

证券代码：603883

证券简称：老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司

2023 年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

是 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,230,666,520	9.31	16,041,526,841	16.44
归属于上市公司股东的净利润	203,315,056	32.78	716,560,499	17.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,867,825	5.04	645,444,648	13.74

2023 年第三季度报告

经营活动产生的现金流量净额	392,158,827	(55.85)	1,429,230,229	(24.89)
基本每股收益（元/股）	0.35	33.66	1.22	16.66
稀释每股收益（元/股）	0.35	33.66	1.22	16.66
加权平均净资产收益率（%）	2.96	增加 0.55 个百分点	10.72	增加 0.86 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度（%）
总资产	21,325,004,356	21,397,332,918		(0.34)
归属于上市公司股东的所有者权益	6,667,549,624	6,529,953,538		2.11

注：“本报告期”指本季度初至本季度末 3 个月期间，下同。

(二)非经常性损益项目和金额

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益	56,285,205	60,515,061	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	5,769,815	30,216,425	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			

企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益			
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,655,911	4,665,894	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减：所得税影响额	13,234,193	18,095,456	
少数股东权益影响额（税后）	2,029,507	6,186,072	
合计	48,447,231	71,115,851	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例 (%)	主要原因
基本每股收益_本报告期	33.66	主要系营业收入增加及处置部分资产导致净利润增加所致。
稀释每股收益_本报告期	33.66	主要系营业收入增加及处置部分资产导致净利润增加所致。
归属于上市公司股东的净利润_本报告期	32.78	主要系营业收入增加及处置部分门店资产。
经营活动产生的现金流量净额_本报告期	(55.85)	主要系应收账款增加及应付账款减少所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,840	报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)	无			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例 (%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
老百姓医药集团有限公司	境内非国有法人	152,741,673	26.10	0	质押	85,780,000
泽星投资有限公司	境外法人	129,240,796	22.09	0	质押	103,392,637
香港中央结算有限公司	未知	54,774,871	9.36	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	未知	11,009,200	1.88	0	无	0
陈秀兰	境内自然人	10,435,152	1.78	0	无	0
石展	境内自然人	7,860,816	1.34	0	无	0
中信证券股份有限公司—社保基金 17052 组合	未知	6,890,600	1.18	0	无	0
全国社保基金四一八组合	未知	6,159,107	1.05	0	无	0
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	5,685,420	0.97	0	无	0
天安人寿保险股份有限公司—分红产品	未知	4,900,000	0.84	0	无	0

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
老百姓医药集团有限公司	152,741,673	人民币普通股	152,741,673
泽星投资有限公司	129,240,796	人民币普通股	129,240,796
香港中央结算有限公司	54,774,871	人民币普通股	54,774,871
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	11,009,200	人民币普通股	11,009,200
陈秀兰	10,435,152	人民币普通股	10,435,152
石展	7,860,816	人民币普通股	7,860,816
中信证券股份有限公司—社保基金 17052 组合	6,890,600	人民币普通股	6,890,600
全国社保基金四一八组合	6,159,107	人民币普通股	6,159,107
林芝腾讯科技有限公司	5,685,420	人民币普通股	5,685,420
天安人寿保险股份有限公司—分红产品	4,900,000	人民币普通股	4,900,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》所规定的一致行动人。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	无		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

(一) 经营情况说明

国家持续完善药品流通环节，颁布多项政策鼓励药店连锁化经营、参与医保带量采购，推动药店纳入门诊统筹，零售药店与国家医疗机构已形成协同发展趋势。在人口老龄化、处方外流、行业集中度提升的大背景下，公司通过高效组织变革和数智化转型持续提升经营规模和管理质量，同时，“聚焦+下沉”的快速网络扩张策略为公司业绩增长作出重要贡献。

2023 年前三季度，公司实现营业收入 160.42 亿元，同比增长 16.44%，实现归属于上市公司股东的净利润 7.17 亿元，同比增长 17.54%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6.45 亿元，同比增长 13.74%。

1、主营业务分行业情况

分行业	2023 年前三季度					
	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（百分点）
零售	13,095,865,792	8,251,202,566	36.99	12.44	11.24	0.68
加盟、联盟及分销	2,809,253,046	2,486,704,381	11.48	38.88	39.60	(0.46)
其他	136,408,004	89,699,863	34.24	28.36	48.06	(8.75)
合计	16,041,526,841	10,827,606,810	32.50	16.44	16.93	(0.28)

2、主营业务分产品情况

分产品	2023 年前三季度					
	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（百分点）
中西成药	12,516,334,063	8,748,741,822	30.10	14.88	15.09	(0.12)
中药	1,155,839,677	597,801,223	48.28	29.50	32.61	(1.21)
非药品	2,369,353,102	1,481,063,765	37.49	19.12	22.71	(1.83)
合计	16,041,526,841	10,827,606,810	32.50	16.44	16.93	(0.28)

3、主营业务分区域情况

分地区	营业收入（元）	营业收入比上年增减（%）
华中区域	6,981,637,344	16.77
华南区域	824,381,544	5.55
华北区域	2,032,336,971	10.89
华东区域	4,024,050,880	18.42
西北区域	2,179,120,102	22.06
合计	16,041,526,841	16.44

注：

华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省、贵州省；

华南区域包括：广东省、广西省；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省。

4、市场布局情况

（1）截至 2023 年 9 月 30 日，公司拥有门店 13,065 家，其中直营门店 8,945 家、加盟门店 4,120 家。2023 年 1-9 月新增门店 2,709 家，其中直营新增门店 1,479 家、加盟新增门店 1,230 家。

直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2022年期末	2023年1-9月		
		新增	关闭	期末
华中区域	2,816	404	34	3,186
华南区域	461	54	6	509
华北区域	1,189	171	11	1,349
华东区域	2,117	660	111	2,666
西北区域	1,066	190	21	1,235
合计	7,649	1,479	183	8,945

(2) 公司直营门店经营效率如下：

店型 (按日均销售额划分)	门店数 (家)	门店经营面积 (平方米)	日均平效 (含税, 元/平方米)
旗舰店	121	47,374	226
大店	254	50,369	102
中小成店	8,570	864,251	40
合计	8,945	961,994	53

说明：中小成店平效较去年同期下降 5 元每平米，主要原因系公司今年新增门店较多，且新增门店以中小成店（社区店）为主，绝大部分新增门店在地级市及以下基层市场布局，虽然此类门店平效略低，但租金、人力等成本也更低，盈利性及成长性较好。

(3) 直营门店取得医保资质的情况如下：

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	3,186	2,948	92.53%
华南区域	509	465	91.36%
华北区域	1,349	1,220	90.44%
华东区域	2,666	2,197	82.41%
西北区域	1,235	941	76.19%
合计	8,945	7,771	86.88%

说明：公司 2023 年三季度新增门店较多，新店进入医保需要一定周期，故医保资格门店占药店总数比例较 2023 年半年报下降 3.71 个百分点。

(二) 收购项目进展情况

2023 年 1-9 月，公司及下属子公司共完成 8 起收购项目，包括股权收购、资产收购等，合计金额 72,626 万元，收购药店 351 家（报告期内签订收购协议的门店数），具体如下：

1、2023 年 1 月，公司子公司老百姓大药房连锁（陕西）有限公司与陕西老百姓三秦济生堂医药连锁有限责任公司股东签订了《股权转让协议》，收购陕西老百姓三秦济生堂医药连锁有限责任公司 49% 股权，收购价格为 9,590 万元；

2、2023 年 3 月，公司与邝多华签订了《业务及资产收购协议》，收购其控制的 2 家门店相关资产和业务，收购价格为 75 万元；

3、2023 年 3 月，公司子公司扬州市百信缘医药连锁有限公司与扬州市恒誉大药房连锁有限公司股东签订了《业务及资产收购协议》，收购其控制的 17 家门店相关资产和业务，收购价格为 730 万元；

4、2023 年 3 月，公司子公司安徽百姓缘大药房连锁有限公司与安徽为百姓大药房医药连锁有限公司股东签订了《股权转让协议》，收购安徽为百姓大药房医药连锁有限公司重组后新公司 80% 股权，涉及门店 129 家，收购价格为 12,400 万元；

5、2023 年 3 月，公司子公司安徽百姓缘大药房连锁有限公司与安徽恒舟一家人药房连锁有限公司股东签订了《股权转让协议》，收购安徽恒舟一家人药房连锁有限公司重组后新公司 100% 股权，涉及门店 102 家，收购价格为 13,100 万元。

6、2023 年 4 月，公司子公司丰沃达医药物流（湖南）有限公司与老百姓健康药房集团连锁有限公司股东签订了《股权转让协议》，收购老百姓健康药房集团连锁有限公司 23% 股权，收购价格为 24,757 万元。

7、2023 年 5 月，公司与控股子公司无锡三品堂医药连锁有限公司少数股东签订了《股权转让协议》，收购无锡三品堂医药连锁有限公司 10% 股权，收购价格为 1,075 万元。

8、2023 年 6 月，公司和公司子公司临沂仁德大药房连锁有限公司与山东老百姓春天大药房连锁有限公司股东签订了《股权转让协议》，协议约定公司收购其 19% 股权，临沂仁德大药房连锁有限公司收购其 51% 股权，合计收购山东老百姓春天大药房连锁有限公司 70% 股权，涉及门店 101 家，收购价格为 10,899 万元。

（三）核心竞争力分析

老百姓是中国药品零售行业头部企业，中国药品零售企业综合竞争力百强冠军、中国服务业 500 强企业、湖南省百强企业。近年来，面对行业变革及消费方式的转变，公司坚持创新驱动、强化科技赋能，以商业模式创新和数智化转型为两大抓手，持续强化“人、货、场”精细化管理，推动企业高质量增长。

1、内生外延快速扩张，持续深耕下沉市场

老百姓大药房坚持直营+星火（并购）+加盟+联盟“四驾马车”立体深耕的模式，推动公司以内生发展和外延扩展双轮驱动快速拓展。

（1）“聚焦+下沉”织密网络，提升竞争力

公司聚焦发展“9+7”优势省份市场的同时，持续精细化深耕下沉市场。其中，9 个省份通过自建、并购、加盟、联盟密集布点，7 个省份以轻资产扩张的加盟、联盟为主，并利用现有门店网络通过线上 O2O 等方式提升市占率。通过聚焦发展策略，目前公司拥有市占率前三的省份 10 个，其中市占率第一的省份四个。聚焦发展提升公司在覆盖区域的市场竞争力，也进一步提升管理效率、供应链效率以及盈利能力。同时公司下沉优势进一步凸显，截至报告期末，公司总门店中地级市及以下门店占比约 76%。截至 2023 年 9 月 30 日，公司拥有门店 13,065 家，其中直营门店 8,945 家、加盟门店 4,120 家。2023 年 1-9 月新增门店 2,709 家，其中直营新增门店 1,479 家、加盟新增门店 1,230 家。

（2）“加盟+联盟”协同发展，构建行业生态

一直以来，老百姓坚持“利他、平等、共赢”，大力发展高标准的加盟、联盟业务，将品牌、管理、供应链资源等优势赋能中小药店，积极构建多业态、全产业链的健康服务大生态。2023 年 7 月，公司举办了老百姓首届生态伙伴大会，500 余名国内外医药工业品牌、商业企业、创新药企业、健康服务机构、中小连锁药店代表，以及行业专家学者共探大健康产业生态融合的新思路、新方法。

自 2015 年开始发展加盟业务以来，老百姓大药房始终坚持高标准、高效率、高产出的“七统一”赋能管理模式，商品 100% 配送，保障加盟店的质量、效率和产出。三季度，公司“716 加

盟招商节”聚焦核心城市，在 15 省市开展线下招商会；召开老百姓健康药房第二届湖南加盟商委员会，组织加盟商探厂溯源工业品牌企业，进一步提升加盟商与公司总部、供应商、同行者间的考察与交流，增进了解与信任，助力更好地服务终端。

“药简单”作为老百姓联盟平台，定位于“县域龙头的全托管专家”，以医药零售连锁联盟、营运营销、专业培训及全品类商品输出等综合赋能服务为主体，向中小连锁药房提供管理咨询和供应链整合服务。自 2017 年成立，历经六年的打磨及资源沉淀，“药简单”已经实现健康而快速地发展。截至 2023 年三季度，药简单业务覆盖 23 个省市，其中重点深耕 12 个省市，联盟合作企业达到 198 家；联盟企业零售总规模 173 亿+，联盟门店数 10000 家+。2023 年前三季度，公司联盟业务实现配送销售额 1.47 亿元，同比增长 30%。

（3）深度整合怀仁药房，业绩稳健增长

怀仁药房整合成效渐显，经营质量持续提升。第一，业绩指标向好，盈利能力持续稳健提升。第二，集团营运营销体系全面赋能，怀仁药房门店运营基本面提升。门店整体形象提升、服务质量优化改善、顾客满意度提高。第三，发挥怀仁药房会员管理优势，聚焦会员核心指标提升。运用新媒体、直播、私域、线上线下多渠道精准会员营销，9 月会员销售占比 86.6%，90 天会员复购率为 67.5%。

（4）稳步推进门诊统筹政策落地，处方外流市场增量可期

医保改革和定点药房纳入门诊统筹管理对医药零售行业影响深远。随着政策对于社会药房“应纳尽纳”的总方针逐步落地，门诊统筹药店数量及占比的持续提升将逐渐减弱客户回流医疗机构的影响，零售药店也将进一步迎来处方外流红利。公司严格执行门诊统筹商品策略，并采用强执行运营标准，从短期业绩达成及长期基础建设双维度，精准锁定统筹会员，提升会员粘性。公司对于不同地区门诊统筹政策的研判和应对能力越来越强，通过“政策+系统+数据”三维度支持运营实施，依据各城市不同政策，制定针对性策略，快速执行。截至报告期末，公司覆盖的 20 个省份中，门诊统筹政策已落地 14 个省份，全国可刷可互门店总计为 2,893 家，占公司总店数的 22.14%。从数据上来看，今年已纳入门诊统筹管理的零售药店在来客数和销售额方面均有较为明显的提升，且门诊统筹落地门店毛利率保持平稳。

2、精耕数智化，驱动公司高质量发展

公司致力于“打造科技驱动的健康服务平台”，从战略高度持续加大投入力度，积极构建企业数智化平台，通过数智化科技赋能前、中、后台业务流程，打造企业全链路数智化体系。

（1）数智化

2023 年前三季度，公司数智化进程稳步前行，持续围绕以下几方面发力：第一，供应链已基本完成“监控-预警-分析-策略-执行”体系的建立，并在“分析体系”和“策略执行”双管齐下已基本做到自动定位业务原因，实现全面诊断业务现状，提升供应链体系效率。第二，智能请货算法再度升级，通过断货率持续下降，带来店均毛利额的提升。第三，采购数字化持续实现多项里程碑式的产出，持续提升供应商精细化管理效能，基本实现在线闭环管控。第四，持续深化数据治理工作，开展重点难点专项治理，提高集团数据质量。除此之外，持续探索创新项目，助力公司打造科技驱动的健康服务平台。

（2）新零售

公司新零售业务快速发展，数智化驱动全渠道业务增长。公域方面，多个平台保持全国排名前列，同比增长率领先行业；私域方面，2023 年私域累计销售 8,360 万元，同比增长 50.5%。同时，公司积极寻求跨界合作，与微信支付、阿里健康、字节跳动健康等进行业务探讨，增加多渠道运营。2023 年前 3 季度，公司线上渠道销售额达 14.9 亿，同比增长 60%。截止报告期末，公司 O2O 外卖服务门店达到 10,005 家，24 小时门店增至 632 家。

3、精益运营

（1）人

a) 人力资源

公司持续打造精细化人才梯队，不断沉积业务线重要知识经验，建立核心业务线学习地图，提升人员专业岗位能力。报告期内，公司进一步夯实一线人才供应，一线新员工培养合格率 99.2%，储备店长培养合格率 99.7%，储备商圈经理培训合格率 94.7%。同时，公司持续扩大培养师资，新认证一线带教老师 887 人。持续提升员工专业药事服务能力，强化店员诊断病情能力和药品知识储备，推行线上学习栏目“每日一练”、“每周一集”，学习达成率 90%以上；提升全员的急救实操能力，新员工急救培训覆盖率达 99.8%。

公司持续聚焦核心人才密度，组织迭代优化。公司依据战区未来发展规划、当下业务规模、组织诊断与人才盘点结果，结合组织适配性、人才匹配度两个因素对战区组织与人才进行调整，实现“战区做强，城市做精，商圈做细”，更好服务客户、提升经营质量。在储备人才方面，公司加强管理团队储备人员培养，全面启动 2023 年校招管培生培养计划。

三季度，为推动新版企业文化落地，公司高管积极参与企业文化讲师授课认证。公司致力建设廉洁合规企业，持续完善廉洁督察管理体系建报告期内公司荣膺第二届“民营企业廉洁合规创新奖”三项荣誉。持续落实“善待员工”举措，开展 2023 年度“员工子女高考升学活动”，奖励惠及员工子女 325 人共计 45 余万元，助力学子梦想启航。

b) 会员管理

三季度，公司持续增强会员分类分群，基于现有体系挖掘有效策略，聚焦高价值会员关键权益场景链路设计，进行策略及触达中心化，同时加大一线落地宣导，高价值会员到店核销权益季度环比提升 123%。截至报告期末，公司会员总数达到 8,312 万+，报告期新增会员 389 万+，2023 年前三季度活跃会员 2,256 万+。

c) 风险管理

2023 年公司持续强化风险防范体系建设，基于专业的流程管理团队和风险管理团队，采用 BP 形式推进全面风险管理体系建设，通过全面的制度管理、快速迭代权限手册、搭建流程架构并进行流程成熟度和业务风险评估、进行业务流程与风险监控和评价、推动反垄断及合规管理完善等。具体实施层面，以实施公司战略发展重要项目为主线，助力公司当期经营业绩的提升；同时持续完善公司经营风险防控，为公司长远发展保驾护航。三季度，公司进一步推动非商采购模式的优化，特邀外部专家对全体中高层以及新零售、采购等业务团队开展多场反垄断专题培训，进一步提升公司合规管理及风险防控能力。

(2) 货

a) 物流体系

公司拥有行业领先的医药物流体系，打造以长沙物流中心为全国总枢纽（NDC），西安、合肥、杭州、天津等物流中心为区域中心（RDC）辐射周边，20 个省级配送中心直配门店的高效物流网络。现有仓储面积超过 22 万平方米。长沙物流中心连续多年被中国仓储与配送协会评定为“五星级仓库”。数智化物流进一步进阶，公司已在全国范围内实现了门店 ERP 自动请货以及物流配送中心商品出入库的全程智能化，并通过先进的信息化系统实现了物流全链路可视化，有效提升物流配送时效性，降低配送差错率，提升物流满意度，增强公司核心竞争力。

b) 商品管理

三季度，公司重点推进供应链合同与品类策略的数智化转型专项；推进采购物流战略的整合以提升供应链效率，提高统采占比；充分地发挥规模优势，降低采购成本。2023 年 1-9 月，统采销售占比 67.9%，较去年同期上升 1.9 个百分点。公司在精细规划品类的同时，紧密关注集中采购、医药分离、门诊统筹等政策，扩大对国家基药、处方外流药品、统筹药品的引进。截至报告期末，公司经营商品品规 2.7 万余种，同比下降 1.3%。

c) 自有品牌

在“精细化运作，全方位服务”的战略方针下，公司自有品牌在产品开发及供应链共建方面持续突破，业绩保持高速发展。2023 年 1-9 月，自有品牌销售占比 19.5%。

(3) 场

a) 专业药房

公司高标准建设专业药房，依托零售药店新特药药房（DTP）、慢病药房药学服务标准，专业药房模式快速发展，为顾客提供智能化、精准化、标准化的专业药事服务。2023 年 1-9 月，公司新增“门诊慢特病”定点资格门店 227 家，达到 1,280 家；新增具有双通道资格的门店 39 家，达到 266 家；新增 DTP 门店 9 家，达到 171 家。

b) 慢病服务

公司致力于提升服务体验，为顾客提供全面、科学、持续的深度慢病管理服务。第一、通过执行标准化流程协助顾客健康监测及合理用药。第二、“以赛带教”提升慢病专业服务水平，第三季度组织开展年度全国慢病知识大奖赛，夯实专业知识，提升专业服务能力。第三、以数智化管理，科学全面守护百姓健康，实时跟进顾客的服药及指标变动情况，提供健康建议。截至报告期末，公司慢病管理服务累计建档 1200 万+人，累计自测服务自测 5100 万+人次，累计回访 2200 万+人次，举行线上线下患教 2.2 万+场次。

c) 品牌共建

2023 年，公司深入洞察消费者心理，与工业医药企业创新品牌共建，加速链接消费者，不断提升品牌价值，赋能业绩增长。截至 2023 年 9 月 30 日，公司已开展近 10 场品牌活动，通过多重营销方式和创意传播内容实现品牌出圈，吸引不同年龄圈层的消费者积极参与线上线下活动。未来，公司将持续探索与医药品牌生态合作之路，为消费者带来更丰富的消费体验的同时，进一步提升公众对药房连锁以及医药品牌的认知度与好感度。

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

适用 不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2023 年 9 月 30 日

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2023 年 9 月 30 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,950,604,867	2,410,922,260
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	3,000,000	3,000,000
衍生金融资产		
应收票据	117,777,988	103,703,906
应收账款	2,011,608,766	2,078,069,216

应收款项融资		1,018,024
预付款项	362,956,245	655,844,289
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	212,206,510	129,635,490
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	4,099,036,813	3,948,892,852
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	38,949,602	30,997,633
其他流动资产	143,066,550	101,047,572
流动资产合计	8,939,207,341	9,463,131,242
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		300,256,667
其他债权投资		
长期应收款	82,135,002	75,246,079
长期股权投资	67,546,724	65,208,328
其他权益工具投资	36,021,926	99,064,318
其他非流动金融资产	5,774,109	5,774,109
投资性房地产	332,112,820	334,819,670
固定资产	1,097,055,452	1,099,032,473
在建工程	309,860,614	160,236,436
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,132,774,005	2,914,619,000
无形资产	628,699,693	599,981,859
开发支出		
商誉	5,809,947,819	5,492,647,619
长期待摊费用	732,002,911	687,890,636
递延所得税资产	69,020,776	74,624,047
其他非流动资产	82,845,164	24,800,435
非流动资产合计	12,385,797,015	11,934,201,676
资产总计	21,325,004,356	21,397,332,918
流动负债：		
短期借款	898,665,099	766,211,358
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	3,861,137,756	4,580,809,616
应付账款	2,763,662,094	2,367,172,891
预收款项	18,055,103	14,972,705
合同负债	228,372,502	220,002,353
卖出回购金融资产款		

吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	343,054,748	578,172,195
应交税费	207,543,604	197,912,418
其他应付款	846,082,730	814,695,807
其中：应付利息		
应付股利	2,046,034	5,008,573
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,389,087,080	1,290,133,570
其他流动负债	21,413,831	16,416,988
流动负债合计	10,577,074,547	10,846,499,901
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,585,041,581	1,578,338,136
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,860,242,410	1,821,175,714
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	16,706,324	19,098,483
递延所得税负债	33,846,111	34,497,276
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,495,836,426	3,453,109,609
负债合计	14,072,910,973	14,299,609,510
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	585,194,076	584,902,902
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,645,739,627	2,637,065,588
减：库存股	47,622,265	42,929,952
其他综合收益	2,877,627	36,825,587
专项储备		
盈余公积	218,098,199	218,098,201
一般风险准备		
未分配利润	3,263,262,360	3,095,991,212
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	6,667,549,624	6,529,953,538
少数股东权益	584,543,759	567,769,870
所有者权益（或股东权益）合计	7,252,093,383	7,097,723,408
负债和所有者权益（或股东权益）总计	21,325,004,356	21,397,332,918

公司负责人：谢子龙主管会计工作负责人：陈立山会计机构负责人：石磊

合并利润表

2023 年 1—9 月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2023 年前三季度（1-9 月）	2022 年前三季度（1-9 月）
一、营业总收入	16,041,526,841	13,776,423,150
其中：营业收入	16,041,526,841	13,776,423,150
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	15,075,343,081	12,966,274,055
其中：营业成本	10,827,606,810	9,259,534,466
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	49,744,578	36,458,370
销售费用	3,355,680,232	2,895,771,834
管理费用	703,469,470	642,457,938
研发费用	686,634	
财务费用	138,155,357	132,051,447
其中：利息费用		
利息收入		
加：其他收益	46,355,374	42,469,285
投资收益（损失以“—”号填列）	9,494,444	8,978,260
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）	(6,902,861)	(4,739,317)
资产减值损失（损失以“—”号填列）	(10,447,829)	(545,572)
资产处置收益（损失以“—”号填列）	60,515,061	4,945,280

三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,065,197,949	861,257,031
加：营业外收入	15,169,025	12,054,335
减：营业外支出	10,503,131	15,264,270
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,069,863,843	858,047,096
减：所得税费用	215,743,409	144,578,271
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	854,120,434	713,468,825
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	854,120,434	713,468,825
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	716,560,499	609,622,223
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	137,559,935	103,846,602
六、其他综合收益的税后净额	(33,947,961)	(59,220,200)
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	(33,947,961)	(59,220,200)
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额		
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	820,172,473	654,248,625

2023 年第三季度报告

(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	682,612,538	550,402,023
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	137,559,935	103,846,602
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)	1.22	1.05
(二) 稀释每股收益(元/股)	1.22	1.05

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：谢子龙主管会计工作负责人：陈立山会计机构负责人：石磊

合并现金流量表

2023 年 1—9 月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2023 年前三季度 (1-9 月)	2022 年前三季度 (1-9 月)
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	18,265,401,747	15,360,143,527
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	15,365,106	12,477,203
收到其他与经营活动有关的现金	382,465,020	284,202,706
经营活动现金流入小计	18,663,231,873	15,656,823,436
购买商品、接受劳务支付的现金	13,341,868,814	10,821,275,246
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	2,650,595,073	2,000,574,988
支付的各项税费	670,463,632	500,446,048
支付其他与经营活动有关的现金	571,074,125	431,693,936
经营活动现金流出小计	17,234,001,644	13,753,990,218
经营活动产生的现金流量净额	1,429,230,229	1,902,833,218
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	360,489,991	285,600,000

取得投资收益收到的现金		214,202
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,614,951	5,369,557
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	100,000	13,043,422
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	363,204,942	304,227,181
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	232,143,786	200,168,413
投资支付的现金	580,000	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	471,096,976	1,655,807,780
支付其他与投资活动有关的现金	3,000,000	11,550,000
投资活动现金流出小计	706,820,762	1,867,526,193
投资活动产生的现金流量净额	(343,615,820)	(1,563,299,012)
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,731,098,160
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		391,027
取得借款收到的现金	1,093,970,000	1,141,918,730
收到其他与筹资活动有关的现金	6,303,193	
筹资活动现金流入小计	1,100,273,193	2,873,016,890
偿还债务支付的现金	884,007,511	1,167,100,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	366,123,413	365,692,307
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	188,549,455	91,119,303
支付其他与筹资活动有关的现金	1,303,880,560	1,038,465,097
筹资活动现金流出小计	2,554,011,484	2,571,257,404
筹资活动产生的现金流量净额	(1,453,738,291)	301,759,486
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	143,288	(7,160,306)
五、现金及现金等价物净增加额	(367,980,594)	634,133,386
加：期初现金及现金等价物余额	1,396,302,585	817,105,359
六、期末现金及现金等价物余额	1,028,321,991	1,451,238,745

公司负责人：谢子龙主管会计工作负责人：陈立山会计机构负责人：石磊

2023 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会
2023 年 10 月 30 日