

## 西藏旅游股份有限公司

### 关于控股股东增持计划的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

● 西藏旅游股份有限公司（以下简称“公司”或“西藏旅游”）的间接控股股东新奥控股投资股份有限公司（以下简称“新奥控股”）拟于2023年10月30日起6个月内，通过其全资子公司西藏国风文化发展有限公司（以下简称“国风文化”）增持公司股票，增持数量不低于226.97万股，且不超过300万股，详见公司于2023年10月30日披露的《关于控股股东增持计划的公告》（2023-071号）。

● 2024年1月24日，公司收到国风文化的告知函，截至目前，国风文化通过集中竞价交易方式累计增持公司股票1,200,000股，占增持计划下限的52.87%，占公司总股本的0.53%。

#### 一、增持主体的基本情况

国风文化为公司间接控股股东新奥控股的全资子公司。

本次增持计划实施前，国风文化持有公司股份 26,017,748 股，占公司总股本的比例为 11.46%。与此同时，新奥控股的全资子公司西藏纳铭网络技术有限公司持有公司股份 22,680,753 股，乐清意诚电气有限公司持有公司股份 11,234,786 股，均为国风文化的一致行动人。国风文化及其一致行动人合计持有公司股份数量为 59,933,287 股，占公司总股本的比例为 26.41%。

#### 二、增持计划的主要内容

1、增持目的：基于对西藏旅游业务发展的信心，及长期投资价值的认可，决定增持公司股份。

2、增持种类和方式：根据市场情况，拟通过集中竞价、大宗交易等方式，增持公司无限售流通 A 股股份。

3、增持数量：不低于 226.97 万股（总股本的 1%），且不超过 300 万股（总股本的 1.32%）。

4、增持价格：不设定具体价格区间，将基于对公司股票价值的合理判断，根据股价波动及资本市场趋势择机实施。

5、实施期限：增持计划公告披露之日起不超过6个月。

6、资金安排：自有资金及自筹资金。

7、增持承诺：国风文化及其一致行动人在增持计划实施期间及增持完成后的12个月内，不减持所持有的西藏旅游股份。

### 三、增持计划的实施进展情况

截至2024年1月24日，国风文化依据上述增持计划已通过集中竞价方式累计增持公司股份1,200,000股，占增持计划下限的52.87%，占公司总股本的0.53%，增持金额1,418.04万元，增持价格区间为11.07元/股-12.18元/股。

上述增持前后，新奥控股通过其全资子公司持有公司股份的变动情况如下：

序号	股东名称	增持计划实施前持股情况		上述增持实施后持股情况	
		数量（股）	占公司总股本的比例	数量（股）	占公司总股本的比例
1	西藏国风文化发展有限公司	26,017,748	11.46%	27,217,748	11.99%
2	西藏纳铭网络技术有限公司	22,680,753	9.99%	22,680,753	9.99%
3	乐清意诚电气有限公司	11,234,786	4.95%	11,234,786	4.95%
合计		59,933,287	26.41%	61,133,287	26.94%

### 四、其他说明

1、本次增持计划尚未实施完毕，国风文化将按照增持计划，继续择机增持公司股份。

2、公司将持续关注国风文化增持公司股份的进展情况，并按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定及时履行信息披露义务。

特此公告。

西藏旅游股份有限公司

董事会

2024年1月24日