

公司代码：603398

公司简称：沐邦高科

江西沐邦高科股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**
鉴于公司2022年度合并报表未实现盈利，公司董事会为保障公司持续稳定经营和全体股东的长远利益，综合考虑公司2023年经营计划和资金需求，拟定2022年度利润分配预案为：不进行现金股利分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	沐邦高科	603398	邦宝益智

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘韬	张明骏
办公地址	江西省南昌市红谷滩区九江街1099号6楼	江西省南昌市红谷滩区九江街1099号6楼
电话	0791-83860220	0791-83860220
电子信箱	zqb@mubon.com.cn	zqb@mubon.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业情况

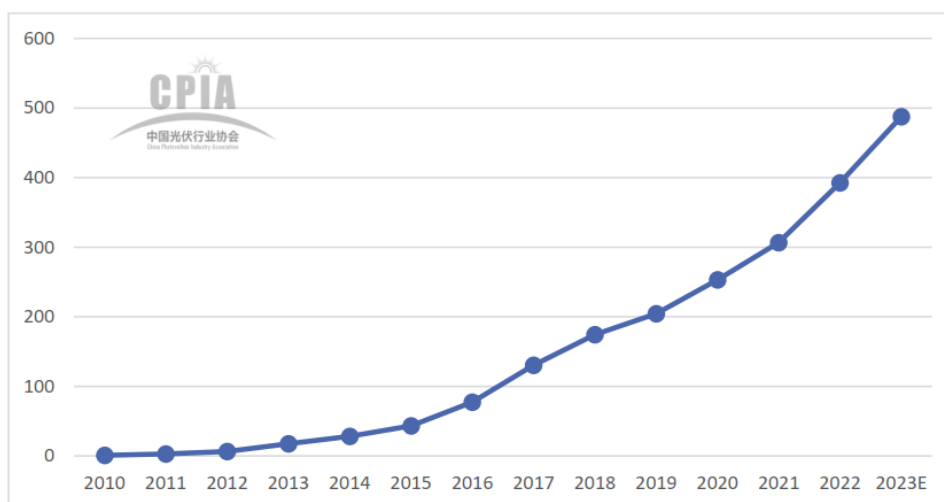
1、光伏行业

（1）光伏产业发展迅速增长态势良好

光伏产业是全球能源科技和产业的重要发展方向，也是我国具有国际竞争优势的战略性新兴产业。从全球范围来看，能源结构正不可逆转地向多元化、清洁化、低碳化的方向发展，太阳能光伏行业在世界组织及各国政府持续积极的鼓励下拥有较好的发展机遇，未来仍将保持较快的增长态势。

在“碳中和”目标推动下，我国光伏发电行业市场规模持续增长，逐渐在全球领域占据主导地位，光伏制造已发展成为国家战略性新兴产业之一。中国国家能源局统计显示，2022年度我国新增光伏发电并网容量 87.41GW，同比增长 59.27%，累计光伏发电并网容量达 392GW，发展迅猛。2023年 1-2 月光伏累计新增装机 20.37GW，同比增长 87.6%，已接近 2022 年 1-5 月累计装机容量。

据中国光伏行业协会推算，预计 2023 年光伏新增装机量超过 95GW，累计装机有望超过 487.6GW。

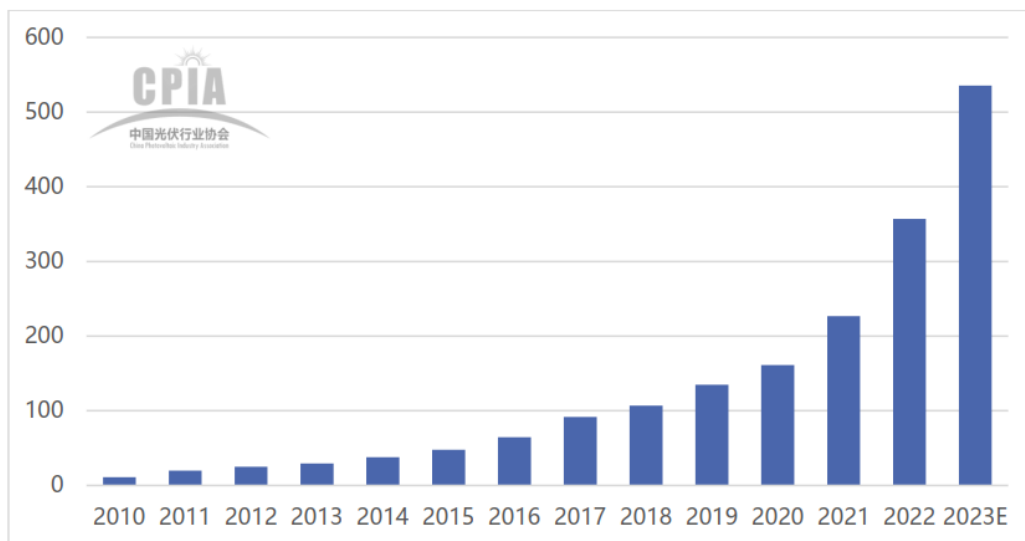


2010-2022 年全国太阳能光伏发电装机累计容量 (单位: GW)

(2) 硅片产能扩张迅速，大尺寸是未来趋势

硅片是生产太阳能电池的基础材料，处于光伏产业链的上游。多晶硅材料通过铸锭、拉棒技术被加工成多晶硅锭或单晶硅棒，再通过切片技术生产成多晶或单晶硅片。2022 年全国硅片产量高达 357GW，较 2020 年同比增长 57.27%。太阳能级硅片作为电池片的核心组成部分，为提高电池片效率，硅片尺寸逐步大尺寸化，且硅片的选择从多晶硅片转向单晶硅片。大尺寸硅片能够摊薄生产成本，是长期发展的趋势，符合未来市场需求。

据中国光伏行业协会推算，随着头部企业加速扩张，预计 2023 年全国硅片产量将超过 535.5GW。



2010-2023年全国硅片产量情况 (单位: GW)

2、玩具行业

(1) 外销为主，新兴电商渠道成为玩具销售的新途径

我国是全球最大的玩具生产国和出口国，素有“世界玩具工厂”之称，出口一直呈现快速发展的趋势，产品远销世界各国和地区。我国玩具生产以OEM为主，国产自主品牌主要集中在中、低端产品制造领域，在世界玩具产业分工中处于产业链末端；而中高端市场主要被美泰、孩之宝、万代、乐高等国外知名品牌占据。

根据《2023中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》显示，2022年，中国玩具出口额为483.6亿美元，比上年增长5.6%；中国玩具出口额TOP10目的地，日本从第三升至第二，比上年增长33.8%；中国玩具对RCEP成员国出口额为118.1亿美元，比上年增长36.1%。内销方面，国内市场玩具零售总额为883.1亿元，比上年增长3.3%。



(2) 生育政策放开及教育政策优化，为市场增长奠定良好的基础

目前玩具行业消费群体有扩大的趋势，在诸多的年龄段中，儿童始终是玩具消费的主力军。2016年我国 0-15 岁的人口为 24,438 万人，随着国家生育政策逐步放开，2021 年我国 0-15 岁的人口为 26,302 万人，整体增长了 7.63%。国内 0-15 岁人口规模增长将巩固内销群体基础。

教育部研究制定的《教育信息化“十三五”规划》首次鼓励有条件的地区积极探索 STEAM 教育、创客教育等新的教育模式。而积木由于其低结构特性是 STEAM 教育、创客教育的理想载体，也是最能发掘儿童创新能力的玩具之一，将会更加广泛应用于国家大力提倡的创新教育中，成为重要的创新教具，市场前景广阔。

（一）主营业务

公司主营业务包括单晶硅棒、硅片的生产销售、益智玩具业务。

1、单晶硅棒、硅片的生产销售

公司全资子公司豪安能源是一家以光伏硅片和硅棒的研发、生产和销售为主营业务的高新技术企业，主要产品为太阳能单晶硅片、硅棒等，其中以太阳能单晶硅片为主，主要规格为 166mm、182mm 及 210mm 等尺寸。公司通过向供应商采购用于生产太阳能单晶硅片、硅棒的硅料和辅料，按照相应的生产流程制造标准尺寸和纯度的硅棒，并委托外协厂商切割成客户需要的硅片，最后将硅片直接销售给光伏电池片或光伏组件公司，最终形成“技术开发→精细化生产→外协加工→销售太阳能单晶硅片”的盈利模式。

2、益智玩具业务

公司的益智玩具以塑料积木玩具为主，主要包括科普系列、编程机器人系列、城市系列、婴幼儿系列及 IP 授权系列，总共 20 多个系列 200 多款热销产品，产品线覆盖儿童的各个年龄阶段，产品种类丰富，具有持续性和成长性。

（二）经营模式

1、单晶硅棒、硅片业务经营模式

（1）采购及外协加工模式

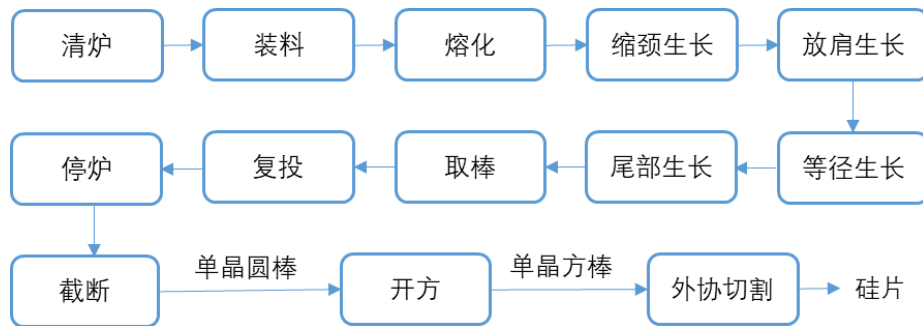
对于用于生产单晶硅棒的硅料和辅料，生产部门结合计划及实际库存情况提报采购需求后，公司向供应商询价、比价，对供应商提供的样品进行分析，综合产品质量、生产能力、交付能力、技术实力等多维度综合判断、严格遴选供应商，合同经管理层评审后签订。公司按照约定货期跟进供应商交货情况，到货后通知并协助仓库及技术人员对原料进行入厂检验及验收入库事宜。

公司用硅料及辅料生产出标准尺寸及纯度的硅棒后，通过外协加工的方式将部分硅棒切割成客户需要的硅片，根据市场销售情况确定委托加工计划并与受托方签订合同，并向受托方提供半

成品硅棒。硅片生产完成后，公司生产部门对产品进行入厂检验及验收入库事宜。对于外协厂商筛选标准，除了确保最基础的证照齐备外，公司会派专业人士赴厂考察，通过对其生产场所、生产工艺及质量控制等方面的考察来评价厂商的综合实力，从符合标准的厂商中选择合适的主体进行合作，确保其生产的产品符合公司需求及行业标准。

(2) 生产模式及工艺流程

公司采用结合在手订单、市场需求进行排产的生产模式。根据订单安排生产计划、督导生产进度和协调生产异常；生产部门负责物料领用、组织生产、交货等工作。公司的硅棒及硅片生产的具体工艺流程如下：



(3) 销售模式

公司采用直销的方式，与下游太阳能电池片或光伏组件厂商签订年度框架合同，并依据框架合同对硅片交付数量和价格机制的约定签订月度订单。交货后，客户据公司提供的产品合格证（或质量保证书）、说明书、双方协定的技术资料等对批次合格的来料硅片进行验收。

2、益智玩具业务经营模式

(1) 采购模式

公司一般根据生产需求、订单交货周期、原材料采购周期、经济采购批量等因素来制定采购计划。生产用料相对固定，主要原材料为生产益智玩具所需的塑料原料、包装材料，以及生产模具所需的模具钢材等。塑料原料作为公司产品的主要原料，主要采取集中定点批量采购模式，保证主要原材料品质长期稳定。对于包装材料及钢材，公司一般以供货数量、时间、价格、质量等方面确定向经销商进行采购，采购计划每月根据接单情况进行动态更新。

(2) 研发模式

公司以客户为中心持续加大自主产品研发投入，依据行业发展趋势、市场流行趋向及客户反馈需求自主研发设计新产品，同时丰富国内外知名 IP 形象的授权产品开发，不断提升产品娱乐性、教育性、智能性。公司拥有专业研发设计团队，持续进行技术开发和积累。

(3) 生产模式

公司生产模式主要根据销售订单安排生产，以销售订单的先后顺序、客户需求的紧急程度提前制定生产计划。鉴于积木产品的特殊多样性，在制订生产计划的同时，兼顾积木产品的半成品胶件通用性强的特点，生产计划中半成品胶件库存、成品库存与订单需求相互协调，以保证合理库存，精益生产管理、优化生产流程，应对市场上要求快速供货的需要。

(4) 销售模式

公司目前益智玩具产品的销售模式主要分为经销模式和直营模式。国内方面，通过线上、线下的销售渠道，基本建立了覆盖国内部分地区的营销网络，未来将继续加强国内营销网络的建设，加大线上市场拓展；国际方面，公司与国外多家经销商和连锁零售商确立了合作关系，产品通过经销商的营销推广销往全球各地，实现多渠道销售。公司除了常规的产品销售外，还积极开展积木体验式活动，传递邦宝积木动手拼搭的快乐，展现积木的魅力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,176,996,063.30	1,067,100,977.83	197.72	1,030,124,794.45
归属于上市公司股东的净资产	716,402,161.11	945,164,253.75	-24.20	780,133,927.88
营业收入	944,322,602.560000	322,476,045.780000	192.83	501,592,117.54
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	849,071,847.05	316,026,677.88	168.67	493,428,296.43
归属于上市公司股东的净利润	-228,762,092.64	-138,077,240.44	不适用	39,920,111.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-225,325,758.20	-157,678,978.44	不适用	38,212,577.25
经营活动产生的现金流量净额	166,094,142.33	-15,976,508.22	不适用	74,818,020.24
加权平均净资产收益率	-27.54	-16.01	减少11.53个百分点	5.25

(%)				
基本每股收益 (元/股)	-0.67	-0.42	59.52	0.13
稀释每股收益 (元/股)	-0.67	-0.42	59.52	0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	85,926,870.41	300,053,648.42	331,600,621.80	226,741,461.93
归属于上市公司股东的净利润	-9,111,302.31	17,823,181.18	1,850,821.09	-239,324,792.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,377,039.69	19,401,705.26	1,947,695.40	-237,298,119.17
经营活动产生的现金流量净额	33,445,178.51	-2,028,155.23	315,493,481.69	-180,816,362.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

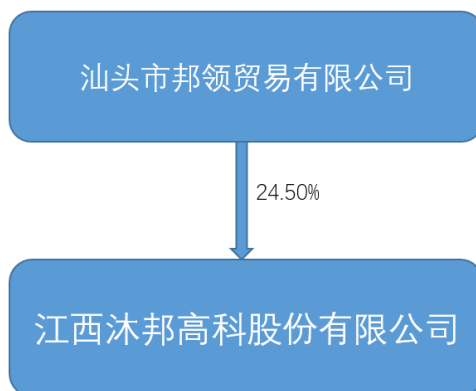
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		16,461					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		17,224					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
汕头市邦领贸易有限	0	83,956,210	24.50	0	质押	58,900,000	境内

公司							非国有法人
邦领国际有限公司	-3,500,000	77,881,348	22.73	0	无	0	境外法人
章志坚	9,234,100	9,234,100	2.70	0	无	0	境内自然人
汕头市中楷创业投资合伙企业（有限合伙）	-6,840,400	4,880,080	1.42	0	无	0	境内非国有法人
李晓明	141,716	3,708,416	1.08	0	无	0	境内自然人
浙江朔盈资产管理有限公司一朔盈持行2号私募证券投资基金	3,155,006	3,155,006	0.92	0	无	0	境内非国有法人
翁佩菲	2,183,100	2,183,100	0.64	0	无	0	境内自然人
赵祎	1,937,400	1,937,400	0.57	0	无	0	境内自然人
郑钟高	1,889,700	1,889,700	0.55	0	无	0	境内自然人
李汉江	1,646,600	1,746,600	0.51	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、汕头市邦领贸易有限公司为公司控股股东。2、邦领国际有限公司实际控制人吴锭辉为公司董事。3、其余股东本公司未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

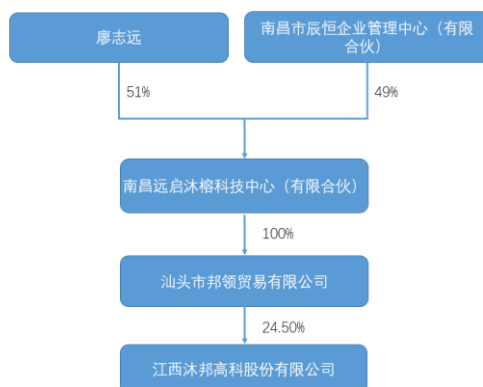
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图（截至报告期末）

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（截至报告期末）

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	944,322,602.56	322,476,045.78	192.83
营业成本	761,383,004.01	221,962,114.06	243.02
销售费用	53,943,853.00	43,809,335.22	23.13
管理费用	95,854,881.23	37,880,561.93	153.05
财务费用	12,406,503.75	2,544,902.47	387.50
研发费用	32,637,725.35	17,523,025.80	86.26

经营活动产生的现金流量净额	166,094,142.33	-15,976,508.22	-1,139.61
投资活动产生的现金流量净额	-605,374,881.31	-82,628,805.27	632.64
筹资活动产生的现金流量净额	340,502,134.28	200,590,612.17	69.75

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用