

中国移动有限公司

关于“提质增效重回报”情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国移动有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）持续推进公司内强质地、外塑形象，努力在网络规模、客户规模、收入规模实现“三个全球第一”，创新能力、品牌价值、公司市值、盈利水平实现“四个全球领先”的基础上，进一步提升公司价值创造和价值实现能力，多措并举提升股东回报。

一、经营情况

2023年，公司上下凝心聚力，牢牢把握数字经济蓬勃发展的宝贵机遇，深化实施创世界一流“力量大厦”发展战略，系统打造以5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，深入推进改革创新，经营业绩表现良好。截至2024年1月，公司移动客户数达到9.91亿户，其中5G套餐客户数近7.90亿户；有线宽带客户数达到3.00亿户。

二、实际控制人增持情况

2022年1月至2023年12月，公司实际控制人中国移动通信集团有限公司累计增持本公司42,367,000股人民币普通股股份（“A股股份”），累计增持金额3,000,036,465.84元（不含佣金及交易税费），增持计划已实施完毕。

三、回购股份情况

2024年1月，公司累计回购并注销2,377,000股本公司于香港联交所上市的股份（“香港股份”），累计回购金额154,555,920.75港元（不含佣金及交易税费）。

四、分红派息情况

公司高度重视股东回报，自 1997 年上市以来累计现金分红金额已超 1.2 万亿港元。为更好地回馈股东、共享发展成果，公司 2023 年以现金方式分配的利润提升至当年公司股东应占利润的 70%以上。公司将于 2024 年 3 月 21 日公布 2023 年全年业绩及 2023 年末期派息方案。

中国移动有限公司董事会

2024 年 3 月 4 日