对于实现双碳目标意义重大，而汽车轻量化是“节能减排”最直接的方案。根据相关研究数据，汽车整备质量每减少 100kg，百公里油耗可降低 0.3-0.6L；电动车减重 100kg，续航里程将提升 10-11%，同时降低 20%的电池成本和日常损耗成本。铝合金材料由于具有轻量化、易成型、高强度、耐腐蚀、价格低于镁合金及碳纤维增强材料等优点，已成为汽车轻量化的首选材料。预计在汽车轻量化及电动化大趋势下，更多铝合金零部件将替代传统钢制零部件。随着我国汽车产业的发展以及汽车轻量化的推进，以铝合金为核心的汽车轻合金零部件行业将迎来快速发展。

二、公司经营情况讨论与分析

（一）主要经营情况

2023 年公司实现营业收入 173,983.27 万元，同比增长 37.80%；净利润 26,072.61 万元，同比增长 43.87%；扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润 28,872.33 万元，同比增长 130.40%。公司业绩增长主要为公司积极调整客户及产品结构，加强内部管理，降本增效所致。

截至 2023 年年末，公司资产总额 31.59 亿元；净资产总额 25.90 亿元；负债总额 5.69 亿元（主要为公司经营应付票据、应付账款、应付职工薪酬和应付税费等），资产负债率为 18.02%；公司货币资金和持有的交易性金融资产余额 11.52 亿元，现金比率 2.12。公司较低的资产负债率与较高的现金比率表明公司资金充足，财务指标稳健，经营韧性及抗风险能力较强，为公司战略布局及后续持续发展投入需求提供了有力的资金保障。

（二）重点工作完成情况

1. 全力提产保供，完成客户交付目标

2023 年，公司部分客户新车型收到良好的市场反响，客户需求出现了持续增长的积极态势，为公司产品交付带来了压力和挑战。公司管理层制订了提产保供方案，通过加快产能建设，加快设备安装调试、刀具调试，攻克生产技术难题，加强生产人力资源和物料保障等措施，经各部门通力协作迅速扩能提产，保质保量的完成了各个客户的产品交付目标，全面保障了客户的产能需求，公司也获得了客户颁发的“保卫磐石奖”、“技术创新奖”、“技术优胜奖”等荣誉。未来，公司将持续推进产品的技术升级与保供工作，提高对客户要求的响应速度。

2. 加强内部管理，提升经营管理水平

近年来，公司不断健全完善内部控制体系，提升内部管理水平，规范公司运作。2023 年，公司持续健全完善内控制度，加强内部管理。通过持续完善财务控制体系，提升财务管理水平；加强人力资源管理，优化员工绩效、奖惩制度，提升人力效能；优化采购和生产管理，降本增效；持续推进技术革新，优化技术工艺，提升自动化能力；升级信息化管理平台，整理信息资源，提升数字资源效益等，不断提升内部管理质量。通过各项公司内控制度的优化和贯彻实施，持续提升公司经营管理水平，为提升公司经济效益、竞争力提供组织保障。

3. 积极拓展市场空间，开拓新的项目增长点

2023 年，公司继续积极拓展市场空间，获得了包括长安福特部分变速器箱体、缸盖出口订单（通过长安福特出口至北美福特）在内的多个项目。同时，获得了部分新能源领域纯电、混动客户的报价邀请。公司持续与潜在客户保持良好沟通，获得了重要进展，后续公司将凭借技术及工艺能力等优势，继续积极拓展新的市场机会，进一步丰富产品结构和客户类别。

随着公司近年来业务的不断拓展，目前客户覆盖了乘用车和商用车客户，构建起了以长安福特、理想新晨、中国一汽、江铃福特、吉利汽车、长安汽车、东安动力、柳州五菱、上汽通用五菱、北汽福田等业界优质的整车及动力平台的客户群体。随着客户数量增加，客户结构进一步优化，产品类别日益丰富，公司产品由燃油发动机、变速器核心零部件延伸至新能源混合动力专用发动机核心零部件、变速器关键零部件及电机壳体等全新领域产品，能不同程度的满足燃油、混合动力、纯电动等不同车型需求，顺应市场，实现了与行业前沿发展的高质量接轨。

4. 健全人才激励约束机制，助推公司高质量发展

为巩固公司核心团队的稳定性，公司持续探索多元化的薪酬结构与激励措施，2023 年公司推出了员工持股计划，通过实施员工持股计划，将相对静态的现金奖励的薪资结构转变为兼具与中长期考核相结合的薪酬方式，吸引及绑定公司核心团队。公司通过完善的激励措施，实现公司与员工利益的协同发展，有利于公司人才战略的推进，为公司持续高质量发展奠定良好的人才基础。

5. 稳步推进公司新能源驱动板块研发落地

为贯彻国家绿色低碳发展理念，顺应市场需求，公司推出了“再造升级”战略，设立子公司美津秦安进军新能源领域，从事混合动力驱动系统产品的研发生产工作。公司按计划稳步推进混合动力驱动系统产品的研发相关工作，已完成专用发动机、电机及减速器样件开发及制造，完成了电机控制器样机装配，还完成了发动机、减速器的部分性能和耐久试验，电机、电机控制器的软硬件联调工作正在全力推进。同时，在现有的混合动力驱动系统双电机减速器开发平台基础上，开发了可应用于纯电动车型的单电机减速器和电驱动总成产品，以拓展产品使用场景。

在产品研发和样机制造过程中，公司与国内外优秀汽车零部件供应商建立了良好的合作关系，初步建立了较为完整的供应链体系。混合动力驱动系统市场拓展及潜在客户的开发对接工作也已展开，与多个意向性客户建立了沟通渠道，论证和商谈相关合作事宜，就混合动力驱动系统产品的整车匹配事宜开展了相关工作。

6. 新能源基地建设取得阶段性成果

公司新能源汽车驱动系统基地用于研发和生产混合动力驱动系统总成，具体投资项目包含：总装配厂房、客户接待中心、试验中心、试车跑道、驱动系统总装设备、各类试验台架、NVH 实验室等。2022 年已基本完成试验中心、客户接待中心的施工建设，2023 年基本完成了总装配厂房的施工建设，并已建成试车跑道、试验中心无负荷、三电机、电机、发动机、动力总成、整车转毂等试验台，为公司混合动力驱动系统总成的开发提供试验条件。试验室建设工作初步完成，已经建立了整车、电机、减速器、发动机、动力总成的试验能力。与北京理工大学合作建立了联合试验室，共同对电机控制、整车控制、齿轮设计和专项测试等实行具体深化研究，提高公司整体研发水平。

三、2023 年董事会主要工作情况

（一）董事会会议情况

2023 年，公司共召开 10 次董事会、审议了 46 项议案。董事会会议的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格及表决程序等均符合法律、法规及《公司章程》的有关规定，作出的会议决议合法有效。会议审议通过的事项，均由董事会组织有效实施。具体情况如下：

会议日期	会议名称	序号	会议议案
2023/3/1	第四届董事会第二十二次会议	1	《关于开展套期保值业务的可行性分析报告的议案》
2023/3/17	第四届董事会第二十三次会议	1	《关于公司 2022 年度董事会工作报告的议案》
		2	《关于公司 2022 年度总经理工作报告的议案》
		3	《关于公司 2022 年度财务决算报告的议案》
		4	《关于公司 2022 年度审计委员会履职报告的议案》
		5	《关于公司 2022 年度独立董事履职报告的议案》
		6	《关于公司 2022 年年度报告全文及摘要的议案》
		7	《关于公司 2022 年内部控制评价报告的议案》
		8	《关于 2022 年度计提资产减值准备的议案》
		9	《关于公司 2022 年度利润分配的议案》
		10	《关于公司 2023 年度向银行申请综合授信的议案》
		11	《关于为子公司提供担保的议案》
		12	《关于使用闲置自有资金购买理财产品、结构性存款、信托产品、国债逆回购等的议案》
		13	《关于使用自有资金进行证券投资的议案》
		14	《关于续聘 2023 年度审计机构的议案》
		15	《关于注销部分期权的议案》
		16	《关于开展原材料及外汇套期保值的议案》
		17	《关于制定〈董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》

会议日期	会议名称	序号	会议议案
		18	《关于修订〈套期保值业务管理制度〉的议案》
		19	《关于提请召开 2022 年度股东大会的议案》
2023/4/7	第四届董事会第二十四次会议	1	《关于公司〈2023 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》
		2	《关于公司〈2023 年员工持股计划管理办法〉的议案》
		3	《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年员工持股计划相关事宜的议案》
		4	《关于提请召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》
2023/4/17	第四届董事会第二十五次会议	1	《关于公司 2023 年第一季度报告的议案》
2023/5/26	第四届董事会第二十六次会议	1	《关于 2021 年股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》
2023/7/11	第四届董事会第二十七次会议	1	《关于公司董事会换届选举暨第五届董事会董事候选人提名的议案》
		2	《关于公司董事会换届选举暨第五届董事会独立董事候选人提名的议案》
		3	《关于提请股东大会授权董事会办理登记备案手续的议案》
		4	《关于提请召开 2023 年第一次临时股东大会的议案》
		5	《关于注销部分期权的议案》
2023/7/20	第四届董事会第二十八次会议	1	《关于公司〈2023 年员工持股计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》
		2	《关于公司〈2023 年员工持股计划管理办法（修订稿）〉的议案》
		3	《关于提请召开 2023 年第二次临时股东大会的议案》
2023/7/27	第五届董事会第一次会议	1	《关于选举公司第五届董事会董事长的议案》
		2	《关于选举公司第五届董事会各专门委员会的议案》
		3	《关于聘任公司总经理的议案》
		4	《关于聘任公司副总经理、财务总监、董事会秘书的议案》
		5	《关于聘任公司证券事务代表的议案》
2023/8/21	第五届董事会第二次会议	1	《关于公司 2023 年半年度报告（全文及摘要）的议案》
2023/10/27	第五届董事会第三次会议	1	《关于公司 2023 年第三季度报告的议案》
		2	《关于修订〈独立董事工作制度〉的议案》
		3	《关于修订〈审计委员会议事规则〉的议案》
		4	《关于修订〈薪酬与考核委员会议事规则〉的议案》
		5	《关于修订〈公司章程〉的议案》
		6	《关于提请召开 2023 年第三次临时股东大会的议案》

（二）董事会对股东大会决议的执行情况

2023年，公司董事会共召集召开4次股东大会，包括1次年度股东大会和3次临时股东大会。公司董事会根据《公司法》、《证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行公司股东大会通过的各项决议。

（三）董事会各专门委员会的履职情况

公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。2023年，共召开4次审计委员会对公司年审计划、财务决算报告、定期报告等相关事项进行审议，召开1次薪酬与考核委员会对公司董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度、董事、高级管理人员、员工薪酬等相关事项进行了审议，召开1次提名委员会对公司新一届董事的任职资格进行审查。各委员会依据各自工作细则规定的职权范围进行运作，并就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。

（四）加强公司治理，完善相关制度

2023年，公司持续加强公司治理，通过完善其他内部管理制度等方式，在发展中兼顾合规，维护公司及股东的长远利益。

四、关于公司未来发展的讨论与分析

（一）公司发展战略

公司作为一家专业汽车轻量化结构件供应商，专注于汽车发动机核心零部件、变速器关键零部件、电机壳体部件等的生产制造，秉承“领先一步、技高一筹”的发展理念，在立足国内市场的基础上，保持与现有重要客户良好合作关系，持续拓展现有产品的市场深度和广度，积极开拓国内合资与自主品牌乘用车及商用车发动机、传动系统、驱动系统核心零部件及新能源领域零部件、单元及系统市场空间，并参与汽车零部件行业的国际分工，致力于成长为能为多个独立的汽车整车制造企业、平台企业配套和进入国际汽车零部件采购体系的骨干零部件生产企业。

近年来，在国家政策的大力支持下，新能源汽车未来发展空间巨大。公司利用自身竞争优势调整丰富发展战略，在立足现有业务板块的基础上，顺应市场需求，推出“再造升级”战略，设立子公司美津秦安从事混合动力驱动系统产品的研发工作。通过丰富公司产品结构，成为研发、生产、供应于一体的单元、系统供应商，提升公司综合竞争力。

公司将逐项开展实施稳中求进的积极发展战略和投资策略，深耕精耕主业，坚持高质量发展的理念，并以此为起点逐步把公司发展成为具有全球市场竞争力的综合性汽车零部件、单元、系统供应商，形成多格局业务板块协调发展、共同发力，持续增长的态势。

（二）经营计划

汽车行业进入了高度竞争发展阶段，面对新的行业竞争格局，结合公司稳定的技术工艺能力、研发能力、制造能力，稳健的财务指标，充足的自有资金且无对外有息负债等基本面及公司客户运行稳健、综合实力强等优势，我们对公司的抗风险能力和未来可持续发展充满底气和信心。公司按照发展战略和业务规划，推行积极稳健的经营计划：

1. 积极拓展市场空间，优化客户结构

2024 年，公司将继续紧跟行业发展趋势，在深耕现有客户及产品的基础上，努力进行新能源市场开拓和新项目开发，继续提升新能源客户占比，进一步优化客户结构，分散业务风险。随着新客户的进一步开发，公司客户集群进一步扩大，客户结构将得到进一步优化，保障公司业务后续稳步增长，进一步提高市场份额，稳步实现并提升公司持续盈利能力。

2. 挖掘增量市场，积极拓展出口业务

公司持续积极拓展市场空间，在 2023 获得了包括福特变速器箱体、缸盖的出口订单在内等多个新项目（主要通过长安福特出口至北美福特）。公司优质的产品质量，稳定的交付能力获得了长安福特和北美福特的一致认可。未来公司将依托在北美设立的分公司，加强与北美主流车企的直接沟通交流，利用公司国内经验技术以及政策支持，推进海外客户市场的拓展，更好地参与国际市场竞争。

3. 稳步推进公司新能源驱动板块研发落地，对接拓展新的市场机会

近年来，在国家政策的大力支持下，新能源汽车未来发展空间巨大，公司利用自身竞争优势调整丰富发展战略，在立足现有业务板块的基础上，基于自身技术和装备优势、客户集群和市场优势，涉足新能源领域并着力于新能源混合动力驱动系统的开发和生产制造。近年来，随着新能源汽车的高速发展，混合动力汽车逐渐受到用户的认可。2024 年，公司将积极有序地推进新能源项目研发落地，按计划完成各阶段性工作目标，积极对接客户市场，为公司创造新的业绩增长点奠定基础。通过进军新能源领域，顺应市场发展趋势，丰富公司产品结构，成为研发、生产、供应于一体的单元、系统供应商，提升公司综合竞争力。

4. 利用自身优势，拓展多元业务板块

公司自成立以来一直从事汽车发动机及变速器关键零部件等产品的研发、生产及销售，在行业内具备一定的竞争优势。公司将利用自身技术优势、装备优势、规模制造能力优势、资金优势等，在开发乘用车客户市场的同时积极拓展商用车客户项目，持续挖掘新的业务增长点；同时积极关注参与适合公司工艺能力的交通、通信、航空领域相关产品潜在机会，增加新的业务机会。

5. 积极履行社会责任，促进公司可持续发展

为了更好地履行社会责任，公司将持续在安全、环保等方面加大投入，以确保企业的稳健运营和可持续发展。公司将持续健全安全管理体系，通过定期的安全培训、演练和检查，确保公司的生产过程安全可控，有效预防和减少安全事故的发生。持续完善消防设施和器材配置，确保消防系统的正常运行。加强消防安全培训和演练，提高员工的消防安全意识和自救互救能力。通过定期的消防安全检查和维护，及时发现和消除火灾隐患，确保企业的消防安全。公司高度重视环境保护，积极践行绿色环保理念，坚持“节能减排”“防治结合”，不断提升公司的环境保护管理水平。公司在生产与研发环节，致力于采用新工艺、新技术进行设备选型，通过优化工艺、节能技改等举措提升能源使用效率，减少能源消耗，降低对环境的影响。公司持续引进先进环保设备，能够有效地对生产过程中的废水、废气等污染物进行高效处理，确保污染物在达到国家标准后再进行排放。

未来，公司将持续积极履行社会责任，继续将社会责任与企业运营深度融合，推动公司持续、稳定、健康发展。

（三）可能面对的风险

1. 宏观经济波动及市场变化风险

公司生产的主要产品主要应用于汽车市场，当宏观经济快速增长时，市场对汽车的需求量也会快速提升，从而带动汽车零部件行业迅速发展；反之，在终端需求增长动力减弱的背景下，汽车零部件行业增速也会随之放缓，甚至出现下滑的情况。近年来中国面对国际贸易摩擦、局部地缘政治冲突加剧等复杂情况，宏观经济波动及市场变化风险较大，可能会对公司的经营景气度及业绩产生重大不利影响。

2. 行业政策风险

汽车工业是我国国民经济的支柱产业之一，在国民经济发展中具有重要的战略地位。我国《汽车产业发展政策》及《十四五规划》明确指出，鼓励汽车生产企业提高研发能力和技术创新能力，积极开发具有自主知识产权的产品，对能为多个独立的汽车整车生产企业配套和进入国际汽车零部件采购体系的零部件生产企业，国家在技术引进、技术改造、融资以及兼并重组等方面予以优先扶持。

公司受益于国家关于汽车工业及零部件产业的鼓励发展政策，但是若宏观经济过热导致汽车产业投资过度或者汽车过度消费导致环境污染加剧、城市交通状况恶化，鼓励汽车生产和消费的政策可能发生调整，甚至出台抑制产能过剩的政策，从而将影响整个汽车零部件行业，进而将对公司经营带来一定的风险。

3. 公司涉足新能源领域的风险

新能源汽车被列为国家战略性新兴产业，一直以来受国家相关政府部门的高度重视，是国家坚定支持的战略方向，长期来看，新能源汽车未来市场空间巨大。目前我国新能源汽车的推进仍然存在诸多技术难关，可能直接影响着新能源汽车的推广进程。公司由燃油车动力系统及传动系统延伸至新能源领域，将面临新的挑战 and 市场竞争。公司目前驱动系统产品的研发工作虽然取得了阶段性的进展，但仍处于前期研发测试阶段，可能会面临其他技术风险。目前公司混合动力驱动系统产品的市场开发尚处于早期阶段，暂无在手订单，可能面临市场开发不利的风险。

4. 主要客户集中的风险

对于汽车发动机零部件生产企业而言，由于整车（机）制造企业的动力系统具有较好的稳定性，一旦整车（机）制造企业将其选定为对应动力系统的零部件供应商，就倾向于同供应商建立长期固定的合作关系，因此公司来自于核心客户的销售额占主营业务收入的比例较高。近年来公司积极作为，优化客户结构，但本公司仍存在客户相对集中的风险，如未来公司核心客户发生大范围的订单转移或其经营状况发生重大不利变化，会直接影响到公司的生产经营，从而给公司持续盈利能力造成不利影响，若发生上述情形，公司业绩存在下滑的风险。

5. 产品价格下降风险

汽车零部件产品价格与配套车型的销售价格较为相关，一般情况下，新车型销售价格较高，以后随着销售规模扩大和竞争车型的出现，销售价格将呈下降趋势。整车（机）制造企业会将降价部分传导至零部件供应商，导致为其配套的汽车零部件价格逐年下降或在首次定价时直接将未来降价因素考虑在内。随着公司产品型号的不断增加，市场竞争的不断加剧，公司产品将面临降价压力，如果未来公司产品价格发生大幅下降，将会对公司盈利产生重大不利影响。

6. 主要原材料价格波动风险

公司产品所需的主要原材料包括铝锭、碳钢（压块）等，铝锭、碳钢（压块）及相关主、辅原材料的价格波动将给公司的生产经营带来明显影响。有色金属等大宗商品价格近年涨幅较大，公司主要原材料价格发生大幅波动，将直接影响公司生产成本，因此公司存在原材料价格波动的经营风险，并可能因此而导致公司经营业绩的随之波动。

五、小结

2023 年公司董事会严格遵守《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规相关规定，认真履行股东大会赋予的职责，规范运作，科学决策，积极推动公司各项业务发展。公司积极应对宏观经济增速放缓，汽车市场竞争加剧带来的压力，迎难而上，积极拓展新客户，严抓产品质量，推进技术升级。

2024 年，面对严峻的市场挑战，董事会将进一步提升公司治理水平，坚持公司发展战略，切实执行公司经营计划，稳中求进，实现公司高质量发展，以良好的成长性及潜在成长空间，回报投资者。

重庆秦安机电股份有限公司

董事会

2024 年 3 月 12 日