

中国东方航空股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

本业绩预告适用于净利润为负值的情形。

- 中国东方航空股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年度归属于上市公司股东的净利润约为人民币-68 亿元至-83 亿元。
- 公司预计扣除非经常性损益事项后，公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润约为人民币-75 亿元至-89 亿元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经公司财务部门初步测算，按中国企业会计准则，预计 2023 年归属于上市公司股东的净利润人民币-68 亿元至-83 亿元，具体业绩将在公司 2023 年度报告中进行详细披露。

2. 预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币-75 亿元至-89 亿元。

3. 本业绩预告所涉及的财务数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 2022 年度, 公司归属于上市公司股东的净利润为人民币-373.86 亿元; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币-379.53 亿元。

(二) 2022 年度, 公司基本每股收益为人民币-1.98 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

2023 年, 全球经济增长缓慢且不均衡, 分化趋势日益扩大, 国际货币基金组织于 2023 年 11 月发布《世界经济展望》报告, 预测全球经济增速将从 2022 年的 3.5% 放缓至 2023 年的 3%。虽然全球经济不确定性因素增多, 但全球航空业渐次复苏, 航空客运量已基本达到 2019 年水平。2023 年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年, 国内经济回升向好, 国内民航客运市场稳步复苏, 但国际客运市场仍面临诸多挑战。

公司坚持稳中求进工作总基调, 努力把握行业复苏机遇, 加大运力投放, 加强营销和服务、运行联动, 强化成本管控, 生产经营回升向好, 完成运输总周转量 185.22 亿吨公里, 旅客运输量 1.16 亿人次, 分别同比增长 130.79% 和 172.03%。由于部分航线受航权限制、签证政策、保障资源不足等因素影响, 国际航线整体恢复进度不及预期; 宽体客机转投国内, 导致国内市场运力供给增大; 以及公商务旅客出行需求疲软、汇率波动等因素影响, 预计公司 2023 年经营业绩相比 2022 年大幅改善但仍出现亏损。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据, 具体财务数据以公司正式披露的经审计后的 2023 年度报告为准, 敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国东方航空股份有限公司

2024 年 1 月 30 日