

公司代码：603721

公司简称：中广天择

中广天择传媒股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
公司董事会提议，以公司的总股本 13,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.5 元（含税），共计分配人民币 1,950.00 万元。该预案已经公司第四届董事会第二次会议审议通过，尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中广天择	603721	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周智	李姗
办公地址	湖南省长沙市开福区月湖街道鸭子铺路46号	湖南省长沙市开福区月湖街道鸭子铺路46号
电话	0731-88745233	0731-88745233
电子信箱	tvzone@tvzone.cn	tvzone@tvzone.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为广播、电视、电影和影视录音制作业。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年。党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信。要繁荣发展文化事业和文化产业，坚持以人民为中心的创作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化经济政策。实施国家文

化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。健全现代文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出，要打造自信繁荣的数字文化。大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。在新的宏观政策指引、技术迭代升级与市场需求的共同推动下，互联网数字经济、平台经济、媒体融合、文化创新与内容消费迎来新机遇。

综艺方面，云合数据、中传传媒经济研究所等报告显示，2022年国产季播综艺274部，同比增加7部。各大长视频平台占据市场主要份额，短视频平台继续加大综艺品类投入。头部综艺作品关注度保持高位，综N代内容领跑细分赛道。音乐类综艺成核心发力引擎，怀旧主题与情怀加持助推全市场爆款。垂类细分、衍生定制类综艺赛道进一步拓展，降本增效、价值共创推动中腰部综艺及微综艺“小而美”，精准直达核心目标受众。影视剧方面，艺恩数据显示，2022年全年长视频平台上线剧集301部，同比减少18部，网络剧数量占比超六成。优质剧集内容仍集中于各大长视频平台，口碑收视双丰收的热门大剧数量显著增加，现实类、历史类、女性视角剧集表现突出，古装剧、喜剧、悬疑剧、职场剧优质作品频现，短剧内容形态与消费体验获新突破。

各类针对内容版权侵权行为的打击力度不断加大，行政监管措施与司法处罚持续加码。以国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室等多部门联合打击网络侵权盗版“剑网”系列专项行动为代表的国家级网络版权保护工作长期持续深入开展，有效推动头部长短视频平台双向深度合作，共同携手保护原创版权，广泛开展正版授权，切实推进联合创新。基于优质内容产品矩阵，长视频平台持续探索微剧微综新方向，衍生类PUGC优质作品频现，目标人群口碑不断积累，原创类微内容关注度、出圈率与回报率稳步提升。秉持流量、算法及规模优势，头部短视频平台持续加大原创长内容生态建设布局，上下双向拓宽原创、合作及衍生类长内容推广、分发渠道并进一步深耕全球市场。

中广天择多年来始终坚持“正能量，天择造”，做头部内容的组局者、垂直领域的专家和全媒体内容的运营商，打造具有全国影响力的综合性传媒集团。报告期内公司下设内容事业部、平台事业部、MCN中心、影视剧中心、影业中心、中广天择传媒学院、天择城旅、天择微链等战略版块，拥有近300名视频专业制作人才，主要从事综艺、纪录片、影视剧、短视频等视频内容的生产和运营，具体情况如下：

内容事业部——正能量IP新阵营：中广天择内容事业部为各平台制作综艺节目、真人秀、纪录片和活动型节目，制作总量在各制作公司中排名前列，展现了强大的研发和制作能力。迄今为止，已与超过15家卫视、5家新媒体视频机构有合作项目，输出超过40档大型季播类节目。近年来，更是以“正能量，天择造”作为核心定位，深耕内容领域，出品的正能量节目不断涌现，《朗读者》、《我们在行动》、《闪亮的名字》、《时间的答卷》等都是文化传媒领域里“小正大”的践行者，而《守护解放西》、《冲呀，蓝朋友》、《是这样的，法官》、《你好，儿科医生》则建立起了天择正能量IP的新阵营。

平台事业部——版权运营先行者：中广天择平台事业部扎根版权运营方面多年，“淘剧淘”、

“节目购”两大全国性交易平台重点围绕版权保护、版权交易等领域助推版权产业发展，在全国版权单位中都有着很好的引领示范作用。作为国内目前专业有规模的视频版权交易平台，“节目购”为 500 多家版权方提供视频版权管理及代销服务，为 600 多家电视台及新媒体、融媒体提供长、短优质视频内容，现有注册用户 3000 多个，为视频版权供需双方架设专业、快速、安全的交易通道。“淘剧淘”是中广天择继“节目购”之后打造的又一视频版权在线交易平台，专注于电视剧版权交易，为全国近 100 家省级、省会电视频道和 500 余家市县电视台提供优质电视剧版权内容。凭借联动全国的传输能力和优质电视剧版权整合能力，“淘剧淘”成功入选“国家广播电视和网络视听产业发展项目库”。

MCN 中心——短视频整体服务：中广天择 MCN 专注于短视频制作、直播服务及广告投放等领域，与全国 500+MCN 机构达成了战略合作，共享全国优质垂类视频帐号 20000+，重点合作红人 5000+，与 300+明星、艺人保持长期合作。中广天择 MCN 全新打造的 2000 平米短视频基地拥有 50 多个包括家居、办公、医院、学校、母婴、实验室等各类不同场景，可进行信息流广告、种草带货等短视频拍摄。以短视频基地为根基，以短视频制作能力为核心，不断拓展短视频信息流广告拍摄和投放业务，为企业智能化匹配产品、用户和媒介。

影视剧中心——精品影视剧投资：中广天择影视剧中心以先锋姿态锻造剧集领域天择厂牌新高度，书写剧集市场想象热潮与口碑佳话。近年来，创作出《招摇》、《家有儿女初长成》、《许你浮生若梦》、《看见味道的你》、《青春抛物线》、《越过山丘》等一系列前沿佳作。2022 年上线的优质购剧有《拜托了！八小时》、《你是人间理想》等。

影业中心——分账内容投资：中广天择影业中心以分账内容的投资为主，进军网络电影和分账网剧，打通付费赛道。近年来天择影业由联合出品到主出品，由主投到组局，投资近百个项目。报告期内网络电影《阴阳镇怪谈》以 4096 万票房成绩圆满收官，位列 2022 年网络电影分账榜第一；《开棺》分账破 3300 万，位列 2022 年网络电影分账榜第三；《一闪一闪亮星星》成为爱奇艺首部破亿分账剧，创爱奇艺 2022 年度热度与票房双纪录；都市奇幻纯爱剧《你是人间理想》2022 年 11 月上线，即位列爱奇艺站内剧集飙升榜第三位，2023 年 2 月，在猫眼奇幻网络剧热度榜排行第三。在投制方面也有突破，宽幕电影《龙门》已完成所有剪辑合成。

中广天择传媒学院——产教融合新标杆：中广天择传媒学院是中广天择传媒与海口经济学院合作开办的传媒类专业院校，2017 年成立，是全日制本科院校。学院坚持“依托媒体平台，强化实践教学”的办学特色，双导师制、大咖讲堂、线上“云讲堂”、融媒体优才计划、天择学院 MCN 生产中心，一键打通天择学子实训、实习、就业通道，促进了“产学研”一体化建设，为行业输送应用型高级传媒人才，打造国内一流创新实践型传媒院校。学院先后获评“全国首批创新创业典型经验高校”、“海南省首家示范应用型本科高校”、“湖南省第二批建设培育的产教融合型企业名单”等荣誉。2022 年天择学院，录取入学超 400 人，学院有 19 名学生考取悉尼大学、英国诺丁汉大学等国内外知名高校研究生。天择学院深入推进校企合作模式创新迭代，招募近 100 名电视湘军传媒精英，展开“线下指导+线上远程教学”。产教融合项目实现多地联动，承接中国全球联赛全媒体项目，让传媒学子进入国家级赛事项目实践，开启体教融合新篇章；天择学院还承办了第五届中国-东盟大学生文化周，让学院名片踏上国际新台阶。

天择城旅——文旅消费新场景：2022 年 1 月，中广天择联合岳麓山旅游文化开发有限公司、湖南天择先导投资基金共同出资成立了湖南天择城旅文化旅游有限责任公司。天择城旅将用“文化

+科技”“文化+旅游”积极培育文旅消费新产品、新模式、新场景。聚焦城市文旅，着力打造标志性城市会客厅产品。目前正在改造橘子洲上的水上工人俱乐部，打造红色题材沉浸式演出《恰同学少年》。该项目将采用声光电等多种新媒体手段，打造“文化+科技”新场景。文旅新场景“三生万物-内参沉浸式诗酒幻境”连续推出洋湖篇、湘西篇和岳阳楼篇，是媒体艺术和商家产品跨界融合的新物种实验。

天择微链——数字资产交易平台：2022年3月，中广天择与长沙马栏山投资开发有限公司共同出资成立湖南马栏山天择微链科技有限公司，全面推进“中国V链”项目的开发和运营，打造全域数字资产交易及保护平台。“中国V链”通过区块链、大数据算法，用精细化的素材管家模式，从生产、交易、监管、审核、确权、维权等方面构建全链条，一站式、全方位为数字版权的生产、保护、交易全流程赋能，9月正式开通交易。截至2022年12月31日，上线版权交易素材已超16万条，区块链存证突破17万条。“中国V链”入选“2022年全国广播电视媒体融合成长项目”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	937,037,851.28	707,274,821.30	32.49	610,766,382.07
归属于上市公司股东的净资产	542,808,568.62	542,070,518.61	0.14	519,759,333.23
营业收入	212,238,518.92	273,363,818.56	-22.36	299,234,439.05
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	180,546,394.05	246,709,647.85	-26.82	281,428,155.53
归属于上市公司股东的净利润	15,738,050.01	22,435,762.11	-29.85	-23,955,002.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,948,791.41	5,113,415.71	-275.01	-41,536,329.32
经营活动产生的现金流量净额	97,739,984.54	82,521,056.66	18.44	-8,045,620.06
加权平均净资产收益率(%)	2.90	4.23	减少1.33个百分点	-4.51
基本每股收益(元/股)	0.12	0.17	-29.41	-0.18
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.17	-29.41	-0.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	38,295,725.05	43,562,092.14	50,585,280.63	79,795,421.10
归属于上市公司股东的净利润	-1,059,975.92	6,635,871.49	3,557,528.23	6,604,626.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,568,656.50	-38,631.71	-3,069,154.22	-3,272,348.98
经营活动产生的现金流量净额	27,935,733.09	21,525,683.32	14,131,948.15	34,146,619.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

本报告期内公司对部分业务销售按照净额法确认营业收入，2022 年前三季度营业收入调减 5,622.31 万元，由 18,866.62 万元调整为 13,244.31 万元，对归属于上市公司股东的净利润无影响。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

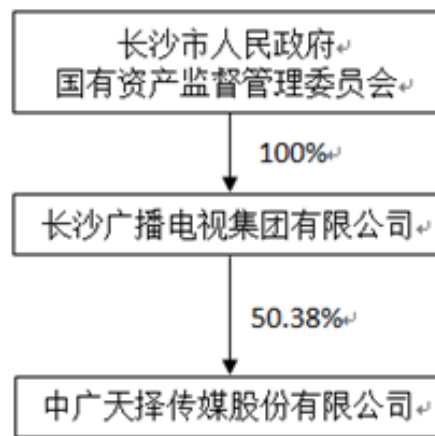
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					25,379		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,570		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例（%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
长沙广播电视集团有限公司	65,494,785	65,494,785	50.38	0	无	0	国有法人
石皓天	1,451,900	1,451,900	1.12	0	无	0	境内自然人
长沙先导产业投资有限公司	0	900,000	0.69	0	无	0	国有法人
乔楠	480,000	480,000	0.37	0	无	0	境内自然人
邢立新	-150,000	450,000	0.35	0	无	0	境内自然人
张儒平	242,100	242,100	0.19	0	无	0	境内自

							然人
中国工商银行股份有限公司—华夏磐泰混合型证券投资基金（LOF）	197,400	197,400	0.15	0	无	0	境内非 国有法人
赵锦鹏	196,600	196,600	0.15	0	无	0	境内自 然人
陈君	70,300	191,100	0.15	0	无	0	境内自 然人
陈海兵	189,700	189,700	0.15	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

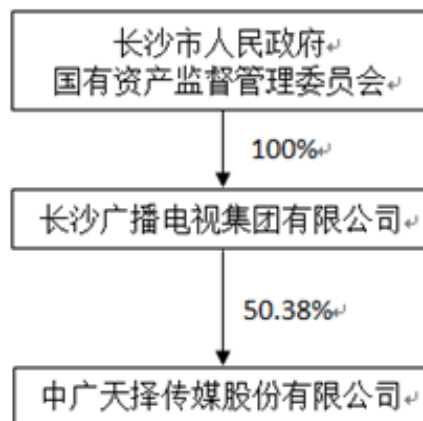
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 21,223.85 万元，同比减少 22.36%；归属于母公司净利润 1,573.81 万元，同比减少 29.85%；每股收益 0.12 元，同比减少 29.41%。

截止 2022 年末，公司总资产 93,703.79 万元，同比增加 32.49%；归属于母公司股东净资产 54,280.86 万元，同比增加 0.14%；加权平均净资产收益率 2.90%，同比减少 1.33 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用