

新疆伊力特实业股份有限公司

2022 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

新疆伊力特实业股份有限公司全体股东：

《新疆伊力特实业股份有限公司 2022 年度社会责任报告》是公司 2022 年年度履行社会责任的整体报告，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司社会责任指引》、《上交所上市公司环境信息披露指引》等法律、行政法规、部门规章的规定，本公司编制了《新疆伊力特实业股份有限公司 2022 年度社会责任报告》，报告真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司落实科学发展观，把社会责任融入企业发展战略和经营管理、参与构建和谐社会的自觉行动，将有利于推动与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。公司也希望接受社会的监督，促使公司更好更快的发展。

一、公司基本情况

新疆伊力特实业股份有限公司（以下简称：公司或伊力特）系经新疆维吾尔自治区人民政府以新政字[1999]74 号文批准，由新疆伊犁酿酒总厂为主要发起人，联合其他五家公司共同发起设立的股份有限公司。公司于 1999 年 5 月 27 日成立，成立时总股本为 145,500,000 元，其中新疆伊犁酿酒总厂以其下属一、二、三、四酿酒分厂、电厂、纸箱厂、生产运输车队、销售公司的部分经营性资产 172,340,369.94 元出资投入公司，按 1:0.7688 的比例折为股份 13,250 万股。其他五家发起人以现金 16,909,700 元，按照同一折股比例折成 1,300 万股。1999 年经中国证券监督管理委员会证监发行字[1999]84 号文批准，公司于 1999 年 7 月 29 日向社会公众公开发行人民币普通股 7,500 万股，其中包括对一般投资者发行的 6,750 万股和对证券投资基金定向配售的 750 万股，分别于 1999 年 9 月 16 日和 1999 年 11 月 16 日开始在上海证券交易所上市交易。首次公开发行完成后，公司总股本为 22,050 万股。2004 年 4 月公司实施了 2003 年度的转增股本及利润分配方案，向全体股东每 10 股分配现金红利 2.76 元(含税)；同时以资本公积金每 10 股转增股本 10 股。此次转增完成

后,公司总股本变更为 44,100 万股。2006 年 8 月 1 日,公司实施股权分置改革方案,非流通股股东共计向流通股股东支付 4,500 万股对价股份,公司股份实现全流通。2019 年公司发行 8.76 亿元的可转换公司债券并实施股份回购计划,公司实际回购公司股份 6,662,700 股。截至 2022 年 12 月 31 日,累计有 632,358,000 元伊力转债转换成公司股票,因转股形成的股份数量为 37,624,622 股,致使公司总股本增至 471,961,922 股。本公司是一家集白酒的生产、研发和销售合为一体的农业产业化、新型工业化白酒酿造与销售企业,白酒行业属于传统酿造业,公司白酒产品以富含淀粉类的谷物作为原料,以中国酒曲为糖化发酵剂,采用固态发酵方式,经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒(浓香型)。公司采用“研发+采购+生产+销售”的经营模式。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》,白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”(C15)。

2022 年国家白酒产品提出了更高的质量标准,标志着中国白酒行业以品质为导向、以品牌为基础的全面规范时代的到来。白酒行业集中化更加显著,竞争核心以品牌为主,中低端白酒和中小型酒企面临的生存、转型压力越来越大。公司积极应对市场挑战,坚持稳中求进工作基调,统筹风险防控和经济发展,公司迎难而上、共克时艰,最大限度降低风险带来的负面影响。

报告期,全体董事、高管勤勉尽职,面对更加严峻的市场竞争压力,公司保持定力,加快产品结构优化提升,聚焦资源着力推进各项营销策略的落地。2022 年公司实现营业收入 162,313.49 万元,较上年同期下降 16.24%,实现营业利润 23,900.17 万元,较上年同期下降 48.47%,实现归属于上市公司股东的净利润 16,543.52 万元,较上年同期下降 47.10%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 14,768.92 万元,较上年同期下降 52.94%。

二、社会责任履行情况

(一) 公司在促进社会可持续发展方面的工作

1、员工关爱,凝心聚力

公司在把握发展和安全两大主题的指导下,始终坚持“创新、人才”两大持续发展的核心,重视人才储备,针对公司此前存在的人员老龄化、人才匮乏等问题,制定了详细的人才培养和引进计划。一是加大高学历群体招募力度,在公司的关键岗位大胆启用年轻新人,推进优化员工学历结构及年龄结构;二是针对基层中专生、

技校生定期进行专业提升培训，帮助强化员工整体业务水平；三是积极组建自有销售团队，扩大公司销售人员数量，推动提升企业自身市场操作能力。

截至 2022 年底，伊力特在岗员工 2130 人，新增就业 211 人。女性员工 583 人，占比 27.37%；其中，女性中层以上管理人员 11 人，占比 16.92%，少数民族员工 471 人，占比 22.11%。公司始终做到与员工签订劳动合同签订率 100%，按时、足额缴纳社会保险，社保覆盖率 100%。

1.1 让员工参与分享企业发展的成果方面

2022 年是任务艰巨的一年，企业面临巨大的外部竞争压力，生产经营面临重大挑战，在公司党委班子的坚强领导下，公司薪酬体系继续向生产一线、向脏、苦、累、险和关键岗位倾斜，实行同工同酬。为织牢民生安全网，公司参保职工 2142 人，缴纳社会保险 5589 万元，缴纳住房公积金 3436 万元，缴纳企业年金 1805 万元。投入 18 万元购买 9 台心脏除颤仪。完成 21 人次各类人才招聘，加强劳务派遣和外包管理。公司被评为“全国和谐劳动关系创建示范企业”。

1.2 保障员工的职业安全方面

为了让职工安心工作，给职工的健康生活构筑一道安全屏障，公司继续完善全员免费体检，持续抓好员工职业健康工作。近年来，公司为 2000 多名不同岗位的员工进行了健康检查，同时进行了多脏器的数字化防癌检查，通过汇总建立和完善职工的健康档案，实时查询人员的健康信息，准确掌握健康状况，提高员工的幸福指数。此外，年内公司组织医院资深医生，到生产一线给员工进行健康讲座，给职工群众传播健康生活的理念、方式，发放免费药品及宣传资料。

生产现场环境安全方面，公司每年都会针对提高生产效率、降低劳动强度、改善员工生产条件等方面进行课题研究，解决员工生产现场工作中存在的问题及安全隐患，实践性达到 95%以上。为保障职工作业安全，年度内公司特组织员工观看安全警示教育片，并发放《安全知识宣传单》，通过真实还原事故案例，让每位员工在事故中吸取教训，更大程度的唤醒职工对安全工作的重视、对生命的珍惜，使员工深刻认识到安全是一条不可逾越的“红线”。

公司对女性员工的健康发展一直尤为关注，年度内组织 276 名女职工、退休女职工参加了“女性团体重大疾病安康保险”，共计 35,400 元（组织员工个人缴纳）。保障和维护了女工的合法权益和身心健康。公司还组织丰富多样的女性健康活动，

包括妇女节文娱活动、妇女权益保障法知识普及专业技能培养活动。

2022 年公司全年共计支付职工薪酬总额（含奖金、福利）为 22,275.99 万元，缴纳各类社会保险及住房公积金年金 6,864 万元，发放独生子女保健费 3,425 元，退休奖励金 193,265 元，合计 196,690 元。

1.3 改善民生解决员工的切身利益方面

公司旨在体现以人为本，关爱员工的理念，尽其所能开展多种形式的帮扶困难家庭、联系困难员工活动。多年来，公司始终以包容的姿态迎接竞争，以温润的情怀滋润社会，向需要帮助的员工伸出友爱之手，帮助员工摆脱困境，共同建立和谐社会，这种独特的爱心模式在当地广为流传。公司上下发扬无私奉献的精神，报告期内为“医疗帮扶”基金捐款 57800 元，为中国妇女发展基金会“99 公益日”、中国红十字会总会“5·8 人道公益日”捐款 20520 元；全年走访慰问劳模 9 名、困难职工家庭 48 户、独生子女失独伤残家庭 6 户，发放慰问金 17.5 万元；发放独生子女保健费、计划生育家庭退休奖励金 69981 元；发放计划生育特殊家庭（失独伤残 10 人）扶助金 54120 元；落实残疾人各项福利政策，按季发放两项补贴；认真开展民族团结一家亲和民族团结联谊活动，安排好走访入户住户工作，不断铸牢中华民族共同体意识。

1.4 丰富员工的业余文化生活方面

公司始终坚信员工是企业管理的最大财富，丰富的职工业余文化生活已经成为企业文化建设的重要组成部分。年度内，公司通过开展丰富多样的员工活动，积极营造伊力特正能量企业文化，鼓励员工内观自己，在公司提供的平台上发光发热。结合女职工维权月，组织开展“情系女职工 法在你身边”全国职工线上法律知识竞赛活动；组织党员干部、青年先锋队开展辖区环境卫生清扫志愿服务活动。

1.5 在安全生产方面

报告期内，公司召开安全生产、防火、环保工作会议，明确全面做好各项工作的方向及采取的防范措施，要求安委会和环保领导小组成员部门各司其职、分口把守，消除监管盲区、堵塞管理漏洞，层层签订安全目标责任书；同时，进一步学习贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，组织各单位观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片，并将习近平总书记关于安全生产重要论述作为各级领导干部日常学习的必修课，切实提高政治站位，不断加强理论学习，树牢安全发展理念，强化全员安全意识，广泛形成“重视安全

生产、守护万家平安”的浓厚氛围。

1.6 在安全意识的教育方面

生产安全方面：公司在报告期内，认真开展安全教育培训。一是严格落实新员工岗前三级安全教育培训，做到合格上岗。二是扎实开展每日班前、班后会安全教育培训，加强有限空间作业、高处作业、特殊工种及重点部位人员等针对性教育培训，全面提升员工安全素质。三是组织各单位叉车司机和行车驾驶员共 59 人参加特种设备作业人员取证培训班，做到持证上岗。四是组织酿酒四厂、酿酒五厂和制曲中心共 9 人参加消防设施操作员取证培训，确保消防控制室值班人员持证上岗。五是公司采购 9 台心脏除颤仪配备给各单位，并组织专家讲师深入各基层单位为员工开展急救知识培训，内容包括心脏除颤仪的使用、心肺复苏和人工呼吸的正确操作方法等，培训达 1000 人次，切实增强员工的科学救护意识和能力。

消防、环境安全方面：公司安环部组织各单位针对触电、中毒、窒息、机械伤害、火灾等安全风险开展了各类生产安全事故应急演练 30 余次。重点督促指导各单位以班组为单位开展常态化消防应急演练工作，演练结合实际并贴近实战化，不断提高消防控制室操作人员应急操作水平和义务消防队员灭火救援实战技能，并让全员都熟练掌握灭火器材使用和逃生自救方法，全面提升各单位应急处突能力。

1.7 劳动安全卫生的保护方面

公司通过建立健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，注重对员工进行安全卫生教育与培训，为员工提供全面的劳动保护措施和劳动安全卫生条件，确保无重大伤亡和职业病危害事故发生。同时公司根据各个岗位员工工作内容及工作特点的不同，为员工提供配套的劳动保护用品，并采取相应的保护措施：如为职工发放工作服、帽子、口罩、手套等。在工作现场进行有关安全生产和劳动保护知识的宣传和展示，提醒员工注意自我保护，加强员工的劳动保护意识。加大安全防护措施的投资，由于公司产品的特殊性，要求公司在运输过程中使用大型货车运载，致使员工的装卸过程中属于高空作业，为防止员工在装卸过程中出现安全隐患，公司特采取装车防护安全措施，为企业员工高空作业织密了安全保障网。同时进一步提高员工工作技能，激发全员学知识，学技能，学技术的积极性和主动性，开展各种形式岗位练兵、技能比武、劳动竞赛等活动，在各类活动中，设有组织奖、单项奖，使各类技能比赛、劳动竞赛充满生机和活力，在员工中掀起良性的竞争热潮。

1.8 公益事业方面

报告期内，公司坚决落实兵团向南发展决策部署，向二师 36 团捐款 600 万元，支持 36 团卫生事业、环境保护等社会公益事业发展；组织全体职工为“医疗帮扶”基金捐款 5.78 万元，为中国妇女发展基金会“99 公益日”、中国红十字会总会“5·8 人道公益日”捐款 2 万元；全年走访慰问劳模 9 名、困难职工家庭 48 户、独生子女失独伤残家庭 6 户，发放慰问金 17.5 万元；发放独生子女保健费、计划生育家庭退休奖励金、计划生育特殊家庭（失独伤残 10 人）扶助金；落实残疾人各项福利政策，按季发放两项补贴。助农采购支出 20 余万元，认真开展民族团结一家亲和民族团结联谊活动，铸牢中华民族共同体意识。

2、对所在社区的保护及支持

目前公司的包装及行政办公地位于新疆伊犁州兵团可克达拉市伊力特产业园，生产工厂所在地位于新疆伊犁州新源县肖尔布拉克镇，伊犁州地处祖国最西部边陲，是一个多民族聚居的地区，汉族和少数民族团结和睦，共同生活在一起，公司不仅承担着建设边疆、发展当地经济的支柱作用、还在维护新疆稳定、民族团结、巩固边防方面肩负不可忽视的重要责任。为此，公司非常重视当地社区的和谐和安定，也在此方面做了大量的工作。

2.1 就业支持方面

公司本着授人以鱼不如授人以渔的理念，为周边地区少数民族和多聋哑人、残疾人提供工作岗位，这些人来厂务工后享受同工同酬的待遇，该举措有效帮助了少数民族职工脱贫。公司还注重强化少数民族人才队伍建设，培养少数民族科技人才、行业骨干人才，加大培养、选拔和使用力度。各单位酿酒车间有 30 余名少数民族担任班长和锅长，部分单位将少数民族优秀员工纳入青年工作站担任委员，给少数民族展示才华的舞台。与四师职业技能培训校合作办学，连续三年招生学习酿酒专业。如今，第一批技校酿酒班学生已分赴伊力特公司各个岗位。公司与伊犁师范大学签订校企合作战略协议，双方将在产学研、科研成果产业化以及高科技人才培养等方面展开合作，通过资源互用、利益共享，实现共同繁荣与发展。

除此之外，与公司上下游关联的产业解决就业人口近万人。伊力特产业园所在地可克达拉市的“主要发展特色农业、农副产品精深加工”的蓝图规划及“一带一路”的国家战略，带动当地经济发展。创造酒业岗位，带动当地种植业的发展同时，

未来能够带动当地农资生产业、包装材料业、印刷业、能源产业、商贸流通业等产业的发展。

2.2 治安保护方面

作为兵团上市企业，公司不仅承担着建设边疆、发展当地经济的支柱作用、还在维护新疆稳定、民族团结、巩固边防方面肩负不可忽视的重要责任。为此，公司非常重视当地社区的和谐和安定，也在此方面做了大量的工作。公司下辖 7 个基层单位党支部，成立了 7 个维稳综治工作、信访工作和矛盾纠纷调处领导小组、优化调整 9 名信息员、75 名专职保安，120 名基干民兵及 100 名普通民兵。社会治安综合治理领导小组成员，紧密配合，落实各项措施，确保平安，严格落实 24 小时领导带班、干部值班制度，在重要敏感节点，组织基干民兵值班备勤、保安员“网格化”巡逻防控工作，维护辖区稳定。在“两会”期间，开展全域大排查，依托单位网格化管理，逐格、逐人排查过滤各类安全隐患，做到底数清、情况明；对特殊利益群体，在职军队退役人员 179 名、9 名原有参与“善心汇”人员摸排清查（已全部退出）。严格落实重点人员及亲属帮扶帮教工作机制，入户（车间）走访，了解其思想动态，解决在生产生活中的困难。特别是在敏感节点和节假日期间，做到“日签到、日见面”，管控到位。

2.3 对所在社区的保护方面

多年来公司大力实施生态立企战略，实施厂区、生活区绿化美化工程，生态环境和人居环境明显改变。年度内，公司完成伊力特产业园的土建、设备及室内装修工程，景观绿化种植、停车场等基础建设工作，并圆满完成产业园景观提升，通过国家 4A 级景区达标验收。产业园以伊犁河谷绿色、生态资源为依托，打造成为集白酒生产、技术研发、文化展示、工艺体验、庄园休闲等功能于一体的 4A 级工业旅游园区，形成功能性、体验性、时尚性的酒业消费新业态。园区以“一心、两节点、两轴四风貌区”的空间结构进行规划设计，占地面积 1601 亩，分为技术研发区、红酒庄园区、白酒生产区和配套产业区四个功能片区，充分展示了现代工业文明与自然、人文恰如其分的融合。

2.4 创建和谐社区方面

作为伊犁地区唯一一家上市公司，公司始终大力支持所在地区各项社会事业的发展，加快交流合作，谋求共同发展、共同进步、实现共赢。近年来，公司以“3.5”

学习雷锋日活动契机，开展“乐于助人、无私奉献”、“关注帮扶弱势群体”等弘扬雷锋精神的主题活动；组织青年志愿者开展便民、利民活动；利用“3.15”国际消费者权益日开展“中小投资者教育”、“质量安全入人心”等主题活动；运用班组会、座谈会、黑板报等多种形式和途径，引导员工从身边的小事做起，组织开展劳动竞赛和巾帼建功大比武活动；组织技术岗位开展一带一、老带新等互助互学道德实践活动。

大力开展“我评议身边的好同事”活动，将先进集体、先进人物的先进事迹和工作经验，通过宣传栏、板报等形式广泛宣传，形成学习典型、争当典型的良好氛围。近年来，公司还开展以“关爱送真情、敬老献爱心”为主题的献爱心活动，向各单位退休老干部、老员工、军属、劳模和生活困难群众送去温暖。一系列富有意义的社会活动极大促进了社区的团结与和谐。

3、对产品质量的把关

3.1 质量技术团队建设方面

优化技术团队建设：技术创新作为公司可持续发展的关键要素，长期以来公司十分重视技术团队培养，公司技术创新团队共有 281 名，技术研发及工程技术人员占伊力特公司总人数的 10%以上，专职研究开发人员 87 人占技术人员总人数的 57.2%。其中：享受政府特殊津贴 3 人，高级工程师 5 人，取得中国白酒大师称号 1 人，中国首席白酒品酒师 1 人，国家级白酒评委资格 6 人，省评委 16 人，高级勾调师 7 人，一级品酒师 8 人，专兼职品评人员 20 人。

报告期内伊力特酒文化产业园和总部酿酒技改项目，完成浓香型新标准各系列酒酒体设计及升级换代；白酒粮食出酒率、一、二级酒率同比有所增长；“白酒酿造技术与品质提升兵团重点实验室”、“兵团劳模和工匠人才创新工作室”获得授牌；研发上市 52 度伊力王 T40、清雅馥合香型白酒等四款新品，填补公司清雅馥合香型白酒空白；申报或正在执行兵师科技项目 8 项，获得兵师立项资金 361 万元；完成 5 项科技项目并通过第四师科技局结题验收；获得 2 项国家实用新型专利证书及 2 项国家计算机软著证书；与师市农科所及 72 团开展糯高粮新品种选育及应用产学研项目合作。

3.2 完善质量标准体系方面

产品质量作为企业品牌的生命线，公司恪尽坚守工艺标准，与原料供应方形成长

期合作，互利互惠的良好协作关系，坚持把原产地伊犁河谷原料基地的生态可循环保护放在产品质量的首要位置，从源头抓质量，控制生产、酿造、灌装、销售等关键环节，优化质量控制的标准制度与流程；全线使用伊力特酒质控制计算机管理系统，推进基酒分级，确保品优质佳，不断优化提升基酒资源利用率、产成品率和库容利用率，促进降本增效。

3.3 内外监管方面

报告期，公司质量体系有效运行，内部监督体系加固构建，严厉打击制假售假，在产品生产的各个关键点，加大外部监督力度，积极向质量监督有关部门送检产品，报告期内，共组织共抽检瓶、箱、盒、盖共 10320 万只，检验批次 1634 批次，检验平均合格率 99.56%。

4、其他方面

公司曾先后荣获中国品牌文化建设杰出贡献单位、全国企业文化优秀奖、中国酒业文化百强企业、中华慈善突出贡献单位（企业）奖、全国讲理想、比贡献活动先进集体、中国西部大开发新疆最佳优秀企业、兵团质量管理先进企业等荣誉称号。

报告期内，公司被授予“全国和谐劳动关系创建示范企业”称号，民主管理微视频获得兵团一等奖并推送至全国总工会；公司荣获“兵团职工小家”荣誉称号，4 个基层单位被评为“师市文明单位”，党建展播片《匠心无惧 勇往直前》（海超篇）党建教育片被兵团评为优秀党建片并被兵团组织部报送至中央组织部。

（二）公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

1、防止并减少污染方面

公司作为国有上市公司，始终坚持走质量效益型发展道路，注重企业发展质量，积极承担社会责任，在区域环境保护以及维护区域稳定方面做了积极的努力。

（1）年度内，公司完成热力厂、2200m³/d 酿酒废水处理工程、酿酒四厂重点环保设施和项目安全风险评估论证工作，完成各酿酒厂、热力厂突发环境事件应急预案编制及备案工作。

（2）督导热力厂针对全国碳市场第二个履约周期完成 2021 年碳排放情况自查工作，提前核实燃料消耗量、燃煤热值、供电量、供热量、供热比、元素碳含量等相关参数的真实性、准确性，为高效完成履约清缴工作打下坚实基础。

（3）协助热力厂完成总磷、总氮两套水质在线分析仪招标采购工作，并与兵团

监控中心联网，顺利达标通过验收；完成冷凝器、温压流一体探头、雷达物位计等设备采购安装工作，确保环保设施设备运行正常。

(4) 组织各单位扎实开展“六·五”环境日宣传活动，围绕“共建清洁美丽世界”主题，利用主题横幅、板报、橱窗栏、宣传单等形式广泛深入宣传贯彻习近平生态文明思想，促进各单位增强生态环境保护意识，营造浓厚环境保护氛围。

2、保护水资源及能源方面

近年来，公司积极响应国家工信部开展的“我为节能减排献一策”活动，从细微处入手，开源节流，节能降耗，挖潜增效，本着节约一滴水、一度电、一方汽、一粒粮、一枚标的原则，大力开展节能降耗活动。经过多年的改造，公司酿酒分厂全部建成水循环池，合计容积 1000 立方，提高酿酒冷却水循环利用率 $\geq 60\%$ ，从而降低废水排放量，同时因地制宜的对冷却水循环系统管路进行改造，提高水循环利用率，减少用水量。

作为国家大型酿酒企业，公司十分重视企业节能环保事业，制定专门的考核制度，同时，要求员工在平时的工作中，养成随时关灯及关水龙头的良好习惯，从点滴小事做起，认真开展节能降耗活动。倡导员工科学消费、绿色消费、低碳生活，把节能理念转换为全民行动。年内公司持续推进污水处理项目，环保该污水处理设备已经投入使用，该项目占地面积 13,000 余平方米，日处理污水能力达 100 吨，排放标准达到国标、水污染特别投放标准，可满足公司日常生产需要，将在优化当地水资源、打造“绿色酒源”等方面发挥重要作用；公司遵循“环保优先、生态立企”发展理念，对生产厂进行环保技改，将燃煤锅炉改为天然气锅炉，多项举措并举为保护环境、建设美丽生态家园做出贡献。世界环境日活动期间，公司各单位都悬挂了生态保护宣传条幅和标语，人人践行绿色消费，建设生态文明、从我做起，从小事做起，积极参加绿色环保行动，增强节约资源和环境保护的意识，创建绿色家园，为改善空气质量和实现天蓝、地绿、水净的美丽中国而奋斗。

3、保证所在区域的适合居住性方面

公司深知只有舒适安稳的居住环境，才能使员工更加愉快的投入到工作中来。为此，近年来公司把社区的基础设施建设纳入到企业民生工程中来，通过职工代表大会的方式收集整理职工意见和建议，分阶段、分步骤地解决员工关心的热点、难点问题，每年投入一定数量的资金用于改善民生，促进员工发展，提高社区居民以及

员工生活水平，让员工享受公司发展带来的更多实惠。年度内，助农采购支出 20 余万元，进一步做好人文关怀，切实做到了“服务基层、服务职工”，职工群众的获得感、幸福感、安全感显著增强。

4、保护并提高所在区域的生物多样性方面

公司酿酒基地坐落在天山腹地的伊犁河谷东部，巩乃斯草原的肖尔布拉克。三面环山，西部敞开，东西长，南北窄，为东高西低、两边高中间低的特殊地形。巩乃斯河和恰普河环绕酒厂。这里山清水秀，雨量充沛，冬暖夏凉。伊犁河谷是新疆的粮仓，不仅为伊力特提供了充足的绿色酿酒原料高粱、小麦、大米、玉米、豌豆，而且水资源丰富，水中含有钾、钠、钙、镁、锌等多种对人体有益的微量元素。公司周边数万平方公里没有工业污染，空气四季清新。这种标准的中温气候是酿酒的最佳环境，也是公司赖以生存、发展的根本。为此，公司领导及员工高度重视环境的保护，生物多样性的保护。通过每年的春季植树造林、秋季保养树木，给幼苗施肥、给树枝根部培土、修剪树枝等措施，防止虫害，保护树木，保护环境。近年来，公司下属各个单位的干部职工在公司园区内拉开了植树造林的大会战，共种植仅万颗树苗。防止有害气体排放方面，近年来公司对热电厂、酿酒四厂的锅炉完成了技术改造，增加了除尘、脱硫设备，各项检测指标均达到使用和排放标准，优于同类水平。

（三）、公司在促进经济可持续发展方面的工作

1、通过产品及服务为客户创造价值方面

公司在大力发展经济的同时，富而思源、富而思进，致富不忘当地的各族群众。多年来，公司在改善当地经济结构、促进农牧业增收、提升经济水平发挥了极其重要的骨干和支撑作用。目前公司是伊犁地区唯一一家上市公司，也是当地的纳税大户，兵团盈利能力最强的上市企业之一。公司 1999 年上市至 2022 年，缴纳各项税金近百亿元，为发展地方的经济做出了巨大的贡献。

伊犁河谷素有新疆“粮仓”之称。然而粮食谷物运输成本较高，公司从发展一方经济、致富当地百姓大局出发，发展推动当地种植业、畜牧业发展，一方面启动了高粱、大米、玉米、小麦和豌豆种植基地的建设，一方面制定出一套鼓励农民种植粮食作物、确保收购现金及时兑现的措施，极大地增强了当地农民种粮的积极性。此外，公司四个酿酒厂和野生果公司每年有酒糟、果糟源源不断供给周边的农牧民。

向厂区周边团场 72 团、67 团捐赠酒糟饲料，解决当地牧民买糟难，草料短缺的困境，形成稳定供料源头。

多年来，经销商与公司之间始终保持着你中有我，我中有你的战略合作伙伴关系，一方面公司向经销商生产、销售质量稳定的白酒产品，另一方面公司通过全方位的服务让经销商感受对品牌产生认同感、荣誉感，将自身利益与公司紧密捆绑，形成肝胆相照的亲密关系。

在市场销售方面，报告期内，公司注资 3000 万元设立南疆销售公司，精耕南疆区域市场。成功举办首届酒文化节·开园庆典暨封藏仪式，伊力特产业园入选国家工业旅游示范基地，开启白酒+文旅产业模式。伊力王自营团队结构，在年内已基本完善，通过一年来的运作，市场秩序更加良性，渠道利润分配更加合理，渠道积极性大幅提升。伊力王 T35 成功上市，填补了公司 600-800 元价位段产品，并开始布局 200-300 元价位段产品，切入细分市场，布局质优价廉的高线光瓶酒，从而巩固疆内低端市场防御，并同步开展疆外市场的开拓。电商公司实现收入（不含税）1.33 亿元，同比增长 23.34%，净利润 967 万，同比增长 11.30%。年度内公司在电商线上业务基本实现全覆盖。

在品牌宣传方面，实行线上+线下联动营销。随着伊力特工业旅游的不断发展，实行“文化旅游+全覆盖宣传”的品牌策略。报告期内，公司成功举办首届酒文化节·开园庆典暨封藏仪式，产业园入选国家工业旅游示范基地，开启白酒+文旅产业模式，通过伊力特酒文化产业园工业旅游项目，更加立体展示伊力特红色根基的企业形象。线上宣传方面，报告期内，公司开通抖音官方账号，全方位开展线上招商。全新伊力王酒广告在央视黄金时段发布。目前公司已与西北地区最大新媒体机构合作，通过系列短视频，让受众更加直观地感受到公司半个多世纪的发展历程并开始探索直播带货模式，通过短视频与直播两步走，倾力打造伊力特企业账号。

2、为员工创造更好的工作机会及未来发展方面

公司年度内大规模开展职业技能培训，切实提高员工素质，建设知识型、技能型、创新型员工队伍；伊力特将很快迎来现代化规模生产，要牢牢把握“人”这一核心要素，充分考虑规模产能与人才匹配，为生产工作提供强有力的人力保障。拓宽人才通道。加快引进符合公司发展要求的战略型、市场型、管理型、专业型等急需人才；采取“送出去”的方式，加快培养一批小曲酒生产、制曲生产、设备维修等专业实用人才；要以“师带徒”“老带新”的工作方法，开展制酒、制曲、包装、

勾兑、品评、检测等技能培训、劳动竞赛，选拔技能标兵、岗位能手，作为支撑公司发展的技能人才。创新发展理念。构建与公司发展战略相适应的人才策略，全面落实环境留人、事业留人、感情留人、待遇留人；打造一支爱企业、勇进取、求卓越、讲奉献的员工队伍。创新方式方法，构建与公司业绩和员工能力相匹配的激励约束机制，将薪酬分配与企业效益、个人业绩紧密挂钩，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。

3、为股东带来更好的经济回报方面

公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。公司坚持稳健的财务策略，积极保障公司资产、资金安全及追求股东利益最大化。上市以来，公司每年都以大比例的现金分配方式回报股东，上市至今累计分配现金股利 22.74 亿元。2022 年，公司董事会再次提出每 10 股派送 4.10 元现金红利分配预案以回报广大投资者。

年度内，公司继续加强与投资者的沟通力度，以接待现场调研、参加研讨会等多种形式积极主动地向现有及潜在投资者展现公司竞争力、发展潜力的信息，最大限度地对投资者阐述公司各方面情况，帮助投资者了解公司现状及未来，增强投资者长期持股信心。透过与投资者之间形成的良好的互动机制，广泛听取投资者的意见和建议，为公司在资本市场持续健康的发展提供了有力支持。

公司召开股东大会程序规范，能够真实、准确、及时、完整地向股东披露公司重大信息，不存在选择性或提前透露非公开信息的情形。公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，保障债权人的合法权益。

公司在投资者关系管理工作中，通过电话、电子邮箱、投资者接待等方式，与投资者保持良好的沟通，使投资者对公司有了更加充分的了解。及时准确地完成定期报告和临时公告的披露，使投资者全面了解公司财务和经营状况，提升公司透明度，较好地履行了上市公司信息披露义务。

（四）每股社会贡献

公司 2022 年度的每股社会贡献值为 1.97 元。每股社会贡献值是指公司为股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。其计算方式是在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收（包括按照

权责发生制统计的所得税、营业税及附加、车船使用税、印花税和房产税等）、向员工支付的工资（包括工资、奖金、福利费、住房公积金等各项员工成本），向银行等债权人给付的借款利息（包括客户资金存款利息支出以及同业拆入款项、已发行债券等利息支出）、公司对外捐赠额等为其他利益相关者创造的增加额，并扣除公司因环境污染（排污费）等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额。

2022 年，面对更加严峻的市场竞争压力，公司保持定力，加快产品结构优化提升，聚焦资源着力推进各项营销策略的落地。在报告期内，公司积极提升管理运营效率，开源节流、控本降费、提质增效，多措并举，努力克服市场消费需求波动的不利影响和成本大幅上涨的压力。2023 年公司将在进一步明确经营目标的基础上，继续以股东利益最大化为着眼点，控制经营风险，不断提升公司的运行效率和市场竞争力，促进公司持续健康发展，众志成城担使命，不信东风唤不回！

董事长：陈智

新疆伊力特实业股份有限公司

2023 年 4 月 26 日