

证券代码：603883

证券简称：老百姓

公告编号：2023-058

老百姓大药房连锁股份有限公司

关于2023年三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好主板上市公司2023年第三季度报告披露工作的重要提醒》相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）2023年三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,230,666,520	9.31	16,041,526,841	16.44
归属于上市公司股东的净利润	203,315,056	32.78	716,560,499	17.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,867,825	5.04	645,444,648	13.74
经营活动产生的现金流量净额	392,158,827	(55.85)	1,429,230,229	(24.89)
	本报告期末		上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	21,325,004,356		21,397,332,918	(0.34)
归属于上市公司股东的所有者权益	6,667,549,624		6,529,953,538	2.11

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间。

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况(2023年1-9月)

(1) 主要业务分行业情况

分行业	营业收入 (元)	营业成本 (元)	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
零售	13,095,865,792	8,251,202,566	36.99	12.44	11.24	0.68
加盟、联盟及分销	2,809,253,046	2,486,704,381	11.48	38.88	39.60	(0.46)
其他	136,408,004	89,699,863	34.24	28.36	48.06	(8.75)
合计	16,041,526,841	10,827,606,810	32.50	16.44	16.93	(0.28)

(2) 主要业务分产品情况

分产品	营业收入 (元)	营业成本 (元)	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
中西成药	12,516,334,063	8,748,741,822	30.10	14.88	15.09	(0.12)
中药	1,155,839,677	597,801,223	48.28	29.50	32.61	(1.21)
非药品	2,369,353,102	1,481,063,765	37.49	19.12	22.71	(1.83)
合计	16,041,526,841	10,827,606,810	32.50	16.44	16.93	(0.28)

(3) 主要业务分区域情况

分地区	营业收入(元)	营业收入比上年 增减(%)
华中区域	6,981,637,344	16.77
华南区域	824,381,544	5.55
华北区域	2,032,336,971	10.89
华东区域	4,024,050,880	18.42
西北区域	2,179,120,102	22.06
合计	16,041,526,841	16.44

注：

华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省、贵州省；

华南区域包括：广东省、广西省；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省。

二、报告期门店变动情况

1、截至2023年9月30日，公司拥有门店13,065家，其中直营门店8,945家、加盟门店4,120家。2023年1-9月新增门店2,709家，其中直营新增门店1,479家、加盟新增门店1,230家。直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2022年期末	2023年1-9月		
		新增	关闭	期末
华中区域	2,816	404	34	3,186
华南区域	461	54	6	509
华北区域	1,189	171	11	1,349
华东区域	2,117	660	111	2,666
西北区域	1,066	190	21	1,235
合计	7,649	1,479	183	8,945

2、公司直营门店经营效率如下：

店型 (按日均销售额划分)	门店数 (家)	门店经营面积 (平方米)	日均平效 (含税,元/平方米)
旗舰店	121	47,374	226
大店	254	50,369	102
中小成店	8,570	864,251	40
合计	8,945	961,994	53

说明：中小成店平效较去年同期下降5元每平米，主要原因系公司今年新增门店较多，且新增门店以中小成店（社区店）为主，绝大部分新增门店在地级市及以下基层市场布局，虽然此类门店平效略低，但租金、人力等成本也更低，盈利性及成长性较好。

3、直营门店取得医保资质的情况如下：

地区	门店总数（家）	获得各类医保资格 门店数（家）	占药店总数比例
华中区域	3,186	2,948	92.53%
华南区域	509	465	91.36%
华北区域	1,349	1,220	90.44%
华东区域	2,666	2,197	82.41%
西北区域	1,235	941	76.19%
合计	8,945	7,771	86.88%

说明：公司2023年三季度新增门店较多，新店进入医保需要一定周期，故医保资格门店占药店总数比例较2023年半年报下降3.71个百分点。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2023年10月30日