

证券代码：605108

证券简称：同庆楼

公告编号：2023-038

同庆楼餐饮股份有限公司 2023 年前三季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比上升50%以上的情形。

● 同庆楼餐饮股份有限公司（以下简称“公司”）预计2023年前三季度归属于母公司所有者的净利润为17,640.91万元至23,867.11万元，与上年同期相比，预计增加8,859.07万元至15,085.28万元，同比增长100.88%至171.78%。公司预计2023年前三季度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为14,075.57万元至19,043.42万元，与上年同期相比，预计增加6,876.75万元至11,844.60万元，同比增长95.53%至164.54%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023年1月1日至2023年9月30日

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2023年前三季度实现归属于母公司所有者的净利润为17,640.91万元至23,867.11万元，与上年同期相比（法定披露数据），将增加8,859.07万元至15,085.28万元，同比增长100.88%至171.78%。

2、预计2023年前三季度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为14,075.57万元至19,043.42万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加6,876.75万元至11,844.60万元，同比增长95.53%至164.54%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 归属于母公司所有者的净利润：8,781.83 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：7,198.81 万元。

(二) 每股收益：0.34 元。

三、本期业绩预增的主要原因

中国拥有十四亿人口，随着城市化进程加快，城市人口大量聚集，带来了巨大的餐饮消费市场。公司所聚焦的大众聚餐和宴会服务，既是现代消费的热点，也是城市消费中的刚需。围桌中餐作为“社交餐饮”为顾客提供交流空间，市场需求巨大，且百年不变。公司的餐饮服务区域未来可覆盖更多的长三角城市及县城，市场空间无限。

作为中国上市公司中餐饮行业的稀缺品牌，公司充分发挥同庆楼在餐饮及宴会业务上的巨大优势，创新发展出以大型餐饮配套客房的宾馆业务新模式，提高酒店设施利用效率，形成叠加效应，从而使宾馆业务在市场上极具竞争力。此外，公司利用同庆楼作为餐饮美食品牌的天然优势，延伸产业链，大力发展食品业务，以中华老字号餐饮美食品牌+众多线下大型餐饮门店+根基雄厚的研发力量为基础，构建了同庆楼食品的竞争优势。餐饮、宾馆、食品三项业务互相驱动，互相促进，形成公司“三轮驱动”的发展战略。今年前三季度，公司的三轮驱动战略已初步成形，餐饮业务稳步前进，宾馆业务已经驶上发展的快车道，食品业务增长迅速，这三个板块业务相互之间正在形成积极的正循环机制，预计公司未来业绩将因此持续攀升。

Q3 淡季不“淡”，公司业务延续前 2 季度快速发展态势，增长动能强劲。“同庆楼”品牌深入人心，占据了消费者心智，建立了以品牌为先导的竞争力护城河。在 2023 年消费市场总体不景气的情况下，公司在各项业务上持续改革创新，不断自我加压，经营业绩依然表现靓丽，验证了公司业务的市场刚需和团队的经营管理能力。

四、风险提示

本期业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步测算，未经注册会计师审计。截至本公告日，公司不存在影响本期业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步测算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的《2023年第三季度报告》为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

同庆楼餐饮股份有限公司董事会

2023年10月10日