

港中旅华贸国际物流股份有限公司

2022 年度社会责任报告

关于本报告

本报告为港中旅华贸国际物流股份有限公司，连同其子公司简称“本公司”、“华贸物流”或“我们”）发布的《社会责任报告》（简称“本报告”）。本报告总结了 2022 年度，华贸物流在环境，社会及管治方面的策略、实践及成效，以展示本公司在坚持可持续、高质量发展的同时致力于履行企业社会责任。

报告范围

本报告覆盖港中旅华贸国际物流股份有限公司总部及所属企业。

报告为本公司首次发布社会责任报告，报告时间范围至 2022 年 12 月 31 日，部分内容或有合理延伸。

编制依据

本报告依据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究(2008)1号），上海证券交易所《关于上市公司承担社会责任工作通知》《公司履行社会责任的报告》编制指引及《上交所上市公司环境信息披露指引》等要求，并参考借鉴《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0），结合企业自身情况进行编写。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司正式文件、公开数据、统计报告等。本报告中涉及到的财务数据与公司 2022 年度报告中数据范围保持一致，如所列数据有差异，均以年报为准。

目 录

有关释义.....	4
一、关于我们.....	5
(一) 公司简介.....	5
(二) 主营业务.....	6
(三) 公司组织架构.....	8
二、公司治理.....	9
(一) 股东与股东大会.....	9
(二) 控股股东与上市公司.....	9
(三) 董事与董事会.....	9
(四) 监事和监事会.....	10
(五) 信息披露与透明度.....	10
三、经营业务方面.....	11
(一) 转型创新发展.....	11
(二) 安全生产.....	16
(三) 内控管理与合规经营.....	17
四、环境保护.....	20
五、社会责任.....	21
(一) 员工发展.....	21
(二) 社会公益.....	23
(三) 社会评价.....	24
六、2023 年展望.....	26

有关释义

国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
厦门华贸物流	指	厦门华贸物流有限公司
郑州华贸	指	郑州港中旅华贸国际物流有限公司
华贸物流香港	指	华贸物流（香港）有限公司
德祥集团、德祥	指	上海德祥国际货运代理有限公司、上海德祥物流有限公司、上海德祥船务有限公司、上海德祥集装箱运输有限公司、上海德祥物流营销有限公司、上海德祥国际航空货运代理有限公司的统称
中特物流	指	中特物流有限公司
华安润通	指	北京华安润通国际物流有限公司
中国邮政	指	中国邮政速递物流股份有限公司
佳成物流	指	杭州佳成国际物流有限公司
恒展远东	指	恒展远东（北京）国际供应链管理股份有限公司
深创建	指	深圳市深创建供应链有限公司、深圳深创建控股集团有限公司

一、关于我们

（一）公司简介

港中旅华贸国际物流股份有限公司成立于 1984 年，为国务院国资委监管的中国物流集团有限公司控股二级上市公司。公司聚焦国际货运代理行业深耕不辍，经过近 40 年的发展积淀，逐渐发展成为品牌影响力强、服务专业化、网络全球化、产品多样化的跨境综合物流服务方案的解决者和产品提供者。目前，公司在境内主要港口和物流节点城市拥有 90 余个全资附属网络，同时在中国香港、纽约、洛杉矶、休斯敦、新加坡等境外重要城市拥有自有服务网络，形成了中国与全球物流服务和保障体系。

公司市场占有率领先，在中国货代物流企业百强排行榜中，最近 10 年年度排名均在行业前列。全球领先的第三方物流市场研究机构 Armstrong&Associates 联手 Transport Topics 推出最新的“2022 年度全球货代 50 强榜单”，公司分别位居全球海运货代、全球空运货代的第 10 名和第 15 名。此外，Armstrong & Associates 还发布了全球第三方物流 50 强名单，公司位列 39 名。

作为中国改革开放后最早的一级国际货运代理企业之一，华贸物流经历了国际货代行业从相对垄断封闭到市场充分竞争的演变全过程，面对诸多机遇挑战，公司持续深化改革，坚持“三个聚焦”发展战略，“两个驱动”实施路径，牢牢把握“中国制造与消费升级”、“一带一路”及“建设现代流通体系”国家战略发展机遇，主动融入

信息科技发展与供应链整合进程，以市场需求与客户需求为导向，努力实现产品多样化、业务差异化、网络国际化、运营专业化、营销一体化与管理集约化的“六个化”发展目标，在行业变革与技术迭代环境中构筑市场竞争核心优势，向实现高质量、跨越式发展迈出坚实步伐。

（二）主营业务

公司是中国领先的第三方国际综合物流服务商和国际物流优选方案提供者，具有较高的综合统筹服务能力，服务产品稳定、标准、集约，物流网络资源遍布海内外，在行业内具有较大影响力和竞争优势。

公司主营业务包括国际空海铁综合物流服务、跨境电商物流、国际工程综合物流、国际仓储物流、其他国际综合物流服务，以及特大件特种专业物流等六大类，各大类业务界限交叉越来越多。

1. 国际空海铁综合物流服务

公司国际空海铁综合物流业务主要包括国际空运出口、国际空运进口、国际海运出口、国际海运进口、国际铁路（主要是中欧班列）五大类业务。

2. 跨境电商物流

公司跨境电商物流业务分为国际邮政航空函件（邮政小包）、集中发货专线物流、跨境电商商品空海铁干线运输以及对应的地面收集、安全检测、分拨、包装、清关、海外仓、终端派送相关配套服务，公司同时运营跨境电商进出口海关监管区，可以提供清关、商品分拨、

卡车通关检验等服务。

3. 国际工程综合物流

公司国际工程物流是指根据客户的不同需求，以国际空海铁货运代理为基础，通过进一步拓展和延伸，为客户量身打造工程物资一体化物流解决方案。

公司国际工程物流服务的客户主要是参与“一带一路”沿线国家及地区的石化、电力、冶金、矿业、核电建设、基础设施、轨道车辆等行业的中国对外走出去的企业。合资公司恒展物流在巴基斯坦北部各大水电站项目中，市场占有率第一。

4. 国际仓储物流

公司属下的德祥集团提供特许资质进口集装箱分拨服务，拥有经相关部门批准设立的中华人民共和国上海海关第五监管区（海关监管仓库），占地面积 38,791 平方米，具有进口分拨、进出境货物报关、报检、仓储、保税、集装箱内陆运输、海关监管货物转关运输等业务为一体的综合性专业物流服务能力。

公司在国内、中国香港、东南亚、非洲、美洲等主要港口城市经营国际仓储物流，为国际空海铁货运代理业务、跨境电商物流业务提供基础服务保障。

5. 特大件特种专业物流

公司属下中特物流提供超限超重非标准化的物流运输服务，目前以特高压电力设备运输为主要服务对象。铁路专用车自行设计，拥有完全知识产权，单车运输能力最大可达 1,800 吨，核心竞争优势明显，

国内市场占有率持续领先。

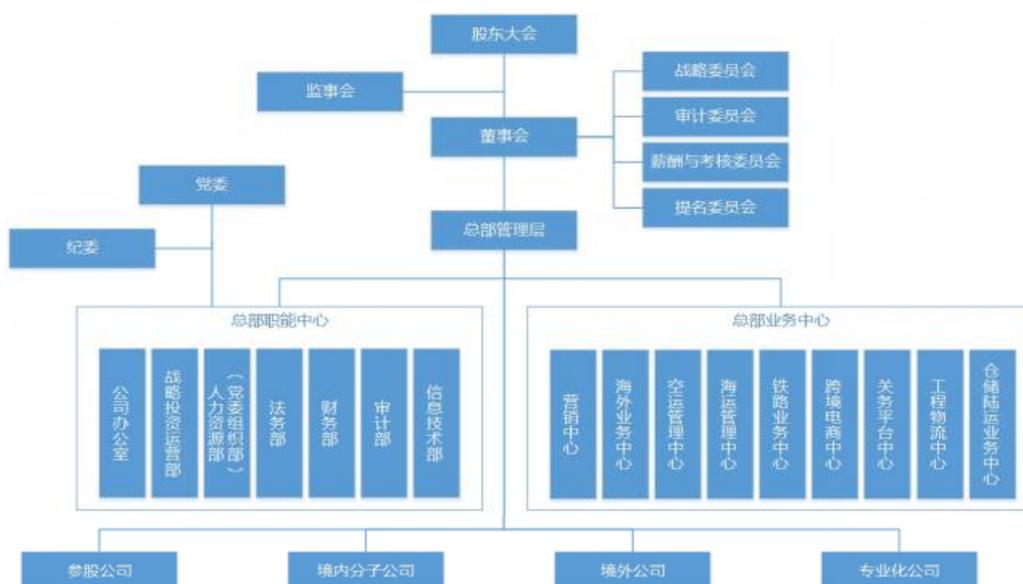
公司还通过合营企业中广核铀业（北京）物流有限公司稳步推进核铀料、核乏料、放射性等物资的特种物流运输服务，市场发展前景广阔。

6. 其他国际综合物流

公司所从事的其他国际综合物流主要包括国际跨境合同物流、国际航材物流、国际项目物流、国际卡板物流等的总包或者分包。

（三）公司组织架构

公司按照“资源共享、管理综合、运行高效”的总体思路，以营销驱动战略为牵引，突出市场、效益目标导向，汲取职能型组织、矩阵型组织及事业部制管理所长，创新构建“公司总部（总部职能部门/总部业务中心）-区域中心-分子公司”的“三级架构”组织管控体系。公司总部业务中心定位为业务管理规划与资源共享中心，赋予运营指导职能，作为公司核心业务的运营指导中心、新业态的发展研究中心、标准制定中心和质量管控中心。



二、公司治理

公司严格按照相关法律法规以及规范性文件的要求，坚持改进和完善公司治理水平，提升绩效，维护中小股东利益，保障和促进公司健康、稳步、持续发展。

（一）股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，公司能维护所有股东，尤其是中小股东的平等地位及合法权益，确保能够充分享有和行使自己的权利。2022年，共召开了1次股东大会，会议召集、召开及表决程序均符合有关法律法规。

（二）控股股东与上市公司

公司具有独立自主的经营能力，相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务方面完全独立。2022年，公司及时充分披露与控股股东的关联交易，不存在控股股东侵占和损害上市公司及其它股东利益的行为。

（三）董事与董事会

公司所有董事均能按照《公司章程》及《董事会议事规则》所赋予的职责，诚信谨慎、勤勉尽责，对每项提案进行认真了解与审议，有效地保证了董事会决策的科学性和有效性。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各委员会分工明确，权责分明，运作有效。2022年，公司共召开了12次董事会会议。

（四）监事和监事会

本着对股东负责的精神，公司监事认真履行职责，对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责进行检查监督。2022年，公司共召开了7次监事会会议。

（五）信息披露与透明度

公司严格按照法律、法规、《公司章程》和《上海证券交易所股票上市规则》，以及公司信息披露制度的规定，及时、真实、准确、完整地进行信息披露，并确保所有股东、投资者有平等的机会及时获得信息。2022年，完成定期报告披露4次，临时公告披露68次，对公司股东大会、董事会以及监事会的决议以及重大事项等均及时进行了公告。

三、经营业务方面

（一）转型创新发展

1、营销驱动

公司倾注更多的资源为终端客户和直接客人提供跨境物流综合服务，为中国品牌出海提供更有韧性的物流供应链服务。2022年，公司的全链条服务能力得到越来越多客户的认可和选择，包括阿里巴巴、京东、华为、小米科技、海康威视、中兴通讯、大华技术、大疆创新、上汽集团、中国中车、中国医药、九安医疗、菜鸟物流、致欧家居、和而泰等500家以上稳定客户。

公司整合和充实营销团队，保持营销资源的组织化、一体化。与时俱进的在科技、医疗、汽车、快消、化工、电商、能源等七大重点行业提供物流方案，使公司客户结构稳步向中高端升级，2022年，为建发集团、吉利集团、比亚迪集团、奇瑞集团、迈瑞医疗、国药供应链、微创医疗、金斯瑞、现代牙科、乐普医疗、澳科利耳、五粮液、美的、TCL、阿特斯、晶科科技、天合光能、隆基股份、拼多多、Lazada、Shopee、安克创新等超过200家新获得的优质客户提供直接服务。

公司与中国邮政、东航物流等形成战略合作，作为物流“国家队”，一起为中国制造业走向全球提供完整可靠的全程物流解决方案。

2、科技物流

业务系统数字为基、管理系统量化为本、客户系统生态互联是公

司多年来科技创新的系统化提炼。2022年，公司加大软硬件投入，研发团队近200人，借助大数据、云计算等新技术、新手段推动公司不断向科技型物流企业转型升级。不断优化空海铁系统，研发引领跨境电商物流系统。

3、资源统筹

国际空运方面，加大与航司的合作力度，提高空运服务能力，统筹全球空运物流产品，优化航线网络，持续开发优质终端客户。

一是巩固与东航、南航、国航等主要航司运力合作。

二是设计推出新产品。开通了海航/成都-列日、马航/昆明-吉隆坡，俄航/哈尔滨-莫斯科等货运自有航线，为全球货运配送提供更加稳定的服务。

三是航材物流业务取得新进展。南航航材业务增加英国、法国、德国业务；东航航材业务增加中国商飞业务；新增捷达航空、西北货航、山东通航航材业务。

国际海运方面，提升统筹能力，集约化管理运力资源和营销资源，逐步舍弃代订舱等低附加值业务，业务结构和客户结构得到显著改善。

一是创新非标集改散业务模式，如公司成功操作华为中东非标集装箱运输项目，首次实现件杂货运输在珠三角地区的发运。

二是完善美线2022-2023年度NVO合约签订，覆盖中国一、二线口岸及亚太口岸，与EMC、ONE、OOCL等续签全网型进口运力合约，包括欧洲、美国、澳洲等航线。

三是推动海铁联运，如铁路“陆海新通道”重庆至钦州港到港后与海运联运，实现了重庆至新加坡的海铁联运。

国际铁路方面，推进运力建设，开通中俄、中欧定制包列，推出中亚物流产品，发展大宗物流产品。

一是开通南向班列、“陆海新通道”、“中老”、“中越”、“中欧”、跨境海铁联运，深度参与“满洲里-红石”班列的运行。

二是构建铁路集装箱汽车整车发运能力，推进东风燃油商用车中老班列运输，丰富铁运产品。

三是开发重庆至杜伊斯堡国际集装箱业务，为国际贸易中小散直接客户提供便捷化服务。

四是与西安自贸港、中原新丝路等平台展开紧密合作，积极开发中欧、中俄定制班列。

跨境电商物流方面，不断提高全链条特别是境外端服务能力，满足跨境电商高端客户对时效、安全和成本的综合需求。

一是强化产品建设，与 LAZADA, SHOPEE 等电商平台及独立站的签订物流合作协议。

二是华安润通加强与总部及各分子公司联动合作，将邮件包裹转运操作，协同郑州华贸、厦门华贸物流、华贸物流香港公司共同合作大韩航空业务，为邮政包裹业务提供更加稳定的运输服务。

国际工程方面，在核电板块大件运输业务取得突破性进展。

一是中特物流成功运输新疆 750kV 乌苏变电站工程、白鹤滩特高压工程布拖换流站进口变压器、衡变重庆电厂项目变压器、东莞宁洲

厂址替代电源等项目。

二是完成越南沿海二期 2×660MW 燃煤电厂项目双机承运，中车国际出口智利 207 辆铁路罐车和平车运输，中车墨西哥地铁机车整车运输等项目。

三是成功运输中广核项目，实现核电板块大件运输业务新突破。

4、运营管理

标准化运营体系建设是公司在新发展阶段推动企业高质量发展的一项基础性工程，同时也是公司落实改革三年行动与对标世界一流管理提升行动的具体举措。2022 年，公司运营体系建设进一步拓宽、增加覆盖面，兼顾了国际空运物流、国际海运物流等成熟业态，同时覆盖跨境电商、仓储陆运等新兴业态。

一是规划建立标准化运营体系框架。华贸物流标准化运营体系建设以公司全局角度，建立以客户需求、业务发展为导向的流程管理机制。流程框架的制定采用分层分级的方式，结构化、可视化地展现了公司业务的价值链体系。

二是全面完成流程文件梳理工作。通过对现有流程进行盘点和梳理，把一些尚未固化的隐性流程显性化，对在实际运行过程中不规范、不清晰的流程进行分析和确认，使得流程运行线路和各岗位职责清晰明确，流程参与人员对整个流程的运行达成共识，公司的管理思想也能够在流程体系建设中得到有效贯彻。

三是导入先进的流程优化方式方法，达到提质增效的管理目标。公司全面分析运转逻辑及管理需求，采用先进管理方法，识别优化点

并设计优化方案，最大化地保留和增加增值活动，去除和减少不增值活动，提升组织内部管理运营的效率。

5、推动并购企业融合

公司先后收购德祥物流、中特物流、华安润通和华大国际、洛阳中重、深创建、佳成物流，在原有业务基础上成功拓展海运进口分拨、特种工程物流、邮政空运、跨境电商物流等领域，形成了“全球综合物流方案解决者”竞争实力。

公司高度重视并购企业管理，持续推进跨境电商与传统贸易物流融合，将普货、邮政小包、FBA 头程货实现货源共享、运力共享、服务共享。

整合佳成国际、深创建、华安润通及华大香港跨境电商物流资源，形成了跨境电商物流差异化的服务能力。

重点促进佳成国际在企业文化、经营管理、制度建设、党建工作、业务协同等方面与公司有效融合，推动佳成国际海外网点与公司海外网点融合，为完善全链条服务能力奠定坚实基础。

公司围绕并购企业在业务协同、文化融合、管理改革及适时退出等方面推出了一系列重要举措。

6、经营数据

主要会计数据	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入（亿元）	140.95	246.68	220.70
净利润（亿元）	5.30	8.45	8.88
资产总额（亿元）	75.02	105.34	97.72
净资产收益率（%）	11.89	17.01	15.84

(二) 安全生产

公司从事跨境综合第三方物流业务，不涉及重大安全隐患及职业性危害的业务，对较为特殊的比如大件运输物流、危险物品存储业务，制订了环境、职业健康安全管理制度，确保员工安全工作环境的不断改善。

公司深入贯彻以质量、职业健康安全、信息技术安全体系为主要框架的社会责任监督管理机制，于2022年1月通过质量、职业健康安全和信息技术安全体系认证，保证标准化管理工作始终与时俱进，为公司管理工作、质量工作、安全工作、职业健康工作、信息技术安全提供标准化的管理支持，为公司全面履行社会责任提供有力保障。



2022年，公司主要开展了以下工作：

1、制定了《安全生产隐患排查治理实施细则》、《安全生产责任制实施细则》、《危险作业管理办法》、《仓库突发事件（事件）应急预案》、《道路运输突发事件（事件）应急预案》，修订《安全生产管理规定》等一系列安全生产管理规定及预案，进一步完善安全

管理体系，提升公司安全生产管理工作。

2、深化全员安全生产责任落实。与总部各职能部门、区域中心、专业化公司签订安全生产责任书，按各下属企业的安全生产类别，明确考核标准，推动安全管理与生产经营的深度融合。

3、定期开展生产经营活动风险点排查辨识工作。2022年，公司组织全方位、全过程辨识设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等方面存在的安全风险，着重针对普货仓储、危险品仓储和交通运输业务的下属企业开展安全检查工作，排查并完成整改一般隐患 102 项，整改率 100%；无重大安全隐患。

4、开展“安全生产月”、“安全警示教育日”和“消防宣传日”等活动。2022年，公司组织和参加各类安全培训交流及应急演练，开展实战化应急演练 7 次，组织开展各类员工安全培训 43 余次，培训员工数 2312 人。

（三）内控管理与合规经营

1、内控管理

华贸物流不断夯实风险防控工作基础，对公司风险管理与内部控制要求在制度层面进行明确和规范，构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，实现各项管理要求有章可循、有章可依。

公司完善了《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》、《企业内部控制评价指引》、《港中旅华贸国际物流股份有限公司内部控制评价手册》、《港中旅华贸国际物流股份有限公司内部审计管理制度》和《港中旅华贸国际物流股份有限公司内部控制审计

指引》制度细则，对风险管理、内部控制管理和内部控制流程的各项工作要求更进一步明确和细化，强调科学性及其有效性；制定了《经济责任审计指引》、《违规经营投资责任追究实施办法》和《境外公司审计指引》，指导内控工作的开展与实施。

为继续深化内控体系的构建和完善工作，充分发挥内部控制在公司运营管理中的保障作用，华贸物流及下属公司在 2022 年针对空运业务、海运业务、仓储业务、工程物流和特种物流；组织结构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、在建工程、担保业务、财务报告、关联交易、长期股权投资、全面预算、合同管理、内部信息传递和信息系统等流程及相关控制环节进行了整体梳理更新，识别并评估风险、认定缺陷、开展缺陷整改等工作。

2022 年，针对 2022 年以前年度发现的内控缺陷，按照整改计划有序推进整改工作，并全部整改完成。通过内控监督机制的常态化运行，公司将持续监督和跟进新发现内控缺陷整改情况，推动内控体系健全和完善

2、合规经营

公司大力推进合规管理体系的建设，充分发挥合规服务职能，为规范业务经营、促进华贸物流各分子公司合规运营提供有力保障。

2022 年，公司进一步规范公司的合同管理工作，推进法治央企建设，提升企业核心竞争力，结合公司实际情况，降低公司运营风险；向公司全体员工宣传《港中旅华贸国际物流股份有限公司关于加强法

律工作的若干规定》、《港中旅华贸国际物流股份有限公司合同管理办法》、《业务合同评审管理办法》以及《法律事务管理办法》，使合规管理制度更加深入员工，管理运行更加清晰、简明、更适合公司。

2022 年，公司对总部及其下属公司的货物运输合同、工程物流合同及采购协议等各类合同或相关声明进行起草、修改及审核；对公司格式合同进行完善；对客户提供的格式合同进行风险提示、提供参考意见，以最大程度降低公司合规性风险。

四、环境保护

华贸物流始终坚定走生态优先、绿色发展之路，严防生态环境风险、杜绝环境污染事件、强化节能减排，关注气候变化，致力于推进可持续发展。

作为跨境综合第三方物流服务方案解决者，华贸物流生产运营过程中的能源消耗主要发生在物流运输领域，经营活动的主要排放物为二氧化碳、氮氧化物及二氧化硫，主要来自从事运输的机械设备和运输车辆。公司并非从事工业生产，营运过程中并没有产生或向水、土地排放大量有害废弃物或无害废弃物，不涉及大量过度包装的产品或服务。

华贸物流下属部分子公司在经营仓储服务过程中产生少量污水，为避免环境污染，建立了沉淀池、生化池等处理设施，并定期进行设施维护与处理结果检测，确保达标排放。

公司加入由法航荷航马丁航空货运 (AFKLMP Cargo) 发起的可持续航空燃料计划，通过可持续航空燃料 SAF 计划，托运人和货运代理商能够使用可持续航空燃料作为其部分航班的动力燃料，最多可减少 85% 的二氧化碳排放。

公司自有车辆中，目前已有 10% 左右为新能源汽车，并持续提升新能源汽车比例。

公司使用 OA 系统进行日常办公，倡议各下属企业实现无纸化办公；在办公区域及自有仓库宣传清洁能源，推广使用智能 LED 照明等，不仅实现节能，而且使用寿命长，有效降低更换频率及维护成本。

五、社会责任

公司牢固树立和贯彻落实新发展理念，高标准构建社会责任体系，并将履行社会责任工作融入发展大局，更好促进可持续发展。

（一）员工发展

公司坚持以人为本，以倡导员工价值最大化为导向，以企业的发展与员工个人的发展为契合点，以员工的综合素质和实际业绩为考量点，为员工全面发展提供良好的发展空间和舞台，达到员工自我价值实现与企业发展的紧密结合。

1、员工招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关劳动人事法律、法规，遵循“公开公平、竞争择优”的原则，在薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及待遇及福利等方面制定了多项制度。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司员工 4774 人。

2、员工构成

员工受教育程度

教育程度类别	人数
研究生及以上	126
大学本科	1633
专科及以下	1383

专业构成情况

专业构成类别	人数
技术人员	2165
操作人员	1619
管理人员	674
财务人员	325

3、员工培养

公司把提升员工素质作为推动企业发展的动力之源。以满足公司跨越式发展和转型升级对高质量人才需求，培养建设一支素质优良、数量充足、结构合理、敢于担当的优秀年轻干部队伍，作为企业党建工作和经济发展的结合点。

公司制定实施《管理人员轮岗交流制度》、《员工培训管理办法》、《后备干部管理办法（试行）》，对人才队伍的选拔、管理、考核、监督和培养做出了系统性的制度化设计，积极探索适应公司发展要求的选人用人机制，加强优秀年轻人才的培养和选拔工作，逐步实现了公司干部管理的科学化、规范化和制度化，不断优化干部队伍结构，增强干部队伍活力。

2022年，公司加强与著名高校、培训机构的合作，组织各级层管理人员进行系统的培训，确保员工可以根据自身所在岗位职级，精准学习自身职业序列向上发展所必备的知识技能。

4、员工关怀

公司致力于为员工提供安全、舒适的工作环境，帮助员工平衡工作，家庭和生活，丰富员工业余生活，为员工排解困难，增强员工认同感、归属感。

2022年，公司有序做好疫情期间职工生活保障，及时采购并免费为员工提供口罩、消毒用品等防疫物资，代购配送大米、蔬菜等生活必需品，保障驻守在生产经营一线职工、因病等导致生活困难职工、和离退休职工等特殊职工群体日常生活需求。

2022年，公司一如既往推进员工关爱活动，让员工感受温度，提升员工认同感、幸福感与满足感，增强凝聚力与向心力。

组织开展丰富多彩的社团、足球、篮球赛等活动；在重要节日期间开展困难职工、老党员、老干部走访慰问工作；建设多元化办公环境，为员工提供更多成长的机会

（二）社会公益

2022年，公司积极投身于社会活动及公益事业，参与慈善捐助、关爱社区等活动，在做强做优核心主业的同时，主动承担社会责任，实现公司与社会的和谐共建。

1、积极参与乡村振兴

帮助孝昌县开展基层干部培训项目，提升乡村基层干部政治素养和乡村治理水平，提升履职能力。

聚焦孝昌县“两不愁三保障”薄弱环节，助力孝昌县全面推进乡村振兴，为联盟村建设饮水系统升级项目，解决了全村272户897人的饮水不稳定问题。

2、多年开展捐资助学活动

公司党委下属重庆党支部连续六年开展“让爱继续”捐资助学活动，与重庆市巫溪县红池坝镇董家村校结为“心连心、爱心共建”单位。重庆党支部每年定员定额资助3名贫困生，并帮助学校解决一些学习用品和孩子们的过冬衣物。

（三）社会评价

1、社会荣誉

截至2022年12月31日，公司先后获得“全国5A级物流企业、上市公司‘金牛奖’、仓储物流企业贸易型总部、”等国家级、市级和行业荣誉。

序号	荣誉名称	颁证单位	获批时间
1	全国5A级物流企业	中国物流与采购联合会	2013年1月
2	上市公司“金牛奖”	中国证券报	2017年8月
3	海关AEO高级认证	上海海关	2018年12月
4	全国先进物流企业	中国交通运输协会	2020年9月
5	优秀跨境电商物流企业	上海跨境电子商务行业协会	2021年1月
6	全国优秀报关企业	中国报关协会	2021年12月
7	2021年度 全球货代综合排名第15位 全球空运货代第16位 全球空运货代第10位	Armstrong&Associates (A&A)	2021年12月
8	中国医疗器械运输企业二十强	中国物流与采购联合会	2021年12月

2、社会诚信

按照国家和上海市财务会计信用等级管理的有关规定，公司重视财务会计工作，对财务会计人员严格持证上岗，不断完善内部财务会计控制制度，不断规范会计基础工作和财务会计行为，提高财务会计信息质量，每年依法对财务会计报告实施注册会计师审计。凭借良好的纳税信用记录，经上海市国家税务局和上海市地方税务局的综合考评，集团公司纳税信用等级为 A 类。

六、2023 年展望

百年未有之大变局，对于中国企业来说，机遇多于挑战，最大的确定性是苦练内功，保持战略定力，做好主责主业。

展望未来，公司将继续强化多年来形成的核心竞争优势和竞争能力，同时积极布局抓住跨境电商物流、大宗商品物流、新能源汽车、高端制造、一带一路等五个大市场，实现更高的经营业绩。同时，积极履行社会责任，践行央企高质量发展改革，重视特色估值体系落地，更好回报股东、投资者和社会。

港中旅华贸国际物流股份有限公司

二〇二三年