证券代码：603268　　证券简称：松发股份　　公告编号：2023 临-011

广东松发陶瓷股份有限公司
关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广东松发陶瓷股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 4 月 26 日召开第五届董事会第十三次会议及第五届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，该议案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。现将相关情况公告如下：

一、情况概述

根据广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告，截至 2022 年 12 月 31 日，公司实收股本为 124,168,800 元，公司合并报表累计未分配利润为 -192,674,184.77 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的相关规定，公司未弥补亏损金额达到实收股本三分之一时，需提交公司股东大会审议。

二、导致亏损的主要原因

（一）公司前期收购了子公司潮州市联骏陶瓷有限公司、北京醍醐兄弟科技发展有限公司，形成较大的商誉，公司根据《企业会计准则》、《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》等相关规定计提了商誉减值准备，导致公司在 2021 年、2022 年亏损较大。

（二）国内外经济下行、需求萎缩，外销订单减少，内销物流受阻，导致公司营业收入下降；主要原材料天然气价格大幅上涨，生产成本随着上涨。2022 年，公司对部分长库龄库存商品进行折价销售。受上述因素的综合影响，2021 年、2022 年公司主营业务出现较大幅度的亏损。

三、应对措施

公司将积极改善公司的经营情况，以快速提升整体的盈利水平为目标，弥补前期亏损。具体措施如下：

1.品牌与设计方面

秉持“松发，专做好瓷器”的品牌口号，加强品牌建设，提升溢价能力。2023年将重点梳理品牌视觉，为前端提供市场产品提案，专项开发服务，提供品牌内容支持。更新直营定位内容及品牌输入，协助直营梳理产品，规划门店升级；梳理定制业务定位和宣传输出内容，提供展会支持与视觉支持。通过设计赋能，强化品牌设计张力，突出品牌内容与设计输出边界；加强与清华美院、韩山师范学院等院校的设计合作；通过调整团队运营，增强团队输入，优化成果输出。

2.生产与品控方面

在把控好产品质量的前提下稳定生产，争取提高产量产值，并从生产线、流水线上优化生产管理细节、管理模式和管理人员考核方式，提高各项管理基准，精益生产，多维度齐头并进。加强落实各工序车间管理责任，持续规范生产操作；维护改造生产设备，运用智能化设备和生产线，提高生产效率和质量。加强原材料检测，完善标准，优化质量体系及流程制度；同时增强对原材料及各项成本的控制能力，提升公司日用陶瓷生产能力。

3.销售与市场方面

外销方面：2023 年将稳定巩固现有客户及市场结构同份额，聚焦重点客户，深挖其市场份额；继续深化地区策略调整，内外合作，推进亚马逊平台销售；延续深化产品开发方向，沟通销售及设计，打通需求及方向，不断优化。

内销方面：继续加强国内市场的开拓力度，根据各电商平台定位，聚焦产品风格，扩充产品品类，针对各平台特点，紧跟时代新型的营销及分销手段。抓住新商业时代的契机，结合生活美学和顾客体验两方面，结合传统零售和数字网络电商业态，打造新型的零售体系；内线上线下双管齐下，多渠道拓展客户。

特此公告。

广东松发陶瓷股份有限公司董事会

2023 年 4 月 27 日