

公司代码：600619 900910

公司简称：海立股份 海立 B 股

上海海立（集团）股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据2023年4月26日公司第九届董事会第二十三次会议审议通过的利润分配预案，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.1元（含税）。2022年12月31日，公司总股本1,084,419,906股。同时公司已于2023年3月完成部分股权激励限制性股票回购注销，总股本变更为1,083,279,406股，以此计算合计拟派发现金红利10,832,794.06元（含税），占2022年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为30.55%。

本预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海立股份	600619	冰箱压缩
B股	上海证券交易所	海立B股	900910	冰箱B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗敏	杨海华
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区宁桥路888号	中国（上海）自由贸易试验区宁桥路888号
电话	021-58547777、58547618	021-58547777、58547618
电子信箱	luomin@highly.cc	yanghh@highly.cc

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司所处的行业情况：

（一）空调行业

经过多年发展，中国已是全球空调及压缩机的生产和消费大国。由于前几年的高增长带来消费透支及全球经济不景气等，行业自 2018 年以来增速放缓，进入平台期，同时受到 2020 年以来全球经济大环境影响，行业发展下滑。根据产业在线统计及海立调查综合分析数据，2022 年中国转子式压缩机行业销量 19,624 万台，同比下降 5.6%，主要是由于下游空调行业对压缩机需求下降。家电是我国提振消费的重要抓手。2022 年下半年商务部等 13 部门发布联合通知，提出了开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡等 9 条措施。北京、上海、山东、湖北、广东等地推出补贴政策，发放家电消费券。短期来看，“扩内需、促消费”等政策有利于需求释放，但是经济恢复基础尚需稳固，行业市场需求仍存不确定性。中长期看，家用空调及压缩机行业仍具发展空间，且在“碳达峰”“碳中和”背景下迎来消费升级和产品升级机遇，产品在向高效、变频、舒适健康及智能化方向发展，转子式压缩机在非家用空调领域的应用越来越多。

（二）汽车行业

据 Marklines 统计，2022 年全球轻型车销量约 8,105 万辆，与 2021 年基本持平。据中国汽车工业协会统计，2022 年中国汽车产销分别完成 2,702 万辆和 2,686 万辆，同比分别增长 3.4% 和 2.1%，延续了去年的增长态势，其中乘用车在稳增长、促消费等政策拉动下，实现较快增长。国内新能源汽车持续爆发式增长，全年销量超 680 万辆，市场占有率提升至 25.6%，进入新的发展和增长阶段。随着全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，汽车与能源、交通、信息通信等领域有关技术加速融合，电动化、网联化、智能化成为汽车产业的发展潮流和趋势。近年来，世界主要汽车大国纷纷加强战略谋划、强化政策支持，跨国汽车企业加大研发投入、完善产业布局，新能源汽车已成为全球汽车产业转型发展的主要方向和促进世界经济持续增长的重要引擎。从政策层面来看，中国政府主导的新能源汽车购置补贴政策已于 2022 年底结束，但 2023 年新能源汽车仍将免征新车购置税；2023 年 2 月 14 日，欧洲议会通过欧盟委员会和欧洲理事会达成的《2035 年欧洲新售燃油轿车和小货车零排放协议》，将从 2035 年起禁止生产新的燃油车；2022 年 8 月，美国总统签署《通胀削减法》，提出继续为新能源车提供单车 7,500 美元税收抵免，取消车企 20 万辆补贴规模上限，有效期 2023 年起至 2032 年底。总体而言，中国、欧洲、美国三大主要市场背后的驱动因素已不尽相同。中国市场已经实现从政策驱动向产品驱动切换；欧洲市场主要是政策驱动，全球最严苛汽车排放标准迫使车企做出改变，同时也为新能源汽车提供政策优待；美国市场新能源汽车发展滞后，近年来不断推出优惠政策。

报告期内公司从事的业务情况：

（一）主要业务情况

公司初步形成了“冷暖关联解决方案及核心零部件、汽车零部件”两大主业。冷暖关联解决方案及核心零部件业务主要为从事制冷转子式压缩机、制冷电机及铸件的研发、生产和销售，汽车零部件业务主要为从事汽车热管理系统及关键部件产品的研发、生产和销售。

公司的转子式压缩机产品主要用于家用空调、轻型商用空调以及新应用领域，拥有国家级企业技术中心和国家认可实验室、博士后工作站、现代制造技术中心，以及国际先进水平的工艺技术装备和智能制造系统、国际化的产业布局，是全球领先的转子式空调压缩机供应商。

公司的汽车零部件产品主要包括传统汽车空调压缩机、新能源车用电动涡旋压缩机、汽车空调系统、新能源汽车热泵（空调）系统等，在全球主要汽车生产地如中国、日本、美国、欧洲等区域设有研发和制造基地，并加大中国研发资源的投入，优化全球工厂布局。推进汽车零部件第二主业芜湖产业集群建设，加速新增 65 万台新能源压缩机项目建设，发挥电动压缩机、热泵、HVWH（高压温水加热器）系统化产品组合优势，面向全球客户，大力拓展新能源汽车业务。

公司的制冷电机产品主要用于全封闭式制冷压缩机，拥有浙江省重点企业研究院、浙江省微特电机节能降耗工程技术研究中心、浙江省工业设计中心、省级高新技术企业研发中心和企业技术中心、国家级博士后工作站等创新载体，分别在杭州、眉山建立生产基地，是国内领先的全封闭式制冷压缩机电机专业供应商。

公司的铸件产品主要用于压缩机、汽车、工程机械等领域，在上海、安徽拥有 2 个制造基地，为国内铸铁行业的领先企业。

（二）经营模式情况

报告期内未发生重大变化。

（三）主要业务发展情况

2022 年度，面对全球经济增速放缓、地缘政治冲突、市场需求疲弱等复杂多变的严峻形势，公司经营班子坚决贯彻董事会确立的战略目标，坚持“稳中求进、守正创新”的工作主基调，坚定不移地走高质量发展之路。报告期内公司主要经营工作如下：

（1）产品与市场结构进一步优化

根据产业在线统计及海立调查综合分析，2022 年中国转子式压缩机行业销量 19,624 万台，同比下降 5.6%。海立转子式压缩机产量 2,711 万台，同比增长 2.9%，销量 2,711 万台，同比增长 2.9%，进一步稳固行业地位、扩大与行业第四位的领先优势。其中海立转子式压缩机出口销量 535 万台、同比增长 5.5%；在印度市场销量 210 万台、同比增长 20%。

抓住双碳、欧美能源价格高企、新冷媒新能效等市场和技术变革机遇，实现 NRAC（非家用空调压缩机）& PAC（轻型商用空调压缩机）销量 572 万台，同比增长 14.4%。其中热泵专用压缩机销量 136 万台，同比增长 19%。北美单元机市场获得突破，实现销量 12.6 万台，同比增长 59%。

（2）汽零产业整合协同，促进多元化发展

报告期内，公司新能源车用电动压缩机产销大幅增长，实现产量同比增长 85.3%，销售同比增长 82.8%，获得吉利、长城、东风日产、北汽、江铃、集度等客户 10 款车型新定点以及获得吉利、长城等客户 7 款车型新量产。报告期完成 HVAC（汽车空调）销量 203 万套、同比增长 9.4%，旋叶式汽车压缩机销量 309 万台。海立马瑞利加快向新能源业务转型，成功开拓了小鹏、比亚迪等新能源车企，并实现了新能源车热泵系统、新能源车用温水加热器等重要新产品的量产。完成芜湖热交换核心零部件工厂一期投产，各项布局调整工作进入评估和启动实施阶段。

（3）着力推进“三降一升”，改善经济运行质量

严格按照“三降一升”的工作要求，将降有息负债、降应收存货、降成本费用、提升主业盈利水平作为改善集团财务状况，提升经济运行质量的主要途径。2022 年主要通过推行精益生产，提高生产效率优化产能配置，逐步降低费用率；通过应收账款和存货管理，提升资金周转速度，降低对流动资金的占用，不仅完成当年三项占比目标，同时也降低有息负债规模，有效地改善了公司经济运行质量。

（4）优化科技管理体制，扎实开展科技项目

推进海立科创中心建设。海立马瑞利全球研发中心（中国）一期于 2022 年初投入使用，完成海立科创中心募投项目增加实施地点的审批。先进电机及驱动技术共性平台第三季度开始启动。新材料应用平台金山基地启动建设。

（5）加强集团资源整合，提升总部管理能力

在海立财务信息一体化总体蓝图规划和指导下，进一步推进主数据标准化、数据治理，海立马瑞利 SAP 系统中国区上线，安徽海立 SAP 系统 6 月上线，推进海立电器 ERP 系统切换整体实施方案，并完成第一子项目上海工厂及总部统筹管理功能在年底上线。

（6）提升公司治理与品牌形象

2022 年推进 ESG 体系建设，搭建海立 ESG 管治架构，设立 ESG 指标披露体系。海立践行 ESG 理念的实际行动，得到了社会第三方的认可。2022 年 WIND 对海立 ESG 评级为 A，评分居机械行业

第一名，中国社会责任百人论坛授予“ESG金牛奖·新秀企业”。

开展海立股份上市30周年、海立电器成立30周年系列活动。海立品牌围绕公司战略转型，外宣扩大汽车零部件领域影响，以“夯实主业、拓展汽零、提升价值”为工作思路，在对外信息策划、汽车零部件品牌建设、价值传播三方面，整合公司宣传资源，拓展对外沟通渠道，全面更新公司官网、形象片、PPT、样本对外四大形象渠道，实现品牌价值在产业市场和资本市场双维度的提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	20,211,547,612.48	21,095,414,587.98	-4.19	14,947,903,638.64
归属于上市公司股东的净资产	6,096,971,678.66	6,225,484,314.57	-2.06	4,510,572,071.02
营业收入	16,502,831,497.44	15,768,789,532.94	4.66	11,072,523,482.86
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	16,011,175,291.30	15,225,895,859.15	5.16	9,851,586,325.64
归属于上市公司股东的净利润	35,456,219.97	322,928,319.40	-89.02	162,510,516.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-109,877,009.40	21,262,424.52	-616.77	66,917,265.76
经营活动产生的现金流量净额	510,297,118.63	415,942,325.78	22.68	345,187,967.16
加权平均净资产收益率(%)	0.58	6.18	减少5.60个百分点	3.64
基本每股收益(元/股)	0.03	0.34	-91.18	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.34	-91.18	0.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,319,364,519.48	4,248,294,050.18	3,822,822,085.76	4,112,350,842.02
归属于上市公司股东的净利润	42,515,218.11	39,747,441.27	-21,972,898.54	-24,833,540.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-15,408,852.13	-20,061,523.58	-34,323,127.09	-40,083,506.60
经营活动产生的现金流量净额	-680,998,832.10	509,203,737.60	-115,495,112.75	797,587,325.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

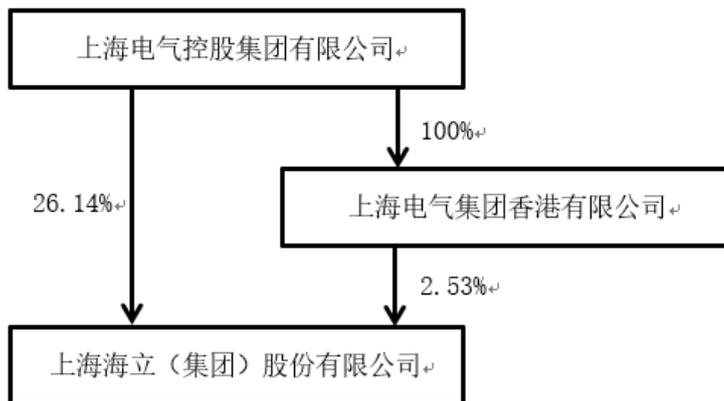
截至报告期末普通股股东总数（户）					53,015（其中 B 股：21,687）		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					50,541（其中 B 股：21,482）		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海电气控股集团有限公司	0	283,433,348	26.14	71,732,814	无		国有法人
珠海格力电器股份有限公司	-520,700	89,702,464	8.27	0	无		境内非国 有法人
GUOTAI JUNAN SECURITIES （HONG KONG） LIMITED	-12,600	29,329,088	2.70	0	未知		其他
HAITONG INTERNATIONAL SECURITIES COMPANY LIMITED-ACCOUNT CLIENT	-80	23,648,380	2.18	0	未知		其他
汇添富基金—东方国际（集 团）有限公司—汇添富东方 国际定增 1 号单一资产管理 计划	0	12,658,227	1.17	0	未知		其他
浙江银万斯特投资管理有限 公司—银万全盈 21 号私募 证券投资基金	2,221,000	10,198,000	0.94	0	未知		其他
李焕云	-1,863,100	10,000,000	0.92	0	未知		境内自然 人
横琴广金美好基金管理有限 公司—广金美好德布罗意三 号私募证券投资基金	9,505,000	9,505,000	0.88	0	未知		其他
香港格力电器销售有限公司	0	6,490,586	0.60	0	无		境外法人
浙江白鹭资产管理股份有限 公司—浙江白鹭凌峰私募证 券投资基金	-332,400	6,257,600	0.58	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，上海电气控股集团有限公司下属全资子公司上海电气集团香港有限公司通过 GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED 持有海立 B 股 27,407,225 股，与上海电气控股集团有限公司为一致行动人。珠海格力电器股份有限公司与香港格力电器销售有限公司为一致行动人。除此之外，公						

	司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或为一致行动。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

注：珠海格力电器股份有限公司直接持有公司 89,702,464 股，另有 520,700 股用于参与转融通证券出借业务，该部分股份所有权未发生转移。

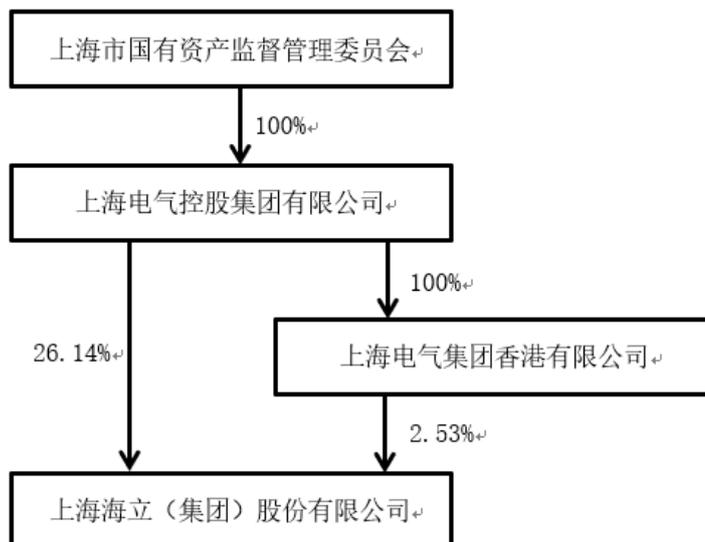
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
上海海立(集团)股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	22 海立 SCP001	012282236	2023-03-21	1,000,000,000	2.36
上海海立(集团)股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 海立 MTN001	102281606	2025-07-22	1,000,000,000	3.4

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
19 海立 MTN001	2022 年 7 月 26 日已按期还本付息
21 海立 SCP002	2022 年 7 月 5 日已按期还本付息

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	63.46	63.76	-0.47
扣除非经常性损益后净利润	-109,877,009.40	21,262,424.52	-616.77
EBITDA 全部债务比	0.1929	0.2156	-10.55
利息保障倍数	0.34	2.95	-88.34

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

请参见公司年度报告“第三节 管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”的相关表述。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

上海海立（集团）股份有限公司

董事长：董鑑华

2023 年 4 月 28 日