

证券代码：600729

证券简称：重庆百货

公告编号：临 2023-075

重庆百货大楼股份有限公司

2023 年 1-8 月主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023 年 1-8 月，重庆百货大楼股份有限公司（以下简称“公司”）始终以消费者为中心，全面推进数智化，彻底回归商业本质，融合变革创新，提升商品经营等“六大能力”，打造“六大卖场”，不断满足多元化、个性化消费需求。现将公司 2023 年 1-8 月主要经营数据公布如下，供投资者参考：

一、优化供应链，提升商品力

百购业态整合战略品牌资源，加速拓展轻代理、托管品牌，战略品牌销售占比 50%。超市业态加强基地和源头直采，扩展包销定制，做大自有品牌，杂百自有品牌产品增长 108%。电器业态深化上游合作，强化战略品牌和包销定制，包销产品增长 46%。汽贸业态争取特供车全国独家销售，特供车销售增长 27%。

二、拓展新业态，打造新场景

百购业态打造商业地标项目，形成新业态新场景。建成全国首家生活美学院，日落咖啡馆多次登上大众点评重庆“咖啡厅打卡人气榜”top1。超市业态打造精致生活高端超市 20 家，调改场店销售增长 10%。电器业态加快建设数码店中店、前端市场品专店，品专店销售 2,851 万元。汽贸业态获得 Smart、哪吒等 5 家新能源汽车品牌授权，新能源汽车销售增长 228%。

三、加快技术赋能，推进全面数智化

完成重百多点 APP 多业态融合上线，开展四业态会员融合运营，打造重庆本地生活生态圈。加快技术赋能，形成多点 APP、重百度云购、甜橙生活等线上运营平台，提升多触点引流与转化，实现线上线下一体化运营。推进经营管理数智化，升级超市 OS、人力资源、业财一体等数智化系统，管理水平与效率提升。数字化会员逾 2,000 万人。

四、打造“六大卖场”，拓展全渠道销售

加快碎片化渠道拓展，积极打造线下场店、线上平台、B端（卡券、BBC、团购）、强管控加盟店、社区集市外展、员工分佣“六大卖场”。其中：线上平台销售超20亿元，增长57.21%。甜橙生活销售7,546万元。强管控加盟模式“世纪通”销售4.16亿元。周末小店、社区集市销售2,863万元。打造自有品牌“小新百集”，开展外展活动，带动客流增长。分佣1.0上线4个月，百购分佣销售2,721万元，超市分佣销售2,289万元。

五、提升会员运营，增强会员粘性

坚持公域私域相结合，运用数字化工具，开展多业态会员融合运营，深度挖掘会员价值，创新消费场景，提升服务体验，升级会员权益，不断增强会员粘性，重百整体会员销售占比71.4%。

六、强化服务履约，提升服务质量

公司着眼于建体系、重体验、强时效、降客诉，建立“顾客之声”收集反馈机制，提高服务质量，提升客户满意度。百购业态服务体验巡检满意率96.1%，超市业态顾客线下NPS净推荐值97%，电器业态物流配送准时率98.8%，汽贸业态整车销售回访满意度98%。

以上主要经营数据未经审计，来自公司内部统计，仅为投资者及时了解公司生产经营概况用，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

重庆百货大楼股份有限公司董事会

2023年9月27日