

公司代码：600763

公司简称：通策医疗

通策医疗股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

通策医疗股份有限公司第九届董事会第十八次会议审议通过《通策医疗股份有限公司2022年度利润分配方案》，拟决定不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配，留存收益用于主营业务的发展。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通策医疗	600763	“ST”中燕

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张华	张丽
办公地址	浙江省杭州市灵溪北路21号合生国贸中心5号楼	浙江省杭州市灵溪北路21号合生国贸中心5号楼
电话	0571-88868808	0571-88970616
电子信箱	zhanghua@eetop.com	zhangli@eetop.com

2 报告期公司主要业务简介

行业概况：口腔医疗是以口腔医疗服务消费为基础，包含医疗及消费双重属性，是为满足口腔及颌面部疾病的预防和诊疗、口腔美容等需求提供相关医疗服务的行业。目前我国口腔医疗行业进入蓬勃时代，需求端、供给端、政策端和资本端共同推动，进一步促进口腔行业的快速发展。口腔疾病种类繁多，常见疾病有龋病、牙周疾病、牙髓病、根尖周病、牙齿缺损、错颌畸形等，

多数口腔疾病的发病率高，诊疗需求大。除此之外，随着“颜值经济”的到来，消费者对于牙齿美容的需求也日益攀升。参考历史情况，预计 2023 年到 2026 年的复合增长率约超 15%，口腔行业未来市场前景广阔。

口腔医疗行业的发展现状：国内口腔医疗服务市场规模呈现连年上升趋势，2022 中国口腔医疗服务市场规模约 1100 亿元，但人均消费支出和市场渗透率与发达国家仍有较大差距。近 5 年，全国口腔专科医院诊疗人次 GAGR 约 11.4%、单次诊疗平均费用 CAGR 约 9.0%。

口腔医疗行业的政策指引：随着国家医疗体系建设改革的逐步推进，国家近年来发布多项与口腔医疗行业相关政策，鼓励社会办口腔医疗、健康服务机构参与口腔疾病防治与健康管理服务，逐步提升广大民众口腔保健意识。为贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》和《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025 年）》，深入推进“三减三健”健康口腔行动，结合当前中国居民口腔健康状况和口腔卫生工作现状，国家卫生健康委办公厅制定《健康口腔行动方案（2019-2025 年）》。该文件明确就口腔健康行为普及、管理优化、能力提升、产业发展方面给出行动目标，到 2025 年，实现全人群口腔健康素养水平和健康行为形成率大幅提升。

时间	政策	内容
2023 年 3 月	中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》	社会办医疗机构可牵头组建或参加医疗联合体。发展“互联网+医疗健康”，建设面向医疗领域的工业互联网平台，加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫生领域中的应用，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。
2023 年 3 月	上海市浦东新区卫生健康委员会下发了《浦东新区社会办医疗机构举办指引（2023 年版）》	浦东新区将支持和鼓励社会力量举办以下 5 类以品质、规模、信誉、稀缺性等为特征的医疗机构：举办床位规模达到 100 张的高品质医院或业务面积超过 2000 m ² 的品牌化、规模化其他类别优质医疗机构；在境内外有相当知名度的医疗集团举办中外合资合作的优质医疗机构。
2023 年 2 月	广东茂名卫健局发布了“关于印发茂名市医疗机构设置规划（2021-2025）的通知”	大力促进民营医疗机构发展，鼓励民营医疗机构举办高水平三级医院和专科医院；支持民营资本发展健康服务业，发展医学检验检查、健康体检、健康管理、消毒供应、专业后勤等服务机构，提供老年护理、心理咨询、口腔保健、康复护理、临终关怀等医疗健康服务。
2022 年 12 月	中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）》	提供多层次医疗健康服务。全面推进健康中国建设，深化医药卫生体制改革，完善公共卫生体系，促进公立医院高质量发展。支持社会力量提供多层次多样化医疗服务，鼓励发展全科医疗服务，增加专科医疗等细分服务领域有效供给。
2022 年 4 月	国务院常务会议	会议指出，要扩大重点领域消费。促进医疗健康、养

2021年3月	十四五规划和2035年远景目标纲要	老、托育等消费，支持社会力量补服务供给短板。 坚持基本医疗卫生事业公益属性，以提高医疗质量和效率为导向，以公立医疗机构为主体、非公立医疗机构为补充，扩大医疗服务资源供给。
2021年1月	国家卫生健康委关于设置国家口腔医学中心的通知	设立多家口腔医学中心，形成作为发展、优势互补的模式，建立多中心协同工作机制，带动全国口腔医学领域建设与发展。
2020年3月	“健康中国2030”规划纲要	开展健康口腔专项行动，到2030年基本实现以县(市、区)为单位全覆盖。加强口腔卫生，12岁儿童龋齿率控制在25%以内。

来源：国家卫健委，国务院办公厅

口腔医疗行业细分市场发展现状—正畸：根据世界卫生组织，口腔三大疾病为错颌畸形、龋病、牙周病。错颌畸形不仅会影响“颜值”，严重的错颌也会对颌面部发育、口腔健康、口腔功能、心理信心造成一定程度的影响。我国《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》显示，中国错颌畸形的患病率达74%，对应潜在错颌畸形患病人数约10.4亿人，美国错颌畸形患病率在73%左右；而诊疗难度更大的II、III级错颌患病率在中国高达49%，而美国仅23%。我国的主力正畸人群年龄范围集中在6-40岁，患病人数远超美国，并出现向两端扩大的态势，中国正畸市场患者基数庞大，市场需求强劲。预计到2025年将达到660亿元，2022-2025年增速为14%，成为新一轮高速增长的蓝海市场。

口腔医疗行业细分市场发展现状—种植：根据《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》，2015年我国65-74岁老人平均留存牙数为22.5颗，这些牙齿中还包括因为松动或是严重龋病需要拔除的牙齿，真正发挥功能的牙齿数量远少于22.5颗。随着人民生活水平的提高、修复意识的提升及集采政策的推行，65-74岁老年人种植的渗透率将持续提升。按照世界组织提出的“8020”目标（即80岁的老年人至少应该有20颗功能牙），预计到2025年潜在种植牙数量达到1210万颗。

口腔医疗行业细分市场发展现状—牙周：根据《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》，目前我国居民的牙周健康情况并不乐观，35-44岁中老年群体牙周健康率均不超过10%，12-74岁群体牙龈出血及牙石检出率均超50%，中老年群体更为严重，均达到80%以上；除此之外，中老年群体的牙周袋情况也较为严重，4mm及以上牙周袋检出率均超过50%。

口腔医疗行业细分市场发展现状—儿科：儿童口腔市场是口腔行业又一重要细分市场。数据显示，我国5岁以下儿童的乳牙龋齿率高达71.9%，十年来上升近10%。以龋齿为代表的牙科疾病在儿童群体中呈增长趋势，儿童口腔市场得到了一定程度的发展。国家政策的引导以及儿童家长意识的提升，不难看出儿童口腔市场仍存在较大的发展潜力。

重点省市口腔医疗行业发展目标：“十四五”期间，我国主要省份也提出了健康口腔行动方案的目标。具体如下：

2025-2030年中国重点省口腔医疗发展目标（单位：%、颗）

省份	12岁儿童患龋率(%)	12岁儿童龋齿充填治疗比(%)	儿童窝沟封闭服务覆盖率(%)	成人每天2次刷牙率(%)	65-74岁老年人留存牙数(颗)
北京	<25% (2025年)	>50% (2025年)	/	>60% (2025年)	>25 (2025年)
天津	<30% (2025年)	24% (2025年)	/	45% (2025年)	24 (2025年)
河北	<32% (2025年)	20% (2025年)	20% (2025年)	40% (2025年)	23 (2025年)
四川	<27% (2025年)	35% (2030年)	35% (2030年)	50% (2025年)	24 (2030年)

1、主营业务——杭州口腔医院集团

杭州口腔医院自1952年已走过整整七十个春秋，是浙江省内历史悠久、规模庞大、具有强大辐射力和影响力的口腔专科医院，深耕口腔医疗行业七十年，是通策医疗旗下集临床、教学、科研为一体的口腔医院，现有员工4600余名，其中博士、硕士学历医生近500名。2016年成为国家高新技术企业，2017年成为省级规培基地，2018年1月，成立杭州口腔医院集团，2020年成为第三批国家级住院医师规范化培训基地。


杭州口腔医院关注全民口腔全周期的多元化管理，为了使患者一站式解决口腔问题，让患者有更好的就诊体验，成立口腔联合诊疗中心。口腔联合诊疗中心坚持以医疗技术为先，优质服务为基础的发展理念，不断引进国内外专业人才、设备，成立高水平高质量的医疗团队。中心由临床经验丰富的的正畸专家联合口腔特需科专家倾力打造,包含数字化正畸、儿童早期矫治、VIP综合诊疗、儿童舒适化治疗等。口腔联合诊疗中心位于杭州口腔医院平海院区（平海路1号）6楼，引进先进的诊疗设备、打造舒适的诊疗环境，让患者拥有更好的诊疗服务体验。

杭州口腔医院集团

- 杭州口腔医院平海院区
- 杭州口腔医院湖滨院区
- 杭州口腔医院东河院区
- 杭州口腔医院萧山分院
- 杭州口腔医院城西院区
- 杭州口腔医院城北院区
- 杭州口腔医院城东院区
- 杭州口腔医院清泰分院
- 杭州口腔医院文晖分院
- 杭州口腔医院萧山分院
- 杭州口腔医院上塘分院
- 杭州口腔医院湖州分院
- 杭州口腔医院海宁分院
- 杭州口腔医院桐乡分院
- 杭州口腔医院德清分院
- 杭州口腔医院临平分院
- 杭州口腔医院下沙院区
- 杭州口腔医院和睦院区
- 杭州口腔医院保俶分院
- 杭州口腔医院台州院区
- 杭州口腔医院德清分院
- 杭州口腔医院平湖分院
- 杭州口腔医院嘉善分院
- 杭州口腔医院桐乡分院
- 杭州口腔医院长兴分院
- 杭州口腔医院丁桥院区
- 杭州口腔医院大江东院区
- 杭州口腔医院之江院区
- 杭州口腔医院海盐分院
- 杭州口腔医院金华分院
- 杭州口腔医院新昌分院
- 杭州口腔医院桐乡分院
- 杭州口腔医院南湖院区

薄公英计划分院（含筹建医院）：
 杭州、绍兴、衢州、湖州、台州、温州、丽水、金华、义乌、诸暨、衢州

平海院区




2015年新建总院，面积3.3万㎡，牙椅330余张

湖滨院区



杭口发源地，创始于1952年

庆春院区



杭口医院集团正畸中心，三叶儿童口腔旗舰店

城西院区



位于杭州城西古荡，始建于2008年

2、主营业务——宁波口腔医院集团

宁波口腔医院于 2005 年建院，经过 17 年的健康发展宁波口腔医院已发展为口腔医院集团，下设 12 家专业口腔机构。宁波口腔医院总院是按三级专科医院标准建设，是宁波地区较早拥有住院病房的口腔医疗机构。其建筑面积 2.6 万方，拥有标准化住院床位 60 张，综合治疗椅位超 185 张。2022 年 11 月宁波口腔医院成为宁波市第二批市级博士创新站建站单位之一。2023 年 4 月 7 日，授牌仪式在宁波口腔医院举行。

宁波口腔医院一直将“学科发展强院”作为重点发展战略，招才、引才、育才更是重中之重。宁波市博士创新站为宁口柔性引进人才提供了另一种途径，今后将充分发挥创新站的作用，做好支持保障及宣传工作，争取在科研和临床能力上获得更大突破。

宁波口腔医院大力实施“科教兴院”和“人才兴院”战略，坚持发展重点学科，打造特色优势专科，制定系列政策措施，强化人才引进培养。博士创新站的成立将为医院的发展增添新动力，带来新机遇。医院将以此为契机，抢抓机遇，乘势而上。积极开展技术指导、学术交流、项目合作等活动，进一步提升口腔诊疗技术水平，将学科建设不断推上新台阶。

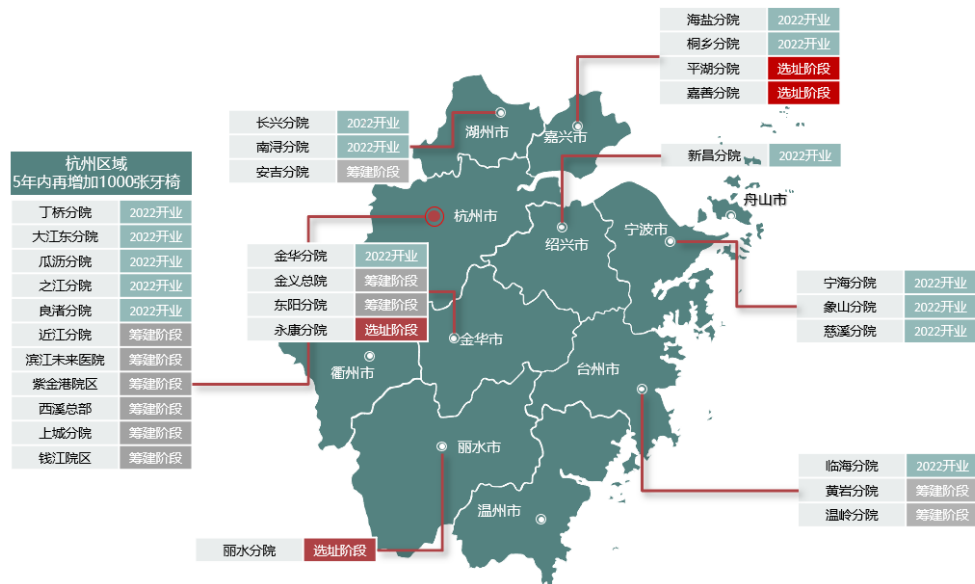


3、主营业务——三叶儿童口腔



4、主营业务——其他蒲公英分院

春华秋实，岁物丰成。通策“蒲公英计划”在 2019 年生根发芽，从点到面，由省城向基层县市区不断生长。2022 年度通策医疗大家庭新增 17 家口腔医院。



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,154,452,885.95	4,954,763,870.88	4.03	3,064,401,785.36
归属于上市公司股东的净资产	3,310,746,839.97	2,880,668,974.24	14.93	2,150,129,168.45
营业收入	2,718,612,472.58	2,780,725,415.72	-2.23	2,087,864,861.61
归属于上市公司股东的净利润	548,269,040.78	702,806,792.12	-21.99	492,625,408.36
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	525,199,757.23	671,036,147.48	-21.73	473,436,890.28
经营活动产生的现金流量净额	670,049,962.94	939,408,130.20	-28.67	708,498,042.78
加权平均净资产收益率(%)	17.57	27.93	减少10.36个百分 点	24.39
基本每股收益(元/股)	1.71	2.19	-21.92	1.54
稀释每股收益(元/股)	1.71	2.19	-21.92	1.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	654,632,302.73	663,540,147.37	821,235,429.18	579,204,593.30
归属于上市公司股东的净利润	166,491,679.22	129,096,236.09	219,581,118.70	33,100,006.77
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	162,890,933.67	123,402,116.94	210,679,088.86	28,227,617.76
经营活动产生的现金流量净额	64,802,118.31	195,609,072.79	316,147,203.53	93,491,568.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

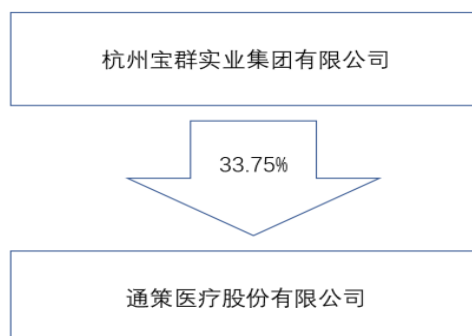
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					75,714		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					80,557		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州宝群实业集团有限公司	0	108,232,000	33.75	0	质押	51,290,000	境内非国 有法人
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	-27,700	15,683,613	4.89	0	无	0	其他
鲍正梁	-3,203,200	9,982,334	3.11	0	无	0	境内自然 人
香港中央结算有限公司	-1,350,815	8,436,654	2.63	0	无	0	其他
浙江存济医疗教育基金会	-1,430,627	8,188,573	2.55	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗创新股票型证券投资基金	2,141,796	6,037,564	1.88	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—广发医疗保健股票型证券投资基金	913,813	4,913,846	1.53	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	1,308,500	3,694,143	1.15	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—中欧阿尔法混合型证券投资基金	1,482,351	2,441,312	0.76	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—工银瑞信前沿医疗股票型证券投资基金		2,200,009	0.69	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		无					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

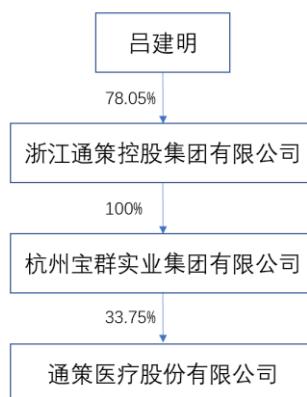
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，口腔医疗门诊量达到 294.59 万人次，实现总营业收入 27.19 亿元，比去年同期下降 2.23%，公司实现归属于上市公司股东的净利润 5.48 亿元，同比下降 21.99%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用