

公司代码：600781

公司简称：*ST 辅仁

辅仁药业集团制药股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会及除姜之华外的董事、监事、高级管理人员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
姜之华无法保证本报告内容的真实性、准确性和完整性，理由是：1、公司去年年报被审计师出具了无法表示意见的审计报告，虽经公司及全体董监高多方努力采取了全力配合政府工作、稳定生产经营、积极寻找战投、继续与大股东协商偿还欠款解决担保等措施，但由于包袱太大、积重难返，目前，涉及无法表示意见的内容尚未得到完全解决改正，延续至今的公司财务数据也未进行相应调整；2、公司去年内控报告被审计师认定存在重大缺陷，虽经公司及全体董监高的前述努力，但客观上整改未完成，影响未完全消除；3、本人多次要求获取充分且适当的证据来核实议案中所涉财务数据及科目的真实、准确和完整性，公司都给予了积极回应。之前，虽经公司及全体董监高努力最终保障了审计机构得以确定并开展工作，但客观上进场较晚，且审计工作繁杂、公司资金极度紧张、人员流失严重，按时完成审计已是殊为不易，很遗憾未能完全提供本人要求的材料；基于以上客观情况，出于审慎负责的原则，本人无法保证公司 2022 年年度报告的真实性、准确性和完整性。请投资者特别关注。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 深圳旭泰会计师事务所（普通合伙）为本公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST辅仁	600781	ST辅仁

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱成功	
办公地址	河南省郑州市花园路25号辅仁大厦9楼	
电话	0371-65359177	
电子信箱	furen@shfuren.cn	

2 报告期公司主要业务简介

一、行业情况说明

公司所属行业为医药行业，属于我国国民经济的重要组成部分，是关系国计民生的重要产业。医药制造行业具有高投入、高产出、高风险、高技术密集型特点，具有很强的技术壁垒，是我国“十二五”规划中确定的朝阳型战略性新兴产业，也是中国制造 2025 的重点发展领域，是推进健康中国建设的重要保障。医疗卫生支出是衡量医药产业发展情况的重要指标，从 2016 年到 2021 年，中国医疗卫生总支出从 46,345 亿元增长到 76,845 亿元，呈逐年上升趋势，年平均增长率达 10.6%。

2022 年 1 月，工业和信息化部、发展改革委等部委联合印发了《“十四五”医药工业发展规划》（以下简称“《规划》”），《规划》提出了“十四五”期间要落实的重点任务，包括加快产品创新和产业化技术突破、提升产业链稳定性和竞争力、推动医药制造能力系统升级以及创造国际竞争新优势等。老龄化是全球性人口发展大趋势，也是我国发展面临的重大挑战。预计“十四五”期间我国人口将进入中度老龄化阶段，老龄化将对经济运行全领域，特别是医药行业的长远发展产生深远影响。

2022 年 7 月，国家卫生健康委等 17 部门印发了《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》（以下简称“《指导意见》”），《指导意见》要求加快建立积极生育支持政策体系，为推动实现适度生育水平、促进人口长期均衡发展提供有力支撑。中国有着庞大的人口基数规模，伴随着人口老龄化进程加快、预期寿命的不断上升、优化生育配套支持政策的陆续出台、市场主体创新能力持续提高等诸多积极因素的共同驱动，我国医药行业将保持良好的发展态势。

二、行业地位

根据中国医药工业信息中心发布的《中国医药工业百强企业榜单》，2014 年至 2017 年，辅仁集团均位列中国医药工业百强企业榜单中，分别排名第 45 位、第 41 位、第 39 位、第 35 位。2020 年，辅仁集团荣登 2019 年度中国化药企业 TOP100 排行榜，排名第 37 位。《中国医药工业百强企业榜单》是国内公认的医药行业权威榜单，上榜企业是中国最具实力的企业，代表了国内医药工业的最高发展水平。中国医药工业百强企业是以工信部授权汇编和发布的《中国医药统计年报》为依托，在该报告中工业企业法人单位清单的基础上，根据主营业务收入、利润、资产总额、负债等 4 个量化指标，确定企业的规模度值，重点考察企业的规模优势和资产状况，重点关注稳定维度和成长维度。

根据医药经济报发布的《中国制药工业百强榜》，2014 年至 2018 年，辅仁集团均位列中国医药工业百强企业榜单中，分别排名第 16 位、第 21 位、第 17 位、第 13 位、第 16 位。医药经济

报创刊于 1979 年，是由国家药品监督管理局主管，SFDA 南方医药经济研究所主办的医药行业内的权威媒体。评选该百强榜的统计指标口径为企业年度制药工业的销售收入金额。辅仁药业是辅仁集团下属核心医药类公司，也是辅仁集团子公司中规模效益最好的医药产品生产企业，在市场上具有较强的影响力。

(一)主要业务

公司主要从事医药制造、研发、批发与零售业务，根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012 修订），公司所处行业为医药制造业。

1.公司生产经营主体主要有控股子公司河南辅仁堂制药有限公司、全资子公司开封制药（集团）有限公司，全资孙公司主要有河南同源制药有限公司、河南辅仁怀庆堂制药有限公司、开封豫港制药有限公司、辅仁药业集团医药有限公司、郑州豫港制药有限公司、郑州远策生物制药有限公司、开药集团（开鲁）制药有限公司、北京辅仁瑞辉生物医药研究院有限公司等。公司产品为化学药、中成药、原料药、生物制药的研发、生产和销售。公司拥有药品批准文号 632 个，其中入选《医保目录（2019 年版）》的品种 376 个，进入国家基本药物目录的品种 174 个，100 个药品品种进入地方医保目录。公司共拥有专利 45 项，其中发明专利 22 项，实用新型专利 23 项。主要产品覆盖包括粉针剂、片剂、原料药、水针剂、口服液、胶剂、胶囊剂、颗粒剂、中间体等多种剂型的化学药、中成药、原料药和生物制药。产品质量符合中国药典标准，部分产品符合欧盟等国家和地区药物进口标准并出口欧洲多个国家。

2.公司主导产品主要有：注射用头孢曲松钠、注射用头孢哌酮、硫酸阿米卡星注射液、盐酸多西环素（原料药）、复方甘草片、补骨脂注射液、抗病毒口服液、香菇菌多糖片、香丹注射液、次硝酸铋片、生脉饮口服液、注射用单磷酸阿糖腺苷、齿痛消炎灵颗粒、小儿清热宁颗粒、参芪健胃颗粒、降脂通便胶囊、糖尿乐胶囊、阿胶、鹿角胶等产品。

(二)经营模式

公司奉行“济世药为辅，惠民志在仁”的企业理念，坚持以“客户为中心”的服务理念，在经营管理方面，公司注重内部控制建设，围绕“效益”主题，促进经营效益的提高。公司拥有独立完整的采购、生产、销售体系，根据市场需求及自身情况、市场规则和运作机制，独立进行生产经营活动。

1.采购模式

在采购方面，对重要的原材料，公司本着“合作共赢”的经营理念，以“诚信互利”的合作模式与优质的客户建立起长期稳定的共赢互利关系，确保原材料供应的品质，有效的控制成本，为产品质量的提升奠定基础。

公司制定了《物料采购管理规程》，所使用的原料、辅料以及直接接触药品的包装材料均严格遵守《药品管理法》以及《药品生产质量管理规范》的规定，从国家食品药品监督管理局批准的具有相关资质的企业采购，逐步建立起原、辅材料的溯源系统。公司根据每年初当年生产计划和安全库存量制定当年采购计划，并随时根据生产销售状况做出调整。公司各类原材料一般均有多家备选供应商，由采购部门联合生产部门、质保部门进行供应商的现场评审及资质验证后，并通过比价方式从多家供应商遴选出优质的供应商。为了保证原辅材料的质量，每批原辅材料均需检验合格后方可入库。

2.生产模式

在生产方面，公司坚持以市场需求为导向，优化工作流程和制度，加强对生产各环节全流程的监督管理，确保产品质量安全。公司按照严格 GMP 要求，加强相关人员的培训及考核，使生产的各环节和程序更加规范化和标准化，保证了产品生产和质量的可控性和稳定性。

公司主要生产的生产采用以销定产的模式。营销部门根据市场情况向各生产企业提交产品生产订单，生产企业的生产部门根据订单及产品的库存量，在保证安全库存和市场需求的前提下，下达生产指令。各生产车间依据生产指令安排并进行生产。

各生产企业的生产部门具体负责生产任务的落实，并根据实际产量报表，监督生产计划的实施，及时协调车间之间的生产衔接，并与采购、储运、质量管理等部门沟通、协调，进行技术工艺指导，确保生产任务完成。下属企业各生产车间均通过 GMP 认证，在生产过程中严格按 GMP 要求及企业内控标准组织生产，在生产过程中依据不同剂型，对关键工序分别制定工艺、质量控制点，严格按照生产规程操作，并在各主要生产工序进行中间产品和产成品抽检工作，保证产品质量符合质量控制标准。

3.销售模式

在销售方面，公司以销售渠道建设为重点，积极开展品牌推广活动。通过优化销售渠道，增强自营分销体系建设，激励销售人员积极性、主动性，增强了对销售网络的控制能力，有效销售终端数量不断增加，同时提升医药配送能力，抓住医改机遇，不断提升销售业绩。

公司销售模式分为经销模式和自营模式。经销模式是指公司在指定市场区域甄选一家以上经销商，借助经销商的资源优势的对市场进行深度开发和维护。自营模式是指公司通过自建销售团队，直接将产品销售给终端客户并自行对终端进行直接维护的销售模式。

随着“两票制”的全面实施，公司主要采用经销模式进行产品销售。凭借在医药行业的多年积累，公司已构建了覆盖全国各地区的数千家经销商数据库，建立长期稳定的战略合作关系。在经销模式下，通过经销商签订销售合同，再由经销商销售至医院等终端客户。经销商按照销售合同的约定以及最终用户的需求情况向公司发送订单，公司按其订单将产品发送至经销商仓库或其指定的其他地点，并向其开具发票。经销商确认收到公司产品后，按约定的账期向公司付款。在不同的市场区域内对各经销商的管理团队背景、历史经营业绩、优势代理品种、销售网络、优势销售区域及市场占有率等数据进行综合分析，最终选择合适的经销商来经销相应的药品种类，并给予一定的授信等互惠政策。通过与经销商合作，可以从资金、物流等多方面与经销商形成互补关系，能有效利用外部资源扩大销售规模。公司设立多个专业销售团队，负责各子公司的产品销售。各销售团队以其负责的产品种类及市场区域划分，甄选、管理各级经销商，并直接协同各级经销商进行产品市场宣传、开发和维护。

总体上，通过打造“以利益相关人为中心的生态链”，提升利益相关人对公司品牌、价值和产品的认同与信赖，共建平台、共同发展，以此推动公司的创新与发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	6,255,731,597.74	8,345,108,660.01	-25.04	10,917,421,093.41
归属于上市公司股东的净资产	-2,008,905,799.06	800,003,915.65	-351.11	3,999,049,574.42
营业收入	1,468,671,640.720000	1,512,499,259.730000	-2.90	2,890,517,585.120000
扣除与主营业务无关的业务	1,446,867,518.460000	1,495,624,039.640000	-3.26	2,868,370,935.70

收入和不具备商业实质的收入				
归属于上市公司股东的净利润	-2,808,909,714.71	-3,199,045,658.77	12.20	-1,292,517,978.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,819,415,292.70	-2,805,781,569.06	-0.49	-685,869,773.34
经营活动产生的现金流量净额	208,263,712.10	78,648,090.50	164.80	45,059,360.17
加权平均净资产收益率(%)	-464.70	-135.99	减少328.71个百分点	-25.18
基本每股收益(元/股)	-4.48	-5.18	13.51	-2.06
稀释每股收益(元/股)	-4.48	-5.18	13.51	-2.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	349,318,866.29	341,096,898.87	419,226,604.78	359,029,270.78
归属于上市公司股东的净利润	-177,265,301.53	-234,501,591.31	-170,112,903.50	-2,227,029,918.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-181,058,674.32	-238,087,833.48	-189,034,800.49	-2,211,233,984.41

经营活动产生的现金流量净额	8,373,837.95	42,384,389.66	4,583,474.58	152,922,009.91
---------------	--------------	---------------	--------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

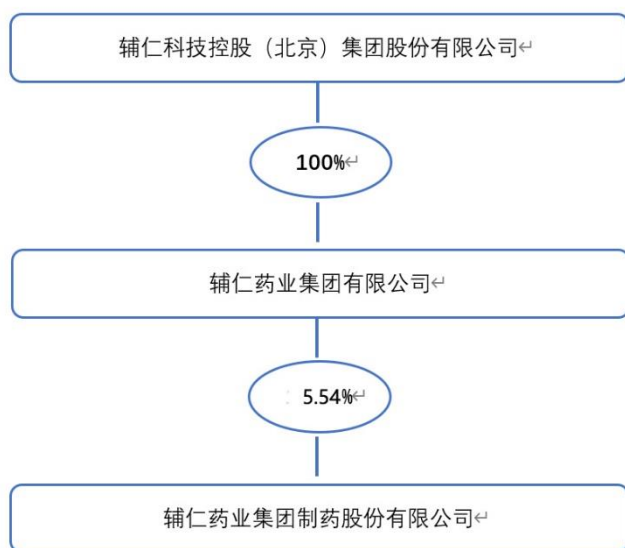
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						20,494	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						20,918	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
上海耘林融资租赁有限公司	0	46,000,000	7.33	46,000,000	无		境内 非国 有法 人
河南标木建材销售有限公司	0	40,000,000	6.38	40,000,000	无		境内 非国 有法 人
辅仁药业集团有限公司	-32,593,436	34,765,445	5.54	24,217,390	冻 结	34,765,445	境内 非国 有法 人
河南泊之品商贸有限公司	0	31,900,000	5.09	31,900,000	无		境内 非国 有法 人
兴业银行股份有限公司郑州分行	0	27,153,926	4.33	27,153,926	无		境内 非国 有法 人
恒天中岩投资管理	0	24,505,751	3.91	24,505,751	质	24,500,000	境内

有限公司					押		非国有法人
深圳市平嘉鑫元股权投资合伙企业(有限合伙)	-18,811,390	14,586,757	2.33	0	无		其他
天津市津诚豫药医药科技合伙企业(有限合伙)	-19,158,100	11,232,732	1.79	0	无		其他
国投大成投资基金(北京)有限公司	10,563,900	10,563,900	1.68	10,000,000	无		境内非国有法人
安徽德润融资租赁股份有限公司	0	9,769,047	1.56	9,769,047	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

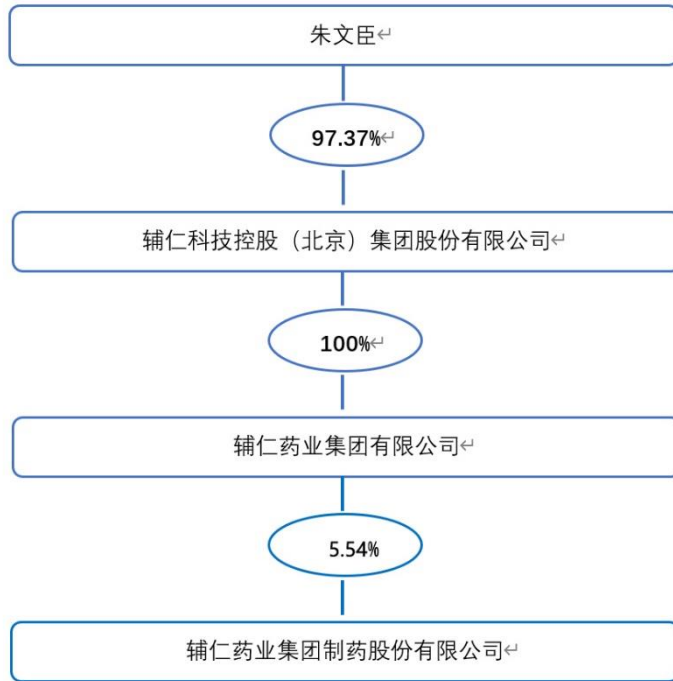
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

（一）经营成果及费用支出情况

经深圳旭泰会计师事务所(普通合伙)审计，本报告期公司实现营业收入 146,867.16 万元，较上年下降 2.90%；公司净利润为-284,614.69 万元，较上年同期减亏 12.41%；公司本年度营业总收入 146,867.16 万元，较上年同期 151,249.93 万元，下降 2.90%。其中医药工业收入为 129,650.05 万元，较上年同期上升 5.12%；医药商业收入 15,036.75 万元，较上年同期减少 42.66%。主要原因为由于公司资金周转紧张，部分产品生产与销售受到影响。营业收入下降，产品整体毛利较上年减少 11,342.58 万元，净利润也随之减少较多。

报告期内，销售费用、研发费用、管理费用、财务费用分别为 57,942.47 万元、4,510.79 万元、35,328.08 万元、69,227.40 万元；销售费用较上年增加 10,898.45 万元、研发费用下降 1,418.03 万元，管理费用上涨 1.43 万元、财务费用下降 3,837.72 万元，财务费用与研发费用分别较上年下降 5.25%、23.92%、销售费用较上年上升 23.17%。

1、销售费用

本报告期，销售费用 57,942.47 万元，较上年增加 10,898.45 万元,上升 23.17%。主要为公司销量回落，销售收入减少，销售费用无同比例下降。其中市场推广费较上年同期增加 14,715.79 万元，上升 44.31%；

2、管理费用

本报告期，管理费用 35,328.08 万元，较上年增加 1.43 万元。

3、财务费用

本报告期，财务费用 69,227.40 万元，较上年减少 1,418.03 万元,下降 5.25%。主要为融资费用及逾期利息较上年计提减少所致。

4、研发费用

本报告期，研发费用 4,510.79 万元，较上年减少 1,418.03 万元,下降 23.92%。主要为公司资金紧张，研发投入资金相对有所减少。

(二) 公司财务状况

截至 2022 年 12 月 31 日，年末资产总计 625,573.16 万元，其中：流动资产 218,606.04 万元、固定资产 341,062.95 万元、在建工程 5,959.42 万元、无形资产 17,770.06 万元；年末负债 833,709.19 万元，其中：流动负债 676,270.16 万元；长期负债为 157,439.04 万元；年末股东权益 -200,890.58 万元；资产负债率为 133.27%，处于资产负债率较高的水平。

(三) 2022 年公司现金流量

本年度经营活动产生的现金流量净额为 20,826.37 万元；投资活动产生的现金流量净额 -2,216.71 万元；筹资活动产生的现金流量净额-3,307.49 万元；汇率变动对现金及现金等价物的影响 0 万元。经营活动产生的现金流量净额为 20,826.37 万元，较上年同期上升 164.80%，较上年度增加 12,961.56 万元，主要为公司经营活动产生现金增加所致。投资活动产生的现金流量净额 -2,216.71 万元，较上年度减少 930.87 万元，较上年同期减少 72.39，主要是由于本期购建固定资产支付的现金增加多所致。筹资活动产生的现金流量净额为-3,307.49 万元，较上年同期增加 3,172.06 万元，主要是由于本期融资活动借入款项有所增加所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

√适用 □不适用

公司 2021 年年度报告被审计机构出具无法表示意见，被上交所实施退市风险警示；公司 2022 年度经审计的期末净资产为负且被深圳旭泰会计师事务所（普通合伙）出具无法表示意见的审计报告。根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.11 条的相关规定，公司股票将被终止上市。