

公司代码：600733

公司简称：北汽蓝谷

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	北汽蓝谷	600733	S*ST前锋、SST前锋、S蓝谷

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵冀	董骁
办公地址	北京市北京经济技术开发区东环中路5号12幢	北京市北京经济技术开发区东环中路5号12幢
电话	(010) 53970788	(010) 53970788
电子信箱	600733@bjev.com.cn	600733@bjev.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据证监会《上市公司行业分类指引》，公司的新能源乘用车板块属于制造业下的“汽车制造业”（行业代码：C36）。

（一）中国新能源汽车渗透率持续增长

根据中国汽车工业协会发布的数据，2022年国内新能源汽车全年产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆，分别同比增长96.9%和93.4%。市场占有率达到25.6%，相较2021年高出12.1%。从车型来看，2022年，纯电动车在市场上仍旧占据绝对的主导地位，销量536.5万辆，同比增长81.6%。从月度销量来看，12月，新能源汽车产销量分别完成79.5万辆和81.4万辆，同比均增长51.8%，市场占有率达31.8%，这也是国内新能源汽车渗透率连续三个月超过30%。总体来看，全球电动化大势所趋，新能源汽车仍将保持向上增长动能。行业预计2023年国内新能源汽车市场销量将超900万辆。

2013-2022年新能源汽车销量及增长率



新能源汽车月度销量



新能源汽车月度销量及增长率



资料来源：中国汽车工业协会

（二）政策支持促进新能源汽车产业持续快速发展

我国“十四五”规划中明确提到聚焦新能源汽车等战略性新兴产业。2020年11月国务院办公厅发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》提出，到2025年，新能源汽车新车销量达到汽车新车销售总量的20%左右，到2035年新能源汽车成为新销售车型的主流。国家发展新能源汽车的政策导向不会变，短期政策调整基本利好。一是从国家能源结构调整的角度，坚持推进“油改电”，解决我国的石油进口依赖问题；二是从国民经济发展的角度，充分发挥中国汽车产业在新能源领域的先发优势，加快汽车强国建设；三是从环境保护的角度，积极达成“双碳目标”，推动产业升级。

（三）存量市场替代有望推动新能源汽车消费

在电动化、智能化技术快速迭代的大背景下，新能源汽车产品力持续提升，消费者认可度正与日增长，对燃油车替代效应正逐步加速。根据全国乘联会（CPCA）的统计数据，截止2022年底，我国汽车保有量已经达到3.19亿辆，其中新能源汽车的保有量为1310万辆，新能源汽车的保有量渗透率不足4.1%，远低于销量渗透率。从销量变化上看，自2013年年销量突破2000万辆之后，高增速一直持续到2017年，意味着自2023年开始，汽车换购的需求将迎来高峰。目前，新车销售中有50%以上的比例来自于换购，意味着换购群体已经成为新车销售的核心驱动力。换购的市场需求区别于新购车市场，消费者更注重产品性能与产品体验，这也是新能源车的优势所在。

（四）新能源汽车产业自主品牌市场占有率高歌猛进、市场竞争加剧

随着我国各车企自主研发的三电技术、动力电池、车载操作系统等技术的不断更新与突破，消费者对于国产新能源汽车的认可度与满意度越来越高。

根据全国乘联会（CPCA）的统计数据，2022年，自主品牌乘用车零售累计份额达到47%，同比增长了6.1%，新能源自主品牌乘用车国内市场销售占比达到79.9%，同比提升5.4%，随着国内众车企及造车新势力加大对新能源汽车投入，各类新能源品牌车型陆续上市，新能源市场化竞争正在进一步升级。

（五）逐步推进的充电设施建设为新能源车市场发展保驾护航

根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟（EVCIPA）的统计数据，2022年1-12月，中国充电基础设施增量为259.3万台，其中公共充电桩增量同比上升91.6%，私人充电桩增量同比上升225.5%，截至2022年12月，全国充电基础设施累计数量为521万台。预计到2025年，充电桩保有量将增加至1466万根。逐步完善的充电设施将充分保障我国新能源汽车充电的需求，对于新能源汽车的发展起到至关重要的推动作用。

公司是一家以新能源汽车为商品的创新科技公司，子公司北汽新能源是我国首家独立运营、首个获得新能源汽车生产资质的企业，也是国内技术领先的新能源汽车企业之一。报告期内，公司主营业务主要包括纯电动乘用车研发设计、生产制造、销售及服务。


目前公司全力打造极狐、BEIJING 两大品牌。其中，极狐是公司聚合全球优质资源打造的高端智能新能源汽车品牌。报告期内，极狐在售三款车型：全地形性能纯电 SUV 极狐阿尔法 T、智能豪华纯电轿车极狐阿尔法 S、定位高阶智能驾驶纯电轿车的极狐阿尔法 S 全新 HI 版。（见下图）

BEIJING 品牌是公司基于北汽集团六十年造车经验打造的经济智能新能源汽车品牌。报告期内，BEIJING 汽车的产品阵容中包括 EU7、EU5 车型，其中 EU5 在 2018 年和 2019 年连续两年名列国产 A 级纯电动汽车销量第一。（见下图）

公司在新能源乘用车方面已经构建并形成了系统的研、产、销、服全价值链体系。在研发方面，公司基于先发布局优势以及 1,741 人的研发队伍，在三电、智能网联、整车集成方面开展深入研究，目前已掌握自主可控的高性能电驱总成技术、电池系统核心关键技术、整车电控测试技术开发能力、面向多车型的域控、屏幕、UE 的平台化及差异化开发等能力；在生产方面，公司产品以公司自建基地、公司控股的与全球知名汽车制造商麦格纳合资成立的工厂以及与公司关联企业北京汽车合作生产三种形式开展；在销售方面，公司持续进行营销模式创新，报告期内建立“传统营销+直销管理+用户运营”的组织模式；在服务层面，公司通过布局超冲桩、合作推优桩、智能换电、储能、电池梯次利用等完善的服务网络提升用户能源服务体验。

2022 年主要在售车型介绍如下：

 <p style="text-align: center;">阿尔法 S 全新 HI 版 (α S-HI)</p>	<p>阿尔法 S 全新 HI 版，是 ARCFox 极狐品牌与华为共同开发的首款搭载华为 HI 全栈智能汽车解决方案的豪华纯电轿车，是首款支持城市道路高阶智能驾驶的车型，车辆搭载的华为智能座舱鸿蒙 OS 系统、全方位智能四驱控制系统、21.7 英寸 4K 视网膜大屏、智慧语言、智慧手势识别、智慧相机系统、750V 极速快充系统、配备 3 个激光雷达、6 个毫米波雷达等共 34 个传感器，可实现城市、高速公路智能驾驶。采用前交流异步+后永磁同步的双电机解决方案，零百公里加速 3.5 秒。整车采用航空级的全冗余设计，在感知、决策、转向、制动、架构、电源六大方面保障车辆安全。致力于打造为“安全、智能、极致体验”的业界标杆车型。</p>
 <p style="text-align: center;">阿尔法 T (α T)</p>	<p>阿尔法 T 定位为一款全地形性能纯电中型 SUV，具备 653Km 超长真续航，拥有麦格纳全球豪华制造的技术支撑，车辆搭载 α-pilot 智能驾驶辅助系统、全球首款 20.3 英寸 4K 视网膜大屏、哈曼卡顿 Infinity12 扬声器、国内唯一纯电自适应全地形自驱系统、具有雪地、泥地、沙地 3 种驾驶模式，是一款既能在城际中穿梭，又可翻山越岭的硬核实力 SUV 车型。</p>
 <p style="text-align: center;">阿尔法 S (α S)</p>	<p>阿尔法 S 定位为新一代智能豪华纯电轿车，具备 708Km 超长真续航，拥有麦格纳全球豪华制造的技术支撑，车辆搭载 360 度全景可视泊车系统、20.3 英寸 4K 高清中控娱乐屏系统、哈曼卡顿 Infinity12 扬声器豪华音响系统、人脸+声纹识别系统、230 色 LED 智能氛围灯。</p>

 <p style="text-align: center;">BEIJING EU7</p>	<p>BEIJING EU7 定位为大局纯电中级车，拥有 451km-550km 的大续航。采用永磁同步电机带来强大动力，300N·m 最大扭矩，160kW 最大输出功率；搭载的 EMD3.0 Pro 智能电控系统，能全面监测整车 260 个部件数据，智能管理电池，使续航更长；12.3 寸全液晶仪表盘及 12.3 寸中控娱乐大屏，双屏可智能交互；智能 AI 语音系统，随时进行全维生活咨询。</p>
 <p style="text-align: center;">BEIJING EU5</p>	<p>BEIJING EU5 定位为紧凑型纯电动车，最大续航里程 400-500km 之间，采用的是纯电动驱动，电动机最大功率为 160 千瓦，搭载的 12.3 英寸高清数字仪表盘和 9 英寸悬浮娱乐中控大屏能够联动。内置升 i-Link 2.0 车联网系统，能实现手机与车互联、远程控制、车载 wifi、send2car 与支付、座舱娱乐与信息、商旅管家等功能，搭载的基于百度 Duer OS 对话式人工智能操作系统，可达到更智能、更人性化的语音交互操作。</p>

2023 年，公司将推出以下车型：

1、极狐考拉

考拉定位为纯电智能亲子车，是公司基于场景化需求开发的全新车型。目标用户为亲子及准亲子（孕期）家庭，续航里程 500 公里。

考拉通过时尚科技造型、场景化设计、舒适选装包等为用户提供贴心的温馨驾乘感受。围绕关爱孩子健康成长方面：考拉首发几乎接近 0 醛 0 苯的除醛降苯技术，融合中科院抗菌/抗病毒滤芯，内置医疗级的紫外线杀菌装置，对于细菌病毒的消杀率达到 99% 以上。随车配备的智能车控儿童座椅，可以实现电动角度调节、旋转、迎宾以及通风加热功能。围绕妈妈轻松出行方面：自动感应开启式电动侧滑门、方便喂奶的魔方茶几（集成电滑动、升降小桌板、智能冷暖箱）、便于换尿布的副驾工作台让妈妈从容不迫；专属“沙滩躺椅”，梳妆换装空间让妈妈元气满满；面部识别和流媒体传输多功能高清摄像头，时时查看后排宝宝的状态，配合空调、娱乐及儿童座椅形成多模式智能调节。

2、N50

N50 为极狐品牌新一代产品，面向主流 A 级 SUV 市场，以年轻家庭首购用户为主，通过时尚的造型、智能化优势，全方位满足用户个人及家庭的多人多场景使用需求。续航里程 630 公里。

N50 新车特点：安心呵护——630km 的续航里程加持超充技术，打消里程焦虑，五星碰撞安全，高端制造标准，提供安心品质保障；舒适空间——越级乘坐空间，2,845mm 轴距，1,936mm 车宽，配备 256 色变幻氛围灯和全景天幕，环保材质、自动空调、杀菌净化、专属香氛、智慧助手共同营造五感享受。全方位的智能化：L2+级自动驾驶辅助，全场景自动泊车；采用无仪表简洁设计，大尺寸 HUD、15.6 寸高清大屏、业内领先的 8155 芯片，全方位打造懂你、守护你、解放你的座舱体验。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	31,354,411,910.73	39,080,883,211.51	-19.77	43,625,748,639.34
归属于上市公司股东的净资产	5,671,488,257.31	11,121,454,859.75	-49.00	10,920,972,149.38
营业收入	9,514,270,368.62	8,696,826,071.34	9.40	5,272,466,220.56

扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,847,913,932.19	4,984,428,626.01	17.32	3,031,295,438.07
归属于上市公司股东的净利润	-5,464,876,312.33	-5,243,780,936.01	不适用	-6,482,440,212.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,837,906,859.31	-5,543,545,822.83	不适用	-6,646,219,452.17
经营活动产生的现金流量净额	3,521,672,416.10	4,985,342,191.17	-29.36	-6,621,357,412.14
加权平均净资产收益率(%)	-65.14	-43.95	不适用	-45.83
基本每股收益(元/股)	-1.2747	-1.3035	不适用	-1.8555
稀释每股收益(元/股)	-1.2747	-1.3035	不适用	-1.8555

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,730,552,522.09	1,748,497,686.78	2,227,720,797.57	3,807,499,362.18
归属于上市公司股东的净利润	-956,985,499.55	-1,224,196,735.88	-1,318,463,085.46	-1,965,230,991.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-973,359,492.22	-1,230,429,801.91	-1,325,233,953.74	-2,308,883,611.44
经营活动产生的现金流量净额	124,334,937.04	1,926,209,810.41	596,118,212.50	875,009,456.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

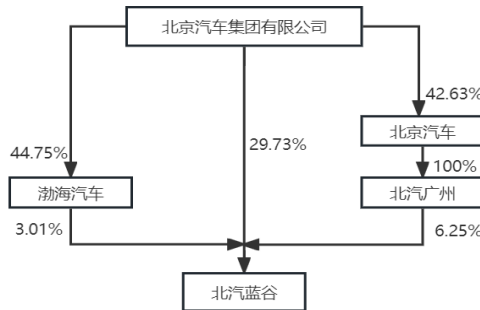
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							196,176
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							187,714
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京汽车集团有限公司	6,841,169	1,274,778,438	29.73	234,715,800	无	0	国有法人
北汽(广州)汽车有限公司	-	268,054,522	6.25	49,621,255	无	0	境内非国有法人
渤海汽车系统股份有限公司	-	129,182,912	3.01	23,913,867	无	0	国有法人
芜湖信石信治投资管理合伙企业(有限合伙)	-	117,678,774	2.74	-	无	0	其他

戴姆勒大中华区投资有限公司	-	105,269,045	2.46	-	无	0	境内非国有法人
北京亦庄城市更新有限公司	-	75,832,764	1.77	-	无	0	国有法人
北京电子控股有限责任公司	-	58,175,076	1.36	-	无	0	国有法人
北京工业发展投资管理有限公司	-33,876,101	55,648,297	1.30	-	无	0	国有法人
上海中平国瑀并购股权投资基金合伙企业(有限合伙)	-	46,210,151	1.08	-	无	0	其他
乔晓辉	-	37,420,082	0.87	-	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北汽集团间接控制北汽广州 42.63%股权，合计控制渤海汽车 44.75%股权。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

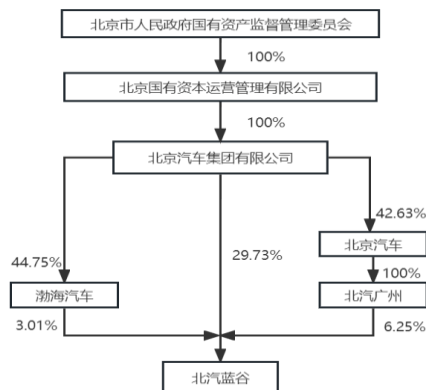
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 95.14 亿元，同比增长 9.40%；营业利润-54.25 亿元，亏损同比增加 4.75%；实现利润总额-54.25 亿元，净利润-53.96 亿元，亏损同比分别增加 4.72%和 4.37%；归属于母公司股东的净利润-54.65 亿元，亏损比上年同期增加 4.22%；实现经营活动现金流量净额 35.22 亿元，比上年同比减少 29.36%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用