

证券代码：603170

证券简称：宝立食品

公告编号：2023-053

上海宝立食品科技股份有限公司

关于 2023 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海宝立食品科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 11 月 27 日（星期一）上午 9:00-10:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）举行了 2023 年第三季度业绩说明会，现将本次业绩说明会的召开情况公告如下：

一、业绩说明会的召开情况

公司于 2023 年 11 月 18 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《经济参考报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于召开 2023 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-051）。2023 年 11 月 27 日上午 9:00-10:00，公司董事、总经理何宏武先生，董事、董事会秘书、财务总监任铭先生，独立董事周虹女士，副总经理李潇涵先生出席了本次业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的公司 2023 年前三季度的经营成果及财务指标的具体情况等事项与投资者进行了互动交流和沟通。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就投资者在本次业绩说明会上提出的主要问题及公司的回复情况整理如下：

1、能否介绍一下公司第三季度及今年以来整体的经营业绩情况吗？

回复：您好！公司前三季度实现营收 17.59 亿元，同比增长 19.24%。归母净利润 2.41 亿元，同比增长 57.02%。其中，第三季度实现营收 6.31 亿元，同比增长 11.80%，归母净利润 0.75 亿元，同比增长 23.68%，公司整体经营情况稳健。谢谢！

2、公司 B 端业务今年以来一直处于高速增长态势，能否解释一下持续高增的原因？

回复：您好！公司今年以来企业客户业务成长稳中有进，主要受益于企业客户需求提升和公司客户的深度绑定以及新客户的开发。第三季度的增长亮点在于复合调味料的成长，复合调味料前三季度实现收入近 8.6 亿元，同比增长约 33%，与企业客户的收入增长特征相匹配。

3、空刻意面今年“双十一”的线上销售情况怎么样？

回复：您好！空刻意面“双十一”期间整体销售符合公司预期，在主流线上平台速食意大利面类目中仍然保持往年绝对领先的市场地位，其中“双十一”全周期销售数据体现儿童意面的市场接受度越来越高，可见公司针对不同消费人群的差异化的产品打造获得市场的进一步认可，谢谢！

4、第三季度公司轻烹解决方案收入同比下滑的原因是什么？

回复：您好！公司轻烹解决方案收入同比下滑主要系本年随着外部环境改变，下游市场外出消费需求扩大，居家消费场景需求增速放缓所致，另外终端消费市场“618”购物节存量消耗也对单季度轻烹类产品增长产生影响。未来，公司将持续塑造产品差异化，提高产品推新速度及场景覆盖率，实现品牌驱动下动销良性提升。

5、百胜增资进行到哪一步了，增资后会给公司带来什么？

回复：您好！百胜中国间接全资子公司环胜信息技术（上海）有限公司增资公司下属子公司浙江宝立食品科技有限公司（以下简称“浙江宝立”）已于近期完成股权交割，交割后公司持有浙江宝立 60%股权，具体内容详见公司披露的《关于全资子公司增资扩股暨公司放弃优先认购权的进展公告》（公告编号：2023-052）。

浙江宝立是公司在华东地区的重要生产主体，本次获百胜中国的增资，将有助于公司升级产线自动化水平和打造数字化生产建设体系，业务方向将朝着服务多业态的中央厨房模式发展。谢谢！

6、股价今年以来表现一般？公司对于股价走势怎么看待？

回复：您好！公司密切关注二级市场情况，股价表现除与上市公司自身经营情况相关外还会受到宏观经济、行业政策、市场环境等多重因素影响，敬请投资者理性看待市场波动并注意投资风险。谢谢！

7、临近年底，空刻意面是否有关于 2024 年的营销计划或者新产品方案？

回复：2024 年空刻将会继续深耕轻烹赛道，在线上平台继续保持类目领先地位，同时完善线下销售团队架构，拓展全国经销商布局，加大线下渠道渗透率，从一线及准一线核心城市向周边下沉渠道深耕。继续以意面系产品为品牌核心向外拓展，深入了解核心目标人群需求，加强消费者品牌心智，持续加大品牌势能。

8、公司产品在各区域的收入增长情况怎么样？

回复：您好！2023 年第三季度各个区域收入同比均实现正增长，弱势地区收入增长最快，西南、西北、境外地区分别实现收入 574 万元、260 万元、865 万元，同比增长约 163%、78%、73%。公司主要市场华东地区实现收入 4.85 亿元，同比增长 3%。其余地区如东北、华南、华中、华北的收入分别同比增长约 45%、37%、35%、28%。需要指出的是，公司收入的地区划分系主要按照直接采购主体注册地所在区域划分的，公司业务实际上在全国的覆盖面更为均衡。

三、其他事项

关于公司 2023 年第三季度业绩说明会的情况详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

上海宝立食品科技股份有限公司董事会

2023 年 11 月 28 日