

证券代码：600186

证券简称：莲花健康

公告编号：2023-064

## 莲花健康产业集团股份有限公司

### 关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

莲花健康产业集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年8月31日以通讯交流形式接待了机构调研，现将情况公告如下：

#### 一、调研基本情况

**时间：**2023年8月31日

**调研方式：**通讯交流方式

**调研机构名称（排名不分先后）：**华鑫证券、永赢基金、汇添富、高毅资产、横琴人寿、华夏基金、平安资产

**公司接待人员：**总裁曹家胜先生、董事会秘书罗贤辉先生、证券事务代表顾友群女士

#### 二、基本情况介绍

今年以来，莲花健康以“521”品牌复兴战略为指引，围绕主业赛道，抓住国货崛起的新机遇，坚持固本创新，持续深化改革，加强企业管理，提升运营效率，推动业务体系的拓展和市场的增量，取得了明显的成效。报告期内，公司实现营业收入9.74亿元，同比增长13.15%；实现归属于上市公司股东的净利润5,015.96万元，同比增长57.23%；全年实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,063.67万元，同比增长58.90%。2023年上半年，不仅净利润总额超去年全年，而且营业收入也创了10年来同期新高。公司改革创新成效持续显现，生产经营形势持续向好，整体经营管理水平得到显著提升。

此外，莲花健康积极布局新赛道、拓展新市场、培育新优势，持续加大研发投入，丰富产品体系，深入研究和开发多元化调味品、饮用水及预制菜等相关领

域产品,取得了新的成效。今年6月30日,莲花健康还成立了全资子公司杭州莲花科技创新有限公司,聚焦探索科技创新业务,在做大做强主业的基础上,积极探索第二增长曲线,为公司全面发展提供新的支撑点。

### 三、交流的主要问题及公司回复概要

**问题 1:** 请问过去一年公司在经营管理层面做了哪些工作?取得了哪些成绩?

**回复:** 过去一年,公司通过深化改革,释放了发展活力,增强了内生动力,形成了以改革促发展的大好局面,在促进业务转型和管理提升方面均取得了新的成效。首先,公司整体通过降本增效、优化调整,使运营效率大幅提升;第二,公司在新品矩阵方面加大投入,促进研发与市场形成合力;第三,公司成立了并购重组部,积极进行战略转型,探索第二增长曲线。公司于2023年6月30日成立了全资子公司杭州莲花科技创新有限公司,聚焦探索科技创新业务,同时公司相关业务负责人在近期也陆续对业内优质企业进行了拜访和交流。

综上所述,一年以来,公司积极贯彻落实521品牌复兴战略,继续坚持固本创新、深化改革,紧抓国货崛起新机遇,聚焦复合调味品、健康食品、与乡村振兴相结合的农产品深加工业务,进一步提升“莲花”品牌知名度、美誉度,巩固作为中国调味品国货之光品牌的领先地位;同时公司积极推进数字化转型,提高经营管理效率;持续推进“平台+”战略,深入打造开放式创业型合伙人机制平台,加大研发投入,丰富产品体系和产品消费场景,逐步提高新产品收入占比,推动公司高质量发展。

**问题 2:** 公司去年提出了521品牌复兴战略。请问公司是如何落实521品牌复兴战略的?

**回复:** 去年5月,公司董事会正式提出521品牌复兴战略。521战略是公司经过充分论证和准确测算的,一直在积极推进:第一,521战略提出以来,公司坚持以销售为主导,通过市场渠道的拓展和产品体系的升级,生产、供应、仓储联动,有效提高了运营效率;第二,公司积极拓展战略性业务板块,加快销售渠道和数字营销的布局,积极开展年轻化、数字化、国际化、智能化、场景化建设,为公司营销工作进行全面赋能;第三,积极发挥上市公司优势,成立并购重组部,调研并储备了一批新的项目;第四,积极推进平台+战略,引导产业链上下游的

合作方加入公司的开放式平台，分享公司发展的红利；此外，今年以来，公司也在着力制定和推进股权激励计划。

总之，公司正在积极落实 521 品牌复兴战略的相关措施，并且对完成 521 品牌复兴战略指标充满信心。

**问题 3：**公司在外延式并购层面的标准是什么？

**回复：**公司外延式并购的标准是围绕公司主营业务，重点聚焦复合调味品、健康食品和与乡村振兴相结合的农产品深加工这三大板块。目前公司关注的领域还是和主营业务相关、有协同效应以及公司能够综合赋能的板块和项目，比如近期出现的一些新势力品牌。除了主营业务，公司也在积极探索第二增长曲线，比如今年 6 月 30 日，公司成立了全资子公司杭州莲花科技创新有限公司，积极聚焦探索科技创新业务。

**问题 4：**大股东入主以来，除了股权激励，请问公司在员工激励层面还有哪些措施？

**回复：**大股东入主以来，公司积极开展年轻化、数字化、国际化、智能化、场景化建设工作，推进员工队伍和产品的年轻化，提升公司的运营效率。第一，公司持续加大员工教育和研发的持续投入，积极开展多种形式的文体活动，提升员工的福利水平，注重员工医疗、餐饮、交通等方面的激励和补助；第二，公司为员工提供充分施展才能的平台，考核制度公平、公正、公开，实行能上能下、能进能出的用人机制；第三，去年年底，公司实行营销团队业绩激励，通过利润分享计划等一系列激励措施提升营销团队的积极性。

**问题 5：**请介绍一下公司主要产品上半年成本情况以及下半年的费用情况展望。

**回复：**总体来说上半年公司产品毛利同比提升较为明显。主要基于一方面，公司营销价格体系稳健，采购成本下降；另一方面，公司采取一系列成本优化措施，降本增效效果显著。

**费用方面：**就研发费用来说，上半年同比增长 32.83%，公司在下半年将持续加大研发费用的投入和产品创新研发力度。就销售费用而言，公司将持续推进

营销体系改革，以市场发展为导向，保证销售费用合理、有效、持续的投入，推动产品的销售、渠道的覆盖和市场的健全。

**问题 6：**能不能介绍一下公司的主要产品情况？

**回复：**公司自成立以来，一直致力于食品与调味品的研发、生产与销售，已形成以味精、鸡精为主导，以其他调味品系列、小麦面粉系列产品组合的绿色产品结构。公司的销售网络遍布全国各地，在各省市均设有销售分公司，在地级以上城市均设有销售代表，在县一级大部分地区都有销售网点，涉及的产品主要有味精、鸡精和其他调味料、面粉、挂面、面包糠及其他面制品、调味酱、食用油、淀粉、糖类物质等。此外公司今年 4 月份正式进军高端水饮市场。目前已经陆续推出多款高品质产品包含并不限于莲花电解质水系列、矿泉水系列、泉水系列等，为消费者带来更加健康、安全的饮品体验，已初步赢得市场认可。

**问题 7：**公司上半年成立了全资子公司杭州莲花科技创新有限公司。请问杭州莲花科技创新有限公司后续有何规划？

**回复：**公司于 2023 年 6 月 30 日成立了全资子公司杭州莲花科技创新有限公司，聚焦探索科技创新业务。公司在做强主业的基础上，积极响应国家号召，探索第二增长曲线。

#### **四、风险提示**

1、本次调研交流相关内容如涉及公司现阶段发展战略规划等意向性目标，不能视作公司或管理层对公司发展或业绩的保证。

2、公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

莲花健康产业集团股份有限公司董事会

2023 年 9 月 2 日