

## 上海家化联合股份有限公司 2023 年半年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

- 本业绩预告适用于实现盈利，且 2023 年半年度净利润与上年同期相比上升 50% 以上的情形。
- 上海家化联合股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 28,530 万元到 31,534 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 12,763 万元到 15,767 万元，同比增加 81% 到 100%。
- 预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 24,862 万元到 27,479 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 4,791 万元到 7,408 万元，同比增加 24% 到 37%。

### 一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 28,530 万元到 31,534 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 12,763 万元到 15,767 万元，同比增加 81% 到 100%。

预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 24,862 万元到 27,479 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 4,791 万元到 7,408 万元，同比增加 24% 到 37%。

(三) 本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

## 二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 归属于母公司所有者的净利润：15,767 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：20,071 万元。

(二) 每股收益：0.23 元。

## 三、本期业绩预增的主要原因

(一) 主营业务影响。

上海家化作为一家集护肤、个护家清和母婴业务的多元化公司，始终围绕“1-2-3”经营方针，不断寻求企业高质量发展与阶段性突破：2023 年上半年，公司通过国内业务的恢复性增长，消化了海外业务的压力，实现较好经营成果。

国内业务：公司自第二季度开始，加大品牌投入，驱动高毛利护肤品类收入快速增长，结构性提升了毛利率，同时保持了销售费用率、管理费用率的稳中有降，上半年国内业务扣非净利润同比增长约 80%。

海外业务：年初以来英国通胀压力持续加大造成消费者信心及消费意愿下降，英国婴童市场整体呈现下降；同时喂哺品类竞争加剧，经销商降低库存，公司海外业务承压（第二季度海外业务净利润下降约 25%）。下半年公司将通过在产品和营销上更有效应对，逐步减轻海外经营压力。

(二) 非经营性损益的影响。

报告期内，公司非经常性收益较上年同期增加，主要是公司投资的平安消费科技基金（一期和三期）公允价值变动增加所致。

## 四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步测算，尚未经注册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2023 年半年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2023年7月15日